



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



## **Anexa 1: Instrucțiuni orientative privind completarea cererii de finanțare depusă în cadrul apelului de proiecte POAD**

### **Cerere de finanțare POAD**

#### **Cuprins**

1.Solicitant .....	2
2.Atribute proiect .....	5
3.Responsabil de proiect.....	7
4.Persoană de contact.....	8
5.Capacitate solicitant .....	8
6.Localizare proiect.....	10
7.Obiective proiect.....	11
8.Rezultate așteptate .....	11
9.Context .....	12
10.Justificare .....	12
11.Grup țintă .....	13
12.Sustenabilitate .....	13
13.Relevanță .....	14
14.Riscuri .....	15
15.Principii orizontale.....	15
16.Metodologie.....	17
17.Indicatori prestabiliți .....	18
18.Plan de achiziții.....	18
19.Resurse umane implicate .....	19
20. Resurse materiale implicate.....	20
21.Activități previzionate .....	22
22.Buget - Activități și cheltuieli .....	24
23.Buget - Temă secundara FSE.....	26
24.Buget - Câmp de intervenție.....	26
25.Forma de finanțare.....	26
26.Tipul teritoriului .....	26
27.Mecanismele teritoriale de furnizare .....	27
28.Vizualizare proiect.....	27
29.Transmitere proiect .....	27



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Toate imaginile de mai jos, precum și informațiile prezentate în acesta sunt cu rol de exemplu.

## 1.Solicitant

**Informația se completează în profilul entității juridice, dreapta sus funcția Modificare persoană juridică. Se poate modifica doar de către reprezentantul legal/împuternicitul entității.**

**Se completează de către solicitant (de către reprezentanți sau împuterniciți NU de către persoanele înrolate).**

**Sistemul preia automat datele aferente profilului solicitantului.**

**Procedura de asociere se realizează utilizând funcția din dreapta sus Asociere in proiect, cu ajutorul unui cod asociere proiect, furnizat de sistem (conform manualului MySMIS - Identificarea electronică, crearea contului entității juridice și asocierea la o entitate, secțiunea asocierea la o entitate juridică).**

**NOTĂ: Dacă se dorește ca și alți utilizatori având calitate de persoană fizică să introducă date aferente cererii de finanțare, se folosește funcția Drepturi acces utilizatori, utilizând codul de înrolare al liderului.**

### Date de identificare

#### Date de identificare

Denumire

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE

Tipul organizației

Instituții publice aflate în subordinea sau sub coordonarea consiliului județean

Este întreprinderea IMM: Nu

Cod fiscal

4433775

Nr. înregistrare

123311

Registru

Registrul asociațiilor și fundațiilor

Cod CAEN principal

Servicii de administrație publică generală

Data înființării

05 august 1993

Înregistrat în scopuri de TVA: Nu

Entitate de drept public: Nu

#### Reprezentant legal

Funcția în cadrul ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE

Director

Nume

Danciu

Prenume

Constantin Alin

Data nașterii

[REDACTED]

CNP

[REDACTED]

Telefon

0766214705

Fax

Fax

E-mail

alin.danciu@fonduri-ue.ro

#### Sediu social

Strada

Nu există

6

Informații extra

Informații extra

Țara

România

Județ

București

Localitate

Municipiul București

Cod Poștal

010374

Telefon

[REDACTED]

Fax

Fax

E-mail

alin.danciu@fonduri-ue.ro

Pagină Web

www.fonduri-ue.ro

## DATE FINANCIARE

### Date financiare

#### Conturi bancare

IBAN	Cont	Banca	Sucursala	Adresă sucursală	Swift
Nu există înregistrări					

#### Exerciții financiare

Moneda: LEI

Data începere	Data încheiere	Număr mediu de salariați	Cifra de afaceri	Active totale	Venituri totale	Capital social subscris	Capital social propriu	Profit NET	Profit în exploatare	Venituri cercetare	Cheltuieli cercetare
01 ianuarie 2012	31 decembrie 2012	1,000.00	112,824,698.00								
01 martie 2014	28 februarie 2015	1,000.00	50,813,173.00								
01 martie 2013	28 februarie 2014	100.00	107,564,835.00								



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



## Exerciții financiare

**Moneda: RON (obligatoriu)**

**In cazul in care se folosește alta moneda, in procesul de evaluare, proiectul poate fi respins la capacitate financiară.**

Exerciții financiare

Moneda:LEI

Data începere	Data încheiere	Număr mediu de salariați	Cifra de afaceri	Active totale	Venituri totale	Capital social subscris	Capital social propriu	Profit NET	Profit în exploatare	Venituri cercetare	Cheltuieli cercetare
01 ianuarie 2012	31 decembrie 2012	1,000.00	112,824,698.00								
01 martie 2014	28 februarie 2015	1,000.00	50,813,173.00								
01 martie 2013	28 februarie 2014	100.00	107,564,835.00								

**Informația se completează în profilul entității juridice, dreapta sus, funcția Modificare persoană juridică. Se poate modifica doar de către reprezentantul legal/imputernicit.**

**Vă rugăm să introduceți datele financiare aferente ultimilor 4 ani fiscali încheiați. Aceste informații sunt folosite pentru calculul capacității financiare a solicitantului.**

**Se vor completa doar câmpurile:**

- **Data începere**
- **Data încheiere**
- **Număr mediu de salariați**
- **Cifra de afaceri**
- **Venituri totale**

## FINANTARI

### Finanțări anterioare

Finanțări

Asistență acordată anterior

Cod SMS	Titlu	Nr.inreg.contract	Data semnare	Data începere	Data finalizare	Asistență acordată anterior						Moneda	Curs de schimb	Data curs de schimb
						Valoare totală proiect	Eligibil proiect	Eligibil beneficiar	Sprîjin beneficiar	Rambursare efectivă	Entitate finanțatoare			
55510	Start spire succes - Fii antreprenori	123456	03 februarie 2009	01 martie 2016	07 martie 2016	1,000,000,000.00	950,000,000.00	95,000,000.00	950,000,000.00	95,000,000.00	Uniunea Europeană	EURO	4.5465	06 martie 2016
<b>Măsura de ajutor de stat</b>														
<b>Baza legală națională</b>														
Denumirea măsurii de ajutor: sprijin pentru SES Baza legală națională - denumire act juridic: APEL Număr: 156 An: 2014														
<b>Baza legală comunitară</b>														
Baza legală comunitară: reg CE 1303 Măsură C&D Număr: 2 An: 2013														
<b>Detalii proiect</b>														
<b>Obiective</b>														
Obiective specifice: Curșuri de formare în materie de antreprenoriat pentru 500 de femei la nivelul fiecărei regiuni, oferind creșterea oportunităților la accesul femeilor pe piața muncii, asistență din partea experților proiectului în vederea înținerii de către femei a propriilor afaceri. În toate fazele ei, în demersul de înțineri, de înregistrare și autorizare, inclusiv asigurând activități de sprijin și monitorizare ulterioare înținerii afacerii; promovarea poveștilor de succes ale femeilor care s-au ocupat de fonduri de conducere în diverse etape, această campanie mobilă din țările din țările noastre prin prezentarea unor modele de succes ale unor femei care au reușit să își conducă o afacere sau a afacerii; studii privind diferențele bazate pe gen în carieră și segregarea bazată pe gen existente pe piața muncii, aceste aspecte fiind ulterior incluse, de către echipele de cercetare din cadrul acestui proiect, în studiul de cercetare care vor putea servi ca punct de pornire pentru adoptarea de măsuri în vederea prevenirii problemelor de acest fel.														
<b>Rezultate</b>														
obținute A.2. Indicatori R1 - 10 sesiune de status lunar • Proceduri de lucru (proceduri de lucru pentru monitorizare și evaluarea proiectului) • Acord de proprietate intelectuală • Planul de asigurare a calității proiectului • Raport privind previziunea fluxului de numerar (cash-flow), evidența cheltuielilor executate bugetară • Raport periodic privind stadiul implementării proiectului • Studiu privind posibilitățile de finanțare • Proceduri de adoptare publică realizate în cadrul proiectului • 1 Plan de activități publice • 3 rapoarte de monitorizare • 3 Cereri de rambursare intermediare • Reducerea cererilor de plată lunară • 1 Cerere de rambursare finală • Acte adiționale • Raport de audit Activitatea A.1. Indicatori R2 - 1 Plan de comunicare proiect • Proceduri de comunicare • Plan de publicitate și vizibilitate - 1 buc - 2 conferințe de presă (1 - de lansare proiect și 1 - de monitorizare proiect) • 100 participanți informați periodic • 1 kit de identitate vizuală proiect logo proiect, prezentare PPT proiect, fașă antetă de proiect • 10 afișe A3, 100 pliante • 4 buc - 5 comunicate de presă • Proceduri de organizare pentru amenajarea Centrelor de Sprijin Antreprenorial (CSA) • Platformă on-line cuprinzând website-ul proiectului și secțiuni interactive de comunicare cu între partcipanții la proiect • Anunț privind oferta proiectului privind selecția de cursanți și locuri de afaceri • Regulament de organizare și funcționare Centru de sprijin Antreprenorial • Studiu socio-economic pentru decelerarea oportunităților de formare a antreprenorilor • Emisiune mass-media de promovare a obiectivelor orizontale ale proiectului														
<b>Activități finanțate</b>														
A.6. • Raport consiliere afaceri antreprenorilor pentru realizarea planului de afaceri și a documentației de înțineri a spin-off-ului • Proceduri consiliere pentru cererea spin-off • Raport privind derularea activității de mentorat înțineri spin-off Activitatea A.7. • Raport de consiliere înțineri partenariete • Studiu comparat asocierea în sistem clusterelor • Cluster format din solicitanți parateni și întreprinderi noi înțineri (Statul Act constituit Regulament de organizare și funcționare Proceduri de funcționare Model de afaceri) • 5 programe cu emisuni în radio pentru promovarea culturii antreprenoriale • CD 5 Emisiuni în radio pentru promovarea culturii antreprenoriale • Revistă on-line de dezbatere destinată experților și publicului privind problemele dezvoltării antreprenoriatului Activitatea B.1. - Suporturi on-line de înțineri specifice antreprenorilor MMA - Cursuri on-line de înțineri specifice antreprenorilor MMA - Curs on-line înțineri în managementul IMM - Curs on-line înțineri resurse umane - Curs on-line înțineri gestionarea serviciilor și a produselor • Documentații de ajutor de minimis • Raport de monitorizare implementarea ajutor de minimis • 4 Articole publicate în revista on-line realizată în cadrul proiectului • Fotomontaje prezentând activitatea Centrelor de Sprijin Antreprenorial • 1 emisiune TV cu diferite evenimente de promovare a proiectului • Postere afiș de promovare proiect Activitatea B.2. - 20 cursuri on-line x10 cu														

**Va rugăm sa detaliați finanțările acordate anterior (finanțările obținute anterior) pe care le considerați relevante pentru a îndeplini condiția de capacitate operațională a parteneriatului.**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Ca si precizări suplimentare, va rugam sa nu detaliați un număr mare de proiecte. Asistenta acordată anterior va fi exprimata doar in RON. Pentru verificarea corectitudinii informațiilor introduse, in cazul in care contractul a fost in euro, se va specifica cursul de conversie euro/RON folosit (in cazul finanțării POAD cursul este cel din ghidul specific aferent apelului pe care a fost depusa cererea de finanțare).

**Eligibil Proiect = contribuție finanțator + buget de stat + contribuție eligibilă beneficiar**

**Eligibil Beneficiar = contribuție finanțator + buget de stat + contribuție eligibilă beneficiar (aferentă membrului dacă proiectul a fost implementat in parteneriat)**

**Sprijin Beneficiar = contribuție finanțator + buget de stat (aferentă membrului dacă proiectul a fost implementat in parteneriat sau aferentă beneficiarului, dacă a fost un singur beneficiar)**

**Notă:** in cazul in care proiectul a avut un singur beneficiar, se va introduce aceeași suma in coloanele Eligibil Proiect și Eligibil Beneficiar.

#### ATENȚIE!

Se recomanda corelarea informației din aceasta secțiune cu informațiile introduse in cadrul declarației privind evitarea dublei finanțări.

#### Detalii proiect

##### Obiective

Va rugam sa detaliați obiectivul general precum si obiectivele specifice ale proiectului/proiectelor implementate anterior.

##### Rezultate

Va rugam sa detaliați rezultatele concrete obținute ca urmare a implementării proiectului, in special cele referitoare la grupul țintă si localizarea acestuia.

##### Activități finanțate

Va rugam sa detaliați activitățile (masurile furnizate membrilor grupului țintă) realizate in cadrul proiectului implementat anterior.

#### Măsura de ajutor de stat (se completează doar dacă este cazul)

##### Baza legală națională

Denumirea măsurii de ajutor	Denumire act juridic*	Număr	An
-	-	-	-

\* se selectează din nomenclator

##### \*Baza legală comunitara – se completează doar pentru ajutor de stat

Baza legală comunitara	Măsura CE	Număr	An

In cazul in care in ultimi 4 ani financiari ați beneficiat de masuri de ajutor de stat, va rugam sa completați câmpurile aferente acestei secțiuni.

#### Asistența solicitată

#### Detalii proiect

##### Obiective

Vă rugăm sa prezentați obiectivul general precum si obiectivele specifice ale proiectului/proiectelor pentru care solicitați finanțare.

##### Rezultate

Vă rugăm sa detaliați rezultatele proiectului/proiectelor pentru care solicitați finanțare.

## Activități finanțate

**Vă rugăm să prezentați o scurtă descriere a activităților și grupul țintă aferente proiectului/proiectelor pentru care solicitați finanțare**

## Împrumuturi

**Nu se completează.**

## Structura grupului Descrierea structurii grupului

**Nu se completează.**

## Atenție!!!

**În aceasta secțiune vor fi încărcate următoarele documente:**

**1. Documente suport / justificative la PROCEDURA DE SELECȚIE A PARTENERILOR, dacă este cazul**

**2. Acordul de parteneriat (dacă este cazul), semnat de solicitant și parteneri. Se verifică existența Acordului de parteneriat, în situația în care proiectul se implementează în parteneriat, care trebuie să respecte formatul indicat Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020, cu modificările și completările ulterioare**

**Toate documentele enumerate mai sus vor fi încărcate în format .pdf după aplicarea semnăturii electronice a reprezentantului legal/împuțernicitului, din partea Solicitantului, identificat electronic în aplicația MySMIS 2014.**

Acțiunea solicitată

Titlu	Informații înregistrare solicitare	Valoare totală proiect	Eligibil proiect	Entitate finanțatoare	Moneda	Curs de schimb	Data curs de schimb
START-UP 18+	149669 / 06 mai 2014	3.767.530,00	3.767.530,00	Uniunea Europeană	EURO	4.5555	16 mai 2016
needs but not 4 long	111111 / 08 februarie 2016	200.000.000,00	200.000.000,00	Guvernul României	LEI	4.4543	07 martie 2016

Detalii proiect

Obiective

OS1 - Creșterea numărului de persoane din regiunile NV și V, cu vârsta peste 18 de ani, care devin informate și conștientizate privind antreprenoriatul și oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului, prin dezvoltarea și implementarea unei campanii de informare și conștientizare. OS2 - Creșterea numărului de întreprinderi noi înființate, precum și a locurilor de muncă nou create, prin dezvoltarea și implementarea unei scheme de finanțare adresate persoanelor cu vârsta peste 18 de ani, care doresc să inițieze o activitate independentă. OS3 - Dezvoltarea competențelor necesare pentru demararea unei activități independente pentru 400 de persoane cu vârsta peste 18 de ani, care doresc să inițieze o activitate independentă. OS4 - Creșterea abilităților de a dezvolta și lansa o idee startup pentru 400 de persoane cu vârsta peste 18 de ani, care doresc să inițieze o activitate independentă. OS5 - Obținerea de servicii integrate în vederea întinerii abilităților și ocupării pe cont propriu, în cadrul a patru centre de sprijin. OS1 va fi realizat prin implementarea A1 privind dezvoltarea și implementarea unei campanii de informare și conștientizare. OS2 va fi realizat prin dezvoltarea și implementarea unei scheme STARTUP (A2) de care vor beneficia 400 de persoane, respectiv prin furnizarea serviciilor de sprijin în vederea întinerii de abilități (A3), adică prin o combinație optimă între sprijinul financiar și cel de specialitate, bazată pe servicii personalizate. OS3 va fi realizat prin dezvoltarea și implementarea unei campanii de informare și conștientizare pentru 400 de persoane, membri ai grupului țintă. OS4 va fi realizat prin intermediul serviciilor de sprijin furnizate pentru cei 400 de persoane, membri ai grupului țintă, de către centrele de sprijin înființate și dezvoltate în cadrul proiectului (A4). Corelația între obiectivele specifice, activitate, rezultatele și indicatorii propuși este prezentată în secțiunea Graficul activităților. Beneficii pentru GT: Cele 400 de persoane incluse în grupul țintă 1, vor fi informate și conștientizate privind antreprenoriatul și oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului, dezvoltându-se astfel o atitudine pozitivă față de cultura antreprenorială. 2, li vor dezvolta competențele antreprenoriale în cadrul unui program de formare antreprenorială și astfel contribuă la fost dezvoltat în cadrul unui proiect PODCUM 3, 1 anterior implementat de Solicitant, 3, li vor crea oportunități necesare pentru dezvoltarea ideii startup și pentru materializarea acesteia, beneficiind de servicii integrate inovatoare furnizate de patru centre de sprijin. Includiv sprijin în realizarea studiului de piață, dezvoltarea planului de afaceri și a strategiei de marketing. Totalizat 400 de persoane vor beneficia de finanțare în cadrul schemei startup, care, pe lângă finanțarea nerambursabilă acordată în cadrul schemei „Sprijin pentru antreprenori” vor avea acces, ca și sprijin complementar și opțional, la finanțare rambursabilă prin implicarea unui institut financiar. Prin dezvoltarea abilităților antreprenoriale a 400 de persoane în vederea întinerii de noi abilități, precum și prin susținerea inițiativelor de 400 de noi întreprinderi startup proiectul contribuie direct la obiectivul specific al AP 3 privind dezvoltarea antreprenoriatului, prin sprijinirea indivizilor pentru întreprinderea afacerii.

Rezultate

A1 - 1 campanie social media, prin care ajungem la min. 10.000 de persoane. - 15 întâlniri de informare și conștientizare cu participarea a minim 35 de persoane eveniment, organizate în colaborare cu Institutul de învățământ superior din cele două regiuni. - 400 de persoane selectate și introduse în GT, dintre care 25% femei, respectiv 50% persoane din categoria de vârstă 18-25 ani. Immatriculări în învățământul superior. Immatriculări/beneficiari reale persoanele participante la campanie vor fi informate și conștientizate privind antreprenoriatul și oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului și promovării avantajelor întinerii unei abilități, dezvoltând astfel o atitudine pozitivă față de cultura antreprenorială. Rezultatele A1 vor contribui în mod direct la realizarea OS1 privind creșterea numărului de persoane din regi. NV și V, cu vârsta peste 18 de ani, care devin informate și conștientizate privind antreprenoriatul și oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului. A2 - 1 procedură de implementare a schemei STARTUP. - 1 metodologie de organizare a concursului de idei de abilități. - 1 concurs de idei de abilități. - 40 de idei de abilități selectate spre finanțare. - 40 acorduri de finanțare implementate. Immatriculări/beneficiari reale: 40 de persoane vor beneficia de finanțare în cadrul schemei startup, și pe lângă finanțarea nerambursabilă acordată ca ajutor de minimis în cadrul schemei „Sprijin pentru antreprenori” vor avea acces, ca și sprijin complementar și opțional, la finanțare rambursabilă prin implicarea unui institut financiar. Beneficiarilor schemei de minimis li se va elimina din cauza inițierii abilităților obținutului reprezentării de grevitate de a obține fonduri. Rezultatele A2 vor contribui în mod direct la realizarea OS2 privind creșterea numărului de întreprinderi noi înființate, precum și a locurilor de muncă nou create. A3 - 25 de cursuri de formare antreprenorială în cadrul programului de formare Dezvoltarea competențelor antreprenoriale. - în medie 20 de participanți, în total 400 de participanți. - în total 500 ore de curs furnizate (40 ore/curs). - rata de certificare de min. 50% (minim 320 de persoane certificate). Immatriculări/beneficiari reale: cele 400 de persoane participante la formare antreprenorială li vor dezvolta competențele antreprenoriale, necesare pentru creșterea și fundarea unei abilități, inclusiv immatricularea abilității la ORC, planificarea și managementul financiar al firmei, proceduri bancare, gestionarea angajator, realizarea activității de marketing etc. Beneficiarilor formării antreprenoriale li se va elimina din cauza inițierii abilităților obținutului reprezentării de grevitate privind lansarea și susținerea unei abilități.

Activități finanțate

A1 - 1 campanie social media, prin care ajungem la min. 10.000 de persoane. - 15 întâlniri de informare și conștientizare cu participarea a minim 35 de persoane eveniment, organizate în colaborare cu Institutul de învățământ superior din cele două regiuni. - 400 de persoane selectate și introduse în GT, dintre care 25% femei, respectiv 50% persoane din categoria de vârstă 18-25 ani. Immatriculări în învățământul superior. Immatriculări/beneficiari reale persoanele participante la campanie vor fi informate și conștientizate privind antreprenoriatul și oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului și promovării avantajelor întinerii unei abilități, dezvoltând astfel o atitudine pozitivă față de cultura antreprenorială. Rezultatele A1 vor contribui în mod direct la realizarea OS1 privind creșterea numărului de persoane din regi. NV și V, cu vârsta peste 18 de ani, care devin informate și conștientizate privind antreprenoriatul și oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului. A2 - 1 procedură de implementare a schemei STARTUP. - 1 metodologie de organizare a concursului de idei de abilități. - 1 concurs de idei de abilități. - 40 de idei de abilități selectate spre finanțare. - 40 acorduri de finanțare implementate. Immatriculări/beneficiari reale: 40 de persoane vor beneficia de finanțare în cadrul schemei startup, și pe lângă finanțarea nerambursabilă acordată ca ajutor de minimis în cadrul schemei „Sprijin pentru antreprenori” vor avea acces, ca și sprijin complementar și opțional, la finanțare rambursabilă prin implicarea unui institut financiar. Beneficiarilor schemei de minimis li se va elimina din cauza inițierii abilităților obținutului reprezentării de grevitate de a obține fonduri. Rezultatele A2 vor contribui în mod direct la realizarea OS2 privind creșterea numărului de întreprinderi noi înființate, precum și a locurilor de muncă nou create. A3 - 25 de cursuri de formare antreprenorială în cadrul programului de formare Dezvoltarea competențelor antreprenoriale. - în medie 20 de participanți, în total 400 de participanți. - în total 500 ore de curs furnizate (40 ore/curs). - rata de certificare de min. 50% (minim 320 de persoane certificate). Immatriculări/beneficiari reale: cele 400 de persoane participante la formare antreprenorială li vor dezvolta competențele antreprenoriale, necesare pentru creșterea și fundarea unei abilități, inclusiv immatricularea abilității la ORC, planificarea și managementul financiar al firmei, proceduri bancare, gestionarea angajator, realizarea activității de marketing etc. Beneficiarilor formării antreprenoriale li se va elimina din cauza inițierii abilităților obținutului reprezentării de grevitate privind lansarea și susținerea unei abilități.

Împrumuturi

NA

Descrierea structurii grupului

Pe parcursul a 8 ani de activitate a acumulat experiență atât în consultanță în domeniul dezvoltării antreprenoriale, cât și în implementarea și managementul proiectelor finanțate de UE. Partenerii 1 a fost implicat dezvoltarea și managementul unui număr ridicat de proiecte finanțate prin FSE, FEDR și FEADR. Partenerii 1 implementează în colaborare cu Solicitantul proiectul PODCUM 135.2.0/124779 - Model integrat de dezvoltare resurselor umane din mediul rural în vederea ocupării forței de muncă în sectorul turistic. Obiectivul general al proiectului este acela de a asigura sustenabilitatea pe termen lung în zonele rurale din regiunile de dezvoltare Centru și Nord-Vest prin creșterea numărului de întreprinderi noi înființate și ocuparea pe cont propriu în sectorul turistic din mediul rural. Valoarea totală 3.062.215 lei. Valoarea angajată 1.903.300 lei. ATENȚIE !!! Dacă în parteneriat există entități venite din mai implementări proiecte finanțate din fonduri nerambursabile este necesară descrierea experienței de minim 6 luni în domeniul activităților proiectului conform prevederilor ghidului Orientări privind oportunitățile de finanțare în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020

## 2. Atribute proiect

### Tip proiect

**Se selectează din nomenclator**

**Proiect major DA / NU – pentru POAD se bifează obligatoriu NU.**

**Codul comun de identificare (CCI)**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



**Nu se aplica pe POAD.**

**Proiectul figurează în lista Proiectelor Majore (PM) DA / NU – pentru acest apel de proiecte se bifează obligatoriu NU.**

**Proiect finalizat DA / NU x – pentru POAD se bifează obligatoriu NU.**

**Numărul fazei**

**Nu se aplica pe POAD.**

**Proiectul face parte dintr-o rețea transeuropeană DA / NU x pentru POAD se bifează obligatoriu NU.**

**Operațiunea este Plan de Acțiune Comun (PAC) DA / NU x pentru POAD se bifează obligatoriu NU.**

**Codul comun de identificare al planului de acțiune comun**

**Nu se aplica pe POAD.**

**Proiectul include finanțare Inițiativa Locuri de Muncă pentru Tineri (ILMT): Da/Nu pentru acest apel de proiecte se bifează obligatoriu NU.**

**Sprijinul public va constitui ajutor de stat: DA / NU - pentru acest apel de proiecte se bifează obligatoriu NU.**

**Proiectul este în cadrul unei structuri Parteneriat Public Privat (PPP): Da/NU pentru acest apel de proiecte se bifează obligatoriu NU.**

**Proiectul este generator de venit: DA / NU pentru acest apel de proiecte se bifează obligatoriu NU.**

**Proiectul este asociat cu sit-ul Natura2000 DA / NU pentru acest apel de proiecte se bifează obligatoriu NU.**

**Relevant pentru mecanismul ITI Delta Dunării DA/NU pentru acest apel de proiecte se bifează obligatoriu NU**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Titlu  
proiect:

Reducerea numărului de comunități marginalizate în care există populație aparținând minorității roma

Compon  
comunita  
excluziun

Cod proiect: 100343

## Completare (pas 2/26): Atribute proiect

Cod asociere proiect 100343-101

Tip proiect

Componentă 1

Proiecte FSE

Proiect major

☐ Da ☒ Nu

Proiectul figurează în lista de proiecte majore

☐ Da ☒ Nu

Proiect finalizat

☐ Da ☒ Nu

Proiectul face parte dintr-o rețea transeuropeană

☐ Da ☒ Nu

Proiectul este plan de acțiune comun

☐ Da ☒ Nu

Proiectul include finanțare Inițiativă locuri de muncă pentru tineri: Nu

Sprijinul public va constitui ajutor de stat

☐ Da ☒ Nu

Proiectul este în cadrul unei structuri PPP: NU

Proiectul este generator de venit

☐ Da ☒ Nu

Proiectul este asociat cu site-ul Natura2000

☐ Da ☒ Nu

Relevant pentru mecanismul ITI Delta Dunării

☐ Da ☒ Nu

## 3.Responsabil de proiect

Nume:	Prenume:	Funcție:
Se completează cu numele și prenumele managerului de proiect.		poziția în cadrul proiectului (daca este cazul).
Telefon	Fax	Email
Se completează cu nr. de telefon al managerului de proiect.	Se completează cu nr. de fax al managerului de proiect.	Se completează cu adresa de posta electronica a managerului de proiect.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



## 4. Persoană de contact

Nume	Prenume	Funcție
Persoana de contact este persoana desemnată de Solicitant să mențină contactul cu AM/OI. Persoana de contact poate fi aceeași cu reprezentantul legal sau Managerul de Proiect.		Se completează cu denumirea funcției pe care o deține persoana de contact desemnată, în cadrul proiectului.
Telefon	Fax	Email
Se completează cu nr. de telefon al persoanei de contact.	Se completează cu nr. de fax al persoanei de contact.	Se completează cu adresa de posta electronica a persoanei de contact.

Completare (pas 4/26): Persoană de contact

Nume: POPA Prenume: ION DANIEL Funcția: Secretar

Telefon: 0766217011 Fax: 0121223000 E-mail: popa.daniel@fiseromania.ro

Salvează

## 5. Capacitate solicitant

Se completează pentru solicitant.

Va rugăm să acordați atenție sporita selectării sursei de finanțare, având în vedere faptul că pentru opțiunea „Buget de stat” sistemul electronic va calcula automat valoarea contribuției proprii.

### Sursa de cofinanțare

Se selectează din nomenclator în funcție de sursa de finanțare a entității

- Buget local
- Buget de stat
- Bugetul asigurărilor sociale
- Venituri proprii ale autorității publice
- Contribuție privată

### Calitatea entității în proiect

Se selectează din nomenclator.

### Alegeți cod CAEN relevant

Se selectează din nomenclator





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



#### Completare (pas 5/26): Capacitate solicitant

Lider	Membru 1	Membru 2
<p><b>Sursă de cofinanțare</b></p> <p>Venituri proprii ale autorității publice</p> <p>Sursa de cofinanțare nu mai poate fi schimbată pentru acest membru deoarece au fost introduse cheltuieli în secțiunea Buget - Activități și cheltuieli</p> <p><b>Alege cod CAEN relevant</b></p> <p>Nu există înregistrări</p>		
<p><b>Calitatea entității în proiect</b></p> <p>furnizor de servicii de stimulare a ocupării forței de muncă</p>		

#### Capacitate administrativa

##### 1. Descrierea experientei specifice relevante pentru proiect

##### 2. Descrierea rolului solicitantului în proiect

Solicitantul va descrie atribuțiile și implicarea în cadrul proiectului.

##### **Capacitate financiara**

NU se completeaza

##### **Capacitate tehnica**

NU se completeaza

##### **Capacitate juridica**

NU se completeaza



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



1748 caractere rămase

Capacitate financiară

NA

1748 caractere rămase

Capacitate tehnică

NA

1748 caractere rămase

Capacitate juridică

NA

## 6.Localizare proiect

Se completează pentru fiecare componentă

Regiune	Județ	Localitate	Informații proiect
Se selectează mai întâi județul, apoi localitatea, iar sistemul va atribui automat regiunea/regiunile de dezvoltare unde va fi implementat proiectul propus spre finanțare.	Se va/vor selecta județul/județele	Se va/vor selecta localitatea/localitățile	Se va completa cu alte informații relevante despre localizarea proiectului, dacă acestea sunt solicitate expres în Ghid.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



**Completare (pas 6/26): Localizare proiect**

Componentă 1

Regiune	Județ	Localitate	Informații proiect
Sud-Vest Oltenia	Gorj	Municipiul Târgu Jiu	a
		Oraș Bumbești-Jiu	promovare și informare, pagina web, acțiuni mass media. S va fi unic responsabil pentru realizarea A1 privind dezvoltarea și implementarea campaniei de informare și conștientizare privind oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului, inclusiv campanie social media și cele 15 întâlniri de informare și conștientizare. S, în calitate de furnizor autorizat al programului de formare Dezvoltarea competențelor antreprenoriale va fi unic responsabil pt. realizarea A3, asigurând formarea antreprenorială a 400 de persoane din regiunile NV și V. S va fi implicat în realizarea A4 – Activități integrate în sprijinul întreprinderilor, fiind responsabil pentru dezvoltarea a 2 centre de sprijin deja existente: Biroul Coworking din Oradea și Incubatorul de afaceri din Sacueni. S va fi implicat în dezvoltarea și implementarea în cadrul celor două centre dezvoltate a serviciilor inovatoare pentru inițierea afacerilor, oferind asistență pentru 200 de persoane din GT și sprijinind dpdv profesional înființarea a minim 20 de noi întreprinderi. Partenerul 1 (P1) va fi implicat în realizarea activităților de managementul proiectului prin delegarea în echipa de management a unui responsabil financiar și a unui asistent de proiect. P1 va fi implicat în realizarea activităților de informare și publicitate și va fi responsabil pentru organizarea a trei conferințe. P1 va fi unic responsabil pentru realizarea A2 privind dezvoltarea și implementarea unei scheme STARTUP, în cad

**Modifică localizare**

Județ: Gorj Localitate: Oraș Bumbești-Jiu

Informații proiect

promovare și informare, pagina web, acțiuni mass media. S va fi unic responsabil pentru realizarea A1 privind dezvoltarea și implementarea campaniei de informare și conștientizare privind oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului, inclusiv campanie social media și cele 15 întâlniri de informare și conștientizare. S, în calitate de furnizor autorizat al programului de formare Dezvoltarea competențelor antreprenoriale va fi unic responsabil pt. realizarea A3, asigurând formarea antreprenorială a 400 de persoane din regiunile NV și V. S va fi implicat în realizarea A4 – Activități integrate în sprijinul întreprinderilor, fiind responsabil pentru dezvoltarea a 2 centre de sprijin deja existente: Biroul Coworking din Oradea și Incubatorul de afaceri din Sacueni. S va fi implicat în dezvoltarea și implementarea în cadrul celor două centre dezvoltate a serviciilor inovatoare pentru inițierea afacerilor, oferind asistență pentru 200 de persoane din GT și sprijinind dpdv profesional înființarea a minim 20 de noi întreprinderi. Partenerul 1 (P1) va fi implicat în realizarea activităților de managementul proiectului prin delegarea în echipa de management a unui responsabil financiar și a unui asistent de proiect. P1 va fi implicat în realizarea activităților de informare și publicitate și va fi responsabil pentru organizarea a trei conferințe. P1 va fi unic responsabil pentru realizarea A2 privind dezvoltarea și implementarea unei scheme STARTUP, în cad

251 caractere rămase

Renunță Confirmă

© 2016 Toate drepturile rezervate - Ministerul Fondurilor Europene  
Sistem informatic dezvoltat de către Serviciul de Telecomunicații Speciale

## 7. Obiective proiect

### Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Se va prezenta și descrie obiectivul general al proiectului; se va explica cum contribuie proiectul la realizarea obiectivului specific al programului și apelului specificând modul în care proiectul va genera un efect pozitiv pe termen lung.

### Obiectivele specifice ale proiectului

Nr. crt.	Descriere obiective specifice ale proiectului
	Se vor formula obiectivele specifice ale proiectului. Obiectivele trebuie să fie formulate clar, cuantificate și în strânsă corelare cu activitățile și rezultatele (output) prevăzute a se realiza/obține.

proiect: Reducerea numărului de comunități marginalizate în care există populație aparținând minorității roma

Cod proiect: 100343

**Completare (pas 7/26): Obiective proiect**

**Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului**

Obiectivul general al proiectului este dezvoltarea antreprenoriatului în regiunile de dezvoltare Nord-Vest și Vest, prin stimularea și sprijinirea inițiativei antreprenoriale genera efecte pozitive pe termen lung la nivelul grupului țintă. Datorită serviciilor integrate pentru sprijinirea inițierii și dezvoltării de activități independente lei vor de finanțare cele 40 de persoane finanțate vor putea demara și dezvolta afacerea, astfel încât aceasta să devină, pe termen lung, o opțiune de carieră sustenabilă, cu somajului în regiunile de acțiune. În urma proiectului, în regiunile țintă se va consolida ecosistема startup (formată din persoanele care doresc să inițieze o activitate business accelerator și spații coworking), contribuind, pe termen lung, la crearea de noi afaceri startup în domeniul inovatoare și competitive. Dezvoltarea mediului de creșterea capacității de absorbție a forței de muncă.

**Obiectivele specifice ale proiectului**

Nr. crt.	Descriere obiectivelor specifice ale proiectului
1	Creșterea numărului de persoane din regiunile NV și V, cu vârsta peste 18 de ani, care devin informați și conștientizați privind antreprenoriatul și oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului, prin dezvoltarea și implementarea unei campanii de informare și conștientizare.
2	Creșterea numărului de întreprinderi noi înființate, precum și a locurilor de muncă nou create, prin dezvoltarea și implementarea unei scheme de finanțare startup adresate persoanelor cu vârsta peste 18 de ani, care doresc să inițieze o activitate independentă.
3	Dezvoltarea competențelor necesare pentru demararea unei activități independente pentru 400 de persoane cu vârsta peste 18 de ani, care doresc să inițieze o activitate independentă, prin activități de formare profesională în domeniul antreprenoriatului.

**Editează obiectivul specific al proiectului**

Descrierea obiectivelor specifice ale proiectului

Creșterea numărului de persoane din regiunile NV și V, cu vârsta peste 18 de ani, care devin informați și conștientizați privind antreprenoriatul și oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului, prin dezvoltarea și implementarea unei campanii de informare și conștientizare.

1454 caractere rămase.

Renunță Confirmă

## 8. Rezultate așteptate

Se completează pentru fiecare componentă.

Nr. crt.	Detalii rezultat
1	Se vor detalia separat rezultatele preconizate a fi obținute ca urmare a efectuării activităților/sub activităților proiectului. Fiecare rezultat va fi corelat cu activitatea/sub activitatea de la care provine. Rezultatele proiectului trebuie să reprezinte îmbunătățiri/beneficii reale care determină



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



În mod direct realizarea obiectivelor proiectului. În acest sens, trebuie să descrieți rezultatele, corelate, cu țintele și indicatorii de realizare imediată și cu indicatorii de rezultat.

#### Completare (pas 8/26): Rezultate așteptate

Componentă 1	
Nr. crt.	Detalii rezultat
1	400 de persoane selectate și introduse în GT, dintre care 25% femei, respectiv 50% persoane din categoria de vârstă 18-25 ani, înmatriculați în învățământul superior. Îmbunătățiri/beneficii reale: persoanele participante la campanie vor fi informați și conștientizați privind oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului și promovării avantajelor inițierii unei afaceri, dezvoltând astfel o atitudine pozitivă față de cultura antreprenorială.
2	1 vor contribui în mod direct la realizarea OS1 privind creșterea numărului de persoane din reg. NV și V, cu vârsta peste 18 de ani, care devin informați și conștientizați privind antreprenoriatul și oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului implementare schema STARTUP - 1 metodologie de organizare a concursului de idei de afaceri - 1 concurs de idei de afaceri - 40 de idei de afaceri selectate spre finanțare - 40 acorduri de finanțare implementate. Îmbunătățiri/beneficii reale: 40 de persoane din cadrul schemei startup, și pe lângă finanțarea nerambursabilă acordată ca ajutor de minimis în cadrul schemei „Sprijin pentru antreprenori” vor avea acces, ca și sprijin complementar și opțional, la finanțare rambursabilă prin implicarea unui institut bancar. B se va elimina din calea inițierii afacerii obstacolul reprezentat de greutatea de a obține fonduri.
3	3 vor contribui în mod direct la realizarea OS3 privind dezvoltarea competențelor necesare pentru demararea unei activități independente pentru 400 de persoane cu vârsta peste 18 de ani, care doresc să inițieze o activitate independentă. A4: - 2 centre de activitate independentă la Cluj Napoca și Timisoara, - 2 centre de sprijin deja existente și administrate de Solicitant dezvoltate în cadrul proiectului, - 60 de studii de piață, 60 de planuri de afaceri, 60 de strategii marketing, - 1 pachet de servicii inovator în sprijinul inițierii de afaceri, - 400 persoane beneficiare ale serviciilor de sprijin, - 12 burse startup (3/centru), - 12 Serii startup (3/centru).

**Modifica rezultat**

Detalii rezultat

400 de persoane selectate și introduse în GT, dintre care 25% femei, respectiv 50% persoane din categoria de vârstă 18-25 ani, înmatriculați în învățământul superior. Îmbunătățiri/beneficii reale: persoanele participante la campanie vor fi informați și conștientizați privind antreprenoriatul și oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului și promovării avantajelor inițierii unei afaceri, dezvoltând astfel o atitudine pozitivă față de cultura antreprenorială.

drepturile rezervate - Ministerul Fondurilor Europene  
 dezvoltat de către Serviciul de Telecomunicații Speciale  
 Ver. 1.0.18

## 9.Context

În cadrul acestei secțiuni se vor prezenta următoarele:

- măsura în care proiectul contribuie la realizarea obiectivelor din documentele strategice relevante și la soluționarea nevoilor specifice ale grupului țintă;
- nevoia identificată la nivelul persoanelor care vor intra în grupul țintă;
- aspecte detaliate legate de localizarea proiectului;
- soluția adoptată și justificarea acesteia pentru rezolvarea nevoii identificate ;
- contextul implementării proiectului;
- modul în care se adresează problemele identificate în secțiunea Justificarea proiectului

#### Completare (pas 9/26): Context

**Context**

Proiectul este relevant față de ob. general al POSDRU și fața de obiectivele AP3 și DMI 3.1, așa cum este prezentat în secțiunea Ob. specifice, contribuind în mod direct la realizarea indicatorilor CPP 176. Prin promovarea antreprenoriatului, ca opțiune de carieră, în rândul pers. peste 18 ani, precum și prin sprijinirea, inclusiv financiară a acestor persoane în lansarea propriei afaceri, proiectul arată relevanța față de Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020, care prevede explicit necesitatea dezvoltării antreprenoriatului în rândul tinerilor. Totodată, prin sprijinirea lansării de afaceri startup în domeniile competitive prevăzute de CPP 176, rezultând în minim 40 noi afaceri cu potențial de creștere sustenabilă, și prin crearea a 2 centre de sprijin și dezvoltarea a încă 2 deja existente, în vederea furnizării de servicii de suport pentru startup-uri, proiectul va contribui la materializarea viziunii Strategiei Naționale pentru Competitivitate 2014-2020, privind dezvoltarea unui ecosistem de afaceri, centrat pe antreprenoriat, inovare și creativitate. Prin facilitarea exploatarei economice a ideilor inovatoare noi, prin încurajarea creării de întreprinderi noi și dezvoltarea de servicii de sprijin în vederea inițierii de noi afaceri, prin care se va aduce, până la sfârșitul proiectului la demararea a minim 40 de noi afaceri și la creșterea, în cadrul acestora, a minim 80 de locuri de muncă noi, proiectul va aduce o contribuție directă Obiectivului 1 privind creșterea numărului locurilor de muncă și a veniturilor al POR Nord-Vest 2014-2020, contribuind și la realizarea obiectivelor specifice ale Strategiei POR 2014-2020 Vest privind creșterea unui mediu de afaceri dinamic, cu firme competitive la nivel intern și internațional, inclusiv prin încurajarea spiritului antreprenorial și sprijin pentru start-up-uri, precum și privind sprijinirea structurilor de servicii suport pentru afaceri. Provocarea de bază identificată la nivel național și adresată prin acest proiect o constituie lipsa unei culturi antreprenoriale, semnalată în POSDRU, dar ramasă nerezolvată, în condițiile în care apare ca punct slab și în analiza SWOT a Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020, dar se regăsește și printre provocările evocate de Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020, ca fiind demonstrată prin lipsa unei mase critice de IMM-uri. Problema este relevantă și la nivel regional: din rezultatele unei cercetări sociologice realizate pe 3000 de persoane, esanșion reprezentativ pentru populația adultă din trei regiuni, inclusiv NV și V (2011, POSDRU 50583) reiese că doar 15,2% dintre respondenți (17,5% dintre bărbați și 13,4% dintre femei) s-au gândit la o afacere proprie. În paralel cu problema lipsei culturi antreprenoriale se constată că noile evoluții pe piață, generate, conform DCI POSDRU, de mediu

3534 caractere rămase.

**Salvează**

## 10.Justificare

În vederea justificării proiectului, se vor prezenta:

- Principalele probleme care justifică intervențiile; În această secțiune va rugăm să detaliați argumentele care trebuie să arate de ce problema/problemele menționate sunt o prioritate pentru persoanele care vor intra în grupul țintă, care sunt consecințele nesoluționării problemei, de ce este necesar pentru acel grup țintă, precum și modalitatea în care activitățile și obiectivele proiectului contribuie la soluționarea necesităților specifice ale grupului țintă;
- Valoarea adăugată a proiectului, respectiv ce aduce în plus față de situația deja existentă.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Completare (pas 10/26): Justificare

Anterior Următor

#### Justificare

GT al proiectului îl constituie 400 de persoane din cele 10 județe ale regiunilor NV și V, cu vârsta peste 18 de ani, care doresc să inițieze o activitate independentă. Dintre acestea min. 50% vor fi din categoria de vârstă 18-25 ani, înmatriculați în învățământul superior. Din totalul de 400 de persoane min. 25% vor fi femei. GT a fost identificat și delimitat în baza unui raport de cercetare vizând inclusiv reg. NV și V, elaborat în cadrul proiectului POSDRU/92/3.1/S/50583 (Raport de cercetare I – Potențialul antreprenorial - oportunități și dificultăți: <http://www.spirit-antreprenorial.ro/ro/publicatii/0>). Conform acestui raport bărbați, tineri, cei fără familie, care provin dintr-un oraș mai mare sau din reședința de județ, cu studii univ. sunt cei mai interesați în pornirea unei afaceri proprii. Cei care vor să inițieze o afacere sunt motivați cel mai mult, conf. raportului, de veniturile mai mari (41,8%) și de independența personală (40,5%). Având în vedere tipurile de potențial antreprenorial definiți în raport, GT al proiectului poate fi descris astfel: 1. tineri, la începutul carierei (bărbați tineri, în jur de 20 de ani, cu studii medii, cu o meserie învățată, interesați în demararea unei afaceri în domeniul calificării, de ex. Lărm și mobilă, Textile și piețarie, Turism și ecoturism); 2. femei tinere cu studii superioare (sau o pondere mai mică, sunt înalt educate, de multe ori necesariste, între 20-30 de ani, cu experiența practică în domeniul de activitate, receptiv, cu idei concrete privind pornirea unei afaceri); 3. Inovatori (cei cu idei inovatoare); 4. lucrători migranți care s-au întors în țară (bărbați cu studii medii, care au lucrat în străinătate pe termen mai lung, cu vârsta între 30-40 de ani). Lista se completează cu cei din grupa de vârstă 18-25 ani din inv. superior (GT prioritar al CPP). Nevoile GT au fost identificate în baza raportului sus menționat, care se bazează pe analiza culturii și motivațiilor antreprenoriale din regiunile vizate (anchetă pe eșantion de 3000 de persoane din reg. NV și V-C, reprezentativ pe populația adultă, incl. cei din categoria de vârstă 18-25, din învățământul superior) și pe analiza necesităților de formare și de sprijin a potențialilor antreprenori (interviuri focus-grup). În primul rând, rezultatele analizei culturii și motivațiilor antreprenoriale evidențiază că, la întrebarea privind intenția de a deveni antreprenor doar 15,2% din totalul de 2857 de răspunsuri au fost afirmative, în timp ce cel mai recent Eurobarometru Antr. (2012) arată o medie de 32% la nivelul UE. Pentru a promova cultura antreprenorială în regiunile țintă propunem A1, care include o campanie social media pentru promovarea antreprenoriatului vizând GT în general, respectiv o serie de întâlniri de informare și consiliere a tinerilor de 18-25 ani înmatriculați în inv. superior. Analizând cele mai frecvente obstacole ale

3500 caractere rămase.

Salvează

## 11. Grup țintă

Se va completa cu descrierea grupului/grupurilor țintă, categoriile și dimensiunea grupului țintă, cuantificarea grupului țintă

Atentie!!! – aceasta secțiune trebuie corelată cu secțiunea „Justificare”.

Completare (pas 11/26): Grup țintă

Anterior Următor

#### Grup țintă

Grup țintă: potențialii beneficiari și beneficiarii, mediul de afaceri, publicul larg. Responsabil: S.4. Realizarea de materiale de informare, conform detaliilor din secțiunea Rezultate. Responsabil: S.5. Realizarea de materiale de promovare proiect: conform detaliilor din secțiunea Rezultate. Responsabil: S.6. Relații mass-media. Pe parcursul proiectului vor fi emise minim 3 comunicate de presă. Pe lângă comunicările de presă vizibilitatea proiectului în mass media va fi realizată prin anunțuri (TV, radio, social media) și articole PR în presa scrisă. 7. Conferința de închidere urmată de o conferință de presă. Participanți: persoane din GT, reprezentanți ai mediului de afaceri și ai mediului financiar-bancar; reprezentanți ai instituțiilor publice relevante (ORF, OTIMAG, CCI etc.); reprezentanți mass-media. Tematică abordată: prezentarea rezultatelor proiectului, idei pentru follow-up și sustenabilitate. Responsabil: P1. Locație: Regiunea V. Toate materialele de IP vor fi bilingve și vor fi realizate conf. prevederilor MIV POSDRU și regulilor de vizibilitate specifice CPP „România Start-up”. Subcontractare: servicii de publicitate (inclusiv: realizarea materiale de promovare și informare, crearea paginii web, publicitate în mass-media și social media, servicii de organizare evenimente (conferințe) tineri din învățământul superior, de ex. HURO/0901/164/2.3.2 - Co-operare transfrontalieră pentru facilitarea integrării pe piața muncii absolvenților (valoare angajată: 47.798 euro). Conform datelor financiare capacitatea financiară a Solicitantului este stabilă, fiind capabil să prefinanțeze mai multe proiecte în paralel. Partenerul 1 este o firmă de consultanță înființată de o instituție financiară cu succursale în toate cele 10 județe țintă ale proiectului. Serviciile de consultanță oferite de P1 sunt corelate și sprijinite de instituția fondatoare, astfel experiențele acestora în administrarea de scheme de finanțare vor putea fi transferate către P1, mai mult, schema STARTUP va avea în vedere importanța implicării sectorului bancar în sprijinirea noilor afaceri prin completarea finanțării nerambursabile (de minimă) din FSE prin POSDRU și a finanțării rambursabile oferite de banca (finanțare opțională incluzând servicii de cofinanțare bancară pentru startup și asigurarea garanțiilor bancare). Prin intermediul serviciilor de consultanță oferite de P1 se numără consultanța în domeniul dezvoltării de afaceri, inclusiv realizarea de studii de piață, elaborarea de planuri de afaceri și strategii de marketing. Partenerul 1 are vastă experiență în managementul și implementarea tehnicilor a proiectelor finanțate din FSE, FEDR și FEADR. Partenerul 1 implementează în prezent, în colaborare cu Solicitantul proiectul POSDRU/135/5.2/S/124779 vizând dezvoltarea resurselor umane din mediul rural în vederea ocupării forței de muncă în sectorul turistic (valoare

Salvează

## 12. Sustenabilitate

### Descriere/valorificarea rezultatelor:

1. Se vor descrie măsura în care proiectul asigură continuarea efectelor sale și valorificarea rezultatelor obținute după încetarea finanțării și sustenabilitatea instituțională

**Furnizați informații cu privire la toate acordurile instituționale relevante cu părți terțe pentru implementarea proiectului și exploatarea cu succes a facilităților care au fost planificate și eventual încheiate**

Nu se completează.

**Oferiți detalii cu privire la modul în care va fi gestionată infrastructura după încheierea proiectului (și anume, numele operatorului; metode de selecție - administrare publică sau concesiune; tip de contract etc.)**

Nu se completează.

### Transferabilitatea rezultatelor

Nu se completează.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

**Completare (pas 12/26): Sustenabilitate****Descriere/Valorificarea rezultatelor:**

furnizarea la nivelul fiecărei comunități marginalizate vizate în proiectele finanțate în cadrul acestor apeluri de proiecte a unor servicii sociale/ medicale/ medico sociale etc., pentru care este asumată sustenabilitatea activității acțiunilor sale în planul local de măsuri privind inserția cetățenilor români de etnie romă (conform Strategiei Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității romilor 2012-2020) al autorității locale vizate. Subvenția maximă pentru un plan de afaceri aprobat este de 25.000 euro/ plan de afaceri/ firmă. Pentru subvenția acordată este obligatorie angajarea a minimum 1 persoană în cadrul afacerii sprijinite. Afacerile în implementarea proiectului și să asigure o perioadă de sustenabilitate de minimum 6 luni. Perioada de sustenabilitate presupune continuarea funcționării afacerii, inclusiv obligația menținerii locului de muncă ocupat, și poate fi finalizarea implementării.

Personalul echipei de proiect (atât al beneficiarului, cât și al partenerilor) nu poate face parte din firmele înființate prin proiect.

Sustenabilitatea serviciilor dezvoltate prin proiect (sociale/ medicale/ medico-sociale) este de minimum 6 luni de la finalizarea implementării proiectului (criteriu de eligibilitate).

Sustenabilitatea serviciilor dezvoltate prin proiect (sociale/ medicale/ medico-sociale) este de minimum 6 luni de la finalizarea implementării proiectului (criteriu de eligibilitate).

În situațiile în care proiectul prevede măsuri de antreprenoriat: Pentru subvenția acordată este obligatorie angajarea a minimum 1 persoană în cadrul afacerii sprijinite. Afacerile înființate trebuie să funcționeze minimum 12 luni de la finalizarea implementării proiectului și să asigure o perioadă de sustenabilitate de minimum 6 luni. Perioada de sustenabilitate presupune continuarea funcționării afacerii, inclusiv obligația menținerii locului de muncă, și poate fi contabilizată pe perioada implementării proiectului.

Furnizează informații cu privire la toate acordurile instituționale relevante cu părți terțe pentru implementarea proiectului și exploatarea cu succes a facilităților care au fost planificate și, eventual, încheiate

NA

1748 caractere rămase

Offeră detalii cu privire la modul în care va fi gestionată infrastructura după încheierea proiectului (și anume, numele operatorului; metode de selecție - administrare publică sau concesiune; tip de contract etc.)

NA

## 13.Relevanță

### Referitoare la proiect

Se va descrie modalitatea în care proiectul prin obiectivele sale contribuie la realizarea măsurii relevante din POAD.

### Referitoare la SUERD

NU se completează.

**Completare (pas 13/26): Relevanță**

Anterior Următor

**Referitoare la proiect**

Proiectul este relevant față de obiectivele operaționale ale DMII 3.1, după cum urmează: 1. Campania de informare și consiliere (A1) este relevantă OO1 privind creșterea conștientizării și promovarea atitudinii pozitive față de cultura antreprenorială 2. Programul de formare antreprenorială (A3) este relevant OO2 privind implementarea de programe și servicii inovatoare pentru încurajarea antreprenoriatului 3. Serviciile de sprijin oferite de centrele de sprijin (A4), precum și schema STARTUP (A2) este relevantă OO3 privind încurajarea antreprenoriatului prin servicii de sprijin pentru întreprinderea unei afaceri. Datorită beneficiilor pentru GT, rezultatelor și efectelor pe termen lung proiectul contribuie în mod direct la realizarea ob. general al POSDRU privind asigurarea de oportunități sporite pentru participarea viitoare pe piața muncii a grupului țintă, precum și la realizarea obiectivului specific al Programului cu privire la promovarea culturii antreprenoriale.

772 caractere rămase

**Referitoare la SUERD**

NA

1748 caractere rămase

### Aria prioritara SUERD

NU se completează.

### Strategii relevante

Se completează cu strategiile relevante

### Referitoare la alte strategii

Se va descrie modul în care proiectul relaționează/se încadrează/răspunde unei strategii naționale în domeniu, modul în care proiectul se corelează cu alte proiecte finanțate din fonduri publice/private în regiune/ județ/național, modul în care proiectul se încadrează în strategia națională etc.

Se completează conform opțiunii selectate cu informații relevante privind strategiile selectate.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Area prioritară a proiectului

--Selectați--

**Referitoare la alte strategii**

Proiectul este relevant față de ob. general al POSDRU și fața de obiectivele AP3 și DMI 3.1, așa cum este prezentat în secțiunea Ob. specifice, contribuind în mod direct la realizarea indicatorilor CPP 176. Prin promovarea antreprenoriatului, ca opțiune de carieră, în rândul perso. peste 18 ani, precum și prin sprijinirea lansării de afaceri startup în domeniile competitive prevăzute de CPP 176, rezultând în minim 40 noi afaceri cu potențial de creștere sustenabilă, și prin crearea a 2 centre de sprijin și dezvoltarea a încă 2 deja existente, în vederea furnizării de servicii de suport pentru startup-uri, proiectul va contribui la materializarea viziunii Strategiei Naționale pentru Competitivitate 2014-2020, privind dezvoltarea unui ecosistem de afaceri, centrat pe antreprenoriat, inovare și creativitate. Prin facilitarea exploatării economice a ideilor inovatoare noi, prin încurajarea creării de întreprinderi noi și dezvoltarea de servicii de sprijin în vederea intrării de noi afaceri, prin care se va ajunge, până la sfârșitul proiectului la demararea a minim 40 de noi afaceri și la crearea, în cadrul acestora, a minim 80 de locuri de muncă noi, proiectul va aduce o contribuție directă Obiectivului 1 privind creșterea numărului locurilor de muncă și a veniturilor al PDR Nord-Vest 2014-2020, contribuind și la realizarea obiectivelor specifice ale Strategiei PDR 2014-2020 Vest privind crearea unui mediu de afaceri dinamic, cu firme competitive la

0 caractere rămase

**Strategii relevante:**

- ☐ Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Deltei Dunării (2030) - Pilonul I: Protecția resurselor naturale și a mediului
- ☐ Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Deltei Dunării (2030) - Pilonul II: Dezvoltarea durabilă, în scopul de a sprijini economia locală și oportunitățile locale de îmbunătățire
- ☐ Strategia Integrată de Dezvoltare Durabilă a Deltei Dunării (2030) - Pilonul III: Sporirea conectivității și accesibilității
- ☐ Strategia de Dezvoltare Locală în cadrul Mecanismului DLRC
- ☐ Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană (SIDU) - proiect din lista prioritărilor a SIDU
- ☒ Strategia Națională pentru Dezvoltarea și Inovarea 2014-2020
- ☐ Strategia Națională privind Agenda Digitală pentru România 2020
- ☐ Planul Național pentru Dezvoltarea Infrastructurii NGN (Next Generation Networks)
- ☒ Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020
- ☒ Strategia Națională pentru Persoanele Vârstnice și Promovarea Îmbătrânirii Active 2014-2020
- ☐ Strategia Guvernamentală pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijoci (IMM)
- ☐ Planul de Implementare a Garanției pentru Tineret 2014-2015
- ☒ Strategia Națională privind Incluziunea Socială și Reducerea Sărăciei 2014-2020
- ☐ Strategia Guvernului României de Incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rome pentru perioada 2015-2020
- ☒ Strategia Națională de Sănătate 2014-2020

Salvează

## 14. Riscuri

### Descriere:

Se vor descrie principalele constrângeri și riscuri identificate pentru implementarea proiectului

### Detaliere riscuri:

Nr. crt.	Risc identificat	Măsuri de atenuare ale riscului
	Se va completa pentru fiecare risc identificat pentru implementarea proiectului	Se vor descrie măsurile de diminuare/remediere cu precizarea impactului pentru fiecare risc identificat - semnificativ/mediu/mic.
Atentie !!! Nu se va acorda prioritate (punctaj) numărului riscurilor identificate.		

Identificatori proiect

Titlu proiect: Reducerea numărului de comunități marginalizate în care există populație aparținând minorității roma

Cod proiect: 100343

**Completare (pas 14/26): Riscuri**

Descriere:

Riscuri legate de planificarea și implementarea proiectului

939 caractere rămase.

**Detaliere riscuri**

Nr. crt.	Risc identificat	Măsuri de atenuare
1	Resurse umane sunt indisponibile atunci când eu am nevoie de ele - duce la încălcarea timpului de muncă a resurselor umane disponibile la proiect, la conflicte între membrii echipei de implementare, la sentimente de frustrare la nivelul celor care constientizează importanța asigurării unei calități corespunzătoare pentru activitățile proiectului.	Atenuare
2	Indicatori supraestimați fac imposibilă atingerea lor - neatingerea indicatorilor într-o proporție semnificativă (sub 75%) duce la retragerea proporțională a finanțării.	Măsuri de atenuare riscuri.

Editează Risc

Risc identificat

Resurse umane sunt indisponibile atunci când eu am nevoie de ele - duce la încălcarea timpului de muncă a resurselor umane disponibile la proiect, la conflicte între membrii echipei de implementare, la sentimente de frustrare la nivelul celor care constientizează importanța asigurării unei calități corespunzătoare pentru activitățile proiectului.

428 caractere rămase.

Măsuri de atenuare a riscului

Măsuri de atenuare a riscului

1720 caractere rămase.

Renunță Confirmă

Salvează

## 15. Principii orizontale

### Egalitate de șanse





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



A se vedea în acest sens recomandările din Ghidul privind integrarea principiilor orizontale în cadrul proiectelor finanțate din Fondurile Europene Structurale și de Investiții 2014-2020, și, dacă este cazul măsurile minime impuse prin Ghidul solicitantului.

### Egalitatea de gen

Pentru a promova egalitatea de gen, proiectul trebuie să încorporeze diverse acțiuni, ca parte integrantă a stadiilor din ciclul de viață al unui proiect, care să reflecte modul în care va fi transpus principiul mai sus menționat.

Respectarea principiului egalității de gen presupune asigurarea unui nivel egal de vizibilitate, afirmare și participare pentru ambele sexe în toate sferile vieții publice și private. Egalitatea de gen este opusul inegalității de gen, nu a diferențelor de gen, și urmărește promovarea participării depline a femeilor și bărbaților în societate.

Se vor prezenta, după caz, acele măsuri specifice prin care se asigură respectarea prevederilor legale în domeniul egalității de gen.

Se completează cu o prezentare a modului în care beneficiarul va asigura egalitatea de șanse și de tratament între angajați, femei și bărbați, în cadrul relațiilor de muncă de orice fel.

### Nediscriminare

Pentru a asigura respectarea principiului nediscriminării, proiectul trebuie să ofere o descriere a modului în care activitățile desfășurate se supun reglementărilor care interzic discriminarea.

Se completează cu o prezentare a modului în care beneficiarul va asigura condițiile pentru prevenirea oricărei forme de discriminare în implementarea proiectului.

Prin discriminare se înțelege „orice deosebire, excludere, restricție sau preferință, pe bază de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice” (**Ordonanța de Guvern nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, Art. 2.1**).

### Accesibilitate persoane cu dizabilități

Conceptul de accesibilitate este definit în „Strategia europeană a dizabilității 2010 - 2020 - Reînnoirea angajamentului către o Europă fără bariere” ca “posibilitatea asigurată persoanelor cu dizabilități de a avea acces, în condiții de egalitate cu ceilalți cetățeni, la mediul fizic, transport, tehnologii și sisteme de informații și comunicare, precum și la alte facilități și servicii”.

Se completează cu o prezentare a modului în care solicitantul se va asigura că principiul accesibilității va fi respectat. (În cadrul tuturor investițiilor în infrastructură, se va avea în vedere ca toate obstacolele fizice să fie înlăturate / ameliorate, vor fi prevăzute spații speciale de acces în vederea asigurării accesibilității pentru persoanele cu dizabilități, îndeplinind astfel prevederile legislației în vigoare cu privire la accesul în clădirile și structurile de utilitate publică).

### Schimbări demografice

- Conceptul de „**schimbări demografice**” descrie structura de vârstă a unei populații care se adaptează permanent la schimbări în condițiile sau mediul de viață. În consecință, modificările în compoziția structurii de vârstă reprezintă rezultatul schimbărilor sociale.
- Uniunea Europeană se confruntă cu schimbări demografice majore, reprezentate de:
  - Îmbătrânirea populației;
  - Rate scăzute ale natalității;
  - Structuri familiale modificate;
  - Migrație.
- Schimbările demografice impun o serie de măsuri pro active, cum ar fi:
  - Îmbunătățirea condițiilor de muncă și a posibilităților de angajare a persoanelor în vârstă;
  - sprijinirea oportunităților de formare în vederea creșterii nivelului de ocupare a forței de muncă, de reconversie profesională și de incluziune socială a femeilor, a tinerilor și a persoanelor în vârstă;
  - furnizarea de servicii sociale de interes general care să ajute familiile și copii, să ofere facilități și îngrijire persoanelor în vârstă;

### DEZVOLTARE DURABILĂ

A se vedea în acest sens recomandările din Ghidul privind integrarea principiilor orizontale în cadrul proiectelor finanțate din Fondurile Europene Structurale și de Investiții 2014-2020, și, dacă este cazul măsurile minime impuse prin Ghidul solicitantului.

### Poluatorul plătește



Se completează prin referirea la modul în care proiectul va aduce o contribuție la respectarea principiului care prevede ca plata costurilor cauzate de poluare să fie suportată de cei care o generează

### Protecția biodiversității

În vederea protejării acestui valoros capital natural și asigurării unei stări favorabile de conservare a habitatelor naturale, este importantă implementarea măsurilor privind conservarea și protejarea biodiversității în orice proiect de dezvoltare viitoare.

Biodiversitatea implică patru nivele de abordare, respectiv diversitatea ecosistemelor, diversitatea speciilor, diversitatea genetică și diversitatea etnoculturală.

Se completează, spre exemplu, prin referirea la modul în care proiectul va aduce o contribuție la implementarea legislației privind managementul ariilor naturale protejate, conservarea zonelor umede etc...

### Utilizarea eficientă a resurselor

Se va completa cu descrierea efectivă a activităților din proiect orientate către direcționarea investițiilor spre **opțiunile cele mai economice din punct de vedere al utilizării resurselor și cele mai durabile, evitarea investițiilor care pot avea un impact negativ semnificativ asupra mediului sau climatului și sprijinirea acțiunilor de atenuare a altor eventuale impacturi, adoptarea unei perspective pe termen lung** pentru compararea costului diferitelor opțiuni de investiții asupra **ciclului de viață** sau creșterea utilizării **achizițiilor publice ecologice**.

### Atenuarea și adaptarea la schimbările climatice

Prin schimbări climatice se înțeleg acele schimbări ale climatului pe glob datorită activității umane, în principal datorită emisiilor de gaze cu efect de seră (CO<sub>2</sub>, metan, monoxid de azot etc.), al căror efect principal este încălzirea globală a atmosferei.

Adaptarea înseamnă luarea de măsuri pentru a consolida rezistența societății la schimbările climatice și pentru a reduce la minimum impactul efectelor negative ale acestora.

Atenuarea înseamnă reducerea sau limitarea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Se completează, spre exemplu, cu descrierea modului în care activitățile proiectului, prin măsurile dedicate ariilor naturale protejate, în special zonele împădurite, zonele umede sau alte tipuri de infrastructură verde, contribuie direct sau indirect la sechestrarea carbonului, etc;

### Reziliența la dezastre

Se completează cu descrierea modului în care activitățile proiectului contribuie, spre exemplu, la măsurile de protecție a biodiversității, inclusiv crearea de zone umede, refacerea ecosistemelor și alte măsuri de infrastructură verde, ce contribuie la reținerea naturală a apei și reducerea riscului de secetă, prevenirea și reducerea riscurilor de inundații și incendii de pădure.

Completeare (pas 15/26): Principii orizontale

← Anterior

Următor →

Egalitate de șanse Dezvoltare durabilă

Egalitate de gen

Elemente de bază ale asigurării egalității de șanse și de gen: Partenerii se obliga sa respecte legislatia privind egalitatea de șanse și de gen, precum și nediscriminarea, conf. prevederilor în materie ale POSDRU și DCI. Solicitantul și Partenerii se obliga sa promoveze principiul egalității de șanse prin asigurarea participării la activitățile proiectului a persoanelor eligibile, indiferent de vârstă, gen, rasă, etnie, categorie socială. Minim 25% din grupul țintă al proiectului vor fi femei peste 18 ani, care doresc să inițieze o activitate independentă. Acest procent a fost definit prin luarea în considerare a faptului că intenția de a iniția o activitate independentă se regăsește mai accentuat în rândul bărbaților și este o limită inferioară, existând posibilitatea, ca prin activitatea de promovare a antreprenoriatului feminin realizată în cadrul proiectului ponderea femeilor să fie mai ridicată. Pentru asigurarea egalității de șanse în recrutarea grupului țintă se vor avea în vedere criterii de selecție aplicabile în mod uniform. Ținând cont de componenta etnică a județelor vizate, participanții vor avea posibilitatea de a beneficia de toate serviciile oferite în cadrul proiectului în limba maternă, în vederea asigurării de acces lingvistic pentru toți participanții. În acest domeniu avem deja resurse și experiențe anterioare care vor fi valorizate în cadrul proiectului: de ex. materialul de curs pentru programul de formare antreprenorială, elaborat în cadrul unui proiect POSDRU 3.1 anterior, este bilingv (RO/HU). Toate materialele de informare și promovare vor fi bilingve (RO/HU). Vom contacta reprezentanți atât ai presei române, cât și ai presei maghiare, iar comunicatele de presă emise vor conține mesaje privind

0 caractere rămase

Nediscriminare

Toate materialele de informare și promovare vor fi bilingve (RO/HU). Vom contacta reprezentanți atât ai presei române, cât și ai presei maghiare, iar comunicatele de presă emise vor conține mesaje privind importanța asigurării egalității de șanse și de gen în domeniul antreprenoriatului. Integrarea principiului egalității de șanse în realizarea activităților: A1: Campania social media va avea o componentă privind promovarea antreprenoriatului feminin. În cadrul întâlnirilor de informare și consiliere privind oportunitățile existente în vederea încurajării antreprenoriatului vom promova principiile egalității de șanse și de gen, nediscriminarea și respectarea diversității, și vom pune accent pe promovarea antreprenoriatului feminin. În acest sens vor fi prezentate bune practici ale antreprenoriatului feminin și vor fi promovate servicii oferite în cadrul proiectului, dedicate în special femeilor. Materialele de informare utilizate vor conține mesaje privind importanța egalității de șanse, de gen și a nediscriminării în domeniul antreprenoriatului. A2: În dezvoltarea schemei STARTUP vom respecta cu strictețe principiul egalității de șanse și cel al nediscriminării. Toți cei interesați vor avea posibilitatea de a participa în competiția de planuri de afaceri, indiferent de vârstă, gen, rasă, etnie, categorie socială, cu condiția respectării criteriilor de eligibilitate a grupului țintă impuse de GSCG. Competiția va fi deschisă publicului larg, nu doar persoanelor din GT care au participat la programul de formare antreprenorială. Criteriile de selecție vor fi publice, procesul de selecție a planurilor de afaceri fiind transparent și nediscriminatoriu. Regulile de urmat în acest sens vor fi incluse în metodologia

## 16. Metodologie

### Metodologie

#### Vor fi descrise:

- managementul proiectului: echipa de proiect, rolul managerului de proiect, repartizarea atribuțiilor, rolurile persoanelor implicate etc. precum și monitorizarea internă a activităților proiectului;
- modalitatea de implementare a activităților/sub activităților
- modalitatea de identificare și implicare a membrilor grupului țintă în activitățile proiectului

- modalitatea prin care se va asigura prezenta membrilor grupului țintă în activitățile proiectului
- alte aspecte relevante privind metodologia de implementare
- măsurile minime de informare și publicitate

**Completare (pas 16/26): Metodologie**

**Metodologie**

A1: Campania social media se va realiza pe tot parcursul implementării proiectului, prin acțiuni coordonate prin intermediul celor mai utilizate rețele de socializare. Mesajele campaniei vor fi transmise prin materiale video-foto și conținuturi postate zilnic. Pentru organizarea întâlnirilor de informare și consiliere din cadrul campaniei vom implica un prestator de servicii de organizare evenimente (serviciile vor include: asigurarea locațiilor, servicii de catering). Partea tehnică a organizării (atragerii grupului țintă, aspecte de conținut, agenda, invitații etc.) revine experților cu atribuții în acest sens din cadrul echipei de implementare. Întâlnirile de informare și consiliere vor fi organizate în colaborare cu instituții de învățământ superior, și vor constitui un prim prilej pentru contactul direct cu persoanele din categoria de vârstă 18-25 ani, înmatriculați în învățământul superior. Dintre participanții la aceste întâlniri vom selecta și introduce în GT minim 200 de persoane. Astfel, pentru aceste persoane încă în această fază se vor completa formularele GT (formular de înregistrare, declarație privind utilizarea datelor personale, declarare privind apartenența la GT). Persoanele care doresc să se alăture grupului țintă sau campaniei social media vor avea posibilitatea de a comunica intenția lor prin mesaje Facebook, Skype, prin pagina proiectului, prin e-mail, prin telefon sau personal, la sediile partenerilor și centrilor de sprijin, urmând să expertul GT să le contacteze în vederea întocmirii dosarului GT și prezentarea procedurii de implicare în proiect. Pentru eficientizarea procesului de recrutare instituiți bancar fondator al P1 va asigura sprijin prin promovarea proiectului de către sursele care funcționează în toate județele din cele două regiuni, precum și prin posibilitatea de a completa o cerere de înregistrare la GT sau de a depune documentele necesare. A2: Schema de finanțare STARTUP va fi dezvoltată în conformitate cu prevederile CPP 176 și ale schemei de ajutor de minimis, utilizând experiența în dezvoltarea și implementarea de scheme de finanțare ale instituii financiare fondatoare a P1. Experții P1 (coordonatorul și experții schema STARTUP) vor elabora procedura de implementare a schemei (conținând obiectivul schemei, bugetul alocat și valoarea maximă a finanțării startup, beneficiari eligibili, activități eligibile în cadrul schemei de ajutor de minimis, cheltuieli care intră sub incidența ajutorului de minimis, pentru întreprinderi nou create, reguli specifice prevăzute de CPP 176 și schema de minimis, reguli de monitorizare, control și raportare, formulare pentru raportare, manual de vizibilitate) și metodologia de organizare a concursului de idei de afaceri (inclusiv apelul schemei, formulare pentru aplicanți, procedura de evaluare și grila de evaluare, model

740 caractere rămase.

**Salvează**

## 17.Indicatori prestabiliți

Se completează pentru fiecare componentă

Indicatori prestabiliți de rezultat

Nr. crt.	Denumire indicator	Valoare referință	Anul de referință	Total	Femei	Barbați	Regiuni dezvoltate	Regiuni mai puțin dezvoltate	
....									

Indicatori prestabiliți de realizare

Nr. crt.	Denumire indicator	Valoare referință	Anul de referință	Total	Femei	Barbați	Regiuni dezvoltate	Regiuni mai puțin dezvoltate	

Se vor selecta din nomenclatorul definit de către AM/OI prin apel, indicatorii prestabiliți de realizare și rezultat (din programul operațional) la care contribuie proiectul.

Atenție!!! Se vor completa doar câmpurile „Denumire indicator” și „Total”.

**Completare (pas 17/26): Indicatori prestabiliți**

**Componentă 1**

**Indicatori prestabiliți de rezultat**

Nr. crt.	Denumire indicator	Unitate măsură	Valoare referință	Anul de referință	Total	Femei	Barbați	Regiuni dezvoltate	Regiuni mai puțin dezvoltate	
1	Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care au un loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, la încetarea calității de participant, din care - Roma	Nr.			1.000.00					
2	Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care dobândesc o calificare la încetarea calității de participant	Nr.								

**Modifică indicatorul prestabilit de rezultat**

Denumire indicator (obligatoriu) \*

Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care au un loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate \*

Valoare referință

Anul de referință

Total

1000

## 18.Plan de achiziții

Se completează pentru solicitant.

Pentru Tip contract, tip procedură și monedă se selectează din nomenclator.

Pentru procedurile de achiziții nedemarate la data depunerii CF se vor completa doar valoarea și datele estimate de derulare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Nr. crt.	Titlu achiziție	Descriere achiziție	CPV	Tip contract	Valoare contract	Moneda	Tip procedura	Data publicare procedura	Data publicare rezultat	Data semnare contract	Data transmitere J.O.U.E

Se vor introduce TOATE achizițiile preconizate a fi efectuate în cadrul proiectului. La momentul completării bugetului proiectului acestea vor fi alocate pe subactivități prin selectarea acestora din lista.

Completare (pas 18/26): Plan de achiziții

ACADEMA DE STUDII ECONOMICE BUCUR OBOR S.A. Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor

Nr. crt.	Titlu achiziție	Descriere achiziție	CPV	Tip contract	Valoare contract	Moneda	Tip procedura	Data publicare	Data publicare rezultat	Data semnare contract	Data transmitere
1	servicii mediere	achiziționare servicii mediere	71310000-6								
2	Servicii Transport Grup Tinta	Servicii de transport a persoanelor din grupul tinta	80140000-1	Servicii	200.000,00	LEI					
3	organizare conferințe		79952000-2								
4	Echipamente IT	Tonere	80125100-2	Furnizare	2.400,00	LEI					
5	servicii juridice		79100000-5								

Modifică achiziție

Titlu achiziție (obligatoriu) \*

organizare conferințe

Descriere achiziție

servicii de organizare conferința

967 caractere rămase

CPV

79952000-2 Servicii pentru evenimente Caută (minimum 4 caractere)

## 19. Resurse umane implicate

### Resurse umane implicate

Managerul de proiect se nominalizează încă din faza de depunere a cererii de finanțare, prin completarea secțiunilor relevante din formularul cererii de finanțare. Se vor completa: rol, NUME PERSOANA, codul ocupației, atribuții, fișa de post.

Totodată, în această secțiune se vor încărca în sistemul electronic CV-urilor în format Europass (format .pdf semnat de titular pe fiecare pagină) și a documentelor justificative din care să reiasă experiența profesională a expertului, precum și calificările acestuia (în format .pdf, semnate „Conform cu originalul”), evaluatorii putând evalua experiența profesională relevantă a expertului propus precum și calificările (studiile) acestuia.

Pentru restul pozițiilor se vor completa următoarele informații: rol/ poziția în proiect, codul ocupației (se selectează din nomenclator) și fișa postului.

Se va defini o singură dată fișa postului aferentă unei poziții în proiect (pentru fiecare tip de expert).

CERINȚE FIȘA POSTULUI	
EDUCAȚIE SOLICITATĂ	
Descriere	
Durata solicitată	
EXPERIENȚĂ SOLICITATĂ	
Descriere	
Durată solicitată	
COMPETENȚE SOLICITATE	
Descriere	Se va completa cu descrierea competenței specifice
LIMBI STRAINE SOLICITATE	
Limba 1	
Înțelegere	Se va detalia nivelul de audiție și scriere
Vorbire	Se va detalia nivelul de conversație și pronunție



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Scriere	Se va detalia nivelul de scriere
<b>CURRICULUM VITAE</b>	
Competente	
Nume	
Prenume	
Data nașterii	
Tara	
Telefon	
Fax	
Email	
<b>EDUCAȚIE</b>	
Data începerii	
Data finalizării	
Instituție	
Adresă	
Calificare	
<b>EXPERIENȚĂ</b>	
Data începerii	
Data finalizării	
Instituție	
Adresă	
Poziție	
Detalii	
<b>COMPETENȚE</b>	
Denumire	
Detalii	
<b>LIMBI STRĂINE CUNOSCUTE</b>	
<b>Se va completa în mod similar pentru fiecare limbă străină cunoscută</b>	
Limba 1	
Înțelegere	Se va detalia nivelul de audiere și scriere
Vorbire	Se va detalia nivelul de conversație și pronunție
Scriere	Se va detalia nivelul de scriere

## 20. Resurse materiale implicate

Resurse materiale implicate

Se va completa în mod similar pentru fiecare localizare a proiectului

Titlu	<b>Sediu proiect</b>
Pus la dispoziție de	Se selectează din nomenclator. Se va completa cu numele entității implicată în proiect care pune la dispoziție resursa materială.
Adresa	Se va completa cu date referitoare la proveniența resursei fie cu adresa exactă unde este localizată.
Informații extra	Se va completa cu informații suplimentare relevante referitoare la resursa materială Se vor preciza resursele materiale aferente activităților prevăzute prin proiect - informațiile privind terenul și/sau clădirile unde urmează a se



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



	<p>realiza investiția,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- se vor menționa care sunt construcțiile pe care se va interveni prin proiect.</li> <li>- dotările, echipamente IT deținute și care urmează a fi utilizate pentru implementarea proiectului, alte tipuri de echipamente specifice domeniului de finanțare;</li> </ul> <p>Se va menționa care dintre echipamentele existente se vor folosi în cadrul proiectului și pentru ce activități.</p>	
ȚARĂ		
LOCALITATE		
COD POSTAL		

Resursa	Cantitate	UM	Solicitant
Se va preciza tipul de resursă materială pusă la dispoziție aferentă activităților prevăzute prin proiect	Se va completa cu cantitatea resursei pusă la dispoziție prin proiect	Se va completa cu unitatea de măsură	Se va completa cu numele entității ce va asigura Resursa.

**Completare (pas 19/26): Resurse umane implicate**

Nr. crt.	Rol	Nume persoană	Codul ocupației	Atribuții	Fișă post	C.V.	Adăugă
1	Manager Proiect	Dancu Alin	242101 manager proiect		Da	Da	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Manager financiar	danie dan	121125 manager financiar	<p>1) deschiderea conturilor speciale de proiect la solicitant și parteneri; 2) gestiunea prefinanțării; 3) angajarea și efectuarea de cheltuieli necesare implementării activităților; 4) realizarea înregistrărilor în contabilitatea proprie și evidența analitică a solicitantului și partenerilor; 5) punerea la dispoziția solicitantului de către parteneri a tuturor documentelor financiare necesare rambursării cheltuielilor efectuate; 6) marcarea tuturor documentelor justificative, inclusiv pentru evitarea dublei finanțări; 7) evidențierea analitică a operațiunilor aferente proiectului, inclusiv a celor implicate de acordarea prefinanțării și rambursarea sumelor către parteneri; 8) asigurarea unui management financiar riguros; 9) rambursarea cheltuielilor realizate de parteneri; se va realiza în termen de 3 zile de la data aprobării și plății de către AM POSDRU a cererii de rambursare în care sunt incluse și aprobate cheltuielile respective; 10) asigurarea auditului financiar (externalizat) inclusiv asigurarea comunicării;</p>	Da	Da	<input checked="" type="checkbox"/>

**Modifică expert**

Rol:

Codul ocupației:

**Detalii**

Tip formular: ☒ Fișă Postului ☐ Curriculum Vitae

Atribuții

Descriere	Adăugă
1) deschiderea conturilor speciale de proiect la solicitant și parteneri; 2) gestiunea prefinanțării; 3) angajarea și efectuarea de cheltuieli necesare implementării activităților; 4) realizarea înregistrărilor în contabilitatea proprie și evidența analitică a solicitantului și partenerilor; 5) punerea la dispoziția solicitantului de către parteneri a tuturor documentelor financiare necesare rambursării cheltuielilor efectuate; 6) marcarea tuturor documentelor justificative, inclusiv pentru evitarea dublei finanțări; 7) evidențierea analitică a operațiunilor aferente proiectului, inclusiv a celor implicate de acordarea prefinanțării și rambursarea sumelor către parteneri; 8) asigurarea unui management financiar riguros; 9) rambursarea cheltuielilor realizate de parteneri; se va realiza în termen de 3 zile de la data aprobării și plății de către AM POSDRU a cererii de rambursare în care sunt incluse și aprobate cheltuielile respective; 10) asigurarea auditului financiar (externalizat) inclusiv asigurarea comunicării;	<input checked="" type="checkbox"/>
2) gestiunea prefinanțării; 3) angajarea și efectuarea de cheltuieli necesare implementării activităților; 4) realizarea înregistrărilor în contabilitatea proprie și evidența analitică a solicitantului și partenerilor; 5) punerea la dispoziția solicitantului de către parteneri a tuturor documentelor financiare necesare rambursării cheltuielilor efectuate; 6) marcarea tuturor documentelor justificative, inclusiv pentru evitarea dublei finanțări; 7) evidențierea analitică a operațiunilor aferente proiectului, inclusiv a celor implicate de acordarea prefinanțării și rambursarea sumelor către parteneri; 8) asigurarea unui management financiar riguros; 9) rambursarea cheltuielilor realizate de parteneri; se va realiza în termen de 3 zile de la data aprobării și plății de către AM POSDRU a cererii de rambursare în care sunt incluse și aprobate cheltuielile respective; 10) asigurarea auditului financiar (externalizat) inclusiv asigurarea comunicării;	<input checked="" type="checkbox"/>
3) angajarea și efectuarea de cheltuieli necesare implementării activităților; 4) realizarea înregistrărilor în contabilitatea proprie și evidența analitică a solicitantului și partenerilor; 5) punerea la dispoziția solicitantului de către parteneri a tuturor documentelor financiare necesare rambursării cheltuielilor efectuate; 6) marcarea tuturor documentelor justificative, inclusiv pentru evitarea dublei finanțări; 7) evidențierea analitică a operațiunilor aferente proiectului, inclusiv a celor implicate de acordarea prefinanțării și rambursarea sumelor către parteneri; 8) asigurarea unui management financiar riguros; 9) rambursarea cheltuielilor realizate de parteneri; se va realiza în termen de 3 zile de la data aprobării și plății de către AM POSDRU a cererii de rambursare în care sunt incluse și aprobate cheltuielile respective; 10) asigurarea auditului financiar (externalizat) inclusiv asigurarea comunicării;	<input checked="" type="checkbox"/>

Fișă post C.V.

**Cerințe din fișă postului**

Educația solicitată		
Nr.	Descriere	Durata solicitată (ani)
		<input type="button" value="Adăugă"/>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fișă post C.V.

**Cerințe din fișa postului**

Nr. crt.	Descriere	Durata solicitată (ani)
1	studii superioare	3.00

**Modifică educația cerută**

Descriere  
studii superioare

239 caractere rămase

Durata solicitată (ani)  
3.00

Renunță Confirmă

**Competențe**

Nume: daniel Prenume: dan Data nașterii: 05/05/1998 Țara: Bangladesh

Telefon: Nu există înregistrări +Adăugă Fax: Nu există înregistrări +Adăugă E-mail: Nu există înregistrări +Adăugă

**Educație**

Data începerii	Data finalizării	Instituție	Adresa	Calificare
ianuarie 2010	februarie 2014	UB	str. Ion Mihalache, nr. 15-17, București, cod postal 211111, Reunion	ASE

**Experiință**

Data începerii	Data finalizării	Instituție	Adresa	Pozitie	Detalii
ianuarie 2010	ianuarie 2015	MFE	str. Ion Mihalache, nr. 15, Municipiul București, jud. București, cod postal 211111, România	contabil	Responsabilitatea pt. implementarea financiară revine responsabilului financiar, care va administra documentele justificative financiare și va întocmi rapoarte lunare privind fluxul de numerar, iar în baza prevederilor fluxului de numerar va întocmi graficul estimativ privind depunerea de CR, și cererile de rambursare/plata. Responsabilul financiar va avea competența de control financiar asupra activității de implementare a schemei startup. Resp. financiar va pregăti documentele și informațiile necesare pentru raportul financiar și va sprijini managerul de proiect în elaborarea raportului financiar. Tinerii evidențiază contabile analitice a proiectului va fi realizată de către un expert contabil. Controlul financiar va fi realizat de un auditor financiar independent care va

## 21.Activități previzionate

Se vor enumera activitățile ce urmează a fi derulate, în vederea obținerii rezultatelor previzionate, cu precizarea termenelor estimate. Astfel, fiecare activitate introdusă în aplicație va fi corespunzătoare unui rezultat definit anterior în apel. În funcție de apel, activitățile vor putea avea una sau mai multe subactivități.

- Propunerile de proiecte vor conține în mod obligatoriu activități/sub-activități aferente activităților relevante și obligatorii menționate în Ghidul solicitantului-condiții specifice. Se recomandă ca solicitantul să facă trimitere, în cadrul activității formulate în cererea de finanțare, la activitatea/sub-activitatea corespondentă din Ghidul solicitantului - condiții Specifice.

Titlu activitate/sub activitate	Anul începerii	Luna începerii	Anul finalizării	Luna finalizării
Titlul subactivității	Anul in care va începe sub activitatea	Luna in care va începe activitatea	Anul in care se va finaliza activitatea	Luna in care se va finaliza activitatea

Detalierea subactivității



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Se va descrie modalitatea de implementare a subactivității.

Rezultate previzionate

Se vor selecta din rezultatele definite anterior.

Amplasamentele din cadrul subactivității

Denumire

Se vor selecta din amplasamentele definite anterior locațiile unde se va desfășura sub-activitatea.

**ATENȚIE!!!** - La definirea duratei subactivității va recomandam sa NU folosiți câmpurile „Ziua începerii” și „Ziua finalizării”, având în vedere faptul ca data de demarare a proiectului este direct legata de data semnării contractului de finanțare.

Completare (pas 21/26): Activități previzionate

Titlu activitate/subactivitate	Data start	Data încheiere	Durată	Parteneri implicați
Activitatea 0. Realizarea unei analize la nivelul comunității marginalizate	30 Aprilie 2016	31 Mai 2016	2 Luni	
Realizarea unei analize la nivelul comunității marginalizate	30 Aprilie 2016	31 Mai 2016		ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUR OBOR S.A.
Activitatea 1. Acțiuni de facilitare și mediere pentru identificarea și consolidarea de parteneriate				
Activitatea 2. Sprijin pentru creșterea accesului și participării la educație: educația timpurie (de nivel ante-preșcolar și preșcolar), învățământ primar și secundar, inclusiv a doua șansă și reducerea părăsirii timpurii a școlii prin acordarea unor pachete integrate	1 Mai 2016	Junie 2016		
Sub-activitatea 2.1. Sprijin pentru creșterea accesului și participării la educația timpurie - Învățământ ante-preșcolar	Mai 2016	Mai 2016		ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE

Modifică activitatea previzionată

Titlu activitate

Activitatea 0. Realizarea unei analize la nivelul comunității marginalizate

Renunță Confirmă

Titlu proiect: Reducerea numărului de comunități marginalizate în care există populație aparținând minorității roma

Cod proiect: 100343

Completare (pas 21/26): Activități previzionate

Componentă 1

Titlu activitate/subactivitate	Anul începerii	Luna începerii	Ziua începerii	Anul finalizării	Luna finalizării	Ziua finalizării
Activitatea 0. Realizarea unei analize la nivelul comunității marginalizate	2016	Mai	--Selectați--	2016	Mai	--Selectați--
Realizarea unei analize la nivelul comunității marginalizate						
Activitatea 1. Acțiuni de facilitare și mediere pentru identificarea și consolidarea de parteneriate						
Activitatea 2. Sprijin pentru creșterea accesului și participării la educație: educația timpurie (de nivel ante-preșcolar și preșcolar), învățământ primar și secundar, inclusiv a doua șansă și reducerea părăsirii timpurii a școlii prin acordarea unor pachete integrate						
Sub-activitatea 2.1. Sprijin pentru creșterea accesului și participării la educația timpurie - Învățământ ante-preșcolar						

Rezultate previzionate

Parteneri implicați ai subactivității

Amplasamentele din cadrul subactivității

Detalierea subactivității

Sprijin pentru creșterea accesului și participării la educația timpurie - Învățământ ante-preșcolar prin asigurarea/dezvoltarea și utilizarea de servicii locale și materiale de învățare pentru copii din învățământul ante-preșcolar, în special pentru copii aparținând minorității roma și copii cu dizabilități, furnizarea de servicii de informare și consiliere a părinților, programe de educație parentală, inclusiv măsuri de acompaniere și de asigurare de sprijin financiar



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



## 22. Buget - Activități și cheltuieli

Tabela buget

Activități/Cheltuieli	Descrierea cheltuielii	Achiziție	U · M ·	Cantitate	Preț unitar (fără TVA) [LEI]	Valoare totală (fără TVA) [LEI]	Valoare TVA [LEI]	Eligibile [LEI]	TVA eligibile [LEI]

Neeligibile [LEI]	TVA neeligibile [LEI]	Total eligibile [LEI]	Total eligibile Less [LEI]	Total eligibile More [LEI]	Public [LEI]	Public Less [LEI]	Public More [LEI]	Nerambursabil [LEI]	Nerambursabil Less [LEI]

Nerambursabil More [LEI]	UE [LEI]	UE Less [LEI]	UE More [LEI]	Contribuție proprie [LEI]	Contribuție proprie Less [LEI]	Contribuție proprie More [LEI]	Buget de stat [LEI]	Buget de stat Less [LEI]	Buget de stat More [LEI]

Ajutor de stat	Tip Ajutor de stat	Furnizat	Intensitatea intervenției (%)	Referință document justificativ	Justificare calcul buget eligibil atunci când este diferit de bugetul total

Se completează pentru fiecare componenta, de către solicitant

	Total proiect	Total eligibil actualizat proiect	Total eligibil neactualizat proiect	Total neeligibil proiect	Total nerambursabil	Total ajutor de stat	Total contribuție proprie	Intensitatea intervenției
<b>Componente</b>								
Activitatea 1								
Sub-activitatea 1.1.								
Sub-activitatea 1.2.								
Activitatea 2								
Sub-activitatea 2.1.								
Sub-activitatea 2.2.								
Total proiect								





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Solicitant

Modifică cheltuieli

Componentă Componentă 1 Membre Lider Activitate II - Coordonare proiect Subactivitate Coordonare proiect

Proiect Reguni mai puțin dezvoltate Reguni mai puțin dezvoltate

Descrierea cheltuiii salariu manager proiect

Categorie cheltuii salariale Subcategorie cheltuii salariale manager de proiect Tip Direct Achiziție (opțional) --Selectați--

U.M. (opțional) Cantitate Preț unitar fără TVA (LEI) Procent TVA

ore 6048 75.00 10.00

Valoare totală fără TVA (LEI) Valoare TVA (LEI)

453.600.00 90.720.00

Cheltuiel eligibile fără TVA (LEI) TVA eligibil TVA eligibil corespunzător (LEI) Total cheltuiel eligibile (LEI) Justificare

453.600.00 0.00 0.00 453.600.00 managerul de proiect lucrează 6 ore x 21 de zile pe luna timp de 3 ani. în total 6048 ore.

Cheltuiel neeligibile fără TVA (LEI) TVA neeligibil (LEI)

0.00 90.720.00

Nerambursabil (LEI) Public (LEI)

430.920.00 453.600.00

Bursă contribuție proprie Contribuție proprie eligibilă (LEI)

0.00

Principii orizontale

Cheltuiel directă	salariu manager proiect	ore	6.048.00	75.00	453.600.00	90.720.00	453.600.00	0.00	0.00	90.720.00	453.600.00
Activitate suport pentru implementare proiectului					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Logistica (decontare cheltuiel indirecte)											

În vederea completării bugetului este obligatorie definirea activităților și sub activităților, detalierea achizițiilor precum și selectarea sursei de cofinanțare proprie de la secțiunea Capacitate solicitant.

Completarea formularului aferent cheltuielii

Pentru acest pas este necesară completarea următoarelor câmpuri:

- **Descrierea cheltuielii** – în acest câmp se vor introduce informații privind denumirea cheltuielii, precum și descrierea tehnică a acesteia (ex: laptop, procesor i7, 8 gb ram, etc). Pentru costurile salariale se recomandă ca în descrierea cheltuielii să se precizeze numărul de ore de lucru pe zi, după caz, precum și numărul de zile sau luni pentru care va fi angajată fiecare persoană.
- **Categorie** – se va selecta din nomenclator categoria în care se încadrează cheltuiela
- **Subcategorie** – se va selecta din nomenclator subcategoria în care se încadrează cheltuiela
- **Tip** – se va selecta dacă cheltuiela este directă sau indirectă conform definiției din Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020 și a încadrării de la punctul „Încadrarea cheltuielilor” din ghidul condiții specifice;
- **Achiziție** – dacă cheltuiela reprezintă o achiziție și aceasta a fost deja introdusă la secțiunea „Plan de Achiziții” în acest moment poate fi asociată cheltuielii.
- **U.M.** – unitatea de măsură (Pentru costurile salariale se recomandă ca unitatea de măsură să fie ora)
- **Cantitate** – cantitatea necesară a fi folosită în cadrul subactivității
- **Pret unitar fără TVA**
- **Procent TVA** – se va introduce procentul TVA aplicabil cheltuielii
- **Nerambursabil** – se calculează valoarea nerambursabilă aferentă cheltuielii (în funcție de cofinanțarea stabilită prin ghidul solicitantului condiții specifice pentru apelul de proiecte).
- **Justificare** – va rugăm să justificați necesitatea efectuării cheltuielii, cantitatea și costul unitar.

### Atenție!!!

Pentru justificarea costurilor detaliate în buget (excepție costurile indirecte care fac obiectul decontării prin mecanismul de costuri simplificate și costurile pentru care au fost stabilite plafoane) este obligatorie încărcarea în sistem de documente justificative. (studii de piață, analize de preț, etc).

Justificarea costurilor pentru resursa umană va fi făcută pe baza numărului de ore lucrate corelate cu activitatea desfășurată în cadrul proiectului.

În cazul în care există cheltuieli de echipamente care vor fi folosite în cadrul mai multor activități/subactivități, acestea vor fi alocate unei singure subactivități (se va evita spargerea costului echipamentului pe mai multe activități/subactivități).



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



## 23. Buget - Temă secundară FSE

Cod	Tip tema secundară ESF	Buget eligibil	% din totalul bugetului eligibil
	Nu se completează		

Completare (pas 23/25): Buget - Temă secundară FSE

Cod	Tip temă secundară ESF	Buget eligibil	% din totalul bugetului eligibil	Adaugă
01	Susținerea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență ridicată în utilizarea resurselor	5.00	100.00	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Total		5.00	100.00	

Salvează

## 24. Buget - Câmp de intervenție

Câmp de intervenție – se vor selecta din nomenclator următoarele informații:

Buget eligibil = bugetul total eligibil al proiectului.

Completare (pas 59/68): Buget - Câmp de intervenție

Cod	Categorie câmp de intervenție	Buget eligibil	% din totalul bugetului eligibil	Adaugă
110	Integrarea socio-economică a comunităților marginalizate, cum ar fi românii	1,000,000,000.00	100.00	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Total		1,000,000,000.00	100.00	

Salvează

## 25. Formă de finanțare

Se va selecta din nomenclator următoarea informație:

01. Grant nerambursabil – 100%
02. Buget eligibil = bugetul total eligibil al proiectului.

Completare (pas 23/26): Buget - Formă de finanțare

Cod	Formă de finanțare	Buget eligibil	% din totalul bugetului eligibil	Adaugă
01	Grant nerambursabil	1,000,000.00	100.00	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Total		1,000,000.00	100.00	

Salvează

## 26. Tipul teritoriului

Se va selecta din nomenclator următoarea informație:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL ROMÂNIEI

07. Nu se aplică

Buget eligibil – nu se completează

Completare (pas 61/68): Buget - Tip teritoriu

Cod	Tip teritoriu	Buget eligibil	% din totalul bugetului eligibil	
07	Nu se aplică	0.00	0	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Total		0.00	100.00	

☒ Salvează

## 27. Mecanismele teritoriale de furnizare

Se va selecta din nomenclator următoarea informație:

07. Nu se aplică

Buget eligibil – nu se completează

Completare (pas 64/68): Buget - Mecanisme aplic. terit.

Cod	Tip mecanism de aplicare teritorială	Buget eligibil	% din totalul bugetului eligibil	
07	Nu se aplică	0.00	0	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Total		0.00	100.00	

☒ Salvează

## 28. Vizualizare proiect

Va afișa Cererea de finanțare cu toate datele introduse și salvate în funcțiile anterioare.

## 29. Transmitere proiect

Pentru transmiterea proiectului dumneavoastră este necesară blocarea editării acestuia de către reprezentantul lega/împuternicit din partea Solicitantului.

La momentul folosirii acestei funcții sistemul va afișa un nomenclator din care aveți posibilitatea de a selecta Autoritatea la care va fi transmis. În acest caz se va selecta „Autoritatea de Management Programul Operațional Capital Uman”.

După blocare proiectul poate fi transmis conform Manualului „Instrucțiune de completare a funcțiilor din cererea de finanțare”, disponibil la adresa:

[http://www.fonduri-ue.ro/images/files/mysmis/versiunea\\_2/6\\_Instrucțiune\\_de\\_completare\\_a\\_funcțiilor\\_din\\_cererea\\_de\\_finanțare\\_ve\\_r.2.pdf](http://www.fonduri-ue.ro/images/files/mysmis/versiunea_2/6_Instrucțiune_de_completare_a_funcțiilor_din_cererea_de_finanțare_ve_r.2.pdf)