



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

**ERATA NR. 1 LA  
METODOLOGIA DE SELECȚIE A PARTICIPANȚILOR LA CURSURILE DE FORMARE  
ORGANIZATE ÎN CADRUL PROIECTULUI  
PROIECT Start-up@CENTRU (POCU/82/3/7/105851)**

Se modifică Anexa 1 „Formular de înscriere în vederea participării la cursurile de formare antreprenorială” la Metodologia de selecție a participanților la cursurile de formare organizate în cadrul proiectului Start-up@CENTRU (POCU/82/3/7/105851) după cum urmează:

Varianta inițială publicată pe 09.03.2018	Varianta modificată pe 13.03.2018
<p><b>Statutul pe piața muncii*:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Angajat (inclusiv persoană care desfășoară activități independente)</li> <li>▪ Șomer (înregistrat la AJOFM)</li> <li>▪ Persoană inactivă (student, pensionar, persoană casnică, persoană întreținută de alte persoane etc.)</li> </ul>	<p><b>Statutul pe piața muncii*:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Angajat (inclusiv persoană care desfășoară activități independente)</li> <li>▪ Șomer</li> <li>▪ Persoană inactivă (student, pensionar, persoană casnică, persoană întreținută de alte persoane etc.)</li> </ul>
<p><b>Descrierea ideii de afaceri*</b></p> <p><i>Describe în maximum 2.000 de caractere (aprox. jumătate de pagină) elementele definitorii legate de motivația ta și ideea de afacere pe care o ai. Te rugăm să incluzi, pe cât posibil, informații privind motivația personală, domeniul de activitate al afacerii și/sau principalele produse sau servicii pe care dorești să le oferi clienților, experiența/ cunoștințele tale în domeniu, aspecte legate de originalitatea ideii de afaceri, piața și/sau segmentul de clienți pe care le-ai identificat sau cărora vrei să te adresezi, stadiul de maturitate a ideii de afaceri etc.</i></p>	<p><b>Descrierea ideii de afaceri*</b></p> <p><i>Describe în maximum 2.000 de caractere (aprox. jumătate de pagină) elementele definitorii legate de motivația ta și ideea de afacere pe care o ai. Te rugăm să incluzi, pe cât posibil, informații privind motivația personală, domeniul de activitate al afacerii și/sau principalele produse sau servicii pe care dorești să le oferi clienților, experiența/ cunoștințele tale în domeniu, aspecte legate de originalitatea ideii de afaceri, piața și/sau segmentul de clienți pe care le-ai identificat sau cărora vrei să te adresezi, stadiul de maturitate a ideii de afaceri etc.</i></p> <p><i>Pe parcursul proiectului, până la concursul de planuri de afaceri, îți poți schimba/modifica ideea de afaceri pe care o propui în această etapă.</i></p>

Toate celelalte prevederi ale metodologiei de selecție a participanților la cursurile de formare organizate în cadrul proiectului rămân neschimbate.

Metodologia de selecție în varianta revizuită poate fi accesată pe pagina web: <http://www.fonduri-structurale.ro/startup-centru>.

Formularul online de înscriere este disponibil la următorul link: <http://www.fonduri-structurale.ro/startup-centru/inscriere>.

Data publicării:  
13.03.2018

