



Finanțat de
Uniunea Europeană



Nr. 221170 / 19.12.2023



PLAN DE COMUNICARE PENTRU PROGRAMUL DEZVOLTARE DURABILĂ 2021-2027

- versiunea 0 -



Cuprins

Aspecte generale	3
Regulamentul 1060/2021.....	4
Obiective de comunicare	5
Rezultate așteptate	6
Scurtă descriere a PDD 2021-2027	6
Grup țintă	7
Canale și mijloacele de comunicare.....	8
Activități de comunicare.....	10
Buget.....	11
Evaluarea activităților de comunicare.....	11



Aspecte generale

Programul Dezvoltare Durabilă 2021-2027 (PDD) a fost aprobat de Comisia Europeană în data de 24.11.2022 prin Decizia C(2022) 8703 final.

Informații privind programul, inclusiv textul integral al programului aprobat de Comisia Europeană, sunt disponibile la următoarea adresă de internet <https://mfe.gov.ro/pdd-21-27/>.

Vizibilitatea programului rămâne o prioritate majoră, principalul obiectiv fiind informarea imediată, corectă și transparentă a factorilor relevanți cu privire la finanțarea nerambursabilă și la impactul pozitiv al investițiilor PDD.

Autoritatea de Management PDD este responsabilă de respectarea tuturor regulilor privind măsurile de vizibilitate, transparență, informare și comunicare ale Programului Dezvoltare Durabilă 2021-2027 și implementarea activităților de comunicare prezentate în cadrul prezentului plan.

Planul de comunicare al PDD 2021-2027 reprezintă documentul strategic prin care Autoritatea de Management pentru Programul Dezvoltare Durabilă 2021-2027 (AM PDD) identifică și planifică acțiunile de promovare, informare și vizibilitate ale programului.

Planul de comunicare a fost elaborat pornind de la acțiunile incluse în secțiunea *Communication and visibility* din Programul Dezvoltare Durabilă 2021-2027 aprobat de Comisia Europeană.

Comitetul de Monitorizare a Programului Dezvoltare Durabilă 2021-2027 (CM PDD) examinează punerea în aplicare a acțiunilor în legătură cu comunicarea și vizibilitatea programului. CM PDD va fi informat cu privire la implementarea măsurilor de informare și publicitate derulate de AM PDD.

Activitățile de comunicare ale PDD se vor implementa prin contribuția responsabilului cu comunicarea, membru al rețelei INFORM EU și responsabil cu schimbul de informații privind vizibilitatea, transparența și activitățile de comunicare ale programului, cu sprijinul structurii de comunicare din cadrul MIPE și a coordonatorului național.

La nivelul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) a fost elaborat Ghidul de Identitate Vizuală, care cuprinde activitățile minime obligatorii în cadrul proiectelor finanțate din fonduri europene și elementele vizuale obligatorii pentru materialele de comunicare și publicitate pentru toate operațiunile cofinanțate în cadrul programelor 2021-2027, cu aplicabilitate la nivel național.

Portalul unic pentru fondurile europene va oferi informații despre toate PO din RO, incluzând obiective, activități, oportunitățile de finanțare și rezultate. PDD va dispune de o secțiune dedicată în cadrul acestuia.

Bugetul previzionat pentru comunicarea dedicată PDD este 1,65 milioane euro, alocare din P.2 PAT.



Regulamentul 1060/2021

de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize, cuprinde următoarele prevederi legate de vizibilitate, transparență și comunicare:

Articolul 46-Vizibilitate

Fiecare stat membru asigură:

- (a) vizibilitatea sprijinului în toate activitățile care privesc operațiunile sprijinite de fonduri, acordând o atenție deosebită operațiunilor de importanță strategică;
- (b) informarea cetățenilor Uniunii cu privire la rolul și realizările fondurilor prin intermediul unui portal unic de internet care oferă acces la toate programele care implică statul membru respectiv.

Articolul 47-Emblema Uniunii

Statele membre, autoritățile de management și beneficiarii utilizează emblema Uniunii Europene atunci când desfășoară activități de vizibilitate, transparență și comunicare.

Articolul 48-Responsabili cu comunicarea și rețele

(1) Fiecare stat membru desemnează un coordonator pentru comunicare pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din partea fondurilor.

Coordonatorul pentru comunicare implică în activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare următoarele organisme:

(a) reprezentanțele Comisiei Europene și birourile de legătură ale Parlamentului European din statele membre, precum și centrele de informare Europe Direct și alte rețele, instituții de învățământ și de cercetare relevante;

(b) alți parteneri relevanți, astfel cum se menționează la articolul 8 alineatul (1).

(2) Fiecare autoritate de management desemnează un responsabil cu comunicarea pentru fiecare program.

(3) Comisia menține rețeaua compusă din coordonatorii pentru comunicare, responsabili cu comunicarea și reprezentanți ai Comisiei pentru a face schimb de informații privind activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare.

Secțiunea II-Transparența execuției fondurilor și comunicarea cu privire la programe

Articolul 49-Responsabilitățile autorității de management

(1) Autoritatea de management se asigură că, în termen de șase luni de la decizia prin care se aprobă programul, informațiile privind programele aflate sub responsabilitatea sa sunt puse la dispoziție pe un site de internet, care prezintă inclusiv obiectivele, activitățile, posibilitățile de finanțare disponibile și realizările programelor.

(2) Autoritatea de management se asigură că pe site-ul de internet este publicat un calendar al cererilor de propuneri planificate, care este actualizat de cel puțin trei ori pe an.

(3) Autoritatea de management publică pe site-ul de internet lista operațiunilor selectate pentru sprijin din partea fondurilor.

(4) Înainte de publicarea datelor în conformitate cu prezentul articol, autoritatea de management informează beneficiarii că datele vor fi publicate.



(5) Autoritatea de management se asigură că materialele de comunicare și vizibilitate, inclusiv cele de la nivelul beneficiarilor, sunt puse la dispoziția instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii, la cererea acestora, și că se acordă Uniunii o licență fără redevențe, neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea acestor materiale și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora, în conformitate cu anexa IX. Acest lucru nu implică costuri suplimentare semnificative și nici o sarcină administrativă semnificativă pentru beneficiari sau pentru autoritatea de management.

Articolul 40-Funcțiile comitetului de monitorizare

Comitetul de monitorizare examinează punerea în aplicare a acțiunilor în legătură cu comunicarea și vizibilitatea.

Obiective de comunicare

Obiective generale de comunicare ale Planului de Comunicare în vederea promovării Programului Dezvoltare Durabilă 2021-2027 sunt:

- I. Promovarea rolului și contribuției PDD 2021-2027 la obiectivul de politică 2 “o Europă mai verde” și consecutiv la obiectivele specifice:
 - RSO2.1. Promovarea măsurilor de eficiență energetică și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră ;
 - RSO2.2. Promovarea surselor regenerabile de energie în conformitate cu Directiva 2018/2001 privind promovarea utilizării energiei din surse regenerabile, inclusiv cu criteriile de sustenabilitate stabilite prin aceasta ;
 - RSO2.3. Dezvoltarea unor sisteme energetice, rețele și sisteme de stocare inteligente în afara rețelei energetice transeuropene (TEN-E);
 - RSO2.4. Promovarea adaptării la schimbările climatice, a prevenirii riscurilor de dezastre și a rezilienței, ținând seama de abordările ecosistemice ;
 - RSO2.5. Promovarea accesului la apă și a gestionării durabile a apei ;
 - RSO2.6. Promovarea tranziției la o economie circulară și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor ;
 - RSO2.7. Creșterea protecției și conservării naturii, a biodiversității și a infrastructurii verzi, inclusiv în zonele urbane, precum și reducerea tuturor formelor de poluare.

II. Asigurarea transparenței și diseminarea informațiilor referitoare la sursele de finanțare în vederea contractării fondurilor alocate prin program către toate categoriile de potențiali beneficiari.

Obiectivele specifice de comunicare PDD au fost identificate după cum urmează și vizează:

- Obiectivul.1. Promovarea PDD pentru finanțare în domeniile vizate și asigurarea vizibilității operațiunilor de importanță strategică, care se vor regăsi în planurile anuale de comunicare;
- Obiectivul.2. Informarea categoriilor de public țintă cu privire la apeluri, lansări de apeluri, stadiul implementării PDD în vederea creșterii absorbției (publicare pe site, transmitere informații prin e-mail etc);
- Obiectivul.3. Explicarea regulilor și a mecanismului de acordare a finanțărilor și implementare a proiectelor în funcție de specificul fiecărei categorii de public țintă vizat, pe toată perioada de derulare a programului de finanțare;
- Obiectivul.4. Informarea beneficiarilor cu privire la GIV 2021-2027 (pus la dispoziție pe portalul unic inclusiv în format editabil) și acordarea de puncte de vedere acestora pentru



machetele de obiecte promoționale, materialele de informare/comunicare și planurile de comunicare ce se vor elabora în cadrul proiectelor cu finanțare din PDD.

Rezultate așteptate

Rezultatele așteptate prin implementarea măsurilor de informare și publicitate pentru promovarea programului:

- Cetățeni informați despre existența fondurilor europene și a beneficiilor implementării politicii de dezvoltare regională în România cu sprijinul Uniunii Europene;
- (Potențiali) beneficiari informați cu privire la oportunitățile de finanțare puse la dispoziție prin PDD 2021-2027 în vederea atingerii unui grad ridicat de absorbție a fondurilor europene;
- Conștientizarea impactului PDD 2021-2027 asupra dezvoltării socio-economice a României;
- Bune practici promovate și lecții învățate de beneficiari din derularea proiectelor cu finanțare din Programul Dezvoltare Durabilă 2021-2027, inclusiv evenimente de comunicare dedicate operațiunilor de importanță strategică organizate la nivelul beneficiarilor, promovate;
- Beneficiari informați despre Ghidul de Identitate Vizuală 2021-2027 și care aplică regulile de informare, publicitate și vizibilitate în cadrul proiectelor.

Scurtă descriere a PDD 2021-2027

Programul Dezvoltare Durabilă 2021-2027 PDD va adresa provocările identificate în cadrul celui de-al doilea obiectiv de politică din Regulamentul nr. 1060/2021, "O Europă mai verde".

PDD contribuie la transformarea economiei UE într-o economie modernă, competitivă și eficientă, disociată de utilizarea resurselor.

Programul Dezvoltare Durabilă va crea premisele pentru realizarea coeziunii sociale, economice și teritoriale prin sprijinirea unei economii cu emisii scăzute de gaze cu efect de seră, astfel încât să se atingă neutralitatea climatică până în 2050 și să se asigure utilizarea eficientă a resurselor naturale.

Cu o alocare de peste 5,254 miliarde euro, programul va finanța din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) și Fondul de Coeziune (FC) **patru priorități de investiții**:

1. Dezvoltarea infrastructurii de apă și apă uzată și tranziția la o economie circulară
2. Protecția mediului prin conservarea biodiversității, asigurarea calității aerului și remedierea siturilor contaminate
3. Promovarea adaptării la schimbările climatice și managementul riscurilor
4. Promovarea eficienței energetice, a sistemelor și rețelelor inteligente de energie și a soluțiilor de stocare și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Operațiunile de importanță strategică care se vor sprijini prin PDD cu perioadă de implementare intervalul 2021-2029 vor fi:

- dezvoltarea rețelelor inteligente de electricitate (Smart Grids)
- investiții integrate de dezvoltare a sistemelor de apă și apă uzată care contribuie la conformarea cu directivele Uniunii Europene
- îmbunătățirea modului de gestionare a deșeurilor municipale în vederea asigurării tranziției spre economia circulară



- îmbunătățirea monitorizării calității aerului pentru îndeplinirea cerințelor de monitorizare și reducere a emisiilor rezultate din directive
- investigarea preliminară și detaliată a siturilor contaminate.

Domeniile finanțate prin PDD:

- Eficiență energetică, utilizarea surselor de energie regenerabile, rețele transport energie și stocare
- Apă/apă uzată
- Managementul deșeurilor
- Biodiversitate
- Calitatea aerului
- Situri contaminate
- Managementul riscurilor

Grup țintă

Grupul țintă căruia i se adresează măsurile de comunicare pentru promovarea PDD 2021-2027 este reprezentat de:

- I. Potențiali beneficiari
- II. Beneficiarii Programului
- III. Public intern
- IV. Mass media
- V. Stakeholderi
- VI. Instituții de învățământ

I. Potențiali beneficiari

▫ Solicitanții eligibili în conformitate cu prevederile PDD 2021-2027:

- Asociațiile de Dezvoltare Intercomunitară prin Operatorii Regionali finanțați prin POSM și POIM; MMAP/ANAR, MS/Institutul de Sănătate Publică, Operatorii Regionali, Asociația Română a Apei, FADIDA, ANRSC, MMAP/ANAR, MS (Institutul de Sănătate Publică).
- Asociațiile de Dezvoltare Intercomunitară prin Consiliile Județene/Primăria Municipiului București/primăriile de sector, AFM, ANRSC.
- ANANP/Administratorii ai ariilor naturale protejate pentru ariile care au structuri de administrare proprii/Administrația Rezervației Biosferei Delta Dunării (ARBDD).
- administratori desemnați în condițiile legii și/sau proprietari ai suprafețelor de teren ce constituie ecosistem degradat aflat în proprietate publică.
- administratorii de parcuri/alte arii naturale protejate.
- ANM, ROMSILVA, Agenția Națională de Îmbunătățiri Funciare, parteneriate între instituțiile publice centrale cu rol în gestionarea inundațiilor/secetei, STS, ONG-uri și alte structuri în domeniul ecologic, APL.
- MAI/IGSU și structurile cu atribuții în managementul situațiilor de urgență și asigurarea funcțiilor de sprijin
- IMM-uri
- Întreprinderi mari, societăți comerciale din industrie, cu consumuri de peste 1.000 tep/an.
- UAT-uri, concesionari serviciu public de termoficare urbană Motru.
- UAT-uri în raza cărora există potențial de utilizare a resurselor de energie regenerabile de tip geotermal sau biomasă/biogaz.
- Operatori distribuție energie electrică / Operatori transport energie electrică.
- Operatori rețele distribuție gaze/ Operator de transport gaze/parteneriate între operatori rețele distribuție gaze și entități de drept privat care dețin în proprietate rețele de distribuție a gazelor naturale (IMM sau întreprindere mare).



II. Beneficiarii Programului

- Orice entitate care beneficiază de finanțare prin finanțare prin PDD 2021-2027 (în urma procesului de evaluare și selecție a cererilor de finanțare).

III. Publicul intern

- Angajații Autorității de Management pentru PDD (inclusiv ai Direcțiilor Regionale de Implementare), angajați ai MIPE;
- Membrii și Observatorii Comitetului de Monitorizare a PDD 2021-2027;
- Alte entități care sunt implicate în implementarea Programului

IV. Mass media (Jurnaliștii)

- Mass-media (inclusiv mass-media online) este considerată atât canal de comunicare, cât și public țintă, având în vedere faptul că poate sprijini activitățile de comunicare ale Programului. Aceasta poate prelua informații de pe portalul unic, site-ul instituțional, respectiv canalele social media și promova mai departe.

V. Părți interesate (stakeholderi)

- Comisia Europeană;
- alte Autorități de Management;
- Direcțiile Regionale de Implementare
- Autorități ale administrației publice centrale și locale;
- Societatea civilă.

VI. Instituții de învățământ

- Gimnazial
- Liceal
- Universitar

CE și CUM comunicăm?

Canale și mijloacele de comunicare

Principalele canale și mijloacele de comunicare cu publicul țintă utilizate vor fi următoarele:

- Portalul unic (www.fonduri-ue.ro) și site-ul instituțional www.mfe.gov.ro, informații ce vor fi preluate ulterior și de site-ul www.opportunitati-ue.ro;

Pagina web a PDD va funcționa ca sursă de informare pentru grupul țintă identificat și va fi actualizată permanent. Calendarul apelurilor de proiecte și lista proiectelor contractate vor fi publicate în format deschis și prelucrabil automat, conform Directivei (UE) 2019/1024, astfel încât să poată fi permisă sortarea, căutarea, extragerea, compararea și reutilizarea datelor. Pagina web a programului va furniza un link către portalul unic.

- Mass-media - preluare informații de pe portalul unic, site-ul instituțional, respectiv canalele social media.

- Social media - cont dedicat pe platformele social media cu folosirea Hashtag-urilor (#): #PDD, #2021-2027, #periodadeprogramare, #MIPE, #investitii, #fondurieuropene, #fondurinerambursabile, #Dezvoltaredurabila etc.

- Evenimente de informare și promovare în rândul publicului țintă pentru: asigurarea vizibilității PDD, explicarea regulilor și a mecanismului de finanțare, prezentarea dificultăților în depunerea, pregătirea și implementarea proiectelor, prezentarea proiectelor de succes;

- Materiale de informare/promovare;



- Structura de comunicare a MIPE;
- Rețeaua națională a responsabililor cu comunicarea, formată de MIPE cu implicarea tuturor programelor operaționale.

Mesajele care urmează a fi diseminate către publicul țintă prin canalele și mijloacele de comunicare menționate anterior sunt:

Mesaj general orientativ din care se pot declina alte mesaje: *mai verde și mai durabil în 2021-2027!*

Programul Dezvoltare Durabilă 2021-2027 înseamnă:

- dezvoltare durabilă
- eficiență energetică și promovarea surselor de energie regenerabile
- infrastructură verde
- tranziție spre economia circulară
- acces mai mare la apă și apă uzată
- calitatea aerului
- conservarea biodiversității
- situri contaminate inventariate și investigate
- managementul situațiilor de urgență

Mesaje posibile pentru publicul țintă identificat: dezvoltare durabilă/sustenabilă prin PDD etc.

Cum acționăm?

Activități de comunicare

Promovarea PDD 2021-2027 include următoarele activități de comunicare:

1. Evenimentul de lansare al Programului
2. Actualizarea permanentă a secțiunii web dedicată Programului pe site-ul instituțional și pe portalul unic
3. Campanie integrată de comunicare pentru promovarea Programului
4. Organizarea unor evenimente de informare a beneficiarilor și potențialilor beneficiari, cu implicarea direcțiilor regionale, asupra modalităților de accesare a fondurilor europene
5. Materiale de promovare a Programului
6. Eveniment "3 ani de la lansarea PDD"
7. Gală/Eveniment privind finalizarea PDD și prezentarea proiectelor de succes
8. Organizarea reuniunilor CM PDD
9. Participare la webinar-urile Financing Info Monday atunci când este necesar/oportun, având în vedere că majoritatea priorităților/acțiunilor sunt adresate unor potențiali beneficiari/beneficiari deja definiți în program.

Pentru vizibilitatea Operațiunilor de Importantă Strategică, după caz:

- menținerea unei legături strânse și acordarea de sprijin beneficiarilor în organizarea evenimentelor de comunicare;
- includerea unor componente în evenimentele de promovare/informare privind PDD;
- diseminarea informațiilor relevante în mediul online, inclusiv prin marcarea distinctă a OSI în lista de operațiuni publicată pe site, promovarea pe social media.



Activități de comunicare

1. **Evenimentul de lansare al Programului - termen de implementare anul 2023**
Evenimentul de lansare a PDD a fost parte din evenimentul de lansare a Politicii de Coeziune 2021-2027, organizat în luna aprilie 2023, la Iași, cu participarea reprezentanților CE.

2. **Actualizarea permanentă a secțiunii web dedicată Programului pe site-ul instituțional și pe portalul unic - permanent.**

Se va asigura informarea publicului cu privire la rolul și evoluția programului prin actualizarea permanentă a secțiunii web dedicate PDD pe site-ul instituțional și prin intermediul portalului unic care oferă acces la toate programele (www.fonduri-ue.ro). Elementele de informare și promovare care se vor publica vor fi în linie cu cerințele Regul. 1060/2021 și vor viza, printre altele: calendarul cererilor de propuneri care se va actualiza de cel puțin 3 ori pe an; publicarea în termen de 6 luni de la decizia de aprobare a programului a obiectivelor, activităților, posibilităților de finanțare disponibile; realizările programului la momentul oportun. Informațiile actualizate vor fi transmise pentru publicare și pe site-ul www.opportunitati-ue.ro.

3. **Campanie integrată de comunicare pentru promovarea Programului - 2024-2029.**

Servicii de creație, publicitate, organizare evenimente și prezentare a PDD: slogan program, publicitate outdoor, broșuri, benzi desenate, afișe, animații pentru social media, bannere online, foto și video evenimente, educație durabilă în învățământ, creare și actualizare pagină/i oficială/e social media.

De asemenea vor fi promovate evenimentele de comunicare dedicate operațiunilor de importanță strategică, organizate la nivelul beneficiarilor - termen de implementare: în funcție de calendarul stabilit de beneficiari pentru organizarea evenimentelor.

4. **Organizarea unor evenimente de informare a beneficiarilor și potențialilor beneficiari cu implicarea direcțiilor regionale - termen de implementare anii 2024-2025.**

Se vor contracta servicii de organizare de evenimente de informare asupra modalității de accesare a fondurilor, noile lansări de propuneri de proiecte etc. x 8 DRI x 100 pers./eveniment.

5. **Materiale de promovare a Programului precum și a proiectelor de succes - termen de implementare anii 2024-2029.**

Se are în vedere contractarea unor servicii pentru elaborarea și producția de materiale de promovare a programului, destinate tuturor categoriilor de public țintă (inclusiv membrilor Comitetului de Monitorizare PDD) și care vor fi diseminate în cadrul evenimentelor organizate etc.

6. **Eveniment "3 ani de la lansarea PDD"- termen de implementare anul 2025.**

Se vor contracta servicii de organizare a evenimentului cu titlul menționat anterior. Evenimentul va lua forma unei conferințe privind constrângerile, dificultățile în depunerea și pregătirea proiectelor și realizările/proiectele depuse în primii 3 ani de la lansarea programului.

7. **Gală/eveniment finalizare PDD și prezentarea proiectelor de succes - termen de implementare anul 2029.**

Se vor contracta servicii de organizare a evenimentului, prin popularizarea rezultatelor proiectelor de succes cu prezentarea tip Before&After.

8. **Organizarea Comitetelor de Monitorizare PDD - termen de implementare anii 2024-2029.**

Se vor contracta servicii de organizare a reuniunilor Comitetului de Monitorizare PDD.



9. Participare la webinar-iile Financing Info Monday - termen de implementare: când este necesar/oportun

Având în vedere că majoritatea priorităților/acțiunilor sunt adresate unor potențiali beneficiari/beneficiari deja definiți în program, se va participa la webinarile Financing Info Monday organizate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene cu (potențialii) beneficiari.

Activitățile de comunicare vor fi detaliate în Planurile de comunicare anuale de acțiuni.

Planul anual de acțiuni va defini obiectivele anuale, acțiunile, grupurile țintă și cele mai adecvate instrumente de comunicare, în raport cu tipul de public țintă, calendarul de implementare, rezultatele așteptate, evaluare și buget.

Planul de acțiuni va fi realizat în ultimul trimestru al anului în curs pentru anul următor.

Planul de acțiuni va fi prezentat Comitetului de Monitorizare pentru PDD 2021-2027.

Acțiunile de informare și publicitate vor fi realizate pe categorii de publicuri țintă, pentru un impact sporit al mesajului transmis. Fiecare tip de public va beneficia de un anumit gen de acțiuni, în funcție de nevoile de informare.

Buget

Bugetul total previzionat pentru comunicarea dedicată PDD este de 1,65 mil. euro, alocare din P2 PAT.

Defalcarea bugetului pe ani de implementare se va realiza în cadrul planurilor anuale de acțiuni de comunicare.

Evaluare

Evaluarea activităților de comunicare

Evaluarea activităților de comunicare, informare și vizibilitate este esențială pentru a asigura calitatea măsurilor de comunicare implementate. Evaluarea periodică va permite Autorității de Management pentru PDD:

- să monitorizeze procesul pentru a identifica punctele slabe și punctele forte și să-și recalibreze abordarea pentru a-l face mai eficient;
- să îmbunătățească eficiența bugetului.

Procesul de comunicare al PDD va fi monitorizat prin planurile anuale de acțiuni.

Procesul de comunicare va fi evaluat prin evaluări periodice (2024 și 2029 prin servicii evaluare a activității de comunicare), prin intermediul cărora vor fi monitorizați indicatorii, precum notorietatea PDD 2021-2027 în rândul publicului țintă. Rezultatele acestor evaluări vor conduce la optimizarea măsurilor de informare și vizibilitate.

Indicatorii pentru evaluarea activităților de comunicare au fost stabiliți pe baza indicatorilor RACER stabiliți de Comisia Europeană prin DG COMM:

Relevant ... relevant, strâns legat de obiective

Accepted ... acceptat de publicul intern și părțile interesate



**Finanțat de
Uniunea Europeană**



Credible ... credibil, fără ambiguitate și ușor de interpretat

Easy ... ușor de monitorizat

Robust ... împotriva manipulării



Indicatorii activităților de comunicare aferente programului:

Activități	Indicatori de monitorizare / organizaționali	Indicatori de impact / rezultat
Evenimentul de lansare al Programului	Număr evenimente organizate	Număr participanți Cost/participant Durata participării inclusiv în cazul unui eveniment online Impactul evenimentului per participant Acoperirea media a evenimentului Număr întrebări adresate % participanți cu opinie pozitivă despre acțiunile UE și/sau UE % participanți care declară că recomandă evenimentul sau vorbesc pozitiv despre acesta
Actualizarea permanentă a secțiunii web dedicată PDD pe site-ul instituțional, portalul unic și www.opportunitati-ue.gov.ro	Număr postări / actualizări	Număr afișări pagină PDD în site-ul instituțional și portalul unic Număr vizitatori ai paginii web a Programului / portalul unic Timpul mediu de vizitare a paginii pe site-ul instituțional și pe portalul unic Grad de notorietate a PDD 2021-2027 în mediul online Număr descărcări % vizitatori cu opinie pozitivă asupra paginii PDD / acțiunilor UE Număr vizualizări online ale comunicatelor de presă/anunțurilor etc. Număr preluări în media/social media
Campanie integrată de comunicare pentru promovarea Programului	Număr evenimente/acțiuni organizate Număr conturi sociale media create și actualizate Număr postări în social media Număr: broșuri, benzi desenate, animații social media, bannere online, foto și video evenimente, afișaj și locații outdoor Număr concepte creative	Număr participanți Număr întrebări adresate Număr urmăritori social media Număr comentarii/postare Număr vizualizări / like-uri / hashtag-uri / preluări / distribuiri Grad de notorietate a PDD în mediul online Rata de creștere a follower-ilor pe paginile social media Trafic către site-urile web (conversie din rețelele sociale) % vizitatori cu opinie pozitivă asupra tematicilor abordate în postări % vizitatori cu opinie pozitivă despre acțiunile UE și/sau UE Etc.
Organizarea unor evenimente de informare a beneficiarilor și	Număr evenimente organizate	Număr participanți Cost/participant Durata participării inclusiv în cazul unui eveniment online



potențialilor beneficiari cu implicarea direcțiilor regionale		Impactul evenimentului per participant Acoperirea media a evenimentului Număr întrebări adresate % participanți cu opinie pozitivă despre acțiunile UE și/sau UE % participanți care declară că recomandă evenimentul sau vorbesc pozitiv despre acesta
Materiale de promovare a Programului	Număr de materiale promoționale	Număr persoane cărora le-au fost distribuite materialele promoționale
Eveniment "3 ani de la lansarea PDD"	Număr evenimente organizate	Număr participanți Cost/participant Durata participării în cazul unui eveniment online Impactul evenimentului per participant Acoperirea media a evenimentului Număr întrebări adresate % participanți cu opinie pozitivă despre acțiunile UE și/sau UE % participanți care declară că recomandă evenimentul sau vorbesc pozitiv despre acesta
Gală/eveniment finalizare PDD și prezentarea proiectelor de succes	Număr evenimente organizate	Număr participanți Cost/participant Durata participării inclusiv în cazul unui eveniment online Impactul evenimentului per participant Acoperirea media a evenimentului Număr întrebări adresate % participanți cu opinie pozitivă despre acțiunile UE și/sau UE % participanți care declară că recomandă evenimentul sau vorbesc pozitiv despre acesta.
Comitet de Monitorizare PDD	Număr reuniuni organizate	Număr participanți Cost/participant Durata participării inclusiv în cazul unui eveniment online Impactul evenimentului per participant Număr întrebări adresate
Participare la webinar-ile Financing Info Monday	Număr participări	Număr participanți Număr întrebări adresate