**OFERTE CULTURALE EVALUATE – PROGRAMUL CULTIN *-* 2016**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **SOLICITANTUL** | **DENUMIRE PROIECT/ ACŢIUNE CULTURALĂ** | **PUNCTAJ OBŢINUT** | **SUMA SOLICITATĂ (LEI)** |
| **1.** | **Asociaţia D`Avent** | **Creator responsabil – design şi producţie cu cap** | **93** | **33.200** |
| **2.** | **Asociaţia TEATRUL.RO** | **H.E.M.A. (Hub Experimental Multimedia „Apropo”)** | **92** | **50.000** |
| **3.** | **SC Atelierul de Pânză SRL** | **RE-creaţia** | **90,4** | **49.905** |
| **4.** | **Segal S. Adina PFA – Atelier A4** | **Design de produs: colecţie de lămpi Atelier A4** | **89,6** | **50.000** |
| **5.** | **Asociaţia „Filiala Transilvania a Asociaţiei Române pentru Industria Electronică şi de Software”** | **Cluster de Industrii Creative Transilvania**  | **86,4** | **47.400** |
| **6.** | **Concept MA-RA-MI SRL-D** | **Modă şi Meşteşuguri: Dialog Perpetuu** | **85,4** | **50.000** |
| **7.** | **Asociaţia CTRL-D** | **Conferinţa „Cariera în CTRL – Angajat vs. Freelancer”** | **83** | **48.330** |
| **8.** | **SC Apps Berliner GMBH SRL** | **Poveştile copilăriei – aplicaţie mobilă creativă pentru copii şi tineri** | **81,6** | **49.200** |
| **9.** | **Asociaţia PostModernism Museum** | **Formare Culturală, accelerator de formare profesională şi hub de networking pentru tineri antreprenori** | **80,4** | **37.600** |
| 10. | Asociaţia Pro Maramureş | Făcut în Maramureş | 80 | 50.000 |
| 11. | Asociaţia Culturală Metropolis  | Călăuza – aplicaţie mobilă dedicată filmului european | 75,2 | 50.000 |
| 12. | SC Vizual Graficante Punct Ro SRL | B-Critic – Aplicaţie smartphone pentru actualitate culturală | 74,4 | 24.000 |
| 13. | Asociaţia PLAI | ZAIN Design Expressions | 74,4 | 50.000 |
| 14. | Fundaţia „Gala Societăţii Civile” | Diploma 2016 | 74 | 50.000 |
| 15. | Dobrescu Ana-Cătălina PFA | Una-Alta | 71,6 | 50.000 |
| 16. | Asociaţia Dintr-un Basm | Community Cultural Hub – Project | 69,2 | 49.920 |
| 17. | Asociaţia Punctart | .Art – Loading culture | 68 | 31.455 |
| 18. | SC Novak Prive SRL | Novak Privé susţine tinerii designeri | 65,8 | 50.000 |
| 19. | Asociaţia Culturală Kratima | Poarta – Spaţiul dintre timpuri | 65,8 | 50.000 |
| 20. | Vandercamp Fashion SRL (Hera Vlad-Cristian) | Vandercamp – cămăşi pe măsură croite manual | 63,6 | 35.200 |
| 21. | Aurora Independent Film SRL D | Masca, oglindă a realităţii | 62,6 | 38.950 |
| 22. | Asociaţia CERC – Centrul European de Resurse Creative | 94% mai creativi | 61,4 | 8.208 |
| 23. | Fundaţia Culturală Ideea Europeană | Biblioteca Europeană | 58,6 | 43.820 |
| 24. | Asociaţia Frank | [www.Theatrehub.ro](http://www.theatrehub.ro/) | 58,2 | 25.000 |
| 25. | Asociaţia Elite Art Club Unesco | Elite Art Hub | 57,6 | 27.080 |
| 26. | Asociaţia Bibliopolis | Proiectul Galeria Virtuală | 55,6 | 50.000 |