

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

ANALIZA ECOSISTEMULUI ANTREPRENORIAL DE LA NIVELUL REGIUNII CENTRU



Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

CUPRINS

1. STAKEHOLDERI AI ECOSISTEMULUI ANTREPRENORIAL	4
1.1 HUB-uri și spații de Coworking	4
1.2 Marketplace. Marketspace.Craftspace	5
1.3 Clustere și asociații antreprenori	9
1.4 Acceleratoare de afaceri	10
1.5 Incubatoare de afaceri	12
1.6 Business Angels	15
1.7 Evenimente pentru Start-up-uri	18
1.8 Entități specializate în consultanța accesării fondurilor nerambursabile	19
1.9 Fonduri de investiții și bănci specializate în produse startup și IMM	21
1.10 Camere de comerț și alte instituții relevante	34
1.11 Analiza stakeholderi la nivelul Regiunii Centru	40
2. STUDIU DE CAZ ANTREPRENORIAL URBAN - PROIECTUL START-UP@CENTRU	67
2.1 Prezentare proiect	67
2.2 Implementarea	69
2.2.1 Perspectiva administratorilor de grant	70
2.2.2 Perspectiva antreprenorilor	87
2.2.3 Context Covid	90
2.3 Chestionar online	100
3. CERCETARE - MECANISME INOVATOARE: SERVICII PUBLICE PRIN ACTIVITĂȚI ECONOMICE ALE OPERATORILOR PRIVAȚI	120
3.1 Inițiative private în sfera serviciilor publice - la nivel local/național/ european	120
3.2 Economia socială	123
3.2.1 Definiții și concepte	123
3.2.2 Privire de ansamblu asupra domeniului economiei sociale în România	127
3.2.3 Economia socială în perioadele de programare anterioare	132
3.2.4 Economia socială în perioada de programare 2021-2027	134
3.2.5 Contribuția economiei sociale la economia județelor din regiunea Centru	136
4. COMPARAȚII - ECOSISTEME ANTREPRENORIALE	147
4.1 Ecosisteme județene din regiunea Centru	147
4.2 Ecosistem Regiunea Centru versus alte regiuni	150
5. Concluzii	154

1. STAKEHOLDERI AI ECOSISTEMULUI ANTREPRENORIAL

1.1 HUB-uri și spații de Coworking

Primul spațiu de coworking a apărut în 2005, în San Francisco și a luat naștere la inițiativa lui Brad Neuberg. Se numea San Francisco Coworking Space și era deschis două zile pe săptămână. Tot atunci este menționată și prima folosire a cuvântului coworking în legătură cu birouri partajate.

Ca și departajare conceptuală, Spațiul de coworking oferă servicii și logistica desfășurării activității (spațiu, administrare, secretariat, contabilitate), în timp ce Hub-ul oferă adițional servicii de suport, mentorship și supervizare.

Și în România, acest tip de servicii imobiliare/de afaceri a prins avânt în special în ultimii ani, atât prin deschiderea unor filiale ale unor cunoscute companii internaționale care oferă închiriere pe termen scurt sau pentru spații mici și foarte mici, dar și prin crearea unor spații de către antreprenori locali, de multe ori pornind chiar de la o nevoie personală constatată odată cu lansarea unei afaceri sau inspirându-se din călătoriile de afaceri în occident.

"Suprafața de spații flexibile va continua să crească în următorii ani, odată cu cererea venită din partea companiilor. De asemenea, proprietarii de birouri văd tot mai mult aceste spații drept o parte necesară a facilităților unei clădiri și caută frecvent să aducă un operator de coworking drept chiriaș pentru a-și construi oferta. Aceste tendințe continuă să consolideze percepția ca spațiile flexibile devin o soluție standard pe piața de clădiri birouri, iar coworking va ajunge la o pondere de 20-30% din suprafața de birouri la nivel global până în 2030. Piața din România urmărește aceeași evoluție precum cea a hub-urilor europene de coworking mai mature, precum Londra și Berlin - trecând de la clienți freelance la corporative și de la contracte pe termen scurt la soluții pe termen lung", spune Dan Zakai, CEO *Mindspace*, una dintre cele mai importante companii internaționale care operează spații de coworking.

Avantajele folosirii unor astfel de spații de lucru sunt multiple. Pe lângă mediul profesional organizat în care se poate desfășura activitatea, aceste spații oferă ocazia de a participa la evenimente de profil, în cadrul cărora pot fi întâlniți oameni noi cu care se pot dezvolta atât relații profesionale, cât și personale. Acest lucru ajută la consolidarea statutului și încrederii personale, dar și la menținerea unui

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

echilibru între muncă și viața personală. În plus, alegând acest stil de lucru nu vei mai avea grija utilităților sau a curățeniei la locul de muncă, acestea fiind incluse în costul abonamentului.

1.2 Marketplace. Marketspace. Craftspace

Platformele marketplace sunt site-uri online unde cei care doresc să vândă își listează produsele pentru a reuși să valorifice mai multe vânzări, folosindu-se de notorietatea platformei, de un public substanțial mai numeros, de instrumentele și de serviciile de prelucrare a comenzii și livrare, după caz. Pentru un start-up aflat la început de drum, crearea unui site în vederea vânzării online a produselor, înseamnă investiții în marketing online, promovare și optimizarea platformei ecommerce, care necesită buget alocat pe termen lung.

Marketplace-urile sunt o soluție mult mai avantajoasă și mai inteligentă, din mai multe puncte de vedere:

Vizibilitate. Folosesc platforme solide care dețin o vizibilitate mare pe motoarele de căutare. Atunci când un consumator caută anumite produse pe Internet, sunt foarte mari șansele ca el să ajungă direct pe o platformă marketplace. Consumatorul intră, astfel, pe această platformă, iar ulterior poate să ajungă și la site-ul unui mic comerciant, conferindu-i prin aceste căutări optimizare pe motoarele de căutare, adică SEO=Search Engine Optimization. Este considerată cea mai eficientă modalitate de promovare pe termen lung și reprezintă totalitatea procedurilor prin care un site avansează în motoarele de căutare.

Public larg. Targetul de audiență este variat și extins. Fidelizarea acestuia este un rezultat al caracteristicilor platformelor, întrucât, în funcție de specificul fiecăreia, în calitate de seller în marketplace ai multe opțiuni de livrare și termene sau ai costuri reduse, înscriere și listare gratuită a produselor, support gratuit și training.

Notorietate. Platformele folosite de marketplace-uri au autoritate mare în motoarele de căutare și notorietate pentru audiență. Folosindu-le toate aceste atuuri se răsfrâng și asupra comerciantului înscris în ele.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

La nivel global, se remarcă greii domeniului ca fiind:

Amazon este cea mai populara platforma eCommerce din lume, cu un reach global de peste 1,2 miliarde unici.

AliExpress, deținut de multinaționala AliBaba vine puternic din urmă și atinge o populație de 1,07 miliarde de oameni, pe 15 piețe diferite.

Schibsted domina piețele din Europa de Nord

Marktplaats, deținută de eBay, este platforma de marketplace pe primul loc în Olanda

În Europa, topul primelor 15 marketplace-uri, în funcție de numărul vizitatorilor în decursul unei luni, este ocupat de următoarele platforme:

Nr.	Nume platforma	Utilizare	Categorii produse	Vizite/lună (MIL)
1	Amazon	Globală	Diverse	1.600
2	eBay	Globală	Diverse	633.8
3	AliExpress	Globală	Diverse	220.2
4	Allegro	Polonia	Diverse	203.8
5	Zalando	Europa	Modă	115.3
6	bol.com	Olanda	Diverse	76.2
7	Cdiscount.com	Franța	Diverse	65.0
8	Ozon	Rusia	Diverse	62.3
9	Fnac	Europa	Diverse	58.0

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

10	OTTO	Germania	Diverse	56.1
11	eMAG	Europa de Est	Diverse	41.9
12	Marktplaats	Olanda	Diverse	40.7M
13	Etsy	Globală	Artă, meșteșuguri și cadouri	35.8M
14	ASOS	Globală	Modă	31.1M
15	ManoMano	Europa	Obiecte de uz casnic	26.8M

Fig. nr. 1 - Top 15 marketplace Europa - Sursa: The World's Top Online Marketplaces 2020, <https://www.webretailer.com/b/online-marketplaces/>

La nivel național s-au remarcat în timp, mai multe platforme solide de marketplace, specializate pe anumite domenii sau abordând un mix al acestora iar altele noi încep să apară.

eMAG este cel mai popular marketplace, cu cei mai mulți vizitatori și cea mai performantă platformă pentru majoritatea sellerilor. Oferă produse dintr-o gama variată, de la IT, fashion, până la produse de băcănie, supermarket și bricolaj. eMAG marketplace adună peste 10 milioane de produse și 40.000 de selleri.

Oferind livrare pe întreg teritoriul României, cu numeroase puncte de livrare, are o capacitate mare de acoperire. Pe lângă modalitățile tradiționale de livrare, prin curier, sau ridicare din magazin, foarte populare au devenit lockerele easybox, care se regăsesc în numeroase puncte din țară, sau oficiile poștale.

Totodată, platforma oferă suport și consiliere sellerilor înregistrați pe site, pune la dispoziția acestora tutoriale și materiale care să vină în ajutorul lor.

Unul dintre dezavantajele acestui marketplace este că accesul la înscriere este disponibil pentru oricine și asta înseamnă că nu toți sellerii oferă servicii de calitate.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Cel.ro poate fi folosit de orice industrie sau nișă specializată, asemeni eMAG, oferă servicii de suport mai calitative, în schimb are un număr mai redus de selleri, și nu este atât de popular în rândul consumatorilor.

Platforma a ajuns să listeze peste 1 milion de produse și să atingă peste 100.000 de clienți zilnic.

Negociat.ro este un marketplace lansat recent, în 2019, dar care are o creștere remarcabilă.. Dacă la sfârșitul anului de lansare avea sub 100 de selleri, în prezent listează produse pe platforma, peste 600 de selleri. Particularitatea acestui marketplace este dată de faptul că, utilizatorii pot negocia prețul produselor cu sellerii. De exemplu, pentru achiziția unui număr de 10 bucăți ale unui produs, clientul poate negocia și obține o reducere substanțială față de prețul afișat pe site.

Elefant.ro oferă produse dintr-o gama variată. Sellerii se pot înscrie pe platforma elefant.ro indiferent dacă au un site online sau sunt la început de drum și toți vor beneficia de logistica platformei: preluarea comenzilor, facturarea și ambalarea produselor, livrarea coletelor, dar și procesarea retururilor.

Storage Logistics, primul marketplace din România pentru spații de depozitare, include peste 80 parteneri cu o suprafață totală a spațiului disponibil de aproximativ 65.000 metri pătrați.

Platforma reprezintă o rețea virtuală de depozite fizice din România, prin intermediul căreia companiile care au nevoie de spațiu provizoriu, pe termen mediu și scurt, au acces la o multitudine de variante: spații de depozitare pentru o perioadă de la 1 săptămână la 15 săptămâni, la costuri începând de la 1 euro/palet depozitat.

Închirierea se face online, la fel și comunicarea cu depozitul. În prezent, depozitele disponibile prin intermediul platformei acoperă peste 50% din județele țării, majoritatea fiind localizate în apropierea granițelor sau a principalelor noduri interne de transport și logistică.

Marketspace - un mediu de schimb electronic bazat pe informație și comunicare - este un concept în marketing care a apărut la mijlocul anilor 1990. Deoarece granițele fizice nu mai interferează cu deciziile de cumpărare/vânzare, lumea a crescut în mai multe spații de piață specifice industriei, care reprezintă integrarea piețelor prin tehnologii sofisticate de calculatoare și telecomunicații. Termenul de marketspace a fost introdus de Jeffrey Rayport și John Sviokla în 1994 în articolul lor „Managing in the Marketspace” care a apărut în Harvard Business Review. În articol, autorii au făcut distincția între

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

piețele electronice și cele convenționale. Într-un marketpace se schimbă informații și/sau bunuri fizice, iar tranzacțiile au loc prin computere și rețele. Aceste rețele constau din bloguri, forum-uri și servicii de microblogging precum Twitter; deși articolul lor este anterior lui Twitter. Companiile și clienții lor sunt capabili să creeze conversații și comunicări bidirecționale despre produse și servicii. Aceste conversații se pot întâmpla, de asemenea, în afara sferei de control a unei anumite companii, atunci când o campanie de marketing sau o problemă de servicii pentru clienți captează atenția consumatorilor cu experiență pe web. (<https://en.wikipedia.org/wiki/Marketspace>).

Craftspace. Craft este un cuvânt curios. Evocator bogat de tradiție, istorie și un standard de calitate, cuvântul poate conota multe lucruri: pricepere, formă de artă, hobby, terapie, contracultură, înșelăciune. Numai în ultimul deceniu, odată cu apariția unei noi generații, domeniul s-a extins pentru a include bricolaj, meșteșugism și cultura de maker.

În acest sens, un craftspace este un loc în care se întâlnesc oameni, firme, specialiști, care sunt încurajați să schimbe între ei cunoștințe, idei, competențe.

1.3 Clustere și asociații antreprenori

Michael Porter, profesor de management strategic la Harvard Business School, este considerat inițiatorul ideilor economice bazate pe dezvoltarea **clusterelor** și cel care a formulat, în anii 80, următoarea definiție: „Clusterelor sunt concentrări geografice de instituții și companii interconectate, dintr-un anumit domeniu”. Clusterelor sunt definite astfel ca un grup de industrii înrudite și alte entități importante asociate acestora din punct de vedere al concurenței.

Practica economică a îmbrățișat modelul cunoscut în literatura de specialitate drept "triple helix" ce reunește în cadrul unui cluster reprezentanți ai: firmelor - latura economică a clusterului; universităților și institutelor de cercetare - furnizorii de idei inovative aplicabile nevoilor reale ale întreprinderilor din cluster; autorităților publice locale, regionale etc.

La începutul anilor '90 politicienii au început să aprofundeze preocupările în recunoașterea și susținerea clusterelor afirmând că acestea nu sunt simple aglomerări de afaceri, de întreprinderi, ci o platformă pentru inovare.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Importanța clusterelor în economia UE se adevărește și prin înființarea European Cluster Observatory care a identificat aproximativ 2.000 de cluster (definite ca aglomerări regionale) unde lucrează 38% din forța de muncă a uniunii.

În 2019, România avea 74 de cluster înscrise în baza de date a Ministerului Economiei, dintre care trei obținuseră etichetă de aur, 10 etichetă de argint și 28 etichetă de bronz în urma evaluărilor Secretariatului European pentru Evaluarea Clusterelor – ESCA, conform declarațiilor Călin Bodea, secretar de stat în Ministerul Economiei.

Inițiativele de tip cluster sunt văzute în prezent, ca un instrument de îmbunătățire a concurenței și competiției pe diferite nivele (naționale, regionale, etc), întrucât prin cluster o economie poate să forțeze dezvoltarea, să promoveze cooperarea între întreprinderi, universități, institute de cercetare, clienți, concurenți și furnizori dintr-o anumită zonă geografică.

Asociațiile de antreprenori sunt, de regulă, asociații non-profit care promovează și susțin la nivel național și internațional antreprenoriatul, activitățile de educație, dezvoltare personală și profesională.

Fundația Romanian Business Leaders (RBL), Asociația Națională a Antreprenorilor, Asociația pentru Antreprenoriat România, Asociația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Feminin, Asociația femeilor antreprenor din România sunt câteva dintre cele mai cunoscute asociații de profil. Rolul lor comun este de a avea o implicare activă în creșterea calității mediului de afaceri din România, de a avea un impact pozitiv asupra schimbării comportamentale a antreprenorilor și a societății în general.

Asociațiile de antreprenori se implică activ și în desfășurarea de programe de formare în domeniul antreprenoriatului și a altor domenii de interes privind dezvoltarea competențelor profesionale, inclusiv prin dezvoltarea de parteneriate, monitorizarea cadrului legislativ și propunerea de inițiative pentru corectare/îmbunătățire, promovarea și protejarea intereselor antreprenorilor la nivel național, informarea acestora cu privire la oportunitățile de business.

1.4 Acceleratoare de afaceri

Acceleratoarele de afaceri sunt organizații care oferă o gamă largă de servicii de sprijin și oportunități de finanțare pentru start-up-uri, scopul acestora fiind creșterea rapidă a afacerii antreprenorului care le

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

solicită sprijinul. Astfel, start-up-urile se înscriu în diferite programe intensive de afaceri, care durează, de obicei, între 3 și 4 luni, și includ activități de mentorat, educaționale și networking.

Pe lângă oportunitățile mai sus menționate, un accelerator de afaceri oferă companiilor în creștere acces la resurse logistice și tehnice, precum și la spații și ateliere de lucru.

Acceleratoarele de afaceri sunt utilizate, de obicei, de către start-up-urile în curs de dezvoltare, care au depășit primele etape de stabilire a afacerii, putând, astfel, să „stea în picioare”.

Primul accelerator de afaceri a fost Y Combinator, înființat în anul 2005, în Cambridge, Massachusetts, de către Paul Graham. Acesta a fost punctul de plecare pentru crearea unor noi acceleratoare de afaceri, precum: TechStars (în anul 2006), Seedcamp (în anul 2007), AngelPad (în anul 2010) etc.

În Europa, primul accelerator de afaceri, Accelerace, a fost fondat în anul 2008, în Danemarca, fiind subvenționat de guvernul danez. 4 ani mai târziu, în anul 2012, se înființează un nou accelerator, Startup Wise Guys, în Estonia.

În anii următori, popularitatea acceleratoarelor de afaceri a avut un trend ascendent, atât în SUA, cât și în Europa. Printre motivele principale ale evoluției acceleratoarelor se numără și faptul că acestea sunt concepute să ofere tot ce e mai bun atât pentru start-up-urile implicate în program, cât și pentru investitori. Prin intermediul acceleratoarelor, companiile participante sunt verificate cu strictețe, investitorii nemaitrebuind să își aloce timp valoros pentru a identifica și evalua caracteristicile start-up-urilor.

Conform Barometrului afacerilor de tip startup din România, Ediția a treia, martie 2019, 14% dintre antreprenori (baza: 128 respondenți, anul 2019) apelează la sprijinul coordonat oferit de incubatoare și acceleratoarele de afaceri. În ceea ce privește dezvoltarea pe termen lung al ecosistemului antreprenorial din România, incubatoarele, acceleratoarele de afaceri și programele acceleratoare reprezintă cele mai bune oportunități în acest sens, conform celor 23% de antreprenori intervievați în cadrul barometrului (baza: 128 respondenți, anul 2019).

Totodată, datorită numărului tot mai mare al tinerilor care devin antreprenori, „se poate observa o creștere în importanță a acceleratoarelor și incubatoarelor universităților, antreprenorii realizând că accesul la educație antreprenorială se poate face încă din timpul facultății pentru a pune bazele unei viitoare afaceri” (Barometrului afacerilor de tip startup din România, Ediția a treia, martie 2019).

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

1.5 Incubatoare de afaceri

Potrivit Legii nr.102/ 2016, incubatorul de afaceri este definit ca fiind “structură de sprijin al afacerilor, organizată în infrastructura incubatorului de afaceri într-un spațiu adecvat, în care sunt localizați rezidenții incubatorului, gestionată de un administrator, care urmărește crearea unui mediu favorabil, sustenabil pentru întreprinderile mici și mijlocii nou-înființate, stimulându-le potențialul de dezvoltare și de viabilitate, ajutându-le să se dezvolte în perioada “de început, prin asigurarea unor facilități comune și a suportului managerial necesar.”

Legea definește și utilizatorii unui astfel de spațiu, *rezidenții*, ca fiind “orice operator economic, întreprindere mică și mijlocie, persoană juridică română și/sau străină, care funcționează conform legii și desfășoară activități economice în interiorul incubatorului de afaceri, beneficiind de acest statut pentru o perioadă de până la 3 ani de la data obținerii calității de rezident.”(Legea nr. 102/2016 privind incubatoarele de afaceri, publicată în Monitorul Oficial nr. 393/23.05.2016)

Primele incubatoare înființate în România au fost cele cu asistență PHARE, la începutul anilor 90, care, din cauza distribuției geografice inegale și a ratei de supraviețuire relativ mică, au încetat să funcționeze la încetarea finanțării. Acest lucru s-a întâmplat și pentru că sprijinul autorităților locale/organismelor private a fost aproape inexistent, astfel încât ele nu au ajuns la stadiul în care să se autosustină. În anul 2013 numărul acestora ajunsese undeva la 60, acoperind diverse domenii ca servicii de consultanță, IT, biotehnologii, biomateriale, transfer de know-how, cercetare științifică, servicii de transport (<http://cudalbi2020.ro/incubatoare-de-afaceri-evolutii-si-tendinte/>)

Prin urmare, legea adoptată în 2016 era necesară pentru dezvoltarea ecosistemului antreprenorial de start-up, în România.

Tipurile de incubatoare de afaceri ce pot fi înființate, conform mențiunilor legislative sunt:

- a) incubator de afaceri cu portofoliu mixt - vizează IMM-urile cu potențial de creștere dintr-o gamă largă de sectoare;
- b) incubator de afaceri tehnologic - vizează IMM-urile cu potențial de creștere tehnologic;
- c) incubator academic de afaceri - vizează IMM-urile a căror activitate rezidă în aplicarea sau utilizarea activității de cercetare-dezvoltare din cadrul unei universități ori institut de cercetare sau dezvoltă

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

inițiativa antreprenorială din mediul universitar, având ca obiectiv reținerea tinerilor în comunitate și comercializarea tehnologiilor elaborate și dezvoltate de studenți sau de facultate;

d) agroincubator de afaceri - vizează IMM-urile sau societățile agricole;

e) incubator de afaceri social - folosește spiritul antreprenorial și inovația pentru a crea impact social;

f) incubator specific unui sector - oferă toată gama de servicii necesare celor care au o idee fezabilă, aplicabilă într-un anumit sector, expresie a potențialului endogen existent în acel teritoriu;

g) incubator virtual - oferă servicii de incubare prin internet, sub forma portalurilor de afaceri;

h) incubator pentru activități nonagricole în mediul rural.

Modul de funcționare este relativ simplu: firmele selectate (*rezidenții*) funcționează într-un Incubator pe o perioadă determinată de timp, numită ciclul de incubare, în care beneficiază de suport financiar, servicii de consultanță și spații pentru birouri. Toate acest suport este acordat în vederea susținerii dezvoltării firmelor, astfel încât să poată ajunge la un nivel de stabilitate și autonomie care să le permită, ulterior ieșirii din Incubator, funcționarea pe cont propriu, cu șanse mai bune de a de a supraviețui pe termen lung.

Prin urmare, intrarea într-un incubator prezintă substanțiale avantaje, dintre care enumerăm:

- spații de birouri dotate cu mobilier și echipamente IT și în limita suprafeței disponibile, spații de producție
- acces la săli de curs și săli de conferințe
- acces la utilități și servicii de telecomunicații
- alocații financiare nerambursabile pentru acoperirea costurilor de start-up
- alocații financiare nerambursabile pentru acoperirea costurilor cu utilitățile
- consultanță specifică nevoilor firmei pe parcursul perioadei de incubare
- sprijin în participarea la cursuri, targuri, expozitii și alte activități de promovare
- sprijin din partea Administratorului de Incubator: consultanță, participare la diferite evenimente, activități de networking

Ele vin însă la pachet cu o sumă de obligații, pe care rezidenții trebuie să și le asume și anume

- Beneficiarul are obligația ca pe toata durata de incubare să nu cesioneze față de terți drepturile izvorâte din contractul de incubare

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- Sa creeze cel puțin două locuri noi de muncă în termen de 6 luni de la intrarea în incubator, care va fi păstrat pe întreaga perioadă în care beneficiarul este în incubatorul de afaceri.
- Este obligat să nu înstrăineze bunurile achiziționate prin intermediul incubatorului pe o perioadă de 3 ani
- Să plătească conform contractului suma cerută de Administratorul incubatorului.

Dintre incubatoarele de afaceri înființate în România, se remarcă pe regiuni de dezvoltare economică, următoarele:

Regiunea Nord Est

IncubAT Proiectul incubatoarelor de afaceri și tehnologie

Centrul de incubare creativ inovativ de afaceri

Parcul științific și tehnologic Iași TEHNOPOLIS

Regiunea de dezvoltare Nord-Vest

ASE Startup -Incubator de afaceri din Academia de Studii Economice

Incubator de afaceri Jimbolia

Incubator de afaceri centru de transfer tehnologic integrat în parcul industrial și tehnologic Timișoara

Incubator de afaceri Tetarom

Incubator de afaceri euroregional

Regiunea Centru

CovIMM Consulting -Centru pentru inițiativă și promovarea afacerii

Școala Antreprenorială - Harghita Business Incubator

Incubatorul de Afaceri, Alba Iulia

Regiunea de dezvoltare Sud-Est

Incubatorul de afaceri Mangalia

Incubatorul de afaceri Lafarge-Medgidia

INCAF

Fundația Incubator de afaceri universitar

Regiunea Sud-Vest

Incubatorul Tehnologic și de Afaceri ITA

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Centrul de afaceri Flandra

Centru de afaceri pentru dezvoltarea IMM-urilor

La mijlocul lunii septembrie 2019, Executivul a adoptat și transmis Parlamentului, noul proiect de lege privind incubatoarele de afaceri, subliniind că noile modificări vor sprijini firmele aflate în fazele inițiale de dezvoltare. Guvernul stabilea ca perioada de valabilitate a titlului de incubator de afaceri să fie majorată de la 10 ani, cât prevede acum legislația, la o perioadă nedeterminată. În comisiile de specialitate, proiectul a fost modificat, titlul de incubator de afaceri urmând a fi acordat nu pe perioadă nedeterminată, cum propusese Guvernul, și nici pentru o perioadă de 10 ani, cum stabilește legea actuală, ci pe o perioadă de 5 ani, motivația fiind bazată pe durata de valabilitate a documentelor pe baza cărora se acordă titlul. Totodată, o altă modificare față de actuala legislație constă în noi condiții pentru obținerea titlului de incubator de afaceri și anume: solicitantul trebuie să asume prin declarație că în fiecare ciclu de incubare va încuba un număr minim de 12 IMM-uri nou înființate și va crea minim 24 de locuri de muncă încă în primul an al ciclului de incubare. (<https://www.profit.ro/taxe-si-consultanta/noi-conditii-pentru-incubatoarele-de-afaceri-valabilitatea-titlului-de-incubator-nu-mai-este-extinsa-ci-drastic-redusa-19150854>)

1.6 Business Angels

Investitorii providențiali (business angels) sunt persoane private, bogate și, de obicei, cu experiență în afaceri, care investesc în mod direct în întreprinderi private noi și în plină dezvoltare. Investitorii providențiali pot investi în mod individual sau ca parte a unui consorțiu de investitori, în care unul dintre aceștia își asumă, de obicei, rolul de lider. Investitorii providențiali joacă un rol important în economie, deoarece, în multe țări, aceștia reprezintă a doua sursă de finanțare externă pentru întreprinderile nou-înființate, prima fiind familia și prietenii. Regatul Unit este lider pe piața europeană a investitorilor providențiali, fiind urmat de Spania, Germania, Franța și Finlanda. (https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file_import/european-semester_thematic-factsheet_small-medium-enterprises-access-finance_ro.pdf)

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Investitorii Angel sunt diferiți de investitorii privați pasivi prin angajamentul lor de a investi atât Capital Financiar, cât și Capital Intelectual. Capitalul intelectual, timpul, contactele și expertiza lor sunt văzute ca un element cheie în strategia de investiții Angel, care ajută la atenuarea riscurilor și la promovarea succesului. Acest capital intelectual - abilități tehnice, cunoștințe specifice industriei și o experiență de management mai largă - aduce valoare reală unei companii în creștere. Business Angels acționează frecvent ca o „tabelă de sondare” pentru conducere pentru a discuta despre opțiuni și planuri de strategie, aducând bunul simț comercial și o mână constantă în perioade de criză.

Prin urmare, o afacere la început poate fi finanțată de diferite tipuri de investitori privați, dar este ușor să distingem business angels prin câteva trăsături caracteristice acestora::

- își investesc banii în afaceri de tip start-up și, de obicei, mai mult decât ar face un capitalist de risc.
- iau decizii de investiții în mod independent.
- de obicei investesc în industrii sau cauze cu care au o legătură
- obiectivul principal al unui business angel este de a avea o rentabilitate a investiției lor.

Site-ul Finanțare.ro a lansat un Ghid Business Angels unde a reunit câteva nume de investitori români de tip business angel, asociații de business angels și o listă de grupuri pe LinkedIn. (<https://www.finantare.ro/catalog-business-angels>).

Un proces de investiții tipic unui business angel, urmează în general un tipar de evoluție a relației:

Căutarea oportunității: Ofertele interesante și profitabile pot proveni din interacțiuni cu alți participanți din domeniu.

Analiza oportunității: realizată de investitori singulari asupra propunerilor făcute de antreprenorii cunoscuți lor.

Coaching: Firmele care trec de prima analiză sumară pot fi contactate pentru o evaluare a activității lor.

Prezentarea companiei: Firmele selectate pot fi invitate să se prezinte la evenimente dedicate. Investitorul și antreprenorul pot discuta aspecte ale companiei și potențialul acordului, într-o sesiune închisă.

Verificarea antecedentelor: este un proces care include o analiză competitivă, validarea produsului și a proprietății intelectuale, o evaluare a structurii companiei, detalii financiare și contractuale.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Termeni și condiții: Termenii și condițiile acordului trebuie pregătiți, iar valoarea firmei trebuie negociată.

Investiția: În situația în care acest proces se finalizează cu un acord, investiția va avea lor. Documentele finale sunt redactate și se realizează semnarea oficială a contractelor.

Sprijin post-investiție: După ce investiția a fost declanșată, investitorii continuă să monitorizeze și să asiste activitățile companiei prin îndrumarea și expertiza lor.

Show-ul televizat, „Imperiul Leilor”- în America, emisiunea de același format, se numește „Shark Tank (bazinul cu rechini) - aduce împreună cinci business angels ai ecosistemului antreprenorial autohton:

Cristina Bâțlan - directorul de creație și unul dintre acționarii Musette, cel mai mare producător de pantofi, genți și accesorii premium din România. Compania deține 15 magazine, inclusiv în câteva dintre cele mai importante capitale ale modei.

Dan Șucu - Compania sa se numește Mobexpert și a ajuns în 2021 să dețină 26 de hypermarketuri și magazine de mobilă în România, dar și peste graniță. Are 8 fabrici care creează produse pentru magazinele sale și 2.300 de angajați care lucrează zilnic pentru ca totul să fie bine pus la punct. Cifra sa de afaceri se ridică la suma de 200 milioane de euro.

Dragoș Petrescu - antreprenor de succes din domeniul restaurantelor și cel care controlează Trotter Prim, o companie din România care deține lanțurile de restaurante City Grill, Buongiorno, Caru' cu Bere și cafenelele City Cafe.

Mohammad Murad - președinte Phoenicia Group, reprezentând afaceri în domeniul hotelier și imobiliar

Bogdan Micu - CEO al companiei Alpin Holding Corporation, tânăr antreprenor cu afaceri în aproape toată lumea, în zona de energie verde. Informațiile existente spun că Bogdan Micu, prin afacerile sale, a încasat 1.5 miliarde de dolari din proiectele dezvoltate pe plan mondial. Este creatorul aplicației „Inspectorul Pădurii”, prin care orice român poate verifica dacă un transport de lemne este legal sau nu și cu ajutorul căreia statul român poate opri exploatarea ilegală a pădurilor.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Un record al sumelor investite de către business angels în cadrul acestei emisiuni îl reprezintă suma de 1 milion de euro pentru 25% din companie acordată unui antreprenor care le-a cerut investitorilor 1 milion de euro pentru asocierea într-un business cu sacoșe biodegradabile personalizate.

1.7 Evenimente pentru Start-up-uri

Conducerea unei companii poate fi uneori problematică, mai ales în momentele în care antreprenorul se blochează și nu mai știe cum să avanseze în implementarea planului său de afaceri. Evenimentele și conferințele destinate start-up-urilor reprezintă cel mai accesibil punct de pornire în ceea ce privește dezvoltarea start-up-ului, participanții putând să își împărtășească experiențele, ideile și problemele lor reciproc.

Participarea la astfel de întâlniri presupune o serie de beneficii: informații noi, recomandări, sugestii și sfaturi valoroase de la experți din industrie, crearea de noi contacte (networking).

Pentru a beneficia la maxim de toate oportunitățile pe care evenimentele destinate start-up-urilor le oferă, este important ca antreprenorul să aleagă cu înțelepciune evenimentul și să profite din plin de el. Timpul petrecut în cadrul evenimentului este mai valoros decât taxa de participare care este achitată. În acest sens, este recomandat ca antreprenorul să se pregătească în prealabil: să studieze cu atenție agenda evenimentului, să își formuleze întrebări sau intervenții pe care să le adreseze în timpul evenimentului, chiar să își programeze întâlniri cu potențiali parteneri, clienți care vor fi prezenți la eveniment.

Când vine vorba despre tipul de eveniment pentru care poate opta un antreprenor, evenimentele specifice sectorului de activitate al antreprenorului sunt mai utile decât cele generice, despre antreprenoriat. În acest fel, atenția participanților e mereu captată de subiect, aceștia având posibilitatea de a construi relații care ar putea ajuta start-up-ul la o creștere imediată.

În cadrul evenimentelor destinate start-up-urilor, antreprenorii pot descoperi cum arată competiția lor, pot să își compare prețurile folosite, pot să afle informații utile și să învețe de la companiile similare lor.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Cu toate acestea, utilitatea unor astfel de evenimente depinde de relevanța acestora pentru afaceri, produsul și piața sa. De asemenea, ele nu reprezintă singura modalitate de a cunoaște mai mulți oameni, de a stabili o serie de contacte noi și de a aprofunda cunoștințe în domeniul antreprenoriatului.

1.8 Entități specializate în consultanța accesării fondurilor nerambursabile

Pentru a identifica entitățile specializate în consultanța accesării fondurilor nerambursabile și serviciile pe care le oferă, trebuie să cunoaștem ce semnifică aceste *fonduri nerambursabile*.

Fondurile nerambursabile sunt sume de bani provenite de la finanțator, care poate să fie o entitate juridică supranațională – precum Uniunea Europeană, sau statul, având diferite obiective finale, precum: reducerea disparităților economice și sociale la nivel național, protejarea mediului înconjurător, prevenirea schimbărilor climatice etc.

Considerăm că sintagma *fonduri europene* reprezintă cel mai cunoscut exemplu de fonduri nerambursabile la nivelul României. Aceste *fonduri europene* sunt instrumentele de finanțare nerambursabilă pe care Uniunea Europeană le alocă Statelor Membre UE.

Fondurile europene reprezintă, cu certitudine, cea mai bună oportunitate de finanțare pentru antreprenorii români, cu toate că în perioada 2015 – Februarie 2020, la nivelul României, rata de absorbție a acestora a fost sub media UE (a se vedea Fig. nr. 2).

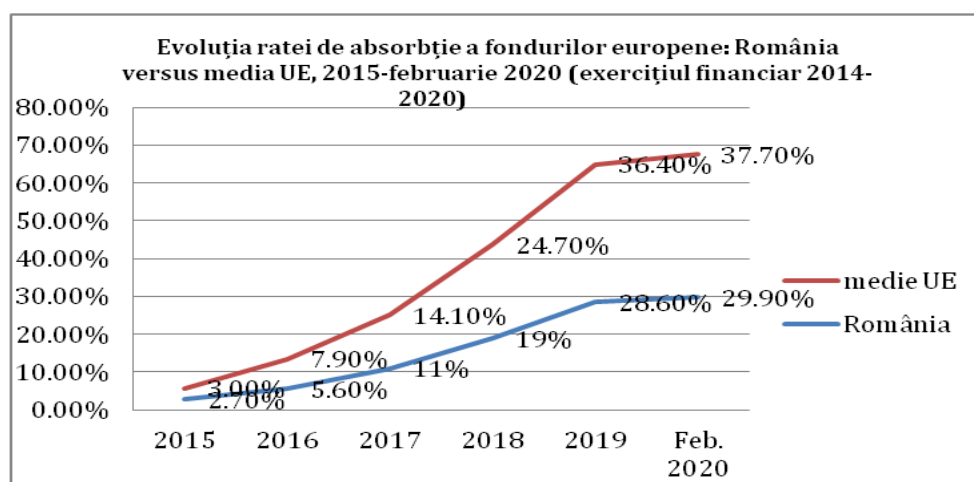


Fig. nr. 2 - Evoluția ratei de absorbție a fondurilor europene, sursa: Consiliul Fiscal

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

În scopul evitării unei interpretări eronate, subliniem că fondurile gestionate direct de către Comisia Europeană nu sunt singurele fonduri nerambursabile disponibile, existând și alte fonduri administrate de diverse autorități finanțatoare la nivel internațional, precum Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021.

Accesarea fondurilor nerambursabile poate părea un proces greoi și descurajant pentru persoanele fără experiență în acest domeniu. Pentru a-și crea o imagine de ansamblu, persoanele interesate pot să consulte o serie de surse de informații despre accesarea fondurilor nerambursabile, precum: site-urile oficiale ale ministerelor de resort, site-urile oficiale ale programelor de finanțare, site-ul oficial al Comisiei Europene, entitățile specializate în consultanța accesării fondurilor nerambursabile. Spre deosebire de articolele scrise care pot fi accesate online, firmele de consultanță specializate în accesarea fondurilor nerambursabile oferă atât informații și sfaturi calificate, cât și o gamă mai largă de servicii, putând să sprijine persoanele interesate care nu reușesc să se descurce singure în toate etapele procesului de accesare a fondurilor.

Firmele de consultanță în accesarea fondurilor nerambursabile pot oferi următoarele servicii:

- **Servicii de consultanță fonduri nerambursabile**, precum: identificarea sursei de finanțare, stabilirea eligibilității beneficiarului, stabilirea eligibilității ideii de proiect propuse de beneficiar, identificarea cheltuielilor eligibile, consultanță în completarea Cererii de finanțare, consultanță în elaborarea planului de afaceri etc;
- **Servicii de elaborare a proiectelor pentru obținerea finanțărilor nerambursabile;**
- **Servicii de management de proiect**, precum: întocmirea raportărilor tehnice, întocmirea raportărilor financiare, asistență la întocmirea dosarelor de plată, asistență în derularea achizițiilor publice, asistență în elaborarea actelor adiționale etc.;
- **Servicii de asistență post-implementare**, precum: monitorizare proiect, servicii de audit etc..

Fiecare firmă de consultanță își adaptează serviciile ținând cont, printre altele, de experiența profesională, de resursele umane și materiale disponibile, de cerințele pieței. Astfel, persoana interesată în accesarea fondurilor nerambursabile trebuie să identifice acea entitate specializată potrivită pentru nevoile sale.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

1.9 Fonduri de investiții și bănci specializate în produse startup și IMM

IMM INVEST ROMANIA

Programul IMM INVEST ROMANIA reprezintă sprijinul venit din partea Guvernului României pentru IMM-urile afectate semnificativ de criza instalată ca urmare a pandemiei COVID-19.

Asigurarea lichidităților necesare continuării derulării activității curente sau pentru investiții a fost posibilă datorită Programului IMM INVEST ROMANIA, prin care s-a facilitat accesul întreprinderilor mici și mijlocii la finanțare, prin accesarea unuia sau a mai multor credite, garantate de către Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii (FNGCIMM SA-IFN) în numele și contul statului român, prin Ministerul Finanțelor Publice.

Datorită programului văzut ca un stimulent pentru ca economia românească să nu sucombe, companiile care au accesat credite prin intermediul acestei oportunități, au putut să își continue afacerile. Astfel, întreprinderile au continuat să funcționeze, contractele de muncă ale angajaților nu au încetat, taxele și impozitele au fost plătite către statul român, economia fiind susținută în acest fel.

Plafonul inițial al garanțiilor care puteau fi acordate prin program, aferent anului 2020, de 15 miliarde de lei, a fost majorat la 20 de miliarde de lei. Privind cifrele, se observă cu ușurință intenția statului român de a sprijini mediul privat.

Avantajele Programului IMM INVEST ROMÂNIA

- Pentru creditele accesate prin cadrul programului, de la una dintre băncile partenere, statul poate garanta până la 90% din valoarea acestora;
- În cadrul programului, statul poate acorda unui beneficiar credite în valoare maximă cumulată de până la 10.000.000 lei pentru investiții și 5.000.000 lei pentru capital de lucru;
- Comisionul pentru rambursarea anticipată nu se plătește;
- Dobânda, comisionul de garantare sau alte costuri de acordare datorate de către beneficiarul creditului, nu se plătesc. Dobânzile sunt subvenționate integral din ajutorul de stat pentru o perioadă 8 luni începând cu data acordării creditului. Obligația de plată a comisionului de administrare și a comisionului de risc este acoperită integral pe toată durata de derulare a creditului garantat în cadrul programului.

Durata de desfășurare a programului: Inițial, perioada de înscriere a participanților, de selectare și de

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

emitere a scrisorilor de garanție/acordurilor de finanțare a fost cuprinsă între momentul intrării în vigoare a ordonanței de urgență legate de implementarea Programului IMM Invest și data de 31 decembrie 2020. Ulterior, s-a prelungit termenul de înscriere până la data de 30.06.2021.

Platforma de înregistrare a solicitărilor aplicanților IMM (www.imminvest.ro) a fost deschisă în data de 28.04.2020, la ora 09:00. Încă din primele minute, un număr considerabil de solicitanți au accesat portalul, la ora 09:30 fiind înregistrați peste 6200 de utilizatori în diferite etape de înscriere în aplicație și peste 2600 de aplicanți care au finalizat cu succes înscrierea.

În data de 28.01.2020 (ora 20:15), 139.354 de solicitări erau înregistrate pe platforma <https://www.imminvest.ro/>, cu precizarea că numărul total de înregistrări include numărul IMM-urilor înscrise, IMM-uri care pot să aibă și înscrieri repetate în aplicație, și clarificările solicitate de operator.

Produsele oferite prin programul IMM INVEST ROMÂNIA sunt:

1. Credite pentru investiții

Pentru întreprinderile mici și mijlocii, și microîntreprinderi:

- Valoare finanțare acordată: de până la 10.000 LEI;
- Garanții de stat în valoare de maxim 80% aplicate la principal;
- Durata finanțării: până la 72 de luni;
- Perioada de grație: maxim 18 luni;
- Rata dobânzii compusă din Robor 3 luni +2%/an este subventionată 100% de la bugetul de stat.

2. Credite pentru capital de lucru

Pentru întreprinderile mijlocii:

- Valoare finanțare acordată: de până la 5.000.000 LEI;
- Garanții de stat în valoare de maxim 80% aplicate la principal;
- Durata finanțării: până la 36 de luni, cu posibilitate de prelungire pe încă 36 luni;
- Rata dobânzii compusă din Robor 3 luni +2,5%/an este subventionată 100% de la bugetul de stat.

Pentru microîntreprinderi și întreprinderile mici:

- Valoare finanțare acordată: de până la 1.000.000 LEI pentru întreprinderile mici și până la 500.000 LEI pentru microîntreprinderi;
- Garanții de stat în valoare de maxim 90% aplicate la principal;

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- Durata finanțării: până la 36 de luni, cu posibilitate de prelungire pe încă 36 luni;
 - Rata dobânzii compusă din Robor 3 luni +2,5%/an este subvenționată 100% de la bugetul de stat
- Beneficiarii eligibili* ai programului trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, toate condițiile prevăzute la art. 3 din OUG nr. 110/2017 privind Programul de susținere a întreprinderilor mici și mijlocii și a întreprinderilor mici cu capitalizare de piață medie - IMM INVEST ROMÂNIA, cu modificările și completările ulterioare, iar sectoarele/domeniile de activitate ale IMM-urilor să nu fie dintre cele declarate neeligibile prin articolul anterior menționat al OUG nr. 110/2017.

Garanții acordate de către FNGCIMM în perioada 2002 – 2020

Din documentul „Scrisoarea de așteptări prin care Ministerul Finanțelor Publice stabilește performanțele așteptate de la organele de administrare și conducere ale Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii S.A. – IFN, precum și politica actionarului, pentru o perioadă de 4 ani”, Secțiunea 6. Evoluția performanțelor F.N.G.C.I.M.M. S.A. – IFN S.A. în contextul sectorului financiar din România, fișier care se regăsește pe site-ul Ministerului Finanțelor Publice (<https://mfinante.gov.ro>), reies următoarele date relevante cu privire la garanțiile acordate de către FNGCIMM în perioada 2002 – 2020, cuprinse în tabelul din Fig. nr. 3.

Anul	Număr Garanții	Valoare Garanție (LEI)
2002	21	4.239.204,28
2003	154	41.626.663,82
2004	110	34.162.978,18
2005	333	127.670.988,38
2006	1.461	429.467.229,80
2007	2.165	730.156.957,31
2008	1.579	707.844.251,88
2009	18.383	2.748.692.910,42
2010	31.711	4.042.051.173,00

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

2011	29.089	4.502.520.702,51
2012	38.791	6.675.552.698,97
2013	36.679	6.903.014.343,94
2014	35.373	6.429.319.292,13
2015	40.294	6.835.824.368,68
2016	31.577	4.926.054.706,68
2017	30.998	5.372.382.261,07
2018	28.868	4.577.231.384,23
2019 (ianuarie – octombrie)	19.392	2.869.447.783,73
2019 (noiembrie – decembrie)	4.979	848.872.126,72
Subtotal 2002-2019	351.957	58.806.132.025,73
2020 (01 ianuarie – 12 octombrie) din care:	29.613	14.784.389.099,00
Garanții IMM INVEST	18.299	11.764.036.639,00
Alte garanții	11.314	3.020.352.460,00
Subtotal 2020 (01 ianuarie – 12 octombrie)	29.613	14.784.389.099,00
TOTAL GENERAL 2002 – 12 octombrie 2020	381.570	73.590.521.125

Fig. nr. 3 Garanții acordate de FNGCIMM în perioada 2002 – octombrie 2020 – Toate sursele

Numărul de garanții acordate de către FNGCIMM:

- în perioada 2002 – 2019 → 351.957;
- în perioada 01.01.2019 – 31.10.2020 → 19.392;
- în perioada 01.01.2020 – 12.10.2020 → 29.613 din care: 18.299 (garanții IMM INVEST) și 11.314 (alte garanții);

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- în perioada 2002 – 12.10.2020 → 381.570.

Valoarea în LEI a garanțiilor acordate de către FNGCMM:

- în perioada 2002 – 2019 → 58,8 miliarde;
- în perioada 01.01.2019 – 31.10.2019 → 2,9 miliarde;
- în perioada 01.01.2020 – 12.10.2020 → 14,8 miliarde din care: 11,8 mld. (valoare garanții IMM INVEST) și 3 mld. (valoare alte garanții).
- în perioada 2002 – 12.10.2020 → 73,6 miliarde;

Din graficele aferente *Figurilor nr. 4 și nr. 5* se poate observa repartizarea valorilor și a numărului de garanții acordate de către FNGCMM în perioada 2002 – 12 octombrie 2020.

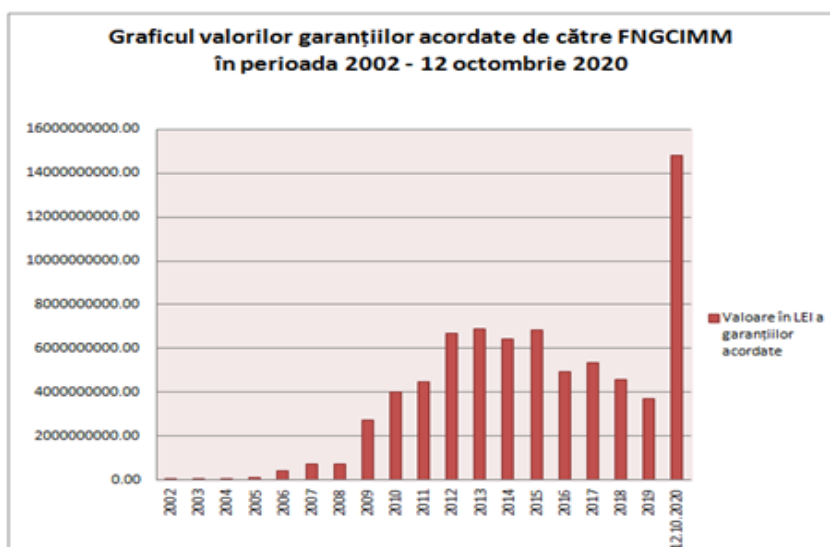
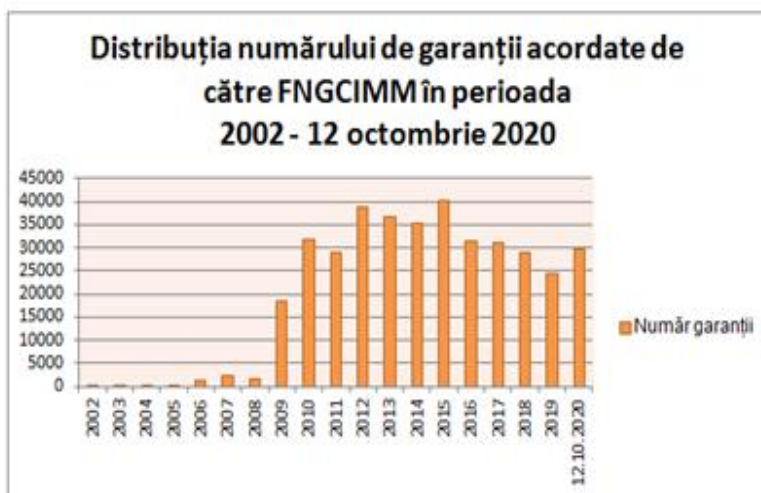


Fig. nr. 4 Graficul valorilor garanțiilor acordate de către FNGCMM în perioada 2002- 12 octombrie 2020

Fig. nr. 5 Distribuția numărului de garanții acordate de către FNGCMM în perioada 2002- 12 octombrie 2020



Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

În primele 10 luni din anul 2020 FNGCMM a acordat 7,8% din numărul total de garanții acordate în aproape 19 ani (perioada 2002 – 12.10.2020) și 4,8% garanții IMM INVEST din numărul total de garanții acordate în aproape 19 ani (perioada 2002 – 12.10.2020).

Valoarea garanțiilor acordate în aproape 10 luni din anul 2020 reprezintă 20,1% din valoarea tuturor garanțiilor acordate de către FNGCMM aproape 19 ani (perioada 2002 – 12.10.2020) și 16% din valoarea tuturor garanțiilor acordate de către FNGCMM aproape 19 ani (perioada 2002 – 12.10.2020).

În perioada 01.01-12.10.2020, numai prin programul IMM INVEST au fost acordate aproximativ același număr de garanții oferite în perioada 01.01-31.10.2019, cu o valoare de circa 4 ori mai mare decât cele oferite în perioada 01.01-31.10.2019 (Figurile nr. 6 și 7).

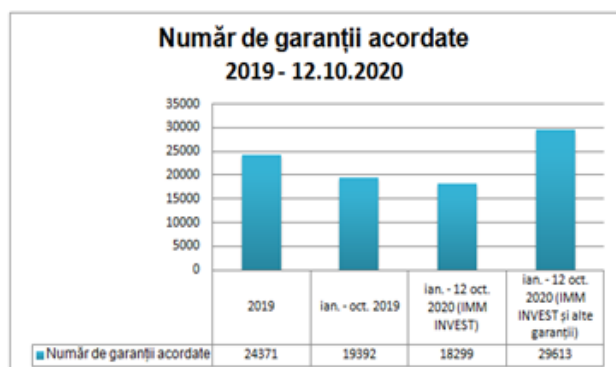


Fig.nr. 6 Graficul numărului de garanții acordate de către FNGCMM în perioada 2019 – 12.10.2020

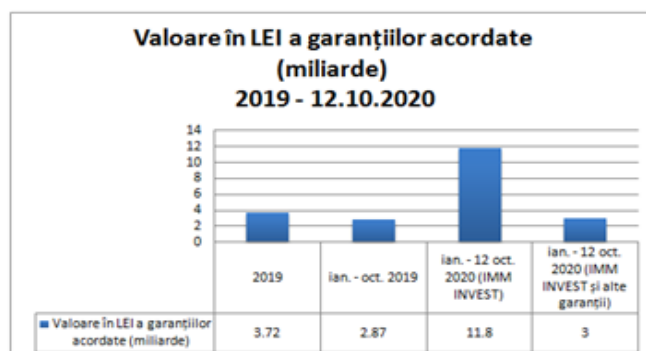


Fig. nr. 7 Graficul valorilor garanțiilor acordate de către FNGCMM în perioada 2019 - 12.10.2020

La finalul anului 2020, cele 21 de bănci înscrise în programul IMM INVEST ROMÂNIA au aprobat un număr total de 26.544 credite.

Pentru a se evita o posibilă criză economică de proporții colosale, susținerea mediului privat în perioade critice, precum cea a pandemiei COVID-19, nu este doar vitală, ci reprezintă o datorie a statului român pe care acesta trebuie să o respecte cu strictețe.

IMM LEASING DE ECHIPAMENTE ȘI UTILAJE

Prin Ordonanța de urgență nr. 118 din 22 iulie 2020 privind aprobarea Programului de susținere a

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

întreprinderilor mici și mijlocii "IMM LEASING DE ECHIPAMENTE ȘI UTILAJE", Guvernul României a aprobat Programul IMM LEASING DE ECHIPAMENTE ȘI UTILAJE, în contextul generat de pandemia COVID-19, venind, astfel, în sprijinul întreprinderilor mici și mijlocii.

Obiectivul programului

Conform OUG nr. 118/2020, art. 1 alin. (1), Programul are drept obiectiv „[...] acordarea de facilități de garantare de către stat sub forma punerii la dispoziția instituțiilor financiare nebankare înscrise în Registrul special la Banca Națională a României a unor plafoane anuale de garantare pentru finanțările de tip leasing financiar pentru achiziționarea de bunuri mobile noi sau second-hand necesare realizării activităților IMM-urilor, precum și întreprinderilor afiliate care au un număr egal sau mai mare de 250 de angajați, în calitate de utilizatori, denumiți în continuare beneficiari”.

Produsele oferite prin programul IMM LEASING DE ECHIPAMENTE ȘI UTILAJE

Prin programul IMM LEASING, statul român, prin Ministerul Finanțelor Publice, acordă garanții beneficiarilor eligibili participanți în program, pentru achizițiile de tip leasing a unor bunuri mobile noi și/sau second-hand.

Bunurile eligibile la finanțare sunt bunurile mobile, noi și/sau second-hand, care fac parte din următoarele categorii:

- A. Echipamente IT și tehnologia informației;
- B. Utilaje și echipamente tehnologice;
- C. Vehicule pentru transport mărfuri și persoane, utilizate în scop comercial.

Valoarea maximă de garantare în cadrul acestui program este de 5.000.000 lei/beneficiar.

Procentul maxim de garantare este de 80% din valoarea finanțării pentru echipamente IT și tehnologia informației, și de 60% din valoarea finanțării pentru ultimele două categorii de bunuri, menționate anterior la literele B și C.

Beneficiarii eligibili ai programului trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, toate condițiile prevăzute la art. 2 lit. a) și art. 3 alin. (1) din OUG nr. 118/2020, cu modificările și completările ulterioare.

Sectoarele/domeniile de activitate ale IMM-urilor considerate prin program ca fiind neeligibile sunt următoarele: intermediari financiare și asigurări, tranzacții imobiliare, activități de jocuri de noroc și

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

pariuri, producție sau comercializare de armament, muniții, explozibili, tutun, alcool cu excepția vinului și berii, substanțe aflate sub control național, plante, substanțe și preparate stupefiante și psihotrope, activități de închiriere și leasing, activități de investigare și protecție (3 alin. (5) din OUG nr. 118/2020, cu modificările și completările ulterioare).

IMM FACTOR

Programul IMM FACTOR a fost aprobat de Guvernul României prin Ordonanța de urgență nr. 146/2020 privind aprobarea Programului IMM FACTOR - Produs de garantare a creditului comercial și a Schemei de ajutor de stat asociate acestuia.

IMM FACTOR susține activitatea IMM-urilor din România afectate de pandemia COVID-19, reprezentând cel de-al treilea program guvernamental implementat de către FNGCMM în contextul crizei provocate de coronavirus, după IMM INVEST și IMM Leasing de echipamente și utilaje.

Obiectivul programului

Conform OUG nr. 146/2020 art. 1 alin. (1), obiectivul Programului IMM FACTOR este reprezentat de „sprijinirea accesului la finanțare al întreprinderilor mici și mijlocii,[...] prin acordarea de facilități de garantare de către stat pentru creditele pe termen scurt acordate pentru finanțarea creditului comercial”.

Produsele oferite prin programul IMM FACTOR:

Prin program, finanțatorul acordă garanții de stat în favoarea beneficiarilor eligibili pentru finanțările de tip factoring cu regres, pe baza facturilor, în cadrul unui plafon de finanțare cu caracter reînnoibil, garantat de către stat. Garanțiile acordate vor fi în procent de maximum 50% din valoarea finanțării de tip factoring, exclusiv dobânzile, comisioanele și alte cheltuieli aferente finanțării garantate cu posibilitatea prelungirii finanțării de maximum 3 ori, pe perioade de până la 12 luni (art. 1 alin. (4) din OUG nr. 146/2020, cu modificările și completările ulterioare).

Valoarea plafonului de garantare este de maximum 5.000.000 lei/ beneficiar, iar valoarea maximă a unei garanții pentru o facilitate de factoring este de 750.000 lei (art. 1 alin. (5) din OUG nr. 146/2020, cu modificările și completările ulterioare).

Beneficiarii eligibili ai programului trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, toate condițiile prevăzute la art. 3 lit. b) și art. 4 din OUG nr. 146/2020, cu modificările și completările ulterioare, iar

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

sectoarele/domeniile de activitate ale IMM-urilor să nu fie dintre cele declarate neeligibile prin art. 4 alin. (5) al OUG nr. 146/2020.

Durata de desfășurare a programului

Programul IMM FACTOR poate fi accesat în perioada cuprinsă între data intrării în vigoare a OUG nr. 146/2020, respectiv 26 august 2020, și data de 30 iunie 2021.

Bănci specializate în produse startup și IMM

Conform *Sondajului privind accesul la finanțare al companiilor nefinanciare din România- August 2020*, realizat de Banca Națională a României, pe un eșantion de aproximativ 11.000 de companii nefinanciare, “ponderea firmelor care nu au utilizat finanțări de la bănci și IFN rămâne la o valoare semnificativă (75 la sută). Dintre companiile care au apelat la astfel de fonduri, numai pentru 18 la sută a fost aprobată întreaga sumă solicitată, fiind acceptate condițiile și costurile creditului. În cazul companiilor mari, se observă o scădere a proporției celor care nu au încercat să contracteze împrumuturi de la bănci sau IFN, de la 50 la sută la 44 la sută, ceea ce indică o creștere a cererii de finanțare”. Prin urmare, una dintre concluziile sondajului este că, în contextul dominat de pandemia de Covid-19, “creditele bancare rămân o opțiune mult mai puțin utilizată, iar numărul companiilor care optează pentru credite comerciale și descoperitul de cont bancar a continuat să scadă în intervalul analizat.”

În scopul atragerii clienților IMM, instituțiile bancare își diversifică permanent portofoliul de produse, atât pe partea de creditare cât și, mai nou, interacțiune online și platforme de programe. Prezentăm mai jos, câteva produse dedicate acestora, oferite de instituții bancare în România.

BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ

- ❑ **Școala de Business** este o platformă online cu lecții și sfaturi practice de business pentru antreprenori la început de drum, dar și pentru cei experimentați. Aici poți învăța cum să îți completezi abilitățile native și simțul afacerilor cu cunoștințele necesare pentru a avea un business inteligent.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- ❑ **Acceleratorul BCR-InnovX** este un program intensiv care propulsează compania sau ideea de business, comprimând ani de învățare din experiență în doar câteva luni.
- ❑ **StartUp Nation:** creditare rapidă și expertiză de la profesioniști BCR, Pachet de Cont Curent cu costuri ZERO, Asigurări pentru afaceri mici și mijlocii
- ❑ **Contul de Management al Grantului** permite accesul de la distanță la contul bancar, economie de timp: plățile pot fi inițiate și avizate prin serviciul de electronic banking, oricând, fără a fi necesară deplasarea la Bancă sau la sediile beneficiarilor/administratorilor de grant, control: prin semnare conjunctă a plăților, fiecare parte implicată (beneficiar și administrator grant) respectă responsabilitățile stabilite prin contractul de finanțare, condiții de costuri avantajoase. Este un cont special prin care pot fi gestionate fondurile provenite din grant, conform cerințelor contractuale de administrare - în general, în sistem dual, împreună cu administratorul de grant.

ING BANK

- ❑ **Microintreprinderi: Linia de credit Rapid ING-** linie de credit de până la 350.000 lei
- ❑ **IMM cu cifra de afaceri 2-9 milioane RON :** Pachetele ING Fix, Linie de credit rapidă, Schimburi valutare
- ❑ **IMM cu cifra de afaceri 9-22 milioane RON:** Pachetele ING Fix, Finanțare, Factoring, Schimburi valutare
- ❑ **Companii cu cifra de afaceri 22-450 milioane RON:** Plăți și operațiuni cu numerar, Finanțare, Factoring, Piețe financiare, Garanții bancare și acreditive, Rețea internațională
- ❑ **Start-up: ING Profesional** -Zero costuri de administrare în primul an de colaborare, cont curent, card Business Internațional, internet și Mobile Banking, Încasări* și depuneri la ATM cu zero comision.

ALPHA BANK

- ❑ **IMM-** Finantari pe termen scurt, Linie de credit pentru capital de lucru.Finanțări pe termen mediu și lung: credite pentru investiții credite pentru proiecte
- ❑ **Start-up: Alpha IMM GO:** Pentru afacerile la început de drum, incasari si plati online intra-bancare nelimitate în lei și serviciul Alpha Online Banking

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

BANCA TRANSILVANIA

Primul chatbot pentru IMM din România- ajuta non-stop, direct pe WhatsApp, cu informații despre conturile, produsele și serviciile pe care firma le are la BT

- ❑ **BT Mic** - credite pentru afaceri mici- finanțare între 4.000 de lei și 200.000 de lei
- ❑ **Pachetul Start-up Nation**
 - ➔ pachet de cont curent prin care se acordă 12 luni de gratuități la BT, după semnarea acordului de finanțare.
 - ➔ înrolare într-un program dedicat pentru Start-Up Nation în cadrul BT Club și acces gratuit la cursuri, traininguri și consultanță în mod nelimitat.
 - ➔ acces în BT Store, magazinul de soluții non-bancare care urmăresc eficientizarea afacerii
 - ➔ 2 pachete preferențiale în eJobs,
 - ➔ Cont gratuit la SmartBill,
 - ➔ 12 luni gratuite pentru servicii de medicina muncii pentru 4 angajați, în cadrul rețelei private de sănătate Regina Maria.
 - ➔ Cont gratuit pe Online Mastery StartUp, o platforma online cu tutoriale video cu sfaturi practice de marketing online, pachet gratuit Alerta Firma Ta pe platforma Termene.ro, pentru a avea acces la informațiile și datele financiare și juridice ale firmelor din România,

RAIFFEISEN BANK

- ❑ **IMM - activități curente** : Credit capital de lucru IMM, Credit pentru capital în agricultura, Linie de credit - Overdraft IMM, Factoring pentru IMM, Finanțare subvenții agricole APIA, Credit Flexi IMM, Credit Flexi Profesii Liberales
- ❑ **IMM investiții**: Credit de investiții IMM, Creditul pentru investiții în agricultura, Credit imobiliar, Credit Flexi IMM, Credit Flexi Profesii Liberales, Credit de investiții Profesii Liberales

IDEA BANK

- ❑ **IMM Invest** finanțare în cadrul Programului IMM Invest România.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- ☐ **OPTIMM FNGCIMM** - credit activitate curentă
- ☐ **Finanțare din Fondul European de Investiții:** facilitează companiilor românești accesul la finanțare oferind credite acordate din surse FEI.
- ☐ **Credit cu garanție EaSI** - Garanție oferită de Uniunea Europeană prin intermediul Fondului European de Investiții (FEI) - Programul pentru ocuparea forței de muncă și inovare socială (EaSI).
- ☐ **Credit activitate curentă APIA**

CREDIT EUROPE BANK

- ☐ **IMM-Credite pentru capital de lucru:** Finanțarea creanțelor, Linia de Credit
- ☐ **IMM-Credite de investiții:** Creditul de investiții, Finanțarea proiectelor

GARANTI BANK

- ☐ **Credite pe termen scurt și mediu:** Linia de credit pentru plățile aferente activității curente, Overdraft, Scontare de facturi și bilete la ordin, Credit pe obiect, Creditul în rate pentru activitatea curentă, Creditul în rate pentru nevoi nenominalizate, Bancassurance

OTP BANK

- ☐ **IMM-OTP Antreprenoriat Gratuit**
 - Cont curent - GRATUIT, pentru toate conturile, indiferent de valuta contului;
 - Card debit Visa Business - GRATUIT emitere și administrare pentru primul an de valabilitate a pachetului;
 - Abonament Internet Banking - GRATUIT pentru un utilizator;
 - Încasări intrabancare și interbancare în conturile curente - GRATUITE;
 - Ordine de plată intrabancare în lei prin Internet Banking - GRATUIT;
 - 1 tranzacție GRATUITĂ pe lună pentru plățile interbancare efectuate în lei prin Internet Banking & SmartBank;
 - Alerte SMS GRATUITE în luna alegerii pachetului și în luna următoare;
 - O retragere de numerar GRATUITĂ pe lună de la bancomatele OTP Bank România;
 - Serviciul Direct Debit Intrabancar GRATUIT;
 - Reducere 25% la comisionul de plată pentru serviciul Direct Debit Interbancar.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- ❑ **START-UP- Pachet Start Up HERO: ZERO** costuri și comisioane pentru o gamă variată de servicii: administrarea unui număr nelimitat de conturi, emitere și administrare în primul an pentru cardul de debit, abonament OTPdirect pentru un utilizator, încasări intrabancare și interbancare prin virament, plăți în lei interbancare și intrabancare efectuate prin Internet Banking și Smart Bank, depuneri de numerar în lei sau valută, serviciul Notificări Push pentru un utilizator, plăți și remitere la încasarea cecurilor barate și bilete la ordin, creare magazin online – Soldigo**;

UNICREDIT ȚIRIAC BANK

❑ **CONTURI**

- 2 conturi curente în lei
- 2 conturi curente în valută (EUR sau/si USD)
- CARD Un card de debit (Visa Business Gold sau Visa Business Silver sau Mastercard Gold Business)

❑ **BUSINESS**

- BusinessNet Basic sau Professional cu Digipass sau Mobile Token inclus
- Business Mobile
- PLĂȚI - 5 plăți interbancare în lei prin BusinessNet din contul principal inclus în pachet
- Încasări nelimitate inter / intrabancare în Lei și valută prin ordin de plata, gratuite.

❑ **SERVICII**

- Tranzacții prin automatele Self Service (BNA) ale UniCredit Bank, cu card de debit inclus în pachet sau cod de bare
- Retrageri cu cardul de debit inclus în pachet, la ATM UniCredit Bank și ale Grupului UniCredit, precum și la ATM-urile Euronet Romania
- Debitare directă gratuită cu partenerii cu care UCB are contracte în vigoare
- Info SMS

❑ **BENEFICII NON-BANCARE**

- 20% reducere din prețul standard al pachetelor achiziționate – Case de marcat și / sau soft de gestiune (oferite de partenerii cu care Banca are contracte în vigoare);

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- 3 Certificate digitale calificate pentru semnătură electronică calificată, cu chei criptografice păstrate în cloud, emis de prestatorul calificat de servicii de încredere cu care banca are contract în vigoare;

1.10 Camere de comerț și alte instituții relevante

Camere de comerț

Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR) este organismul național de reprezentare a 41 de camere de comerț acreditate din România și care susține comunitatea de business și interesele acesteia, prin demersuri specifice de reprezentare și advocacy. Instituția se poziționează ca moderator între decidentul politic și mediul privat, fiind pe deplin angajată în conturarea și influențarea politicilor publice de susținere a antreprenoriatului și a mediului de afaceri.

Istoria camerelor de comerț în România, începe în anul 1864 – prin semnarea Decretului Domnesc nr. 1363 de către Domnitorul Alexandru Ioan Cuza. Conform acestuia, s-au înființat 15 Camere de Comerț pe teritoriul Principatelor Unite – București, Turnu-Severin, Craiova, Turnu-Măgurele, Giurgiu, Brăila, Galați, Ismail, Bârlad, Iași, Piatra-Neamț, Bacău, Focșani, Botoșani și Ploiești, prima care a început să funcționeze fiind Camera de Comerț din București, în anul 1868.

În prezent, Sistemul Cameral din România este reglementat prin Legea nr. 335 din 2007 privind Camerele de Comerț din România, completată de Legea nr. 39/2011. În organizarea actuală, există câte o Cameră de Comerț în fiecare reședință de județ, acestea fiind grupate în cadrul Camerei de Comerț și Industrie a României (denumită Uniunea Camerelor de Comerț și Industrie în perioada interbelică).

Camerele județene au următoarele atribuții principale - LEGE nr. 335 din 3 decembrie 2007 (*actualizată*):

- a) sprijină autoritățile administrației publice locale în scopul dezvoltării economico-sociale a zonei;
- b) sprijină membrii lor în relația economică cu reprezentanțele oficiale ale altor state, cu consulatele și organismele din străinătate, similare camerei județene;
- c) reprezintă și apără interesele comunității de afaceri în raport cu autoritățile române și cu organizații similare din străinătate;

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- d) prezintă propuneri instituțiilor abilitate privind promovarea de proiecte de acte normative în domeniul de activitate, pe care le transmit, la cerere sau din proprie inițiativă;
- e) eliberează, la cerere, cu respectarea normelor legale în vigoare și a competențelor stabilite pentru alte instituții, certificate de origine a mărfurilor, certificate privind uzanțele comerciale, firmele înscrise, adnotările și modificările în situația juridică a firmelor, precum și certificate ce atestă existența unor incidente comerciale;
- f) elaborează, la nivel sectorial și de ansamblu, studii și analize economice la solicitarea celor interesați;
- g) promovează în comunitatea de afaceri standardele comerciale și industriale ale Uniunii Europene;
- h) realizează baze de date cuprinzând toate informațiile utile comercianților în exercitarea activității lor, desfășoară activități de informare, documentare și consultanță în afaceri; ține și valorifică, în interesul îmbunătățirii climatului de afaceri, date privind incidentele comerciale;
- i) organizează activitatea de soluționare a litigiilor comerciale și civile prin mediere și arbitraj ad-hoc și instituționalizat;
- j) avizează existența cazurilor de forță majoră și influența acestora asupra executării obligațiilor comercianților;
- k) redactează și publică buletinul camerei județene, cataloage, anuare sau alte publicații de informare, documentare și reclamă comercială;
- l) organizează și administrează târguri, expoziții, saloane, forumuri de afaceri, acțiuni de parteneriat economic în țară și în străinătate, în locații proprii, concesionate sau închiriate;
- m) organizează anual topul firmelor și topul investitorilor, recompensând eforturile comercianților;
- m¹) întocmesc o evidență proprie a societăților comerciale, sub denumirea de Catalogul firmelor; înscriserea în acesta se face la solicitarea societăților comerciale, iar comercianții înregistrați la registrul comerțului se înscriu în Catalogul firmelor întocmit de camerele de comerț;
- n) constituie servicii de asistență pentru înregistrare în registrul comerțului și desfășoară următoarele activități:
 - 1. îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea și modificarea actelor constitutive ale firmelor;

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

2. îndrumarea pentru completarea corectă a cererii de înregistrare și a formularelor tipizate specifice activității registrului comerțului;
3. depunerea la biroul unic din cadrul oficiului registrului comerțului de pe lângă tribunal a documentelor în vederea înregistrării în registrul comerțului;
- o) îndeplinesc și alte atribuții, conform prevederilor legale și statutului propriu

Alte instituții relevante

Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii S.A. – IFN
(F.N.G.C.I.M.M. S.A.- IFN)

Data înființării: F.N.G.C.I.M.M a fost înființat în anul 2001 prin Hotărârea Guvernului nr. 1211 din 27 noiembrie 2001 privind înființarea Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii S.A. – IFN.

Scurt istoric

Necesitatea înființării F.N.G.C.I.M.M. a fost evidențiată printr-un studiu elaborat de BRD, în calitate de consultant al ministerului de resort. Un alt aspect important rezultat în urma studiului a fost următorul: pentru sprijinirea sectorului IMM și luând în considerare caracteristicile pieței românești, schema de funcționare a Fondului trebuia să aibă ca fundament parteneriate încheiate cu bănci.

În aceste condiții, la câteva luni după înființarea F.N.G.C.I.M.M., în luna august 2002, Fondul a acordat prima garanție, Banca Comercială Română fiind beneficiara acesteia.

Forma juridică: Conform prevederilor Art. 1 din Hotărârea Guvernului nr. 1211 din 27 noiembrie 2001, cu modificările și completările ulterioare, Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii S.A. – IFN este persoană juridică română de drept privat, instituție financiară nebancară, cu capital de risc, organizată ca societate comercială pe acțiuni, având ca acționar unic Statul Român, reprezentat de Ministerul Finanțelor Publice.

Sediul social: este în municipiul București, str. Ștefan Iulian nr. 38, sectorul 1, România.

Misiunea și obiectul de activitate

Misiunea F.N.G.C.I.M.M. este de a îmbunătăți accesul la finanțare al întreprinderilor mici și mijlocii.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Prin art. 6 din Actul Constitutiv al F.N.G.C.I.M.M. S.A. – IFN se stabilește **obiectul de activitate** al Fondului, astfel:

- Alin.(1): F.N.G.C.I.M.M. are drept obiect principal de activitate acordarea din fonduri proprii a finanțărilor, garanțiilor și asumarea angajamentelor de garantare a creditelor și a altor instrumente de finanțare, în special, întreprinderilor mici și mijlocii, dar și altor persoane juridice legal constituite sau altor categorii de solicitanți prevăzuți în lege și în actul său constitutiv, clasa CAEN 6492 - Alte activități de creditare.

- Alin.(2): Activitățile secundare care pot fi desfășurate de Fond sunt:

a) acordarea din fonduri proprii a finanțărilor și asumarea angajamentelor de finanțare a entităților, clasa CAEN 6492 - Alte activități de creditare;

b) servicii de informare și consultanță pentru întreprinderile mici și mijlocii, referitoare la realizarea activităților de garantare și finanțare, CAEN 7022;

c) activități auxiliare intermediarilor financiare care nu au fost clasificate în alte clase - administrarea programelor de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii, CAEN 6619, numai în măsura în care aceste activități sunt legate de activitățile de garantare și finanțare;

d) administrarea de fonduri publice, în scopul implementării politicilor naționale referitoare la sprijinirea mediului de afaceri, CAEN 6630;

e) alte activități de servicii-suport pentru întreprinderi n.c.a., CAEN 8299;

f) activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice, CAEN 7320.

Produse oferite pentru IMM-uri de către F.N.G.C.I.M.M.

În contextul Covid-19, F.N.G.C.I.M.M. a lansat 5 programe noi, în scopul de a sprijini atât IMM-urile, cât și persoanele fizice, afectate de criza provocată de pandemie:

- IMM INVEST;
- IMM LEASING DE ECHIPAMENTE ȘI UTILAJE;
- IMM FACTOR;
- OUG 37/2020 privind acordarea unor facilități pentru creditele acordate de instituții de credit și instituții financiare nebancare anumitor categorii de debitori;
- Noua Casă.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

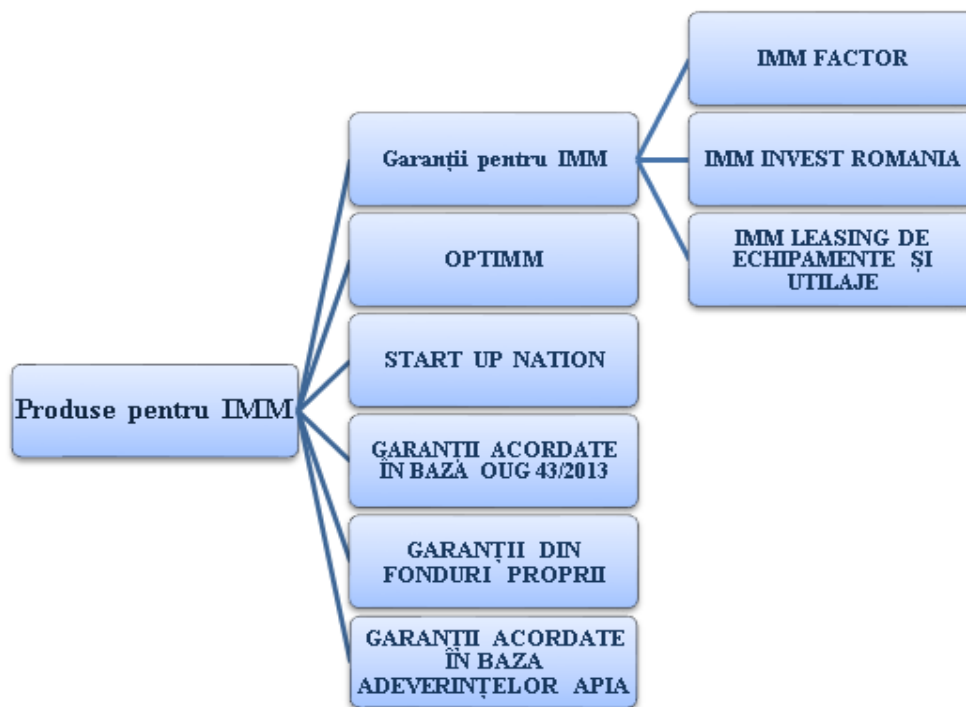


Fig. nr. 8 - Produse pentru IMM

Bănci partenere

Garanții IMM		Programul NOUA CASA 2020	
Nr. crt.	Banca	Nr. crt.	Banca
1.	Alpha Bank Romania	1.	Banca Romaneasca
2.	BCR	2.	Banca Transilvania
3.	BRD - Groupe Societe Generale	3.	BCR
4.	Banca Transilvania	4.	BRD GSG

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

5.	Techventures Bank S.A.	5.	CEC Bank
6.	Banca Romaneasca	6.	First Bank
7.	CEC Bank	7.	Garanti Bank
8.	Credit Europe Bank	8.	ING Bank
9.	Credit Agricole Bank Romania	9.	Intesa Sanpaolo Bank Romania
10.	Deutsche Leasing	10.	OTP Bank
11.	EximBank	11.	Raiffeisen Bank
12.	First Bank	12.	UniCredit Bank
13.	Garanti Bank	13.	Vista Bank
14.	Idea Bank		
15.	ING Bank		
16.	Intesa Sanpaolo Bank Romania		
17.	Libra Internet Bank		
18.	Next Capital Finance		
19.	Motoractive (Garanti Leasing)		
20.	OTP Bank Romania		

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

21.	Patria Bank		
22.	ProCredit Bank		
23.	Raiffeisen Bank		
24.	UniCredit Bank		
25.	Vista Bank		

Fig. nr. 9 - Tabel Bănci partenere

1.11 Analiza stakeholderi la nivelul Regiunii Centru

→ JUDEȚUL ALBA

HUB-uri și spații de Coworking

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Alba se evidențiază o singură mențiune la această categorie și anume HUB7, situat în Alba Iulia, Bulevardul Încoronării nr. 7, email office@hub7.ro, care pune la dispoziție doritorilor: 12 birouri dedicate, 1 sală de ședințe, Biblioteca HUB7, spațiu pentru organizări evenimente.

Marketplace. Marketspace. Craftspace

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Alba se remarcă faptul că, la nivelul județului nu se evidențiază nicio entitate care ar putea fi încadrată la această categorie.

Clustere și asociații antreprenori

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Alba, se remarcă faptul că, la nivelul județului se evidențiază trei astfel de structuri, și anume: Transylvania Lands Cluster și Carolina Creative Quarter, în Alba Iulia Nicolae, respectiv Sebes Furniture Cluster, în Sebeș.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Transylvania Lands Cluster este localizată pe strada Nicolae GRIGORESCU 13C, email transylvanialands@gmail.com. Entitatea a fost înființată de Antrec Alba Transilvania, în 2014 și se dorește a fi un cluster pentru turismul cultural, turismul istoric și religios, turismul rural, agroturism și servicii conexe.

Carolina Creative Quarter, este un cluster care a fost înființat pentru a reuni resurse creative și inovatoare ale orașului Alba Iulia, pentru a crea o infrastructură permanentă de cultură și artă, în incinta Cetății Carolina.

Sebes Furniture Cluster, situat pe Str. Mihail Kogălniceanu Nr.59, RO - 515800 Sebeș, office@kronospan.ro, oferă companiilor diferite opțiuni în funcție de preferințele și nevoile lor: închiriere de clădiri industriale complet pregătite gata să găzduiască utilaje și linii de producție, construire și închiriere de facilități special concepute și create în funcție de nevoile specifice ale clientului, oferă finanțare pentru mijloace fixe, infrastructură și persoane.

Acceleratoare de afaceri

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Alba se remarcă faptul că, la nivelul județului nu se evidențiază nicio entitate care ar putea fi încadrată la această categorie.

Incubatoare de afaceri

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Alba, se remarcă faptul că, la nivelul județului se evidențiază o entitate Incubatorul de Afaceri, Alba Iulia, Bd. Alexandru Ioan Cuza, nr. 23, Alba Iulia, dcg@dcg.ro, scopul declarat al acesteia fiind întărirea rolului incubatoarelor de afaceri în vederea dezvoltării economice a României prin elaborarea și armonizarea aspectelor organizatorice, informaționale și teoretice ale incubatoarelor de afaceri.

Business Angels

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Alba se remarcă faptul că, la nivelul județului nu se evidențiază nicio entitate care ar putea fi încadrată la această categorie.

Evenimente pentru Start-up-uri

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Alba se remarcă faptul că, la nivelul județului nu se evidențiază nicio entitate care ar putea fi încadrată la această categorie.

Entități specializate în consultanța accesării fondurilor nerambursabile

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Informații privind entități de consultanță la nivelul Regiunii Centru se regăsesc pe site-ul Agenției pentru Dezvoltare Regională Centru <http://regio-adrcentru.ro/lista-firme-de-consultanta/>.

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Alba, se remarcă faptul că, la nivelul județului se evidențiază un număr de zece entități.

Deaconu Sorin Constantin PFA, Alba Iulia, str. București, nr. 34, jud. Alba deaconu_sorin@uab.ro,
deaconu_sorin@yahoo.com

GPI Business Management SRL, Alba Iulia, str. Zlatnei, nr. 11, județul Alba ionelapaven@yahoo.com

SC Prudent Expert SRL, Alba Iulia, str. Cloșca, nr. 19, bl. 42, scara C, ap. 12, et. 2
deaconu_sorin@yahoo.com

I.I. DOBRA RAMONA ADRIANA, ALBA IULIA, STR. LIVEZII, NR.65 dobraady@yahoo.com

S. C. AGORA NOVA SRL, Alba Iulia 510082, str. Ion Andreescu nr. 1, jud. Alba office@agoranova.ro

SC GLOBAL CONSULTING SERVICES SRL, Strada Muresului, Nr 51, Alba-Iulia,
gscscccioban@yahoo.com

Garanti-Consult SRL, Alba Iulia, str. Ion Arion nr.13, popa.dep@personal.ro

DAD Expertise, Alba Iulia, str Livezii, nr 45, bl 7, sc C, ap 2, office@dad-expertise.eu
www.dad-expertise.eu

S.C. Maximus Profesional Consulting S.R.L, Alba Iulia, Str. Decebal, Nr. 13,
dominus_operante@yahoo.com

Fundația PAEM Alba, Strada Traian Nr. 8, Alba Iulia, Jud. Alba, contact@paemalba.ro

Serviciile oferite de acestea sunt în general referitoare la:

- Asigurarea consultanței viitorilor beneficiari în ceea ce privește încadrarea acestora pe una din măsurile de finanțare existente;
- Asigurarea consultanței privind obținerea documentelor ce sunt necesare ca și anexe la cererea de finanțare;
- Asigurarea consultanței privind cofinanțarea din alte surse (unde este cazul);
- Scrierea cererii de finanțare, a planului de afaceri, a memoriului justificativ, a proiectiilor financiare;

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- Verificarea conformității proiectelor înainte de depunerea acestora la autoritatea finantatoare;
- Asistență la implementarea proiectului;
- Monitorizarea proiectului pe perioada implementării acestuia;
- Consultanță și asistență privind procedurile de achiziție;
- Scrierea cererilor de plată;
- Rapoarte de evaluare internă/ externă.

Fonduri de investiții și bănci specializate în produse startup și IMM

Detalii prezentate la secțiunea dedicată.

Camere de comerț și alte instituții relevante

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Alba, se remarcă faptul că, la nivelul județului se evidențiază o entitate Camera de Comerț și Industrie Alba, Str. Frederic Mistral 3, Alba Iulia 510110, jud. Alba, email cciaalba@cciaalba.ro. Camera de Comerț și Industrie Alba stă în sprijinul comunității de afaceri din județul nostru de 30 de ani, și de 27 de ani organizează cel mai mare eveniment de recunoaștere a meritelor antreprenorilor, prin promovarea celor mai performante întreprinderi ale județului Alba – TOPUL JUDEȚEAN AL FIRMELOR. <https://cciaalba.ro/despre-noi/>

→ JUDEȚUL BRAȘOV

HUB-uri și spații de Coworking

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Brașov se remarcă un număr de 6 HUB-uri și spații de Coworking, precum:

- Hub 1317, situat pe strada 13 Decembrie nr.17, Brașov, 500199, telefon +40.744.583.682, email: contact@hub1317.ro, www.hub1317.ro;
- Uzina 2 Co-op Space, situată pe strada Zizinului 113, Brașov, telefon +40.722.537.758, email: bcb.hub@gmail.com;
- The Business Factory, situată pe strada Turnului nr. 5, clădirea H1, Coresi Business Campus, telefon +40.753.111.226, email: rent@coworkingbv.ro;
- UTOPIA HUB, situat în Piața George Enescu, nr. 4, Brașov, 500031 telefon +40.722.179.957;

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- Demisol, situat pe strada Horia, nr. 6, ap. 05, Brașov, 500045, www.demisol.space, telefon +40.733.981.831;
- MV Idea Hub, situat pe strada Mihai Viteazul, nr.6, Brașov, telefon +40.771.168.414.

Din datele puse la dispoziție de către expertul colectare date, dintre HUB-urile și spațiile de Coworking enumerate mai sus, se remarcă două, respectiv: Hub 1317 și Demisol.

Primul spațiu de coworking deschis în Brașov a fost Hub 1317, urmând ca alte spații similare să îi urmeze exemplul. Acesta oferă o gamă largă de servicii, fiind într-o continuă dezvoltare: spații de lucru, internet de mare viteză, servicii de copiere, imprimare sau fax, acces la evenimentele organizate sau la organizarea acestora în cadrul hub-ului, sală de conferințe și sală de întâlniri, bucătărie complet utilată, bike sharing.

Demisol este un spațiu de lucru colaborativ destinat tuturor persoanelor interesate, fără să perceapă vreo taxă de participare, încurajând schimbul de idei, pasiuni, păreri.

Marketplace. Marketspace. Craftspace

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Brașov se remarcă faptul că, la nivelul județului nu se evidențiază nicio entitate care ar putea fi încadrată la categoriile marketplace sau marketspace.

În ceea ce privește categoria craftspace, 10 entități de tip craftspace au fost identificate de către expertul colectare de date la nivelul județului Brașov:

- Asociația Creatorilor de Artă Tradițională și Contemporană Brașov, situată pe strada Unirii 2-3, Brașov, telefon 0741.171.780;
- Reduta Cultural Center (Centrul Cultural Reduta), situat pe strada Apollonia Hirscher 8, Brașov 500025, telefon 0268.419.706;
- Valeria Neuvirt, telefon 0771.529.202;
- ARMANKO-ZACHI MARGARETA ÎNTREPRINDERE, telefon +40.368.422.567;
- SCULEAN CORNEL, telefon 0268.470.826, 0741.171.780;
- Ioan Craioveanu, telefon 0758.794.886, pagină de Facebook www.facebook.com/CeramicaFigurativa;
- Muzeul de Etnografie Brașov, situat pe Bd Eroilor, nr. 21 A, Brașov, telefon +40.268.476.243;

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- Muzeul Civilizației Urbane a Brașovului, situat în Piața Sfatului, nr. 15, Brașov, telefon +40.268.475.565;
- Muzeul Etnografic Săcele, situat pe Bd. Brașovului nr. 153, Săcele, telefon +40.268.276.159, muzeu@etnobrașov.ro, www.etnobrașov.ro;
- Muzeul Etnografic „Gheorghe Cernea” Rupea, situat pe str. Republicii nr. 191, Rupea, telefon +40.268.260.790, muzeu@etnobrașov.ro, www.etnobrașov.ro.

Printre serviciile oferite de aceste craftspace-uri se numără: manufacturarea obiectelor tradiționale, pictură pe lemn, pictura pe sticlă, ceramica populară.

Clustere și asociații antreprenori

Din tabelul următor, care conține date puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Brașov, se observă un număr remarcabil de clustere și asociații antreprenori:

Nr. crt	DENUMIRE	ADRESĂ
1.	AMIC - ASOCIAȚIA TINERILOR ÎNTREPRINZĂTORI BRAȘOV	Brașov, B-dul.Valea Cetății, nr.2, bl.B1B, sc.B, ap.5, jud.Brașov
2.	ASOCIAȚIA PENTRU FORMAREA PROFESIONALĂ A INFORMATICIENILOR	str. Castelului, nr.39, cam.4
3.	ASOCIAȚIA SUPORT – REGIUNEA CENTRU	str. Codrii Cosminului, nr.122, biroul nr.3
4.	ASOCIAȚIA „PSY4ALL”	B-dul George Moroianu, nr.380
5.	ROTARACT KRONSTADT	str. Avram Iancu, nr.48, sc.b, ap.1-3
6.	SOCIETATEA ROMÂNĂ DE MEDICINĂ COMPLEMENTARĂ – PROVITA NUTRITION	str.Lungă, nr.73, ap.2
7.	TECHADVISER BRAȘOV	B-dul Griviței, nr.70, bl.6, ap.34

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

8.	"MEDIV"	str. Hărmanului, nr.94, bl.8, ap.21
9.	AGENȚIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A JUDEȚULUI BRAȘOV	Brașov, str. Institutului, nr.35, Birou E7-11 și E7-12, jud. Brașov (Centrul de Afaceri, Transfer Tehnologic și Incubator de Afaceri (CATTIA)
10.	AGENȚIA DE RESURSE PENTRU TINERET ARANIA	Rupea, str. Văii, nr.46, jud. Brașov.
11.	AGENȚIA METROPOLITANĂ PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ BRAȘOV	Brașov, B-dul Eroilor, nr.8, jud.Brașov
12.	ALTERNATIVE FORMARE PROFESIONALĂ	str. Avram Iancu, nr.21
13.	ASOCIAȚIA "CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI TURISM PENTRU RELAȚIILE CU ROMÂNIA" - "CCITRR"	str.Dobrogeanu Ghenea, nr.68
14.	ASOCIAȚIA CLUBUL OAMENILOR DE AFACERI BASARABIA	str. Zizin, nr.17, bl.8, sc.b, ap.2
15.	ASOCIAȚIA MEȘTERILOR, A CELOR CU MESERIE	str. Panseluței, nr.33
16.	ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA COMPETENTELOR ANTREPRENORIALE	str. Pleașa, nr.121, cam.1
17.	ASOCIAȚIA BRAȘOV 2050	str. Graurului, nr.13, etaj 1, ap.10
18.	ASOCIAȚIA BRIX 4 PIN	str. Tudor Vladimirescu, nr.567, cam.1
19.	ASOCIAȚIA CLUSTER PENTRU INOVARE ȘI TEHNOLOGIE	str. Lungă, nr.100, ap.7
20.	ASOCIAȚIA D' ASTA	str. Graurului, nr.13, etaj 1, ap.10

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

21.	ASOCIAȚIA PENTRU IDENTIFICARE, FORMARE, IMPLEMENTARE ȘI DEZVOLTARE ANTREPRENORIALĂ – APIFIDA	str. Lacurilor, nr.16
22.	BUSINESS TRAINING ASSOCIATION	str. Săcelelor nr. 1, bl. s 36, ap. 5

Fig. nr. 10 Tabel clustere și asociații antreprenori de la nivelul jud. Brașov

Conform datelor colectate de către expertul de proiect, la nivelul județului Brașov, printre serviciile oferite de entitățile de mai sus, se numără următoarele:

- sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, din județul Brașov, în special a celor cu capital privat;
- formarea profesională și integrarea informaticienilor în cadrul industriilor creative și al sectorului IT&C;
- promovarea și dezvoltarea educației antreprenoriale în rândul tinerilor, atât din mediul urban, cât și din mediul rural, dar și a altor persoane interesate de acest domeniu;
- pregătirea, promovarea și implementarea unor programe, proiecte și activități ce oferă suport, training și consiliere psihologică, socială și emoțională persoanelor fizice și juridice la nivel național și internațional;
- susținerea în elaborarea de proiecte și acțiuni de cercetare, dezvoltare, informare, promovare, asistență medicală, monitorizare, mediatizare, voluntariat, învățământ în domeniul medicinei complementare, promovare pe piața românească a suplimentelor nutritive;
- promovarea educației în domeniul telecomunicațiilor prin intermediul cursurilor;
- dezvoltarea durabilă, în contextul integrării europene;
- facilitarea cooperării unităților administrativ teritoriale;
- protejarea eficientă a mediului;
- sprijinirea dezvoltării economico-sociale a județului Brașov;
- creșterea calității vieții ca urmare a reabilitării și dezvoltării infrastructurii locale a județului Brașov;

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- desfășurarea activităților în favoarea schimburilor comerciale între România și Italia, acordarea asistenței pentru operatorii economici;
- consolidarea și dezvoltarea mediului de afaceri;
- promovarea municipiului și județului Brașov;
- promovarea companiilor.

Acceleratoare de afaceri

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Brașov se remarcă două entități: CATTIA (cattia@metropolabrasov.ro, telefon +40.268.547.616) și Demo Metal, cel din urmă fiind cel mai important eveniment organizat în România, destinat profesioniștilor din domeniul industriei prelucrării metalelor.

Incubatoare de afaceri

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Brașov, se remarcă faptul că, la nivelul județului nu se evidențiază nicio entitate din această categorie.

Business Angels

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Brașov, se remarcă faptul că, la nivelul județului nu se evidențiază nicio entitate din această categorie.

Evenimente pentru Start-up-uri

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Brașov se remarcă faptul că, la nivelul județului nu sunt organizate evenimente destinate Start-up-urilor.

Entități specializate în consultanța accesării fondurilor nerambursabile

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Brașov, se remarcă faptul că, la nivelul județului se evidențiază 14 entități din această categorie.

- GREAT PEOPLE INSIDE SRL, Str. Miraslau 35, Brașov, contact@profilesinternational.ro, telefon 0720-110.808;
- XEO PRO MANAGEMENT SRL, Str. De Mijloc 127, Sc. B, Ap. 5, Cod 500064, Brașov, telefon 0753-065.520;
- ASCENTA MANAGEMENT SRL, Str. Turnului 5 CORP CENTRAL, Ap. BIR. 28, telefon 0731-909.421;

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- NORDSTERN INVEST SRL, Str. Tudor Arghezi 3, Ap. BIR. 1, telefon 0268-401.279;
- ICEBERG CONSULTING SRL, Str. Memorandumului 41, Ap. 1, telefon 0722-239.203;
- OPTIMAPLUS CONSULT SRL, Str. Mihail Kogalniceanu 23, Bl. C7, Et. P, CAM. 1 Cod 500090, telefon 0722-855.667;
- DREXP CONSULTANTS SRL, Str. Muncitorilor 5, telefon 0762-535.096;
- I CONSULT SRL, Str. Transilvaniei, 28, Cod 500209;
- REDIS CONSULT SRL, Str. Izvor 61, Cod 505400, Râșnov, info@redisconsult.ro, telefon 0745-187.267;
- ALBERTSEN CONSULTING SRL, Str. Ioan Popasu 15, Bl. C12, Ap. 49, telefon 0755-010.170;
- HOFFMANN CONSULTING SRL, Str. Lungă 40, Ap. BIR. 1, Cod 507055, telefon 0744-628.074;
- HEXAGON CONSULT SRL, Str. Avram Iancu 40-42, HALA B, Et. 1, CAM. 16, telefon 0268-475.122;
- EUROFOND CONS SRL, Str. Ioan V. Socec 77, office@euro-fond.ro, telefon 0722-475.534;
- C & D PERFORM CONSULT SRL, Calea Bucureștilor 98, Bl. 207, Sc. A, Ap. 31, Cod 500418, gheniu.corina@yahoo.com, telefon 0745-840.618.

Fonduri de investiții și bănci specializate în produse startup și IMM

Detalii prezentate în material.

Camere de comerț și alte instituții relevante

La nivelul județului Brașov se evidențiază două astfel de entități, respectiv:

- Camera de Comerț și Industrie Brașov, situată pe strada Mihail Kogălniceanu, nr. 18-20, bl. 1K, sc.C-D, 500173 Brașov, telefon: +40.268.547.084, +40.368.436.090, fax: +40.268.547.086, email: ccibv@ccibv.ro, site web: <http://www.ccibv.ro>;
- Camera de Comerț și Industrie Făgăraș, situată pe strada Doamna Stanca, bl.1, 505200 Făgăraș, telefon: +40.268.212.461, fax: +40.268.212.461, email: gvaju@cameradecomertfagaras.ro, site web: <http://www.ccibv.ro>.

Dezvoltarea economică locală, regională și națională, reprezintă obiectivul principal al Camerei de Comerț și Industrie Brașov, aceasta fiind cea mai mare entitate de tip organizație care sprijină și promovează afacerile din Brașov.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Din datele furnizate de către expertul colectare date la nivelul județului Brașov, reiese implicarea Camerei de Comerț și Industrie Brașov atât în organizarea de evenimente, cât și în implementarea unor proiecte.

Printre evenimentele organizare de către Camera de Comerț și Industrie Brașov amintim:

- MARKETPLACE AUSTRIA FOOD & BEVERAGES – co-organizator Centrul Enterprise Europe Network Brașov din cadrul Camerei de Comerț și Industrie Brașov, <https://food2021.b2match.io/>, reprezintă oportunitatea care se adresează cumpărătorilor de alimente și băuturi de a vizita Austria, pentru a putea testa produsele direct de la producători.;
- RIGA FOOD 2021 - VIRTUAL BUSINESS TO BUSINESS MEETINGS, este un eveniment online, organizat anual, în cadrul căruia sunt prezentate tendințele de dezvoltare ale industriei alimentare, noutățile din domeniu și întreprinderi care și-au dovedit seriozitatea de-a lungul timpului;
- WORKSHOP “ELECTRONICĂ, ROBOTICĂ ȘI IMPRIMARE 3D”, organizat de Camera de Comerț și Industrie Brașov, în cadrul Școlii Antreprenoriale de Vară pentru Copii, având ca scop utilizarea metodelor nonformale pentru a-i ajuta pe tinerii cu vârste cuprinse între 10 și 15 ani să descopere științele exacte;
- CONFERINȚĂ ONLINE ”PRIA ENVIRONMENT AND CONSTRUCTION INDUSTRY” a fost organizată în premieră de către RIAevents, fiind prima conferință care cercetează în amănunt următoarele sectoare: mediu și construcțiile în România;
- EVENIMENT: „DIGITALIZARE ȘI EFICIENȚĂ ENERGETICĂ” este recomandat de către Direcția pentru Eficiență Energetică din Ministerul Energiei, fiind organizat de Energynomics cu sprijinul partenerilor săi: ABB România, Enel X România, Kawasaki Gas Turbine GmbH, Phoenix Contact, Photomate, Sixt, Wiren. Scopul principal al conferinței este reprezentat de creșterea nivelului de conștientizare, înțelegere și identificare a metodelor de îmbunătățire a eficienței energetice
- FINANȚAREA VERDE: CUM ASIGURĂM TRANZIȚIA CĂTRE O ECONOMIE DURABILĂ FUNCȚIONALĂ? are drept obiectiv principal oferirea informațiilor privind instrumentele pe care le dezvoltă Uniunea Europeană pentru a încuraja și susține financiar tranziția către o economie verde.

Printre proiectele în derulare în care Camera de Comerț și Industrie Brașov este implicată, enumerăm:

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- „O șansă pentru succes în afaceri” - ID 150295, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa Prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”, Domeniul Major de Intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”. Obiectivul general al proiectului constă în creșterea ratei de ocupare în Regiunile de Dezvoltare Nord-Est și Centru prin dezvoltarea competențelor antreprenoriale a 480 de persoane cu vârsta peste 18 ani și subvenționarea cu cca. 15.000 euro a 48 de planuri de afaceri prin schema de ajutor de minimis “Sprijin pentru Antreprenori”;
- Centrele de Informare Europe Direct 2013-2017: Obiectivul general al proiectului este ca toți cetățenii, atât din zonele rurale cât și din zonele urbane, să poată avea un acces facil la informații privind toate domeniile în care Uniunea Europeană își desfășoară activitățile și modul în care acestea le influențează viața de zi cu zi, cât și de a promova la nivel local, dar și regional o cetățenie europeană activă și informată;
- Centrul Enterprise Europe Network: Consorțiul BISNet Transylvania, declarat finanțabil de către Comisia Europeană, prin Programul pentru Competitivitate a Întreprinderilor Mici și Mijlocii (COSME), are ca scop furnizarea serviciilor de sprijin pentru afaceri și inovare promovate sub sigla Enterprise Europe Network. Consorțiul este alcătuit din șapte organizații localizate în regiunile Centru și Nord-Vest, Camera de Comerț și Industrie Brașov fiind membră a Enterprise Europe Network, începând cu anul 2015;
- „Parteneriat Educație - Business (PEB)”, POSDRU/175/2.1/S/151108: Obiectivul general al proiectului constă în facilitarea procesului de tranziție de la școală la viața activă prin consilierea și orientarea profesională a 600 de elevi înmatriculați în sistemul național de învățământ secundar (ISECD 3) din Regiunile de dezvoltare Nord-Est și Centru și prin înființarea, organizarea și funcționarea a 120 de firme de exercițiu.

→ JUDEȚUL COVASNA

HUB-uri și spații de Coworking

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Covasna se remarcă un singur HUB, respectiv InnoHub localizat în Sfântu Gheorghe, strada Presei 4/a, email hello@innohub.center, site oficial <http://innohub.center>, telefon 0729.101.963, fiind deschis oricărei persoane interesate.

Marketplace. Marketspace. Craftspace

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Covasna se remarcă faptul că, la nivelul județului nu se evidențiază nicio entitate care ar putea fi încadrată la una dintre cele trei categorii.

Clustere și asociații antreprenori

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Covasna, se observă un număr de 6 entități de tip cluster și nicio asociație de antreprenori.

- Clusterul Regional al Lemnului PRO WOOD, localizat în Sfântu Gheorghe, strada Presei, nr.4, județul Covasna, email prowoodcluster@gmail.com, site oficial www.prowood.ro, telefon +40.726.343.436;
- Clusterul Inovativ al Biomasei GREEN ENERGY, localizat în Sfântu Gheorghe, strada Presei, nr.4, județul Covasna, email agrofoodcovasna@yahoo.ro, site oficial www.greenenergycluster.ro, telefon +40.751.090.944; +40.749.096.726;
- Clusterul Regional Transylvania Textil&Fashion, localizat în Sfântu Gheorghe, strada Presei, nr.4, județul Covasna, email transylvaniatextile@gmail.com, site oficial www.transylvaniatextile.com, telefon +40.788.437.636;
- Clusterul Inovativ Regional Ambalaje-Tipografie-Design, localizat în Sfântu Gheorghe, strada Presei, nr.4, județul Covasna, email kobak@cliknet.ro, telefon +40.733.684.374;
- Clusterul Regional Balneoturistic TRANSYLVANIA, localizat în Sfântu Gheorghe, strada Presei, nr.4, județul Covasna, email clusterbalneo@gmail.com, site oficial www.clusterbalneo.ro, telefon +40.758.712.980;
- IT Plus Cluster, localizat în Sfântu Gheorghe, strada Oltului, nr.4/A, județul Covasna, email info@itpluscluster.ro, site oficial www.itpluscluster.ro, telefon +40.753.726.141.

Acceleratoare de afaceri

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Covasna, se remarcă faptul că, la nivelul județului se evidențiază o singură entitate din această categorie, respectiv HUB-ul amintit anterior, InnoHub, localizat în Sfântu Gheorghe.

Incubatoare de afaceri

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Covasna, se remarcă faptul că, la nivelul județului se evidențiază o singură entitate din această categorie, respectiv Incubatorul de Afaceri Covasna, localizat în Sfântu Gheorghe, strada Presei, nr.4, județul Covasna, email asimcov@asimcov.ro, site oficial www.incubatorcovasna.ro, telefon +40.751.090.944.

Incubatorul de Afaceri Covasna oferă o gamă largă de servicii, precum: organizare de evenimente; informații despre proiecte de finanțare, informații despre standardele europene, consultanță în domeniul mărcilor și a protecției proprietății industriale, brevete, design, consultanță juridică și economică, elaborarea proiectelor de finanțare, relații internaționale, închiriere sală.

Business Angels

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Covasna, se remarcă faptul că, la nivelul județului, nu se evidențiază nicio entitate din această categorie.

Evenimente pentru Start-up-uri

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Covasna, se remarcă faptul că, la nivelul județului, nu se evidențiază niciun eveniment dedicat Start-up-urilor.

Entități specializate în consultanța accesării fondurilor nerambursabile

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Covasna, se remarcă faptul că, la nivelul județului se evidențiază 11 entități din această categorie, respectiv:

- HIPPOPROJECT SRL, localizat în Sat Cătălina, cod 527065, județ Covasna, email office@hippo.ro, site oficial <https://hippo.ro>, telefon +40.724.231.412;
- OLARU CONSULT SRL, localizat în Sat Sita Buzăului, nr. 243, cod 527155, județ Covasna, email olaruconsult@gmail.com, telefon +40.758.111.897;
- GLOBAL INNOVATION SRL, localizat în Sfântu Gheorghe, Aleea Făcliei, nr. 1, bl. 15, sc. B, et. 4, ap. 21, cod 520060, telefon +40. 744.624.806;

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- ATK LEAD SRL, localizat în Sat Santionlunca, nr. 99, cod 527137, județ Covasna, email office@atk.ro, site oficial <https://atk.ro>, telefon +40.732.528.028;
- BUSINESS PROJECT CONSULT SRL, localizat în Sfântu Gheorghe, strada Kos Karoly, nr. 26, ap. 1, cod 520055, județ Covasna, email office@bpconsult.ro, site oficial <https://bpconsult.ro>, telefon +40.743.003.673;
- EUROBIZ SRL, localizat în . Târgu Secuiesc, strada Cernatului, nr. 12, bl. 1, sc. A, et. 2, ap. 8, cod 525400, județ Covasna;
- BUSINESS FOUNDATION BV 2014 SRL, localizat în Sfântu Gheorghe, strada Lalelei, nr. 4, bl. 39, sc. A, et. 1, ap. 4, cod 520086, județ Covasna, telefon +40.746.111.399;
- CONAFMA BB SRL, localizat în Sfântu Gheorghe, strada Fermei Fn, cod 520046, județ Covasna, telefon +40.729.063.648;
- QUATTRO CONSULT SRL, localizat în Sfântu Gheorghe, strada Spitalului, nr. 16/B, cod 520050, județ Covasna, email office@quattroconsult.ro, telefon +40.759.049.801;
- COVIMM CONSULTING SRL, localizat în Sfântu Gheorghe, strada Presei, nr. 4/10, cod 520064, județ Covasna, email asimcov@asimcov.ro, telefon +40.757.574.386;
- SQUARELEAD SRL, localizat în Sat Arcuș, strada Szechenyi Istvan, nr. 7A, et. P, cam. 1, cod 527166, județ Covasna, telefon +40.724.349.485.

Fonduri de investiții și bănci specializate în produse startup și IMM

Detalii prezentate în material.

Camere de comerț și alte instituții relevante

La nivelul județului Covasna se evidențiază o singură entitate din această categorie, respectiv Camera de Comerț și Industrie a Județului Covasna, localizată în Sfântu Gheorghe, str. Oltului nr.17, cod 520027, județul Covasna, telefon +40.267.351.677, +40.267. 310.355, email ccicov@ccicov.ro, site oficial www.ccicv.ro.

Din datele furnizate de către expertul colectare date la nivelul județului Covasna, reiese implicarea Camerei de Comerț și Industrie Covasna atât în organizarea de evenimente, cât și în gestionarea unor programe de finanțare locale. Printre evenimentele organizare de către Camera de Comerț și Industrie Covasna amintim:

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- Topul Firmelor din Județul Covasna - Gala de premiere (30 septembrie 2021), este un eveniment care se adresează tuturor antreprenorilor doritori de a-și extinde contactele, de a socializa și de a încheia noi parteneriate.

- Forumul Economic România – Ungaria, este un eveniment destinat companiilor din România care sunt interesate de piața economică din Ungaria.

Programele de finanțare locale gestionate de Camera de Comerț și Industrie a Județului Covasna sunt:

- Schema de ajutor de minimis pentru stimularea investițiilor în cadrul IMM-urilor instalate în Parcul Industrial Câmpul Frumos, Municipiul Sf. Gheorghe, Ediția 2021;

- Schema de ajutor de minimis pentru stimularea investițiilor în cadrul IMM-urilor din Municipiul Sf. Gheorghe, jud. Covasna, afectate de epidemia COVID 19, Ediția 2021;

- Schema de ajutor de minimis multianuală pentru sprijinirea IMM-urilor din municipiul Sfântu Gheorghe, județul Covasna (rambursare impozit pe clădiri).

→ JUDEȚUL HARGHITA

HUB-uri și spații de Coworking

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Harghita se evidențiază o singură mențiune la această categorie și anume Harghita Business Center, situat strada II. Rákóczi Ferenc nr 84., email fereferencz.szilvia@hbcenter.ro, care se remarcă prin faptul că este o comunitate axată pe creșterea tinerilor antreprenori, bazată pe sprijin reciproc, susține comunitatea prin chiria spațiilor de birou mai mică decât cea de pe piață, firmele primesc atenție, consiliere, dar mai ales posibilități de a încheia legături profesionale și de afaceri.

Marketplace. Marketspace. Craftspace

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Harghita se remarcă faptul că, la nivelul județului nu se evidențiază nicio entitate care ar putea fi încadrată la această categorie.

Clustere și asociații antreprenori

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Harghita, se remarcă faptul că, la nivelul județului se evidențiază un număr de trei entități.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Asociația pentru Tineret FIDELITAS, str. Petofi Sandor nr. 38, Miercurea Ciuc, office@karrierstart.eu, domeniul său principal de activitate fiind îndrumarea de carieră și intermedierea locurilor de muncă, precum și organizarea cursurilor de calificare.

IT PLus Cluster, Str. Olt nr. 4/A, Sfântu Gheorghe, info@itpluscluster.ro.

Printre serviciile oferite se numără următoarele:

- Creșterea competitivității întreprinderilor din regiune, care aparțin în sfera Clusterului IT PLUS.
- Crearea de noi locuri de muncă, contribuind atât în mod direct cât și în mod indirect la creșterea calității vieții locuitorilor regiunii.
- Atragerea înapoi în țară a specialiștilor IT originari din Ținutul Secuiesc, Transilvania, menținerea specialiștilor de valoare în țară, unde aceștia își pot pune în valoare cunoștințele de specialitate, creativitatea, viziune inovatoare.
- Sprijinirea pregătirii profesionale IT de înaltă calitate, formarea continuă a resurselor umane existente.
- Stimularea cercetării, dezvoltării și inovării în domeniul IT&C .
- Dezvoltarea infrastructurii IT&C din regiune.
- Asistență în formarea strategiilor IT&C ale unor consilii locale din Transilvania, ținutul Secuiesc.
- Sprijinirea Start-up-urilor care vizează sectorul IT&C.

Asociația Centru Harghita de Inovare și Incubare în Afaceri, str. Harghita nr.95, Miercurea Ciuc, biichr@biichr.ro

Organizația are structurate activitățile în trei categorii diferite:

- 1) Programul de incubare în afaceri - asigură un ambient “protector”, întreprinzătorilor astfel că întreprinderile lor să se dezvolte armonios încă de la înființare, iar la părăsirea incubatorului să devină competitivi pe piață.
- 2) Programul de instruire - oferă micilor întreprinzători, persoanelor doritoare de a demara o afacere și persoanelor rămase fără loc de muncă șansa de a se instrui în special în competențe antreprenoriale.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

3) Programul de consultanță și informare - este destinat atât întreprinzătorilor care au nevoie de consultanță pentru a rezolva probleme concrete ce apar în desfășurarea activității lor cât și persoanelor care doresc să demareze o afacere. Pe lângă consultanță prin acest program se oferă și asistență efectivă pentru elaborarea planurilor de afaceri, a studiilor de fezabilitate și a cererilor de finanțare;

Acceleratoare de afaceri

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Harghita se remarcă faptul că, la nivelul județului nu se evidențiază nicio entitate care ar putea fi încadrată la această categorie.

Incubatoare de afaceri

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Harghita se evidențiază o singură mențiune la această categorie și anume Școala Antreprenorială, Harghita Business Incubator, email: ferencz.szilvia@hbcenter.ro. Această entitate are ca scop susținerea și dezvoltarea antreprenorilor începători, dar și flexibilizarea lor pentru a se putea adapta și supraviețui pe o piață mereu schimbătoare.

Business Angels

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Harghita se remarcă faptul că, la nivelul județului nu se evidențiază nicio entitate care ar putea fi încadrată la această categorie.

Evenimente pentru Start-up-uri

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Harghita, se remarcă faptul că, la nivelul județului se evidențiază un număr de opt astfel de evenimente.

"Voi fi antreprenor", organizator Școala Antreprenorială HBC - workshop de dezvoltare a competențelor pentru tineri care doresc să-și cunoască piața de desfășurare, posibilitățile dar și limitările înainte de a-și face o firmă. În cadrul a două weekenduri specialiștii HBC ajută și ghidează în înțelegerea și crearea unui plan de afaceri realist și cunoștințe de specialitate pe tot parcursul funcționării firmei.

"Cursul antreprenorilor începători", organizator Școala Antreprenorială HBC - eveniment direcționat spre acei antreprenori care și-au pornit deja afacerea și își doresc să îmbunătățească procesele de lucru și cunoștințele legate de domeniul afacerilor și antreprenoriatului.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Cursuri Antreprenoriale, organizator ASOCIAȚIA PENTRU TINERET FIDELITAS - Pe parcursul formării participanții fac cunoștință cu trăsăturile mediului de afaceri micro și macro, cu planificarea și construirea conștientă a afacerii, cu înființarea afacerii, cu începerea activității, cu ciclurile de viață din viitor a afacerii.

E-COOL - Entrepreneurial and Intrapreneurial Mindset in Young People through the Dynamisation of Competences, Teaching Methodologies and Entrepreneurial Ecosystem, organizator Consiliul Județean Harghita - Obiectivul general al E-COOL este de a îmbunătăți eficacitatea politicilor regionale în promovarea spiritului antreprenorial al tinerilor, contribuind la viitor.

Programul Prima firmă, organizator Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita - Are ca scop principal creșterea numărului de firme deschise de tineri prin facilitarea creșterii spiritului antreprenorial în rândul acestora și promovarea bunelor practici care facilitează, în mod indirect, creșterea întreprinderilor înființate de tineri (spre exemplu promovarea înființării incubatoarelor). Prin promovarea spiritului antreprenorial în rândul tinerilor se așteaptă ca și efect indirect creșterea numărului de firme deschise de acestea, asigurând astfel reducerea ritmului de migrație în rândul tinerilor către țările mai dezvoltate economic.

“Județul Harghita: mediu atrăgător pentru afaceri”, organizator Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita - Programul vizează dezvoltarea și întărirea relației de parteneriat între sfera antreprenorială, administrația publică județeană și ceilalți actori ai vieții socio-economice prin organizarea forumurilor economice și a dezbaterilor în grupuri de lucru pentru antreprenori, pentru reprezentanții comunităților locale, pentru instituțiile publice, pentru reprezentanții composesoratelor și pentru actori ai vieții socio-economice din județ în vederea diseminării practicilor eficiente folosite în alte regiuni, și alte țări.

Scopul principal al programului este crearea unui climat favorabil afacerilor prin întărirea relațiilor dintre sectorul public și cel privat, crearea posibilităților de informare reciprocă pentru o mai bună gestionare a problemelor cu care se confruntă antreprenorii, creșterea eficienței în administrația publică prin reducerea birocrăției și transparentizarea sistemului.

“Oferta cea mai bună”, organizator Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita - s-a desfășurat în perioada mai-decembrie 2016 și având ca scop reducerea birocrăției, crearea unei suprafețe transparente, de a încuraja ponderea IMM-urilor în valoarea contractelor de achiziții publice de bunuri

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

materiale, lucrări și servicii, de cumpărări directe, executări silite și licitații publice, asigurarea unei suprafețe electronice de informare referitoare la cererile de oferte prezentate de către ofertanți.

“O Șansă pentru Economia Socială”, organizator Asociația pentru Implicare Socială și Dezvoltare Durabilă - obiectiv general consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială din regiunile de dezvoltare Sud – Muntenia, Sud – Est și Centru.

Entități specializate în consultanța accesării fondurilor nerambursabile

Informații privind entități de consultanță la nivelul Regiunii Centru se regăsesc pe site-ul Agenției pentru Dezvoltare Regională Centru <http://regio-adrcentru.ro/lista-firme-de-consultanta/>.

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Harghita, se remarcă faptul că, la nivelul județului se evidențiază un număr de opt entități.

Develo Group Consulting SRL, Str. Petőfi Sándor, nr. 7, Miercurea Ciuc, dgrouppconsulting@gmail.com, office@dgrouppconsulting.ro

CDC COUNTRY DEVELOPMENT CONSULTING SRL, Brașovului Nr. 53, Miercurea Ciuc, office@cdc-eu.com

S.C GAIA CONSULTING GROUP S.R.L, Mun. Gheorgheni, cart. Florilor, bl. 21, scara D, ap. 63, office@gaiaconsulting.ro

SC AQUAPROFIT CONSULTING SRL, str. Petof Sandor Nr. 8, Miercurea Ciuc, jozsef.kanya@aquapofit.com

Espro Invest, Str. Kossuth Lajos nr.34/14, Miercurea Ciuc, office@espro.ro

PRO-SINERGIA, bdul. Timișoarei nr.59 ap.14, Miercurea Ciuc, office@pro-sinergia.ro

Star consulting, 2 puncte de lucru: 1.loc. Voslabeni, nr.430, jud. Harghita, 2.loc. Toplita, nr.110, jud. Harghita, dmihut2@yahoo.com

SC TeTT Consult SRL, Punct de Lucru: Miercurea Ciuc, str. Lunca Mare nr. 4, jud. Harghita. Sediul: Bld. Decebal 40/8, jud. Bihor, tettromania@tettconsult.eu

PROIECT CONSULTING HARGHITA SRL, Strada Progresului Nr. 18, procons.cn@artelecom.net.

Fonduri de investiții și bănci specializate în produse startup și IMM

Detalii prezentate în material.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Camere de comerț și alte instituții relevante

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date județul Harghita, se remarcă faptul că, la nivelul județului se evidențiază o entitate Camera de Comerț și Industrie Harghita, B-dul Timisoarei nr. 24-26, Miercurea Ciuc, office@ccihr.ro.

Se remarcă o serie de proiecte implementate de instituție, în parteneriat cu alte entități:

"Manageri si angajati competenti si PERformanți prin FORMare adecvată pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale și valorificarea oportunităților de afacERI, Septembrie 2010- August 2013. Proiectul prezentată oportunitățile locale de afaceri, cu scopul informarii participanților cu privire la ideile de afaceri care pot fi dezvoltate pe plan local, instituțiile abilitate sa furnizeze suport viitorilor antreprenori și posibilitățile locale de finanțare.

Dezvoltarea antreprenoriatului rural - cheia succesului intr-o europa competitiva, 31 martie 2014 – 30 septembrie 2015. Obiectivul general al proiectului a fost acela de a contribui la creșterea gradului de ocupare în mediul rural prin promovarea culturii antreprenoriale și crearea condițiilor pentru dezvoltarea de afaceri profitabile și sustenabile.

"ALTERNATIVE pentru TINE!", 31 martie 2014 – 30 septembrie 2015. Proiect realizat în parteneriat între Camera de Comerț și Industrie Vâlcea, Camera de Comerț și Industrie Harghita, Camera de Comerț și Industrie Mures, Camera de Comerț și Industrie Gorj. Proiectul a promovat formarea profesională în domeniul antreprenorial și în sectoare non-agricole , persoanele din grupul tinta devenind în scurt timp conștiente de oportunitatile de care pot beneficia , realizand importanța participării la programe de formare profesională selectionate si aliniate la cerințele pieței muncii.

"Dezvoltarea antreprenoriatului rural – cheia succesului intr-o Europa competitivă", aprilie 2014 – septembrie 2015. Proiect realizat în parteneriat între Camera de Comerț și Industrie Vâlcea, Camera de Comerț și Industrie Gorj, Camera de Comerț și Industrie Harghita, INFOR - San Secondo di Pinerolo (Italia). Creșterea gradului de ocupare în mediul rural prin promovarea culturii antreprenoriale și crearea condițiilor pentru dezvoltarea de afaceri profitabile și sustenabile.

→ JUDEȚUL MUREȘ

HUB-uri și spații de Coworking

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Mureș se remarcă un singur spațiu de Coworking, respectiv InnoWork localizat în Târgu Mureș, strada Romulus Guga, nr. 1, email monica@innodrive.ro. Scopul principal al spațiului de Coworking este crearea primei comunități de antreprenori și liber profesioniști la nivelul județului Mureș, aparținând unor sectoare de activitate diferite: IT, recrutare, antreprenoriat social, marketing, training etc..

Marketplace. Marketspace. Craftspace

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Mureș se remarcă faptul că, la nivelul județului nu se evidențiază nicio entitate care ar putea fi încadrată la categoriile marketspace sau craftspace.

În ceea ce privește categoria marketplace, o singură entitate de acest fel a fost identificată de către expertul colectare de date la nivelul județului Mureș, respectiv UMFST Marketplace localizată în Târgu Mureș, Piața Republicii, nr. 38, email market@umfst.ro, site oficial <https://marketplaceu2b.umfst.ro>.

UMFST Marketplace este un proiect inițiat de Facultatea de Economie și Drept și U2B din cadrul Universității de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie "George Emil Palade" din Târgu Mureș. Prin proiect se pune la dispoziție o platforma online unde antreprenorii doritori își pot promova și vinde produsele. În acest fel, universitatea sprijină antreprenorii și contribuie la dezvoltarea economiei locale.

Clustere și asociații antreprenori

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Mureș, se observă un număr de 4 entități de tip clustere și asociații antreprenori, respectiv:

- JCI Târgu Mureș (Junior Chamber International Târgu Mureș), localizat în Târgu Mureș, Piața Victoriei, nr. 18/12, email orosz.kinga@jcmures.ro, site oficial <https://jcmures.ro/en/home/>. JCI Târgu Mureș a fost înființat începând cu anul 2009 și își axează activitatea pe 2 sectoare: Dezvoltare individuală și Afaceri. Având o echipă formată din tineri, JCI Târgu Mureș are ca obiectiv principal crearea unui mediu propice pentru ca antreprenorii și profesioniștii din diferite sectoare de activitate să progreseze, să își extindă sfera de contacte profesionale, să își consolideze experiența și să petreacă timp de calitate într-un cadru prietenos și non-formal.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- Asociația Întreprinzătorilor de pe Târnave Asitar, localizată în Târnăveni, str. Republicii, nr.30, email contact@asitar.ro, site oficial <https://asitar.ro/>, telefon +40.747.040.262, se adresează antreprenorilor din zona Târnavelor, având obiectivul general de a-i identifica pe acești, de a-i susține și de a-i promova.

- Federația Patronatelor IMM - Regiunea Centru, localizată în Târgu Mureș, strada Tineretului, nr. 2, 540027, email office@patronatcentru.ro, pagină de Facebook <https://www.facebook.com/patronatcentru>, telefon +40.265.266.665. Federația este constituită sub forma unei organizații non-guvernamentale și conform datelor identificate pe pagina lor de Facebook, aceasta are următoarele obiective:

„a. Reprezintă Organizațiile Patronale ale IMM, asociațiile profesionale, toate formele asociative ale întreprinzătorilor privați inclusiv cele cooperatiste, și implicit a IMM-urilor și a tuturor categoriilor de întreprinzători privați din Regiunea CENTRU în raporturile cu toate instituțiile și organizațiile locale, județene, regionale, naționale, europene și internaționale.

b. Inițiază și propune proiecte de legi și alte acte normative autorităților abilitate care să faciliteze și să încurajeze înființarea și dezvoltarea agenților economici, asociațiilor / fundațiilor precum și alte legi și acte normative care privesc I.M.M.-urile, toate categoriile de întreprinzători privați, organizații patronale, profesionale, asociațiile și fundațiile.

c. Reprezintă Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (C.N.I.P.M.M.R.) în Regiunea 7 Centru.”

- REDI (Roma Entrepreneurship Development Initiative), localizat în Târgu Mureș, strada Dimitrie Cantemir, nr. 12, email office@redi-ngo.eu. Asociația REDI a înființat Clubul de afaceri în județul Mureș, în anul 2017, în prezent având un număr de 45 de membri. Asociația vine în sprijinul antreprenorilor din comunitățile de romi, identificând nevoile și problemele acestora, și oferindu-le soluții personalizate, pe tot parcursul afacerii.

Acceleratoare de afaceri

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Mureș, se remarcă faptul că, la nivelul județului nu se evidențiază nicio entitate din această categorie.

Incubatoare de afaceri

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Mureș, se remarcă faptul că, la nivelul județului se evidențiază o singură entitate din această categorie, respectiv Incubatorul de Afaceri Mureș, localizat în Vidrasău, Platforma Industrială nr. 1/G, email director@industrial-park.ro, site oficial <https://www.incubat.ro/>, telefon +40.728.001.510.

Business Angels

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Mureș, se remarcă faptul că, la nivelul județului se evidențiază o singură entitate din această categorie, respectiv Orlando Szasz – Business Angel, email meet@orlandoszasz.com, site oficial <https://www.orlandoszasz.ro/ro/>. Începând cu anul 2012, Orlando Szasz a ales să își dedice timpul proiectelor de Business Angels, investind bani în câteva proiect antreprenoriale românești, în cadrul emisiunii Arena Leilor.

Evenimente pentru Start-up-uri

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Mureș se remarcă faptul că, la nivelul județului se evidențiază un număr de trei evenimente destinate Start-up-urilor:

- Investește pentru Viitor!, organizat de către Agenția pentru Întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții, și promovarea exportului Târgu Mureș, email antreprenori@bvb.ro, telefon. Investește pentru Viitor! este un eveniment de tip workshop, unde persoanele interesate au oportunitatea de a afla beneficiile pe care piața de capital românesc le pune la dispoziția societăților care au proiecte de dezvoltare.
- Eveniment Județean de promovare a beneficiilor dezvoltării de competențe antreprenoriale și a înființării de afaceri, organizat de Camera de Comerț și Industrie a României, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie Covasna și OTP Consulting România Srl, email proiectpocu105328@gmail.com. Evenimentul este organizat în cadrul proiectului "Antreprenoriat sustenabil în Regiunea Centru", promovând beneficiile dezvoltării cunoștințelor privind sectorul antreprenorial, și a fondării unor afaceri.
- Săptămâna Globală a Antreprenoriatului, eveniment organizat de către UMFST Târgu Mureș, email mihala.kordos@ea.upm.ro, telefon 0265.215.551, având ca scop promovarea antreprenoriatului, în special în rândul tinerilor.

Entități specializate în consultanța accesării fondurilor nerambursabile

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Din datele puse la dispoziție de expertul colectare date pentru județul Mureș, se remarcă faptul că, la nivelul județului se evidențiază 13 entități din această categorie.

- CEPU SRL (Centru de Elaborare Proiecte Unionale), localizat în Târgu Mureș, strada Republicii nr. 2, județ Mureș, România, email office@cepu.ro, site oficial <https://cepu.ro/>, telefon 0265.233.021, fax: 0265.233.021;
- INOVO FINANCIAL SOLUTIONS, localizat în Municipiul Reghin, strada Unirii 10/12, județ Mureș, email novofinancial@gmail.com, telefon 0758.727.482;
- BEWEGEN INTELLIGENT, localizat în Municipiul Reghin, strada Spitalului, nr. 41, județul Mureș, email bwgintelligent@gmail.com, telefon 0743.431.917, 0743.512.672;
- EVENT CONSULT SRL, localizat în Târgu Mureș, strada Tineretului, nr. 2, camera 21/A, email office@e-vent.ro, site oficial www.e-vent.ro, telefon 0744.610.523, 0744.148.450;
- SC PRO QUALITY MANAGEMENT SRL, localizat în Târgu Mureș, strada Stelelor, nr. 18, județul Mureș, email proqualitymanagement@yahoo.com, telefon 0265.250.988, 0741.046.411, 0745.790.352;
- SC PRO DESIGN CONSTRUCT SRL, localizat în Târgu Mureș, strada Stelelor, nr. 18, județul Mureș, email prodesignconstruct@yahoo.com, office@prodesignconstruct.ro, telefon 0265.250.988, 0741.046.411, 0745.790.352;
- SC CIT IMPACT CONSULTING SRL., localizat în Reghin, strada Pandurilor, nr. 8, județ Mureș, email office@citimpact.ro, site oficial <http://www.citimpact.ro>, telefon 0731.301.641;
- SC OMNIA IMPEX SRL, localizat în Luduș, strada Rândunelelor, sc. B, ap. 9, județ Mureș, email omniaimpexsrl@yahoo.com, telefon 0265.412.048;
- VENTRUST FINANCING, localizat în Târgu Mureș, strada Gheorghe Doja, nr. 26-30, județ Mureș, email monica.toda@ventrust.ro, telefon 0265.268.888, 0265.262.471;
- SC POLICOMSID SRL, localizat în Târgu Mureș, strada Gheorghe Doja, nr. 101, județ Mureș, email simma.francisc@yahoo.com, telefon 0745.261.075;
- NEOTRUST, localizat în Cluj-Napoca, strada Eugen Ionesco, nr. 2, județ Cluj, email office@neotrust.ro, telefon 0746.325.064, site oficial <https://www.neotrust.ro/> - oferă servicii de consultanță pentru accesare fonduri nerambursabile și în Târgu Mureș, chiar dacă are sediul în Cluj-Napoca;

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- SC PROINVEST SRL, localizat în Târgu Mureș, strada Gheorghe Doja, nr. 67, județ Mureș, email elekt@proinvestro.ro, telefon 0265.250.432;
- SC MIRABILIS SRL, localizat în Târgu Mureș, strada Alea Carpați, nr. 23A/9, județ Mureș, email maria.judea@yahoo.com, telefon 0721.239.255.

Printre serviciile oferite de entitățile specializate în consultanța accesării fondurilor nerambursabile anterior menționate, amintim:

- Servicii de consultanță de specialitate pentru accesarea de finanțări nerambursabile: identificarea oportunităților de finanțare, analiza eligibilității solicitantului, evaluare economico-financiară;
- Servicii de elaborare a cererii de finanțare și de întocmire a dosarului cererii de finanțare;
- Servicii de asistență pentru implementarea proiectului: întocmirea și depunerea dosarelor de decontare, elaborarea caietelor de sarcini, elaborarea rapoartelor de progres și raportului final;
- Servicii de asistență pe perioada de monitorizare: elaborarea rapoartelor în perioada de post-implementare
- Servicii de elaborare de planuri de afaceri, studii de fezabilitate, proiecte tehnice, documentații de avizare a lucrărilor de intervenție;
- Servicii de consultanță privind elaborarea documentației pentru certificarea sistemului de management al calității conform cerințelor EN ISO 9001;
- Servicii de consultanță în transferul tehnologic;
- Servicii de consultanță în afaceri;
- Servicii de consultanță pentru operațiuni financiar-bancare.

Fonduri de investiții și bănci specializate în produse startup și IMM

Detalii prezentate în material.

Camere de comerț și alte instituții relevante

La nivelul județului Mureș se evidențiază o singură entitate din această categorie, respectiv Camera de Comerț și Industrie a Județului Mureș (CCI Mureș), localizată în Târgu Mureș, strada Primăriei, nr. 1, cod 540026, județ Mureș, telefon +40.265.269.218, fax: +40.265.269.219, email office@cciams.ro, site oficial www.cciams.ro. CCI Mureș are 2 reprezentanțe teritoriale în: Reghin, strada Pandurilor, nr. 2, telefon: 0365.487.901, 0728.852.222, și Luduș, Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 30, telefon 0723.263.078.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Printre proiectele implementate de către Camera de Comerț și Industrie a Județului Mureș, enumerăm:

- Smart Jobs – Competitivitate prin specializare inteligentă, având următorul obiectiv general: creșterea capacității de adaptare la schimbare a întreprinderilor și angajaților din județul Mureș, prin participarea la programe de formare profesională continuă, care să le furnizeze competențele necesare pentru practicarea unor meserii sau ocupații care și-au schimbat conținutul ca urmare a progresului tehnologic, contribuind astfel la adaptarea activității întreprinderilor la dinamica sectoarelor economice cu potențial competitiv, identificate conform Strategiei Naționale pentru Competitivitate 2015-2020 (SNC), în corelare cu domeniile de specializare inteligentă, conform Strategiei Naționale de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014 – 2020 (SNCDI).
- Abordarea formării bazată pe activități practice în domeniul Industriei 4.0, având două obiective specifice: 1. Crearea unui pachet flexibil de învățare pentru învățarea la locul de muncă prin care să ofere cunoștințe tehnice fundamentale pe tema Industriei 4.0; 2. Crearea unei metodologii aprofundate pentru angajații IMM-urilor actuale și viitoare (studenți / ucenici EFP) pe tema Industriei 4.0, stimulând astfel capacitatea IMM-urilor de tranziție prin dezvoltarea competențelor necesare pentru „Fabrica viitorului”;
- Profesioniști pe piața muncii prin calificare – PROFII!, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007–2013 „Investește în oameni!”;
- ALTERNATIVE pentru TINE! proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007–2013 „Investește în oameni!”.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

2.STUDIUL DE CAZ ANTREPRENORIAL URBAN - PROIECTUL START-UP@CENTRU

2.1 Prezentare proiect

„Start-up@CENTRU” (cod SMIS 105851) este un proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți, Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor, Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare, Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană, contract: POCU/82/3/7/105851.

Proiectul este implementat de către Grupul de Consultanță pentru Dezvoltare DCG SRL (www.fonduri-structurale.ro), în calitate de **Beneficiar**, împreună cu partenerii Iceberg Consulting SRL (Partener 1), Fundația Civitas pentru Societatea Civilă - Filiala Cluj – Napoca (Partener 2) și Municipiul Alba Iulia (Partener 3).

Aria de implementare a proiectului este Regiunea Centru, mai exact județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu.

Obiectivul general al proiectului constă în crearea unui cadru dinamic și sustenabil, favorabil dezvoltării abilităților antreprenoriale, înființării și susținerii întreprinderilor cu profil nonagricol din mediul urban în regiunea Centru.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt următoarele:

1. Dezvoltarea competențelor în domeniul antreprenorial pentru 400 de persoane din Regiunea Centru, care intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în mediul urban.
2. Susținerea înființării și dezvoltării a 48 de afaceri non-agricole în mediul urban din cele 6 județe ale Regiunii Centru.
3. Crearea premiselor de sustenabilitate și adaptare a celor 48 de afaceri înființate la schimbările și nevoile mediului de afaceri și a celui socio-economic din regiunea Centru.

Durata inițială a proiectului Start-up@CENTRU a fost de 36 de luni. Din cauza apariției pandemiei de

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Covid-19 și a tuturor efectelor generate de aceasta, proiectul a fost prelungit, noua durată fiind de 39 de luni, proiectul implementându-se în perioada ianuarie 2018 - mai 2021 (cu mențiunea că proiectul a fost suspendat o lună).

Valoarea totală eligibilă a proiectului este de 11.887.011,47 lei, din care valoarea finanțării nerambursabile este de 11.739.344,06 lei, ceea ce reprezintă 98,76%, împărțită astfel:

- Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE: 9.983.943,32 lei;
- Valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național: 1.755.400,74 lei;
- Valoarea cofinanțării eligibile a Beneficiarului și partenerilor este de 147.667,41 lei.

Grupul țintă al proiectului vizează un număr de 400 de persoane fizice (șomeri, persoane inactice - inclusiv studenți, persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă) care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: intenționează înființeze o afacere nonagricolă în mediul urban, au reședința sau domiciliul în mediul rural sau cel urban în regiunea mai puțin dezvoltată Centru, respectiv au reședința sau domiciliul în regiunea Centru în care se va implementa proiectul. În cadrul proiectului nu vor face parte din grupul țintă tinerii NEETs, cu vârsta între 16 – 24 ani, care nu urmează nicio formă de învățământ, nu au un loc de muncă și nu sunt cuprinși într-un program de formare profesională.

Oportunități oferite prin Start-up@CENTRU

- În perioada mai - septembrie 2018, au fost organizate cursuri de antreprenoriat pentru 398 de persoane din regiunea Centru.
- În perioada octombrie - decembrie 2018 a fost organizat un concurs de planuri de afaceri în cadrul căruia 48 de antreprenori au fost selectați și au primit finanțări de până la 169.270 lei pentru afacerile propuse.
- Antreprenorii selectați au beneficiat în prima parte a anului 2019 de activități complementare, precum:
 - stagii de practică în companii cu același domeniu de activitate,
 - sprijin pentru înființarea afacerii,
 - consiliere și mentorat, inclusiv în cadrul a două Școli de Afaceri.
- În perioada mai - iulie 2019 au fost semnate toate cele 48 de contracte de subvenție cu firmele

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

nou înființate pentru primirea finanțării și implementarea planului de afaceri.

- Ulterior semnării celor 48 de contracte de subvenție, activitățile proiectului s-au concentrat pe sprijinul și monitorizarea afacerilor în vederea implementării planului de afaceri și a utilizării în condiții optime a finanțării nerambursabile obținute.

Beneficiarii ajutorului de minimis

Beneficiarii ajutorului de minimis au utilizat subvenția exclusiv pentru atingerea scopului și obiectivelor pentru care a fost acordată, conform planului de afaceri aprobat în cadrul proiectului.

De asemenea, beneficiarii ajutorului de minimis au fost obligați să respecte, printre altele, următoarele condiții specifice:

- 1) angajarea a minimum 2 persoane în cadrul afacerii sprijinite;
 - 2) asigurarea funcționării întreprinderii sprijinite, pe o perioadă de minimum 12 luni pe perioada implementării proiectului;
 - 3) asigurarea perioadei de sustenabilitate de minimum 6 luni, în care beneficiarul să asigure continuarea funcționării afacerii, inclusiv cu obligația menținerii locurilor de muncă;
 - 4) respectarea obiectivelor asumate prin planul de afaceri aprobat în cadrul proiectului.
- În ultima parte a proiectului au fost derulate activități de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în cadrul perioadei de sustenabilitate a acestora, și activități privind dezvoltarea de mecanisme inovatoare de susținere și promovare a antreprenoriatului în regiunea Centru.

2.2 Implementarea

La nivelul proiectului s-au înființat 48 firme start-up din domenii diverse de activitate și acestea au oferit locuri de muncă unui număr de 103 persoane din Regiunea Centru.

Alocarea pe parteneri a fost diferită:

- Municipiul Alba Iulia - 4 start-up-uri;
- Iceberg Consulting SRL- 12 firme start-up-uri;
- Fundația CIVITAS pentru Societatea Civilă - Filiala Cluj - Napoca - 8 start-up-uri;

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- Grupul de Consultanță pentru Dezvoltare DCG SRL - 24 start-up-uri.

Promovarea și conștientizarea temelor orizontale- dezvoltare durabilă, emisii scăzute de CO₂, inovare socială, TIC, cercetare-dezvoltare-inovare - a fost o categorie importantă aferentă planurilor de afaceri prezentate în cadrul concursului organizat pe perioada implementării proiectului, iar atingerea lor a fost urmărită la nivelul fiecărui partener.

2.2.1 Perspectiva administratorilor de grant

Iceberg Consulting SRL

Un număr de 12 start-up-uri au fost înființate la nivelul a patru județe (Sibiu, Brașov, Harghita și Covasna) sub coordonarea și monitorizarea administratorului de grant Iceberg Consulting SRL, în cadrul proiectului Start-up@CENTRU.

Celor 12 planuri de afaceri câștigătoare li s-a aprobat ajutorul de minimis în valoare totală de 1.984.300,97 RON, care urma să fie acordat în două tranșe:

- tranșa inițială de maximum 75% din valoarea ajutorului de minimis aprobat pe baza planului de afaceri și prevăzut în contractul de subvenție încheia;
- o tranșă finală reprezentând diferența până la valoarea totală a ajutorului de minimis, după ce beneficiarul ajutorului de minimis face dovada că a realizat din activitatea curentă, în termenul de 12 luni aferent etapei a II-a, venituri reprezentând minimum 30% din valoarea tranșei inițiale. În cazul în care acest termen nu este respectat, tranșa finală nu va mai fi acordată.

Din cauza neîndeplinirii condiției venitului realizat, 3 dintre firmele nou înființate nu au putut beneficia de ultima tranșă din ajutorul de minimis, din diverse motive:

- în situația unui start-up specializat în furnizarea de servicii de co-working de cea mai bună calitate adaptate necesităților la nivel local și regional, începând cu luna martie 2020 persoanele fizice/juridice cu care s-au încheiat contracte, din cauza COVID-19, au optat să lucreze în propriul birou de acasă. După perioada de urgență, aceste contracte nu s-au mai prelungit sau au fost reziliate.
- în cazul unei firme care produce plăci de snowboarding și splitboarding: din cauza unor complicații în procesul de prototipare / timpul necesar pentru cercetare-dezvoltare a fost mai lung decât a fost

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

estimat inițial. De asemenea, un alt motiv a fost imposibilitatea de testare cu utilizatori a produselor din cauza restricțiilor pandemiei de COVID-19 care au determinat scurtarea sezonului de pârtie, urmate de lipsa zăpezii pe timp de vară.

Din cele 9 start-up-uri care au primit ambele tranșe din ajutorul de minimis, doar 5 dintre acestea au reușit să îl consume integral. Valoarea totală a ajutorului de minimis rămas necheltuit de către cele 4 firme este infimă, de 222,24 RON.

În ceea ce privește domeniul de activitate al start-up-urilor înființate la nivelul partenerului Iceberg Consulting SRL, se observă o tendință către sectorul de fabricare a diverselor produse (25% din firme au optat pentru fabricarea de articole sportive; articole confecționate din textile; și fabricarea altor produse din lemn, plută, paie și din alte materiale vegetale împletite) și către sectorul de activități ale portalurilor web (16.66% din firme, adică 2 din 12 firme, au acest domeniu principal de activitate). Restul start-up-urilor au următoarele obiecte de activitate: închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau în leasing, alte activități poștale și de curier, activități fotografice, activități ale tur-operatorilor, activități de asistență medicală specializată, comerț cu amănuntul de piese și accesorii pentru autovehicule, activități de editare a altor produse software. Din cele descrise mai sus, se poate observa tendința de orientare a antreprenorilor către domeniul serviciilor și mai puțin către cel al producției.

În cadrul proiectului Start-up@CENTRU, firmele nou constituite și-au asumat, printre altele, respectarea condiției obligatorii de înființare a minim două locuri de muncă. În acest sens, la nivelul celor 12 IMM-uri au fost create în total 27 de locuri de muncă. Majoritatea firmelor au avut două persoane angajate, cu excepția uneia dintre ele, care a depășit minimul impus, creând 3 posturi în plus față de cele două care au fost asumate prin planul de afacere elaborat. În ceea ce privește structura pe grupe de sex a angajaților, se observă un echilibru între numărul de bărbați și cel de femei angajate, respectiv 13 bărbați și 14 femei au ocupat locurile de muncă din cadrul celor 12 IMM-uri. Tendința de ocupare a locurilor de muncă după specificul activității poate fi observată în imaginea de mai jos:

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

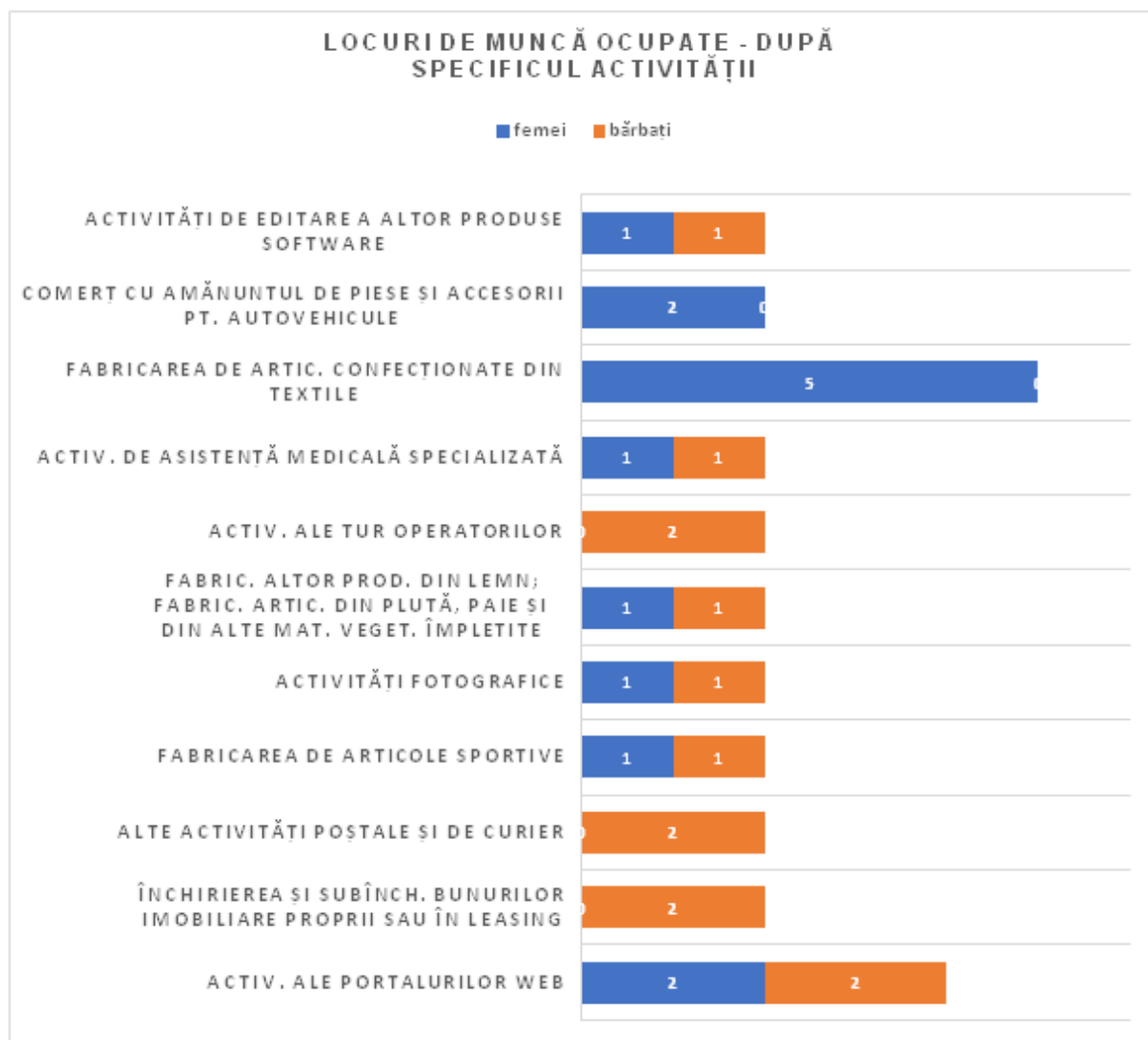


Fig. nr. 11 Numărul locurilor de muncă înființate de start-up-urile gestionate de Iceberg Consulting SRL

Promovarea temelor orizontale și secundare a reprezentat o prioritate atât pentru echipa de implementare a proiectului Start-up@CENTRU, cât și pentru majoritatea start-up-urilor dezvoltate la nivelul partenerului Iceberg Consulting SRL, care au aplicat diferite măsuri privind aceste teme, precum cele din tabelul următor:

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

	DEZVOLTARE RE DURABILĂ	EMISII SCĂZUTE CO2	INOVARE SOCIALĂ	TIC	CERCETARE/DEZVOLTARE/INO VARE
Activități ale portalurilor web	-	-	-	-	- creșterea nr. de utilizatori prin promovare online.
Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau în leasing	- colectarea selectivă a deșeurilor; - utilizarea resurselor eficient și sustenabil; - iluminat cu LED;	- clădirea unde se desfășoară activitatea are capacitatea de a reduce la minimum impactul efectelor negative.	identificarea unor soluții de rezolvare a problemelor cu care se confruntă comunitatea oamenilor de afaceri și societatea.	- sistemele control acces și de pontaj sunt electronice ; - internet de mare viteză.	-
Alte activități poștale și de curier	- folosirea bicicletelor ca unic mijloc de transport	- esența afacerii este întocmai tranziția către o economie cu emisii scăzute de CO2	- oferirea de oportunități profesioniștilor de a externaliza drumurile ocazionale prin oraș; - curierii lucrează complet flexibil.	- utilizarea unei platforme web digitale ca interfață dintre client și curier	- Inovarea adusă pleacă de la inexistența unui serviciu ecologic pe piața locală și dezvoltarea serviciului până în stadiul în care poate fi replicat oriunde în lume.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Fabricarea de articole sportive	- achiziție rășină epoxidică cu conținut scăzut de COV (compuși organici volatili) și componente derivate din plante; - lemnul utilizat este certificat FSC; - ambalajele dezvoltate sunt 100% biodegradabile; - eliminarea reziduurilor și a deșeurilor de plastic.	- pentru a elimina transportul pe distanțe lungi, se încearcă achiziționar ea de materiale de pe piața locală.	- promovare idee de ateliere demonstrative	- utilizarea mediului online pentru promovare a activităților și comunicarea cu clienții; - poziționare a atelierului pe Google Maps pentru a fi mai ușor de identificat; - realizare website de promovare și cumpărare a produselor; - s-a început un parteneriat cu platforma online EMAG.	- pentru realizarea presei pentru plăci de snowboard s-a colaborat cu RSF Industrie (localizați în Brașov) care au realizat cadrul metalic al presei. Restul componentelor necesare presei au fost proiectate și dezvoltate de către antreprenor, cu materiale achiziționate exclusiv de pe piața locală.
--	---	--	--	---	---

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Activități fotografice	- s-au încercat potențiale colaborări cu Muzeele satelor românești în vederea promovării valorilor naționale, fără proiecte concretizate până în prezent.	- amenajarea unui colț „verde” alcătuit din plante de interior care absorb CO2.	- s-a dorit implicarea în campanii de ajutorare a persoanelor defavorizate, însă fără rezultate în prezent.	- clienții transmit Feedback-uri privind serviciul oferit prin intermediul platformei Facebook.	- sfaturi și mini-traininguri față de tinerii studenți ai Universității Transilvania, interesați în vederea dezvoltării abilităților fotografice.
Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din plută, paie și din alte materiale vegetale împletite	-	-	-	-	-
Activități ale tur-operatorilor	-	-	-	-	-

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Activități de asistență medicală specializată	-	-	-	-	- dezvoltarea de produse inovative digital health
Activități ale portalurilor web	- asigurarea satisfacerii nevoilor de informare ale oamenilor aflați în căutare de servicii de calitate din industria ospitalității, ale turiștilor care vor să trăiască experiențe memorabile în zona Centru a României, prin intermediul unei aplicații; - platforma încurajează utilizatorii să împărtășească experiențele avute în urma achiziționării serviciilor.	- achiziția unui autoturism cu nivel poluare EURO 6d cu un nivel al emisiilor de carbon cuprins între 132 și 145g/km; - au fost prevăzute etape de lucru care se pot desfășura în cloud.	- Activitatea firmei generează un impact social prin promovarea gratuită a obiectivelor turistice naturale și a evenimentelor culturale și sociale (caritabile, protecția mediului, străngeri de fonduri).	- platforma online, compusă dintr-un portal și din aplicații pentru mobil; - afacerea contribuie la creșterea e-comerțului în zona Centru a României.	- după publicarea portalului pe internet și a aplicațiilor în magazinele de aplicații pentru mobile, firma și-a exprimat deschiderea către organizații de cercetare, patronate din turism etc. pentru formarea unor parteneriate pe termen lung sau a unor colaborări. Din cauza crizei generate de pandemia Covid-19, această componentă nu a putut fi realizată, cel puțin până în acest moment.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Fabricarea de articole confecționate din textile	- sănătate și securitatea la locul de muncă; - menținerea angajaților pe termen lung; - noi produse din material textil deja utilizat.	- aparatură modernă, cu consum redus de energie; - becuri led; - deșeurile în cadrul firmei sunt colectate selectiv;	-	- comenzile, prezentările de produse și proiectarea modelelor și emblemelor personalizate sunt realizate cu ajutorul softurilor achiziționate; - comenzile sunt preluate prin e-mail/telefon	- dezvoltarea personalului firmei; - participare la diferite expoziții în domeniul materialelor textile unde angajații firmei pot învăța noi metode, își pot dezvolta capacitățile și pot explora noile tehnologii din domeniu care vor putea fi, ulterior, adaptate în cadrul firmei.
---	--	--	---	---	---

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Comerț cu amănuntul de piese și accesorii pentru autovehicule	- modele de producție/consum sustenabile; - sistem de iluminat de tip LED; - colectarea selectivă a deșeurilor; - comunicare electronică; - promovarea imprimării doar a documentelor necesare.	- se introduce pe piața din România jante care au o greutate cu 2 kg mai puțin decât cele obișnuite, care contribuie la reducerea consumului de carburant.	- organizare concursuri de fotografiere auto prin intermediul rețelelor de socializare.	-	- caracterul inovativ constă în modul în care se realizează campania de marketing, fără a se apela la firme dedicate pentru acest tip de servicii, folosindu-se doar de echipamentul avut la dispoziție.
--	---	--	---	---	--

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Activități de editare a altor produse software	- creșterea calității serviciilor prestate și facilitarea clienților către excelență, - eficientizarea timpilor de lucru, a resurselor, și detensionarea activității zilnice, - Dezvoltarea sustenabilă a domeniului HoReCa: implementarea soluțiilor propuse prin această afacere poate contribui la o creștere a marjelor de profit cu 15% - 25%.	- tranziția unor activități către mediul online; - soluțiile propuse încurajează companiile către digitalizare și contribuie la o eficientizare semnificativă a consumului de resurse interne; - gestionarea activității firmei și a clienților este online.	- proceduri de lucru clare și sisteme bine definite; - garantarea egalității de șanse la angajare.	- prestarea serviciilor se realizează online, iar soluțiile propuse sunt 100% digitale.	- există o deschidere pentru colaborări, implicarea în proiecte de cercetare în domeniul HoReCa; - un principiu fundamental pentru dezvoltarea acestei afaceri este îmbunătățirea continuă.
---	---	--	---	---	--

Fig. nr. 12 - Tabel teme orizontale și secundare la nivelul partenerului Iceberg Consulting SRL

Municipiul Alba Iulia

În calitate de administrator de grant în cadrul proiectului Start-up@CENTRU, Municipiul Alba Iulia a coordonat înființarea și ulterior, monitorizarea a patru entități start-up.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Valoarea totală a ajutorului de minimis acordat se ridică la suma de 665.915,92 RON, fiind folosit integral, de către firme, în cele 12 luni de implementare a planurilor de afacere - cu o mică excepție în cazul unuia dintre start-up-uri, cu o valoare de 76,44 RON raportată ca neconsumată.

În ceea ce privește domeniul de activitate abordat, se constată o orientare preponderentă spre cel al serviciilor- activități de fotografie, activități contabile, respectiv activități de restaurant- și într-o mai mică măsură producție, mai precis fabricarea de articole de lenjerie de corp.

Firmele și-au îndeplinit obligațiile referitoare la numărul de locuri de muncă nou înființate, trei dintre ele raportând numărul obligatoriu de două, iar una dintre acestea depășindu-l cu încă post înființat. În ceea ce privește ocuparea acestora în funcție de genul angajaților, din totalul de nouă angajați, șapte sunt femeile și doar doi sunt bărbați, cu o alocare în funcție de specificul activității ca cea din imaginea de mai jos:

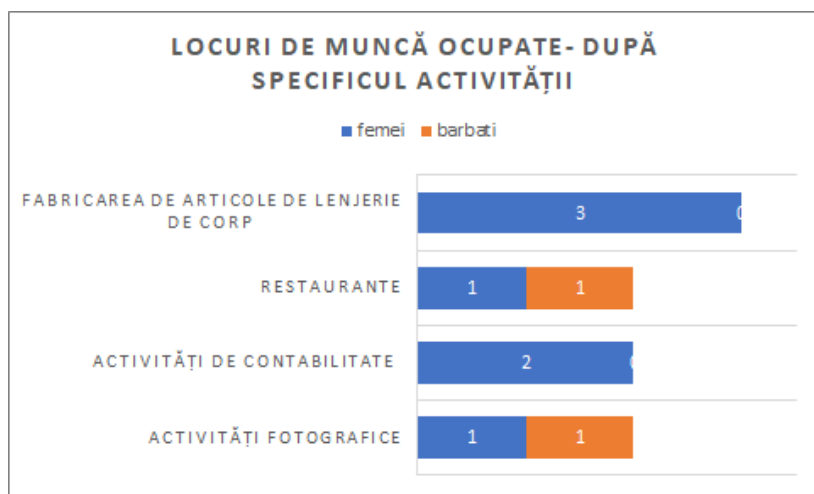


Fig. nr. 13 Numărul locurilor de muncă înființate de start-up-urile gestionate de Municipiul Alba Iulia

În funcție de specificul activităților desfășurate, cele patru start-up-uri gestionate la nivelul partenerului Municipiul Alba Iulia contribuie și la implementarea componentelor de teme secundare și orizontale, fiecare în mod particular.

În tabelul de mai jos am menționat câteva măsuri implementate la nivelul fiecărei firme în vederea aducerii contribuției la atingerea temei respective.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

	DEZVOLTARE DURABILĂ	EMISII SCĂZUTE CO2	INOVARE SOCIALĂ	TIC	CERCETARE/DE ZVOLTARE/INO VARE
Activități fotografice	Echipamente fotografice de ultimă generație cu performanță și durată de viață estimată între 5 și 10 ani, funcționând pe bază de baterii reîncărcabile	Durata de viață a aparatelor foto de până la 5 ani, iar a obiectivelor foto interschimbabile de până la 10 ani	-	Produse inovatoare de documentare a proprietăților și evenimentelor prin tururi virtuale 360	-
Activități de contabilitate și audit financiar, consultanță în domeniul fiscal	-	Folosire echipament tehnic cu consum mic de energie	-	Utilizare software specific(Winmentor)	-
Restaurante	Aprovizionare cu materii prime din zona Apuseni	Folosire panouri solare Utilizare materii prime locale (contribuie la scurtarea distanței de aprovizionare și implicit la scăderea emisiilor de dioxid de carbon)	Ateliere de preparare clătite cu copiii din orfelinatele din Alba Iulia	Sistem de plată prin intermediul aplicației mobile - NETOPIA mobilPay	Crearea rețetelor noi, bazate pe utilizarea materiilor prime locale și sezonality; Utilizarea pe termen lung a ingredientelor noi pentru piața locală - hrișcă

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Fabricarea de articole de lenjerie corp	Becuri cu led, Reciclarea deșeurilor Reutilizare resturi materiale (umplere sacii de box, pernele de antrenament etc. și/sau confecționarea de păpuși în scop caritabil.	Vânzările se vor realiza 90% pe internet.	Resturile de materiale folosite pentru crearea de păpuși cu scop caritabil, care: -vor fi donate unor centre/case de copii și familiilor nevoiașе, -vor fi licitate la evenimente (prezentări de lenjerii intime) banii stransi fiind donați unor ONG-uri de specialitate.	Gestionarea vanzarilor prin magazin online	Produse de lux care au în componenta lucraturi traditionale (dantela manuala, cusaturi traditionale, cipca, etc.)
---	--	---	--	--	---

Fig. nr. 14 - Tabel teme orizontale și secundare la nivelul partenerului Municipiul Alba Iulia

Fundația Civitas pentru Societatea Civilă, Filiala Cluj – Napoca

Fundația Civitas pentru Societatea Civilă (Filiala Cluj – Napoca), administrator de grant în cadrul proiectului Start-up@CENTRU, a fost responsabilă de coordonarea înființării și monitorizării a unui număr de 8 start-up-uri, fondate la nivelul a trei județe, respectiv: Alba, Harghita și Mureș.

Ajutorul de minimis acordat în două tranșe celor 8 afaceri înființate este în valoare totală de 1.353.337,23 RON. În cele 12 luni aferente implementării planurilor de afacere, ajutorul de minimis primit de firme a fost cheltuit integral, cu excepția sumei de 9.120,00 RON care a fost raportată ca neconsumată de către unul din cele 8 start-up-uri.

Din punct de vedere al domeniului de activitate, 25% din firmele fondate la nivelul partenerului Civitas (2 din 8 firme), fac parte din sectorul HORECA, restul IMM-urilor având următoarele activități: consultanță pentru afaceri și management, întreținere peisagistică, alte activități distractive și recreative, comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet, alte activități referitoare la sănătatea umană, fabricarea pâinii, fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie. La fel ca și în cazul firmelor coordonate de către Municipiul Alba Iulia, se poate observa o tendință de abordare preponderentă a domeniului serviciilor și la o scară mult mai mică a sectorului de producție.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

În cadrul celor 8 firme înființate au fost create un număr total de 21 de locuri de muncă, fiind respectată condiția obligatorie de fondare a minim două locuri de muncă la nivelul fiecărei persoane juridice. 3 dintre firme nu s-au limitat în a respecta clauza impusă și au înființat mai mult de două locuri de muncă, respectiv: 4 locuri de muncă (2 dintre firme) și 3 locuri de muncă (cea de-a treia firmă), cu precizarea că cea de-a treia firmă a creat un post în plus față de ce a fost prevăzut în planul de afacere stabilit inițial. În ceea ce privește structura persoanelor angajate pe grupe de sex se observă o proporție de o treime bărbați și două treimi femei, cu o alocare în funcție de specificul activității ca cea din imaginea de mai jos:

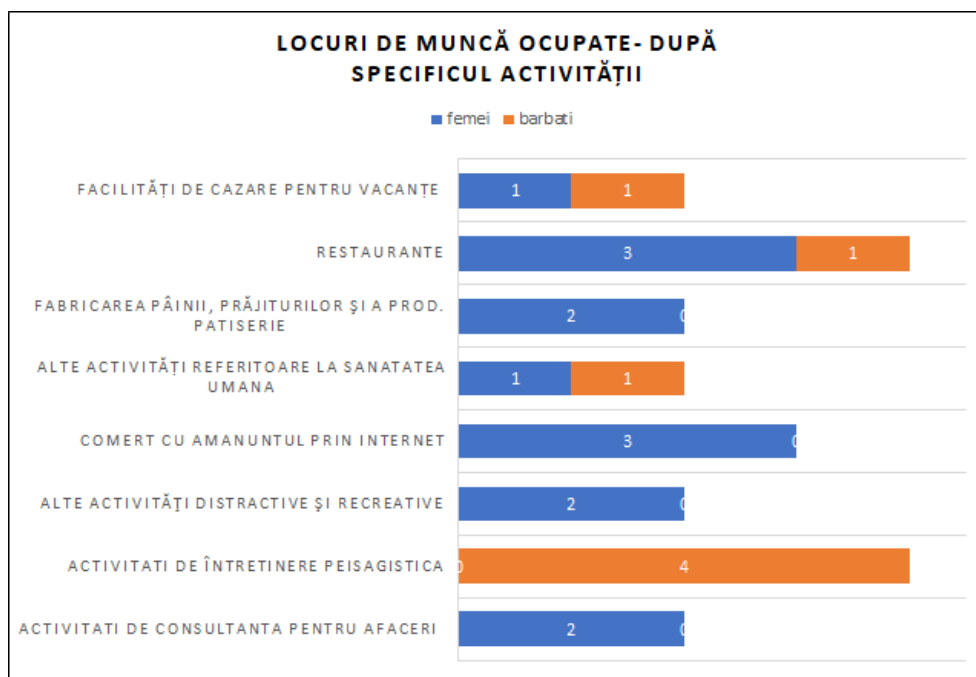


Fig. nr. 15 Numărul locurilor de muncă înființate de start-up-urile gestionate de Fundația CIVITAS pentru Societatea Civilă

Fiecare dintre cele 8 start-up-uri dezvoltate la nivelul partenerului Fundația Civitas este un promotor al temelor orizontale și secundare, implementând diferite măsuri privind aceste teme, astfel:

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

	DEZVOLTARE DURABILĂ	EMISII SCĂZUTE CO ₂	INOVARE SOCIALĂ	TIC	CERCETARE/DEZV OLTARE/INOVARE
Activități de consultanță pentru afaceri și managemen t	-	- becuri economice de tip LED; - echipamentele fac parte din gama produselor cu consum redus de energie; - materiale consumabile/ ambalaje biodegradabile; -corespondență electronică; - arhivare electronică .	-	- existența unei platforme (în cadrul site-ului) prin care clienții pot să ofere feedback-uri; - arhivare electronică a dosarelor;	-
Activități de întreținere peisagistică	- crearea de spații verzi sustenabile	-	-	-	-
Alte activități distractive și recreative	-	-	-	- colaborări, programări, feedback-uri online;	-

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet	-	- desfășurarea activității angajaților în propria locuință - cursurile puse la dispoziția clientului sunt disponibile online	- crearea unui test care să ajute companiile să își evalueze activitățile de marketing și oferirea unor soluții de eficientizare a procesului de marketing	- platforma online de prezentare a cursurilor; - vânzare online; - folosirea unui soft de facturare și arhivare;	-
Alte activități referitoare la sănătatea umană	-	- becuri economice de tip LED; - reciclare selectivă.	-	-	-
Fabricarea pâinii, fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie	- prepararea dulciurilor conținând o cantitate redusă de zahăr procesat, acesta fiind înlocuit în mare parte de îndulcitori naturali .	- reciclare selectivă; - echipamentele fac parte din gama produselor cu consum redus de energie; - management eficient de aprovizionare cu materii prime; - becuri economice de tip LED; - iluminat cu senzor de	-	-	- prepararea unor prăjituri pentru diabetici, persoanele care se confruntă cu intoleranță la gluten sau la lactoză.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

		miscare.			
Restaurante	- colectarea uleiurilor folosite; - soluții de curățenie cu impact cât mai redus asupra mediului - utilizarea unei mașini de spălat vase	- becuri economice de tip LED; - ambalaje biodegradabile; - consumabile (prosop hârtie) din hârtie reciclată.	-	-	-
Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată	- self check-in la orice oră; - rezervări online; - proiect cu bicicletă.	- becuri economice de tip LED; - centrală termică cu tehnologie de condensare; - panou solar	- oferirea spațiului destinat cazării unor cadre medicale pe perioada pandemiei de COVID-19.	- programări și rezervări online; - self check –in.	- aplicație pentru rezervări, acces self check-in; - aplicația goTransylvania; - proiectul cu bicicletă este unic în municipiul Târgu Mureș

Fig. nr. 16 - Tabel teme orizontale și secundare la nivelul partenerului Fundația CIVITAS pentru Societatea Civilă

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

2.2.2 Perspectiva antreprenorilor

Profil Afacere

Antreprenorii respondenți și-au descris afacerea înființată la nivelul partenerului Municipiul Alba Iulia, prin proiectul Start-up@CENTRU, în maximum 50 de cuvinte, astfel:

- „Food truck cu clăite dulci și sărate”
- „Afacerea mea este în domeniul contabilității. Este o muncă plăcută, dar foarte solicitantă. Este un serviciu care îmi oferă o libertate de activitate, iar în această perioadă nu ne-a afectat.”
- „Inovare, capacitatea de a crea ceva ce peste ani și ani ne va ajuta să ne amintim de clipele frumoase din viața noastră!”
- „Delicate Lace este un brand local de lenjerie intimă pentru femei, unde fiecare client își poate personaliza lenjeria exact pe dimensiunile sale, pe lângă posibilitatea de a alege mărimi standard. Ne mândrim cu colecția basic, realizată în proporții mari din bumbac organic și bumbac 100%, și cu calitatea tuturor produselor pe care le facem.”

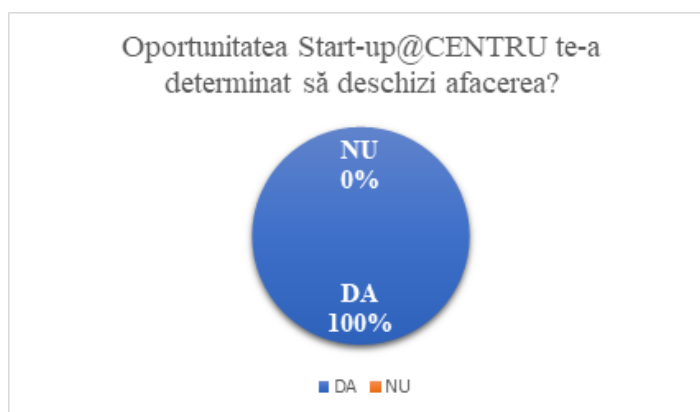


Fig. nr. 17 - Grafic

Proiectul Start-up@CENTRU a reprezentat o oportunitate de a înființa o afacere pentru cei 4 antreprenori respondenți (Fig. nr. 17).

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

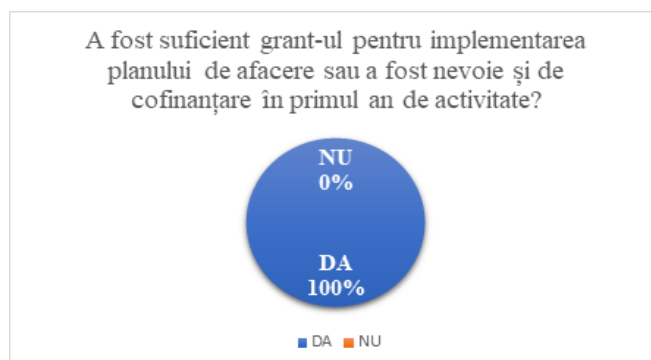


Fig. nr. 18 - Grafic

Ajutorul de minimis primit și sprijinul oferit antreprenorilor de către experții proiectului, au fost unele dintre beneficiile importante ale proiectului. În acest sens, antreprenorii coordonați de către partenerul Municipiul Alba Iulia sunt de părere că grantul primit a fost suficient pentru implementarea planului de afacere în primul an de activitate al firmei, nefiind nevoie de cofinanțare (Fig. nr. 18).

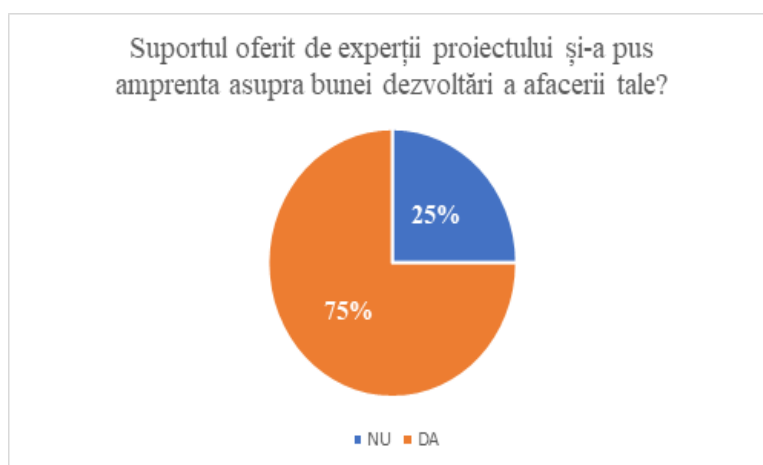


Fig. nr. 19 - Grafic

3 din 4 antreprenori (Fig. nr. 19) au fost de părere că suportul primit din partea experților proiectului a avut un impact pozitiv asupra dezvoltării start-up-ului lor, considerând experiența ca fiind una „foarte bună”, expertul având „o contribuție mare la buna dezvoltare a afacerii”, oferindu-le „o viziune mai mare asupra pieței și o altă mentalitate asupra afacerii”, comunicarea fiind „excelentă, promptă și la obiect”.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

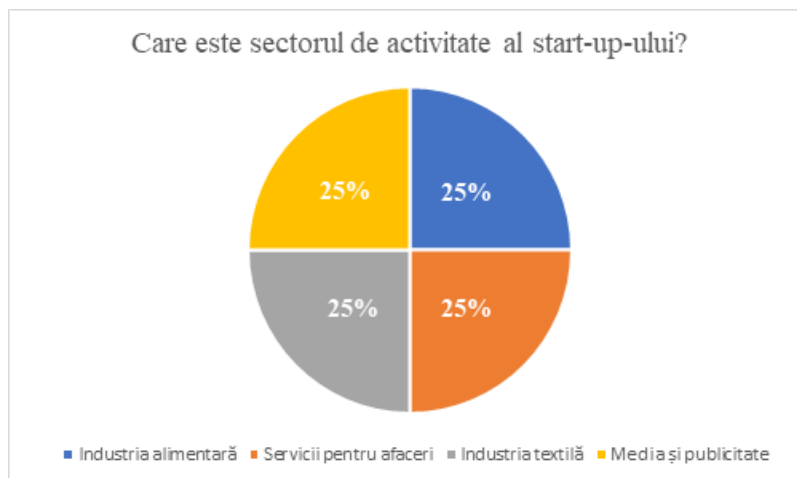


Fig. nr. 20 - Grafic sector de activitate

Obiectul de activitate al celor 4 start-up-uri diferă, acestea activând în următoarele sectoare: industrie alimentară, servicii pentru afaceri, industrie textilă, media și publicitate (Fig. nr. 20).

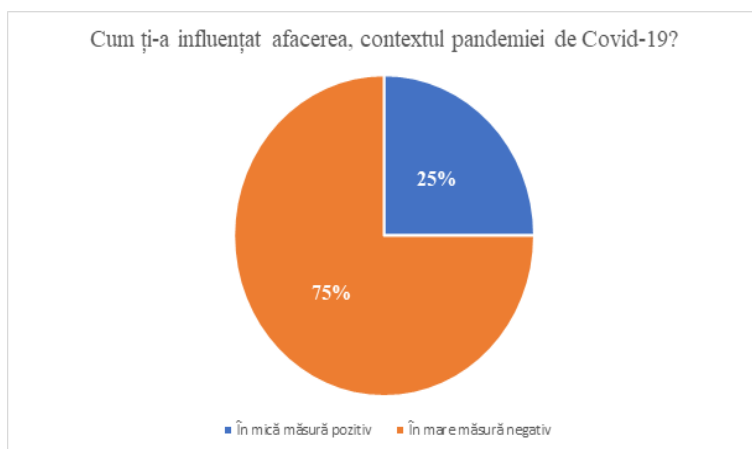


Fig. nr. 21 - Grafic context Covid19

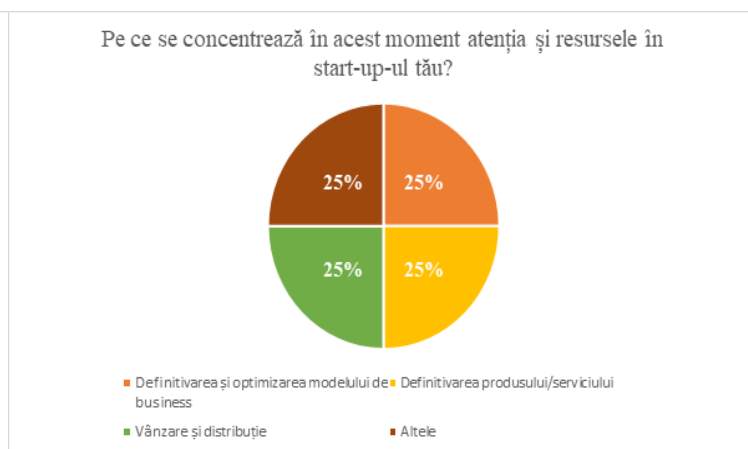


Fig. nr. 22 - Grafic

În contextul pandemiei de COVID-19, care a afectat majoritatea start-up-urilor (3 start-up-uri din 4) în mare măsură negativ (Fig. nr. 21), firmele și-au îndreptat atenția către definitivarea și optimizarea modelului de business, definitivarea produsului/serviciului, vânzare și distribuție, altele (Fig. nr. 22).

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

La întrebarea „Consideri că ai făcut greșeli până în prezent în dezvoltarea start-up-ului?”, 2 dintre antreprenori au răspuns negativ, iar ceilalți au considerat următoarele:

- „din cauza presiunii timpului de implementare a planului de afaceri au fost luate anumite decizii grăbite în ceea ce privesc achizițiile aferente start-up-ului”;
- „nu știu dacă pot să consider a fi greșeală faptul că, în prezent, aș fi alocat diferit bugetul. Aș fi alocat mai mult pentru marketing, pentru site, SEO, Google ads etc. Însă aceste lucruri au venit cu experiența”.

În ceea ce privește planurile de viitor ale celor 4 start-up-uri înființate la nivelul partenerului Municipiul Alba Iulia, antreprenorii doresc să își dezvolte în continuare afacerea și să depășească cu bine criza provocată de pandemia de COVID-19.

2.2.3 Context Covid

“Economia mondială se află într-una dintre cele mai grave crize economice de la Marea Criză (1929-1933), previziunile specialiștilor în economie plasând impactul acesteia chiar dincolo de magnitudinea celui înregistrat în timpul Marii Crize. Economia românească nu putea să nu fie afectată și ea de acest impact, având în vedere dependența sa de mecanismele economice globale și integrarea ei în lanțuri de valoare europene și globale. Mai mult, structura sa face economia românească vulnerabilă la impactul COVID-19: prelucrarea resurselor primare și construcțiile de mașini, principalele domenii care contribuie la formarea PIB-ului, sunt printre cele mai serios lovite de recesiune, iar sectorul serviciilor este supus restricțiilor aferente pandemiei.”(Radu Kubinski, Director Consultanță, Deloitte România)

În acest context s-a poziționat perioada de implementare a primului an de activitate din viața start-up-urilor înființate în cadrul proiectului. Bineînțeles, efectele pandemiei au fost majore asupra firmelor, cu atât mai mult cu cât aceasta le-a lovit la început de drum.

Răspunzând unei solicitări a OIR POSDRU Centru privind problemele întâmpinate de firmele din proiect, în contextul Covid, partenerii au centralizat efectele pandemiei asupra acestora.

Municipiul Alba Iulia a prezentat efectele specifice asupra fiecăreia dintre cele patru firme monitorizate, care asigură un total de nouă locuri de muncă dar se remarcă și elemente comune.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Astfel, comun tuturor este raportat aspectul obligativității menținerii angajaților, fără a produce venituri, ca obligație contractuală asumată la semnarea contractului de finanțare.

În mod specific, firmele cu activitate din domeniul serviciilor au raportat diminuarea continuă a veniturilor, până la nivelul zero, determinat de restricțiile impuse de autorități. O excepție se remarcă în cazul firmei prestatoare de servicii contabile care raportează desfășurarea activității în regim de telemuncă, remarcând totuși imposibilitatea încheierii unor contracte noi de servicii. Firma de producție menționează de asemenea o scădere a veniturilor și o încercare de contracarare a acestui trend prin desfășurarea unor campanii în social media.

Iceberg Consulting SRL, administrator de grant pentru 12 firme start-up, având un număr de 24 angajați, remarcă faptul că managerii firmelor au fost nevoiți să-și conducă afacerile mult mai eficient, să aibă o productivitate mai mare și să controleze toate fluxurile cu atenție, având în vedere că accesul la finanțare ar putea fi îngreunat. Totodată, remarcă o problemă în faptul că aceste start-up-uri s-au ferit să-și asume anumite riscuri, cu impact negativ asupra creativității.

În cazul celor 8 firme a căror înființare și monitorizare au fost coordonate de către partenerul **Fundația Civitas pentru Societatea Civilă (Filiala Cluj – Napoca)**, pe perioada stării de urgență și de alertă, locurile de muncă asumate prin proiect au fost ocupate și menținute, optându-se pentru reducerea normei de lucru care a avut ca efect direct reducerea salariului.

Efectele negative generate de pandemia COVID-19 au fost resimțite în mod diferit de către cei 8 antreprenori, astfel: 5 dintre ei au avut activitate continuă pe perioada celor 12 luni de implementare a planului de afaceri, 2 și-au suspendat activitatea pe o perioadă cuprinsă între 30 și 47 de zile calendaristice, iar un singur antreprenor (având ca domeniu de activitate spațiu de joacă pentru copii) a continuat să aibă suspendată activitatea, nereușind finalizarea perioadei de implementare a planului de afaceri.

În același timp, start-up-urile cu specific de prestări servicii au redus activitatea din cauza lipsei de clienți, în special cele din sectorul HORECA. În această perioadă s-a pus accent pe promovarea on-line a serviciilor oferite de către firme.

Beneficiarul proiectului Start-up@CENTRU, **Grupul de Consultanță pentru Dezvoltare DCG SRL**, oferă o perspectivă generală a tuturor celor 48 de start-up-uri fondate la nivelul consorțiului, care au

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

întâmpinat probleme în contextul COVID-19. În acest sens, se menționează suspendarea contractelor de subvenție sau diminuarea normelor de lucru, în tot acest proces respectându-se instrucțiunile emise de AM POCU.

Instalarea pandemiei a avut loc într-o perioadă extrem de vulnerabilă pentru noile afaceri: când acestea începeau să ofere servicii și produse clienților vizați, și să își formeze piața. Majoritatea firmelor suspendate și-au reluat activitatea și au ajuns în etapa de sustenabilitate a locurilor de muncă, cu excepția spațiului de joacă – start-up înființat la nivelul partenerului Fundația Civitas.

În cazul firmelor care au depășit perioada de suspendare, efectele negative ale pandemiei de COVID-19 au continuat să se resimtă, afacerile confruntându-se, printre altele, cu o blocare sau o diminuare aproape completă a activității, urmare a restricțiilor impuse sau a contracției pieței de desfacere (exemplu cafenele, restaurant, activități turistice, educație preșcolară). Într-o mare măsură perioada de sustenabilitate s-a transformat într-o luptă de supraviețuire, în condițiile în care afacerile sunt la început de drum, fiind mai vulnerabile decât business-urile cu vechime și resurse mai multe disponibile.

Context Covid la nivelul României

→ Soluții de redresare economică și oportunități pentru start-up-uri.

Evoluția rapidă a pandemiei de COVID-19 a determinat provocări nu numai pentru sistemul medical, cât și pentru sistemele economice și sociale ale statelor membre din UE și din întreaga lume. În România, criza și-a făcut simțită prezența în luna martie 2020, sectorul IMM fiind unul dintre cele mai afectate de pandemie.

În acest context, specialiștii consideră că IMM-urile se află în fața celei mai mari încercări din ultimii 30 de ani, care vine însă atât cu aspecte negative, dar și cu unele pozitive, care se pot transforma în adevărate oportunități:

- destabilizarea lanțurilor de import a condus la o amplificare a vânzărilor de produse locale
- promovarea achizițiilor inovative și identificarea de soluții inovative ce pot fi utilizate pentru tratamentul direct sau indirect al pacienților de COVID-19
- industria de IT are oportunitatea de a dezvolta produse și soluții care să facă viața oamenilor mai ușoară, mai eficientă, mai sănătoasă,

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- oportunități pe termen lung pentru companiile din tehnologie care furnizează servicii online sau facilitează furnizarea de servicii online
- majoritatea companiilor cu activitate de birou implementează „work from home” pentru prima dată la nivel general. Raluca Bontaș, Partener Gobal Employer Services, Deloitte România: „Transformarea pe care pandemia de COVID-19 a generat-o în piața muncii era de neconceput la începutul acestui an, deopotrivă de către angajatori și angajați. Telemunca sau munca la distanță erau relativ puțin aplicate în practică, într-un număr limitat de domenii. Din martie, însă, s-a dovedit că aceste modalități de desfășurare a muncii se pot aplica pe scară largă și că abilitatea de a ne adapta *de facto* la un nou mod de lucru a fost subapreciată. Însă conformarea cu cerințele legale asociate a pus, deseori, angajatorii în postura de «super-eroi», clădind peste noapte infrastructura necesară susținerii acestui nou mod de lucru - actualizarea contractelor de muncă și a politicilor interne pentru aplicarea corectă a telemuncii și a muncii de la domiciliu, accesarea șomajului tehnic sau implementarea programului de lucru cu timp redus pe modelul *kurzarbeit*, reacția rapidă în fața oricărei modificări legislative. Și toate acestea s-au realizat, deseori, tot la distanță, așa încât digitalizarea și adaptarea proceselor au reprezentat nu doar cel mai mare efort de transformare, dar și cea mai importantă platformă a schimbării pentru majoritatea organizațiilor. Facilitățile acordate de stat au fost foarte apreciate de angajatori, chiar dacă aplicarea acestora a fost, uneori, complicată din cauza procedurilor incerte. Este nevoie în continuare de clarificări pe anumite teme, dar și de menținerea sau regândirea acestora. Perioada dificilă nu s-a terminat și, în plus, este nevoie de soluții adaptate perioadei de redresare (spre exemplu, tratamentul fiscal al cheltuielilor suportate de angajator în beneficiul angajatului în regim de telemuncă pe termen lung, stimularea fiscală a anumitor sectoare sau categorii de salariați etc.)”.

→ Ierarhizare domenii de activitate în funcție de gradul de afectare economică.

Impactul pandemiei COVID-19 asupra economiei mondiale s-a translatat sub forma unui șoc atât la nivelul ofertei, cât și al cererii, afectând profund fluxurile comerciale, cu implicații disruptive asupra

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

tuturor palierelor rețelilor de valoare adăugată, potrivit Raportului anual 2020 al Băncii Naționale a României.

Într-o primă fază s-a observat impactul direct asupra producției, al întreruperii activității din rațiuni de securitate sanitară, pe parcursul primei jumătăți a anului 2020, în majoritatea țărilor și companiilor, ceea ce a comportat însă efecte de contagiune mai departe în lanț, prin întârzierea livrărilor produselor intermediare inclusiv către producători a căror activitate nu ar fi fost afectată direct de măsurile de combatere a pandemiei.

Pe partea de structură a cererii s-a observat modificarea și creșterea nivelului de volatilitate al acesteia, în contextul schimbării preferințelor consumatorilor. S-a constata un vârf de cerere pentru anumite produse de uz medical și o reorientare a consumatorilor în cazul produselor alimentare (odată cu închiderea restaurantelor și aprovizionarea populației cu stocuri de alimente neperisabile). De asemenea, la începutul anului 2021, a fost evidentă penuria producției de semiconductori la nivel mondial, situație în care, producătorii de electronice și electrocasnice, s-au aflat în incapacitatea de a onora comenzile în timp util.

Concluzionând, turismul, transporturile și domeniul ospitalității și al restaurantelor au fost primele sectoare afectate grav de criza provocată de noul coronavirus. A urmat relativ rapid transportul rutier de mărfuri în înregistrarea unor dificultăți de funcționare. Industria auto a înregistrat un declin.

Daniel Anghel, liderul serviciilor fiscale și juridice al companiei de consultanță PwC România avertizează însă că „*Efectele negative se vor transmite treptat către alte domenii de activitate pentru că toate industriile sunt interconectate*”.

Experții Băncii Naționale concluzionează în Raportul anual 2020: “*Criza actuală a reliefat interdependența societăților și natura complexă a relațiilor economice și a arătat că șocurile exogene nu cunosc granițe geografice, iar cea mai bună soluție de administrare a efectelor acestora constă în întărirea colaborării pe plan internațional*”.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

→ **Exemple de bună practică privind noi abordări strategice dezvoltate în perioada de criză economică**

Situația provocată de pandemia de Covid-19 a reprezentat o reală provocare la nivel internațional, în ceea ce privește economia statelor, sistemul medical, dar și sistemele sociale ale acestora.

În România, sectorul IMM-urilor a fost unul dintre cele mai afectate, începând din luna martie, când criza provocată de pandemia Covid-19 a început să se resimtă la nivel național. În secțiunea următoare vom analiza o serie de exemple de bună practică pe care le-au identificat și implementat companiile, pentru a rezista în fața provocărilor întâmpinate.

Pentru susținerea sectorului IMM, conform informațiilor provenite de la Banca Mondială, România a întreprins o serie de măsuri de sprijin și refacere:

Tipul de suport	Instrumentul	Descrierea
Consiliere de afaceri	Consiliere de afaceri subvenționată (de exemplu prin vouchere) și informații (de exemplu, prin camere de comerț, organizații din industrie, contabili etc.) privind măsurile de sprijin de urgență și operațiunile de afaceri	Guvernul României a lansat platforma digitală aici.gov.ro. Platforma oferă posibilitatea tuturor persoanelor juridice din România de a transmite către reprezentanțele județene ale Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă cererea de șomaj tehnic. Șomajul tehnic permite companiilor private să primească de la bugetul de stat plata a 75% din salariul mediu brut către toți angajații acestor companii.
Costurile afacerii	Reducerea sau renunțarea la taxele administrative și guvernamentale.	Dobânzile și penalitățile la obligațiile fiscale scadente și restante sunt suspendate.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

	Utilități – reducerea taxelor și plăților directe sau indirecte (de exemplu, concesiune fiscală pentru furnizori/prorietari).	IMM-urile care obțin un certificat de urgență pot beneficia de o prelungire a termenelor de plată pentru serviciile de utilități (electricitate, gaze naturale, apă, servicii de telefonie și internet) și chirii.
Finanțarea datoriei	Garanții de credit - scheme noi, niveluri de garanție mai generoase	Schemă de 16 miliarde lei (aproximativ 3,3 miliarde EUR) pentru sprijinirea IMM-urilor afectate de epidemia de coronavirus, care acoperă garanțiile de stat pentru împrumuturi pentru investiții și capital de lucru. Acest subiect a fost tratat într-o secțiune diferită.
	Împrumuturi existente cu dobândă redusă sau fără dobândă și/sau cerințe mai mici de garanție	BNR încurajează băncile, de la caz la caz, să ușureze ratele la creditele curente și să faciliteze accesul la noi linii de finanțare
	Noi împrumuturi – în condiții concesionale	Guvernul României va adopta un set de măsuri pentru sprijinirea companiilor și angajaților, inclusiv modalități de creștere a lichidității companiilor, de sprijinire a plății indemnizațiilor de șomaj către angajați și de creștere a producției de bunuri.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Sprijin pentru ocuparea forței de muncă	Creșterea subvențiilor pentru formarea forței de muncă	În perioada stării de urgență, toate activitățile de formare recunoscute de Ministerul Muncii și Protecției Sociale pot fi livrate online. Furnizorul de formare trebuie să îndeplinească următoarele condiții: (i) să notifice Comisia de autorizare; (ii) să dovedească faptul că participanții au infrastructura digitală pentru a accesa formarea online
	Subvenții pentru concediile medicale ale angajaților	Măsuri cheie privind impozitele și cheltuielile au anunțat până acum aproximativ 2% din PIB-ul din 2019, acoperind parțial salariile părinților care stau acasă în perioada în care școlile sunt închise
	Sprijin pentru lucrătorii informali sau pe cont propriu	Măsuri de sprijinire a întreprinderilor, inclusiv acoperirea parțială a salariilor persoanelor care desfășoară activități independente și a lucrătorilor aflați în pericol de a fi disponibilizați, subvenționând parțial salariile celor care se întorc la muncă;
	Granturi	Schemă de 16 miliarde lei (aproximativ 3,3 miliarde EUR) pentru sprijinirea IMM-urilor afectate de epidemia de coronavirus, care acoperă granturi directe

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Taxe	Taxe pe salarii/securitate socială/TVA/taxe pe teren - reduceri de rate, credite, derogări și/sau amânări	Ministerul Finanțelor Publice și ANAF susțin afacerile cu noi măsuri fiscale. Ratele dobânzilor și penalitățile de întârziere pentru obligațiile fiscale datorate nu vor fi calculate și nu se datorează până la 30 de zile de la data stării de urgență. Aceste obligații nu vor fi considerate obligații fiscale restante.
		A fost lansat un program cuprinzător de garantare și subvenționare a împrumuturilor pentru IMM-uri.
	Rambursări urgente de taxe	Termenele de plată a taxelor locale (autoturisme, clădire, teren) au fost amânate.
		Accelerarea rambursărilor de TVA
		Angajații disponibilizați temporar în firmele afectate de focar vor primi cel puțin 75% din salariul lor brut (până la 75% din salariul mediu brut).

Fig. nr. 23 - Tabel exemple de bună practică

Sursa: <https://www.worldbank.org/en/data/interactive/2020/04/14/map-of-sme-support-measures-in-response-to-covid-19>

Tabelul prezintă măsurile de bună practică din perioada Covid-19 pe care România le-a pus la dispoziția IMM-urilor pentru a se redresa.

Alte exemple de măsuri de bună practică adoptate de către firme în perioada pandemiei Covid-19:

- telemunca a reprezentat o soluție care a avut impact pozitiv atât asupra angajaților, cât și asupra companiei, prezentând o serie de beneficii de ambele părți;
- digitalizarea economiei (semnătura digitală, platforme sau diferite tehnologii de lucru la distanță) este strâns legată de modul de lucru la distanță;

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- descoperirea de noi modalități de a ajunge la clienți: restaurantele au început să ofere servicii de catering, au încheiat colaborări cu platformele de profil specializate în livrarea comenzii, precum FoodPand, Glovo, UberEats etc.; aprozarele, supermarketurile, alte tipuri de magazine, au început să își vândă marfa și/numai online, sălile de fitness și-au mutat cursurile în online, utilizând diferite platforme, precum Zoom;
- identificarea de noi produse sau servicii care pot să fie furnizate clienților: producătorii din sectorul textil au început să confecționeze echipamente de protecție (combinezoane, măști etc.), producătorii de produse cosmetice și-au îndreptat atenția spre dezinfectanți.

→ Percepții dezvoltate privind evoluția inițiativelor antreprenoriale în următorii ani de activitate

Echipa Start-up@CENTRU a elaborat și a aplicat un chestionar online la nivelul Regiunii Centru, destinat antreprenorilor. În ceea ce privește evoluția inițiativelor antreprenoriale în următoarea perioadă, antreprenorii respondenți au considerat următoarele:

- nevoia lor cea mai mare, pentru perioada următoare, este de a primi finanțări operaționale/lichidități, aceasta fiind urmată de necesitatea de a primi consultanță în marketing;
- în ceea ce privește prioritățile companiei, pentru perioada următoare, dezvoltarea produselor/serviciilor și creșterea vânzărilor sunt cele mai vizate, fiind urmate de angajarea de personal nou, creșterea pe noi piețe, obținere de finanțare externă, definitivarea/optimizarea modelului de business;
- din punct de vedere al previziunilor respondenților privind afacerea lor, pentru perioada următoare, aceștia au considerat că cel mai probabil să se întâmple este să aibă noi surse de venit, noi clienți și noi oportunități. Chiar dacă au apreciat că într-o mică și foarte mică măsură se pot întâmpla următoarele: deschiderea de puncte noi de lucru, creșterea numărului de locuri de muncă, viziunea lor de ansamblu asupra afacerii este una pozitivă.

Alte previziuni care privesc sectorul antreprenorial sunt:

- rată a șomajului crescut;
- instabilitatea politică va afecta, printre altele, și sectorul antreprenorial;

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- afacerile care au fost profitabile în timpul pandemiei Covid-19 (de exemplu: magazinele online, producătorii de dezinfectanți sau măști, platformele de tip Zoom), vor experimenta scăderi drastice;
- se va renunța treptat la munca de tip remote, din cauză că unii angajatori au nevoie să își vadă fizic angajații pentru a-i coordona și supraveghea mai bine;
- anumiți antreprenori consideră că pandemia se va finaliza spre jumătatea anului 2021, iar lucrurile vor reveni la normal.

2.3 Chestionar online

O altă etapă importantă a analizei de față a fost elaborarea unui chestionar și diseminarea acestuia în mediul online, cu scopul a fi completat de către un număr semnificativ de persoane. Obiectivul central al acestui instrument de colectare de date a fost de a analiza contextul antreprenorial actual de la nivelul Regiunii Centru, tipurile de antreprenori, experiențele și previziunile acestora privind mediul antreprenorial.

Un număr de 26 de antreprenori din Regiunea Centru și-au manifestat interesul de a furniza informații relevante, răspunzând întrebărilor din chestionar. Răspunsurile acestora au fost centralizate, prelucrate și interpretate punctual, pentru fiecare întrebare în parte. Prezentăm mai jos analiza și interpretarea graficelor rezultate în urma colectării datelor.

Q1. Antreprenor din proiect?

DA NU

14 12

Din cele 26 de persoane care au completat chestionarul, mai mult de jumătate din respondenți sunt antreprenori care și-au înființat un start-up în cadrul proiectului Start-up@CENTRU (14 antreprenori), restul fiind antreprenori din Regiunea Centru, fără nicio legătură cu acest proiect.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Q2. Ce vârstă ai?

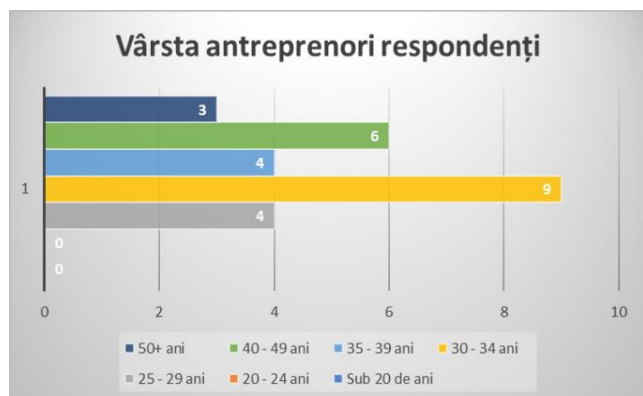


Fig. nr. 24 - Grafic vârstă

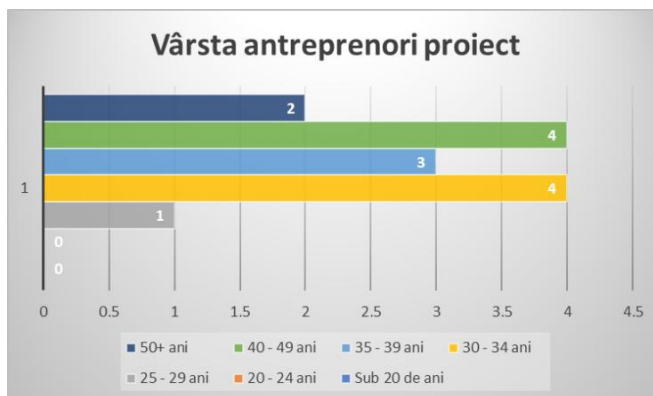


Fig. nr. 25 - Grafic vârstă - entități din proiect

Din cele două grafice se poate observa că majoritatea respondenților au vârstele cuprinse între 30-34 ani și 40-49 ani, 8 antreprenori au vârstele cuprinse între 35-39 ani (4 persoane) și 25-29 ani (4 persoane), iar 3 antreprenori au peste 50+ ani.

Din punct de vedere al vârstei antreprenorilor implicați în proiectul Start-up@CENTRU, regăsim o situație aproape similară ca cea descrisă mai sus: majoritatea respondenților au vârstele cuprinse între 30-34 ani și 40-49 ani, 3 antreprenori au vârstele cuprinse între 35-39 ani, 2 antreprenori au peste 50+ ani, iar unul singur are vârsta cuprinsă între 25-29 ani.

Q3. Sex

Masculin Feminin

17 9

Masculin Feminin

11 3

În ambele cazuri, numărul antreprenorilor de sex masculin este preponderent, rezultând un procent de peste 50%.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Q4. Care este ultima formă de învățământ absolvită?

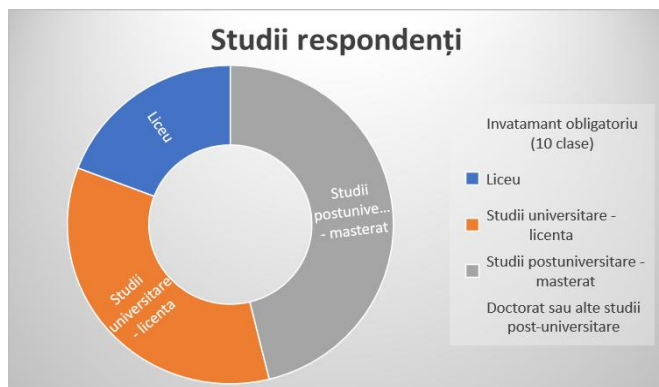


Fig. nr. 26 - Grafic studii

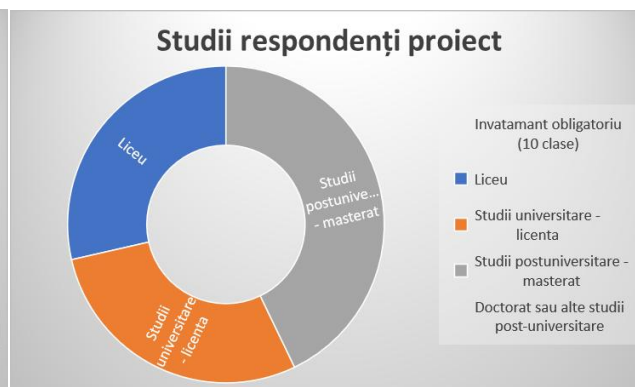


Fig. nr. 27 - Grafic studii- entități din proiect

Conform celor două grafice, în ambele cazuri avem o situație asemănătoare, respectiv majoritatea respondenților au studii post univesitare – masterat, fiind urmați de cei care au studii universitare – licență, și de cei care au numai studii liceale.

Astfel, din cei 26 de respondenți:

- 12 au studii post univesitare – masterat;
- 9 au studii universitare – licență;
- 5 au studii liceale.

Din cei 14 antreprenori implicați în proiectul Start-up@CENTRU:

- 6 au studii post univesitare – masterat;
- 4 au studii universitare – licență;
- 4 au studii liceale.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Q5. Care este specializarea ta academică principală?

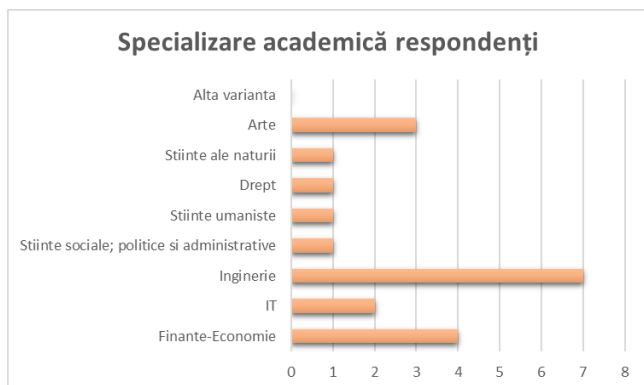


Fig. nr. 28 - Grafic specializare academică

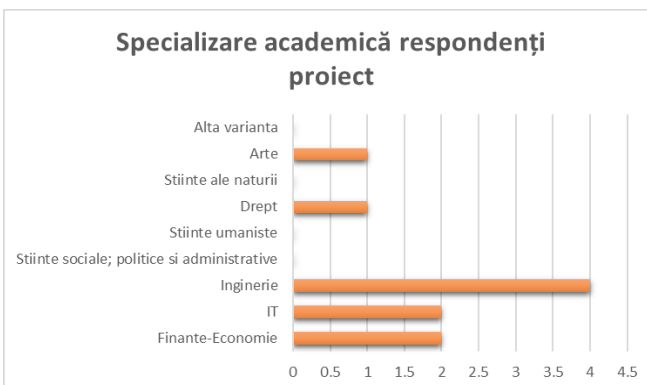


Fig. nr. 29 - Grafic specializare academică- entități din proiect

Din punct de vedere al specializării dobândite în urma studiilor, în ambele situații, ingineria reprezintă specializarea deținută de un număr mai mare de respondenți, comparativ cu restul categoriilor. Astfel, conform ambelor grafice, se poate observa că majoritatea antreprenorilor au specializări în științe exacte.

Q6. Care a fost ocupația ta înainte de a fonda această afacere?

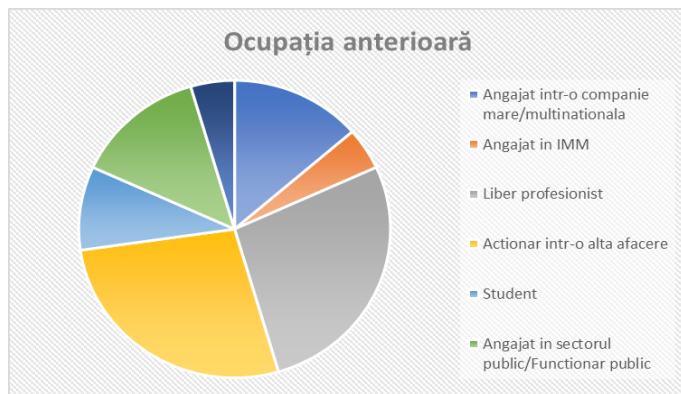


Fig. nr. 30 - Grafic ocupații anterioare respondenți

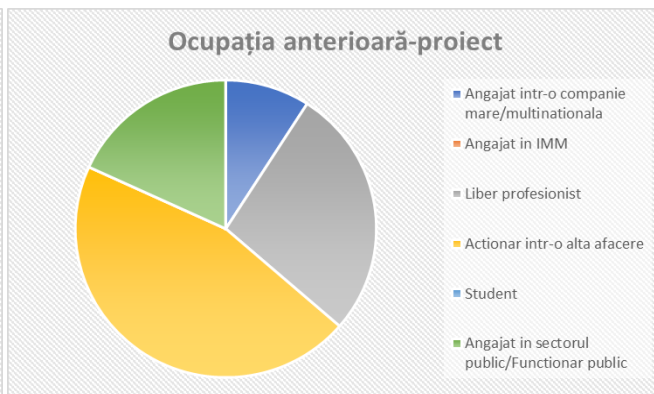


Fig. nr. 31 - Grafic ocupații anterioare respondenți- entități din proiect

Dintre cei 26 de respondenți:

- 6 au fost acționari într-o altă afacere;
- 6 au fost liberi profesioniști;
- 3 au fost angajați într-o companie mare/multinațională;

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- 3 au fost angajați în sectorul public/Funcționar public;
- 2 au fost studenți;
- 1 a fost angajat în IMM;
- 1 a fost angajat într-un ONG;
- 4 nu au dorit să răspundă la această întrebare.

Dintre cei 14 antreprenori implicați în proiectul Start-up@CENTRU:

- 5 au fost acționari într-o altă afacere;
- 3 au fost liberi profesioniști;
- 1 a fost angajat într-o companie mare/multinațională;
- 2 au fost angajați în sectorul public/Funcționar public;
- 3 nu au dorit să răspundă la această întrebare.

Q7. Ai avut și alte încercări de antreprenoriat?

Da ***Nu***

9 ***17***

Da ***Nu***

7 ***7***

Din cei 26 de respondenți, majoritatea sunt la prima încercare de antreprenoriat, numai 9 dintre aceștia având experiență în domeniu.

Din cei 14 antreprenori implicați în proiectul Start-up@CENTRU, 50% sunt la prima încercare de antreprenoriat, iar 50% au mai avut cel puțin o încercare în acest sens.

Se poate observa faptul că respondenții fără experiență în domeniu, nu au fost împiedicați sau înspăimântați de acest aspect în încercarea lor de a fi antreprenori.

În același timp, respondenții cu experiență anterioară în antreprenoriat, nu s-au lăsat intimidați de alți factori și și-au dorit în continuare să fie antreprenori.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Q8. Dacă răspunsul la întrebarea precedentă este da; care consideri că a fost principala barieră în dezvoltarea acelei afaceri/principalul motiv pentru care ai renunțat la acea afacere?

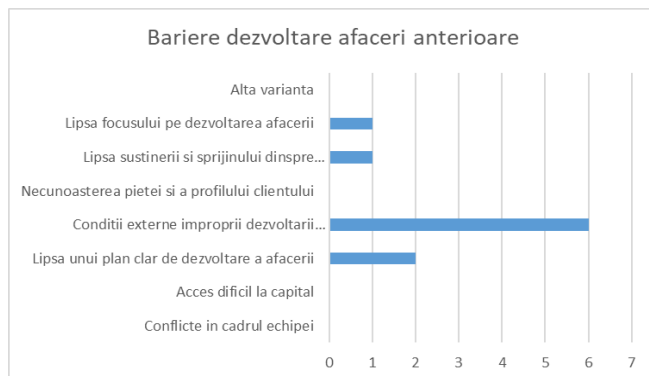


Fig. nr. 32 - Grafic bariere în afaceri

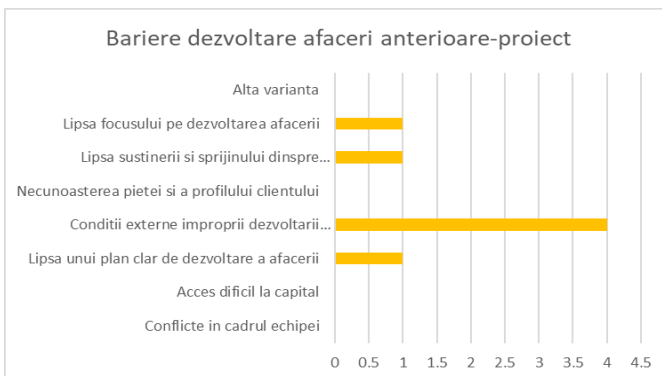


Fig. nr. 33 - Grafic bariere în afaceri- entități din proiect

Conform ambelor grafice, condițiile externe improprii dezvoltării afacerii (factori legislativi; economici; fiscali etc.) au reprezentat bariera principală în dezvoltarea afacerilor anterioare sau renunțarea la acestea, pentru respondenții cu experiență anterioară în antreprenoriat. De asemenea, alți factori care au reprezentat bariere în dezvoltarea afacerilor anterioare sau renunțarea la acestea, sunt: lipsa unui plan clar de dezvoltare a afacerii, lipsa focusului pe dezvoltarea afacerii, și lipsa susținerii și sprijinului dinspre ecosistem.

Q9. Crezi că în România este încurajat spiritul antreprenorial?

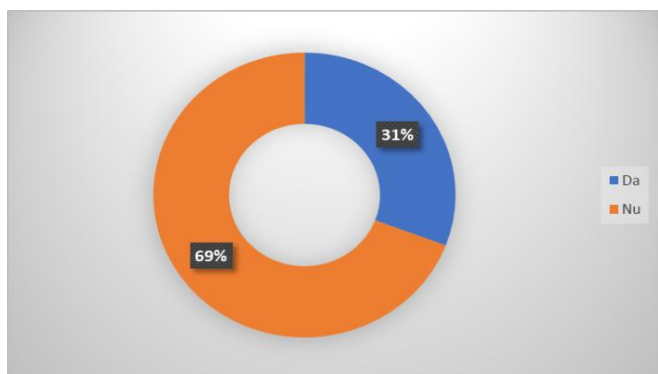


Fig. nr. 34 - Grafic

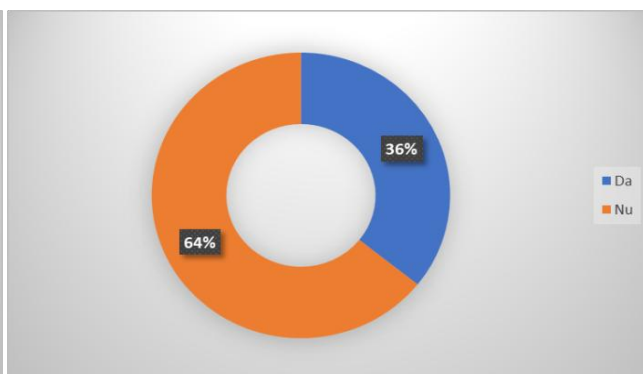


Fig. nr. 35 - Grafic entități din proiect

Cu toate că în România au început să fie implementate tot mai multe programe care încurajează

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

dezvoltarea spiritului antreprenorial, respondenții, în ambele situații, consideră că acesta nu este susținut.

Q10. Crezi că eșecul în afaceri este stigmatizat în România?

Da Nu

19 7

Da Nu

9 5

În ambele cazuri, un număr semnificativ de respondenți consideră că în România eșecul în afaceri este stigmatizat, în acest fel spiritul antreprenorial nefiind încurajat de multe ori.

Q11. Câți fondatori are afacerea ta?

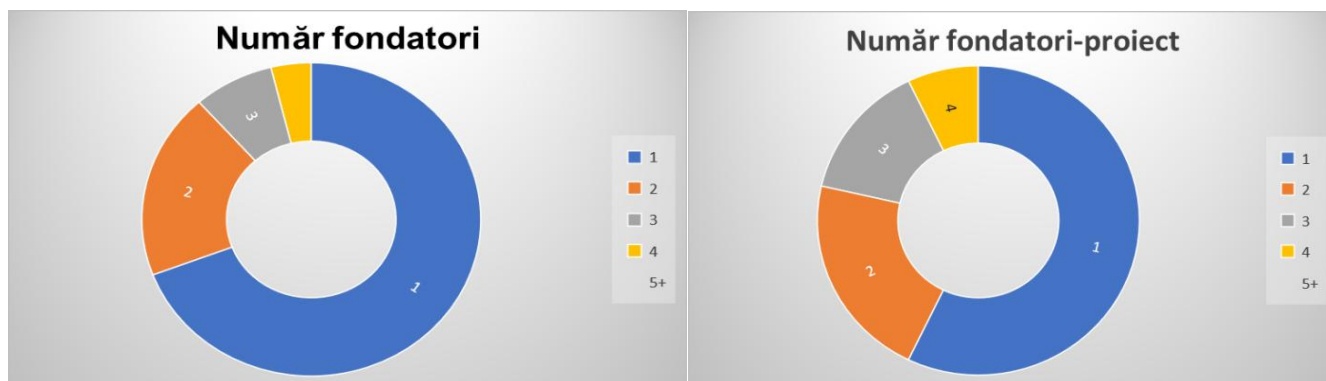


Fig. nr. 36 - Grafic număr fondatori afaceri respondenți

Fig. nr. 37 - Grafic număr fondatori afaceri- entități din proiect

În ambele cazuri, majoritatea afacerilor au un singur fondator, fiind urmate, în ordine descrescătoare, de afacerile cu doi fondatori, trei fondatori și o singură situație de afacere cu patru fondatori.

Q12. Câți fondatori femei are afacerea ta?

Nr femei 0 1 2 3 4 5+

Nr. rasp. 12 12 2 0 0 0

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Nr femei	0	1	2	3	4	5+
Nr. rasp.	7	5	2	0	0	0

Conform datelor colectate, se poate observa că în ambele situații, în cel puțin 50% din firme există minim un fondator femeie, fiind două firme care au chiar 2 femei fondatoare.

Q13. Când a fost înființată afacerea ta?

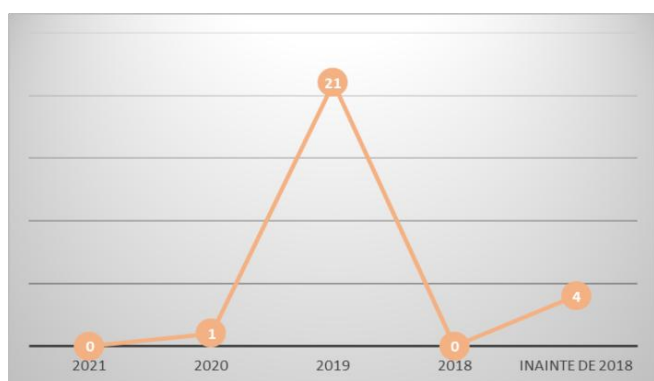


Fig. nr. 38 - Grafic an înființare firme

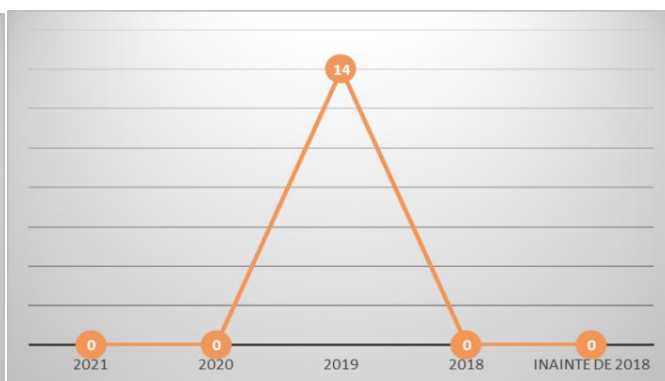


Fig. nr. 39 - Grafic an înființare firme - entități din proiect

Din cele două grafice se observă o tendință de înființare a afacerilor în anul 2019.

Q14. În ce județ este localizată afacerea ta?

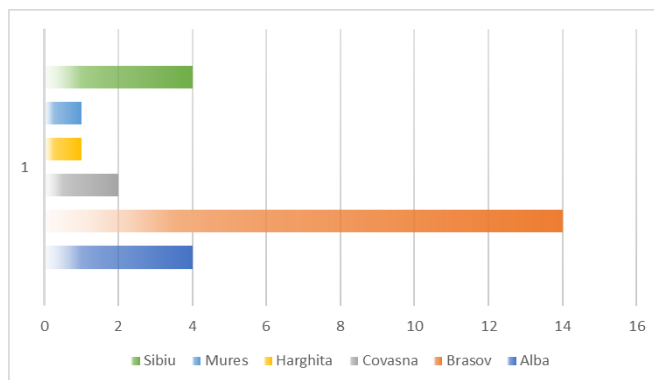


Fig. nr. 40 - Grafic județe proveniență firme

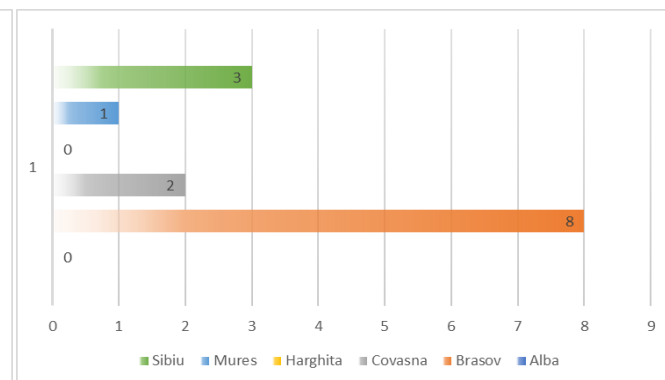


Fig. nr. 41 - Grafic județe proveniență firme - entități din proiect

Minim o persoană din cei 26 de respondenți au afaceri în unul din județele Regiunii Centru:

Alba – 4 respondenți; Brașov – 14 respondenți; Covasna – 2 respondenți; Harghita – 1 respondent;

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Mureș - 1 respondent; Sibiu – 4 respondenți.

În ceea ce îi privește pe cei 14 respondenți implicați în proiectul Start-up@CENTRU, nu a existat niciun antreprenor care să aibă localizată afacerea în județele Alba sau Harghita.

Q15. Cum a fost finanțată afacerea ta până în prezent? (mai multe opțiuni posibile)

<i>Economii personale</i>	<i>Fonduri nerambursabile</i>	<i>Prieteni si familie</i>	<i>Crowdfunding</i>	<i>Investitori de tip angel</i>	<i>Venture capital</i>	<i>Banci</i>	<i>Veniturile generate de afacere</i>
20	20	4	0	0	0	3	13

<i>Economii personale</i>	<i>Fonduri nerambursabile</i>	<i>Prieteni si familie</i>	<i>Crowdfunding</i>	<i>Investitori de tip angel</i>	<i>Venture capital</i>	<i>Banci</i>	<i>Veniturile generate de afacere</i>
10	11	2	0	0	0	2	8

În ceea ce privește răspunsurile celor 26 de respondenți se observă că numai 4 dintre aceștia au apelat la sprijinul băncii, restul bazându-se pe economiile personale, fonduri nerambursabile, veniturile generate de afacere, fonduri provenite de la familie sau prieteni.

În ceea ce îi privește pe cei 14 respondenți implicați în proiectul Start-up@CENTRU, 2 dintre aceștia au apelat la sprijinul băncii, iar restul și-au finanțat afacere din economiile personale, fonduri nerambursabile, veniturile generate de afacere, fonduri provenite de la familie sau prieteni.

Q16. Dacă afacerea a fost finanțată din fonduri nerambursabile; te rugăm sa indici oportunitatea de finanțare accesată:

<i>POCU (Romania Start Up Plus; Diaspora Start Up; Intreprinderi sociale)</i>	<i>Start Up Nation</i>	<i>POR</i>	<i>POC/POSCCE</i>	<i>PNDR</i>	<i>Alta varianta</i>
21	1	0	0	0	0

<i>POCU (Romania Start Up Plus; Diaspora Start Up; Intreprinderi sociale)</i>	<i>Start Up Nation</i>	<i>POR</i>	<i>POC/POSCCE</i>	<i>PNDR</i>	<i>Alta varianta</i>
13	1	0	0	0	0

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Din datele colectate se observă că aproape toate persoanele care au răspuns la această întrebare au firmele finanțate în cadrul Programului Operațional Capital Uman, cu excepția uneia singure:

- 21 respondenți din cei 26 au actuala firmă finanțată în cadrul Programului Operațional Capital Uman, numai unul singur având firma finanțată prin programul Start-up Nation.
- 13 respondenți din cei 14 implicați în proiectul Start-up@CENTRU au actuala firmă finanțată în cadrul Programului Operațional Capital Uman, numai unul singur având firma finanțată prin programul Start-up Nation.

Q17. Dacă afacerea ta a beneficiat de finanțare și suport în cadrul unui proiect POCU (Romania Start Up Plus; Diaspora Start Up etc); te rugăm să descrii pe scurt experiența avută:

“A fost o experiență inedită pe care as repeta-o fără nicio ezitare!”

“Experiență excelentă; sprijin acordat pentru proiect; la maxim; echipa și suport acordat de profesioniști în orice moment. Felicitari!”

“Experiența vis a vis de experții ce m-au susținut și m-au monitorizat; pe întregul parcurs al proiectului au fost foarte deschiși și înțelegători; de asemenea au fost o sursă reală de ajutor; referitor la obligații; consider ca au fost nici mai multe nici mai puține pentru a le putea îndeplini și a te concentra mai mult pe obiectivele de dezvoltare ale afacerii.”

“Echipa de implementare a programului Start Up Plus a fost foarte proactivă pentru ca să elimine neclarități și să ne ofere sprijin în relația cu finanțatorul.”

“O experiență pozitivă pe care aș repeta-o cu următoarea ocazie; pentru alte finanțări. Sprijinul a fost unul constructiv de fiecare dată și în acord cu situațiile intampinate. Obligațiile de îndeplinit au fost cele contractuale; nu am avut obligații separate fata de cele stipulate la semnare. Singura situație de depășit și adaptat a fost efectul pandemiei. Însă firma a fost structurată de la bun început pentru a se putea lucra de la distanță; de aceea trecerea în mediul online a fost cu efecte negative minime.”

"Partea de educație antreprenorială este cel mai mare câștig. Schimbarea mentalității și a modului de gândire este principala achiziție în urma cursurilor. Modul de monitorizare a afacerii mi s-a părut foarte ok. Cu puțină organizare nu ocupă mai mult decât câteva ore pe lună. Am avut dificultăți în atingerea target-ului financiar; parțial din partea situației pandemice; dar și din cauza faptului ca am

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

ezitat și amânat luarea unor decizii."

"Da; a fost sprijin din partea echipei de management; mentori și ceilalți angajați"

"Relația dintre afacere și finanțator a decurs bine. Fondurile au fost accesate mai târziu decât preconizat și intrasem în sezonul dedicat businessului însă am pornit afacerea și pe parcurs resursele financiare au fost alocate. Partea de mentorat și monitorizare pe parcursul etapei de implementare a decurs foarte bine din punctul meu de vedere."

"Documentarea amănunțată a proiectului și planul de afaceri scris bine au ajutat extrem de mult la obținerea fondurilor. Mentorat: Acum că mă gandesc... am primit multe sfaturi bune, doar că fiind totul pe repede înainte, nu am știut cum să le diger și să le implementez. Monitorizare/sprijin acordat: Experiență plăcută, experții au fost extrem de prompti și ne-au ajutat de fiecare dată când am avut întrebări/nelămuriri. Proiect: Multe costuri cu înființarea firmei/obținerea de autorizații (la care nu mă așteptam). Să funcționezi în cadru legal cu totul pus la punct=consum imens de timp+energie din cauza birocrăției. Banii din fonduri îi primești cu întârziere (2luni) și ai 9 luni să faci cifra de afaceri(banii încasați). Covid-19: Costuri mari salariați- soluție reducerea normei de lucru."

Antreprenorii au avut parte de experiențe pozitive în cadrul proiectelor finanțate prin Programul Operațional Capital Uman, acumulând cunoștințe noi, fiind sprijiniți, monitorizați și susținuți de către experții din proiect.

Q18. Ce domeniu de activitate are afacerea ta?



Fig. nr. 42 - Grafic domenii activitate firme

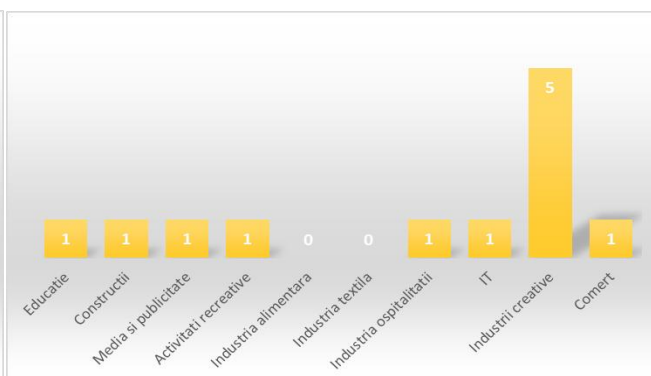


Fig. nr. 43 - Grafic domenii activitate firme- entități din proiect

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Conform graficelor se observă că domeniul de activitate al celor mai multe firme aparținând respondenților acestui chestionar este sectorul de industrii creative. Alte domenii de activitate ale firmelor, în ambele situații, sunt: educație, construcții, media și publicitate, activități recreative și organizare de evenimente, industria ospitalității, IT, comerț.

Q19. Câți angajați are afacerea ta?

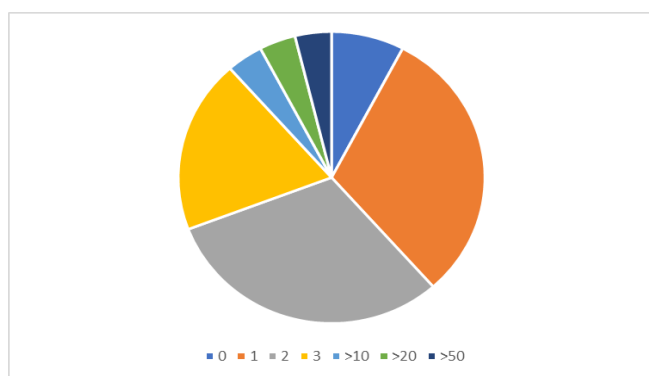


Fig. nr. 44 - Grafic număr angajați

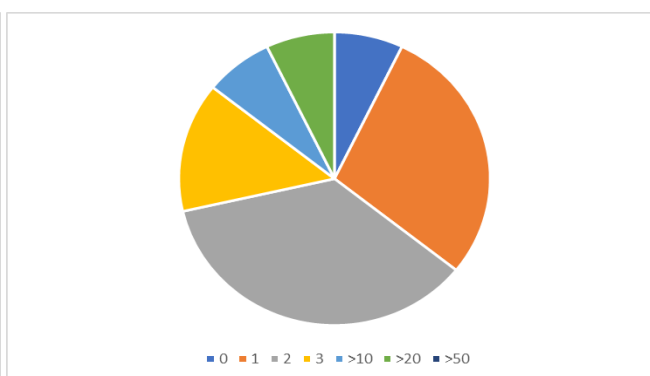


Fig. nr. 45 - Grafic număr angajați- entități din proiect

În ambele cazuri se poate observa tendința firmelor de a avea majoritatea un angajat sau doi, fiind urmate de firmele cu trei angajați. Numai 3 dintre antreprenorii respondenți au firme cu mai mult de 10, 20, respectiv 50 de angajați, ultima categorie neregăsindu-se în cazul respondenților implicați în proiectul Start-up@CENTRU.

Q20. Pe o scara de la 1 la 5 (1 puțin eficace - 5 extrem de eficace) cum apreciezi sprijinul pe care antreprenorii îl obțin de la actorii ecosistemului antreprenorial din Regiunea Centru?

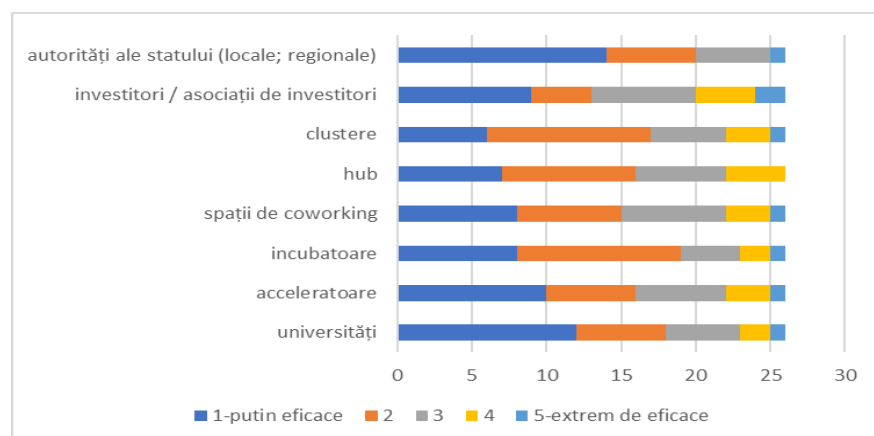


Fig. nr. 46 - Grafic sprijin antreprenori

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

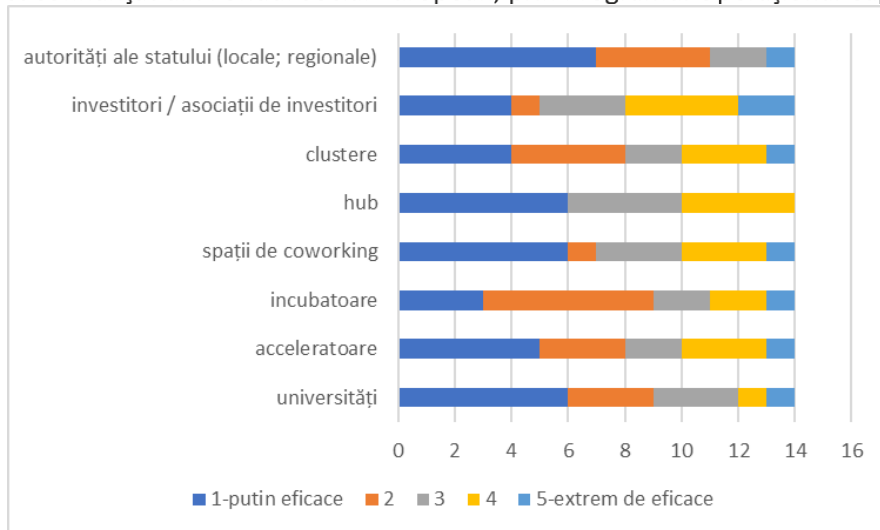


Fig. nr. 47 - Grafic sprijin antreprenori
- entități din proiect

Din cele două grafice, se poate observa nemulțumirea antreprenorilor privind sprijinul pe care aceștia îl obțin din partea actorilor ecosistemului antreprenorial din Regiunea Centru. Ajutorul venit din partea autorităților statului și al universităților tinde să fie puțin eficace, iar în cazul respondenților implicați în proiectul Start-up@CENTRU se mai adaugă două categorii a căror sprijin este neapreciat: hub-urile și spațiile de coworking.

Q21. Ce nevoi preconizezi că vei avea în perioada următoare? (mai multe opțiuni posibile)

Finantare operationala / lichiditati	Consultanta juridica (ex - legislatia muncii)	Consultanta fiscala	Consultanta in managementul crizei	Consultanta marketing
17	5	3	5	12
Finantare operationala / lichiditati	Consultanta juridica (ex - legislatia muncii)	Consultanta fiscala	Consultanta in managementul crizei	Consultanta marketing
9	2	1	2	6

În ambele situații, nevoia cea mai mare este de finanțări operaționale/lichidități, aceasta fiind urmată de necesitatea de a primi consultanță în marketing, consultanță juridică, consultanță în managementul crizei sau consultanță fiscală sunt nevoi mai puțin întâlnite în cazul respondenților antreprenori.

Q22. Care sunt prioritățile companiei tale pentru următoarele 12 luni? (mai multe opțiuni posibile)

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Dezvoltarea produselor/serviciilor	Cresterea vanzarilor	Imbunatatirea competentelor de leadership/management	Imbunatatirea competentelor echipei	Angajare personal nou	Crestere pe noi piete	Obtinere finantare externa	Definitivarea/optimizarea modelului de business
19	18	6	4	13	10	10	10
Dezvoltarea produselor/serviciilor	Cresterea vanzarilor	Imbunatatirea competentelor de leadership/management	Imbunatatirea competentelor echipei	Angajare personal nou	Crestere pe noi piete	Obtinere finantare externa	Definitivarea/optimizarea modelului de business
10	9	5	4	7	6	4	7

Majoritatea respondenților consideră că prioritățile companiei lor pentru următoarele 12 luni sunt: dezvoltarea produselor/serviciilor și creșterea vânzărilor.

De asemenea, priorități precum: angajarea de personal nou, creșterea pe noi piețe, obținere de finanțare externă, definitivarea/optimizarea modelului de business sunt avute în vedere în următoarele 12 luni de către un număr considerabil de respondenți.

Se poate observa că îmbunătățirea competențelor de leadership/management sau îmbunătățirea competențelor echipei, reprezintă priorități pentru următorul an, pentru un număr mic de respondenți.

În cazul respondenților implicați în proiectul Start-up@CENTRU, există o similitudine în răspunsurile acestora cu răspunsurile tuturor celor 26 de respondenți, singura diferență fiind următoarea: obținerea de finanțare externă reprezintă o prioritate pentru următorul an, pentru un număr mic de antreprenori.

Q23. Te rugăm să alegi opțiunea care se potrivește cel mai bine situației tale în următoarea perioada (1 în foarte mică măsură - 5 în foarte mare măsură):

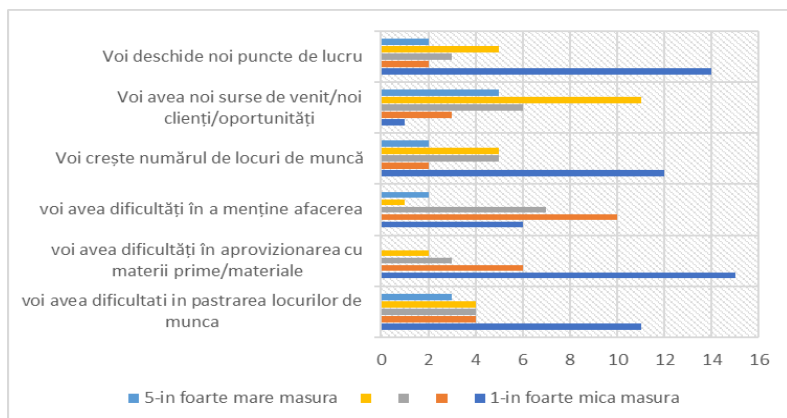


Fig. nr. 48 - Grafic priorități

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

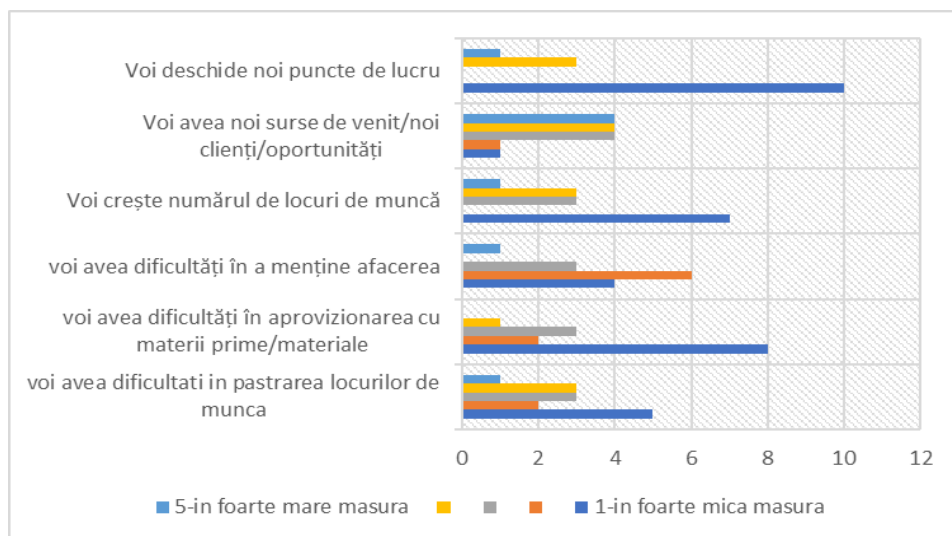


Fig. nr. 49 - Grafic priorități - entități din proiect

Previziunile celor 26 de respondenți privind afacerea lor, pentru perioada următoare sunt următoarele:

- În mică și foarte mică măsură să se întâmple: voi deschide noi puncte de lucru, voi crește numărul de locuri de muncă, voi avea dificultăți în păstrarea locurilor de muncă, voi avea dificultăți în aprovizionarea cu materii prime/materiale, voi avea dificultăți în a menține afacerea.

- În mare și foarte mare măsură să se întâmple: voi avea noi surse de venit/noi clienți/oportunități.

Previziunile respondenților implicați în proiectul Start-up@CENTRU sunt similare cu previziunile prezentate mai sus.

Q24. La ce nivel de dezvoltare se află afacerea ta?

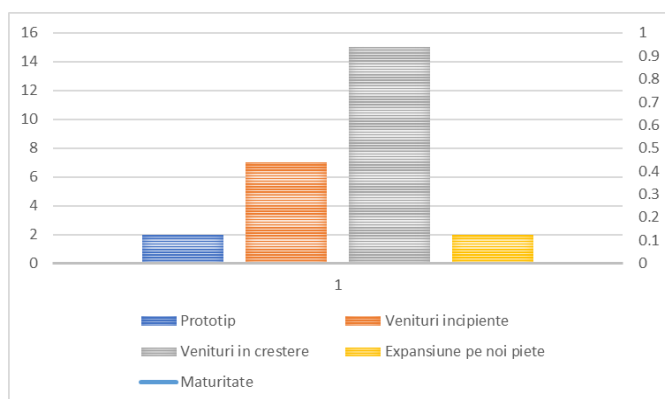


Fig. nr. 50 - Grafic nivel dezvoltare

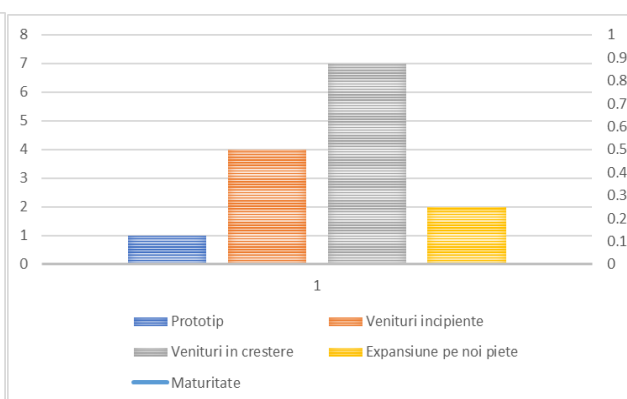


Fig. nr. 51 - Grafic nivel dezvoltare - entități din proiect

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Conform graficelor, majoritatea afacerilor respondenților au venituri în creștere, fiind urmate de firmele cu venituri incipiente, iar într-un procent mai mic de firmele care se extind pe noi piețe și firmele tip prototip.

Q25. Care este cea mai mare provocare pentru afacerea ta?

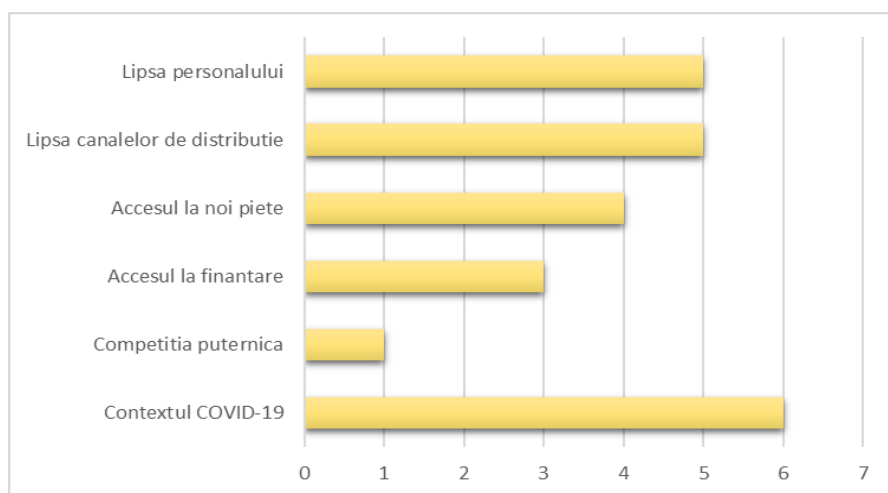
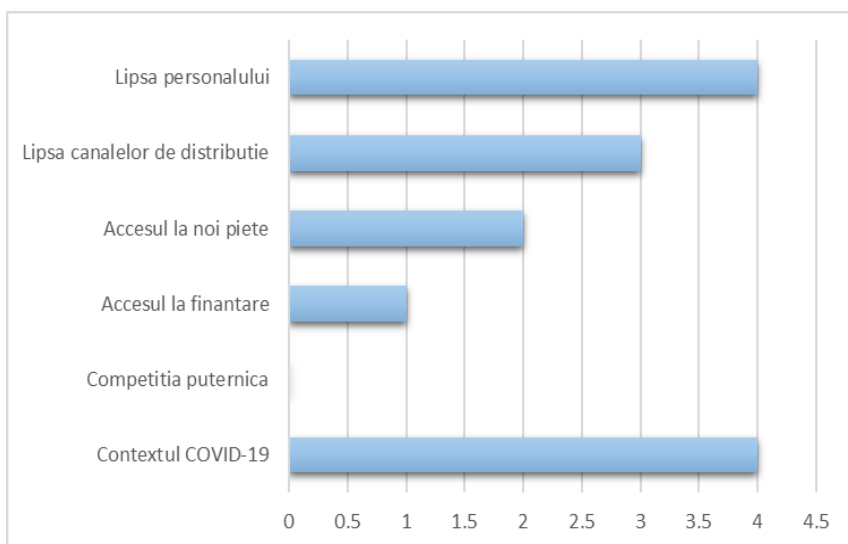


Fig. nr. 52 - Grafic provocări

Fig. nr. 53 -Grafic provocări - entități din proiect



Contextul generat de pandemia Covid-19 a reprezentat cea mai mare provocare pentru majoritatea respondenților antreprenori.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Lipsa personalului și lipsa canalelor de distribuție sunt provocări întâmpinate într-un procent ridicat de către cei 26 de respondenți, acestea fiind urmate, într-un procent mai scăzut, de următoarele provocări: accesul la noi piețe, accesul la finanțare, și competiția puternică – ce reprezintă o provocare pentru un număr mic de antreprenori.

În cazul respondenților implicați în proiectul Start-up@CENTRU, lipsa personalului reprezintă o provocare la fel de mare ca și efectele situației create de Covid-19, acestea fiind urmate de lipsa canalelor de distribuție, accesul la noi piețe, și accesul la finanțare.

Q26. În ce măsură, factorii de mai jos vor influența creșterea afacerii tale? (1 în foarte mica măsură- 5 în foarte mare măsură):

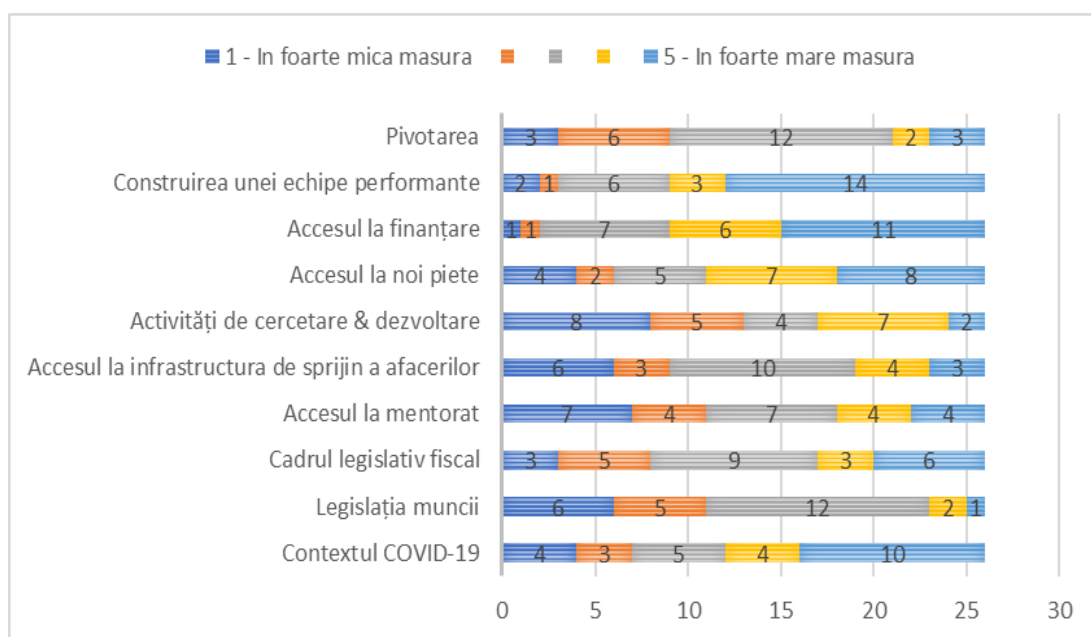


Fig. nr. 54 - Grafic factori de influență afacere

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

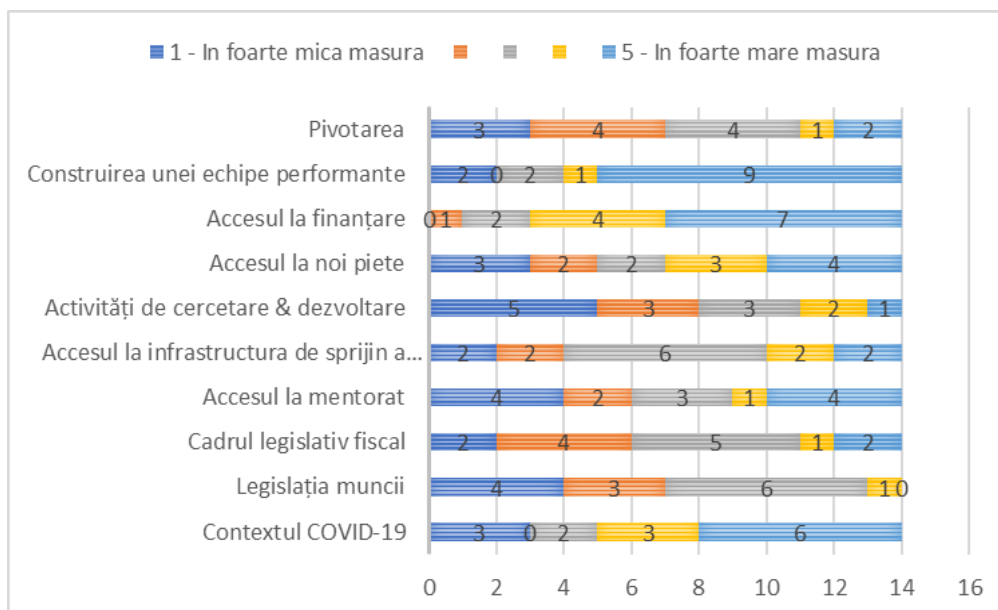


Fig. nr. 55 -Grafic pfactori de influență afacere - entități din proiect

Conform Graficului factori de influență afacere, rezultă următoarele:

- Factorii care vor influența în mare și foarte mare măsură afacerile respondenților sunt: construirea unei echipe performante, accesul la finanțare, accesul la noi piețe, și contextul Covid-19.
- Factorii care vor avea un impact mediu asupra afacerilor respondenților sunt: pivotarea, accesul la infrastructura de sprijin a afacerilor, cadrul legislativ fiscal, legislația muncii
- Factorii care vor influența în mică și foarte mică măsură afacerile respondenților sunt: activități de cercetare și dezvoltare, și accesul la mentorat.

Comparând cele două grafice, putem să observăm că:

- în ambele situații factorii care vor influența în mare și foarte mare măsură afacerile respondenților sunt aceiași;
- în cazul respondenților implicați în proiectul Start-up@CENTRU, accesul la infrastructura de sprijin a afacerilor reprezintă singurul factor care va avea un impact mediu asupra afacerii respondenților;

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- în cazul respondenților implicați în proiectul Start-up@CENTRU, factorii care vor influența în mică și foarte mică măsură afacerile respondenților sunt: pivotarea, activități de cercetare și dezvoltare, accesul la mentorat, cadrul legislativ fiscal, legislația muncii.

Q27. Care crezi ca sunt punctele forte ale ecosistemului antreprenorial în Regiunea Centru? (mai multe variante de răspuns posibile)

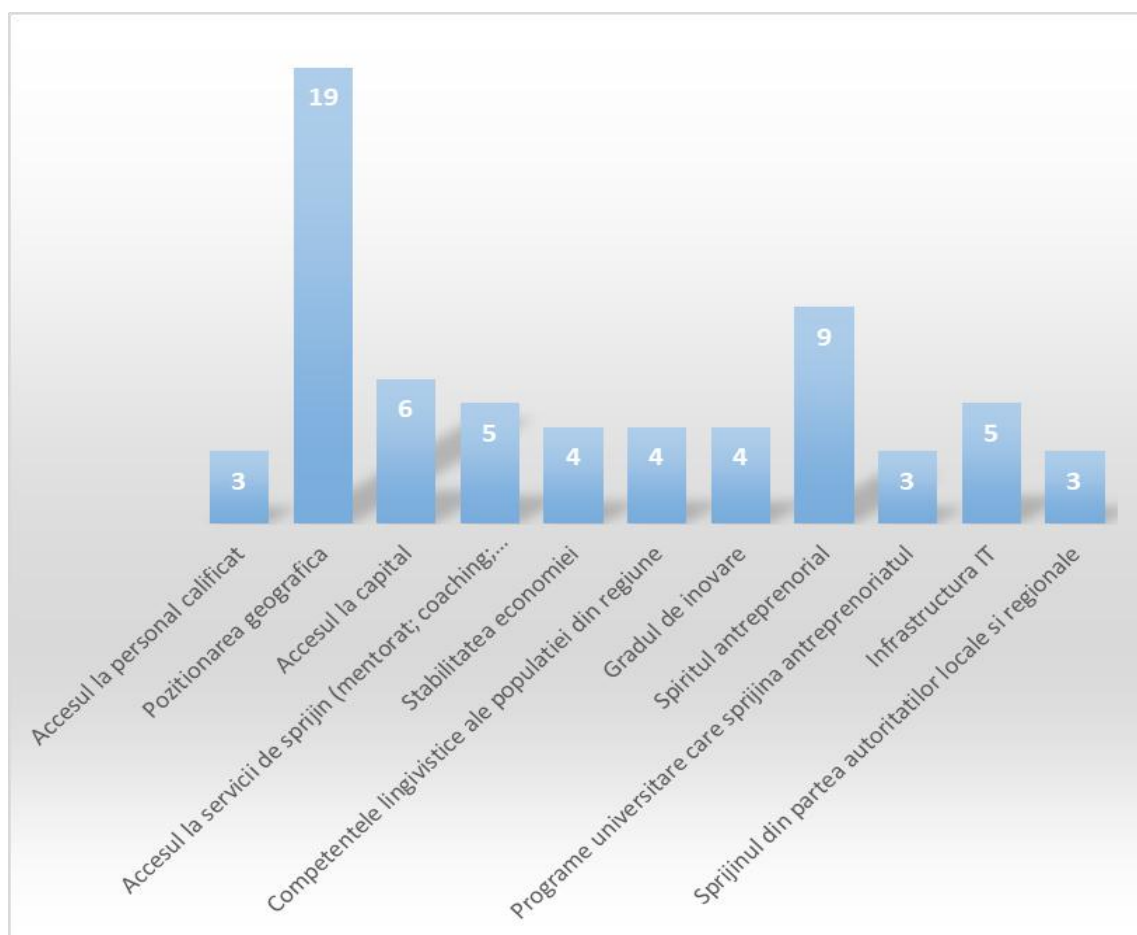


Fig. nr. 56 –

Grafic puncte forte Regiunea Centru

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

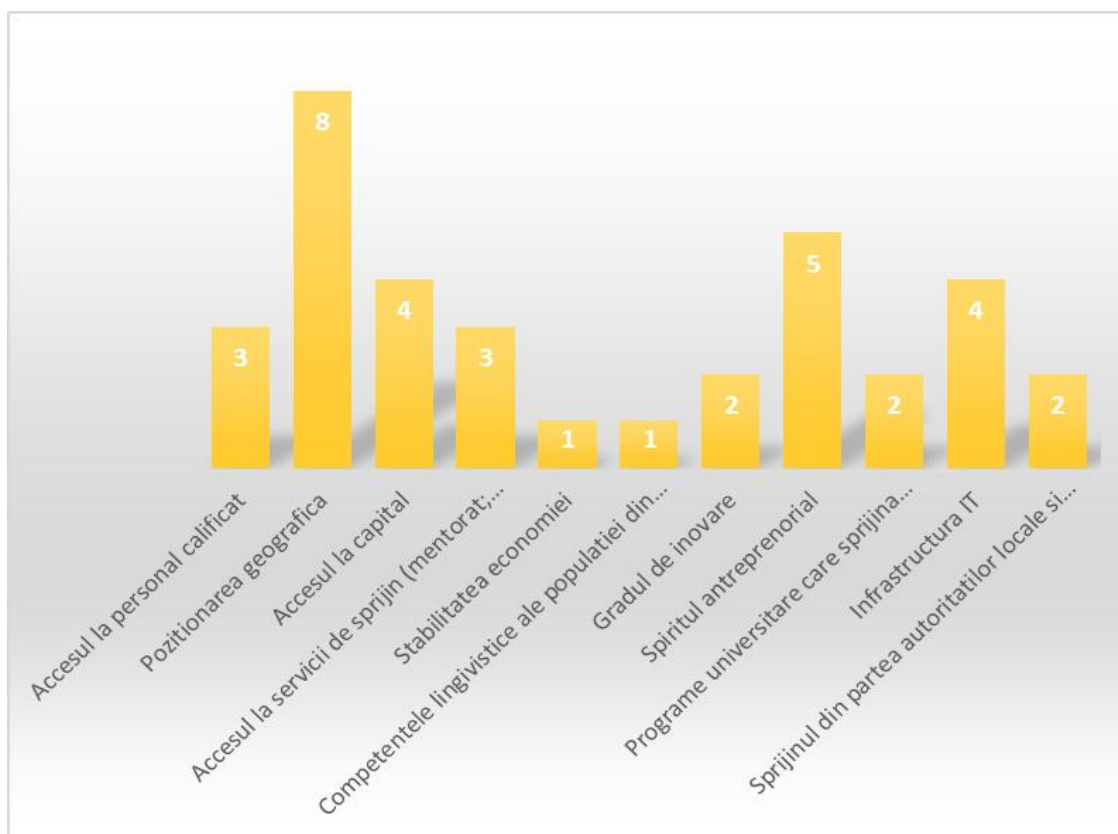


Fig. nr. 57 - Grafic puncte forte Regiunea Centru -entități din proiect

Luând în considerare ambele grafice, putem să observăm că top 5 al punctelor forte ale ecosistemului antreprenorial în Regiunea Centru sunt următoarele: poziționarea geografică, spiritul antreprenorial, accesul la capital, infrastructura IT, accesul la servicii de sprijin (mentorat, coaching, networking, programe educationale). În cazul respondenților implicați în proiectul Start-up@CENTRU, accesul la personal calificat ocupă locul 5 în topul punctelor forte ale ecosistemului antreprenorial, alături de accesul la servicii de sprijin.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

3. CERCETARE - MECANISME INOVATOARE: SERVICII PUBLICE PRIN ACTIVITĂȚI ECONOMICE ALE OPERATORILOR PRIVAȚI

3.1 Inițiative private în sfera serviciilor publice - la nivel local/național/european

În viziunea Uniunii Europene, pentru a facilita restrângerea sau chiar anularea diferențelor regionale prin implementarea de programe și proiecte finanțate din fonduri europene structurale, au fost constituite regiuni prin delimitarea teritoriilor în unități statistice de tip NUTS. Această clasificare NUTS a stat la baza înființării în 1998 a regiunilor de dezvoltare din România ca unități de NUTS 2. În anul 2010 a fost realizată la nivelul de NUTS 3 o clasificare pentru teritorii puternic urbane și/sau rurale. În România două județe sunt considerate predominant urbane, 25 predominant rurale și 15 echilibrate ca pondere urban-rural (sau de mijloc). În Regiunea Centru, numai județele Sibiu și Brașov sunt clasificate ca fiind de mijloc (între 20 și 50% ponderea populației rurale), celelalte patru fiind considerate județe rurale cu peste 50% populație rurală¹

Nevoia de analiză privind domeniul economiei sociale și dinamica acestui sector în România și în mod particular, la nivelul fiecărei regiuni de dezvoltare conduce la clasificări și statistici care oferă imaginea reală a structurilor existente în sfera serviciilor publice la nivel local/național/european.

În cele ce urmează prezentăm datele sintetizate din Registrul Unic al întreprinderilor Sociale din România, care este administrat de către Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și cuprinde informații cu privire la întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție înregistrate conform legii 219/2015 în România².

¹ *Premisele dezvoltării economiei sociale, bazate pe investiții în infrastructură și serviciile de specialitate. ADR Centru. 2014.*

² Fundația Corpul Experților în Accesarea Fondurilor Structurale și de Coeziune Europeană, *Analiza Regională a Economiei Sociale*, POCU/449/4/16/127266, Mai 2020, p.43.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

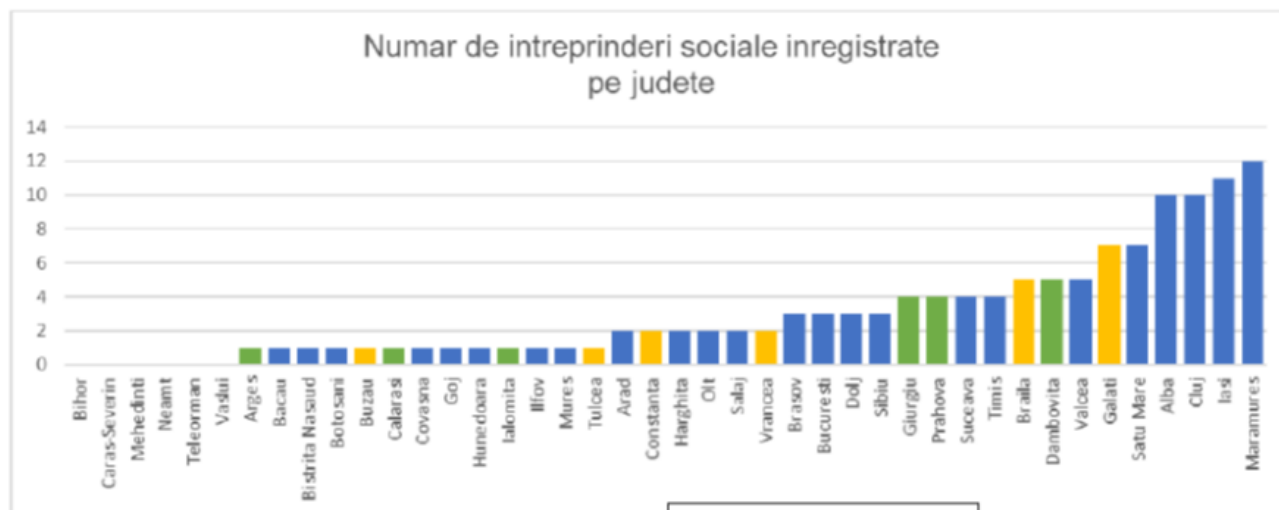


Fig. nr. 58 - Sursa: Analiza Regională a Economiei Sociale, POCU/449/4/16/127266, Mai 2020

În ianuarie 2020, în Registrul Unic al Întreprinderilor Sociale din România figurau **125 de întreprinderi sociale**, înregistrate în **36 de județe** (inclusiv Municipiul București), în fiecare dintre acestea fiind înregistrate **între 1 și 12 întreprinderi**. Județul cu cele mai multe întreprinderi sociale înregistrate este **Maramureș**.

Cele mai multe județe, așa cum se vede și din tabelul de mai jos, au **între 2 și 5 întreprinderi sociale (40%)** și sunt destul de multe județe care au **o singură întreprindere socială înregistrată (31%)**. Sunt puține județe, numai **10%, care au între 6 și 10 întreprinderi sociale** și doar **2 județe au peste 10 întreprinderi sociale**. Acestea din urmă sunt Maramureș și Iași. Alte **6 județe (15%) nu au nici o întreprindere socială înregistrată**: Bihor, Caraș-Severin, Mehedinți, Neamț, Teleorman și Vaslui³.

³ Fundația Corpul Experților în Accesarea Fondurilor Structurale și de Coeziune Europeană, *Analiza Regională a Economiei Sociale*, POCU/449/4/16/127266, Mai 2020, p.44-45.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

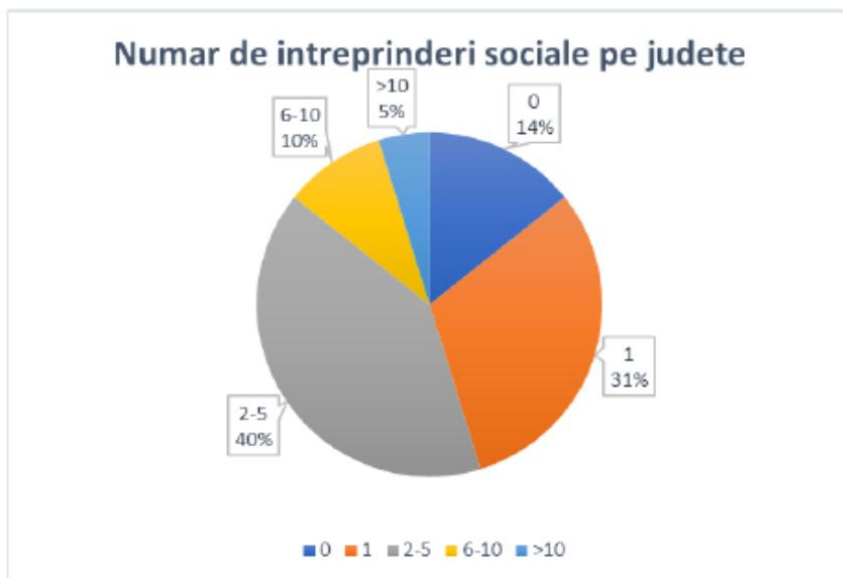


Fig. nr. 59 - Grafic, Sursa: Analiza Regională a Economiei Sociale, POCU/449/4/16/127266, Mai 2020

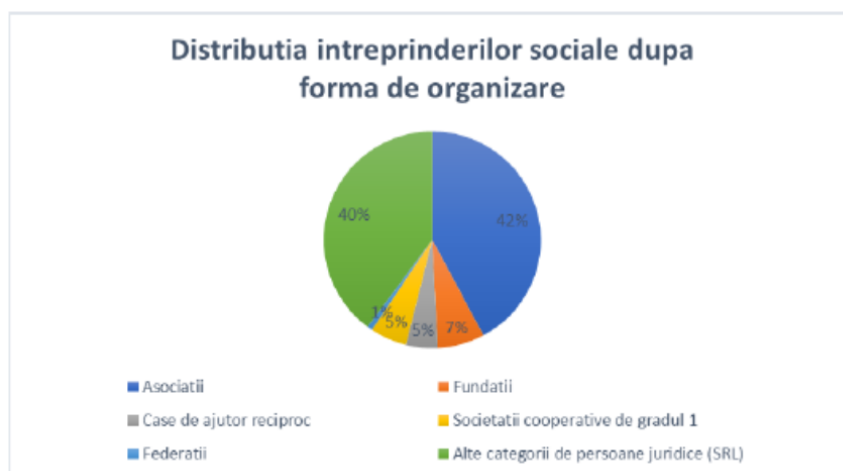


Fig. nr. 60 - Grafic, Sursa: Analiza Regională a Economiei Sociale, POCU/449/4/16/127266, Mai 2020

În ce privește rețeaua de organizații non-guvernamentale înregistrate în registrul național ONG, din analiza tabelului se poate observa faptul că cea mai mare pondere în totalul de ONG-uri înregistrate o au **asociațiile**, care reprezintă **81%**.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Tabel 2 : Numărul organizațiilor non-guvernamentale din România în februarie 2020

Tip ONG	Număr total	Radiate	Dizolvate	În lichidare
Asociații	96.762	2.515 (3%)	763 (1%)	1.060 (1%)
Fundații	19.981	553 (3%)	167 (1%)	273 (1%)
Federații	1.458	12 (1%)	29 (2%)	11 (1%)
Uniuni	764	4 (1%)	25 (3%)	1 (1%)
TOTAL	118.965	3.084	984	1.345

Fig. nr. 61 - Tabel nr. ONG din România, feb 2020, Sursa: Analiza Regională a Economiei Sociale, POCU/449/4/16/127266, Mai 2020

3.2 Economia socială

3.2.1 Definiții și concepte

Economia socială poate fi definită ca fiind domeniul economic dintre sectorul public și sectorul privat generator de venituri, fiind uneori numită „sectorul non-profit” sau „al treilea sector”. Economia socială s-a dezvoltat din necesitatea de a găsi soluții noi, inovatoare unor probleme sociale, economice sau de mediu ale comunităților și pentru satisfacerea nevoilor membrilor comunității care sunt ignorate sau insuficient acoperite de sectorul public sau privat.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Folosirea conceptului de *conomie socială* în literatura economică coboară în timp la nivelul secolului XIX, perioadă în care economistul francez Charles Dunoyer susținea ”o abordare morală a economicului”, prin publicarea lucrării *Tratat despre economia socială* (1830)⁴.

Pe parcursul secolului XX, numeroase abordări au definit domeniul vast și conceptele economiei sociale, cele mai complexe definiții fiind însă produse odată cu consolidarea Uniunii Europene și a politicilor publice, de coeziune.

Una dintre cele mai importante definiții ale economiei sociale este considerată cea a Consiliului Valon de Economie Socială din Belgia (1990) conform căreia economia socială „se compune din activitățile economice desfășurate de societăți, mai ales cooperative, asociații mutuale și alte asociații în care etică este în concordanță cu următoarele principii: scopul final este mai degrabă în serviciul membrilor sau al colectivității decât al profitului, autonomia gestiunii, procesul de decizie democratică, prioritatea acordată, în procesul de distribuție a veniturilor persoanelor și muncii față de capital⁵.

O definiție conceptuală a economiei sociale, stabilită chiar de membrii acesteia, este disponibilă în Carta principiilor economiei sociale a Social Economy Europe (2002)⁶, asociație de la nivel european care reprezintă economia socială. Acest document spune că ”principiile economiei sociale sunt:

- Prioritatea acordată individului și obiectivelor sociale față de capital
- Asocierea voluntară și deschisă
- Controlul democratic al membrilor (nu se referă la fundații, deoarece acestea nu au membri)
- Combinarea intereselor membrilor/utilizatorilor și/sau a interesului general
- Apărarea și aplicarea principiului solidarității și responsabilității
- Gestionarea autonomă și independența față de autoritățile publice

⁴ Sorin CACE - coord., Daniel ARPINTE, Nicoleta Andreia SCOICAN, Harry THEOTOKATOS, Eleftheria KOUMALATSOU, *ECONOMIA SOCIALĂ ÎN EUROPA*. ISBN 978-973-618-232-7, București 2010, p.16.

⁵ *Economia socială - model inovator pentru promovarea incluziunii active a persoanelor defavorizate. Raport de cercetare privind economia socială în România din perspectivă europeană comparată*, București, 2010, p.17.

⁶ *Evoluții recente ale economiei sociale în Uniunea Europeană. Studiu realizat de CIRIEC la solicitarea Comitetului Economic și Social European (CESE)*, ISBN 978-92-830-3892-4 , Bruxelles 2017, p.6.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- *Majoritatea excedentelor sunt utilizate pentru atingerea unor obiective de dezvoltare durabilă și pentru prestarea unor servicii de interes pentru membri sau de interes general”.*

O altă definiție de lucru a economiei sociale, care este importantă pentru a înțelege modul în care economia socială și diferitele ei componente sunt structurate și înțelese în general în mod instituțional în UE, a fost furnizată de CIRIEC (Centrul Internațional de Cercetare și Informare privind Economia Publică, Socială și Cooperatistă - International Centre of Research and Information on the Public, Social and Cooperative Economy)⁷: *”Setul de întreprinderi particulare organizate pe baze oficiale, cu autonomie de decizie și libertate de apartenență, create pentru a satisface cerințele membrilor lor pe piață prin producerea de bunuri și furnizarea de servicii, asigurare și suport financiar, în care luarea deciziilor și orice distribuire a profitului sau a surplusului între membri nu este legată în mod direct de capital sau de sumele cu care a contribuit fiecare membru, fiecare dintre aceștia având un vot. Economia socială mai include și organizațiile particulare înființate pe baze oficiale, cu autonomie de decizie și libertate de apartenență, care produc servicii non-piață pentru gospodării și ale căror surplusuri, dacă acestea există, nu pot fi însușite de agenții economici care le creează, controlează sau finanțează”.*

În ce privește Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare - România, *conceptul de economie socială este ”tipul de economie care îmbină în mod eficient responsabilitatea individuală cu cea colectivă în vederea producerii de bunuri și/sau furnizării de servicii, care urmărește dezvoltarea economică și socială a unei comunități și al cărei scop principal este beneficiul social. Economia socială are la bază o inițiativă privată, voluntară și solidară, cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate, presupune un risc economic și o distribuție limitată a profitului”*⁸.

De dată relativ recentă, este crearea cadrului legal complet la nivel național și integrat în normativele europene, respectiv legea specială a economiei sociale, emisă în România în anul 2015, care definește

⁷ *Evoluții recente ale economiei sociale în Uniunea Europeană. Studiu realizat de CIRIEC la solicitarea Comitetului Economic și Social European (CESE), ISBN 978-92-830-3892-4 , Bruxelles 2017, p.6-7.*

⁸ <https://www.estuar.org/urmareste-evenimente-din-ultima-perioada/752-ce-este-economia-sociala>

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

și creează cadrul legal în țara noastră pentru programele de finanțare și politicile publice privind economia socială. Astfel, art. 2 alin.1 și 2 din Legea nr. 219/ 2015 privind economia socială⁹, definesc:

„(1) Economia socială reprezintă ansamblul activităților organizate independent de sectorul public, al căror scop este să servească interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și/sau producerea și furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția lucrări.

(2) Economia socială are la bază inițiativa privată, voluntară și solidară, cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate, precum și distribuirea limitată a profitului către asociați. Societatea este titulară de drepturi și obligații și răspunde față de terți cu întregul patrimoniu; Asociații răspund numai în limita aportului la capitalul social.”

De asemenea, principiile economiei sociale sunt prevăzute la art. 4 din Legea 219/2015 privind economia socială¹⁰:

- A) *”Prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;*
- B) *Solidaritate și responsabilitate colectivă;*
- C) *Convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;*
- D) *Control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;*
- E) *Caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;*
- F) *Personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;*
- G) *Alocare cele mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor”.*

Iar criteriile legii economiei sociale, sunt prevăzute la art. 8, alin. 4 din Legea 219/2015 privind economia socială și anume:

- A) *”Acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;*
- B) *Alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;*

⁹ <http://www.mmuncii.ro/j33/images/Documente/Legislatie/L219-2015.pdf>

¹⁰ <http://www.mmuncii.ro/j33/images/Documente/Legislatie/L219-2015.pdf>

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- C) *Se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;*
- D) *Aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8¹¹”*

3.2.2 Privire de ansamblu asupra domeniului economiei sociale în România

Pentru România, cadrul legislativ specific domeniului economiei sociale este conturat în prezent de următoarele acte normative:

- Legea nr. 219/2015 privind economia socială.
- Hotărârea de Guvern nr. 585/2016 - Norme metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia socială.
- Ordin nr. 1986/2016 din 4 octombrie 2016 privind aprobarea elementului specific de identitate vizuală al întreprinderii sociale de inserție, precum și a regulilor specifice de utilizare a acestuia.
- Ordin nr. 2034/2016 din 13 octombrie 2016 privind aprobarea Procedurii de organizare, actualizare și utilizare a Registrului unic de evidență a întreprinderilor sociale.
- Ordin nr. 406/2017 din 15 martie 2017 pentru aprobarea ghidului orientativ privind indicatorii de rezultat, de realizare imediată/output și indicatori de impact, care să fie utilizați de întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție în raportările anuale.
- Ordin nr. 1600/2435/2017 din 22 august 2017 pentru aprobarea modelului extrasului situațiilor financiare anuale care se publică de întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale.

Se poate observa, astfel, că actele normative privind economia socială în România se referă la stabilirea cadrului general fiscal sau la reglementări care au efect asupra mai multor domenii (Codul fiscal, Planul național anti sărăcie și promovare a incluziunii sociale), respectiv la structura specifică a

¹¹ <http://www.mmuncii.ro/j33/images/Documente/Legislatie/L219-2015.pdf>

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

organizării și funcționării fiecărei entități de economie socială (ex., Legea nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției, și îndeosebi Legea nr. 219/ 2015 privind economia socială). Dacă analizăm normativul legal, principalele prevederi ale Legii nr. 219/2015 privind economia socială urmăresc:

- **definirea termenului de economie socială;**
- **stabilirea principiilor care stau la baza economiei sociale și a obiectivelor acesteia;**
- **definirea unor termeni semnificativi în domeniul economiei sociale, precum și stabilirea categoriilor de persoane care fac parte din grupul vulnerabil;**
- **definirea termenului de “întreprindere socială” și acordarea unui atestat în domeniul economiei sociale pentru persoanele juridice care desfășoară activități în acest domeniu;**
- **definirea termenului de “întreprindere socială de inserție” și certificarea statutului de întreprindere de inserție socială prin acordarea mărcii sociale pe baza îndeplinirii unor criterii specifice;**
- **stabilirea mecanismelor de sprijinire și încurajare a dezvoltării întreprinderilor sociale;**
- **înființarea la nivel național a Registrului unic de evidență al întreprinderilor sociale;**
- **stabilirea faptului că luna mai va fi dedicată organizării diferitelor evenimente sau acțiuni de mediatizare a domeniului economiei sociale, denumită „luna promovării economiei sociale”.**

În România sunt atestate toate formele de organizare cu potențial de a se implica în economia socială, dar variază măsura în care diversele forme sunt implicate. Lipsa unor sisteme de înregistrare și, implicit a unei evidențe centralizate și digitalizate, face dificilă orice evaluare exactă.

Spre exemplu, cooperativele și societățile mutuale desfășoară activități economice, dar în mod sigur doar o mică parte din acestea pot fi considerate de economie socială, în timp ce structurile de tip „Casele de Ajutor Reciproc” cu variantele CARP și CARS sunt emblematic pentru economia socială, dar sunt printre puținele exemple evidente.

Cert este însă ca în România tot mai multe organizații neguvernamentale dezvoltă structuri de economie socială. Și în rândul asociațiilor și fundațiilor e dificil de apreciat implicarea lor în economia

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

socială. Un studiu din 2010¹² arăta că 15% dintre acestea realizează venituri din activități de ES, în timp ce 40% nu exclud posibilitatea derulării unor activități economice sau financiare în sectoare precum: creditarea, dezvoltarea rurală, agricultura și silvicultura.

Un mod diferit și relevant de a privi economia socială, este din perspectiva singurului tip de întreprindere considerată automat ca fiind de economie socială, respectiv Unitatea Protejată Autorizată, care funcționează în baza prevederilor legii 448/2006. Conform acestei legi, sunt considerate unități protejate, orice tip de operatori economici sau de secții în cadrul fundațiilor sau asociațiilor care au cel puțin 30% personal angajat, persoane cu dizabilități. Unitățile protejate trebuie să se înregistreze ca atare la MMPS, la Autoritatea Națională pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități, Copii și Adopții. Conform registrului, la data de 28.02.2021, erau listate doar 48 de unități protejate autorizate care funcționează și sunt autorizate în baza Ordinului Ministrului Muncii și Protecției Sociale nr.1423/2020.

În România, sectorul economiei sociale poate fi finanțat din fonduri publice sau private, în mod direct sau indirect, din surse naționale sau internaționale (Legea nr. 26/2000 privind veniturile asociațiilor și fundațiilor). Finanțările pot proveni de la persoane fizice sau juridice, din activități economice proprii comerciale și necomerciale, acțiuni de voluntariat, din fonduri publice directe (bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale), din donații private, din scutiri de taxe și impozite și o serie de mecanisme de sprijin și facilități pentru a ușura buna desfășurare a economiei sociale.

În momentul actual, una dintre principalele forme de venit ale societăților de economie socială este redirectionarea a 2% din impozitul pe venit, conform art. 57 și art. 84 din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal. Deși este o inițiativă utilă, această formă de sprijin nu trebuie să înlocuiască alte ajutoare pe care statul trebuie să le ofere organizațiilor nonprofit, ci trebuie să fie complementară cu acestea. Sponsorizările și donațiile sunt, de asemenea, foarte importante. În ultimii ani, cea mai importantă modalitate de finanțare a economiei sociale a fost prin intermediul fondurilor europene, în speță Fondul Social European, prin Programul operațional sectorial Dezvoltarea resurselor umane 2007- 2013.

¹² Raport de cercetare privind economia socială în România din perspectivă europeană comparată, Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, București, 2010.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

O altă facilitate oferită de către stat, dar numai unităților protejate autorizate, este aceea că acestea sunt scutite de la plata impozitului pe profit în condițiile în care reinvestesc minimum 75% din profit în respectivele unități protejate. O a doua facilitate indirectă oferită tot unităților protejate autorizate este îndreptată către agenții economici cu mai mult de 50 de angajați și care nu doresc să angajeze persoane cu dizabilități. Aceștia pot fi scutiți de taxa pentru neangajarea persoanelor cu dizabilități dacă achiziționează produse de la unități protejate autorizate de o valoare echivalentă cu această taxă.

România, din punctul de vedere al legislației, al politicilor sociale și fiscale adoptate, pare că tinde spre un model în care să asigure accesul la serviciile de suport tuturor categoriilor sociale.

Potrivit Legii nr. 219/2015, entitățile economiei sociale din România sunt:

☐ *întreprinderea socială;*

☐ *întreprinderea socială de inserție.*

Întreprinderile sociale sunt **persoane juridice de drept privat** care dovedesc că respectă, conform actelor legale de înființare și organizare, cumulativ, definiția și principiile economiei sociale prevăzute în lege.

Statutul de întreprindere socială se recunoaște prin dobândirea unui **atestat de întreprindere socială**, care se acordă pe o perioadă de 5 ani (cu posibilitatea prelungirii) la solicitarea persoanelor juridice pe baza actelor de înființare și funcționare. Atestatul se eliberează de către Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă, respectiv a municipiului București, prin compartimentul pentru economie socială.

Conform Art.3 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială, întreprinderile sociale pot fi:

- a) Societățile cooperative de gradul I, care funcționează în baza Legii nr.1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperației, republicată;*
- b) Cooperativele de credit, care funcționează în baza Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 227/2007, cu modificările și completările ulterioare;*

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

- c) *Asociațiile și fundațiile, care funcționează în baza Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare;*
- d) *Casele de ajutor reciproc ale salariaților, care funcționează în baza Legii nr.122/1996 privind regimul juridic*
- e) *Casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, care sunt înființate și funcționează în baza Legii nr. 540/2002 privind casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, cu modificările și completările ulterioare;*
- f) *Societățile agricole, care funcționează în baza Legii nr. 36/1991 privind societățile agricole și alte forme de asociere în agricultură, cu modificările ulterioare;*
- g) *Orice alte categorii de persoane juridice care respectă cumulativ, definiția și principiile economiei sociale, acest lucru fiind dovedit prin actele legale de organizare și funcționare;*
- h) *Federațiile și uniunile persoanelor juridice prevăzute anterior, în condițiile precizate de lege.*

Întreprinderea socială de inserție (Unitatea protejată autorizată) este întreprinderea socială care:

- ☐ are, permanent, **cel puțin 30% din personalul angajat aparținând grupului vulnerabil**, astfel încât timpul de lucru cumulat al acestor angajați să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de lucru al tuturor angajaților;
- ☐ are **ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului** prin inserția socio-profesională a persoanelor defavorizate.

Statutul de întreprindere socială de inserție se certifică prin acordarea mărcii sociale.

Marca socială cuprinde certificatul care atestă statutul de întreprindere socială de inserție, cu o valabilitate de 3 ani de la data emiterii, precum și un element specific de identitate vizuală, care se aplică în mod obligatoriu asupra produselor realizate sau a lucrărilor executate ori a documentelor care demonstrează prestarea unui serviciu.

Din perspectiva rolurilor în conturarea și promovarea politicilor în domeniu, în facilitarea aplicării măsurilor care să stimuleze înființarea și dezvoltarea de întreprinderi sociale, precum și din perspectiva rolurilor în gestionarea programelor și a serviciilor destinate grupurilor vulnerabile, o serie de actori publici și privați sunt relevanți.

Ministerul Muncii și Protecției Sociale, este organ de specialitate al administrației publice centrale, cu atribuții în realizarea politicilor naționale (corelate cu cele europene și internaționale) în domeniul

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

muncii, familiei, protecției sociale și persoanelor vârstnice, având rol de reglementare, planificare, coordonare, monitorizare, inspecție și control.

Dintre instituțiile aflate în subordinea sau sub autoritatea MMPS, relevanță pentru sectorul economiei sociale au următoarele instituții :

- Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM);
- Autoritatea Națională pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități, Copii și Adoptii;
- Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați;
- Agenția Națională pentru Plăți și Inspecție Socială.

Sub coordonarea MMPS funcționează Institutul Național de Cercetare Științifică în Domeniul Muncii și Protecției Sociale, structură care poate aduce conform mandatului său și a expertizei științifice pe care o deține, o contribuție importantă la cercetarea domeniului și la fundamentarea unor politici publice și măsuri în domeniul economiei sociale.

Alți actori publici relevanți pentru domeniul economiei sociale, de la nivel central și județean, sunt: Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri; Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale; Ministerul Educației; Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării, Ministerul Fondurilor Europene; Agențiile pentru Dezvoltare Regională; Agențiile Județene pentru Ocuparea Forței de muncă (AJOFM); Agențiile Județene de Plăți și Inspecție Socială (AJPIS); Direcțiile Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului (DGASPC).

Ca actori din domeniul privat cu activitate relevantă pentru domeniul economiei sociale, putem menționa: Institutul de Economie Socială, Coaliția pentru Economie Socială, Camera de Comerț și Industrie a României, etc.

3.2.3 Economia socială în perioadele de programare anterioare

Economia socială reprezintă la nivel european¹³, un domeniu extrem de important, care răspunde dezechilibrelor de pe piața muncii: șomajul, instabilitatea locurilor de muncă și excluziunea socială a persoanelor celor mai vulnerabile.

¹³ Conform Rezoluției Parlamentului European din 19.02.2009, pp.4-6.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

În anul 2011, Comisia Europeană a reglementat principalele preocupări ale economiei sociale de piață și formele sale de organizare prin Actul I privind Piața Unică (Aprilie) și Inițiativa pentru Antreprenoriat Social (Octombrie), iar în anul 2012 prin Actul II privind Piața Unică (Octombrie). Actul privind Piața Unică I (Single Market Act I) prevedea că principala acțiune pentru dezvoltarea antreprenoriatului social este elaborarea cadrului european normativ pentru facilitarea dezvoltării fondurilor de investiții sociale, care va putea intensifica impactul inițiativelor naționale prin deschiderea oportunităților pieței unice către acestea (acces la oportunități de investiție și pentru investitori din toate statele membre). Actul privind Piața Unică II (Single Market Act II) asociază antreprenoriatul social coeziunii sociale (Key-action 12).

Comisia Europeană a așezat economia socială și inovarea socială în centrul preocupărilor sale, atât în termeni de coeziune teritorială, cât și de căutare a unor soluții originale pentru problemele societale și îndeosebi pentru combaterea sărăciei și a excluziunii în strategia sa Europa 2020, în inițiativa emblematică „O Uniune a inovării”, din cadrul Platformei europene de combatere a sărăciei și a excluziunii sociale și în „Actul privind piața unică” (APU)¹⁴.

Comisia Europeană a lansat în 2011 ”Social Business Inițiativa”, inițiativa care identifică trei direcții majore de acțiune, care să producă schimbări vizibile și o îmbunătățire a contextului în care economia socială are loc: îmbunătățirea accesului la finanțe; creșterea vizibilității întreprinderilor sociale; optimizarea cadrului legal.

Urmează apoi, în 2013 Comisia Europeană propune Comunicarea ”Social Investment for Growth and Cohesion”, ca bază a unei viziuni moderne asupra sistemului de asistență socială, în contextul crizei economice, pentru schimbări sistemice de lungă durată. Această etapă este însoțită de ”Social Investment Package”, care pune accentul pe prioritizarea alocărilor financiare, astfel încât toți cetățenii să participe pe deplin la viața economică și socială. Pachetul arată statelor membre UE, cum își pot îmbunătăți strategiile de incluziune și cum să își utilizeze bugetele sociale mai eficient. În plus, se subliniază necesitatea tot mai mare de a investi în dezvoltarea economiei sociale.

¹⁴ Fundația Centrul Național pentru Dezvoltare Durabilă, *Ghid de bune practici în economia socială. Turismul ecologic în România – șansă pentru dezvoltarea economică și socială*, București, 2015.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

În România, economia socială este un domeniu recent stimulat, cu preponderență prin intermediul Fondului Social European (Programul Operațional Dezvoltarea Resurselor Umane – POSDRU 2007-2013), spre deosebire de Europa, unde există un avans considerabil, având ca punct de start cooperativele și asociațiile mutuale. Deși au existat structuri specifice de-a lungul timpului, promovarea oficială a conceptului este menționată în Raportul Național Strategic privind Protecția Socială și Incluziunea Socială 2008-2010¹⁵. În acest document se definesc pentru prima dată în România liniile strategice de acțiune pentru dezvoltarea sectorului.

Adoptarea Legii privind Economia Socială, precum și noul cadru financiar 2014-2020 au reprezentat linia normal-ascendentă pentru dezvoltarea continuă și reglementarea, respectiv profesionalizarea acestui domeniu și în țara noastră.

Caracteristicile fundamentale, care stau la baza stimulării economiei sociale în România pot fi enunțate astfel: există o diversitate de nevoi sociale nesatisfăcute; există o componentă colectivă, un destin comun (a se vedea tipologia grupurilor dezavantajate, comunitățile vulnerabile și sărace, cum sunt cele de romi etc.); există, de asemenea, tendința firească de mobilizare a persoanelor și a grupurilor, precum și a societății civile, în ansamblul său, către atingerea unor obiective sociale, de impact.

Din punct de vedere statistic, economia socială în țara noastră, în anul 2012¹⁶, includea 39.347 de organizații active, care dețineau active imobilizate în valoare de 13.917.508 mii lei, obținând venituri în valoare de 12.298.111 mii lei și un număr aproximativ de 131.127 persoane angajate. Ponderea angajaților din sectorul economiei sociale în total populație salariată - 15: 1,9% în anul 2012, în creștere față de anul 2011 când a fost 1,75%, și 2010 (1,7%).

3.2.4 Economia socială în perioada de programare 2021-2027

În perioada următorilor 7 ani, prioritatea regională vizând creșterea coeziunii sociale a orașelor va avea în vedere implementarea conceptului DLRC în zonele urbane marginalizate prin acțiuni specifice: - elaborarea Strategiilor de Dezvoltare Locală (SDL) destinate comunităților marginalizate

¹⁵ <http://www.mmuncii.ro/j33/index.php/ro/2014-domenii/familie/politicifamiliale-incluziune-si-asistenta-sociala/725-raportari-privind-incluziuneasociala>

¹⁶ cf. Cristina Barna, *Atlasul Economiei Sociale România 2014*, FDSC/IES, pag. 8.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

urbane. - încurajarea și susținerea cadrului partenerial extins și participativ pentru implementarea SDL pentru ZUM - susținerea proiectelor integrate (componenta infrastructura + componenta servicii) care vizează domenii precum servicii sociale, servicii medicale, servicii socio-medicale, educație - susținerea proiectelor ce vizează reabilitarea și dezvoltarea infrastructurilor la nivel de ZUM (locuire, amenajarea spațiului urban degradat, infrastructura tehnico-edilărită, întreprinderi sociale de inserție), - derularea unor servicii precum orientarea profesională, asistență juridică etc - derularea unor programe de promovare și de sprijinire a meșteșugurilor tradiționale elaborate la nivelul SDL și ZUM

Pentru perioada 2021-2027 măsurile propuse în cadrul priorității regionale de regenerare economică și socială a orașelor mici și a celor monoindustriale vizează:

- creșterea capacității autorităților publice din orașelor mici și cele monoindustriale de a elabora și implementa planuri și strategii integrate de dezvoltare locale
- modernizarea și digitalizarea serviciilor administrației publice
- modernizarea infrastructurii de tehnico-edilărită, a spațiilor urbane degradate/ abandonate
- dezvoltarea infrastructurii locale de afaceri
- reabilitarea și modernizarea infrastructurilor de educație, de sănătate, sociale și culturale și modernizarea serviciilor aferente
- conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural (inclusiv religios)
- dezvoltarea unor infrastructuri de bază necesare dezvoltării activităților turistice (rețele edilărită, drumuri de acces, etc.)

Implementarea Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru¹⁷ se va derula în toată perioada 2021-2029 și va avea la bază atât finanțări nerambursabile din fonduri europene disponibile după aprobarea Programelor Operaționale aferente perioadei 2021-2027, oportunitățile de finanțare oferite în cadrul PAC 2021-2027 (prin noul PNS și sistemul de plăți directe), noile pachete financiare și programe europene adoptate ca răspuns la criza generată de pandemia COVID 19 (ex. PNRR, Next Generation EU, EU4Health etc) cât și alocările disponibile prin programele naționale (ex. PNDL, Rabla, Casa Verde, PNCDI etc), toate aceste surse putând acoperi doar în parte nevoile de finanțare ale Strategiei,

¹⁷ <http://www.adrcentru.ro/dez-reg/pdr2021-2027-avizat/>

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

fiind astfel nevoie și de mobilizarea unor resurse financiare proprii sau atrase de către autorități locale, companii și universități.

3.2.5 Contribuția economiei sociale la economia județelor din regiunea Centru

Dacă analizăm cel mai important indicator care descrie gradul de dezvoltare a antreprenoriatului -nr. IMM-uri raportat la nr. populației- Regiunea Centru, cu o valoare de 27,5 IMM-uri/ 1000 locuitori în anul 2017, se situează mult sub media europeană de 47,9 IMM-uri/ 1000 locuitori. Este deci nevoie, în perioada următoare, de susținerea antreprenoriatului prin implementarea unor programe și pachete de măsuri bine ținute.

La finele anului 2018, în Regiunea Centru¹⁸ existau 67.087 întreprinderi active, 88% dintre acestea fiind microîntreprinderi (0-9 salariați), 9,4% întreprinderi mici (10-49 salariați), 1,7% întreprinderi mijlocii (50-249 salariați) și doar 233 firme (0,4% din total), se situau în categoria întreprinderilor mari (Tabel 2.8). Criza economică și modificările regimului fiscal au afectat mediul de afaceri, numărul de întreprinderi active reducându-se cu 13.697 (cca. 20%) într-o perioadă relativ scurtă (2008-2011). Anii următori aduc o redresare vizibilă, numărul firmelor active, în special al microîntreprinderilor fiind în creștere față de anul 2011

Tabel 2.8 Evoluția numărului de firme active din Regiunea Centru, pe clase de mărime, în perioada 2008-2018

	2008	2010	2012	2014	2016	2018
Total	68001	59253	56069	59124	61444	67087
0-9 salariați	60104	52249	48532	51574	53826	59406
10-49 salariați	6315	5708	6163	6193	6205	6318
50-249 salariați	1351	1098	1156	1121	1193	1130
250 sal. și peste	231	198	218	236	220	233

Sursa: Institutul Național de Statistică

Fig. nr. 62 - Tabel Evoluția nr. de firme active din Regiunea Centru, pe clase de mărime, în perioada 2008 - 2018

¹⁸ Strategia de specializare inteligentă 2021-2027. Regiunea Centru. Sursa web: http://www.adrcentru.ro/wp-content/uploads/2021/01/RIS3Centru_2021-2027.pdf

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

La finalul lunii octombrie 2019, în regiunea Centru existau 19 întreprinderi sociale, cel mai mare număr regăsindu-se în Județul Alba, distribuite după cum urmează¹⁹:

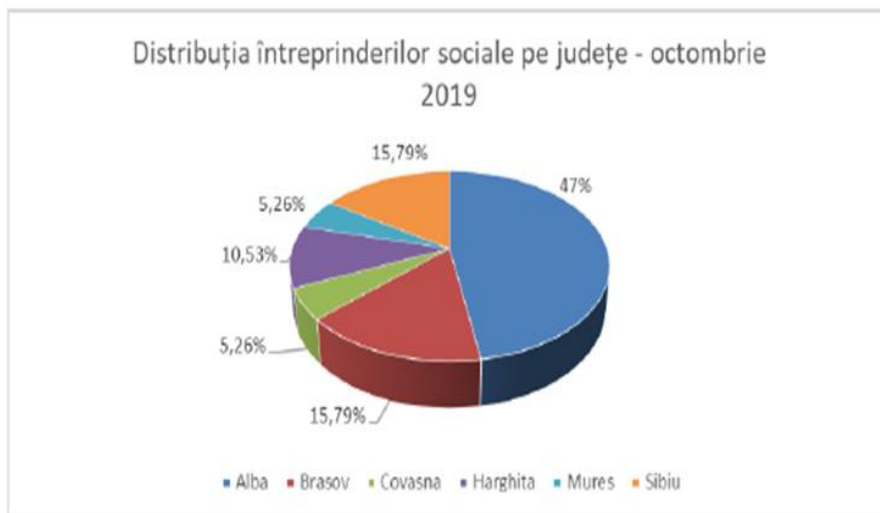


Fig. nr. 63 - Grafic Distribuția întreprinderilor sociale pe județe, octombrie 2019

La finalul anului 2018, cele 19 societăți menționate detaliat mai jos, înregistrau următoarele aspecte financiare²⁰: - 4 societăți comerciale au înregistrat profit, - 3 societăți comerciale au înregistrat pierdere, - 3 asociații au înregistrat profit, - 6 asociații au înregistrat pierdere, - pentru 3 asociații nu există date disponibile

¹⁹ [Asociația EXINO, Analiză diagnostic inițială cu privire la situația economiei sociale în Regiunea Centru, în cadrul proiectului "Consolidarea coeziunii economice și sociale în Regiunea Sud-Muntenia și în Regiunea Centru", 2019-2022, p.39.](#)

²⁰ Ibidem.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020**Start-up@CENTRU – 105851**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Nr crt	Denumire	Forma de organizare	Localizare (județ)	Tipul întreprinderii	Data atestării	Stare
1	SC Social&Business Development SRL	SRL-D	Alba	Întreprindere socială	04.11.2016	Activă
2	SC Collectoil Center SRL	SRL	Alba	Întreprindere socială de inserție	22.11.2016	Activă
3	Muzicform SRL	SRL	Alba	Întreprindere socială	29.12.2016	Activă
4	Montanevent SRL	SRL	Alba	Întreprindere socială	29.12.2016	Activă
5	SC Begli Event SRL	SRL	Alba	Întreprindere socială de inserție	29.12.2016	Activă
6	Prodes Peleti SRL	SRL	Alba	Întreprindere socială	29.12.2016	Activă
7	Kes Business SRL	SRL	Mures	Întreprindere socială	04.01.2017	Atestat suspendat în 24.07.2018.
8	Asociația Excelenta Apulum	Asociație	Alba	Întreprindere socială	5.03.2017/ ABIA nr.0007 din 24.04.2017	
9	Asociația Retruster	Asociație	Alba	Întreprindere socială	18.07.2017/ ABIA nr 00008 din 13.07.2017	Suspendare din 05.09.2018
10	Asociația Raul-Cosmin pentru copii și tineri cu dizabilități	Asociație	Alba	Întreprindere socială	23.09.2019	Activă
11	Fundația pentru Asistența Socială și Tineret (Fast)	Asociație	Brasov	Întreprindere socială	24.07.2017	Activă
12	Asociația Club Sportiv Fii Independent	Asociație	Brasov	Întreprindere socială	22.12.2016	Activă
13	CAR Tractorul Brasov IFN	Asociație	Brasov	Întreprindere socială	22.12.2016	Activă
14	Asociația PRAETORIA	Asociație	Covasna	Întreprindere socială	12.01.2017	Activă
15	Naturclean	Asociație	Harghita	Întreprindere socială	05.10.2017	Activă

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

16	Asociația Producătorilor de Varza din Ciceu	Asociație	Harghita	Intreprindere socială	28.08.2018	Activă
17	Asociația Club Sportiv Astrale Roșile	Asociație	Sibiu	Intreprindere socială	05.12.2016	Atestat retras la data de 10.05.2018.
18	Fundația Europeană Pentru Consultanță, Implementare Și Dezvoltare - Fecid	Asociație	Sibiu	Intreprindere socială	12.12.2006	Activă
19	Asociația Pheonix Speranța	Asociație	Sibiu	Intreprindere socială de inserție	20.06.2018	Activă

Fig. nr. 64 - Tabel

Unități protejate autorizate Regiunea Centru:

sursa: Ministerul Muncii și Justiției Sociale, 2019; Asociația EXINO, *Analiză diagnostic inițială cu privire la situația economiei sociale în Regiunea Centru*, în cadrul proiectului “Consolidarea coeziunii economice și sociale în Regiunea Sud-Muntenia și în Regiunea Centru”, 2019-2022.

UNITĂȚI PROTEJATE AUTORIZATE REGIUNEA CENTRU					
Nr crt	DENUMIREA UNITATII PROTEJATE AUTORIZATE (UPA)	AUTORIZATIA DECIZIA	ACTIVITATEA UPA	SEDIUL UPA	DATE CONTACT
1	ASOCIAȚIA SPERANȚA PENTRU COPII	12/25.02.2019 103/25.02.2019	activități de asamblare și ambalare marțisoare, brățoare și activități de ambalare și etichetare	Brașov, Bld. Muncii, nr. 4, bl. E19, sc.C, ap. 23, jud. Brașov	speranța_pentru_copii@yahoo.com 0721/331935
2	ASOCIAȚIA CARRUS PENTRU PERSOANE CU HANDICAP	16/28.03.2019 313/28.03.2019	activități de vânzare / intermediere de echipamente informatice și tehnică de calcul, subansamble, periferice și copiatoare, aparate audio și televizoare, consumabile pentru acestea, software și birotică, mobilier și aparatură de birou, aparate de uz gospodăresc, materiale consumabile pentru birou, aparatură electronică, produse de curățenie, întreținere și igienă, papetărie, detergenți, dezinfectanți, cutii din hârtie și/sau carton, materiale de construcții și materiale pentru protecția muncii, produse de papetărie	Arad, str. Ludovic Szentay, nr. 12, ap. 2A, jud. Arad	asociatiacarrus@yahoo.com 0752-032486

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

3	ELISA MED S.R.L.	17/15.04.2019 423/15.04.2019	activități de asistență medicală specializate activități de asistență medicală generală alte activități referitoare la sănătatea umană	Str. Lazar Aurel, Dr., 6, Alba Iulia	
---	---------------------	---------------------------------	---	--	--

Fig. nr. 65 - Tabel unități protejate autorizate Regiunea Centru,

sursa: Ministerul Muncii și Justiției Sociale, 2019; Asociația EXINO, Analiză diagnostic inițială cu privire la situația economiei sociale în Regiunea Centru, în cadrul proiectului “Consolidarea coeziunii economice și sociale în Regiunea Sud-Muntenia și în Regiunea Centru”, 2019-2022.

În urma analizei prezentate, putem concluziona faptul că, întreprinderile sociale existente la nivelul Regiunii Centru, supraviețuiesc, însă aproximativ jumătate din ele se situează sub pragul de rentabilitate. Motivele acestor situații sunt diverse, majoritatea fiind legate de birocrația ridicată la înființarea și derularea activităților (ceea ce îndepărtează sau descurajează apariția de noi antreprenori), apoi resursele financiare precare ale antreprenorilor din economia socială, dar și de susținerea insuficientă prin programele de finanțare a înființării și menținerii unor locuri de muncă, fapt care conduce, ca la terminarea programelor cu finanțare publică, mai bine de 50% din locurile de muncă create devin instabile, sau chiar dispar. La nivelul Regiunii Centru au fost autorizați până la acest moment aproximativ un număr de 380 furnizori de formare profesională, pentru programe de formare în domeniul antreprenoriatului social, conform tabelului de mai jos²¹:

Județe	Numărul de furnizori de formare profesională autorizată
Alba	42
Brașov	96
Covasna	27
Harghita	40
Mureș	135
Sibiu	40

Fig. nr. 66 - Tabel Număr de furnizori de formare profesională autorizată la nivelul Regiunii Centru

²¹ Sursa: Analiza Regională a Economiei Sociale, POCU/449/4/16/127266, Mai 2020

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

La nivelul Regiunii Centru în perioada de programare 2014-2020 investițiile în infrastructura socială au fost eligibile pentru finanțare nerambursabilă prin POR 2014-2020, Axa 8 ”Dezvoltarea infrastructurii de sănătate și sociale”, prin Prioritatea de Investiții 8.1, Obiectiv specific 8.3.A ”Persoane vârstnice”, Obiectiv specific 8.3.B ”Persoane cu dizabilități” și Obiectiv specific 8.3 C ”Copii”. Au fost depuse la nivelul Regiunii Centru 24 de proiecte (22 proiecte pe 8.1/8.3A și 2 proiecte pe 8.1/8.3C). Dintre acestea, au fost contractate 12 proiecte pe 8.1/8.3A și un proiect pe 8.1/8.3 C (în orașul Cristuru Secuiesc). Pentru 8.1/8.3A care viza proiecte de modernizare, schimb de destinație clădire, extindere a infrastructurii și a serviciilor sociale pentru persoane vârstnice au fost două apeluri de proiecte: 9 proiecte pe apelul de proiecte POR/8/8.1/8.3/A/1 având beneficiari în municipiile Alba Iulia, Blaj, Odorheiu Secuiesc, Aiud, orașele Ocna Sibiului, Cugir și Zlatna, comunele Merești și Lueta și 3 proiecte pe apelul de proiecte POR/8/8.1/8.3/A/2 având beneficiari în municipiul Miercurea Ciuc, orașul Abrud și comuna Ciugud.

În cele ce urmează prezentăm date și informații statistice pentru Regiunea Centru, respectiv preluate din Strategia de dezvoltare a Regiunii Centru 2021-2027²², care pot constitui informații de bază pentru următoarele etape de intervenție, respectiv pentru analiza-diagnostic a caracteristicilor economiei sociale din Regiunea Centru:

”Potrivit datelor statistice din cadrul Ministerului Muncii și Protecției Sociale, la nivelul Regiunii Centru numărul de copii beneficiari ai sistemului de protecție specială a scăzut în perioada 2013-2019 cu 17,5% de la 7995 la 6595 copii. În 2019 din numărul total de copii beneficiari ai sistemului de protecție specială 43,3% erau copii în servicii rezidențiale, iar 56,7% copii în servicii de tip familial. Din cei 2854 de copii în servicii rezidențiale în 2019 la nivel regional 76,4% erau copii în servicii rezidențiale publice, iar restul de 23,6% copii în servicii rezidențiale private.

În ceea ce privește infrastructura și serviciile sociale pentru persoane vârstnice potrivit datelor statistice din 2017 la nivelul Regiunii Centru erau înregistrate:

- 73 cămine pentru persoane vârstnice (dintre care 3 în subordinea DGASPC, 11 în subordinea consiliilor locale, 56 administrate de organizații nonguvernamentale, iar 3

²² <http://www.adrcentru.ro/wp-content/uploads/2020/12/4.-Strategia-de-Dezvoltare-Regionala-2021-2027.pdf>

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

administrare de operatori economici), având o capacitate totală de 3279 de locuri și număr mediu lunar de beneficiari de 2837 (reprezentând un gradul de acoperire a capacității căminelor pentru persoane vârstnice de 86,5%). Numărul de cămine pentru persoane vârstnice a crescut cu aproape jumătate față de 2013 (+43,1%, 51 cămine)

- *68 centre care acordă servicii de îngrijire la domiciliu pentru persoane vârstnice (dintre care 56 administrate de organizații nonguvernamentale) comparativ cu 56 centre înregistrate în 2013, având o capacitate de 8376 de locuri și un număr mediu lunar de beneficiari de 6841*
- *21 centre de zi de socializare și petrecere a timpului liber (tip club) pentru persoane vârstnice cu o capacitate de 1095 de locuri și un număr mediu lunar de beneficiari de 745*
- *4 centre de zi de asistență și recuperare pentru persoane vârstnice cu o capacitate de 110 de locuri și un număr mediu lunar de beneficiari de 83*
- *10 locuințe protejate pentru persoane vârstnice cu o capacitate de 30 de locuri și un număr mediu lunar de beneficiari de 27, comparativ cu 2013 unde era o singură locuință protejată cu o capacitate de 10 locuri*
- *3 centre de tip respiro/centre de criză pentru persoane vârstnice dintre care 2 în subordinea consiliilor locale și unul administrat de organizații nonguvernamentale, având o capacitate totală de 28 de locuri și un număr mediu lunar de beneficiari de 13*

În ce privește infrastructura pentru alte grupuri vulnerabile, amintim că la nivel regional în 2017 nu exista niciun centru de zi pentru integrare/reintegrare socială, nici în subordinea consiliilor locale nici administrate de organizații nonguvernamentale.

Potrivit datelor statistice din cadrul INS, la nivelul Regiunii Centru în 2017 erau 25 de cantine de ajutor social (15 cantine publice și 10 cantine private) mai puține comparativ cu anul 2013 unde erau înregistrate 28 de cantine sociale. În 2017 capacitatea totală a cantinelor sociale la nivelul regiunii era de 2654 de locuri (35,5% în sistem privat și 64,5% în sistem public), în scădere cu 11,9% față de 2013. Numărul zilnic de beneficiari era în 2017 la nivel regional de 1947 de persoane (39,5% în sistem privat și 60,5% în sistem public) în scădere cu 13,2% față de 2013.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

În ceea ce privește infrastructura și serviciile sociale pentru persoane fără adăpost potrivit datelor statistice l1 din 2017 la nivelul Regiunii Centru erau înregistrate:

- 12 adăposturi de noapte dintre care 6 aflate în subordinea consiliilor locale (245 fiind numărul mediu de lunar de beneficiari și o capacitate de 236 locuri), 6 administrate de organizații nonguvernamentale (156 fiind numărul mediu de lunar de beneficiari și o capacitate de 204 locuri) și niciunul în subordinea DGASPC
- un centru rezidențial de asistență și reintegrare/reintegrare socială pentru persoanele fără adăpost aflat în subordinea consiliilor locale cu un număr mediu lunar de beneficiari de 25 și o capacitate de 30 de locuri și niciun centru în subordinea DGASPC sau administrat de organizații nonguvernamentale
- un centru de zi pentru informare și consiliere pentru persoane fără adăpost cu un număr mediu lunar de beneficiari de 16 și o capacitate de 20 de locuri

Potrivit datelor și informațiilor din cadrul Ministerului Muncii și Protecției Sociale la nivelul Regiunii Centru, în 2019 erau înregistrați 443 furnizori de servicii sociale acreditați dintre care 26% furnizori publici și 74% furnizori privați. În funcție de mediul de rezidență, în 2019 la nivel regional 64,6% din furnizorii de servicii sociale acreditați erau în mediul urban, iar restul de 35,4% în mediul rural. În 2019 la nivelul Regiunii Centru existau 167 de localități unde funcționau furnizori publici și privați de servicii sociale acreditați dintre care 28,1% în mediul urban și restul de 71,9% în mediul rural. La finele anului 2019, la nivelul Regiunii Centru funcționau un număr total de 768 de servicii sociale licențiate dintre care 42,8% erau servicii publice, iar 57,2% erau servicii private. La nivel de medii de rezidență, la nivel regional două treimi din numărul total de servicii sociale licențiate funcționau în mediul urban (67,1%), iar restul de 32,9% în mediul rural. În funcție de categoriile de beneficiari, aproape jumătate din numărul total de servicii sociale licențiate în Regiunea Centru în 2019 erau destinate copiilor și familiilor cu copii (48,3%), un sfert persoanelor vârstnice (25,8%), aproape o zecime persoanelor cu dizabilități (9,6%), restul categoriilor fiind sub 2% (1,7% pentru victime ale violenței în familie, 1,2% pentru persoane fără adăpost, 1% pentru persoane cu diferite adicții, etc.). În 2019 la nivelul Regiunii Centru existau 141 de localități unde funcționau servicii sociale licențiate, dintre care 34%% în mediul urban și restul de 66% în mediul rural.

Potrivit datelor și informațiilor din cadrul Ministerului Muncii și Protecției Sociale la nivelul Regiunii Centru, în 2019 erau înregistrați 443 furnizori de servicii sociale acreditați dintre care 26% furnizori publici și 74% furnizori privați. În funcție de mediul de rezidență, în 2019 la nivel regional 64,6% din furnizorii de servicii

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

sociale acreditați erau în mediul urban, iar restul de 35,4% în mediul rural. În 2019 la nivelul Regiunii Centru existau 167 de localități unde funcționau furnizori publici și privați de servicii sociale acreditați dintre care 28,1% în mediul urban și restul de 71,9% în mediul rural. La finele anului 2019, la nivelul Regiunii Centru funcționau un număr total de 768 de servicii sociale licențiate dintre care 42,8% erau servicii publice, iar 57,2% erau servicii private. La nivel de medii de rezidență, la nivel regional două treimi din numărul total de servicii sociale licențiate funcționau în mediul urban (67,1%), iar restul de 32,9% în mediul rural. În funcție de categoriile de beneficiari, aproape jumătate din numărul total de servicii sociale licențiate în Regiunea Centru în 2019 erau destinate copiilor și familiilor cu copii (48,3%), un sfert persoanelor vârstnice (25,8%), aproape o zecime persoanelor cu dizabilități (9,6%), restul categoriilor fiind sub 2% (1,7% pentru victime ale violenței în familie, 1,2% pentru persoane fără adăpost, 1% pentru persoane cu diferite adicții, etc.). În 2019 la nivelul Regiunii Centru existau 141 de localități unde funcționau servicii sociale licențiate, dintre care 34%% în mediul urban și restul de 66% în mediul rural.”

În perioada 2007-2013 prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU), Axa 6 Promovarea economiei sociale, Domeniul Major de Investiții 6.1 dezvoltarea economiei sociale au fost finanțate următoarele proiecte în regiunea Centru²³.

²³ <http://old.fonduri-ue.ro/baza-de-date-proiecte-contractat>

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Proiecte POS DRU 2007-2013

Nr crt	Nume proiect	Beneficiar	Județ	Localitate	Link proiect
1.	ECONOMIA SOCIALĂ - ȘANSA PERSOANELOR VULNERABILE LA EGALITATE ȘI INCLUZIUNE PE PIAȚA MUNCII	ORAȘ OCNA MUREȘ	Mureș	Municipiul Târgu Mureș	http://economia-sociala-ses.ro/
2.	PROIECT DE FACILITARE A ACCESULUI PE PIAȚA MUNCII A GRUPURILOR DEFAVORIZATE	FUNDATIA PAEM ALBA	Alba	Municipiul Alba Iulia	Nu poate fi accesat.
3.	Activarea socială	Asociația de Caritate HILFE 2005	Alba	Municipiul Sebeș	Inexistent
4.	Dezvoltarea economiei sociale prin înființarea și dezvoltarea de întreprinderi sociale-Șansă Evoluție	Municipiul Sebeș	Alba	Municipiul Sebeș	http://www.sansaevolutiestabilitate.ro/

	Stabilitate				
5.	Antreprenoriat social - șansă pentru viitor	FORMAROM SRL	Alba	Municipiul Alba Iulia	Inexistent
6.	Tineri pentru o lume mai bună!	Organizația Națională Cercetășii României (ONCR) - Filiala Brașov Virgil Onitiu	Brașov	Municipiul Brașov	Inexistent
7.	Centru de incluziune socială prin terapie ocupațională a tinerilor cu HIV/SIDA	Fundația Creștina Rhema	Mureș	Municipiul Târgu Mureș	Inexistent
8.	Incluziune socială și pe piața muncii prin întreprinderi sociale	Consiliul Județean Alba	Alba	Municipiul Alba Iulia	Inexistent
9.	Economie socială - O șansă pentru viitor	ASOCIAȚIA PLUG IN	Brașov	Municipiul Brașov	Inexistent

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

10.	Economia socială - inserție profesională sustenabilă	ASOCIAȚIA XANDER DEVELOPMENT	Brașov	Municipiul Brașov	Nu poate fi accesat.
11.	Sprijin integrat Structurilor de Economie Socială (SISES)	FUNDAȚIA CIVITAS PENTRU SOCIETATEA CIVILĂ	Harghita	Municipiul Odorheiu Secuiesc	Inexistent
12.	SES prin SES, Șanse Egale de Succes prin Structurile Economiei Sociale	ASOCIAȚIA DONIT	Brașov	Municipiul Brașov	Nu poate fi accesat.
13.	Creative SocialBIZ	ASOCIAȚIA PENTRU EDUCAȚIE PRACTICĂ ȘI CREATIVĂ	Brașov	Municipiul Brașov	https://educatiepractica.wordpress.com/
14.	Dezvoltarea comunităților locale prin economie socială	CONSILIUL LOCAL ALBA IULIA	Alba	Municipiul Alba Iulia	Inexistent
15.	Centrul de formare și integrare profesională - Curcubeu -	Asociația Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret Sighișoara	Mureș	Municipiul Sighișoara	https://ibz.ro/index.php?care=18&lang=ro
16.	Definește-ți destinul	ASOCIAȚIA PRO FACTUM ALBA IULIA	Alba	Ighiu	http://www.proiectdd.ro/?page_id=320
17.	ROMII CREEAZĂ ÎNTREPRINDERI SOCIALE DE RECICLARE A MATERIALELOR DE AMBALAJ ?ROMA-RE?	FUNDAȚIA PAEM ALBA	Alba	Municipiul Alba Iulia	Inexistent

Sursa: Ministerul Fondurilor Europene

Fig. nr. 67 - Tabel Proiecte POSDRU 2007 - 2013

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

4. COMPARAȚII - ECOSISTEME ANTREPRENORIALE

4.1 Ecosisteme județene din regiunea Centru

Regiunea Centru a fost înființată prin Legea 151/1998 și funcționează în baza Legii 315/2004, fiind una dintre cele 8 regiuni de dezvoltare din România. Regiunea Centru este compusă din 6 județe: Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu, 57 orașe (dintre care 20 de municipii) și 357 comune. Spre deosebire de restul regiunilor de dezvoltare din România, aceasta beneficiază de privilegiul de a se învecina cu 6 din celelalte 7 regiuni de dezvoltare.

Pentru a avea o imagine de ansamblu a specificului antreprenorial la nivelul celor 6 județe din Regiunea Centru, au fost utilizate date statistice furnizate de Oficiul Național al Registrului Comerțului – Secțiunea Statistici și de Institutul Național de Statistică, TEMPO online.

Întreprinderi înmatriculate în anii 2019 și 2020 la ONRC. Categoria întreprinderi cuprinde următoarele:

- CA - Cooperativa agricolă;
- GEIE - Grupul European de Interes Economic;
- GIE - Grupul de Interes Economic;
- IF - Întreprindere familială;
- II - Întreprindere individuală;
- PFA - Persoană fizică autorizată;
- RA - Regie Autonomă;
- SA - Societate pe acțiuni;
- SC - Societate comercială;
- SCS - Societate în Comandită Simplă;
- SNC - Societate în Nume Colectiv;
- SRL - Societate cu răspundere limitată.

Atât în anul 2019, cât și în anul 2020, județul Brașov se remarcă prin cel mai crescut număr de întreprinderi înmatriculate la ONRC, fiind urmat de județele Mureș, Sibiu și Alba. La nivelul județelor

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Harghita și Covasna se observă cel mai mic număr de întreprinderi înmatriculate în anii 2019 și 2020 la ONRC, din Regiunea Centru.

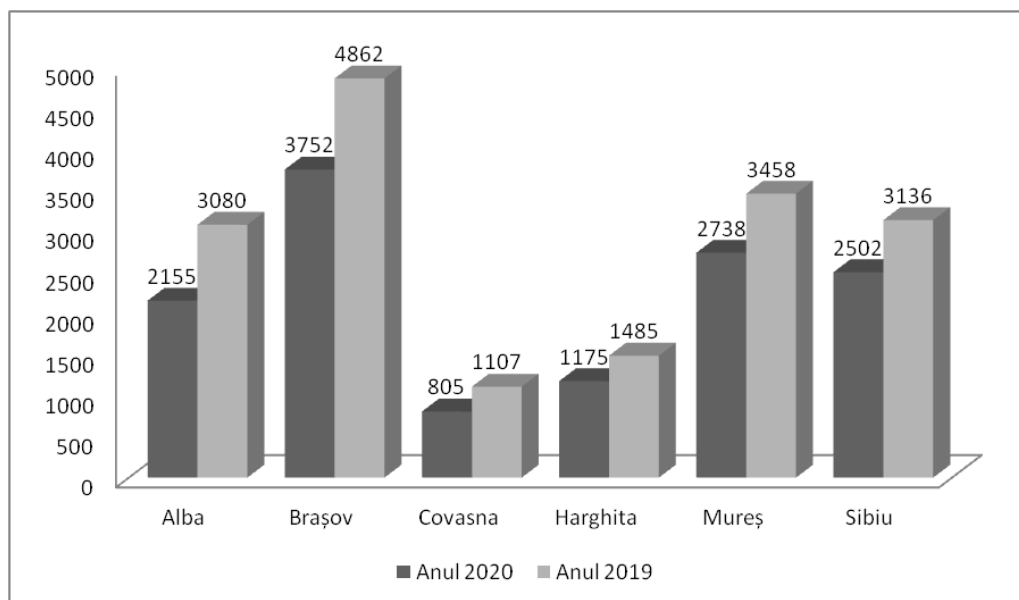


Fig. nr. 68 - Grafic Nr. înmatriculări întreprinderi, în anii 2019 - 2020. Sursa: Oficiul Național al Registrului Comerțului - Statistici

Spre deosebire de anul 2019, în anul 2020 se poate observa o scădere semnificativă a numărului de întreprinderi înmatriculate la ONRC, la nivelul tuturor județelor din Regiunea Centru. Dinamica diferențelor dintre ani s-a calculat în următorul fel, separat pentru cele 6 județe:

$(\text{nr. total an 2020} - \text{nr. total 2019}) / \text{nr. total an 2019} = \text{dinamica}$.

Astfel, spre exemplu, în cazul județului Alba a rezultat următorul calcul:

$$(2155 - 3080) / 3080 = -915 / 3080 = -0.3003 = -30.03\%$$

Procentele negative reprezintă scăderea numărului de înregistrări la ONRC în anul 2020.

În anul 2020, județul Alba are cea mai mare scădere a numărului de înregistrări la ONRC, de la nivelul Regiunii Centru, fiind urmat de județul Covasna. Dinamica celorlalte județe variază ușor de la -20.82% la -22.83%.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

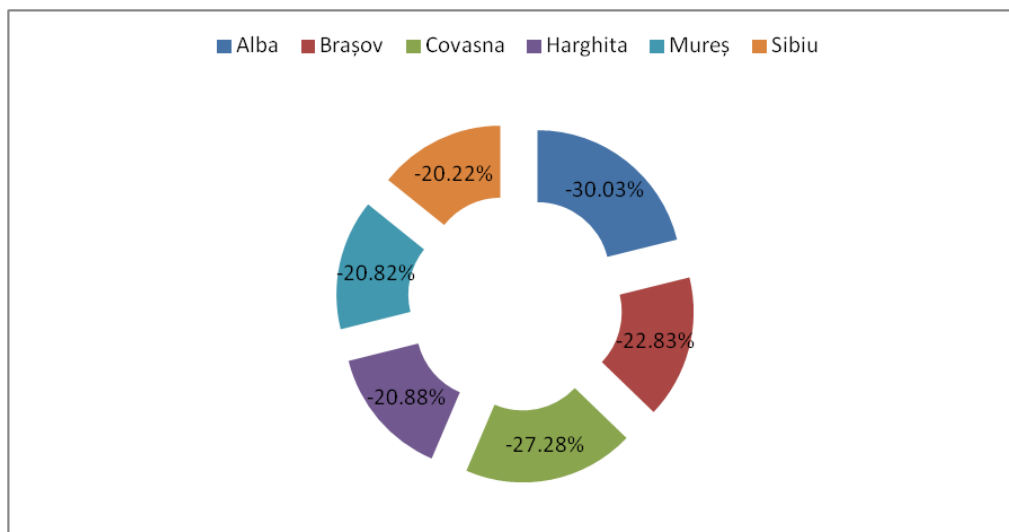


Fig. nr. 69 - Grafic Dinamica nr. înmatriculări întreprinderi în anii 2019 - 2020.
Sursa: Oficiul Național al Registrului Comerțului - Statistici

Întreprinderi active în anul 2019. Județul Brașov se evidențiază cu un număr de 21.484 întreprinderi active, detașându-se de celelalte județe. Județele cu cel mai mic număr de întreprinderi active sunt: Alba (9.110), Harghita (7.804) și Covasna (4.329) .

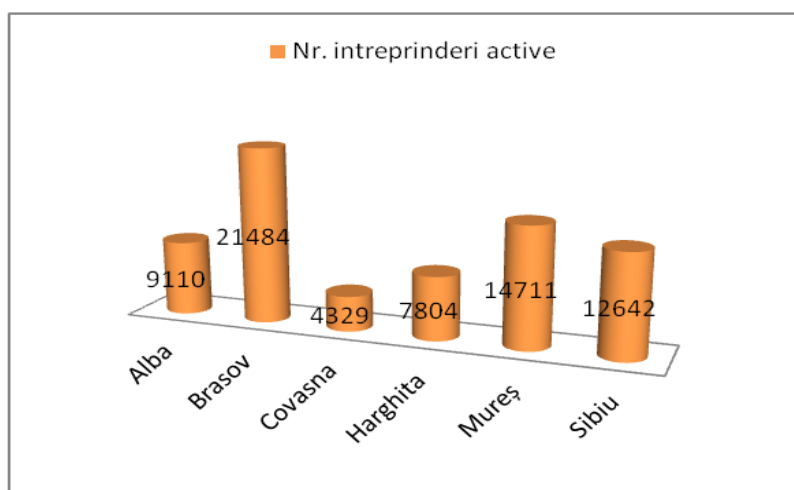


Fig. nr. 70 - Grafic Întreprinderi active în anul 2019, la nivelul județelor din Regiunea Centru. Sursa: TEMPO Online

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Întreprinzători privați în anul 2019. În ceea ce privește numărul de întreprinzători privați, județul Mureș (9797) ocupă primul loc, fiind urmat de județele Brașov (8593), Sibiu (7576). Județele cu un număr scăzut de întreprinzători în anul 2019 sunt: Harghita, Alba și Covasna.

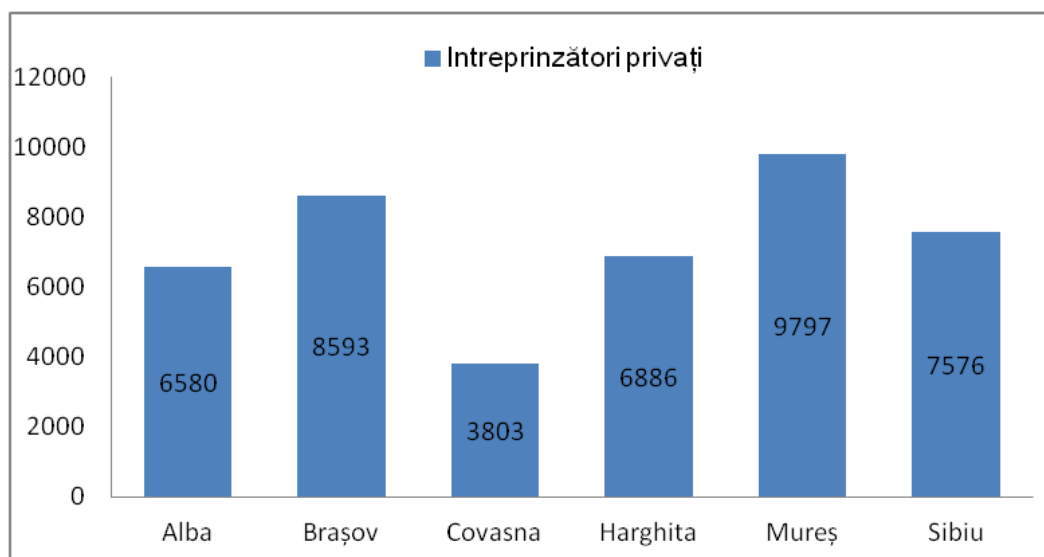


Fig. nr. 71 - Grafic Întreprinzători privați în anul 2019 la nivelul județelor din Regiunea Centru. Sursa: TEMPO Online

4.2 Ecosistem Regiunea Centru versus alte regiuni

Cele opt regiuni de dezvoltare din România au fost lansate în 2003 de Ministerul Administrației Publice. Corespund cu diviziunile de nivel NUTS-II din UE dar nu sunt unități administrativ-teritoriale.

Județele componente, pe regiuni de dezvoltare sunt următoarele:

Regiunea Centru: județele Alba, Mureș, Harghita, Covasna, Brașov, Sibiu

Regiunea Sud Muntenia: Argeș, Dâmbovița, Prahova, Ialomița, Călărași, Giurgiu, Teleorman

Regiunea Nord- Vest: Cluj, Bistrița-Năsăud, Maramureș, Satu-Mare, Bihor, Sălaj

Regiunea Sud - Est: Vrancea, Galați, Brăila, Tulcea, Buzău, Constanța

Regiunea Sud-Vest Oltenia: Mehedinți, Gorj, Vâlcea, Olt, Dolj

Regiunea Nord - Est: Iași, Botoșani, Suceava, Neamț, Bacău, Vaslui

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Regiunea Vest: Timiș, Arad, Hunedoara, Caraș-Severin

Regiunea București, Ilfov

Utilizând baza de date statistice a Institutului Național de Statistică, TEMPO Online, am construit o imagine a specificului antreprenorial pe regiuni de dezvoltare. Datele colectate se raportează la cifrele anului 2019.

Întreprinderi active nou create. Regiunea Centru se evidențiază cu un număr de 17.353 întreprinderi nou înființate, înregistrând un mic avans față de regiunile Nord-est și Sud Muntenia și semnificativ față de alte patru. Cu un număr mai mare se remarcă Regiunea Nord Vest 19.624, respectiv Regiunea București Ilfov 26.363.

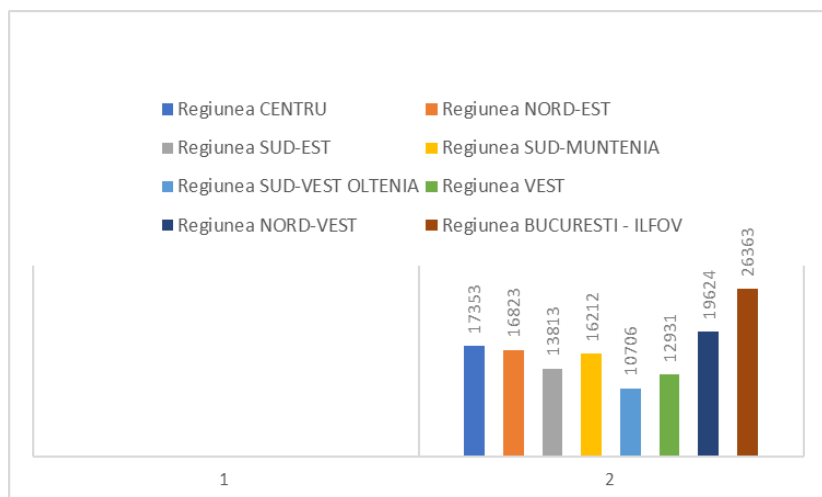


Fig. nr. 72 - Grafic întreprinderi active nou create-anul 2019- Sursa: TEMPO Online

Întreprinderi nou create pe sectoare de activitate. Spre deosebire de celelalte regiuni, Regiunea Centru înregistrează o pondere mult mai mică a întreprinderilor noi din sectorul Industrie. Se remarcă un vârf reprezentat de întreprinderile din sectorul Comerț, asemănător cu situația celorlalte regiuni, cu două excepții, urmat de cel al sectorului Serviciilor. Regiunea Nord Est și Regiunea Nord Vest sunt cele în care, întreprinderile din Industrie reprezintă numărul maxim de întreprinderi noi.

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

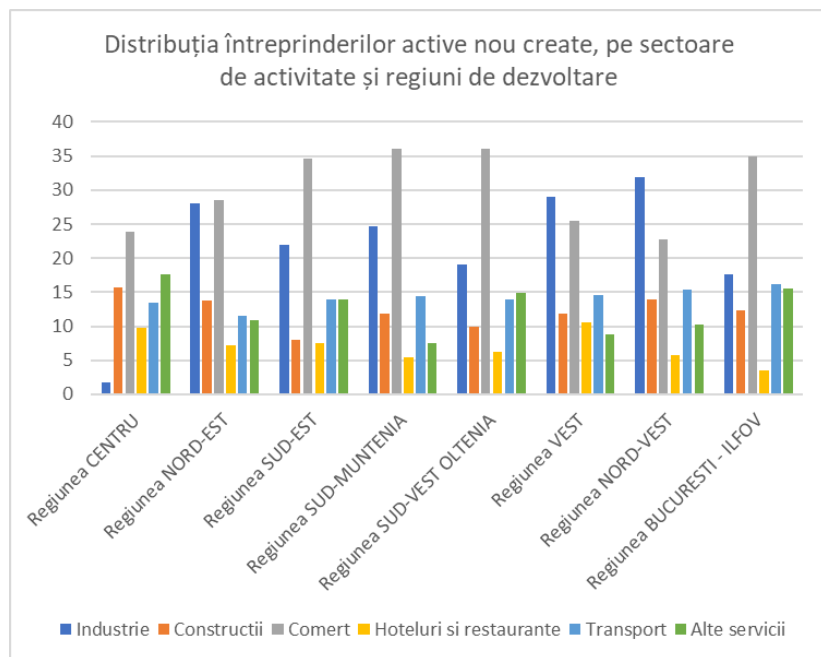


Fig. nr. 73- Grafic Distribuția întreprinderilor active nou create, anul 2019- Sursa: TEMPO Online

Ponderea numărului de angajați, după clasa de mărime a întreprinderii. Majoritatea angajaților se regăsesc în întreprinderi din intervalul 1-49 angajați, însă Regiunea Centru se regăsește și printre cele care se remarcă la categoria peste 49 angajați.

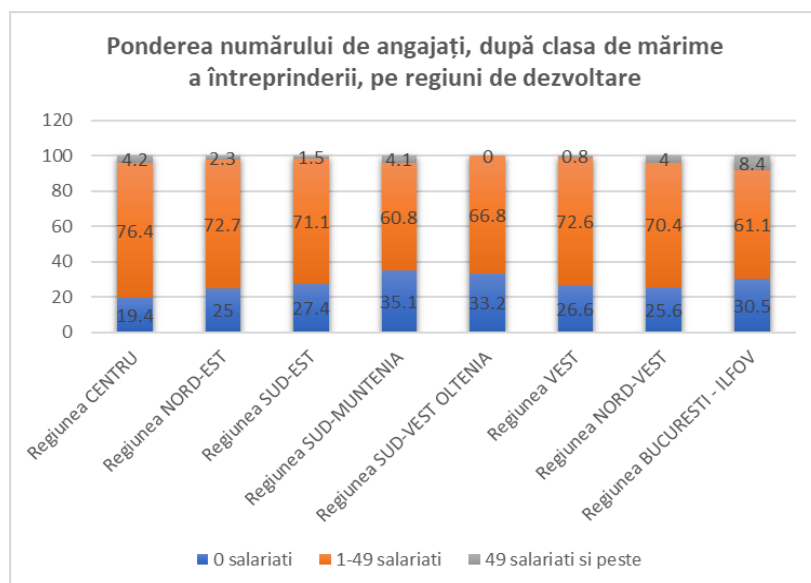


Fig. nr. 74 - Grafic Ponderea numărului de angajați, anul 2019- Sursa: TEMPO Online

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Întreprinderi noi la un an de la înființare. Regiunea Centru înregistrează un procent de 78,4% întreprinderi active, la un an de la înființare, la nivelul anului 2019 fiind cel mai bun procent de supraviețuire. Totodată, nici procentul întreprinderilor desființate la un an de la înființare nu situează regiunea pe un loc codaș, doar 4,5% dintre întreprinderile nou înființate raportând încheierea activității.

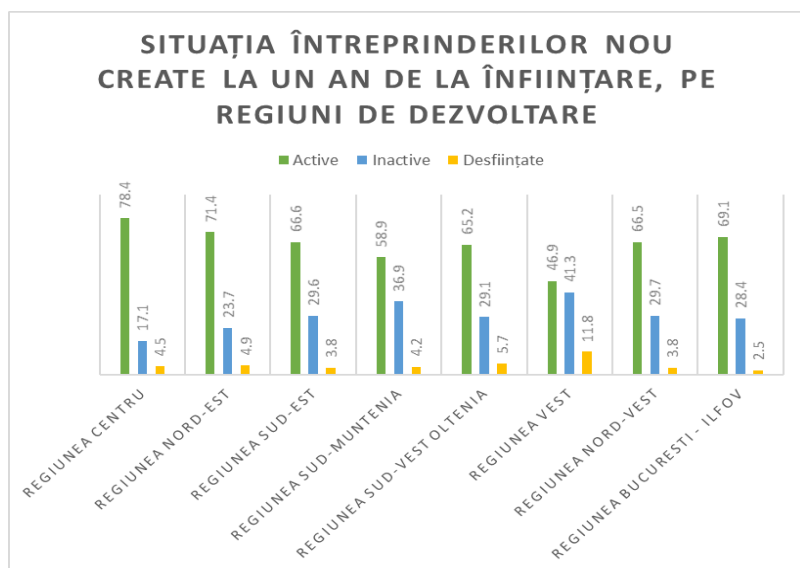


Fig. nr. 75 - Grafic Situația întreprinderilor noi la un an de la înființare, anul 2019- Sursa: TEMPO Online

Întreprinderi nou înființate de forma societăți comerciale. Cele mai multe entități de forma societăți comerciale s-au înființat în Regiunea București Ilfov, urmată de Regiunea Nord Est, însă Regiunea Centru se încadrează cu cele 54% în media celorlalte regiuni.

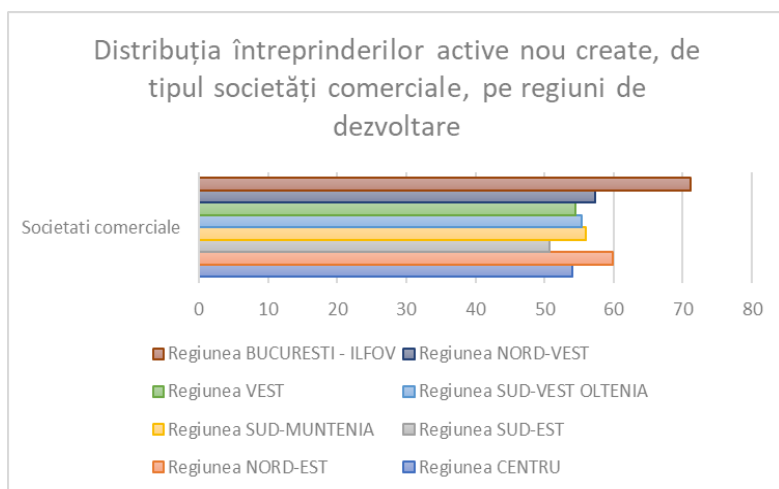


Fig. nr. 76 - Grafic Pondere societăți comerciale, anul 2019- Sursa: TEMPO Online

Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

5. Concluzii

Analiza efectuată a scos în evidență câteva concluzii. Unele sunt specifice ecosistemului antreprenorial actual, în timp ce altele sunt și vor fi valabile pentru acest domeniu, ca o caracteristică generală.

Am evidențiat pentru început, faptul că antreprenoriatul se dovedește a fi o opțiune tentantă și provocatoare pentru multe persoane, care își va găsi permanent doritori în a-i cunoaște tainele. Aflate la început de drum profesional sau persoane cu experiență acumulată, am găsit profiluri diferite ale celor care au înființat afaceri și au început un drum pe cont propriu și asta cu toate că, în răspunsurile primite la întrebarea referitoare la susținerea antreprenoriatului în România, mulți au considerat că nu este susținut.

O altă concluzie importantă este cea potrivit căreia suportul financiar obținut prin intermediul fondurilor nerambursabile poate fi relevant pentru decizia de a începe o activitate pe cont propriu și totodată pentru menținerea și susținerea acesteia pe perioada de început. Răspunsurile antreprenorilor din cadrul proiectului Start-up@CENTRU au arătat chiar mai mult decât atât, ei subliniind faptul că le-au fost de ajutor cursurile de formare la care au participat în cadrul proiectului, consultanța specializată oferită de experți și nu în ultimul rând, suportul permanent pus la dispoziție de către membrii echipei de proiect.

Nu putem omite în a aminti contextul actual, dominat de pandemia de Covid 19 și influența acestuia asupra ecosistemului antreprenorial în general, dar și asupra micro ecosistemului înființat prin proiectul Start-up@CENTRU. Impactul a fost major la nivel național, după cum reiese din toate informațiile furnizate în cadrul subcapitolului dedicat acestei discuții. La nivelul entităților înființate în cadrul proiectului însă, impactul specific domeniului de desfășurare a activității a fost multiplicat de presiunea îndeplinirii condițiilor incluse în contractul de finanțare. Vorbim despre 48 de firme aflate la început de drum, care au avut obligația de a menține locurile de muncă și de a desfășura activitate, în condițiile în care firme din întreaga lume luau decizii de restrângere a activităților și de reducerea a personalului, și care au perseverat în îndeplinirea acesteia.



Start-up@CENTRU – 105851

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020

Concluzia de încheiere ar fi cea potrivit căreia ECHIPA este elementul cheie în orice reușită, iar în proiectul Start-up@CENTRU, experții partenerilor au făcut echipă de succes cu noii antreprenori, în creșterea ecosistemului antreprenorial al Regiunii Centru.

