



Bacău



Neamț



Botoșani



Suceava



Iași



Vaslui

Planul Regional de Acțiune pentru Turism

Nord Est

2017-2023

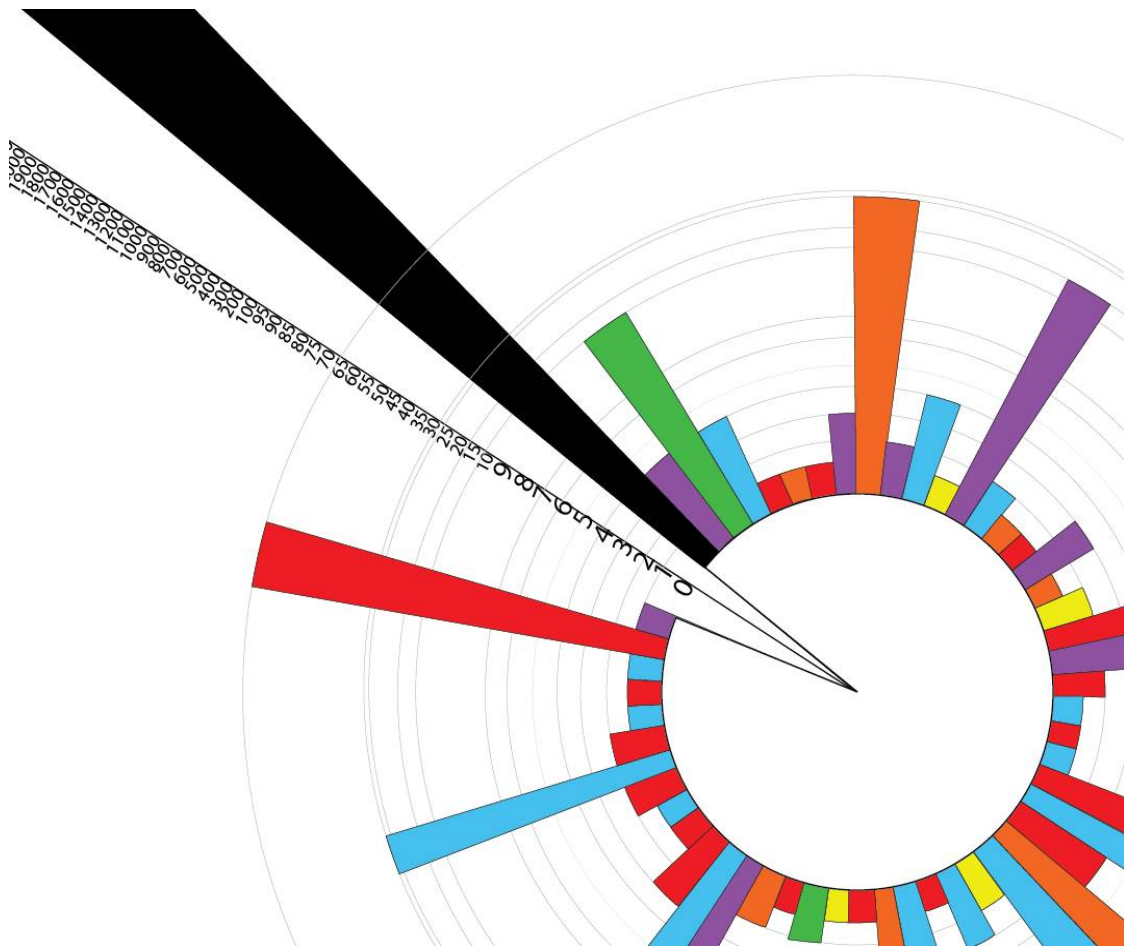
- Varianta FINALA - Decembrie 2017 -

ADR 
Agenția pentru Dezvoltare Regională
N O R D - E S T

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

CUPRINS:

SECTIUNEA I:	2
Analiza situatiei curente in sectorul turistic	
I.1. Prezentare generala	3
I.2. Accesibilitatea Regiunii Nord-Est	5
I.3. Patrimoniul turistic al Regiunii Nord-Est	9
I.4. Forme de turism	36
I.5. Structuri de primire turistica	53
I.6. Cererea turistica	60
I.7. Analiza situatiei resurselor umane	71
I.8. Analiza situatiei marketingului turistic in Regiunea Nord-Est	75
I.9. Analiza investitiilor derulate prin fonduri nerambursabile in domeniul turismului in Regiunea Nord-Est, in perioada 2007-2015	77
SECTIUNEA II:	
Tendinte internationale in turism	85
II.1. Turismul international	86
II.2. Turismul european	91
II.3. Turismul emitator	93
II.4. Turismul receptor	94
II.5. Tendinte in turism la nivel mondial	95
II.6. Turismul durabil	101
SECTIUNEA III:	
Analiza SWOT a Regiunii Nord-Est	106
SECTIUNEA IV:	
Directiile strategice de dezvoltare a turismului in Regiunea Nord-Est	110
SECTIUNEA V:	
Portofoliul de proiecte PRAT Nord-Est 2017-2023	120
SECTIUNEA VI:	
Fise de proiecte prioritare aferente portofoliului de proiecte PRAT Nord-Est 2017-2023	170
SECTIUNEA VII:	
Catalogul surselor de finantare in domeniul turismului in Regiunea Nord-Est, 2017-2023	208
SECTIUNEA VIII: Monitorizarea PRAT Nord-Est 2017-2023	227
ANEXE	230



SECTIONEA I

ANALIZA SITUATIEI CURENTE IN SECTORUL TURISTIC

I.1

Prezentare generala

Regiunea acopera partea de Nord-Est a tarii si, conform traditiei, este o parte din vechea regiune istorica a Moldovei. Cu o suprafata totala de 36.850 kmp si o populatie rezidenta de 3.256.282 locuitori (1 ianuarie 2016), Regiunea Nord-Est este cea mare dintre cele opt regiuni de dezvoltare ale Romaniei.

Geografic, regiunea se invecineaza la Nord cu Ucraina, la Sud cu judetele Galati si Vrancea (Regiunea Sud-Est), la Est cu Republica Moldova, iar la Vest cu judetele Maramures si Bistrita-Nasaud (Regiunea Nord-Vest) si judetele Mures, Harghita si Covasna (Regiunea Centru).

Beneficiind de o bogata traditie istorica, culturala si spirituala, regiunea imbină in mod armonios traditionalul cu modernul si trecutul cu prezentul, potentialul acesteia putand fi folosit pentru dezvoltarea infrastructurii, a zonelor rurale, a turismului si a resurselor umane.



Relief

Regiunea este caracterizata printr-o imbinare armonioasa a tuturor formelor de relief, 30% reprezentand-o muntii, 30% relieful subcarpatic, iar 40% revine podisului. Aceasta ultima forma de relief ocupa peste 70% din suprafata judetelor Botosani, Vaslui si Iasi.

La Vest, Muntii Carpati stau ca un zid cu inaltimei apropiate de 2000 m in Nord (Vf. Pietrosu, Vf. Rarau, Vf. Giumalau, Vf. Ocolasu Mare, Vf. Hasmasu Mare) si cu o scadere de inaltime spre Sud (Muntii Ciuc, Muntii Trotusului si, in mica masura, Muntii Vrancei).

Subcarpatii au inaltimei cuprinse intre 700-800 m si inconjoara muntii ca un brau strans. In continuare, jumatatea estica este impartita in doua mari zone: Campia colinara a Moldovei, in partea nordica si Podisul Barladului, in partea de Sud.

Partea de Nord-Vest a regiunii este cunoscuta si sub numele de Podisul Sucevei cu o inaltime medie de 500 metri si este faimoasa pentru "obcinele" sale (usoare ondulatii ale reliefului, ca un lant de unde pietrificate).

Retea hidrografica



Regiunea este strabatuta de un numar de opt cursuri importante de apa, care se repartizeaza pe directia Nord-Sud, cele mai mari bazine hidrografice revenind Siretului (42.890 kmp) si Prutului (10.990 kmp). Prutul constituie granita naturala a Romaniei cu Republica Moldova, pe o distanta de cca. 680 km. Multe din cursurile de apa ale regiunii au beneficiat de ample lucrari de amenajari si regularizare. Pe raul Bistrita s-au amenajat de sapte microhidrocentrale inca din anii '70 si, de asemenea, cel mai mare lac de acumulare al regiunii („Izvorul Muntelui”), cu un volum la nivel normal de retentie de 1.130 mil.mc.

Clima



Diferitele tipuri de relief creeaza zone climatice cu diferente semnificative intre cele muntoase si cele de deal si de campie.

In zona muntoasa a regiunii (zona vestica a judetelor Suceava, Neamt si Bacau), climatul este continental moderat, cu veri racoroase si ierni bogate in precipitatii sub forma de ninsoare. In zona subcarpatica de dealuri si campie (partile estice ale judetelor Suceava, Neamt, Bacau), precum si intreg teritoriul judetelor Botosani, Iasi, Vaslui), climatul este continental, cu veri calduroase si secetoase, iar iernile sunt reci si de cele mai multe ori fara zapada.

Temperatura medie anuala a aerului este de 2 °C in zona de munte si de 9 °C in zona subcarpatica de dealuri si campie.

I.2

Accesibilitatea Regiunii Nord-Est

Infrastructura rutiera



Regiunea Nord-Est este strabatuta de o serie de coridoare rutiere europene, dupa cum urmeaza:

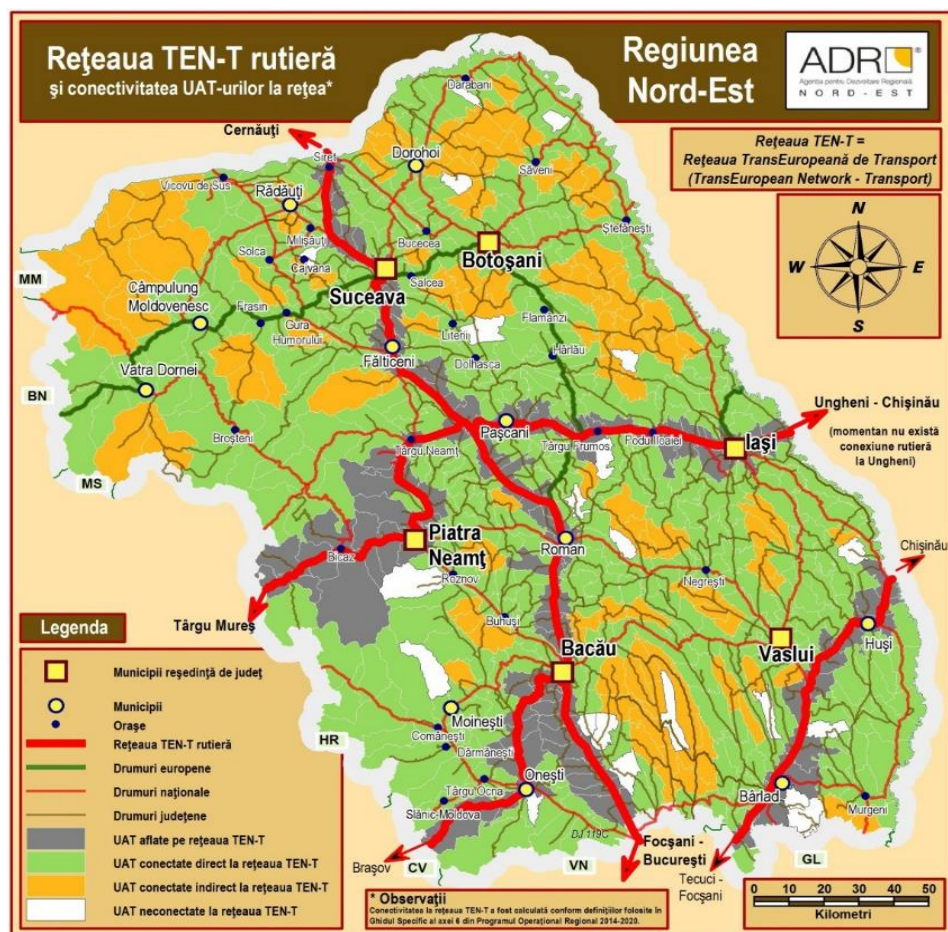
- Bucuresti – Bacau – Roman – Suceava – Siret (punct de control si trecere a frontierei) – drumul european E85;
- Suceava – Vatra Dornei – Cluj (E576) care face legatura cu drumul european E60 Cluj Napoca-Oradea;
- Bacau – Brasov – Pitesti drumul european E574, care face legatura cu drumul international E70 Craiova – Vidin – Scopje;
- Bucuresti – Barlad – Albita – Chisinau – drumul european E581, care strabate judetul Vaslui;
- Roman –Tg. Frumos cu ramificatie catre Botosani (E58) si Iasi (E 583).

Un aspect important il constituie ponderea drumurilor modernizate in totalul drumurilor publice din regiune, care la 31 decembrie 2015 este de numai 34,76%. Daca la acest procent se adauga inca 16,42%, reprezentand ponderea drumurilor cu imbracaminti usoare asfaltice la 31 decembrie 2015, rezulta ca 49% din infrastructura rutiera a Regiunii Nord Est este sub standardul minim acceptabil.

Categorii de drumuri publice		RO	RNE	BC	BT	IS	NT	SV	VS
Total drumuri publice, km	Total	86080	14840	2455	2504	2491	2039	3149	2202
	Modernizate	32641	5159	913	738	527	566	1631	784
	Cu imbr. usoare rutiere	21136	2437	450	473	597	595	66	256
	Pietruite	21704	5245	860	817	940	779	1233	616
	De pamant	10599	1999	232	476	427	99	219	546
Drumuri nationale, km	Total	17606	2669	450	422	360	419	627	391
	Modernizate	16557	2470	430	338	344	407	613	338
	Cu imbr. usoare rutiere	833	161	19	49	14	12	14	53
	Pietruite	201	38	1	35	2	-	-	-
	De pamant	15	-	-	-	-	-	-	-
Drumuri judetene, km	Total	35316	5392	923	675	990	727	1139	938
	Modernizate	12418	2143	457	237	161	71	838	379
	Cu imbracaminti usoare rutiere	14102	1464	227	280	419	426	17	95
	Pietruite	6772	1467	226	158	343	230	213	297
	De pamant	2024	318	13	-	67	-	71	167
Drumuri comunale, km	Total	33158	6779	1082	1407	1141	893	1383	873
	Modernizate	3666	546	26	163	22	88	180	67
	Cu imbracaminti usoare rutiere	6201	812	204	144	164	157	35	108
	Pietruite	14731	3740	633	624	595	549	1020	319
	De pamant	8560	1681	219	476	360	99	148	379

Sursa: Baza de date TEMPO on-line, INS

Daca mai tinem cont ca, din totalul drumurilor modernizate sau cu imbracaminti usoare, aproximativ jumatate sunt cu un pronuntat grad de uzura, cauzata de exploatarea intensiva a cailor rutiere intre resedintele de judet si polii de dezvoltare din regiune cu ramificatii spre punctele de trecere a frontierei de stat, a oraselor regiunii si cu regiunile invecinate, se poate concluziona ca este necesar a imbunatati calitatea infrastructurii rutiere regionale.



Regiunea are un grad bun de acoperire cu infrastructura de tip rutier ce asigura accesibilitatea necesara catre obiectivele turistice, insa cu un grad insuficient de modernizare, in special la nivelul drumurilor judetene si comunale, situatie ce determina timpi de deplasare crescuti catre acestea.

Infrastructura feroviara

Reteaua de cai ferate se prezinta la un nivel comparabil cu media pe tara in ceea ce priveste dotarea tehnica si lungimea tronsoanelor, dar conditiile geografice si de amplasament impun unele restrictii de circulatie.

Regiunea este traversata de doua din cele opt magistrale feroviare, care faciliteaza un acces direct si relativ rapid catre 2 zone de potential turistic Iasi si Suceava, dar un acces indirect catre zona turistica a judetului Neamt.

- Bucuresti – Bacau – Suceava – Siret spre Ucraina- magistrala 500;
- Bucuresti - Iasi – Ungheni spre Republica Moldova – magistrala 600.

In regiune exista unele areale fara acces la calea ferata (in care se regasesc si 7 orase – Slanic Moldova in Bacau; Darabani, Flamanzi si Stefanesti in Botosani; Brosteni, Cajvana si Solca in Suceava). Principalele motive ale lipsei conectivitatii sunt reprezentate pe de o parte de configuratia terenului, in aceasta categorie incadrandu-se: sudul judetului Suceava si nordul judetului Neamt (partea central-nordica a Carpatilor Orientali), vestul judetului Vaslui si estul judetului Bacau (colinele Tutovei), iar pe de alta parte de lipsa de interes in derularea unor proiecte investitionale care sa vizeze extinderea retelei de cale ferata in Regiunea Nord-Est.

Astfel, se poate observa ca 43,8% din populatia regiunii nu are acces la reseaua de cai ferate ale regiunii, la care se adauga 7,8% din populatie aflata de-a lungul liniilor inchise, ponderea totala ajungand la 51,6%.

Infrastructura aeriana

Transporturile aeriene de care beneficiaza regiunea, sunt sustinute de o infrastructura specifica formata din trei aeroporturi care deservesc curse interne si zboruri externe. Cele trei aeroporturi sunt situate in orasele Iasi, Bacau si Suceava.



Aeroportul Iasi este primul aeroport Romania, fiind infiintat in anul 1932 si este destinat traficului aerian intern si extern de pasageri, cu avioane scurt si mediu curier, avand o pista de decolare-aterizare de 2.400 metri lungime.

Aeroportul Iasi este certificat ca aeroport international si este format din 3 terminale, cu 14 birouri de check-in si o capacitate de 680 de pasageri/ora. Companiile aeriene ce opereaza pe Aeroportul Iasi sunt:

- Tarom cu zboruri directe catre Bucuresti, Madrid, Roma, Londra, Bologna, Torino, Tel Aviv si Munchen, Antalya, Rodos;
- Austrian Airlines cu zbor direct catre Viena;
- Wizz Air ce zboara catre Venetia –Treviso , Milano – Bergamo, Londra, Larnaca (Cipru), Catania, Bologna, Tel Aviv si Roma;
- Blue Air, cu zboruri catre Bucuresti, Oradea, Cluj Napoca, Timisoara, Paris, Londra, Glasgow, Roma, Torino, Bergamo, Florenta, Barcelona, Valencia, Bruxelles, Koln, Munchen, Antalya, Zakynthos;

In sezonul de vara, de la Aeroportul Iasi opereaza si AirBucharest cu chartere catre Antalya si Aegean Airlines cu chartere pentru Heraklion.

Aeroportul Iasi a inregistrat o crestere spectaculoasa a numarului de pasageri, atingand un maxim de 881.157 pasageri in anul 2016 comparativ cu 131.318 pasageri in 2008. In 2016, aeroportul Iasi s-a situat pe pozitia 4 in topul celor 16 aeroporturi din Romania, din punct de vedere al traficului aerian comercial de pasageri.



Aeroportul Bacau a fost deschis traficului aerian public de calatori si marfa la data de 1 aprilie 1946. Cu o pista de 2500 m lungime si 80 m latime si o suprafata totala de peste 200 ha, Bacau este cel mai mare aeroport din zona nord estica a Romaniei. Datorita dezvoltarii traficului intern si international, la data de 30 decembrie 1975, Aeroportul Bacau a fost declarat prin decret prezidential, aeroport international, statut reconfirmat in 2002 prin hotarare de guvern.

In prezent, pe Aeroportul Bacau opereaza curse aeriene regulate ale companiei Blue Air, oferind zboruri directe catre Londra, Liverpool, Dublin, Bruxelles, Madrid, Catania, Torino, Roma, Bologna, Bergamo.

Aeroportul Bacau a inregistrat o crestere anuala a numarului de pasageri, astfel incat la nivelul anului 2016 se constata ca 414.676 persoane au folosit serviciile aeroportuare comparativ cu 117.378 persoane in 2008.



Aeroportul "Stefan cel Mare" Suceava (coduri IATA: SCV si ICAO: LRSV), este un aeroport de categoria 4D, deschis traficului international si este situat in orasul Salcea, la 12 kilometri de municipiul Suceava si 30,5 kilometri de municipiul Botosani. Accesul la Aeroport se realizeaza pe Drumul Judetean 290, in lungime de 3 kilometri, care se intersecteaza cu Drumul National 29 Suceava-Botosani, asigurand accesul facil intre cele doua municipii capitale de judet si aeroport.

In anul 1962 au fost operate primele curse pe Aeroportul Suceava, iar din anul 1963 acesta a fost dotat cu o pista de beton si un sistem luminos de apropiere a aeronavelor, imbunatatind astfel serviciile furnizate.

Aeroportul „Stefan cel Mare” Suceava a fost inchis in perioada ianuarie 2014 – noiembrie 2015 pentru modernizare in vederea implementarii proiectului: “Modernizare suprafata de miscare si balizaj, turn de control si amenajarea terenului in vederea amplasarii sistemului de navigatie tip ILS”, fiind primul Aeroport din Romania care a accesat fonduri europene pentru modernizarea obiectivului, semnand in acest sens un contract de finantare in valoare de 39.553.421,00 Euro.

La ora actuala Aeroportul beneficiaza de o pista de aterizare-decolare noua cu infrastructura flexibila in lungime de 2460 metri si latime de 45 metri, acostamente de 2 X 7,5 metri, avand un PCN (Pavement Classification Number) de 110/F/C/W/T, o platforma de imbarcare/debarcare cu 4 locuri de parcare pentru aeronave de categoria C si 2 locuri de parcare pentru aeronave de categoria D, avand lungime de 275 metri, latimea de 113 metri si un PCN de 73/R/A/W/T, un sistem de nou de balizaj, un sistem de navigatie ILS CAT II, un nou turn de control si o noua uzina electrica.

Aerogara aeroportului a fost construita in anul 1982 si modernizata in perioada 2014-2015 si are la ora actuala 4 ghisee de check-in cu o capacitate de procesare de 300 pasageri pe ora.

Aeroportul “Stefan cel Mare” Suceava are un numar de 9 destinatii dintre care una interna (Bucuresti, operata de compania TAROM) si 8 externe operate de companiile aeriene Wizz Air (Milano, Roma, Bologna, Venetia, Londra), Tarom (Torino), Air Bucharest (Antalya si Zakynthos) si Atlas Global (Antalya).

In anul 2016 s-au inregistrat 57.226 pasageri, in crestere fata de anii anteriori (34.437 pasageri in anul 2010, anul cu cel mai mare numar de pasageri inainte de modernizarea infrastructurii).

Prin intemerdiul celor trei aeroporturi regionale existente, se remarca premisele pentru asigurarea accesibilitatii pentru turistii straini, fie direct din aeroporturi catre tari precum Austria, Germania, Italia, Marea Britanie, Belgia, Spania, Franta, fie indirect cu escala in Bucuresti.

1.3

Patrimoniul turistic al Regiunii Nord-Est

Patrimoniul turistic natural



Rezervatii si monumente ale naturii

Ariile naturale protejate de interes national de pe teritoriul Regiunii Nord-Est sunt reprezentate de 120 rezervatii naturale, 20 de monumente ale naturii (pesteri, cascade, locuri fosilifere, etc), precum si parcuri nationale si naturale.

Astfel, dintre cele 13 parcuri nationale ale Romaniei, trei se afla in Regiunea Nord-Est: Parcul National Ceahlau, Parcul National Cheile Bicazului – Hasmas, Parcul National Muntii Calimani. Dintre cele 18 parcuri naturale, Parcul Vanatori Neamt se afla pe teritoriul Regiunii Nord-Est.

Situatia rezervatiilor si monumentelor naturii din Regiunea Nord-Est in anul 2015

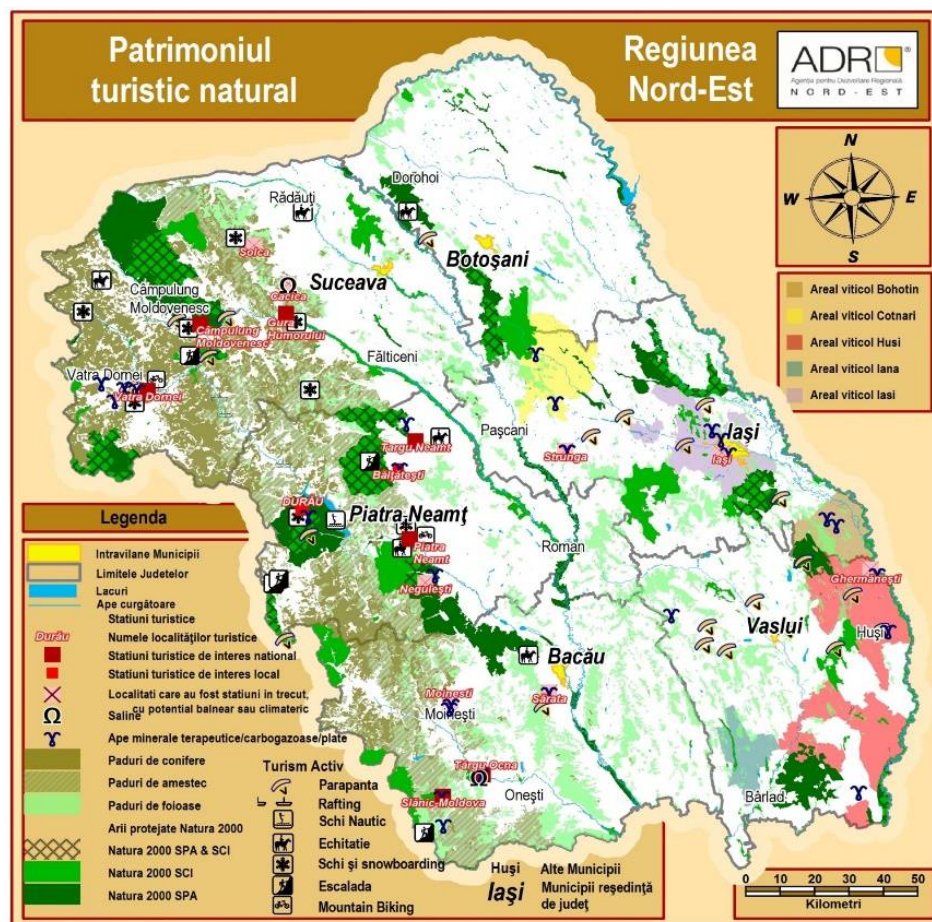
Judet	Nr. rezervatii	Suprafata (ha)
Bacau	21	4.484,73
Botosani	8	273,80
Iasi	26	5.036,40
Neamt	26	25.528,20
Suceava	30	5.743,20
Vaslui	9	276,30
TOTAL	120	41.342,63

Sursa: Legea 5/2000 - Planul de amenajare a teritoriului national, sectiunea III - Anexa 1,
HG 2151/2004-privind instituirea regimului de arie naturala protejata pentru noi zone,
HG 1143/2007-privind instituirea de noi arii naturale protejate

Natura 2000 este o retea ecologica constituita din situri de doua tipuri: Arii Speciale de Conservare (SAC - Special Areas of Conservation) constituite conform Directivei Habitatare si Arii de Protectie Speciala Avifaunistica (SPA - Special Protection Areas), constituite conform Directivei Pasari.

In Regiunea Nord-Est se identifica 103 arii Natura 2000, constituite in baza actelor normative mai jos prezentate, cu mentiunea ca aceeasi arie se poate intinde pe teritoriul mai multor judete.

Astfel, conform Anexei 1 la HG 971/2011, pentru modificarea si completarea Hotararii Guvernului nr. 1.284/2007 privind declararea ariilor de protectie speciala avifaunistica ca parte integranta a retelei ecologice europene Natura 2000 in Romania, la nivelul Regiunii de Dezvoltare Nord-Est exista 24 astfel de arii.



În baza Anexei 1 la Ordinul 2387/2011, pentru modificarea Ordinului ministrului mediului și dezvoltării durabile nr. 1.964/2007 privind instituirea regimului de arie naturală protejată a siturilor de importanță comunitară, ca parte integrantă a rețelei ecologice europene Natura 2000 în România, în județele Regiunii Nord-Est figurează 79 de arii de importanță comunitară.



Factori balneari

România are un potențial natural ridicat pentru tratamentul balnear al diferitelor boli, detinând peste o treime din resursele de ape minerale europene și o serie întreagă de resurse minerale unice sau foarte puțin răspândite pe plan european. Calitatea fizico-chimică și valoarea terapeutică a factorilor naturali de cură sunt similare și chiar superioare celor existente în stațiunile balneare consacrate pe plan mondial în toate cele 14 categorii de afecțiuni cuprinse în Nomenclatorul Organizației Mondiale a Sănătății.

Regiunea Nord Est are un potențial balnear bun, putând constitui o importantă destinație turistică, dat fiind fondul de resurse disponibile. Climatul Regiunii Nord-Est este adecvat pentru tratamentele terapeutice, incluzând arii cu un bio-climat tonic, sedativ și de salină.



Vatra-Dornei este recunoscută pentru calitatea apelor minerale carbogazoase, hipotone, atermale, bicarbonatate, sodice, calcice și magnezice administrate în cură externă (bai carbogazoase) și internă.

 **Slanic Moldova** are un potential balnear datorat in special de resursele hidrominerale - 22 izvoare de ape minerale terapeutice utilizate in cura interna si externa (carbonatate, bicarbonatate, usor sulfuroase, clorate, sodice, hipertonic, hipotonice si oligominerale) si de gazele terapeutice (utilizate pentru tratament bolilor cardio-vasculare).

 **Targu Ocna** este destinatie turistica renumita prin cele sapte izvoare minerale de ape clorurate, sodice, bicarbonate, magnezice, avand ca indicatii terapeutice ale acestor ape: enterocolite cronice nespecifice, dischinezii biliare, afectiuni reumatismale degenerative, afectiuni reumatismale abarticulare, afectiuni musculo-articulare posttraumatice, afectiuni ginecologice cronice, afectiuni ale cailor respiratorii ORL si prin baza de agrement din cadrul Salinei situata pe Valea Trotusului, intr-un cadru natural, in apropierea orasului Tg. Ocna.

 Apele minerale din statiunea **Baltatesti** sunt indicate in tratamentul unor afectiuni ale aparatului locomotor, afectiuni vasculare periferice, afectiuni ale sistemului nervos, afectiuni respiratorii.

 Climatul subalpin tonic-stimulant al statiunii **Durau**, aerul curat, fara praf si particule alergice, atmosfera ozonata sunt principalii factori naturali de cura.

 **Baile Oglinzi** beneficiaza de un microclimat specific zonei colinare, cu o circulatie atmosferica moderata si fara temperaturi excesive. Aerul este bogat in ioni negativi, este ozonat si are un efect tonifiant asupra organismului. Apele minerale din Baile Oglinzi sunt clorosodice, caracterizate de o mare concentratie.

 **Moinesti** - Apele minerale specifice celor 10 izvoare din Parcul Bai - Moinesti sunt indicate pentru cura interna: in afectiuni gastrointestinale, hepato-biliare, diabet simplu, guta, litiaza renala etc.; cura externa: in afectiuni ale ochilor - inflamatii, afectiuni reumatismale, artroze, spondiloze, afectiuni ale nervilor periferici, reumatism articular, unele afectiuni ginecologice etc. si cura mixta: inhalatii sau aerosoli si gargariseli in afectiuni ale cailor respiratorii superioare: laringite, faringite, amigdalite cronice etc. Indicatii generale: afectiuni ale tubului digestiv si glandelor anexe, afectiuni ale aparatului locomotor, reumatismale, boli de nutritie (diabet, guta etc.), sistemul nervos periferic, tratament pentru ochi - inflamatii de mucoase.

 Statiunea balneoclimatica **Nicolina** din Iasi valorifica un zacamant de ape minerale sulfuroase iodurate, clorurate sodice, hipotermale cu debit artezian, ce are o concentratie ridicata de hidrogen sulfurat, de 331 mg/l. Principalele grupe de afectiuni indicate pentru cura sunt: afectiunile reumatismale- poliartrita reumatismala, spondilita ankilopoetica, artroze, tendinite, pariculoze, fibroze, postraumatice- recuperare dupa imobilizari in aparat gipsat, recuperari dupa operatii pe muschi, articulatii si oase, entorse si luxatii, dermatologice- unele forme de psoriazis, eczeme si urticarii cronice, dermatita seboreica, piodermite cronice, astm bronsic, pneumopatii virale si microbiene, sinuzite, respiratorii- bronhite, traheo bronhite cronice, neurologice- pareze usoare, sechele dupa poliomielite, vasculare periferice - arterita, maladii varicoase si ginecologice - insuficienta ovariana, anexite, cervicite cronice, sterilitate secundara.

Pe timp de vara strandul Nicolina este foarte cautat in special de persoanele in varsta, ce pot astfel beneficia si de plaja si de efectele binefacatoare ale apelor. In anotimpul rece functioneaza numai hotelul Nicolina si salile de tratament din dotarea acestuia.

Potential balnear au si o serie de localitati care au beneficiat in trecut de statutul de statiune, precum Sarata Bai din judetul Bacau, baile Strunga din judetul Iasi, Negulesti din judetul Neamt, Ghermanesti-Dranceni din judetul Vaslui, Cacica si Solca din judetul Suceava.

Salinele terapeutice

În Regiunea Nord-Est există câteva spații subterane cu amenajări speciale renumite, unde climatul de salina este utilizat pentru tratarea afecțiunilor respiratorii, mai ales în astmul bronșic. Tratamentul balnear denumit „speleoterapie” se practică preponderent în salinele de la Târgu Ocna, Cacica care beneficiază de un microclimat specific cu efecte terapeutice deosebit de valoroase pentru tratarea afecțiunilor respiratorii.

Prima înregistrare scrisă a **Salinei Tg Ocna** datează din 1380. Baza de agrement a Salinei Tg Ocna, amplasată la 240 m adâncime, oferă condiții optime pentru: relaxare, mișcare pe terenurile de minifotbal, baschet, tenis de masă, loc de joacă pentru copii; tratarea afecțiunilor respiratorii. În salina au mai fost amenajate Biserica Sfânta Varvara și „Muzeul Sării”.

Salina Cacica a fost construită după planul vestitei saline de la Wieliczka (Polonia), fiind una dintre cele mai vechi exploatări de sare recristalizată din saramură din Europa și este unică prin faptul că galeriile sale au fost săpate manual. În salina în anul 1806 a fost construită Capela romano-catolică „Sf. Varvara”, loc de rugăciune pentru minierii romano-catolici, aflată la 21 m adâncime. Mai jos, la 35 m adâncime, se află capela ortodoxă săpată direct în sare și lacul sărat săpat manual de mineri, iar la 37 m adâncime se află sala de dans. Salina este dotată cu o sală de sport (teren de fotbal), o sală cu ecou (8 reveniri ale ecoului) și muzeul minei. Locația dispune de un strand cu apă sărată, cu dusuri, grupuri sanitare și dotări comerciale (magazin, bar).

Baza de tratament „Virgil Sahleanu” a salinei Cacica și baza de tratament balneoclimateric din Complexul Cultural Turistic „Casa Naționalităților” oferă turiștilor sala de fizioterapie, piscină cu jacuzzi cu apă sărată, sală de masaj, aparatură de kinetoterapie.

Patrimoniul turistic antropic



Monumente istorice

Regiunea Nord-Est deține 4.003 monumente de interes internațional, național și local, conform listei *Monumentelor Istorice a Ministerului Culturii și Cultelor*, valabilă pentru anul 2015, care enumerează situri arheologice, clădiri de interes istoric și arheologic, case memoriale, etc.

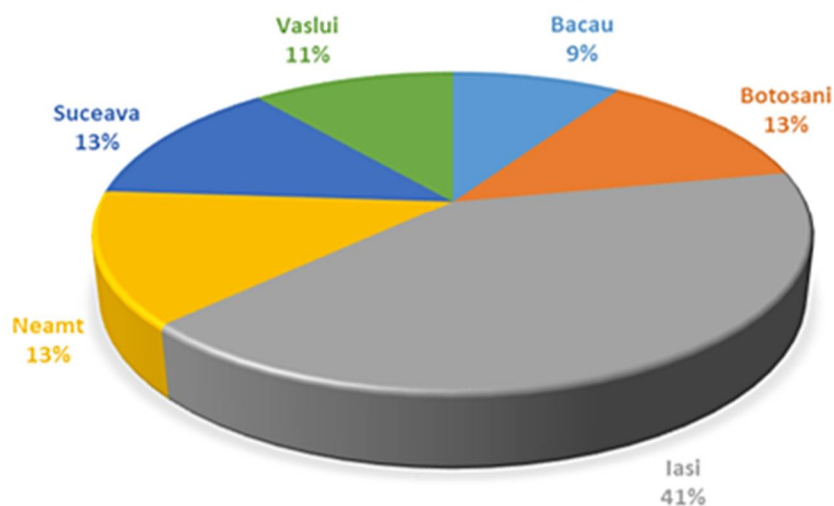
Județ	Monumente istorice naționale și locale	Procent distribuție monumente istorice pe județe	Monumente istorice de importanță națională
Bacău	366	9,14 %	95
Botoșani	510	12,74%	40
Iasi	1.634	40,81%	135
Neamț	537	13,41%	108
Suceava	518	12,94%	183
Vaslui	438	10,94%	81
Regiune Nord-Est	4.003	100 %	642

Sursa: Ministerul Culturii, Lista Monumentelor Istorice 2015 (pe județe)

Dintre acestea, sunt remarcabile edificiile religioase din județele Iasi, Neamt și Suceava, care formează „coloana vertebrală tradițională” a atracțiilor turistice din Regiunea Nord-Est.

În patrimoniul UNESCO sunt incluse opt biserici cu fresce exterioare: Biserica „Taierea Capului Sfântului Ioan Botezătorul” din satul Arbore, Biserica „Adormirea Maicii Domnului și Sfântul Gheorghe” a Mănăstirii Humor, Biserica „Buna-Vestire” a Mănăstirii Moldovița, Biserica „Înălțarea Sfintei Cruci” din Patrauti, Biserica „Sfântul Gheorghe” a Mănăstirii „Sfântul Ioan cel Nou” din Suceava, Biserica „Sfântul Gheorghe” a Mănăstirii Voronet, Biserica „Învierea Domnului” a Mănăstirii Sucevița, Biserica „Sfântul Nicolae” a Mănăstirii Probota. Șapte dintre acestea au fost incluse pe lista Patrimoniului Mondial UNESCO în anul 1993, ultima fiind introdusă în anul 2010.¹

Distributia monumentelor istorice pe judete, 2015



Sursa: Lista Monumentelor Istorice 2015 (pe județe), Ministerul Culturii, informații prelucrate

Se remarcă faptul că în județul Iasi se situează cel mai mare număr de monumente istorice din Regiunea Nord-Est – 1.634, ocupând locul trei la nivel național, după București cu 2.651 monumente și județul Cluj cu 1.791 de monumente.

Județul Bacau



Ansamblul conacului Cantacuzino - Pascanu - Waldenburg este situat în Parcul dendrologic Hemeius și a fost ridicat în anul 1864. Fiind construit din cărămida roșie, el este cunoscut în zona sub numele de Castelul Rosu. Arhitectura sa împrumută elemente din diferite stiluri: romano-gotic, venetian și brancovenesc.



¹ Sursa: Institutul Național al Patrimoniului, Lista patrimoniului mondial UNESCO



În municipiul Bacău se remarcă complexul medieval ce include **Curtea domnească**, turnul locuință și, nu în ultimul rând, **biserica Precista**, în prezent cea mai veche construcție intactă din municipiu, realizate în secolul al XV-lea când Alexandrel, fiul lui Ștefan cel Mare, se stabilește în această localitate.



Biblioteca Județeană (1774), a doua clădire cea mai veche din municipiul Bacău, este o fostă locuință privată și a îndeplinit mai multe funcții: Îșpravnicie a ținutului, sediu al pompierilor, primărie și bibliotecă, începând cu 1920. Deși cu un singur nivel, degajă impresia de monumentalitate datorită masivității, volumului amplu, acoperișului suprainaltat în mansardă și frontonului.



Castelul familiei Stirbei se află la 3 km de orașul Darmanești. A fost construit de Gheorghe Stirbei la sfârșitul secolului XIX și este cel mai mare monument din județul Bacău. Palatul a fost construit de meștri italieni, după planurile arhitectului Nicolae Ghika Dădărești.



Conacul Rosetti-Tescanu, în prezent, Centrul de Cultură "Rosetti Tescanu - George Enescu", este cel mai vechi centru de cultură din țară, fiind construit în 1898, când Dumitru Rosetti Tescanu și-a pus casa la dispoziția artiștilor și intelectualilor, transformând-o într-un veritabil salon al artelor, literaturii și științei. În casa muzeu sunt găzduite numeroase obiecte, care au aparținut marelui compozitor George Enescu și Mariei Rosetti Enescu. Donat în 1947 Ministerului Culturii de către Maria Rosetti Enescu, conacul de la Tescanu găzduiește și astăzi întruniri artistice de înaltă ținută (festivaluri muzicale, tabere de creație plastică etc), dintre care cele mai cunoscute evenimente anuale sunt: Festivalul internațional de muzică în aer liber „Enescu - Orfeul Moldav” și Tabăra internațională de pictură.



Ansamblul Palatului Ghica - Comanesti - Fosta reședință de vară a familiei Ghica - Comanesti a fost ridicată în 1890 și poartă semnătura arhitectului Albert Galleron (proiectant al Ateneului Român). În palat funcționează Muzeul de Etnografie și Artă "Dimitrie N. Ghica - Comanesti", cu piese etnografice din microzona Trotusului de munte (Palanca-Dofteana) și lucrări de pictură contemporană românească.



Clădirea Palatului Administrativ este un important monument istoric al orașului, care a fost construit între anii 1886 - 1890, în urma unui concurs câștigat în anul 1880 de către arhitectul Paul Petricu. De-a lungul timpului, Palatul Administrativ a fost sediul diferitelor autorități locale, astăzi găzduind sediul Consiliului Județean Bacău și al Instituției Prefectului - județul Bacău.

Județul Botoșani



Centrul comercial vechi este cel mai valoros complex arhitectonic al municipiului Botoșani. El reprezintă un mare număr de clădiri cu destinație comercială, construite pe o structură complexă de beciuri boltite suprapuse datând din sec. XVII-XVIII. Incendiul din 3 iunie 1887, pe seama căruia a fost pusă distrugerea centrului vechi, nu a afectat decât un mic număr de clădiri, dar a constituit pretextul refacerii multora dintre cele existente, mai ales la nivelele superioare.



Casa Antipa este construită la sfârșitul secolului al XIX-lea în stil electric francez. În această casă s-a născut marele biolog Grigore Antipa și fratele său Nicolae Leon.



Casa Moscovici - Construită în anii 1880, cu elemente ale arhitecturii franceze imbinat cu stil german. În prezent acest imobil găzduiește Biblioteca județeană.

 **Casele Sommer** - Construite in anii 1860 in stil neoclasic. Aici a functionat si o sala de teatru. In 1869 trupa teatrala Mihai Pascaly l-a avut ca sufleor pe Mihai Eminescu.

 **Cetatile dacice de la Stancesti** - La 4 km vest de Botosani se afla un complex fortificat format din doua cetati traco-getice, din secolele VI-III BC. Ele au fost construite dintr-un val de pamant cu sant de aparare si au o suprafata totala de 50 ha. Aspectul cetatilor impresioneaza si astazi, valul de pamant avand inca 5 m inaltime, iar santul de aparare o adancime de 6-7 m.

Judetul Iasi

 **Palatul Culturii** - Edificiul a fost construit in perioada 1906-1928, dupa proiectul arhitectului I.D. Berindei, in interiorul fostei Curti Domnesti, pe ruinele Palatului Moruzzi (1806-1812), refacut in 1841 de Mihail Sturdza. Are 365 de incaperi dintre care Sala „Voievozilor“, care gazduieste portretele medalion ale voievozilor moldoveni si regilor Romaniei. In turnul central este amplasat orologiul cu carillon, mecanismul actioneaza 8 clopote care la orele fixe reproduc fragmente din „Hora Unirii“. Complexul Muzeal National Moldova cuprinde: Muzeul de Istorie al Moldovei, Muzeul Etnografic, Muzeul de Arta, Muzeul Stiintei si Tehnicii.



 **Teatrul National** a fost construit pe locul vechii primarii, intre anii 1894 si 1896, cladirea Teatrului National fiind considerata a fi cel mai vechi si cel mai frumos lacas de acest gen din tara. Planurile cladirii apartin celebrilor arhitecti vienezi Fellner si Helmer, ce au proiectat constructii similare din Viena, Praga, Odessa, Zurich. Inaugurata odata cu teatrul, uzina electrica a acestuia a marcat inceputul iluminatului electric la Iasi.

 **Universitatea Al.I.Cuza** - Cladirea construita intre anii 1893-1897, dupa proiectul arhitectului Louis Blanc, sub conducerea arhitectilor Scolari si Trolli, a fost inaugurata in 1897 in prezenta regelui Carol I si Reginei Elisabeta si dezvoltata in anii 1930 dupa planurile arhitectului Ion Pompilian. De-o realizare arhitectonica deosebita este Aula „Gheorghe Asachi“, „Sala Pasilor Pierduti“ si Aula „Mihail Eminescu“, pictate de Sabin Balasa.

 **Hotelul Traian** a fost construit in 1879 dupa planurile lui Gustave Eiffel. In 1884 s-a comemorat centenarul martiriului lui Horea, la care au participat si M. Eminescu si Ion Creanga. In primul razboi mondial aici a functionat Guvernul Romaniei.

 **Biblioteca Centrala Universitara din Iasi** este un edificiu avand coloane dorice si cupola. dominand poalele Copoului. Cladirea a fost inaltata intre anii 1930-1936 de arhitectul C. Iotzu. In 1948, fondul de carte a fost preluat de biblioteca universitatii, odata cu cladirea.

 **Palatul Roznovanu** - Cladirea, costructa in 1832 de lordache Roznovanu, a ars in 1844 si a fost refacuta de Nicolae Roznovanu Rosetti. In 1891, pe vremea primarului junimist Vasile Pogor, cladirea a fost cumparata pentru sediul primariei.

 **Palatul domnitorului Alexandru Ioan Cuza de la Ruginoasa.** Palatul neogotic, care astazi adaposteste muzeul memorial "Al. I. Cuza", a fost construit in primul deceniu al secolului al XIX-lea, de catre vistiernicul Sandulache Sturdza, care a comandat arhitectului vienez Johan Freiwald ridicarea unei luxoase resedinte pe locul vechii case boieresti. Asemnarea frapanta cu palatul de la Miclauseni nu este intamplatoare, acesta fiind construit de o alta ramura a familiei Sturdza.

 **Palatul Sturdza de la Miclauseni**, judetul Iasi, cunoscut si sub denumirea de **Castelul Sturdza** este un edificiu dateaza din 1752, fiind o copie a castelelor feudale apusene. A fost refacut intre anii 1880 si 1904. Influentele culturale occidentale se regasesc in decoratiuni cum ar fi: turnulete gotice, armuri medievale, sala de manej, turn de intrare cu pod peste santul de apa. In timpul comunismului a suferit grave distrugerii din cauza gazduirii a unei clinici pentru persoane cu probleme psihice. In prezent, se afla in proprietatea Mitropoliei Moldovei si Bucovinei.

 **Casa Dosoftei** este construita in timpul domniei lui Antonie Voda Ruset (1677-1679) si a fost restaurata intre anii 1962 si 1968. A fost sediul celei de-a doua tiparnite din Iasi (1679-1686) dupa cea de la Trei Ierarhi, aici tiparindu-se « Cazania », pentru prima oara in limba romana in Moldova. Casa Dosoftei gazduieste Muzeul de literatura veche, infiintat in 1970, fiind expuse piese unice, carti vechi, obiecte de cult, letopiseti, manuscrise vechi si o copie a Letopisetului Tarii Moldovei de Grigore Ureche.

Judetul Neamt

 **Curtea si Biserica domneasca din Piatra-Neamt** - Ansamblu arhitectural alcatuit din Curtea Domneasca, Biserica "Sf. Ioan" si Turnul-clopotnita. Curtea Domneasca a fost construita in perioada 1468-1475, din ea pastrandu-se doar o parte din pivnitele casei domnesti si portiuni din zidul de incinta. Biserica, zidita intre 1497-1498, este caracteristica stilului arhitectural moldovenesc din acea perioada. Turnul, construit in 1499, are 19 m inaltime.



 **Cetatea Batca Doamnei Piatra Neamt (Petrodava)** - Situata la 4 km sud-vest de oras. Primele elemente de cultura materiala apartin epocii neolitice (faza Cucuteni), peste care se afla un nivel de locuinte din epoca bronzului, apoi stratul daco-getic si in final o fortificatie din sec. XII-XIII.

 **Cetatea Neamt** a fost construita in timpul domniei lui Petru I Musat, atestata documentar in 1395 si completata in timpul domniei lui Stefan cel Mare. In 1691 aici s-a scris o importanta pagina de eroism, cand cetatea a fost aparata de un mic grup de plaiesi impotriva armatei polone condusa de Ioan Sobieski.

 **Palatul Cnejilor** este un ansamblu monumental ruinat situat in comuna Ceahlau. A fost construit in trei etape. Hatmanul Gheorghe, fratele lui Vasile Lupu, a ridicat in 1639 o biserica de piatra pe locul unui schit mai vechi, a inconjurat-o cu cladiri din caramida si lemn, iar turnul clopotnita a fost lipit de cladirea bisericii. Ulterior Antonie Ruset, ginerele hatmanului Gheorghe si domn al Moldovei (1675-1678), a construit in 1672 un zid de incinta de piatra, iar in acelasi an marele vistiier Toderascu Cantacuzino a inaltat zidurile si a construit cele 4 turnuri rotunde si cladiri de locuit. Aceasta mica cetate a reprezentat in acele vremuri un adapost bine intarit si a fost asediat de multe ori. In sec. al XVIII-lea cetatea a devenit proprietatea familiei Cantacuzino, dar pentru o perioada a fost transformata in manastire.

Judetul Suceava



Cetatea de Scaun a Sucevei, construita in timpul domniei lui Petru I, este atestata documentar pentru prima data la 10 februarie 1388. Este fortificata in repetate randuri, prima data de Alexandru cel Bun, apoi de domnitorul Stefan cel Mare, in timpul caruia cunoste o dezvoltare maxima. In ciuda atacurilor survenite, cetatea nu a putut fi cucerita, insa in anul 1675 este distrusa din ordinul turcilor.



Abandonata, cetatea devine cariera de piatra pana in 1895 cand se incepe reabilitarea. In zilele noastre Cetatea de Scaun a fost reabilitata si consolidata in urma unui proiect cu finantare europeana care s-a derulat intre anii 2010 - 2015. A fost refacuta partea nordica, poarta de intrare, incaperile de la parterul fortului musatin si o parte dintre bastioanele zidului de aparare.

In Cetatea de Scaun au fost amenajate expozitii muzeotehnice permanente in care regasim, pe langa materialul informativ scris si audio - video si momente interactive pentru vizitatori. Majoritatea incaperilor cu exponate si tehnica muzeistica au o alta destinatie, raspunzand astfel cerintelor vizitatorilor; sala voievozilor, sala tezaur, monetaria, camera armelor, lapidarium s.a. in care sunt amplasate replici de arme, monede, tezaur, scuturi, tronuri. Vizitatorii pot asculta, inca de la intrarea in Cetate o poveste care deruleaza in trei incaperi, pot afla genealogia musatinilor sau istoria Cetatii de Scaun cu ajutorul videoproiectiilor. Odata cu lasarea intunericii la Cetate, pe zidurile exterioare si interioare, asistam la 16 videoproiectii care redau in imagini alb - negru si sunete scene de lupta sau din viata cotidiana din cetate.



Hanul Domnesc din Suceava este unul dintre cele mai vechi monumente din municipiul Suceava, ce gazduieste, in prezent, sectia de etnografie a Muzeului Bucovinei. A fost construit la inceputul secolului al XVII-lea, in vederea primirii unor dregatori straini, oaspeti importanti si mari negustori. In timpul ocupatiei austriece s-a construit etajul intai si s-a schimbat destinatia devenind castel de vanatoare pentru membrii familiei regale.



Muzeul de Istorie din Suceava - amenajat intr-o cladire ridicata intre anii 1902-1903, construita in stil neoclasic, Muzeul de Istorie este cel mai modern muzeu din tara. Ultimile modificari s-au realizat intre anii 2014 si 2016, in cadrul proiectului european "O cladire de patrimoniu-muzeu pentru mileniul III". Noua expozitie permanenta a Muzeului de Istorie a fost inaugurata la data de 31 iulie 2016, in aceeaasi locatie de la etajul intai, ca si precedenta expozitie. Noua prezentare are la baza istoria locala, reflectata in numeroasele descoperiri arheologice facute de-a lungul timpului, dar si in numeroasele evenimente care au avut ca loc central de desfasurare teritoriul de astazi al judetului Suceava. Numeroasele obiecte de patrimoniu expuse sunt explicate in contextul lor istoric cu ajutorul touchscreen-urilor existente in intreaga expozitie, completand cunostintele vizitatorilor dornici sa afle informatii noi.



Cimitirul evreiesc din Siret, situat in centrul orasului, cimitirul are o valoare aparte pentru comunitatea evreiasca de pretutindeni. Acesta are un numar mare de pietre tombale, decorate prin sculptare cu diverse motive ebraice. Cea mai veche piatra dateaza din anul 1560, aceasta dovedind ca cimitirul vechi din Siret este si unul dintre cele mai vechi din estul Europei, fiind declarat monument istoric.

 **Templul Mare** din Radauti, construit la inceputul secolului al XX-lea, in stil maur, sub forma unei cladiri masive cu doua turnuri inalte, acoperite cu cupole, templul a fost inclus in anul 2004 pe Lista monumentelor istorice din judetul Suceava. Interiorul templului prezinta decoratiuni realizate intr-un amestec de stiluri: renescentist, baroc si maur, ce fac din aceasta cladire un atractiv obiectiv turistic din punct de vedere arhitectural.

Judetul Vaslui

 **Palatul Mavrocordat** este cel mai cunoscut dintre monumentele istorice ale Vasluiului. A fost ridicat la sfarsitul secolului al XIX-lea (1892), de catre Gheorghe Mavrocordat si este una dintre cele mai frumoase constructii din oras, impresionand prin ornamentatie, dimensiuni si stil, rezistand de-a lungul vremurilor, fiind foarte aproape de forma originala. In prezent, gazduieste Palatul Copiilor.



 **Curtea Domneasca** - Construita in 1435 de Stefan al II-lea, fiul domnitorului Alexandru cel Bun, cu importanta strategica, Vasluiul aflandu-se la intretaierea unor importante drumuri europene.

 **Biserica Domneasca „Adormirea Maicii Domnului”** din Barlad a fost construita in perioada domniei lui Vasile Lupu, in secolul al XVII-lea, pe locul unei biserici atribuite lui Stefan cel Mare (sec. al XV-lea). Biserica a fost recladita din temelii intre 1804 si 1827 si reconstruita de la nivelul ferestrelor, intre 1840-1842, iar in 1867 a fost adaugat vestimentarul.

Institutii si evenimente cultural - artistice



Regiunea Nord-Est beneficiaza de un valoros patrimoniu turistic cultural, reprezentat prin muzee si case memoriale, importante institutii culturale si de stiinta.



Muzee si case memoriale

De un mare interes pentru practicarea turismului in Regiunea Nord Est sunt edificiile culturale, astfel ca itinerariile moldave sunt nu numai atractive, ci si profund educative. Este zona unde s-au nascut Mihai Eminescu, George Enescu, Nicolae Iorga, Mihail Sadoveanu, Mihail Kogalniceanu, Ion Creanga, Ciprian Porumbescu, Stefan Luchian, George Bacovia, George Apostu, Tristan Tzara, Octav Onicescu, Costache Negri, Calistrat Hogas, Nicolae Labis, Emil Racovita si Vasile Parvan. Amintirea acestora este pastrata in muzee, case memoriale si omagiata prin monumente si statui.

Evenimente culturale importante se desfasoara in localitatile natale ale marilor compozitori, scriitori sau de care se leaga cariera artistica a acestora, in centre cu traditie indelungata sau cu obiceiuri stravechi inca pastrate, sau in orasele mari, unde concentrarea mare de populatie determina crearea unor miscari artistice diverse. (a se vedea *Anexa: Evenimentele culturale dedicate personalitatilor marcante ale culturii romanesti*).

Muzeele reprezinta o componenta semnificativa a punctelor de atractie frecventate de catre vizitatori. Regiunea Nord-Est se afla pe locul al doilea, dupa Regiunea Centru, ca numar de muzee si colectii publice, cu 127 de astfel de unitati culturale inregistrate in anul 2015 (in crestere fata de anul 2008 si 2014 cu o unitate).

Distributia regionala a numarului si activitatii muzeelor si colectiilor publice

numar

Regiune	Muzeu si colectii publice			Vizitatori muzeu		
	2008	2014	2015	2008	2014	2015
Nord Est	126	126	127	1.541.777	1.405.781	1.605.381
Bacau	20	25	25	54.684	80.094	74.301
Botosani	12	10	10	68.985	28.668	31.261
Iasi	27	22	24	402.925	290.539	343.271
Neamt	28	29	30	427.470	452.384	501.334
Suceava	29	30	28	499.522	453.806	510.067
Vaslui	10	10	10	88.191	100.290	145.147
Sud Est	75	75	70	864.804	955.785	1.131.887
Sud Muntenia	95	109	114	1.268.131	1.239.154	1.690.805
Sud Vest Oltenia	70	77	76	2.244.232	787.190	849.581
Vest	60	66	66	379.706	779.531	851.171
Nord Vest	94	85	89	790.357	1.071.464	1.333.602
Centru	109	157	153	2.306.152	3.054.385	3.823.143
Bucuresti Ilfov	59	44	43	1.291.897	1.530.416	1.766.316
Romania	688	739	738	10.687.056	10.823.706	13.051.886

Sursa: Activitatea unitatilor cultural-artistice, Buletin INS, 2015

Din informatiile cantitative prezentate mai sus, se poate concluziona ca la nivelul anului 2015, muzeele care au atras cei mai multi vizitatori sunt cele din judetele Suceava - 32%, Neamt - 31% si Iasi - 21%. Cu toate ca judetul Bacau detinea 25 de muzee in anul 2015, numarul persoanelor care au vizitat aceste muzee a fost de doar 4,63% din totalul vizitatorilor de muzee din Regiunea Nord-Est, comparativ cu 21,38 %, procent inregistrat in judetul Iasi, cu un numar de 24 de muzee. Per ansamblu, numarul total de vizitatori muzeu din Regiunea Nord-Est in anul 2015 a fost de 1.605.381 persoane, in crestere cu 4,12% fata de numarul inregistrat in anul 2008.

Desi prezinta colectii si piese de muzeu fascinante, majoritatea muzeelor nu folosesc expozite si tehnici de prezentare moderne pentru a putea oferi vizitatorilor o experienta placuta si pentru a-i educa in acelasi timp. Acest lucru le face mai putin atractive si interesante pentru turisti.

In scopul imbunatatirii activitatii muzeale a fost infiintata Reteaua Nationala a Muzeelor din Romania (RNMR) in anul 2006. Aceasta retea numara in prezent 66 de membri. Reteaua Nationala a Muzeelor din Romania este o retea institutionala (alcatuita din institutii publice sau private cu activitate in domeniul muzeal) cu reprezentativitate nationala, care urmareste sa sprijine si sa dezvolte viata muzeelor, orientandu-si activitatile asupra patrimoniului cultural, turismului cultural si pregatirii profesionale in sector. Din Regiunea Nord-Est, urmatoarele muzee sunt membre RNMR:

- Complexul Muzeal National „Moldova” Iasi - 6 muzee si Palatul Culturii (in restaurare) - 4 muzee
- Complexul Muzeal „Bucovina” Suceava - 12 muzee
- Muzeul Literaturii Romane Iasi - 11 muzee si 4 colectii
- Complexul Muzeal Iulian Antonescu Bacau - 5 muzee si 2 colectii

Prin infiintarea RNMR, tara noastra dispune de o retea care acopera nevoile operatorilor muzeali in relatia cu autoritatile locale, regionale si nationale, in dezvoltarea vietii acestora si in structurarea unor politici culturale eficiente in domeniu. Reteaua Nationala a Muzeelor din Romania permite institutiilor membre sa exploateze avantaje comparative, respectiv participarea la evenimente nationale si internationale (prin afilierea la Networking of European Museum Organisations), difuzarea de informatii si dezvoltarea unui know-how colectiv in interiorul unei retele de larga acoperire.

Judetul Bacau



Muzeul de Arta din cadrul Complexului Muzeal „Iulian Antonescu” are in componenta sa patru sectii: Istorie - arheologie, Etnografie, Arta si Relatii publice, logistica, marketing cultural, editorial, cu cele patru expozitii permanente de arheologie, istorie, arta si etnografie; doua case memoriale (Casa „George Bacovia” si Casa „Nicu Enea”); un Muzeu orasenesc la Buhusi si o Colectie de etnografie „Preot Vasile Heisu” in comuna Racaciuni.

Casa memoriala George Bacovia este punctul de inceput al oricarui itinerar cultural bacauan, fiind situata in imediata vecinatate a monumentalei statui a lui Stefan cel Mare.

Casa memoriala "Nicu Enea" este amenajata in locul unde a trait si a lucrat pictorul Nicu Enea. Cladirea este construita la inceputul secolului XX, iar colectia cuprinde obiecte personale, fotografii, corespondenta pictorului, precum si 60 de lucrari de pictura si grafica semnate de Nicu Enea. Alaturi de acestea se regasesc si lucrari ale pictorilor Jean Al. Steriadi si Nicolae Tonitza.



Complexul Muzeal de Stiintele Naturii "Ion Borcea" detine circa 131.000 de piese din domeniile: ornitologie, geobotanica, paleontologie, geologie, herpetologie, entomologie, acvariu.

Complexul muzeal are in componenta urmatoarele sectii: Muzeul de Stiintele Naturii, Vivariul Bacau, Observatorul Astronomic "Victor Anestin" si Casa Memoriala "Ion Borcea", situata in comuna Racova, judetul Bacau.

Casa memoriala "Ion Borcea" este situata in comuna Racova. Savantul Ion Borcea (1879-1937) si-a dedicat viata cunoasterii ecosistemelor marine, fiind de asemenea, fondatorul oceanografiei romanesti si a Statiunii de Cercetari Maritime de la Agigea. Expozitia de la casa memoriala prezinta aspecte ale vietii si activitatii sale, viu ilustrate cu fotografii de epoca, expozitii si piese autentice de mobilier, obiecte de uz casnic.



Centrul International de Cultura si Arta „George Apostu”, situat intr-un minunat cadru natural, centrul dispune de cele mai bune conditii de realizare, descoperire, si contemplare a artei contemporane, ansamblul arhitectonic cuprinzand: parcul cu expozitia in aer liber de sculptura din marmura si piatra, realizata de catre artisti din tara si din strainatate, in cadrul taberelor internationale anuale; Muzeul de Arta Contemporana „George Apostu” care pe langa colectia de pictura si sculptura din patrimoniul propriu si expozitiile temporare, gazduieste o biblioteca publica cuprinzand volume de arta si beletristica in limba romana, franceza si engleza; cladirea principala a Centrului include sala de marmura, destinata de asemenea evenimentelor culturale: spectacole, concerte, simpozioane, ateliere de lucru, etc; hotelul si restaurantul, menite sa asigure cele mai bune conditii de cazare atat artistilor cat si vizitatorilor participanti la evenimentele culturale.



Centrul Cultural "Rosetti Tescanu - George Enescu" din Tescani organizeaza anual cateva evenimente culturale; Festivalul international de muzica in aer liber „Enescu -Orfeul Moldav”, Festivalul si Simpozionul International „George Enescu”, tabara internationala de pictura infiintata acum 30 de ani.

In judetul Bacau mai pot fi vizitate urmatoarele muzee si case memorial: Casa memoriala Grigore Tabacaru, Hemeius, Muzeul Acad. Prof. Gheorghe Vranceanu, Lipova, Muzeul razesilor gazari de pe Valea Tazlaului Sarat, Magiresti, Casa Memoriala Ion Ionescu de la Brad, Negri, Complex Muzeal Paul Taralunga (muzeu si gradina botanica), Prajesti, Complex Muzeal Iulian Antonescu, Parcul Dendrologic Dofteana.

Judetul Botosani

 **Complexul memorial „Mihai Eminescu“ Ipotesti** - In 1936 a fost refacuta vechea casa a Eminovicilor, cazuta in ruina. Ea a suferit mai multe restaurari de-a lungul timpului, ultima si cea mai importanta intre anii 1977-1979, cand a fost reamplasata pe vechile fundatii si refacuta in stilul acesteia. Complexul mai cuprinde: biserica familiei (langa aceasta se afla mormintele parintilor Raluca si Gheorghe Eminovici), biserica comemorativa „Sf. Arhangheli Mihai si Gavriil“, Biblioteca Nationala de Poezie, care contine 1700 de exponate, dotata cu sala de lectura si amfiteatru in aer liber de circa 400 de locuri si Muzeul memorial „Mihai Eminescu“ cu exponate din viata si opera poetului.

 **Muzeul judetean Botosani** - Amenajat in cladirea fostei prefecturi, muzeul prezinta numeroase exponate ilustrand istoricul acestui tinut. Foarte importanta este sectiunea personalitatilor de mare valoare pe care Botosaniul le-a dat tarii: poetul si filozoful Mihai Eminescu, compozitorul George Enescu, istoricul Nicolae Iorga, pictorul Stefan Luchian si alti oameni ai culturii acestor meleaguri. De o valoare si importanta cu totul deosebita sunt exponatele descoperite la Ripiceni, Mitoc, Crasnaleuca (paleolitic), Draguseni, Trusesti, Stefanesti (neolitic), Stancesti si Lozna - comuna Dersca (epoca fierului).

 **Muzeul de etnografie si folclor Botosani** functioneaza in Casa Ventura, cladire de patrimoniu care dateaza din 1860 si ofera vizitatorilor posibilitatea de a cunoaste tot ce este reprezentativ in civilizatia rurala a zonei, principalele ocupatii (agricultura, cresterea animalelor, pescuitul, vanatul, albinaritul), mestesuguri traditionale (tesutul, torsul, cojocaritul, olaritul, prelucrarea lemnului), locuinta taraneasca, costume populare, datini si obiceiuri cu nota specifica acestei regiuni.

 **Muzeul George Enescu** este localizat in casa care a apartinut tatalui lui G. Enescu. In hol si in cele 5 incaperi ale muzeului inaugurat in anul 1957, au fost expuse numeroase documente si obiecte originale care evoca personalitatea marelui artist. Fotografii originale din anii copilariei petrecuti la Liveni si Cracalia, fotografii ale parintilor, scrisori adresate de acestia fiului lor, manuscrisele unor lucrari compuse de George Enescu la Dorohoi, obiecte personale - pianul, mai multe viori si baghete, o pereche de ochelari, un costum de concert, programe de concert, mobilier de epoca. Li se adauga spre a-i da un puternic caracter evocator, masca mortuara si mulajul mainilor artistului realizate la 4 martie 1955 la Paris de catre Margareta Lavrelier Cosaceanu.

 **Casa memoriala George Enescu Liveni** - Casa natala a lui George Enescu a suferit in timp mai multe reparatii, ultima in anul 2004. Cuprinde 4 incaperi mobilate cu piese de mobilier taranesc din sec. 19, fotografii de familie, partituri muzicale din anii de tinerețe ai artistului si, nu in ultimul rand, fotografii care il reprezinta pe Enescu, in compania unor mari muzicieni ai timpului, in tara si in diverse capitale ale Europei.

 **Casa memoriala „Nicolae Iorga“** in care marele istoric si-a petrecut o parte a copilariei, gazduieste o expozitie care prezinta aspectele cele mai semnificative ale vietii si activitatii celui mai mare istoric roman.

Judetul Iasi

 Situat la parterul Palatului Culturii, in aripa vestica, **Muzeul de Istorie a Moldovei** este organizat in patru sectii - preistorie si istorie veche, istorie medievala, istorie moderna si istorie contemporana si prezinta principalele aspecte ale dezvoltarii comunitatilor umane care au trait in spatiul est-carpatic din paleolitic pana la cel de-al doilea razboi mondial.

 **Muzeul Stiintei si Tehnicii "Stefan Procopiu"**, denumit astfel drept omagiu marelui savant ieseian se gaseste la parterul Palatului Culturii. Muzeul, al carui prim nucleu s-a constituit inca din 1955, include acum sectiile: energetica, inregistrarea si redarea sunetului, telecomunicatii, mineralogie-cristalografie. Progresele rapide ale tehnologiei informatinale au determinat formarea unei colectii de computere, ce urmeaza a se constitui intr-o noua sectie.

 **Muzeul de Arta** gazduieste galerii de arta europeana si romaneasca si este situat in Palatul Culturii. Acesta este continuatorul celei mai vechi pinacoteci din tara, ce a fiintat pe langa prima universitate moderna romaneasca din 1860, cu un inventar ce includea donatii ale lui Gheorghe Asachi, Scarlat Varnav, Costache Dasiade, A. Donici, V.A. Urechia, substantial imbogatit de colectia lui Costache Negri devenita proprietate a muzeului, gratie unui gest similar, din 1874.

 **Muzeul Etnografic al Moldovei**, marturie a civilizatiei traditionale, a fost infiintat in 1943 si expune obiecte a caror varsta depaseste in multe cazuri 100 de ani. In spatiul de vizitare situat in aripa vestica a Palatului Culturii la etajele I si al II-lea, sunt prezentate ocupatii traditionale principale - agricultura, viticultura si cresterea animalelor, si secundare - pescuitul, vanatoarea, albinaritul, precum si instalatii taranesti, interioare traditionale, olaritul, prelucrarea lemnului, colectii de masti, scoarte si costume populare.

 **Casa "Vasile Pogor"** a fost construita in 1850 de catre vornicul Vasile Pogor si este sediul muzeului ce are ca obiect literatura romana moderna si contemporana, dar cu precadere perioada marilor clasici. Imobilul are un bogat si lung istoric legat de viata culturala a Iasului fiind loc de intalnire pentru intelectualitatea orasului, sediul Societatii Literare Junimea (1863) si al Revistei "Convorbiri literare" (1867). Dintre numele de rasnet care au frecventat cercul junimist amintim mai intai pe cei cinci intemeietori: Titu Maiorescu, Vasile Pogor, P.P. Carp, Th. Rosetti, Iacob Negruzzi, apoi Mihai Eminescu, Ion Creanga, I.L. Caragiale, Ion Slavici, Vasile Alecsandri, Vasile Conta, A.D. Xenopol, N. Gane s.a.

 **Muzeul Mihai Eminescu** este compus din trei sali: doua la parter, Sala destinului si Sala de arta, si una la etaj, Sala prieteniei. Colectia de carte cuprinde editii ale creatiei eminesciene de la prima editie (1884) pana la editiile recente, studii monografice privind viata poetului, exegeze critice si traduceri ale poeziei lui Eminescu in limbii straine. Colectia de fotografii Eminescu cuprinde originale si fotocopii ale tuturor fotografiilor legate de viata si activitatea lui Eminescu. Colectia de arta cuprinde pictura, grafica si sculptura cu referire la Eminescu si creatia sa.

 **Bojdeuca lui Ion Creanga** din Ticau, prima casa memoriala din Romania, este unul din cele 16 obiective care compun Muzeul Literaturii Romane din Iasi. Aici, intre anii 1872 si 1889 a locuit marele povestitor Ion Creanga, pe care il vizita deseori Mihai Eminescu, prietenul sau cel mai bun, care de altfel, l-a si determinat pe povestitor sa isi astearna pe hartie povestile si amintirile. Alaturi de Bojdeuca, in anul 1989, la centenarul mortii scriitorului, s-a construit un mic amfiteatru si o noua cladire, in care se afla expozitia documentara. Tot in curte se afla si bustul de granit al lui Ion Creanga, realizat de Iftimie Barleanu in 1968. Din luna decembrie 2015, Ion Creanga isi intampina vizitatorii sub forma unei holograme 3D, imaginea marelui scriitor fiind intruchipata de actorul Teodor Corban.



Gradina Botanica, infiintata in anul 1856, poarta numele fondatorului sau, medicul si naturalistul Anastasie Fatu. Este prima gradina botanica universitara romaneasca si, in acelasi timp, cea mai mare din tara, unica prin numarul mare de specii vegetale si prin masurile speciale de conservare aplicate. Amenajarea gradinii botanice pe Dealul Copou, inceputa in anul 1963, a fost continuata si dezvoltata permanent. Pe actualul amplasament ocupa o suprafata de 89,55 de hectare, fiind organizata in 10 sectii: Sistematica, Fitogeografica, Complexul de Sere, Flora si Vegetatia Romaniei, Silvostepa Moldovei, Biologica, Plante Utile, Dendrarium, Ornamentala si Rosarium.

A avut mai multe amplasamente, acesta din urma fiind cel mai spatios. Sectorul ornamental are o suprafata de 4,5 ha si dispune de o gama variata de plante decorative, ierboase si lemnoase, care constituie o expozitie cu caracter permanent. Sectorul Rozariu insumeaza aproximativ 600 de soiuri de trandafiri nobili, iar sectorul Sere cuprinde 12 compartimente, fiecare avand specificul ei: plante mediteraneene, tropicale, subtropicale (cactusi, palmieri, bananieri, citrice, etc.), numeroase flori ornamentale (azalee, camelii, crizanteme, orhidee, etc.) si o colectie de cicadaceae (fosile vii).

In cuprinsul gradinii se gasesc izvoare de ape minerale, captate in secolul al XVIII-lea.



Parcul Copou - In sec. al XVIII-lea, domnul fanariot Matei Ghica a ridicat in Copou un foisor, care servea pentru odihna si recreere. Totusi, in vremea aceea nu exista o gradina publica, in care sa aiba acces liber toti orasenii. Hotararea de a o infiinta a luat-o domnitorul Mihail Sturdza la 1834.

In parc se poate vedea cel mai vechi monument din Romania: Monumentul Legilor Constitutionale, cunoscut ca Obeliscul cu lei, realizat de Mihail Singurov, in 1834, dupa un proiect al lui Gh. Asachi. In centrul parcului Copou, langa Teiul lui Eminescu (adevarat loc de pelerinaj pentru romantici), se gaseste bustul lui Eminescu si bustul vechiului sau prieten Ion Creanga, ridicate in 1932. Mai tarziu a fost amenajata Aleea "Junimea" cu busturile din bronz ale membrilor sai.

In iunie 1989, langa Teiul lui Eminescu a fost inaugurat un muzeu, care pe langa colectia de carte si arta adapostita aici, reprezinta astazi un loc de intalnire al creatorilor de literatura, fotografie, teatru, cinematografie, etnografie.



Muzeul Mitropolitan situat la demisolul Catedralei Mitropolitane. Expozitia muzeului este organizata tematic: Sala „Sinaxar” ce prezinta teme de expozitii temporare extrase din Sinaxarul Ortodox, Sala „Ofranda” unde este ilustrata tema darului ritual in 4 ipostaze: darul de munca, ceara ca ofranda, painea rituala, oul rosu si oul muncit pentru Paste, Sala Ctitorilor prezinta doua colectii: Antimisele si Pomelnicele ctitoresti, Sala „Ecclesia” prezinta descrierea drumului pe care urca omul spre cer si Tainele Bisericii si a lucrarilor sfintitoare asupra omului si creatiei, „Calea Crucii” ofera o perspectiva inedita asupra zonei de fundare a constructiei si face o incursiune spectaculoasa in timp, Sala „Istoria duhovniceasca a Moldovei” expune hartile istorice ale Moldovei de la recunoasterea Mitropoliei Moldovei si tabelele de corespondenta intre succesiunea domniilor din fiecare secol si succesiunea mitropolitilor Moldovei, Sala „Baptisteriu” prezinta o expozitie care abordeaza teme precum: slujitorii bisericii, slujitorii altarului si un spatiu liturgic, pentru savarsirea Tainei Sfantului Botez pentru adulti.

Judetul Neamt



Muzeul de Istorie si Arheologie Piatra-Neamt - infiintat in 1934 de preotul Constantin Matasa. Detine importante colectii arheologice neolitice (Cultura Cucuteni), din epoca bronzului si geto-dacice.



Muzeul de arta eneolitica Cucuteni - Cladirea a fost ridicata de constructorul Carol Zane si ornamentata de sculptorul Vincenzo Puschiasis. Cultura Cucuteni a aparut la cumpana dintre mileniiile V si IV i.e.n., a evoluat timp de o mie de ani si s-a extins treptat din sud estul Transilvaniei si vestul Moldovei pana la Nistru, ocupand cea mai mare parte a Moldovei centrale. Cercetatorii sunt de acord ca ea reprezinta cea mai stralucita manifestare preistorica a Europei.

 **Muzeul de Arta** - organizat in 1980. Detine colectii de pictura, grafica, sculptura si tapiserie semnate de artisti plastici locali sau de renume national: Ion Tuculescu, Nicolae Tonitza, Corneliu Baba, Lascar Vorel, Victor Brauner, Iulia Halaucescu etc.

 **Muzeul memorial "Ion Creanga"** a fost organizat din 1954 in casa in care s-a nascut si a copilarit scriitorul, construita probabil in 1830 de catre Petrea Ciubotariul, bunicul marelui povestitor. Muzeul detine o valoroasa expozitie permanenta, reorganizata tematic dupa 1989, ce cuprinde documente de arhiva, scrisori, carti postale cu autograf, fotocopii ale manuscriselor, fotografii si 14 lucrari de grafica. Langa muzeu se gaseste Parcul tematic „Ion Creanga”, un loc in care vizitatorii se pot intalni cu personaje indragite din povestile pentru copii scrise de Ion Creanga.

 **Muzeul memorial "Calistrat Hogaș"** a fost amenajat in 1969 in casa in care a locuit scriitorul (construita in sec. al XIX-lea). Cuprinde documente de familie, manuscrise, mobila originala, obiecte personale ale scriitorului.

 **Muzeul memorial "Mihail Sadoveanu"**, Situat in com. Vanatori-Neamt, pe Dealul Vovidenia, la 1 km de Mrea. Neamt. Inaugurat in 1966 in casa ridicata in 1937 de Visarion Puiu, Mitropolit al Bucovinei si oferita scriitorului de Manastirea Neamt, muzeul cuprinde documente, obiecte personale, fotografii, biblioteca cu opera completa, multe editii princeps si traduceri, piese de mobilier

 **Casa memoriala a istoricului „Dumitru Almas”** situata in comuna Negresti, este relativ bine conservata si surprinde faptul ca seamana foarte bine cu casa lui Creanga, ceea ce ne face sa credem ca exista o tipologie a locuintei romanesti rurale din secolul al XIX-lea. Dincolo de faptul ca a apartinut parintilor lui Dumitru Almas, este o casa valoroasa, de patrimoniu, prin ceea ce inseamna ea insasi din punct de vedere arhitectural.

 **Casa memoriala Veronica Micle** a fost construita in anul 1834, din lemn si caramida, in cel mai autentic stil romanesc. In cladire a fost amenajata o expozitie permanenta care prezinta momente din viata si creatia poetica a Veronicai Micle: fotocopii, manuscrise, carti, obiecte personale care au apartinut poetei si prima editie a singurului volum de poezii publicat de Veronica Micle etc.

 **Muzeul Diecezan al Catolicilor din Moldova**, situat in comuna Sabaoani, ofera tuturor o lectie importanta de istorie pentru trecutul catolicilor din Moldova. Exponatele arheologice au fost descoperite in urma sapaturilor efectuate in sate cu populatie de confesiune catolica (Sabaoani, Tamasenii, Gheraiaesti, Rachitenii, Cotnarii, Iasi) de catre cercetatorii Domnita Hordila si dr. Vasile Ursachi de la Muzeul de Antropologie si Istorie din Roman, precum si de profesorul Stela Cheptea din Iasi. Sectorul etnografic a fost proiectat de remarcabilul etnolog iesean, profesorul dr. Ion H. Ciubotaru, care a studiat si inregistrat la fata locului, toate localitatile cu populatie catolica.

Judetul Suceava

 **Muzeul de Arta „Ion Irimescu”** din Falticeni - infiintat in anul 1974, din initiativa si donatiile sculptorului Ion Irimescu, muzeul detine, in prezent, cea mai bogata colectie de autor, cuprinzand peste 300 de sculpturi si 1.000 de desene.

 **Muzeul Apelor „Mihai Băcescu”** din Falticeni este unul inedit, ce contine colectia impresionanta a biologului si oceanografului Mihai Băcescu, alcatuita din flora si fauna acvatica din Romania si din lume (pesti, corali, crustacee adunate din trei oceane, Marea Neagra si Marea Mediterana, pasari acvatice din Romania, colectia de moluste si corali din Marea Rosie, glob geografic cu relieful scoartei terestre).

 **Muzeul Memorial „Ciprian Porumbescu“** din localitatea cu același nume este amenajat într-o clădire ce datează de la începutul secolului al XIX-lea, muzeul evocă momentele semnificative din viața și activitatea celebrului compozitor, dirijor și interpret român Ciprian Porumbescu. Cuprinde exponate veritabile (pianul, violoncelul, bagheta și husa vioarei compozitorului), fotografii, tiparituri, afișe, piese numismatice sau filatelice, care amintesc de cel ce a compus nenumărate piese muzicale renumite în țară și în străinătate: Balada pentru vioară și pian, Rapsodia Română, Imnul Unirii, opereta Crai Nou etc.

 **Muzeul Oului „Letitia Orsivski”** din Vama - este cel mai mare muzeu de acest gen din România, unic prin modul de organizare și prin valoarea exponatelor. Cuprinde peste 6.000 de ouă încondeiate de emu, nandou, tinamou, broască țestoasă, flamingo, varan, gecko, potarniche, vrăbie, porumbel și prepeliță, organizate în trei colecții: ouă bucovinene, ouă internaționale (circa 3.500 de ouă din 82 de țări) și creațiile artistei Letitia Orsivski.

 **Casa Memorială „Simion Florea Marian”** din Suceava este una dintre cele mai vechi case ale Sucevei, datând din prima jumătate a secolului al XIX-lea. Casa adaposteste o zestre folclorică memorialistică și documentară impresionantă, dispusă în șase încăperi.

 **Casa Memorială „Ciprian Porumbescu”** din comuna Ciprian Porumbescu - casa reconstituie prin intermediul unor exponate autentice, obiecte care au aparținut familiei, o atmosferă de epocă, preponderent rustică, proprie mediului în care a trăit și a creat în acest sat întemeietorul muzicii românești moderne, Ciprian Porumbescu.

 **Casa memorială „Mihail Sadoveanu”** din Falticeni, care a fost construită în anul 1908 după schițele scriitorului Mihail Sadoveanu, care a locuit aici între anii 1909 și 1918. Transformată în muzeu în anul 1987, casa memorială expune documente, cărți, fotografii și obiecte personale care au aparținut scriitorului.

 **Casa Memorială „Nicolae Labis”** din Malini-inaugurată în 1975, reconstituie prin intermediul exponatelor (cărți, caiete, rechizite, fotografii, etc.) din expoziția de bază și spațiile memorialistice din cele patru încăperi, mediul de viață și creație al poetului.

 **Casa Memorială „Eusebiu Camilar”** din Udești - inaugurată în anul 1984, Casa Memorială „Eusebiu Camilar” este amenajată în locuința din centrul satului Udești și prezintă o colecție importantă de obiecte, cu o impresionantă forță evocatoare, sugestivă pentru universul dur al operei realiste pe care Eusebiu Camilar a lăsat-o posterității în pagini de proză, de poezie și dramaturgie.

 **Galeria Oamenilor de Seama** din Falticeni - muzeul se află în casa în care s-a născut și a copilărit marele dramaturg Horia Lovinescu. Expoziția permanentă este o adevărată monografie a vieții științifice, literare și culturale falticenene, care reușește să reconstruiască universul unor personalități ale locului ca Ion Creangă, Mihail Sadoveanu, Nicu Gane, Nicolae Labis și mulți alții.

 **Muzeul de Științele Naturii din Vatra Dornei** din Vatra Dornei - muzeul a fost inaugurat în anul 1956. În acest muzeu sunt prezentate vizitatorilor bogățiile naturii din Țara Dornelor. În expoziție pot fi întâlnite familii de cerbi și caprioare, urși bruni, vulturul plesuv brun, cocosul de munte, cocosul de mesteacan precum și multe specii de păsări și mamifere.

Judetul Vaslui

 **Muzeul Judetean Stefan cel Mare si Sfânt** a fost infiintat in 1975 cu profilul principal de istorie veche si arheologie (ceramica Cucuteni), medie (tezaurul medieval Schineta), moderna si memoriale, etnografie si arta populara si arta contemporana (pictura moderna). Sectia de etnografie si arta populara ilustreaza ocupatiile populatiei: agricultura, cresterea animalelor si viticultura.

 **Muzeul memorial „Emil Racovita”** din Suranesti (Vaslui) este format din casa in care s-a nascut marele explorator si contine documentele acestuia din anii de scoala si corespondenta tinuta cu diferite personalitati.

 **Muzeul Vasile Parvan din Barlad**, aflat in cladirea fostei Prefecturi, ridicata in stil neoclasic de arhitecti italieni in 1899. Muzeul cuprinde trei sectii: de arta, stiintele naturii si istorie.



Institutii de spectacol

In ceea ce priveste institutiile si companiile de spectacol sau concerte, Iasi, Botosani si Bacau au fiecare cate o institutie dramatica, una de papusi si marionete si o filarmonica si orchestra simfonica, la care se adauga la Botosani o orchestra populara, iar la Iasi - Opera. In Vaslui functioneaza o institutie dramatica si un ansamblu artistic, iar in Neamt o institutie dramatica, iar Suceava are doua ansambluri artistice.

Tipul institutiei	Numele institutiei	Localitatea
Institutii dramatice	Teatrul Municipal „Bacovia”	Bacau
	Teatrul „Mihai Eminescu”	Botosani
	Teatrul National „Vasile Alecsandri”	Iasi
	Teatrul Tineretului	Piatra Neamt
	Teatrul „Victor Ion Popa”	Barlad
	Teatrul Municipal „Matei Visniec”	Suceava
Institutii de papusi si marionete	Teatrul de animatie	Bacau
	Teatrul de papusi „Vasilache”	Botosani
	Teatrul Luceafarul	Iasi
	Teatrul de papusi - Centrul Cultural Bucovina	Suceava
Filarmonici	Filarmonica „Mihail Jora”	Bacau
	Filarmonica de stat Botosani	Botosani
	Filarmonica de stat „Moldova”	Iasi
Opera	Opera Nationala Romana Iasi	Iasi

Pe langa aceste institutii, exista numeroase alte organizatii teatrale, artistice si culturale independente, care ofera spectacole in locatii precum casele de cultura sau chiar in spatii neconventionale (baruri, parcuri, spectacole stradale etc.). De asemenea, in Regiunea Nord-Est se desfasoara si festivaluri de teatru, de muzica, de literatura etc. (a se vedea *Anexa: Festivaluri de muzica, teatru* etc.)

 **Teatrul National „Vasile Alecsandri”** construit in perioada 1894-1896 este bogat ornamentat in stil baroc, avand una dintre cele mai frumoase sali de spectacole din tara cu o capacitate de peste 1000 locuri si o acustica excelenta. Teatrul National din Iasi a fost primul teatru national din Romania, infiintat in 1840. Printre directorii acestei institutii regasim nume sonore, precum Mihail Sadoveanu, Mihai Codreanu sau Ionel Teodoreanu.



Opera Romana din Iasi a fost infiintata pe 3 noiembrie 1956, spectacolul inaugural fiind Tosca de Puccini si functioneaza in cladirea Teatrului National. Primul director al Operei a fost muzicianul si profesorul Ioan Goia (1956-1965). De-a lungul anilor, acestuia i-au urmat personalitati de seama ale vietii muzicale romanesti: regizorul de opera George Zaharescu (1965-1969), dirijorul Ion Pavalache (1965-1974), regizorul Dimitrie Tabacaru (1974-1982), muzicologul si compozitorul Constantin Dediu (1982-1991) si dirijorul Corneliu Calistru (1991-2008).



Teatrul Tineretului din Piatra-Neamt a fost construit intre anii 1929-1947 (proiectant – arh. F.E. Droz, arhitect Roger H. Bolomey, antrepriza Carol Zane). In 1958, se reamenajeaza interiorul pentru a fi functional scopului initial, iar din 1961 functioneaza ca institutie de sine statatoare. Primul spectacol a avut loc pe 3 octombrie 1958: Vicleniile lui Scapin, de Moliere, regia David Esrig; in distributie: Leopoldina Balanuta, Florin Piersic, George Motoi, Atena Zahariade. An de an, dupa 1961, au venit la Piatra Neamt cei mai buni absolventi ai Institutului de Teatru, nume care s-au impus in miscarea teatrului romanesc si nu numai: Horatiu Malai, Maia Morgenstern, Virgil Ogăsanu, Ileana Stana Ionescu, Mitica Popescu, Valentin Uritescu, Oana Pellea, Florin Piersic. Festivalul International de Teatru la Piatra Neamt constituie un eveniment major in viata culturala a regiunii, fiind organizate 28 de editii pana in anul 2016.



Filarmonica "Mihail Jora" din Bacau a luat fiinta in 1956, data de la care desfasoara o intensa activitate concertistica, constand in concerte simfonice saptamanale (stagioni permanente), concerte camerale, recitaluri instrumentale, concerte vocal-simfonice (cu profil de opera si opereta), concerte educative pentru elevi si studenti. Acestora li se adauga concertele extraordinare, in care sunt invitati interpreti romani si straini de notorietate internationala. In prezent, orchestra Filarmonicii "Mihail Jora" din Bacau este considerata una dintre cele mai valoroase orchestre din Romania.



Teatrul municipal "Matei Visniec" Suceava - cel mai nou teatru de stat din Romania - Teatrul Municipal „Matei Visniec” din Suceava, a fost infiintat in anul 2016 si a avut prima reprezentatie in luna decembrie 2016 cu spectacolul „Tigrul din orasul nostru”. Actorii, 10 la numar, care dau viata numeroaselor personaje din piesele de teatru, formeaza o echipa artisti tineri, puternici si creativi, care imbina teatrul cu cinematografia, si sunt apreciati atat de catre critica de specialitate dar si de catre public. „Cortina sus!”, „Cartile – fabula urbana”, „Trenul de noapte”, „Singura in fata dragostei si a mortii”, „Zadarnicele chinuri ale dragostei”, sunt piese prezentate pana in prezent publicului sucevean.



Teatrul de pupusi - Centrul Cultural Bucovina. Teatrul de Pupuși, având ca specific prezentarea unor piese care se adresează cu precădere copiilor, se bucură de un real succes în rândul acestora. Spectacolele de referință Motanul încălțat, Alba ca Zapada, Scufita Rosie, Pinocchio, Ursul pacalit de vulpe, James și piersica uriasă s.a. au însemnat prezentarea a zeci și zeci de spectacole susținute în unitățile de învățământ ale județului Suceava și nu numai. Prin ridicarea în permanență a calității spectacolelor prezentate, prin oferirea unor condiții de vizionare și desfășurare a spectacolelor la standard de performanță și nu în ultimul rând prin paleta foarte largă a pieselor adresate micilor spectatori, activitatea Teatrului este una de succes.



Trupa de teatru FABULINUS -este trupa de teatru a Universitatii „Stefan cel Mare” Suceava, infiintata in noiembrie 2011 si este indrumata de actorul si regizorul Teatrului National „Vasile Alecsandri” din Iasi si Teatrului „Mihai Eminescu” din Botosani, Ion SAPDARU. Prin multa munca si daruire, tinerii actori ai trupei si-au propus sa umple golul cultural din Suceava la acea vreme (in domeniul teatrului). Membrii trupei sunt 15 actori talentati, liceeni suceveni si studenti ai Universitatii „Stefan cel Mare” Suceava, un sunetist si un luminist. Trupa a debutat pe 2 martie 2012 cu spectacolul „Visul unei nopti de vara” de William Shakespeare.



Etnografie si folclor

Printre atractiile principale ale Moldovei se gasesc gospodariile rurale, in cadrul carora sunt folosite materiale traditionale (lemn, pamant, piatra) si tehnici populare ornamentale. In muzee si in anumite zone, chiar in viata zilnica, intalnim costumul popular, tesaturile, cusaturile populare, confectiile de cojoace, bundite impodobite cu ornamente (Neamt, Suceava), precum si obiecte necesare vietii, realizate in industriile satesti. Bogatia sufletului moldovean se arata, de asemenea, si in valorile traditionale ale cantecului si jocului popular, in obiceiurile populare legate de evenimentele vietii religioase sau legate de evenimentele vietii de zi cu zi, innobilate prin datini si ritualuri ale zonei.

Judetul Bacau

Judetul Bacau se remarca printr-un tezaurul etnografic si folcloric de mare originalitate, prezentat in cadrul centrelor etnografice Balcani, Brusturoasa - important centru de tesaturi, cojocarie si prelucrarea lemnului; Fundu Racaciuni, Berzunti; muzeul etnografic Prajesti cu tesaturi, cusaturi, obiecte din lemn din satele de la poalele culmii Pietricica; muzeu etnografic Dofteana; Oituz - important centru de olarit si impletituri din ramuri de alun, arta decorarii Prajesti; manifestari etnoculturale si religioase traditionale; targuri si expozitii muzeale etnografice in aer liber sau pavilioane etc.

Viata etno-folclorica se reflecta in numeroase manifestari organizate, in primul rand, de Ansamblul « Busuiocul ». Acesta este unul dintre cele mai vechi (infiintat in 1973) si reputeate ansambluri folclorice din Romania, datorita calitatilor interpretative deosebite, originalitatii si bogatiei si mentinerii originalitatii repertoriului traditional moldovenesc. Ansamblului « Busuiocul » se organizeaza anual, in municipiul Bacau, „ALAIUL DATINILOR SI OBICEIURILOR DE IARNA”, ajuns la a 51-a editie in 2016. O replica a acestei manifestari poate fi intalnita, la sfarsitul lunii decembrie a fiecarui an, in comunele de pe Valea Muntelui : Darmanesti, Comanesti, Agas: Asau, Brusturoasa.

In satul Poiana Sarata, de pe Valea Oituzului, vatra etnografica speciala, s-au pastrat traditii si obiceiuri de o rara frumusetate. Dintre acestea face parte si Santilia mocaneasca, care se organizeaza in fiecare an, de ziua Sf. Ilie. Sarbatoare cu profund caracter pastoresc, este un prilej de intalnire a ansamblurilor folclorice si grupurilor vocal - instrumentale; formatiilor coreografice si de obiceiuri traditionale, solistii vocali, instrumentistii si rapsozii.

Judetul Botosani

In **judetul Botosani**, localitatea Vorona constituie un centru cu vechi traditii etno-folclorice. Este locul in care se poate admira portul popular local, pictura religioasa, sculptura in lemn, tesaturi traditionale, goblenuri, masti populare, impletituri de nuiele.

Printre cel mai cunoscute evenimente se numara Festivalul cantecului si portului popular “Mostenite din batrani”, Festivalul folcloric “Serbarile padurii”, Tabara interjudeteana de creatie plastica “Un penel pentru credinta”.

Localitatea Tudora este un centru etnografic cu elemente de arta populara, traditii si obiceiuri bine pastrate, are o renumita echipa de dansuri populare. Manifestarile cultural artistice organizate in aceasta localitate sunt: Festivalul de folclor “Holda de aur” (luna iunie) si Festivalul datinilor si obiceiurilor de iarna.

Comuna Stefanesti in judetul Botosani este centru de ceramica neagra pastratoare a traditiilor mestesugaresti populare.

Judetul Iasi

În județul Iași sectorul etnografic și folcloric este reprezentat la Muzeul “Viei și Vinului” din Harlau- instalații tehnice utilizate la tescuirea strugurilor, unelte dogarului, dar și unele recipiente de lemn, necesare depozitării, conservării și transportului vinului, unelte, fierbători de vin și vase pentru pastrat și consumat vin, oale de pamant, vase de ceramica, țesături, cusături și un atelier de olar, fiind reprezentat și centrul de ceramica neagră din apropiere, de la Poiana Deleni.

Muzeul Etnografic al Moldovei de la Palatul Culturii cuprinde toată suprafața Moldovei istorice, prezentând teme de cercetare variate-agricultura, creșterea animalelor, ocupații secundare (pescuit, vanat, apicultură), mesetuguri, instalații tehnice țărănești, textile de interior, port popular, interioare tradiționale, arhitectura tradițională, datini și obiceiuri, alimentație tradițională, antropologie creștină, organizare socială (bresle etc.) și așezări (sate, târguri, orașe), creație plastică populară (arta naivă), creație orală populară (folclor), etnografie urbană.

Annual, în municipiul Iași sunt organizate manifestări culturale – artistice, activități interactive și tabere de creație pentru copii, toate pentru a face cunoscute mesetugurile populare și obiectele de artizanat din această zonă, dar și din alte regiuni: “Cucuteni 5000”- târg național de ceramica tradițională, “Târgul mesetierilor populari”-creatori de produse de artizanat autentic, „Oua încondeiate” – expoziție de artă populară, „Ziua lei”-artizanat și mesetug popular, „Mesetieri și mesetuguri tradiționale din Moldova”, „Micii mesetieri din Copou”.

O serie de evenimente dedicate cântecului popular românesc, dar și celui internațional vin să completeze cultura folclorică regională și locală: Festivalul „Catalina” - festival internațional de folclor pentru tineret, „Trandafir de la Moldova”- festival folcloric, Festivalul-concurs al cântecului popular moldovenesc „Din bătrâni, din oameni buni”, Festivalul Internațional de Cultură și Civilizație Românească “Romanasul”-spectacole folclorice, ateliere de lucru, expoziție, Festivalul Național Studentesc de Folclor, ce promovează creațiile artistice realizate de ansamblurile artistice studentești, care valorifică scenic folclorul și muzica românească, „Datini și obiceiuri de iarnă”-festival folcloric.

Un eveniment care este dedicat rolului vinului în viața oamenilor este Festivalul “La Vie”, care se desfășoară în luna septembrie în Barnova, la cramele Gramma. Festivalul presupune tururi ghidate, seminar oenologie, ateliere de cultură vinului și degustări, prezentări de vinuri de la producătorii locali, workshopuri tehnice, concerte și activități sportive.

Judetul Neamt

În județul Neamț este situat muzeul „Neculai Popa”, din satul Tirpești, care adăpostește colecțiile: etnografică, arheologică, numismatică, artă religioasă, artă naivă, precum și curtea bogată în sculpturi în piatră și lemn, galerie de artă, etc.

Casa muzeu Vasile Gaman din satul Lunca, comuna Vanatori, județul Neamț, cuprinde exponate numeroase și diverse: picturi în lemn, manuscrise vechi, unelte pentru agricultură, pentru ocupații casnice, costume populare, exponate din ceramica. Artă prelucrării lemnului este complet reprezentată prin atelierul, unelte de prelucrare a lemnului, dalte pentru sculptat lemnul, obiectele de uz casnic confecționate din lemn.

Zona etnografică Neamț, remarcabilă prin frumusețe, valoare și autenticitatea produselor de artă populară mesetugărească este reprezentată prin Asociația de artă populară mesetugărească Nemțeană din Tg Neamț. La Asociația Nemțeană pot fi admirate produse ca: port popular, stergare și fete de masă, obiecte casnice din lemn, obiecte decorative din lemn sculptat, goblenuri, masti, broderii, cusături, scoarte, carpete și laicere.

Judetul Suceava

Judetul Suceava se remarca printr-un fond etnografic si folcloric deosebit de bogat si valoros, conturandu-se ca o incheagata regiune etnografica, cu o serie de zone etnografice: Suceava, Humor, Campulung Moldovenesc, Vatra Dornei, Radauti, Falticeni.

Fondul etnografic este reprezentat de: arhitectura traditionala, prin casele construite din barne cu ornamentatii, ce pot fi vazute in localitatile rurale Ciocanesti (pe valea Bistritei Aurii), Fundu Moldovei, Pojorita, Sadova, Vama (pe valea Moldovei), Vicovu de Jos, Bilca (pe valea Sucevei), Marginea (pe valea Sucevitei) si prin vechile „gospodarii cu ocol” din Moldova-Sulita, Breaza; cusaturi si tesaturi, aplicate in costumele populare si textilele de interior; traditii si obiceiuri legate de ciclul vietii (nasterea, nunta, inmormantarea), de sarbatorile calendaristice (Craciunul, Sf. Ioan Botezatorul, Pastele) si de hramurile bisericesti; festivaluri si manifestari cu caracter religios si etno-folcloric, cum sunt Sanzienele si Festivalul obiceiurilor de iarna de la Suceava, Festivalul datinilor si obiceiurilor de iarna din Udesti, Targul de Paste de la Gura Humorului, Festivalul national al oualor incondeiate de la Ciocanesti, Festivalul national al datinilor si obiceiurilor de iarna de la Vatra Dornei, precum si Targul mesterilor populari organizat vara in Muzeul Satului Bucovinean din Suceava, Festivalul „Sezatoarea” din Falticeni etc.

Mestesugurile traditionale practicate in judetul Suceava dau nastere unei game variate de creatii artistice, unele dintre ele extrem de valoroase. Mentionam aici:

- prelucrarea lemnului (dulgheritul, tamplaritul, dogaritul, sculptura in lemn, impletitul nuielilor) se mai practica in Suceava, Radauti, Falticeni, Gura Humorului, Campulung Moldovenesc, Manastirea Humorului, Ostra, Plesa, Poiana Micului, Cacica, Sucevita, Straja, Breaza, Fundu Moldovei, Sadova, Vama, Moldova-Sulita, Carlibaba, Ciocanesti;
- olaritul, mestesug practicat inca din cele mai vechi timpuri, prin care din ceramica rosie, smaltuita si colorata si din ceramica neagra se confectionau oale, strachini, castroane, farfurii, ulcioare etc.; in prezent, foarte renumit pe plan national si international este Centrul de Ceramica Neagra de la Marginea, unde pot fi urmarite pe viu tehnica arderii si procedeele de ornamentare;
- tesutul, cu tesatoare renumite din Suceava, Radauti, Cacica, Capu Codrului, Manastirea Humorului, Ostra, Paltinoasa, Partestii de Sus, Stulpicani, Breaza, Fundu Moldovei, Sadova, Vatra Moldovitei, Carlibaba, Dorna Candrenilor, Panaci, Bilca, Straja, Sucevita, Voievodeasa, Vicovu de Jos;
- prelucrarea pieilor (cojocaritul, curelaritul) in Suceava, Manastirea Humorului, Capu Codrului, Corlata, Cacica, Fundu Moldovei, Frumosu, Sadova, Vama, Vatra Moldovitei, Iacobeni, Bilca, Granicesti, Straja;
- incondeierea si inchistirea oualor, mestesuguri care, prin maiestria combinarii motivelor traditionale si imbinarea culorilor, dar si ca urmare a influentelor transculturale, mai ales ale populatiei hutule, au devenit in timp o adevarata arta, practicata pe tot cuprinsul judetului; diferentierea intre principalele localitati in care se practica mestesugul se face prin intermediul paletii cromatice: rosu este specific pentru Brodina, portocaliu pentru Moldovita, verde, albastru pentru Ulma, negru pentru Ciocanesti etc.

Tezaurul folcloric al judetului Suceava, reprezentat prin productiile folclorice literare, muzicale si coregrafice, se caracterizeaza prin bogatie, atat in privinta continutului de idei, cat mai ales a formelor de exprimare. Cantecele, baladele, oratiile, strigaturile, basmele, legendele, descantecele, anumitele parti declamate ale ceremonialurilor de nunta si inmormantare si ale teatrului popular sunt marturii din folclor despre conditiile de viata din trecut si din prezent, despre lume si despre viata, un loc aparte ocupandu-l aici cantecul de dragoste.

O buna parte din fondul etnografic si folcloric al judetului se pastreaza in muzeele si colectiile etnografice, judetul Suceava situandu-se printre regiunile cu o importanta si valoroasa retea de institutii muzeale, unele dintre ele cu o indelungata traditie. Mentionam aici: Hanul Domnesc si Muzeul Satului Bucovinean din Suceava, Muzeul de Etnografie „Samuil si Eugenia Ionet” din Radauti, Muzeul Obiceiurilor Populare din Bucovina (Gura Humorului), Muzeul „Arta Lemnului” si Colectia Etnografica „Ioan Tugui”

din Campulung Moldovenesc, Muzeul de Etnografie din Vatra Dornei, precum si Galeria Oamenilor de Seama din Falticeni, dedicata celor mai proeminente personalitati, din toate domeniile, ale orasului, inclusiv etnografie si folclor.

Judetul Vaslui

Multe asezari vasluiene si-au pastrat traditiile si obiceiurile stravechi. Cea mai bogata zona din judet, din punct de vedere folcloric, este Valea Tutovei, intre Barlad si Dragomiresti. Satul Padureni, situat in apropiere de Husi, se distinge prin marea varietate a constructiilor si prin bogatia elementelor de arta populara.

Costumul popular, de o frumusete deosebita, este inca purtat in satele Pogonesti si Ivesti, la 10-14 kilometri de Barlad. Aceste doua sate sunt vetre folclorice reprezentative pentru judetul Vaslui. La Bradesti (la 20 de kilometri departare de Barlad) se afla un vechi centru de olarit, in vreme ce la Valeni, in apropierea orasului Vaslui, locuitorii, cunoscuti crescatori de animale, pot oferi amatorilor piei valoroase pentru confectionarea de caciuli si imbracaminte. La Muntenii de Sus, in preajma Anului Nou, vizitatorii pot vedea o suita de dansuri originale, „Randurile”, acompaniate de trisca, un instrument popular traditional.

Infrastructura de agrement



Infrastructura de agrement este vitala in contextul dezvoltarii turismului in Regiunea Nord-Est, calitatea acesteia influentand, in buna masura, durata de sedere a turistilor. In acest context se remarca eforturile autoritatilor locale din Regiunea Nord Est de a initia si dezvolta proiecte dedicate acestui scop, din care enumeram doar cateva:

Denumire	Localizare	Facilitati de agrement
Zona de Agrement Ciric	Municipiul Iasi	Plaja, piscine, zid de escalada, plimbare in copaci, terenuri de minigolf, paintball, fotbal, tenis, handbal, baschet, tenis de masa, debarcader, ponton, telescaun
Strandul municipal Iasi	Municipiul Iasi	Dotat cu 3 bazine pentru inot, intre care un bazin pentru copii, cu tobogan si un bazin olimpic, de 50 m lungime, cu trambuline. Au fost amenajate aproape trei hectare de plaja cu nisip, cate doua terenuri pentru fotbal de plaja si volei, patru terenuri de tenis si doua parcuri. Strandul este dotat cu dusuri pe plaja, vestiare, spatiu de joaca pentru copii si terasa. Se pot inchiria sezlonguri si umbrele.
Aeroclubul „Alexandru Matei” Iasi	Municipiul Iasi	Aeroclubul ofera: zbor de agrement (tur aerian al orasului) de durata variabila, cu plecare de pe aerodromul „Alexandru Matei”, cu un avioane de 2-4 locuri, zbor de tip aero-taxi pe teritoriul Romaniei, parasutism – in sezonul cald, atat pentru cunoscatori, cat si pentru neinitiati, salturi la turnul de parasutism din Copou, planorism – in sezonul cald, aeromodelism.

Zona de agrement Bucium	Municipiul Iasi	Padurea Bucium este unul dintre locurile preferate de ieseni pentru iesirile la iarba verde, pentru drumetii, plimbari cu bicicleta. Se organizeaza partide de paintball, de catre firme specializate, care ofera instructori si echipament complet. In apropiere afla eco-monumentul „Plopii Fara Sot” si rezervatia naturala Repedea.
Baza de agrement Ezareni	Judetul Iasi, Municipiul Iasi	Baza nautica de agrement se intinde pe o suprafata de 3 hectare cu deschidere la lacul de acumulare Ezareni, in suprafata de 47 de hectare. Baza de agrement include: restaurant cu specific pescaresc (150 locuri), terasa cu gratar (200 locuri), spatii de cazare. Distractii posibile: plimbari pe apa, cu ambarcatiuni cu motor sau cu vase si hidrobiciclete. Pontonul si malul lacului ofera posibilitati pentru plaja, fiind amenajate cu sezlonguri, umbrele si piscina pentru copii.
Complex Hamak	Judetul Iasi, sat Barnova	parc de catarat in copaci, paintball, pescuit, echitatie, cazare la casute de lemn, concerte, camping
Complexul de agrement Piatra Neamt	Municipiul Piatra Neamt	Bazin de inot olimpic, patinoar natural, terenuri de fotbal, tenis, baschet, volei, handbal, pista pentru role si skateboard-uri, Aventura Land, echitatie, scena pentru spectacole etc.
Complex Sportiv si de Agrement "Moldova"	Municipiul Roman	zona pentru practicarea sporturilor in aer liber (amenajata cu saci de box, tenis de masa etc.), piste pentru biciclete, role si skateboard, o zona de fitness, 3 bazine de inot
Telegondola Piatra-Neamt	Municipiul Piatra Neamt	Telegondola pleaca din fata garii pana pe muntele Cozla
Lacul de acumulare "Izvorul Muntelui"	Oras Bicaz	Croaziere cu vaporul pe lac, inchiriere barci, hidro-biciclete, schi nautic
Complexul Turistic Arinis	Gura Humorului	piscina acoperita, de dimensiuni olimpice, doua bazine de inot exterioare (unul pentru adulti, iar altul pentru copii), sala de sport multifunctionala, cu tribune, vestiare si dusuri, patinoar natural utilizat si vara pentru role, sase terenuri de sport (tenis de camp, volei, fotbal, handbal, baschet), parapanta, enduro, tiroliana, paintball-ul, tirul cu arcul pe terenuri special amenajate sau in padure, offroad, enduro, escalada in Parcul Escalada
Parcul balnear Vatra Dornei	Municipiul Vatra Dornei	zona centrala a statiunii, parcului central, zona de agrement Lunca Dornelor, domeniu schiabil, zona de agrement Runc
Strandul Municipal Strandul Micul Delfin Piscina Capitoliu Garden Strandul Civica Sport	Suceava	Strandurile din municipiu dispun de piscine cu apa dulce si sarata, atat pentru adulti, cat si pentru copii, dusuri, bai, sezlonguri, umbrele, terenuri de tenis si volei, spatii de joaca special amenajate pentru copii, mese de biliard si tenis, sauna si masaj, terase, baruri, gratare si restaurante

Aeroportul International „Stefan cel Mare”	Suceava	zboruri de agrement, salturi cu parasuta
Mocanita „Hutulca”	Moldovita	tren turistic pe cale ferata ingusta, cu o locomotiva cu abur din 1910, ce parcurge o distanta de aproximativ 12 km strabatand o zona pitoreasca, tipic bucovineana.
Herghelia Lucina	Lucina – Moldova Sulita	echitatie, trasee ecvestre
Herghelia de la Radauti	Radauti	echitatie pentru incepatori si avansati, plimbări cu docarul si sania, demonstratii si prezentari ecvestre
Herghelia Cai de Legenda	Hardic, Horodnic de Sus	echitatie, trasee ecvestre, demonstratii si prezentari ecvestre
Baza de agrement „Nada Florilor”	Falticeni	trei piscine exterioare cu tobogane (doua pentru adulti si una pentru copii), piscina interioara, sauna si doua sali de forta, teren de sport multifunctional de baschet, handbal, volei si tenis
Ansamblul de agrement si terapie naturista „Pyramia”	Gura Humorului	piscina cu apa sarata, baie cu aburi, hidromasaj, sauna suedeza cu pietre vulcanice, efect bioenergetic de piramida
Complex Agrement Cacica	Cacica	tratament cu aerosoli salini, apa sarata, tobogane cu apa, piscina cu apa sarata, piscina cu apa dulce cu o ciuperca si o cascada, piscina cu apa dulce pentru copii cu un tobogan iepuras, doua jacuzzi, sauna uscata, sauna umeda, doua sali de masaj, salina de suprafata, sala de fitness, spatiu de joaca pentru copii, biliard, tenis de masa, minigolf, air hockey table, foosball table, carti, rummy, sah.
Dorna Adventure	Vatra Dornei	easy rafting, tiroliana, via ferrata, rapel si escalada, paintball, echitatie
Parcul National Calimani	Vatra Dornei	trasee ecvestre, bird watching, foto safari
Aerodromul Floreni	Floreni, Vatra Dornei	zboruri de agrement

Prin amenajarea unei infrastructuri de agrement se mareste atractivitatea zonei, care se poate extinde catre noi grupuri tinta, crescand numarul de turisti in zona. Crearea de pachete turistice complexe si variate, care sa cuprinda activitati pentru mai multe grupe de varsta, trebuie bazata insa si pe o colaborare intre comunitatile care ofera diverse tipuri de servicii turistice. Un parc de agrement urban poate fi legat prin trasee turistice sau piste de biciclete de zone verzi sau arii protejate de imprejurimi si chiar de obiective culturale, istorice sau de arta si traditie populara.

Turismul de agrement imbina pe plan orizontal mai multe forme de turism, tinand cont de diversitatea posibilitatilor de petrecere a timpului liber. Astfel, infrastructura de agrement vine ca o dezvoltare suplimentara a unor localitati deja consacrate pe anumite tipuri de turism (montan, cultural, balnear). In plus, aceasta infrastructura de agrement are ca public tinta si localnicii care isi pot petrece timpul liber si week-end-urile bucurandu-se de activitatile oferite.



Romania se gaseste in fata unei cresteri evidente a interesului oamenilor de afaceri straini sau romani privind investitiile in structurile hoteliere si centre de conferinte. Costurile sunt mai mici decat in alte tari europene. Acest fapt se datoreaza mai ales nivelului de pret scazut al taxei de management, al serviciilor de traducere, al serviciilor tehnice si, uneori, al chiriei salilor. Pe de alta parte, exista diferente importante intre locatiile din Bucuresti si cele din tara, in ceea ce priveste costurile.

Locatiile pentru aceasta forma de turism in Regiunea Nord-Est sunt orasele resedinta de judet, in special municipiul Iasi, dar si in statiuni, cum ar fi Vatra-Dornei, Targu Ocna, Slanic-Moldova, Gura Humorului.

Dezvoltarea turismului de afaceri depinde de:

- capacitatea de cazare, cu unitati moderne, de categorie superioara de confort, oferind spatii si servicii aferente turismului de afaceri;
- calitatea serviciilor oferite de hoteluri si restaurante, de agentile de turism specializate, de centrele de afaceri si reuniuni;
- profesionalismul operatorilor si organizatorilor de evenimente;
- atragerea de evenimente internationale, proces in care administratia poate avea un rol deosebit de important;
- pregatirea profesionala a tuturor angajatilor din industria ospitalitatii, ca element esential pentru asigurarea calitatii serviciilor turistice.

Turismul de afaceri constituie o forma complexa, pachetul de servicii care se ofera cuprinde: cazarea care se face la hoteluri de standard superior, transferurile care se fac de la aeroport la hotel, biletele de avion si serviciile de secretariat. Organizatorii pun la dispozitie participantilor sali de conferinta dotate cu echipamente moderne si servicii de traducere simultana. Sunt organizate vizite pentru participanti, programe de divertisment si mese festive. In mod obisnuit participantii la aceste manifestari petrec o parte din timpul lor de deplasare si ca turisti propriu - zisi, ei sunt interesati sa cunoasca locatiile pe care le viziteaza. Incasarile medii pe zi / turist provenite de la participanti la calatoriile de afaceri sunt, de regula, mai ridicate decat media incasarilor realizate din turismul de masa, cea mai mare parte din cheltuieli sunt suportate din bugetul firmelor, institutiilor, ai caror reprezentanti participa la aceste actiuni. Turismul de afaceri nu este conditionat de o anumita sezonabilitate, majoritatea manifestarilor sunt plasate in perioadele sezoniere nespecifice turismului de masa, contribuind astfel la cresterea gradului de utilizare a bazei materiale.

Numarul stelelor, calitatea serviciilor, apropierea de principalele rute de acces si bineinteles pretul, sunt de asemenea criterii importante in alegerea unei entitati hoteliere in defavoarea alteia.

De asemenea, se remarca eforturile administratiei publice locale de a dezvolta infrastructura de afaceri:



In cadrul **Centrului expoitional Moldova Iasi** sunt cinci sali de conferinta. Firmele avand ca domenii de activitate organizarea de targuri si expozitii, servicii de marketing si servicii de relatii publice vor avea posibilitatea de a se dezvolta in cadrul incubatorului de afaceri.



Centrul de Sprijinire si Dezvoltare a Afacerilor IDEO, Iasi detine Centrul de Conferinte, companiile avand posibilitatea sa inchirieze sali de conferinta cu o capacitate de 50, 100 sau 200 persoane, sali de intalnire. Salile sunt dotate cu echipamente multi-media (video-proiector, ecran de proiectie, instalatie de sonorizare) si sunt deservite de o incapere pentru traducere simultana, ideale pentru conferinte sau instrui.



Centrul de Afaceri si Expozitii Bacau are o sala de conferinte si seminarii tematice (de maxim 700 locuri) cu aranjamente multiple: tip amfiteatru (sala si prezidiu); tip mese rotunde; sala de sedinte. Suprafata de expozitie este organizata in doua module (care vor putea functiona independent sau impreuna, in functie de solicitari).



Centrul de afaceri Bucovina-Suceava include sala de expozitie, magazin, restaurant, sali de conferinte, birouri, un centru de afaceri, centru de informare, o platforma pentru expozitii si alte evenimente.



In cadrul **Centrului de Afaceri Tutova Barlad** au fost amenajate trei nivele destinate spatiilor expozitionale, birourilor sau altor activitati.



Centrul de Resurse pentru Afaceri Vaslui dispune de spatii pentru targuri si expozitii cu o suprafata de 500 mp care poate fi compartimentat in functie de necesitati, sala de conferinte cu o capacitate de 160 de locuri, cabine pentru traducere simultana in 3 limbi, retroproiector, sonorizare performanta, 2 spatii pentru colocvii si cursuri fiecare oferind spatiul necesar pentru cel putin 25 de persoane.

Datorita zborurilor aeriene interne si externe, atat zona Iasi, cat si intreaga regiune de Nord-Est au devenit de multi ani o atractie pentru investitorii romani si straini. Rutele aeriene directe intre Iasi si orasele din tara (Bucuresti, Cluj – Napoca si Timisoara), dar si cele dintre Iasi si marile orase din vestul Europei (Londra, Paris, Roma, Madrid, Viena, Bruxelles, s.a.) fac posibila ca deplasarea pasagerilor sa fie una usoara, aduc prosperitate zonei si fac posibil schimbul comercial intre regiunile legate aerian.

Industria hoteliera din Iasi are o oferta vasta in ceea ce priveste locul de desfasurare a evenimentelor, cazarea si petrecerea timpului liber pentru turistii din mediul de afaceri, care vin la Iasi – Hotelurile Pleiada, Unirea, International, Traian, Astoria, Ramada, Majestic, Bucium care au cateva sute de camere de cazare, sali de conferinte cu pana la 500 de locuri, acces gratuit la internet de mare viteza wireless, restaurante cu bucatarie nationala si internationala, servicii de relaxare: piscina, jacuzzi, sauna uscata si umeda, pachete terapii, sali de fitness.

Facilitati pentru organizarea conferintelor ofera si Complexul Muzeal Moldova (Palatul Culturii), precum si ansamblul PALAS.

Pentru cei care aleg sa-si desfasoare activitatile in afara municipiului pot opta pentru zona de agrement Hamak, care pe langa spatiile pentru organizarea de evenimente, dispune de cazare, restaurant si parc de aventura, zona de paintball si echitatie, si tot aici se poate practica pescuitul sportiv.

1.4

Forme de turism

Turismul activ

În Regiunea Nord Est, practicarea turismului activ are condiții foarte bune de dezvoltare datorită potențialului oferit de Carpații Orientali. Se pot practica drumetiile montane, sporturi de iarnă, dar și activități specifice turismului de aventură și sportiv: alpinismul, escalada, mountain bike, zboruri cu parapanta.

În momentul actual, cea mai importantă componentă a turismului activ o reprezintă sporturile de iarnă. În Regiunea Nord Est, cea mai mare parte a domeniului schiabil amenajat se află concentrat într-un areal care aparține județului Suceava.

Partiile omologate din Regiunea Nord-Est sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Denumire parte schi	Amplasare	Județ	Lungime (metri)	Grad de dificultate
Nemira	Slanic Moldova	Bacău	1.414	usoară
Sararie	Iasi	Iasi	480	usoară
Cozla 1	Dealul Cozla	Neamț	965	medie
Parc	Vatra Dornei	Suceava	1.400	medie
Cirlibaba 1	Cirlibaba	Suceava	920	medie
Dealul Negru	Vatra Dornei	Suceava	3.000	medie
Dealul Negru 1	Vatra Dornei	Suceava	441	medie
Soimul	Gura Humorului	Suceava	1.462	dificilă
Veverita	Vatra Dornei	Suceava	780	medie
Voievod	Voievodeasa	Suceava	560	usoară
Drumul Tatarilor - A	Valea Putnei	Suceava	1.076	usoară
Drumul Tatarilor - B	Valea Putnei	Suceava	876	medie
Drumul Tatarilor - C	Valea Putnei	Suceava	685	medie
Drumul Tatarilor - D	Valea Putnei	Suceava	421	dificilă
Lungime domeniu schiabil Regiunea Nord-Est			14.480	9,8%
Lungime domeniu schiabil Romania			146.439	

Sursa: Ministerul Turismului

În prezent, în Regiunea Nord Est, stațiunile/localitățile montane unde se pot practica aceste sporturi de iarnă sunt Vatra-Dornei, Gura Humorului, Slanic Moldova, Durau, Sucevița, Malini și Cirlibaba.

Patinoarul Palas Ice din Iasi are o suprafață de 1.200 mp și poate găzdui până la 300 de iubitori ai sportului pe gheață. Tehnologia performantă de răcire și mentinere a gheții de care beneficiază permite funcționarea până la o temperatură de maximum 12 grade Celsius.

Drumetiile montane si cabanele asociate acestora, ca baza materiala pentru odihna, cazare si agrement, a reprezentat si reprezinta o optiune pentru un segment foarte variat de turisti (ca varsta, categorie sociala, nivel al veniturilor etc.), romani sau straini. Nevoia de repaus si recreere devine din ce in ce mai importanta in conditiile ritmului de viata stresant contemporan. Practicarea acesteia este accesibila unei categorii largi de populatie care dispune de diferite niveluri ale venitului si care apartine aproape tuturor grupelor de varsta. Orice forma de relief permite practicarea drumetiei, la noi in tara cel mai popular tip de drumetie este cel practicat in perimetrul montan.

Situatia la nivel national releva ca din cele 60 de masive montane, circa 20 dispun de o anumita echipare tehnica si numai 13 au o dotare mai buna, printre care se numara si un masiv din Regiunea Nord Est – Masivul Ceahlau.

Pentru practicarea drumetiilor montane foarte importante sunt traseele montane marcate. Traseele pentru excursiile montane sunt efectuate de autoritatile locale, iar eliberarea si marcarea acestora se face cu asistenta SALVAMONT. Totodata, SALVAMONT ofera informatii in legatura cu dificultatea traseelor si echipamentul de care au nevoie excursionistii.

Trasee montane in parcuri si rezervatii naturale, conform informatiilor Romsilva, se gasesc in:

- Parcul National Muntii Calimani – 25 trasee montane;
- Parcul National Cheile Bicazului – Hasmas – 18 trasee montane;
- Parcul National Ceahlau – 8 trasee montane;
- Parcul Natural Vanatori Neamt - 9 trasee montane.

Mai exista si alte trasee montane marcate (conform site-ului www.carpati.org):

- Muntii Rarau-Giumalau - 20 trasee;
- Muntii Ciucului – 20 trasee;
- Muntii Suhard – 21 trasee;
- Muntii Tarcau – 16 trasee;
- Dar si in muntii Gosmanu, Bistritei, Stanisoarei, Bargau, Nemira sau in Obcinile Bucovinei.

Majoritatea traseelor montane nu beneficiaza insa de suficiente materiale promotionale, remarcandu-se necesitatea de a se realiza un marketing mai eficient al regiunii, ca destinatie montana.

Se remarca faptul ca s-au marcat 7 trasee pentru drumetii in jurul Iasului, in cadrul programului “Veniti cu noi pe colinele Iasului”, initiat de Clubul Sportiv Coris, trasee care pot fi parcurse cu piciorul sau cu bicicleta.

Activitatile specifice turismului activ prezinta premise foarte bune de practicare in Regiunea Nord-Est, constituind o alternativa extrem de viabila pentru dezvoltarea turismului in zonele montane in toate anotimpurile, suplinind astfel diminuarea importantei sporturilor de iarna datorita conditiilor climaterice neadevrate si insuficientei dotarii cu echipamente specifice a statiunilor montane:

- Alpinism si escalada - turismul pentru alpinism si escalada este practicat, empiric, in cele mai importante arii montane. Exista 5 arii de escalada marcate, amenajate si incluse pe lista Federatiei Romane de Alpinism si Escalada – Masivul Rarau, Cheile Bicazului, Cheile Sugaului, Sihla si Oituz.
- Ciclism montan (Mountain-Biking) pe drumuri montane, forestiere amenajate sumar; downhill in Piatra Neamt, Vatra Dornei
- Turismul ecvestru - in Regiunea Nord-Est exista un centru de echitatie situat in Parcul National Calimani – Vatra Dornei, fiind membru al Comitetului National pentru Turism Ecvestru. Cursurile de echitatie furnizate includ instructiuni de comportament si supravetuire in cadrul unui masiv montan si efectuarea unui traseu calare de sase zile prin muntii Calimani, cu popasuri si innoptat in corturi. Tabara se desfasoara sub supravegherea si indrumarea unor instructori de echitatie si ghizi montani ecvestri calificati, angajati ai Parcului National Calimani.

Alte centre de echitatie sunt localizate in:

- comuna Varfu Campului, judetul Botosani – Mosia Cai de Vis;
- comuna Moldova-Sulita, judetul Suceava - herghelia Lucina;

- Municipiul Radauti, judetul Suceava – herghelia Radauti;
 - Municipiul Piatra Neamt, judetul Neamt – baza hipica Col. Virgil Barbuceanu;
 - comuna Hemeius, judetul Bacau – baza hipica a clubului sportiv ecvestru Decebal;
 - comuna Timisesti, judetul Neamt – Depozitul de Armasari Dumbrava;
 - comuna Sucevita, judetul Suceava, baza de echitatie "Forest ecvestru";
 - comuna Capu Campului, judetul Suceava, baza de echitatie "Acasa in Bucovina";
 - comuna Horodnic de Sus, judetul Suceava, baza de echitatie "Hanul voievozilor";
 - comuna Horodnic de Sus, sat Hardic, judetul Suceava, baza de echitatie "Cai de legenda";
 - municipiul Vatra Dornei, judetul Suceava, centrul de echitatie din zona Runc;
- Turismul pentru sporturi extreme are mari posibilitati de dezvoltare, precum:
 - rafting si canioning pe raul Bistrita (Vatra Dornei - Poiana Teiului); raftingul si canioningul sunt considerate forme de turism de aventura care se practica in zonele montane.
 - delta-plan si parapanta (Muntii Ceahlau, Rarau);
 - schi nautic, kitesurfing si hidroscuter pe Lacul Izvorul Muntelui. Din anul 2015, festivalul "Bicaz kayak fest" se desfasoara pe lacul Izvorul Muntelui promovand agrementul nautic care sa puna in evidenta peisajul deosebit al zonei cu ambarcatiuni ce nu folosesc motoare cu ardere interna respectiv caiace si canoe;
 - snowboard in toate statiunile pentru sporturi de iarna;
 - skate-park in Iasi, Piatra Neamt, Suceava.

Zonele montane intrunesc conditiile naturale necesare pentru o gama extrem de variata de activitati. Panta, expozitia versantilor, vanturile dominante, gradul de impadurire, debitul raurilor creeaza zone cu potential ridicat de practicare a unor sporturi de aventura. In ultimii ani au luat fiinta mai multe asocatii, cluburi, initiative private si chiar au fost demarate investitii cu scopul de a pune in valoare multe dintre aceste locatii.

Pasionatii de sporturi extreme pot, prin intermediul unor site-uri de specialitate sau forumuri, sa impartaseasca cu alte persoane interesate locuri noi de practicare a unor activitati sau sporturi, ducand la crearea unor harti interactive si descrieri ale traseelor/punctelor/arealelor noi descoperite. Fiind un sistem dinamic, care este bine pus la punct in alte tari, descoperirea, cartarea si promovarea de noi locatii pentru sporturi extreme si de aventura in Romania, atrage doritori din diverse tari prin organizarea de competitii de escalada, mountain-biking, parapanta, maraton montan etc.

Spre exemplu, competitia „Rarau Climbing Open” a fost organizata prima data in 2003, existand 5 trasee de escalada si a ajuns in 2013 sa aiba peste 70 de participanti din mai multe tari si 135 de trasee amenajate.

In arealul Cheile Bicazului - Cheile Sugaului au fost echipate, reamenajate sau reechipate peste 70 de trasee de escalada incepand din 2009.

Printre alte evenimente sportive cu traditie se numara : concursul national „Mountain Bike”, Bicaz, in se „Bate toaca”, concurs de alergare montana Parcul National Ceahlau, concursul international de motociclism „Hard enduro”, Piatra Neamt.

Turismul balnear

Turismul balnear este o forma specifica a turismului de odihna care a luat o amploare mare nu atat ca urmare a dorintei de a preveni anumite imbolnaviri, cat, mai ales, cresterii surmenajului si a bolilor profesionale provocate de ritmul vietii moderne. Europa ca si tara noastra se afla intr-un proces de imbatranire demografica, pensionarii fiind cel mai important grup tinta pentru turismul de sanatate.

Turismul balnear se practica in statiuni recunoscute pentru proprietatile lor terapeutice pentru apele minerale si termale, pentru namoluri, mofete.

Conform HG 852/2008, lista statiunilor turistice din Romania include **8 statiuni turistice de interes national** si **4 statiuni turistice de interes local** din Regiunea Nord-Est care au o si componenta balneara sau climaterica activa. Astfel, statiunile turistice de interes national din regiune sunt: Slanic Moldova si Targu Ocna – judetul Bacau, Piatra Neamt si Targu Neamt (care include si baile Oglinzi) – judetul Neamt si Campulung Moldovenesc, Gura Humorului, Vatra Dornei, Sucevita – judetul Suceava, iar cele de interes local sunt Baltatesti si Durau – judetul Neamt, Pojorata – judetul Suceava, zona Moinesti-Bai – judetul Bacau.

Statiunile balneare Vatra-Dornei si Slanic Moldova se numara printre cele mai mari statiuni, incluse in circuitul international, cu un numar total de locuri cuprins intre 2.500 si 8.500.



Statiunea Vatra Dornei se afla in nordul Romaniei, la 40 km fata de Campulung Moldovenesc, la o altitudine de 802 m in Depresiunea Dornelor. Bioclimatul statiunii este tonic stimulent cu nuante de sedare, existand o concentratie mare de aeroioni negativi si puritatea deosebita a aerului datorita bogatiei de conifere si lipsei de agenti poluanti.

Cele doua baze de tratament aflate in statiune, Complexul Hotelier "Bradul - Calimani" si Complexul Balnear "Dorna" au o capacitate zilnica de peste 4.500 de proceduri terapeutice, care includ bai calde in cada cu ape minerale, impachetari cu namol si parafina, electroterapie, hidroterapie, masaj, gimnastica medicala, sauna, mofete artificiale, kinetoterapie, existind izvoare speciale pentru cura interna cu apa minerala.

Baza de tratament a complexului Bradul-Calimani a fost extinsa, modernizata si dotata cu aparatura medicala de ultima generatie.

Indicatii terapeutice sunt pentru afectiuni cardiovasculare, reumatismale, neurologice periferice (pareze usoare, sechele dupa poliomyelita), afectiuni asociate (respiratorii, endocrine, afectiuni ale tubului digestiv, metabolice), metabolice si de nutritie (diabet, obezitate).



Statiunea Slanic Moldova este situata la o altitudine de 530 m, pe versantul estic al Carpatilor Rasariteni, intr-o depresiune strabatuta de Paraul Slanic.

Profilul preponderent al tratamentului balnear este cel al afectiunilor digestive, hepato biliare, metabolice si de nutritie, a bolilor reumatice, cardiovasculare, respiratorii, etc.

Baza de tratament a Hotelului Venus cu o suprafata de 452 mp ce asigura un numar de 1192 proceduri zilnic este amenajata pentru tratarea afectiunilor aparatului digestiv, hepato-biliare, cailor respiratorii, metabolice si de nutritie, asociate.

Instalatiile si bazele de tratament ofera posibilitatea efectuarii unor cure interne cu apa minerala, aerosoli si inhalatii, instalatii pentru bai calde cu ape minerale, bazine pentru kinetoterapie, instalatii pentru electro si hidroterapie, sali de gimnastica medicala, mofete, cabinete pentru aplicatii cu tratament cu Gerovital.



Statiunea Targu Ocna dispune de un climat de dealuri cu temperaturi moderate si precipitatii in valoare de 700 mm anual.

Izvoarele minerale din Targu Ocna, folosite in cura interna si externa sunt recomandate pentru afectiuni gastro-intestinale, afectiuni hepato-biliare, boli de nutritie, stari alergice, intoxicatii cu metale, afectiuni ale rinichilor si cailor urinare, afectiuni ale aparatului locomotor.

Intre potentialul statiunii si posibilitatile de primire a turistilor exista o insemnata discrepanta, potentialul fiind valorificat in procent de 15-20% pentru turism balnear si de tranzit.

Statiunea dispune de doua baze de tratament:

- baza de tratament a hotelului Magura (subdimensionata in raport cu solicitarile), a carui capacitate de cazare este de 230 locuri.
- baza de tratament din sanatoriul Tg. Ocna are capacitatea necesara cerintelor actuale, inclusiv pentru turistii cazati in structurile de primire turistica din statiunea balneo-climaterica Slanic Moldova. Sanatoriul amplasat pe o suprafata de 6.400 mp, dispune de cabinet medical, 10 paturi, sala de gimnastica, facilitati de agrement.



Salina de la Targu Ocna reprezinta o valoare turistica din doua puncte de vedere. In primul rand, atrage vizitatorii care doresc sa primeasca tratament medical in mediul specific minelor de sare. In al doilea rand, constituie o atractie pentru vizitatorii care doresc sa cunoasca salinile, modul de lucru specific in minele de sare si pesterile subterane.

Serviciile oferite in interiorul salinei de catre societatea de exploatare a sarii sunt: transportul in salina, tratamentul cu aerosolinaturali halini, vizitare salina si agrement: terenuri de sport (baschet, mini fotbal, tenis de camp, tenis de masa), spatii de joaca pentru copii dotate cu leagane, tobogane, slujbe religioase in biserica „Sfanta Varvara” amenajata in salina.



Statiunea Baltatesti este cunoscuta pentru apele minerale clorurate, sulfatate, iodice, bromurate cu o concentratie de pana la 280 g/l. Intre factorii de cura se evidentiaza, de asemenea, aerul bogat in ioni negativi, ozonat si care are un efect tonifiant asupra organismului.

Baile, situate la o altitudine de 475 m, functioneaza din anul 1810, la initiativa printului Cantacuzino. Analizele efectuate de U. Chihac, Franz Hummel in 1939, de Petru Poni in 1850, de Stenner si Kony in 1883 au confirmat ca sunt cele mai bogate in saruri din toate apele omologate in Europa. Apele minerale din aceasta statiune au luat medalii de aur la Paris in anul 1900 si la Bucuresti in anul 1906.

Din 1993, statiunea a fost preluata de Ministerul Apararii Nationale, avand o capacitate de cazare de 450 locuri pe serie.

In cadrul Sanatoriului de balneofizioterapie si recuperare medicala "Dr. Dimitrie Cantemir", pacientii beneficiaza de prestatii medicale deosebite folosindu-se instalatii moderne pentru electroterapie, afuziuni, dusuri, masaje, aerosoli, tratament ginecologic, de cultura fizica medicala si recuperare, bazin de hidrokinetoterapie. Baile cu apa cloro-sodica sunt completate cu bai galvanice si impachetari cu namol de sediment. Aici se pot trata: surmenajul fizic si intelectual, diferite stari de convalescenta, rahitismul, debilitate, afectiuni pulmonare, tulburari de somn si crestere, reumatismul.



Statiunea Campulung Moldovenesc este amplasata la poalele Raraului, climatul tipic fiind subalpin, aerul ozonat, atragand numerosi turisti chiar de la inceputul sec. al XIX-lea. Iernile lungi si bogate in zapada, verile racoroase si umede, padurile de conifere si apropierea de masivele Rarau si Giumalau favorizeaza dezvoltarea permanenta a orasului ca statiune climaterica si turistica.



Statiunea Durau este situata la 100 km de Piatra Neamt si la 6 km de comuna Ceahlau (de care apartine din punct de vedere administrativ), la o altitudine de 780-800 m la poalele faimosului masiv Ceahlau, statiunea se afla intr-o regiune montana frecventata inca din secolul al XVIII-lea.

Statiunea, deschisa in toate anotimpurile anului, este recomandata pentru odihna si tratament al nevrozelor astenice, a starilor de slabiciune, a anemiei, pentru refacerea dupa eforturi psihice sau intelectuale.



Baile Oglinzi sunt situate la o distanta de 3 km nord de orasul Targu-Neamt, la o altitudine de 480 m si apartine administrativ de orasul Targu Neamt inca din anul 1888. Analizele chimice efectuate in 1856 au aratat ca apele de aici sunt clorosodice de mare concentratie.

In **Baile Oglinzi** se pot trata afectiuni reumatismale, dermatologice, afectiuni ale aparatului respirator, sechele post-traumatice, nevroze astenice si se folosesc tratamente cu magnetodiaflux, ultrasunete, curenti diadinamici, bai calde la cada, bai galvanice, impachetari cu parafina, masaj, gimnastica medicala.



Arealul corespunzator zonei de agrement-tratament **Nicolina** din Iasi valorifica un zacamant de ape minerale sulfuroase iodurate, clorurate sodice, hipotermale cu debit artezian, ce are o concentratie ridicata de hidrogen sulfurat, de 331 mg/l. Principalele grupe de afectiuni indicate pentru cura sunt: afectiunile reumatismale, postraumatice, dermatologice, respiratorii, neurologice, vasculare periferice si ginecologice. In baza proprie de tratament a hotelului Nicolina, care are o capacitate de cazare de 150 de locuri, se ofera urmatoarele proceduri: bai in apa sulfuroasa, bai galvanice, masaj subacval si terapeutic, termoterapie, aerosoli, electroterapie, proceduri cu campuri magnetice de joasa frecventa si gimnastica medicala.

În general, stațiunile necesită modernizarea și dezvoltarea rețelei de scurgere a apei, a sistemului de livrare, îmbunătățirea rețelei de drumuri, drumurile de acces etc.

Multe din structurile de cazare ale acestor stațiuni necesită reparații majore sau chiar capitale, iar între acestea se află și stațiuni balneare cu un mare potențial turistic, în cazul în care ar funcționa la standardele cerute de un turism modern. Ele au suferit de pe urma lipsei de investiții din ultimii 25 ani, fapt evidențiat și în evoluția circulației turistice.

O componentă deosebit de importantă a structurilor de tratament constituie aparatura medicală, care, după cum se cunoaște, influențează în bună măsură aprecierea turistilor asupra serviciilor medicale prestate în stațiunile balneoclimaterice. Nefuncționarea multor aparate din cauza pieselor defecte, a lipsei personalului calificat pentru repararea și întreținerea aparaturii conduce, pe de o parte, la aglomerarea și degradarea calitativă a tratamentelor, ca și la uzura permanentă a aparatelor în funcțiune, suprasolicitate de nevoia de a face față cerințelor de moment.

Turismul balnear din România este și o formă de turism social. Sistemul balnear se bazează încă pe ajutorul social, aducând o categorie specifică de turiști, care din punct de vedere economic nu sunt foarte profitabili.

Bilete pentru tratament balnear și odihnă acordate prin asigurările sociale de stat, pe stațiuni balneoclimatice

Localizare	2008			2013			2014			2015		
	Sosiri	Bilete de tratament	%	Sosiri	Bilete de tratament	%	Sosiri	Bilete de tratament	%	Sosiri	Bilete de tratament	%
Baltatești	8584	3150	36,70	4833	1511	31,26	5485	1569	28,61	5196	1648	31,72
Slanic Moldova	27913	4345	15,57	25860	2569	9,93	17902	2556	14,28	26147	2834	10,84
Targu Ocna	6842	1917	28,02	6963	2093	30,06	6963	2220	31,88	9469	2201	23,24
Vatra Dornei	51430	8564	16,65	39232	8897	22,68	42187	9147	21,68	46200	9038	19,56
Total	94769	17976	18,97	76888	15070	19,60	72537	15492	21,36	87012	15721	18,07

Sursa: Prelucrare baza de date TEMPO on-line, INS

Analizând situația biletelor pentru tratament balnear acordate prin asigurările sociale de stat, se observă o scădere cu 12,54% a numărului de bilete în anul 2015 față de anul 2008, la nivelul Regiunii Nord-Est. Cea mai importantă scădere, mai precis 47,5%, se înregistrează în stațiunea Baltatești, iar în Slanic Moldova scăderea înregistrată este de 34,78%.

În anul 2015, ponderea biletelor de tratament din totalul sosirilor în stațiunile balneoclimatice din Regiunea Nord-Est este de 18,07%, proporția cea mai ridicată fiind înregistrată în stațiunea Baltatești – 31,72%, iar cea mai scăzută în stațiunea Slanic Moldova – 10,84%.

Turismul balnear ca și alte forme de turism din România este marcat de sezonabilitate, care ar putea fi suplinită prin dezvoltarea de activități turistice alternative – organizarea de evenimente, congrese sau sesiuni de instruire.

O altă alternativă o constituie dezvoltarea agrementului balnear care trebuie dezvoltat în funcție de cadrul geografic, profilul stațiunii și grupele de vârstă care frecventează stațiunea. În cadrul stațiunilor, agrementul poate cuprinde următoarele: piscine acoperite, saune, terenuri de sport, piste pentru atletism, teren cros, spații amenajate pentru picnic, bowling, partii de schi, partii pentru saniute, telescaun, cinematografe, biblioteci, muzee, discoteci, săli de spectacole, parcuri, cazinouri.

Regiunea Nord-Est beneficiaza de un valoros patrimoniu turistic cultural, reprezentat prin numeroase monumente istorice, edificii religioase, muzee si case memoriale, manifestari populare traditionale, etnografie, importante institutii culturale si de stiinta, personalitati locale.

Printre avantajele dezvoltarii turismului cultural se numara independenta de un anumit sezon si de calitatea infrastructurii (intereseaza mai mult importanta culturala a obiectivului). Dezavantajele sunt legate de faptul ca se adreseaza unui public avizat, cu inalt nivel de instructie si cultura si este mai scump decat turismul de agrement. Turismul cultural reprezinta o forma moderna de a petrece vacanta, o forma in plina expansiune. Astfel de vacante, cunoscute sub denumirea generica de "circuite, orase si cultura" detin in tarile occidentale ponderi importante in structura destinatiilor de vacanta.

Prin natura sa, turismul cultural interfereaza cu alte forme de turism, se intersecteaza cu cel de agrement si de afaceri.

Evenimentele culturale reprezinta o forma moderna de turism, concretizandu-se in festivaluri, stagiuni, turnee, vernisaje, insuficient valorificata in prezent, dar cu un deosebit potential de dezvoltare. Pentru promovarea acestora este necesara crearea unui baze de date cu informatii despre toate evenimentele si perioada de desfasurare.

Evenimente culturale importante se desfasoara in localitatile natale ale marilor compozitori, scriitori sau de care se leaga cariera artistica a acestora.

In acest context, poate fi mentionat Tescani, judetul Bacau, dat fiind faptul ca opera Oedip a fost compusa la conacul Maruca Cantacuzino Rosetti din Tescani. Conacul de la Tescani a fost donat de Enescu statului roman cu conditia ca acesta sa construiasca aici un centru de cultura pentru artisti. **Centrul Cultural "Rosetti Tescanu - George Enescu" din Tescani** organizeaza anual cateva evenimente culturale: Festivalul international de muzica in aer liber „Enescu -Orfeul Moldav”, Festivalul si Simpozionul International „George Enescu”, tabara internationala de pictura infiintata acum 30 de ani. Centrul de Cultura Rosetti Tescanu „George Enescu” face parte din Asociatia Europeana „Les Rencontres” cu sediul la Paris, din Asociatia Internationala RES ARTIS cu sediul la Amsterdam, din Reteaua Europeana de Resedinte pentru scriitori si traducatori cu sediul la Montpellier, sub egida Academiei Franceze.

Manifestarile cultural-artistice dedicate marelui poet Mihai Eminescu, organizate de catre Complexul memorial din Ipotesti, judetul Botosani, sunt:

“Festivalul national de muzica folk pe versuri de Mihai Eminescu” – 14-15 iunie la Ipotesti cu spectacole in amfiteatrul in aer liber

“Zilele Mihai Eminescu” – 14-15 iunie cand se decerneaza Premiul National de poezie Mihai Eminescu

“Porni Luceafarul...”- 14-15 iunie omagierea poetului Mihai Eminescu printr-un concurs de creatie si interpretare a poeziei eminesciene.

Pictorul Stefan Luchian (1868-1916), unul dintre cei mai importanti pictori romani s-a nascut in Stefanesti, judetul Botosani, fiind organizata in aceasta localitate expozitia “Stefan Luchian”, care cuprinde obiecte si documente privind viata si activitatea pictorului, lucrari ale acestuia, precum si ale celor mai importanti artisti plastici contemporani.

Tabara de creatie plastica “Stefan Luchian” a pictorilor amatori din tara si strainatate se organizeaza anual in lunile august-septembrie.

Alte festivaluri cu traditie in Regiunea Nord-Est sunt Festivalul de Teatru de la Piatra-Neamt, Vacantele Muzicale din Piatra-Neamt, Festivalul de Umor de la Vaslui.

În Regiunea Nord-Est festivalurile etnografice și folclorice sunt foarte diverse: festivaluri de muzică, dans, târguri de artă populară, târguri specializate-ale olarilor, ale lemnarilor.

Manifestările artistice și sărbătorile populare tradiționale din tot cursul anului aduc în atenția publicului larg spiritul viu, autentic al meleagurilor moldave, prin portul popular, cântece și dansuri, obiceiuri străvechi - festivaluri de artă plastică, de folclor, de datini și obiceiuri (spre exemplu, Festivalul Național "Trandafir de la Moldova" de la Strunga, Iași, festivalul "Datini și obiceiuri de iarnă" din Iași, târguri ale meșterilor populari ("Cucuteni 5000"- Iași); Festivalul internațional de folclor "Ceahlău" (Neamț); „Festivalul Muntelui Ceahlău”, stațiunea Durau, Festivalul de datini și obiceiuri „Steaua sus rasare”, Piatra Neamț, „Târgul de Craciun la Neamț”, Festivalul internațional de folclor "Arcanul" (Suceava); Festivalul internațional "Hora din bătrâni" (Vaslui).

Un loc aparte în peisajul cultural al orașului Campulung Moldovenesc îl ocupă Festivalul Internațional **Intalniri bucovinene**, ajuns la a XVII-a ediție, recunoscut ca cel mai mare festival de folclor din Europa.

În municipiul Botosani se organizează în perioada 21-23 septembrie „Festivalul comunităților etnice”, festival ce își propune conservarea și valorificarea specificului cultural al etniilor (evrei, ruși, lipoveni, greci, romi, polonezi etc). Fiecare etnie se prezintă cu ceea ce îi este specific: portul, muzica și dansurile populare.

În cadrul „Festivalului datinilor și obiceiurilor de iarnă” organizat în perioada 16-18 decembrie în municipiul Botosani sunt prezentate obiceiurile specifice zonelor etnografice din județul Botosani în preajma sărbătorilor de iarnă.

Turismul religios

În zona turistică a Moldovei se află o adevărată „salbă” de mănăstiri și biserici, care trebuie să stea mereu în atenția circuitelor turistice. Potențialul turistic pentru practicarea turismului religios în Regiunea Nord-Est este reprezentat de: monumentele de cult care adapostesc răsădite pământești ale unor sfinți (Sfânta Parascheva la Iași); edificii culturale - religioase, cum ar fi mănăstirile din Nordul Moldovei și Bucovina; destinațiile religioase unde au loc manifestări religioase, cum ar fi: sărbătorile legate de Crăciun, Paște în Nordul Moldovei și Bucovina, hramuri ale mănăstirilor și bisericilor etc.

Județul Bacău

În **județul Bacău** se remarcă **Biserica Precista** și Curtea Domnească (1491) din municipiul Bacău, **Manastirea Rachitoasa**, **Biserica din Borzesti** renumită prin sistemul de arcuri și pandantive specifice stilului moldovenesc construită în timpul domniei lui Ștefan cel Mare. **Biserica mănăstirii Casin**, ridicată în 1655 de voievodul Gheorghe Ștefan. Planul bisericii, arhitectura fatadelor, dimensiunile sale sunt identice cu cele ale bisericii Golia din Iași, dar formele sunt simplificate. Biserica era înconjurată de case domnești și de un zid de piatră înalt și puternic cu turnuri ca de cetate, fiind concepută ca loc de apărare. În urma marelei cutremur din 1805, fiind grav avariata, mănăstirea a fost reparată de egumenul grec Ierotei, iar între 1836-1839 de egumenul Isaia din Constantinopol. Începând din secolul al XVII-lea, odată cu construcția mănăstirii, ridicată de voievodul Gheorghe Ștefan, și până în epoca contemporană, acest loc a fost considerat un așezământ religios cu o bogată viață culturală.

Manastirea Raducanu din Târgu Ocna este un edificiu religios construit de către marele logofăt Nicolae Buhus în 1664 și refăcută ulterior de către Radu Racovița care a adăugat unele elemente de o frumusețe deosebită. Biserica mănăstirii poartă hramul Buna Vestire și este un monument arhitectural deosebit cu elemente de baroc târziu moldovenesc. Este singura biserică din România care are pisania cu text în

limba franceza (text ce dateaza din 1762). Biserica Raducanu mai pastreaza din impresionantul fond de carte veche de odinioara, un numar de 53 carti vechi, din care 38 carti romanesti si 15 grecesti.

Manastirea «Magura Ocnei» din Targu Ocna, cu obste monahala de maicii, situata la 15 kilometri de statiunea Slanic Moldova si la 4 km de Tg Ocna, dateaza de pe timpul lui Alexandru cel Bun, fiind construita intre 1750-1757. Autoritatile comuniste au demolat biserica in 1964 si au amenajat aici un complex turistic. Ulterior dupa caderea regimului communist, manastirea a fost reinfiiintata iar biserica actuala a fost construita in perioada 1990-1993. Batranul schit a fost martor al multor evenimente din secolul al XVIII-lea, al revolutiei din 1821 si al luptelor de pe Cosna si Ciresoaia, unde bravii ostasi ai Armatei a II-a Romane, prin juramentul "Pe aici nu se trece!", au facut cu piepturile lor zid de nepatruns in fata ofensivei austro-germane, in august 1917.

Manastirea Bogdana salasluieste Ansamblul Bisericii "Pogorarea Sf. Duh" si "Sfanta Treime". Biserica manastirii a fost ctitorita de boierul Solomon Barladeanu si sotia sa, Ana, in 1670 si refacuta in 1755. In 1959 a fost desfiintata, avand pe rand urmatoarele destinatii: azil pentru bolnavi neuropsihic, tabara pentru copii, depozit de carti vechi, complex muzeistic cu obiecte de arta veche bisericeasca. In 1990 lacasul isi recapata statutul de manastire, fiind redeschisa la 6 decembrie 1992. Manastirea gazduieste un depozit-muzeu care cuprinde un patrimoniu de carte veche si arta medievala romaneasca, iar icoanele pastrate aici dateaza din sec. XVIII – XIX.

Manastirea «Stefan cel Mare si Sfant» din Slanic Moldova este o manastire ortodoxa cu obste de calugar, un important lacas de cult, construit recent, lucrarile de ridicare a noii manastiri fiind incepute in anul 1999 si incheiate in 2006.

Manastirea «Sfantul Sava» - Buda din Berzunti, initial schit, si-a desfasurat activitatea inre anii 1809 si 1828. Proprietatea schitului a fost intarita in anul 1828 de domnitorul Ioan Sturdza-Voievod, punand in stapanirea Schitului Savu pamanturile dintre hotarele Cernului, Mazanestilor si Bucsestilor. Intre anii 1901, 1919, 1943, sfantul lacas a functionat alternativ ca schit de calugari sau maici, ca multe alte biserici si manastiri, in anul 1960 a fost desfiintata de comunisti, dar a fost redeschisa in anul 1990.

Manastirea «Ciolpani» din Buhusi, adaposteste o parte din Sfintele Moaste ale Sfantului mucenic Emilian de la Durostorum, purtand si hramul acestuia. Primul schit a fost ctitorit de sulitasul Ciolpan, calugarit aici, in vremea lui Petru Schiopu, si de la care se trage si numele schitului. In 1730, medelnicerul Teodor Cantacuzino a construit o bisericuta din lemn de stejar, care exista si azi in cimitirul manastirii, ca monument istoric. Lacasul monahal a fost desfiintat in 1959, recapatandu-si statutul in 1991 cu obste de maici.

Manastirea «Runc» Buhusi, a fost construita de catre Stefan Cel Mare in 1457, in memoria luptei de la Orbic cand domnitorul l-a invins pe Petru Aron. Aici erau cativa calugari care-si duceau viata de sihastrie, folosind pentru slujbe o micuta bisericuta de lemn. Dupa doua secole tumultoase, in 1701, Ionascu Isacescu, considerat ctitorul bisericii din zid, o inchina Mitropoliei de la Iasi. Biserica construita atunci a fost demolata in 1760, in locul ei fiind construita biserica care exista si in prezent. Aceasta poarta hramul Sfintii Arhangheli Mihail si Gavriil, in interior pastreaza picturi murale valoroase. In 1960, manastirea a fost desfiintata de comunisti, dar s-a redeschis in 1967, functionand ca biserica de mir pina in 1970, cind a inceput din nou viata monahala pentru calugari.

Alte obiective turistice ecumenice in judetul Bacau sunt: Biserica de lemn ortodoxa Cuvioasa Parascheva, Targu Ocna, Biserica ortodoxa Sf. Petru si Pavel, Darmanesti, Manastirea ortodoxa Pogorarea Sfantului Duh, Cotumba, Agas, Manastirea ortodoxa Adormirea Maicii Domnului, Diaconesti, Agas, Manastirea ortodoxa Buna Vestire, Poglet, Corbasca, Manastirea romano-catolica Sf. Carol Borromeu, Gioseni,

Manastirea ortodoxa Sf. Voievozi Mihail si Gavril, Manastirea ortodoxa Buna Vestire, Tisa Silvestri, Odobesti, Biserica romano-catolica Preasfanta Treime, Oituz, Biserica ortodoxa Sf. Voievozi, Radeana, Stefan cel Mare, Biserica Precista, Bacau, Catedrala ortodoxa Inaltarea Domnului, Bacau, Catedrala romano-catolica Sfintii Apostoli Petru si Pavel, Bacau, Biserica Sfanta Treime (cult protestant).

Judetul Botosani

In judetul Botosani: **Biserica Sf. Nicolae** ctitorita de Stefan Cel Mare in 1497 (cu imbinari de elemente gotice cu bizantine), **Complexul manastiresc de calugarite Vorona**, datand conform traditiei din jurul anului 1600, cand, cativa calugari veniti din Rusia, construiesc aici o mica biserică din lemn, **manastirea Cosula** renumita pentru picturile in ulei din interior si cele din exterior, **Manastirea de calugari Gorovei** cu biserică de lemn cu hramul „Sfantul Nicolae” construita intre 1740 si 1742 de 2 calugari de la manastirea Moldovita (jud. Suceava), **schitul de calugari Sihastria Voronei**, **bisericile Sfantul Gheorghe si Uspenia** dn Botosani dateaza din secolul al XVI-lea, fiind doua ctitorii domnesti datorate Doamnei Elena, sotia voevodului Petru Rares.

Judetul Iasi

In judetul Iasi: **Catedrala Mitropolitana** – pusa in functiune in anul 1887 si avand picturi de Gheorghe Tattarescu, gazduieste racla cu moastele Cuvioasei Parascheva, ocrotitoarea Moldovei, **Manastirea Sf. Trei Ierarhi** – ctitorie a domnitorului Vasile Lupu, structura exterioara ramane unica in cadrul arhitecturii eclesiastice romanesti, **Manastirea Golia** – veche ctitorie a marelui logofat Ioan Golia, datand din secolul al XVI-lea, **Manastirea Galata** este situata pe una dintre cele sapte coline ale Iasului si fost construita in perioada 1577-1584, la initiativa domnitorului Petru Schiopul, **Manastirea Cetatuia** a fost ctitorita de domnitorul Gheorghe Duca in perioada 1669 - 1672, **Manastirea Barnova**, **Manastirea Hlincea**, **Manastirea Dobrovat**, **Manastirea Hadambu**.

Judetul Neamt

Manastirea Neamt cunoscuta sub numele „Inaltarea Domnului” ridicata in timpul lui Stefan cel Mare in 1497 a fost un vestit lacas de cultura.

Manastirea Agapia a fost pictata in 1858 de Nicolae Grigorescu si cuprinde un muzeu cu piese de arta religioasa din sec. XVI-XIX.

Manastirea Varatec, construita in 1785 de maica Olimpiada, are traditia ca multe fete din familii boieresti s-au calugarit in acest lacas.

Manastirea Secu adaposteste mormantul lui Nestor Ureche, iar manastirea Sihastria este o veche vatra de calugari isihasti. De asemenea, sunt cunoscute Schitul Sihla, biserica manastirii Horaita, cu o forma mai putin obisnuita, avand un acoperis ce contine opt turle si manastirea Bistrita, unde se gaseste mormantul lui Alexandru cel Bun.

Biserica "Nasterea Maicii Domnului" de la Tazlau este una dintre cele mai monumentale ctitorii ale lui Stefan cel Mare, datand din 1458.

Manastirea Durau dateaza din 1779 si dispune de lucrari de o mare desfasurare picturala, cu personaje si elemente preluate din peisajul locului, din portul si tipologia umana locala, fara parca a mai respecta vechile canoane iconografice, prin care renumitul pictor Nicolae Tonitza si ucenicii sai si-au lasat aici amprenta, spre admiratia vizitatorilor.

Manastirea Pangarati, zidita de Alexandru Lapusneanu, un unicat, ce are doua biserici suprapuse, cu intrari si hramuri diferite. Cele doua biserici comunica in interior printr-o scara de piatra in spirala, foarte ingusta si abrupta.

Manastirea Razboieni, ctitorie a lui Stefan cel Mare, din anul 1496, inaltata in cinstea ostasilor moldoveni cazuti in lupta impotriva turcilor de la Valea Alba (1476) si care adaposteste sub dalele altarului si pronaosului osemintele celor cazuti in lupta.

Judetul Suceava

Bucovina constituie arealul turistic cel mai cunoscut din Regiunea Nord-Est, cu cea mai mare densitate de obiective culturale aflate in patrimoniul mondial UNESCO. Este tinutul manastirilor pictate, care in 1975 au primit premiul „Marul de Aur” acordat de Uniunea Internationala a Jurnalistilor si Scriitorilor de Turism. Acestea sunt manastirile Voronet, Humor, Moldovita, Sucevita, Probota si bisericile „Sf. Cruce” Patrauti, „Taierea Capului Sf. Ioan Botezatorul” a manastirii Arbore si „Sf. Gheorghe” a manastirii „Sf. Ioan cel Nou” Suceava.

Printre cele mai renumite manastiri din tara se numara manastirea **Voronet**, cunoscuta si sub denumirea de Capela Sixtina a Orientului, ctitorita de domnitorul Stefan cel Mare, in mai putin de 4 luni, intre 26 mai - 14 septembrie 1488. Fondul intregii picturi exterioare, celebrul albastru de Voronet, este unic in lume, insa notorietatea monumentului este data de scena Judecatii de Apoi de pe fatada vestica.

Intemeiata de familia Movilestilor la sfarsit de secol al XVI-lea, **Biserica „Sf. Inviere” a manastirii Sucevita** este renumita pentru culoarea verde predominanta in pictura exterioara si pentru remarcabila scena a Scarii Virtutilor.

Ctitorita in 1530 de marele logofat Toader Bubuiog, Biserica cu hramul „Adormirii Maicii Domnului” a **manastirii Humor** se remarca prin scena Asediului Constantinopolului si Imnul Acatist, precum si prin pregnantia culorii rosii in pictura exterioara.

Biserica „Buna Vestire” a **manastirii Moldovita**, ctitorita de Petru Rares in 1532, impresioneaza prin scena Asediul Constantinopolului. In muzeul manastirii se gaseste premiul Marul de aur, acordat de Federatia Internationala a Ziaristilor.

Biserica din lemn „Intrarea Maicii Domnului in Biserica” din Putna, cunoscuta si sub denumirea de Biserica de lemn Dragos Voda, a fost adusa de Stefan cel Mare de la Volovat. Este cea mai veche biserică din lemn, constituind un unicat in arhitectura medievala din Romania.

Chiar daca nu se regasesc in lista monumentelor din patrimoniul mondial, **Manastirile Putna si Dragomirna** sunt la fel de importate. Manastirea Putna este prima ctitorie a domnitorului Stefan cel Mare, adapostind si mormantul acestuia, in timp ce Manastirea Dragomirna este cea mai inalta si cea mai ingusta biserică intemeiata vreodata.

Alaturi de aceste edificii unice in lume, pe teritoriul judetului Suceava, mai exista o serie de manastiri si biserici care apartin diverselor minoritati etnice care descriu Bucovina ca un model de convietuire multiculturala si confesionala. Comunitatea romano-catolica este reprezentata de **Biserica din Cacica**, ce apartine polonezilor, renumita pentru pelerinajul ce are loc pe 15 august cand este celebrata „Adormirea Maicii Domnului”. Constructia bisericii romano-catolice a inceput in 1903 si s-a finalizat in 1904. In 1997 biserică a fost declarata Sanctuar national, iar in anul 2000 Papa Ioan Paul al II-lea a ridicat-o la rangul de Basilica Minor. Biserica impresioneaza prin dimensiunile turlei, ornamentele din piatra si vitraliile ferestrelor. De asemenea, un interes deosebit prezinta si „Grota Lourdes” de langa biserică, aceasta fiind o replica a celei din Franta.

Armenii din municipiul Suceava au, si ei, parte de un important pelerinaj prilejuit de aceeasi sarbatoare - „Adormirii Maicii Domnului” -, unde se strang anul mii de credinciosi la **Manastirea Hagigadar** sau „Implinitoarea Dorintelor”, asa cum este supranumita. Manastirea Zamca, alaturi de bisericile „Sf. Cruce” si „Sf. Simion Stalpnicul” integresc patrimoniul cultural al acestei comunitati.

Dintre obiectivele culturale ale evreilor amintim **Templul Mare din Radauti** si **Cimitirul evreiesc** din Siret, unul dintre cele mai vechi din Europa de Est.

Judetul Vaslui

In judetul Vaslui se remarca: **Biserica Sfantul Ioan** inaltata in timpul lui Stefan cel Mare in 1490; **Biserica episcopala Sfintii Petru si Pavel** contine picturi interioare realizate de Gheorghe Tatarescu, iar **Manastirea Moreni**, la 10 kilometri de Vaslui, adaposteste moastele sfintilor Tarahie, Prov si Andronic, aduse de la Ierusalim in 1996; **Manastirea Floresti**, ctitorita in anul 1590, este unul dintre cele mai importante asezaminte monahale din judet si are hramul Sf. Ilie; **Biserica de lemn de la Parvesti**, comuna Costesti – ridicata in sec. al XVII-lea cu catapeteasma pictata in stil bizantin; **Biserica Sf. Nicolae - Golgota** din Ivanesti – construita din stejar, pe temelie de piatra; **Schitul de lemn Sf. Voievozi**, din Malinesti-Garcenii, cu o turla zvelta si eleganta si aflandu-se intr-o zona care a cunoscut, dupa 1999, un reviriment al vietii monahale, aici fiind ridicate multe lacasuri noi de cult.

Numarul mare de biserici si manastiri existente pe intreg teritoriul regiunii, contribuie la dezvoltarea turismului religios, oferind posibilitatea organizarii de pelerinaje prin crearea unor trasee turistice, care sa puna in valoare aceste lacase de cult si spiritualitate.

Turismul rural si agroturismul



Practicarea turismului rural si agroturismului este motivata de dorinta de intoarcere la natura, la viata si obiceiurile traditionale si presupune sederea in gospodaria taraneasca (ferma sau pensiune agroturistica) sau intr-un han, pensiune. Turistul poate fi implicat, mai mult sau mai putin, in activitatile traditionale ale respectivei zone sau gospodarii.

Turismul rural a capatat o deosebita amploare in ultimii ani in tara noastra. Regiunea Nord-Est intruneste conditii deosebite pentru desfasurarea acestei forme de turism:

- valoros patrimoniul cultural si istoric - muzee, case memoriale, biserici, manastiri, conace, hanuri si curti domnesti. Multe dintre aceste asezaminte de cult sunt unice in lume prin frumusetea lor;
- zonele rurale sunt pastratoare ale datinilor, traditiilor, mestesugurilor si obiceiurilor stravechi, unde talentul si atractia catre frumos se materializeaza in adevarate opere de arta - ceramica, covoare tesute manual, jocarit, tesaturi, instrumente populare, masti;
- frumusetea zonelor deluroase si montane, calitatea aerului deosebit de curat, existenta unei faunei si flore bogate, cu multe specii pe cale de disparitie, a parcurilor naturale si a ariilor protejate;
- consumul de alimente proaspete (inclusiv cura de fructe si legume), degustarea vinurilor, rachiurilor, a unor preparate din gastronomia taraneasca sunt argumente serioase pentru practicarea turismului rural. Se remarca astfel calitatea deosebita a produselor ecologice obtinute in aceste zone.

Prin valorile sale culturale, istorice, etnografice, naturale si socio-economice, satul moldovenesc poate deveni un produs turistic de mare originalitate si de marca pentru turismul din Regiunea Nord-Est.

Problema majora cu care se confrunta Regiunea Nord-Est in dezvoltarea acestei forme de turism o constituie stadiul precar al infrastructurii fizice, fara de care potentialul acestor zone nu poate fi valorificat. Astfel, multe localitati din zonele deluroase si montane nu se confrunta doar cu probleme de infrastructura mare (accesul dificil in unele zone, drumuri greu practicabile), ci si cu probleme ale infrastructurii de utilitati, cum ar fi: lipsa gazului, curentului electric, lipsa apei curente, canalizarii etc. Avantajele acestei forme de turism sunt costurile mici comparativ cu alte forme de vacanta, originalitatea calatoriilor, absenta aglomeratiei, intimitatea, stimularea economiei zonelor rurale,

crearea de noi locuri de munca, mai ales pentru femei, obtinerea de venituri din valorificarea excedentului de produse agricole, gastronomia traditionala, protejarea mediului si conservarea traditiilor.

Un numar in crestere de turisti straini, din Franta, Belgia, Olanda, Elvetia, Germania, Spania, Israel, Italia, Luxemburg, SUA prefera sa se cazeze in casele oamenilor, atrasi de posibilitatea traiirii unei experiente cu totul noua pentru cei mai multi dintre ei, viata la tara intr-o ferma adevarata.

La nivel regional, in anul 2016 exista 352 de pensiuni agroturistice, ocupand locul doi pe tara, dupa regiunea Centru.

Oferta de agrement in turismul rural este reprezentata de echitatie, drumetii pedestre, cicloturism, pescuit si vanatoare, vizite la stane, degustarea unor produse specifice bucatariei taranesti, organizarea de festivaluri tematice, specifice zonelor geografice: al pastravului, al sarmalelor, al branzeturilor, al vinului, etc.

Un exemplu de succes il constituie **"Festivalul National al Pastravului"** care are loc in comuna Ciocanesti, judetul Suceava, in cadrul caruia sunt organizate activitati precum: coborarea cu pluta, ocupatie traditionala in zona, dar si demonstratii de sport extrem, river rafting, tras cu arcul, concursuri de pescuit, gastronomie, dar si parade ale portului popular, a calaretilor, a carutei gospodarului.

In vederea dezvoltarii turismului rural romanesc, incurajarii conservarii ecologice si pastrarea culturii traditionale romanesti s-au infiintat asociatii (ANTREC-Asociatia Nationala a Turismului Rural Ecologic si Cultural). ANTREC este membra din anul 1995 a Federatiei Europene de Turism Rural, Eurogites.

Turismul de afaceri si evenimente



Turismul de afaceri este un domeniu prin excelenta dinamic la nivelul intregii lumi. In ultimii 15 - 20 de ani, circulatia turistica mondiala are din ce in ce mai des drept motivatie participarea la congrese internationale, expozitii si targuri specializate, forumuri de afaceri, sesiuni de training si programe de team building.

Formele turismului de afaceri care se practica in Regiunea Nord-Est sunt :

- calatoriile de afaceri individuale (delegatiile), comune multor profesii, pentru care persoanele implicate accepta sa se deplaseze in afara orasului de resedinta;
- turismul de reuniuni, intalniri, care include gama larga de evenimente (conferinte, seminarii, team-building-uri, lansari de produse, intalniri anuale etc.) ale unor companii sau asociatii, pentru a facilita comunicarea cu si intre angajati, clienti, actionari sau membri;
- targuri si expozitii, foarte diverse, destinate in general prezentarii de produse;
- evenimente „corporate”, incluzand forme de distractie pe care companiile le ofera celor mai valorosi clienti sau potentiali clienti, pentru a construi sau a intensifica relatiile de afaceri.

Turismul de afaceri este considerat principala sursa de venituri pentru industria hoteliera autohtona. In ultimii ani, o data cu intrarea pe piata romaneasca a marilor companii straine, numarul celor care vin in Romania in interes de afaceri a crescut considerabil. Hotelurile, agentii de turism, cursele aeriene de linie, toti actorii implicati in acest sector al economiei au simtit o crestere a acestui sector in ultima perioada.

Pe termen lung, calitatea locatiilor, a serviciilor si a resurselor umane ce concura la reusita oricarui eveniment vor putea genera revenirea participantilor in destinatia respectiva, atat ca turisti, cat si ca oameni de afaceri si poate chiar ca investitori pe piata locala.

Totodata, organizarea unui eveniment se constituie intr-o oportunitate de promovare a Regiunii Nord Est ca destinatie turistica. Participantii profita de prilejul deplasarii in scop profesional pentru a cunoaste zona si isi pot petrece eventual un sejur pre- sau post-eveniment. Depinde de abilitatea si creativitatea organizatorului profesionist, cat de reprezentative pentru destinatie si cat de atractive pentru participantii sunt programele turistice adiacente.

Daca in anii trecuti turismul de afaceri se baza exclusiv pe industria hoteliera urbana, in ultima vreme si turismul rural a inceput sa ofere solutii pentru turismul de afaceri. Specialistii care se ocupa de turismul rural au constatat ca daca pana nu demult se mergea numai pe hoteluri, acum din ce in ce mai multe evenimente se desfasoara in turismul rural.

In acceptiunea celor implicati, turismul rural este o alternativa mai interesanta, in special pentru programele de teambuilding, pentru grupuri ce nu depasesc 30 de persoane, deoarece ofera o plaja mult mai larga de distractii, cum ar fi focul de tabara, gratarul in aer liber, aroma mancarurilor "ca la mama acasa", practicarea diverselor sporturi, excursii si drumetii. Este considerata benefica implicarea in turismul de evenimente, deoarece este un segment care aduce turisti nu numai in weekend sau in concediu si care ofera astfel o continuitate turismului rural. Totodata, este ideal pentru seminarii sau teambuilding, pentru ca ofera grupului acea atmosfera pe care un hotel nu o poate oferi.



Ecoturismul este o forma de turism in care principala motivatie a turistului este observarea si aprecierea naturii si a traditiilor locale legate de natura si care trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii: conservarea si protejarea naturii, folosirea resurselor umane locale; caracter educativ, respect pentru natura – constientizarea turistilor si a comunitatilor locale; impactul negativ minim asupra mediului natural si socio-cultural.

Alaturi de cadrul natural, spatiul romanesc beneficiaza si de un potential etnografic si folcloric de mare originalitate si autenticitate. Aceasta zestre spirituala reprezentata prin valori arhitecturale populare, instalatii si tehnici populare, mestesuguri traditionale, folclor si obiceiuri ancestrale, sarbatori populare etc., la care se adauga numeroase monumente istorice si de arta, vestigii arheologice, muzee, amplifica si completeaza potentialul ecoturistic al tarii.

Ecoturismul este considerat o nisa pe piata in cadrul industriei turistice mondiale, insa intr-o crestere sustinuta. Ecoturismul trebuie sa includa urmatoarele elemente: produsul are la baza natura si elementele sale, managementul ecologic in vederea unui impact minim, contribuind la conservarea biodiversitatii, la bunastarea locala a comunitatilor din zonele turistice si educatie ecologica, atat in randul turistilor cat si in randul populatiei locale.

Pentru a dezvolta ecoturismul si a facilita drumetiile transfrontaliere, European Ramblers Association / ERA, a realizat 12 magistrale turistice europene care strabat continentul si a introdus criterii precise de evaluare si acceptare a calitatii potecilor. Patru dintre aceste magistrale se opresc la granitele Romaniei care este inca singura pata alba pe harta europeana a drumetiei.

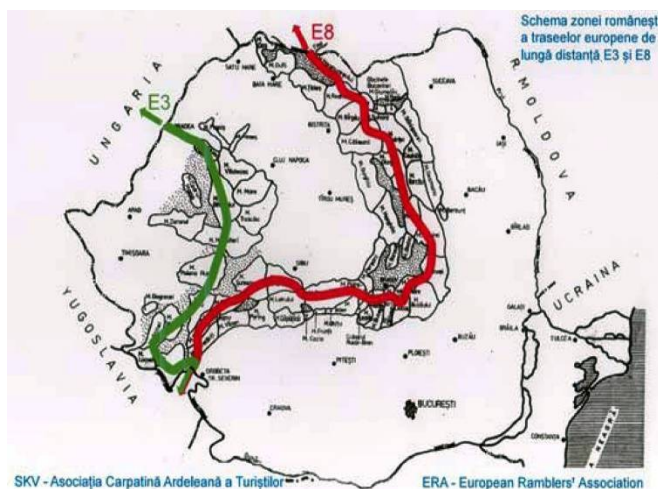


Asociatia Carpatina Ardeleana a Turistilor (SKV) deruleaza proiectul intitulat "Conectarea Romaniei la reseaua europeana de poteci turistice de lunga distanta", proiect cofinantat printr-un grant din partea Elvetiei prin intermediul Contributiei Elvetiene pentru Uniunea Europeana Extinsa.

Traseul E8 va intra in Romania pe la Sighetul Marmatiei, va strabate Carpatii Orientali si Meridionali si va parasii teritoriul Romaniei tot pe la Portile de Fier I.

Un alt proiect initiat de SKV consta in promovarea segmentului care parcurge intregul lant carpatic, din Austria in Serbia, pe E8, sub numele generic de Via Carpatica, printr-un proiect transfrontalier. Peste 50% din acest traseu se afla pe teritoriul Romaniei.

Astfel, exista oportunitatea ca traseele montane din Regiunea Nord-Est sa fie incluse/racordate la un traseu cu vizibilitate si notorietate europeana.



Ariile protejate de interes national si siturile Natura 2000 prezinta o diversitate a florei si faunei, multe din care sunt unice si sunt pe cale de disparitie. Desi protejarea si conservarea acestor arii reprezinta un obiectiv principal al administratorilor, ariile protejate reprezinta o resursa majora pentru turism. Unele dintre acestea reprezinta deja, altele pot reprezenta in viitor obiective de interes pentru turism, inasa integrarea lor in dezvoltarea locala trebuie sa tina cont in primul rand de regimul de protectie al acestora.

In Romania, Parcul Vanatori Neamt a implementat unul dintre primele programe de ecoturism in jurul anului 2000, beneficiare a unui grant GEF (Global Environment Facility).

De asemenea, in cadrul unui proiect demarat de Parcul Natural Vanatori Neamt si Asociatia „Tinutul Zimbrului” si sustinut printr-un parteneriat incheiat cu primariile din microregiunea suprapusa peste Parcul Natural (Targu Neamt si comunele Agapia, Vanatori Neamt, Baltatesti, Cracaoani), Asociatia „Valea Ozanei”, Tinutul Zimbrului a fost desemnat destinatie ecoturistica in luna septembrie 2016. Pana in prezent doar alte trei zone din Romania au mai fost certificate ca destinatii ecoturistice: Mara-Cosau-Creasta Cocosului, Tara Hategului-Retezat si Zarnesti- Piatra Craiului.

Certificarea ca destinatie ecoturistica recunoscuta de catre Ministerul Turismului conduce si la promovarea intensa, la nivel national si international, a Tinutului Zimbrului.

De asemenea, destinatia de Ecoturism "Tara Dornelor" este recunoscuta de catre Asociatia de Ecoturism din Romania. Tara Dornelor reprezinta o depresiune intramontana relativ restransa, ce beneficiaza la modul general de o natura si un mod de viata traditional inca bine pastrate, fapt ce o face sa fie una din zonele din nordul tarii preferate pentru turismul montan activ, pentru odihna si relaxare, pentru sporturi de iarna.

In Tara Dornelor se afla comunitati umane a caror existenta este legata de la inceputuri de masivul Calimani prin valorificarea resurselor naturale. Aceste legaturi se mentin in continuare, Parcul Calimani, situat in partea superiara a masivului, neputand fi izolat, resimte direct sau indirect efectele actiunilor umane din afara limitelor sale. Astfel, o parte dintre obiectivele Parcului Calimani este de dorit si este firesc sa se rasfranga asupra comunitatilor invecinate.

Dezvoltarea inadecvata a turismului, in special in comunitatile invecinate, unde activitatile turistilor sunt legate de Parcul Calimani poate reprezenta o potentiala amenintare pentru calitatea peisajului si mentinerea echilibrului naturii.

Majoritatea ofertantilor de programe de ecoturism se regasesc in Asociatia de Ecoturism din Romania (AER). AER este un parteneriat pentru conservarea naturii si turism in Romania intre asociatii de turism, organizatii neguvernamentale de dezvoltare locala si conservarea naturii, proiecte de conservarea naturii si agentii de turism.

Parcul National Calimani, Parcul National Ceahlau si Parcul National Bicz-Chei-Hasmas reprezinta deja repere turistice ale regiunii, statutul acestora fiind compatibil cu dezvoltarea turismului pe baza principiilor specifice ecoturismului.

Turismul oenologic (vini-viticol)

Forma de turism care poate fi practicata in Regiunea Nord-Est datorita existentei unei traditii viticole recunoscute, centre de degustare, vinoteci in renumite podgorii Cotnari, Bucium - Iasi, Husi.

 **Cotnari** dispune de o impresionanta si valoroasa vinoteca, cu vinuri incepand din anul 1956. Din productia 1956, vinoteca Cotnari SA se afla 1.793 sticle, din soiul Grasa de Cotnari, iar 343 sticle vor fi pastrate, in premiera nationala, ca si valori in Tezaurul BNR.

Zona viticola Cotnari reprezinta portdrapelul vinurilor romanesti, ocupand un loc fruntas printre vinurile de pe piata mondiala. In plus este o confirmare a calitatii vinurilor autohtone - la care Cotnari exceleaza, fiind singurul producator de vinuri din soiuri romanesti din Romania, premiat cu medalia de aur la concursuri internationale de vinuri.

 Cu un istoric atestat documentar inca din 1469, cand Stefan cel Mare dona Mitropoliei din Suceava o suprafata de vie din dealul Socola, **Podgoria Bucium** este una dintre cele mai importante din zona Moldovei. Oficial, bazele podgoriei s-au pus in anul 1949, societatea avand in exploatare 1.050 ha de vita de vie si 400 ha de pomi fructiferi, fiind una dintre cele mai mari din Moldova.

Vinurile romanesti de la Bucium, spumante si aromate din Muscat Ottonel au inceput sa fie produse din anul 1972, tehnologia fiind in permanenta perfectionata. Rameros, Rachiu de pere Williams, Rachiu de Prune si Rachiu Muscat sunt printre cele mai reprezentative noutatii care se constituie, la nivel national, in produse unicate, datorita si instalatiilor de tip Charente care permit o dubla distilare.



Vinuri alese specifice **podgoriei Husi** (Busuioaca de Bohotin - Husi, Zghihara, Feteasca Alba, Feteasca Regala, Aligote, Muscat Otonel, Feteasca neagra, etc.) pot fi degustate într-un cadru deosebit, înconjurat de vii, la vinoteca Grupului Scolar Agricol "Dimitrie Cantemir". Foarte aproape de Husi, în satul Averesti, poate fi vizitata vechea crama boiereasca, unde pot fi degustate vinuri specifice zonei.



Muzeul Vini-viticol din Husi cuprinde peste 500 de obiecte pretioase prin valoarea lor de reprezentare, remarcandu-se colectia de instrumente si unelte vini-viticole, avand si o zona expozitionala cu 150 de figuri zoomorfe si antropomorfe din butuci naturali de vita de vie. Oenologul Avram Tudosie a amenajat si modernizat vechea crama-pivnita, adaugand o sala-laborator de prezentare si degustare a vinurilor. De asemenea, a infiintat o vinoteca unica in tara, colectionand vinuri din podgoria Husi si din alte podgorii din tara.



Muzeul Viei si Vinului din Harlau este structurat pe o serie de coordonate etnologice fundamentale, menite sa ofere cateva repere din cultura vietii traditionale romanesti, din zona Harlaului. Urmarind astfel ideea de viata si continuitate, salile muzeului surprind prezenta vinului in cadrul celor trei mari momente de trecere din existenta omului: nasterea cu botezul, nunta si moartea cu inmormantarea. Astfel sunt prezentate obiecte originare, alaturi de sugerarea unor obiceiuri si credinte - practici mitico-magice specifice acestor momente.



Cramele Manastirii Cetatuia - asezata pe un deal ce domina valea raului Nicolina si cartierul Nicolina si de unde se poate vedea o frumoasa panorama a orasului Iasi, Manastirea Cetatuia domina peisajul prin silueta sa zvelta, strajuita de un turn impozant si imprejmuita cu un zid de piatra macinat de vreme. Manastirea, ctitoria a voievodului Gheorghe Duca, este renumita pentru vinurile produse din timpuri stravechi. In cramele racoroase, butoaiele de 5000 litri asteapta oaspetii pentru o degustare la „masa tacerii”. Un ghid al lacasului este pregatit sa ofere informatii despre manastire, dar si despre tainele cultivarii vitei de vie pentru obtinerea unui vin de cea mai buna calitate.

Turismul oenologic fructifica oportunitatea de a petrece un sejur in gospodaria unor podgoreni, care ofera posibilitatea de participare activa la intregul "ritual" (pregatirea butoaielor, cules, zdrobit, tras manual la teasc etc.) de obtinere a vinurilor in conditii naturale, de degustare a unor vinuri de casa si a mancarurilor traditionale moldovenesti.

I.5

Structuri de primire turistica

În Regiunea Nord-Est structurile de primire turistica sunt, într-o proporție ridicată, modernizate, dar punerea în valoare a zonelor cu potențial turistic și a bazelor de tratament printr-o activitate promoțională cât și serviciile oferite turistilor continuă să fie la un nivel scăzut, fapt ce determină existența atât a unei durate medii de sedere inferioară celorlalte regiuni, cât și a unui indice de utilizare a capacității de cazare foarte redus.

Structuri de primire turistica cu funcțiuni de cazare în Regiunea Nord-Est

- număr unități -

Anul	Total/ Regiune	Total	Hoteluri	Cabane	Camping	Vile	Tabere de elevi	Pensiuni turistice urbane	Pensiuni turistice rurale
2008	Total	4.840	1.104	116	59	718	111	783	1.348
	Nord-Est	463	77	11	7	28	14	86	200
	Bacău	34	11	-	-	3	3	2	10
	Botoșani	12	5	1	-	-	1	5	-
	Iasi	53	16	1	2	1	6	11	8
	Neamț	120	15	5	1	3	3	15	63
	Suceava	233	26	4	4	21	-	50	117
	Vaslui	11	4	-	-	-	1	3	2
2016	Total	6.946	1.530	194	61	635	58	1.530	2.028
	Nord-Est	858	121	23	7	39	7	215	352
	Bacău	126	15	1	-	9	2	45	37
	Botoșani	15	8	-	-	-	1	3	2
	Iasi	96	30	1	1	7	1	25	14
	Neamț	235	17	7	2	7	2	30	139
	Suceava	343	46	13	4	16	-	88	151
	Vaslui	43	5	1	-	-	1	24	9

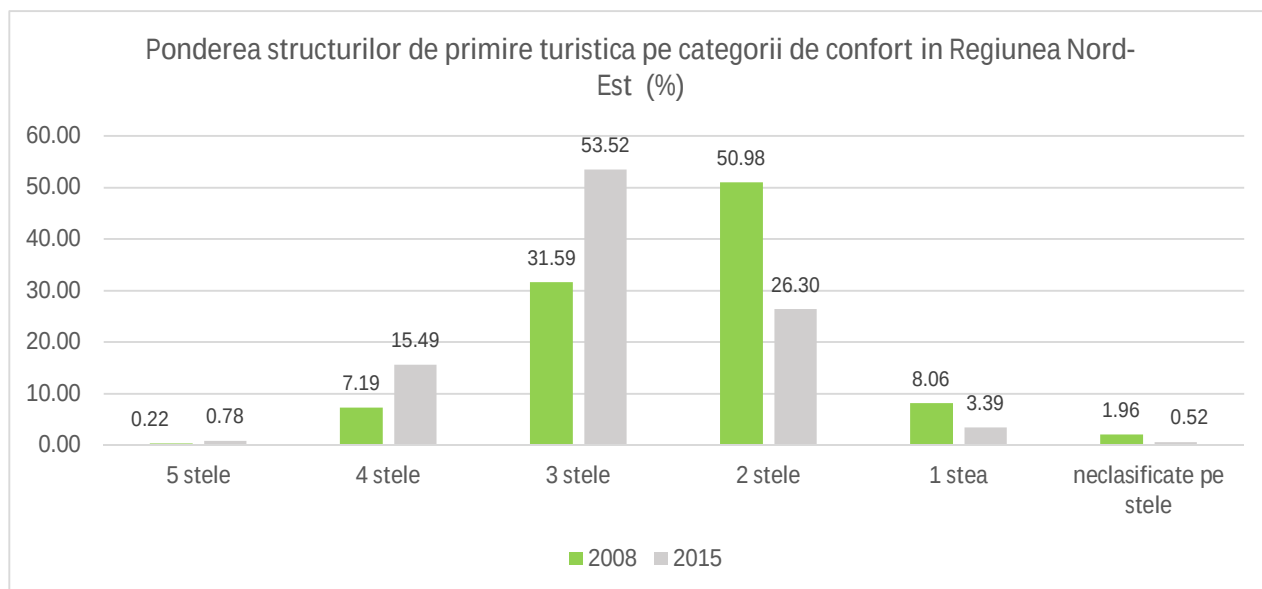
Sursa: Baza de date TEMPO on-line, INS

Se remarcă în intervalul prezentat o creștere cu 85,31% a numărului de hoteluri, cabane, vile, pensiuni turistice și agroturistice în anul 2016 față de 2008, ceea ce denotă dezvoltarea spiritului antreprenorial în sectorul turistic. Creșterea numărului de pensiuni turistice rurale este extrem de importantă, luând în considerare faptul că activitățile turistice din mediul rural reprezintă o alternativă economică pentru locuitorii din mediul rural și contribuie la creșterea economică a zonei respective.

Județele care înregistrează cele mai ridicate creșteri a numărului de structuri de primire turistică sunt Vaslui cu o creștere de 290 % în 2016 față de 2008, Bacău cu 270,5% și Neamț cu 95,83%.

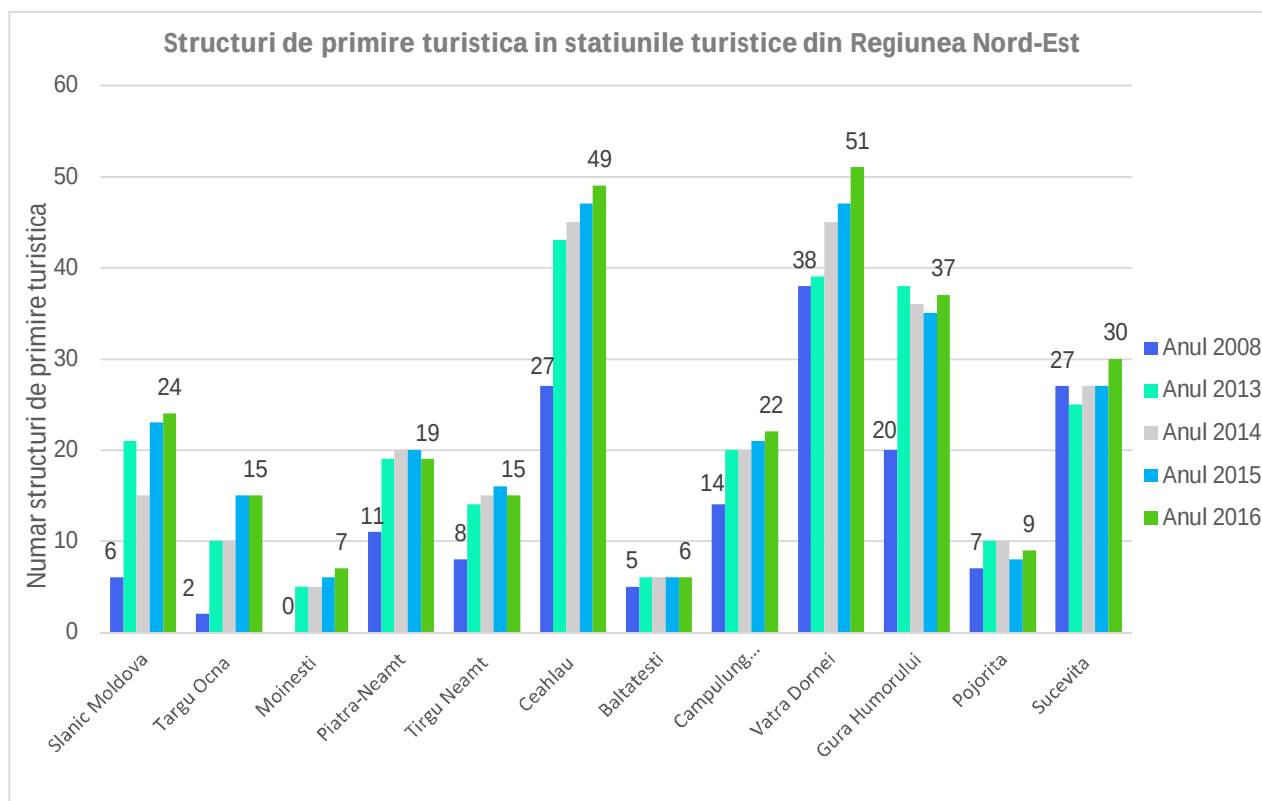
Analizând categoria de confort a structurilor de primire turistică din Regiunea Nord-Est, se remarcă că, la nivelul anului 2015, 53,52% din 3 stele, într-o creștere semnificativă față de anul 2008 când ponderea era 31,59%. De asemenea, a crescut și ponderea structurilor de primire turistică de 4 stele, de la 7,19% în anul 2008 la 15,49% în anul 2015. Scăderea ponderii structurilor de primire turistică de 2 stele și de 1 stea demonstrează că exigentele turistilor au crescut, calitatea cazării constituind un factor important

de selectie si decizie. Numarul structurilor de cazare de 5 stele este inca foarte redus 0,78% in anul 2015, dar in crestere fata de nivelul de 0,22% inregistrat in anul 2008.



Sursa: prelucrare baza de date furnizata de catre Directia Regionala de Statistica Neamt

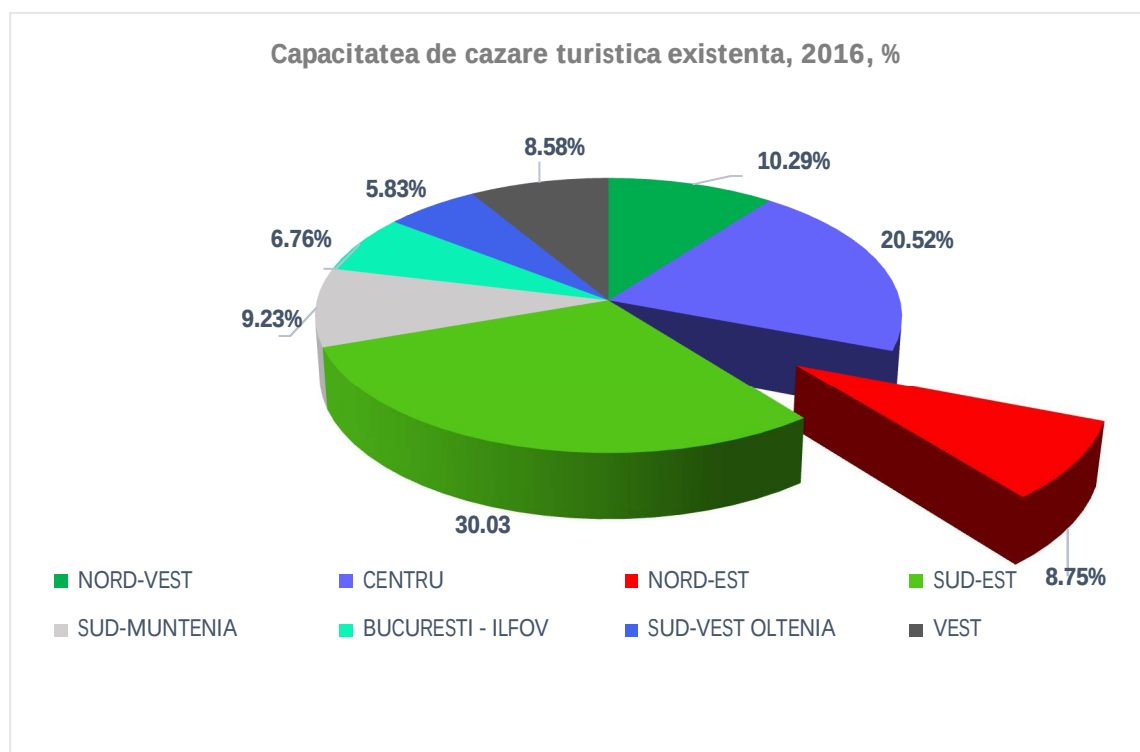
Graficul de mai jos evidentiaza faptul ca a avut loc o crestere a numarului de structuri de primire turistica existente in toate statiunile turistice in perioada 2013-2016 fata de anul 2008. Se remarca cresteri spectaculoase in statiunile Slanic Moldova, Targu Ocna, Moinesti, Ceahlau -Durau, Vatra Dornei, Gura Humorului.



Sursa: Prelucrare baza de date TEMPO online, INS

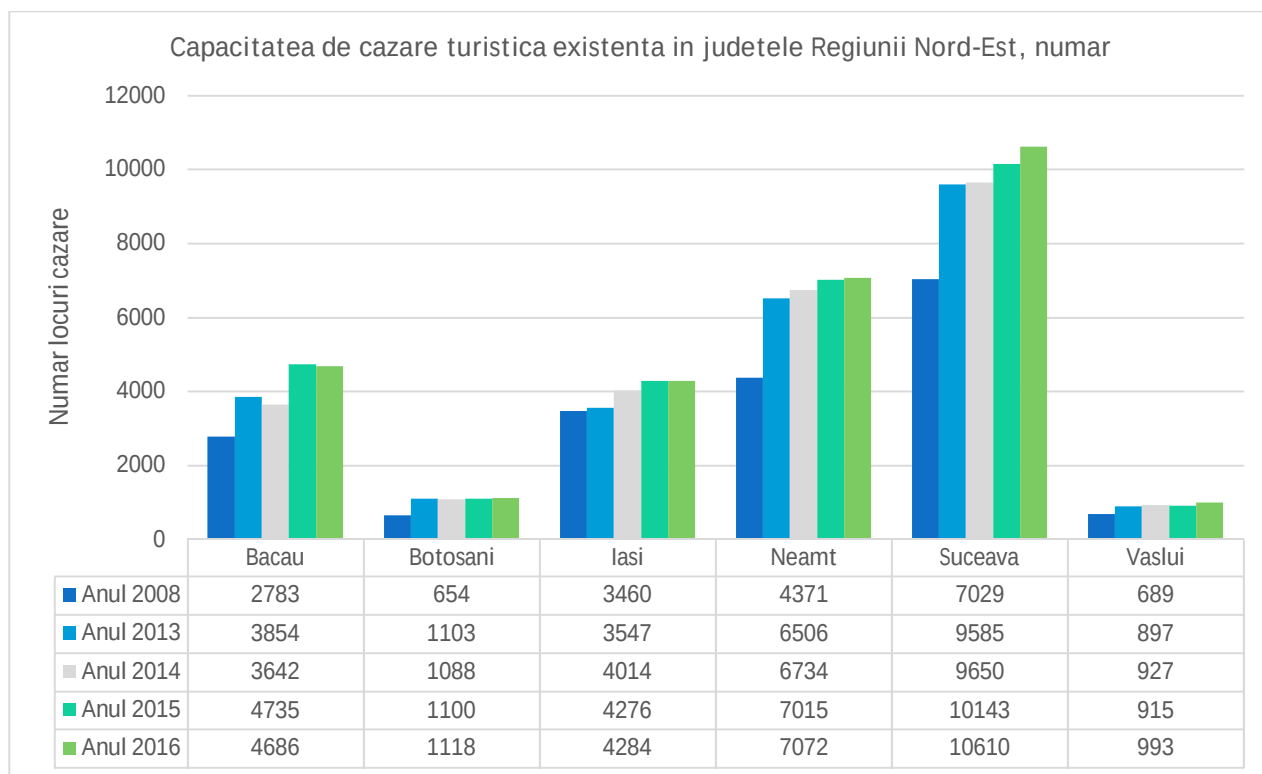
Din punct de vedere al tipurilor de structuri de primire turistica, s-a constatat o preponderenta a pensiunilor turistice in toate statiunile turistice de interes national, iar in comuna Ceahlau, un numar crescut de pensiuni agroturistice. Hotelurile ocupa locul secund ca numar in toate aceste statiuni.

La nivelul anului 2016, Regiunea Nord-Est detine 8,75% din capacitatea de cazare turistica existenta in Romania, fiind a cincea regiune, dupa Regiunea Sud-Est -30,03%, Centru - 20,52%, Nord-Vest - 10,29% si Sud-Muntenia 9,23%.



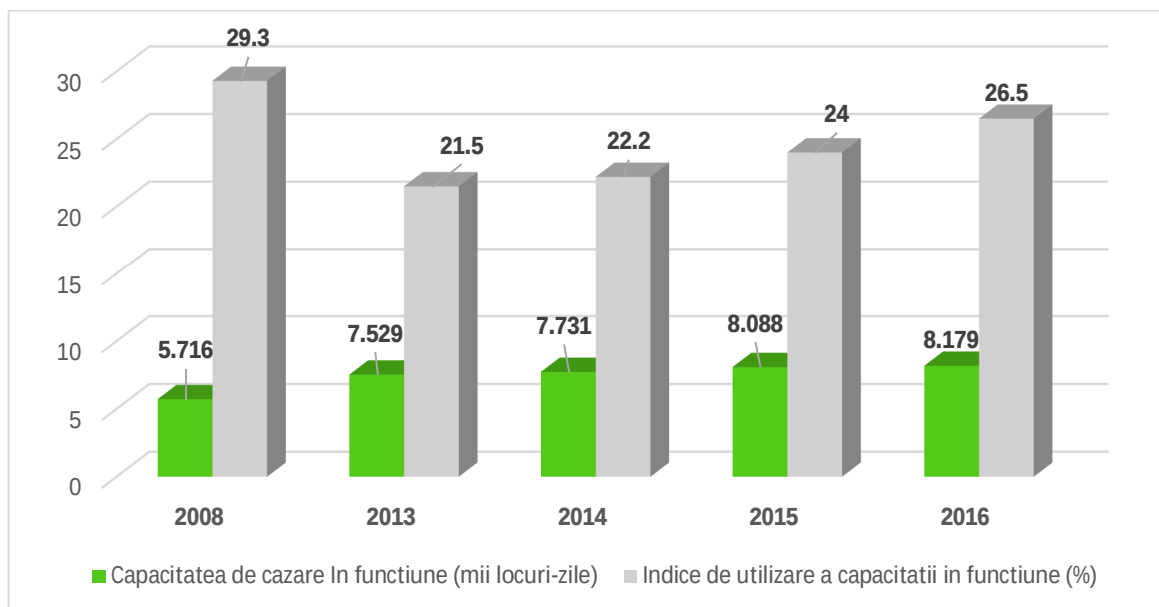
Sursa: Prelucrare baza de date TEMPO on-line, INS

Graficul de mai jos surprinde evolutia capacitatii de cazare turistica existenta din judetele din Regiunea Nord-Est, pentru perioada 2013-2016, prin comparatie cu anul 2008. La nivelul Regiunii Nord-Est, se observa o crestere cu 51,49% a numarului locurilor de cazare turistica disponibile in anul 2016 fata de anul 2008.



Sursa: Prelucrare baza de date TEMPO on-line, INS

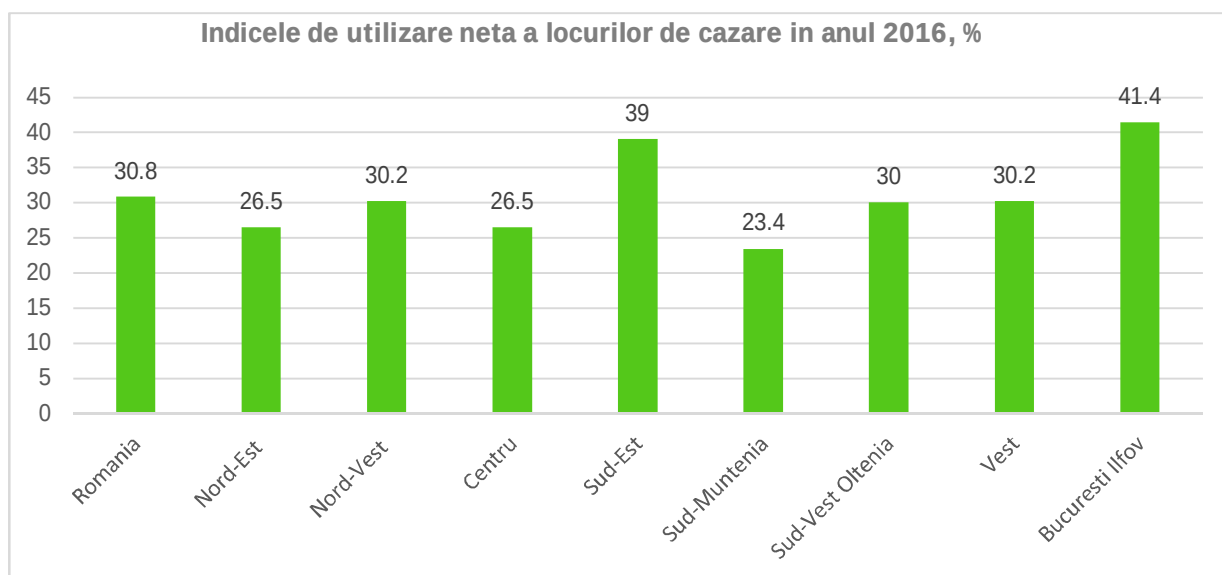
Se poate observa ca judetul cu cea mai mare capacitate de cazare este Suceava, situatie normala daca avem in vedere conditiile geografice existente, favorabile pentru dezvoltarea turismului, precum si spiritul antreprenorial deosebit de dezvoltat al locuitorilor din acest judet, la polul opus situandu-se judetele Botosani si Vaslui.



Sursa: Frecventarea structurilor de primire turistica cu functiuni de cazare, anul 2016, INS

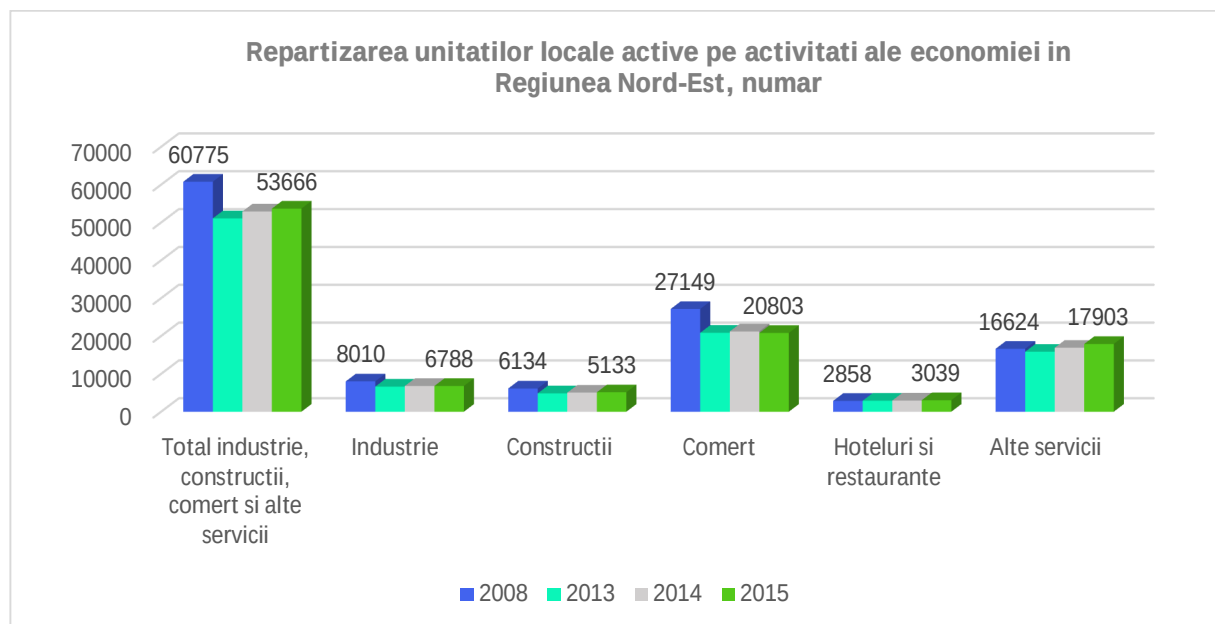
In ceea ce priveste capacitatea de cazare in functiune, aceasta a crescut de la 5.716 mii-locuri in anul 2008 la 8.179 mii locuri in anul 2016, reprezentand o evolutie de 43,09%.

Dar, indicele de utilizare a capacitatii in functiune inregistreaza o scadere de la 29,3% in anul 2008 pana la 21,5% in anul 2013, urmand o crestere anuala a indicelui pe perioada 2013-2016, pana la 26,5% in anul 2016.



Sursa: Frecventarea structurilor de primire turistica cu functiuni de cazare, anul 2016, INS

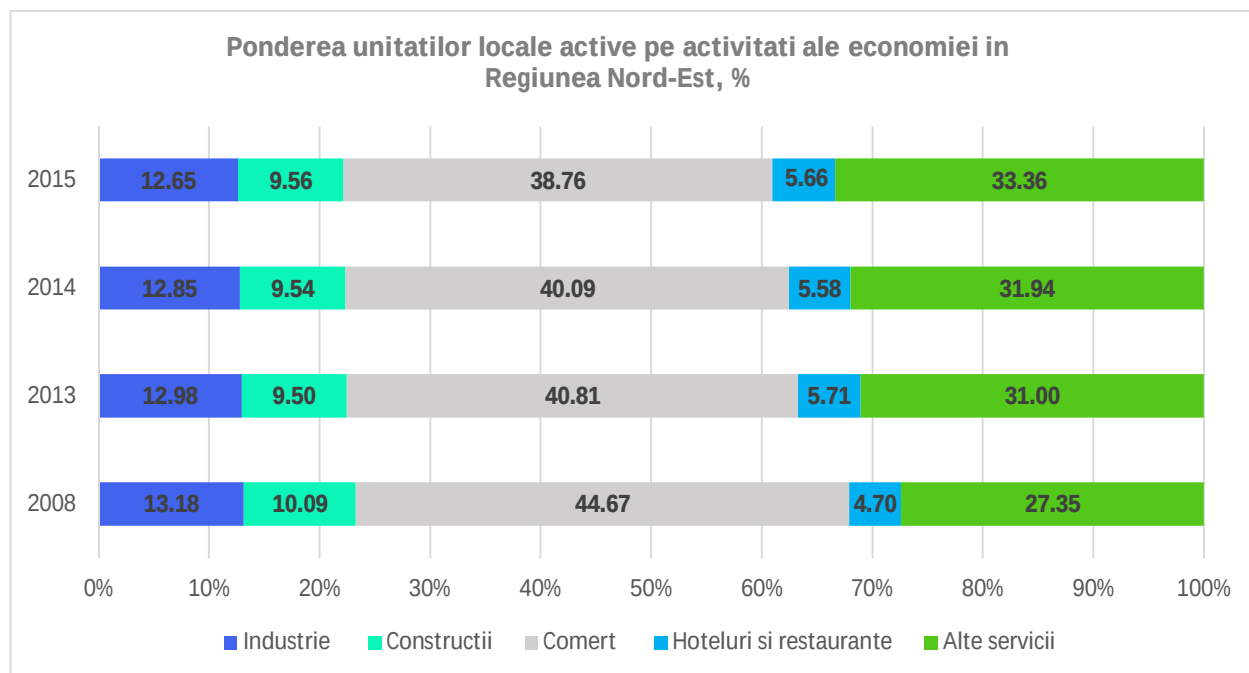
Realizand o comparatie a indicelui de utilizare neta la nivelul regiunilor de dezvoltare in anul 2016, se remarca ca in Regiunea Nord-Est se inregistreaza una dintre cele mai scazute valori - 26,5%, doar in Regiunea Sud-Muntenia indicele fiind mai mic - 23,4%.



Sursa: Baza de date TEMPO on-line, INS

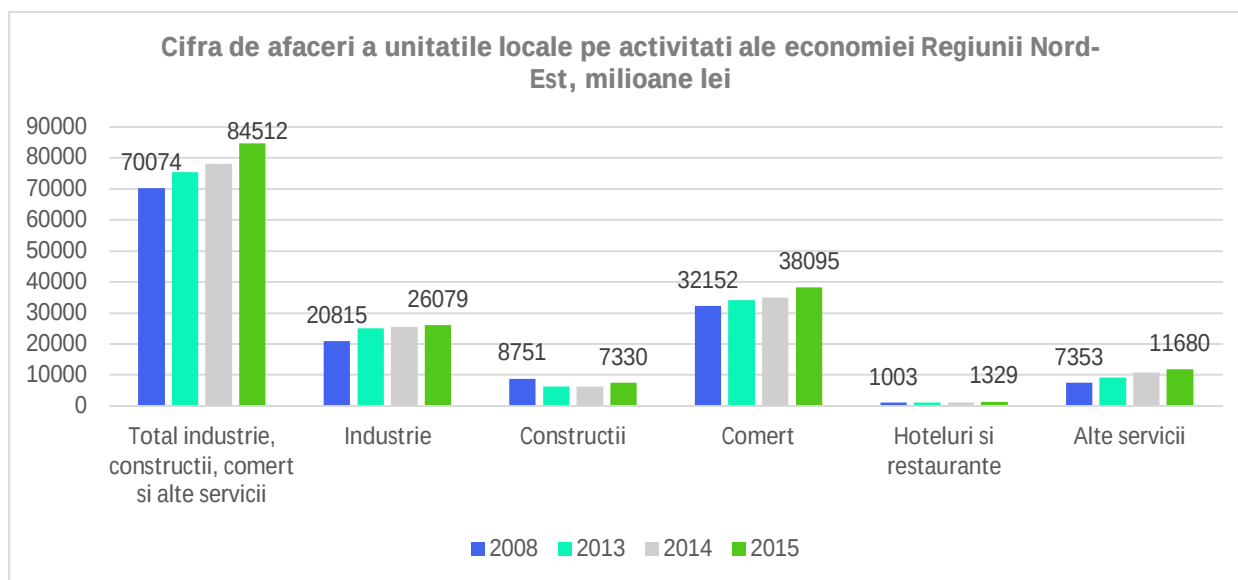
In Regiunea Nord-Est erau inregistrate 3039 de unitati locale active in cadrul clasei Hoteluri si restaurante, la nivelul anului 2015, in crestere cu 6,3% fata de anul 2008. Se remarca faptul ca numarul unitatilor locale active din cadrul clasei Hoteluri si restaurante a crescut, in timp ce numarul total al

firmelor din industrie, constructii, comert si alte servicii a scazut in anul 2015 cu 11,70% fata de anul 2008.



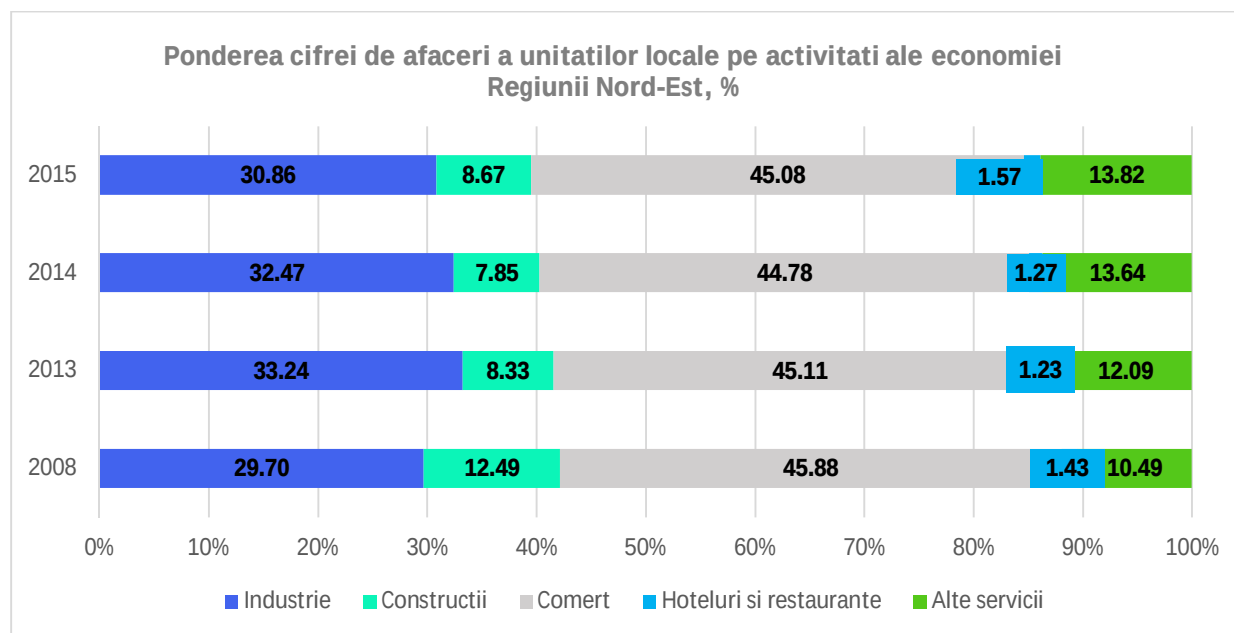
Sursa: Baza de date TEMPO on-line, INS

Hotelurile, alte tipuri de facilitati de cazare si restaurantele reprezinta 5,66% din totalul unitatilor locale active in total sector industrie, constructii si servicii, la nivelul anului 2015.



Sursa: Baza de date TEMPO on-line, INS

În ceea ce privește cifra de afaceri a unităților locale, se remarcă o creștere de 32,5% în anul 2015 față de anul 2008, în timp ce creșterea cifrei de afaceri a unităților locale din industrie este de 25,29%, iar din comerț de 18,49%.



Sursa: Baza de date TEMPO on-line, INS

Contribuția clasei hoteluri și restaurante la cifra de afaceri în domeniul industriei, construcțiilor, comerțului și alte servicii este de doar 1,57% la nivelul anului 2015, în creștere față de situația înregistrată în anul 2008 (1,43%), după ce până în anul 2013 a existat o tendință de descreștere a ponderii cifrei de afaceri a clasei hoteluri și restaurante (1,23% în anul 2013).

I.6

Cererea turistica

Numarul de turisti in Regiunea Nord-Est a inregistrat o crestere procentuala de 46,76%, de la 725 mii de turisti in anul 2008 la 1.064 de mii turisti in anul 2016, iar numarul de innoptari inregistreaza o crestere de 29,24%, de la 1.676 mii persoane in anul 2008 la 2.166 mii persoane in anul 2016.

Situatia activitatii de cazare turistica in Regiunea Nord-Est

Regiune	Ani	Sosiri (mii)	Din care turisti straini (mii)	% turisti straini	Innoptari (mii)	Din care turisti straini (mii)	% turisti straini
Romania	2008	7.125	1.465	20,56	20.725	3.359	16,21
Nord Est		725	91	12,55	1.676	181	10,80
Romania	2013	7.943	1.717	21,62	19.362	3.477	17,96
Nord Est		756	93	12,30	1.614	199	12,33
Romania	2014	8.465	1.914	22,61	20.28	3.768	18,58
Nord Est		812	98	12,07	1.710	211	12,34
Romania	2015	9.930	2.239	22,55	23.519	4.471	19,01
Nord Est		939	117	12,46	1.934	234	12,10
Romania	2016	10.917	2.471	22,63	25.274	4.812	19,04
Nord Est		1.064	134	12,59	2.166	269	12,42

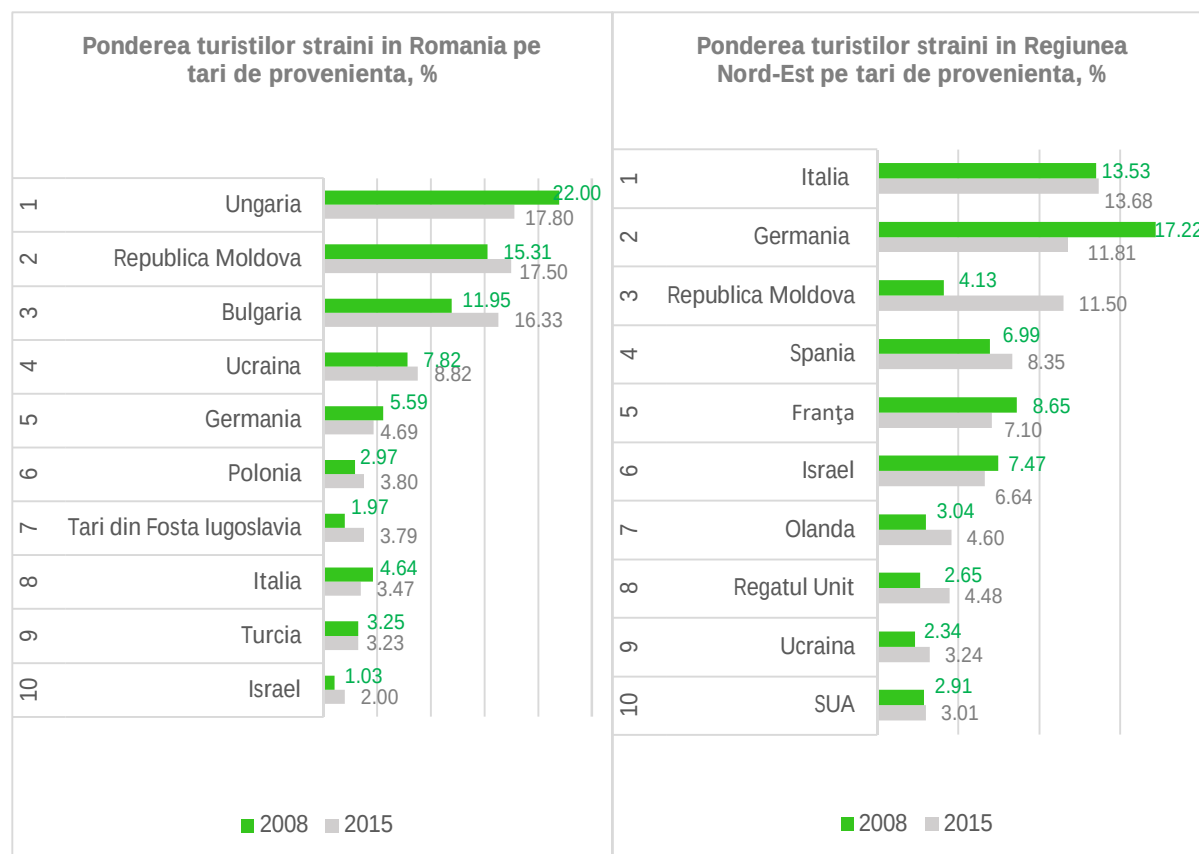
Sursa: Baza de date TEMPO on-line, INS

Din situatia prezentata se constata si o crestere de 47,25% a numarului de turisti straini care viziteaza regiunea, de la 91 mii turisti straini in anul 2008 la 134 mii turisti in anul 2016 si de 48,62% a innoptarilor acestei categorii de turisti (de la 181 mii innoptari in anul 2008 la 269 mii innoptari in anul 2016).

Majoritatea turistilor care viziteaza Regiunea Nord-Est sunt romani, proportia strainilor fiind de 12,59%, la nivelul anului 2016, sub media nationala de 22,63%.

Aria geografica de provenienta a turistilor straini cuprinde majoritatea tarilor europene, precum si unele state extraeuropene (SUA, Israel). In anul 2015, cei mai multi turisti straini care viziteaza Regiunea Nord-Est provin din Italia (13,68%), Germania (11,81%), Republica Moldova (11,5%), Spania (8,35%), Franta (7,1%), dar se inregistreaza si turisti originari din tari mai indepartate (Israel, SUA).

Comparand ponderea tarilor de provenienta a turistilor straini din Regiunea Nord-Est cu cea inregistrata la nivel national, observam ca structura este diferita, Ungaria care se situeaza pe primul loc la nivel national si Bulgaria, locul 3, nu figureaza in top 10 la nivel regional. Un punct comun il reprezinta turistii din Republica Moldova, ponderea acestora determinand ca la nivel national sa ocupe locul 2, iar la nivel regional locul 3.



Sursa: Baza de date furnizata de catre Directia Regionala de Statistica Neamt, 2008-2015

Potentialul de crestere a numarului de turisti straini este ridicat, in special pe segmentul turismului cultural. Dispunand de un potential semnificativ, turismul de sanatate si wellness este un alt domeniu de interes pentru piata externa, in prezent acesta fiind exploatat doar intr-o masura redusa.

Judetul cu cel mai mare numar de turisti in anul 2008, cat si in anul 2016, ramane Suceava. Numarul de turisti a crescut de la 229 mii la 329 mii, al innoptarilor de la 530 mii la 733 mii, dar durata medie de sedere a scazut de la 2,31 nopti/turist in anul 2008 la 2,23 nopti/turist in anul 2016.

Situatia activitatii de cazare turistica in judetele Regiunii Nord Est

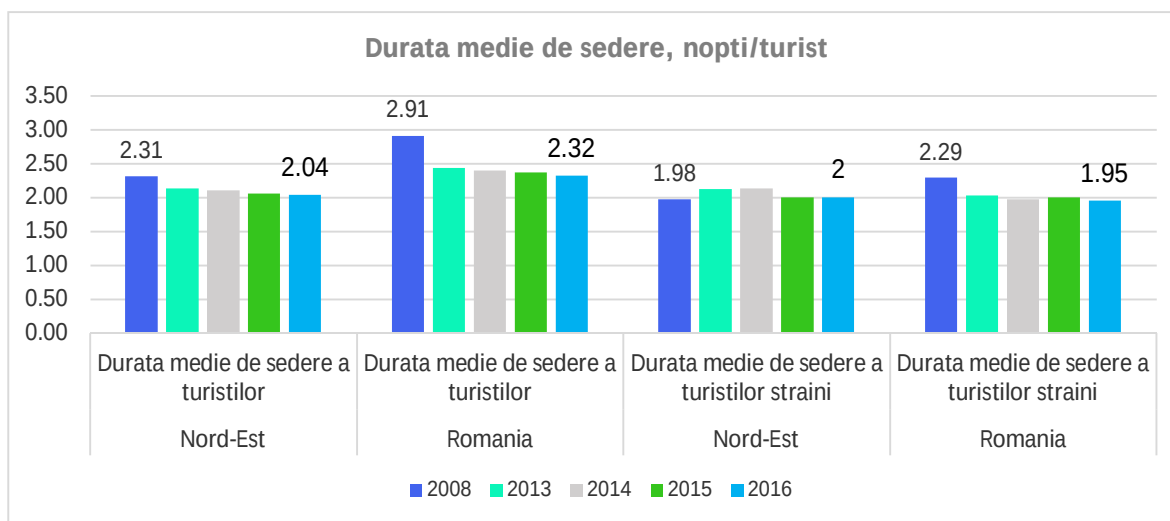
Indicator	An	Bacau		Botosani		Iasi		Neamt		Suceava		Vaslui	
		Total (mii)	Din care turisti straini (mii)	Total (mii)	Din care turisti straini (mii)	Total (mii)	Din care turisti straini (mii)	Total (mii)	Din care turisti straini (mii)	Total (mii)	Din care turisti straini (mii)	Total (mii)	Din care turisti straini (mii)
Sosiri	2008	104	11	31	2	166	19	160	23	229	33	33	2
	2013	101	9	33	2	183	24	160	11	241	41	35	4
	2014	105	9	39	3	197	29	176	12	260	40	33	3
	2015	124	11	37	2	246	41	182	12	310	45	37	3
	2016	130	13	43	1	298	50	220	14	329	51	39	3
Innoptari	2008	310	25	55	5	376	45	346	41	530	58	58	4
	2013	265	24	58	5	356	61	294	20	577	76	61	10
	2014	273	27	77	10	391	68	333	27	583	72	50	5
	2015	323	31	68	6	454	85	331	25	699	79	57	6
	2016	331	40	72	4	544	107	422	25	733	83	56	5

Sursa: Baza de date TEMPO on-line, INS

Se remarca faptul ca judetul Iasi inregistreaza cea mai mare crestere a numarului de turisti, cu 79,52% mai multe sosiri in 2016 fata de 2008, iar numarul de innoptari a crescut cu 44,68% in anul 2016 comparativ cu nivelul din 2008. De mentionat ca numarul de turisti straini a crescut in judetul Iasi cu 137,78% in anul 2016 fata de 2008.

In schimb, durata medie de sedere pe turist la nivelul Regiunii Nord-Est a inregistrat o scadere, de la 2,31 nopti/turist in anul 2008, la 2,04 nopti/turist in anul 2016. Acelasi trend, se remarca si la nivel national, durata medie de sedere scazand de la 2,91 nopti/turist in anul 2008 la 2,32 nopti/turist in anul 2016.

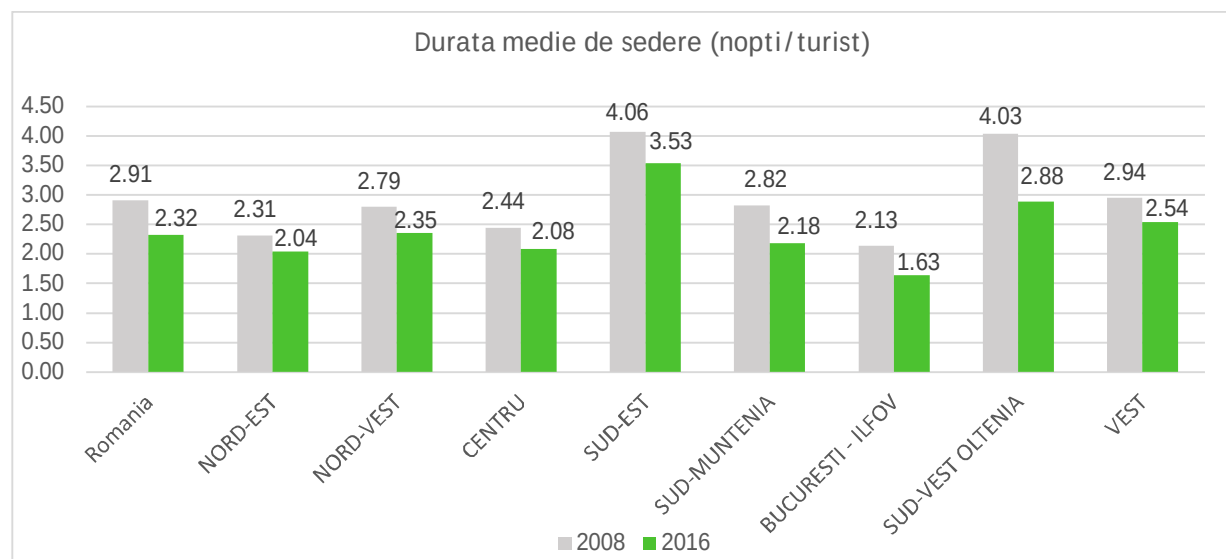
Avand in vedere ca in 2015 s-a inregistrat cea mai scazuta valoare din ultimii ani, se evidentiaza o diminuare a sejururilor lungi in regiune, printr-o trecere catre un turism fie de weekend, fie ocazional sau de tranzit.



Sursa: Baza de date TEMPO on-line, INS

Durata medie de sedere a turistilor straini in Regiunea Nord-Est este relativ constanta in perioada analizata - 2 nopti/turist strain, valoarea fiind mai ridicata decat cea inregistrata la nivel national in anul 2016 (1,95 nopti/turist).

Dupa cum este prezentat in graficul de mai jos, scaderea duratei medii de sedere este inregistrata si la nivelul celorlalte regiuni. Singura regiune care inregistreaza o valoare a acestui indicator mai scazuta decat cea din Regiunea Nord-Est este Regiunea Bucuresti-Ilfov unde predomina turismul de afaceri. In Regiunea Sud Est se inregistreaza cel mai ridicat nivel al duratei medii de sedere, 3,65 nopti/turist, un sejur mai lung fiind o caracteristica a turismului de litoral.



Sursa: Baza de date TEMPO on-line, INS

La nivel judetean, cea mai ridicata valoare a duratei medii de sedere se inregistreaza in judetul Bacau, 2,53 nopti/turist si 3,11 nopti/turist strain, iar cea mai scazuta valoare este specifica judetului Vaslui, 1,43 nopti/turist.

Durata medie de sedere la nivelul judetelor din Regiunea Nord-Est

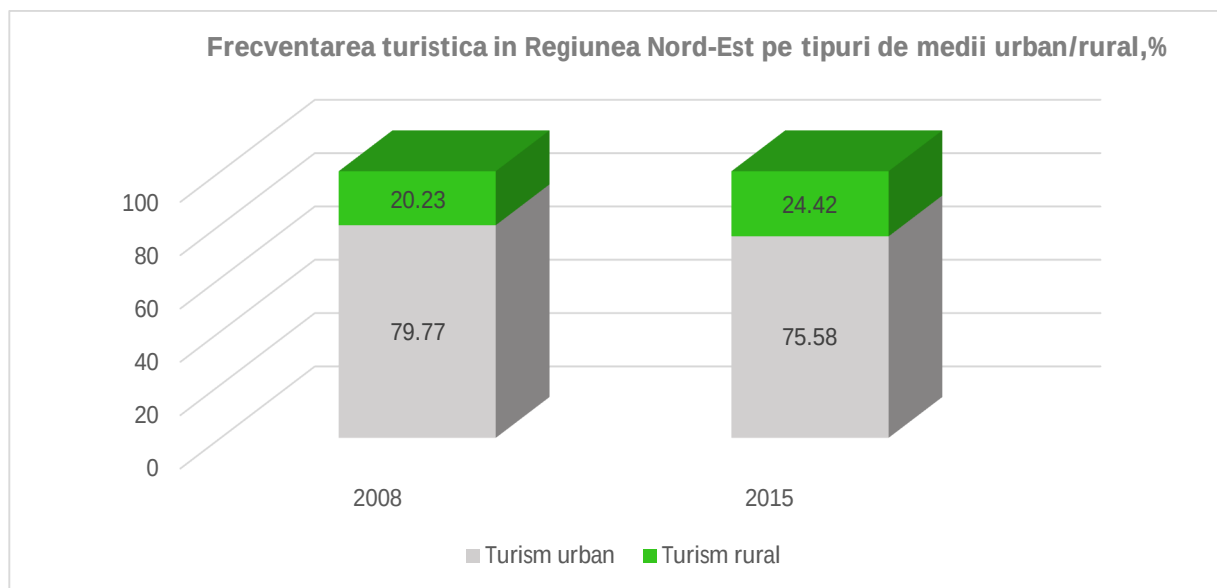
(nopti/ turist)

An	Bacau		Botosani		Iasi		Neamt		Suceava		Vaslui	
	Total	Turisti straini	Total	Turisti straini	Total	Turisti straini	Total	Turisti straini	Total	Turisti straini	Total	Turisti straini
2008	2,96	2,30	1,77	2,39	2,26	2,35	2,16	1,81	2,31	1,75	1,74	1,85
2013	2,60	2,64	1,76	2,25	1,95	2,51	1,83	1,78	2,39	1,84	1,75	2,36
2014	2,60	2,83	1,96	3,24	1,99	2,31	1,89	2,11	2,24	1,80	1,50	1,64
2015	2,60	2,83	1,81	2,44	1,84	2,03	1,82	2,08	2,25	1,72	1,53	2,07
2016	2,53	3,11	1,77	2,53	1,82	2,12	1,91	1,82	2,22	1,64	1,43	1,83

Sursa: Baza de date TEMPO on-line, INS

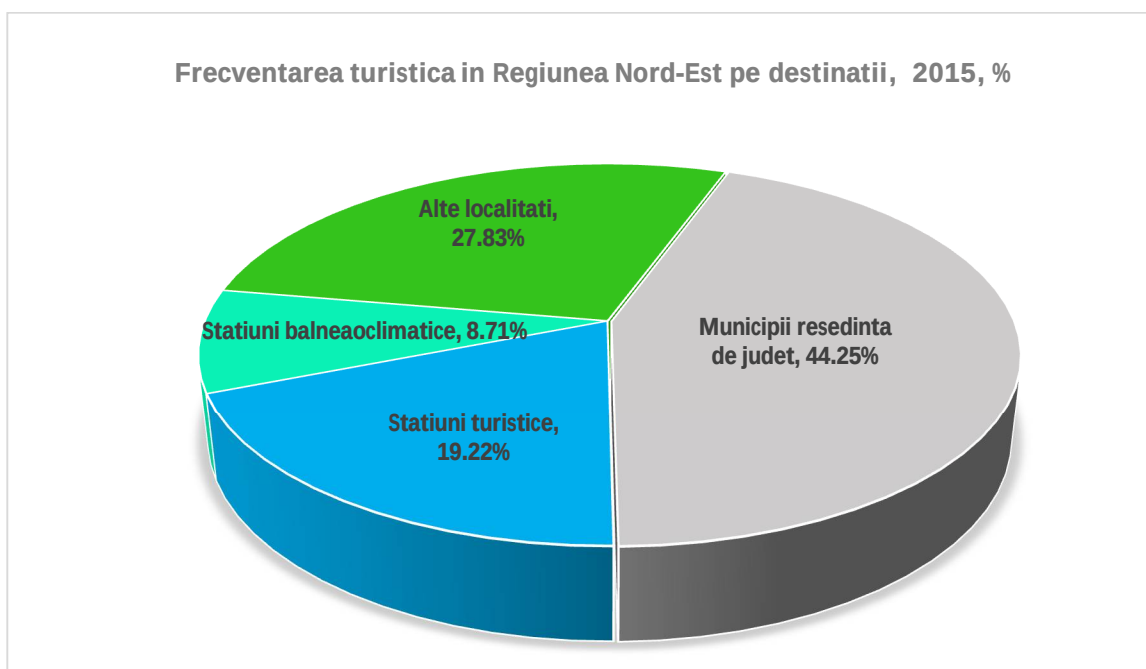
Tinand cont de potentialul turistic existent, consideram ca acest nivel al duratei medii de sedere este inferior in raport cu posibilitatile existente. Mai mult, in intreaga perioada analizata, nivelul inregistrat la nivel regional a fost inferior celui national.

Analizand preferintele turistilor care viziteaza Regiunea Nord-Est pe tipuri de destinatii, se constata ca 75,58% dintre sosiri se inregistreaza la nivelul municipiilor si oraselor, doar 24,48% alegand localitati rurale, dar in crestere fata de situatia inregistrata in anul 2008 cand ponderea turismului rural a fost de 20,23%.



Sursa: Prelucrare informatii din baza de date on-line TEMPO al INS

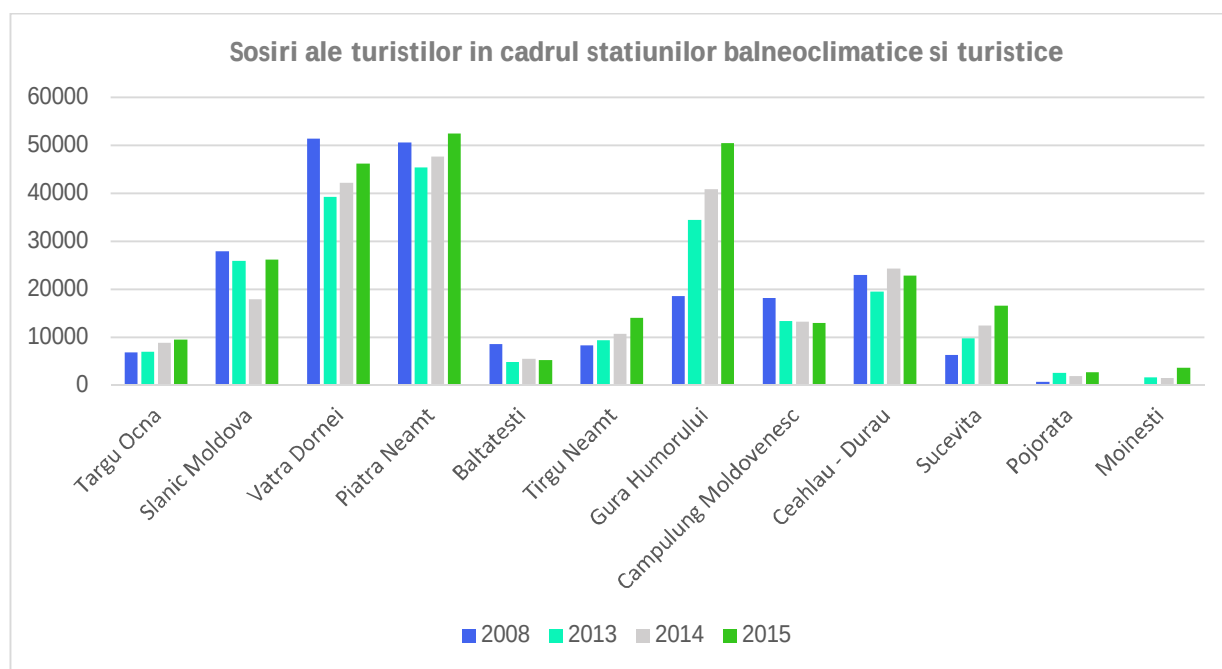
In ceea ce priveste statiunile balneoclimatice de interes national (Vatra-Dornei, Slanic Moldova si Targu Ocna), acestea au atras 8,71% dintre turisti in anul 2015, iar in statiunile turistice (Piatra-Neamt, Targu Neamt, Campulung Moldovenesc, Gura Humorului, Sucevita, Pojorata, Durau, Baltatesti si Moinești) s-au inregistrat 19,2% dintre sosiri. Municipiile resedinta de judet sunt cele care au atras cea mai mare pondere de turisti in anul 2015, respectiv 44,25%.



Sursa: Prelucrare informatii din baza de date on-line TEMPO al INS

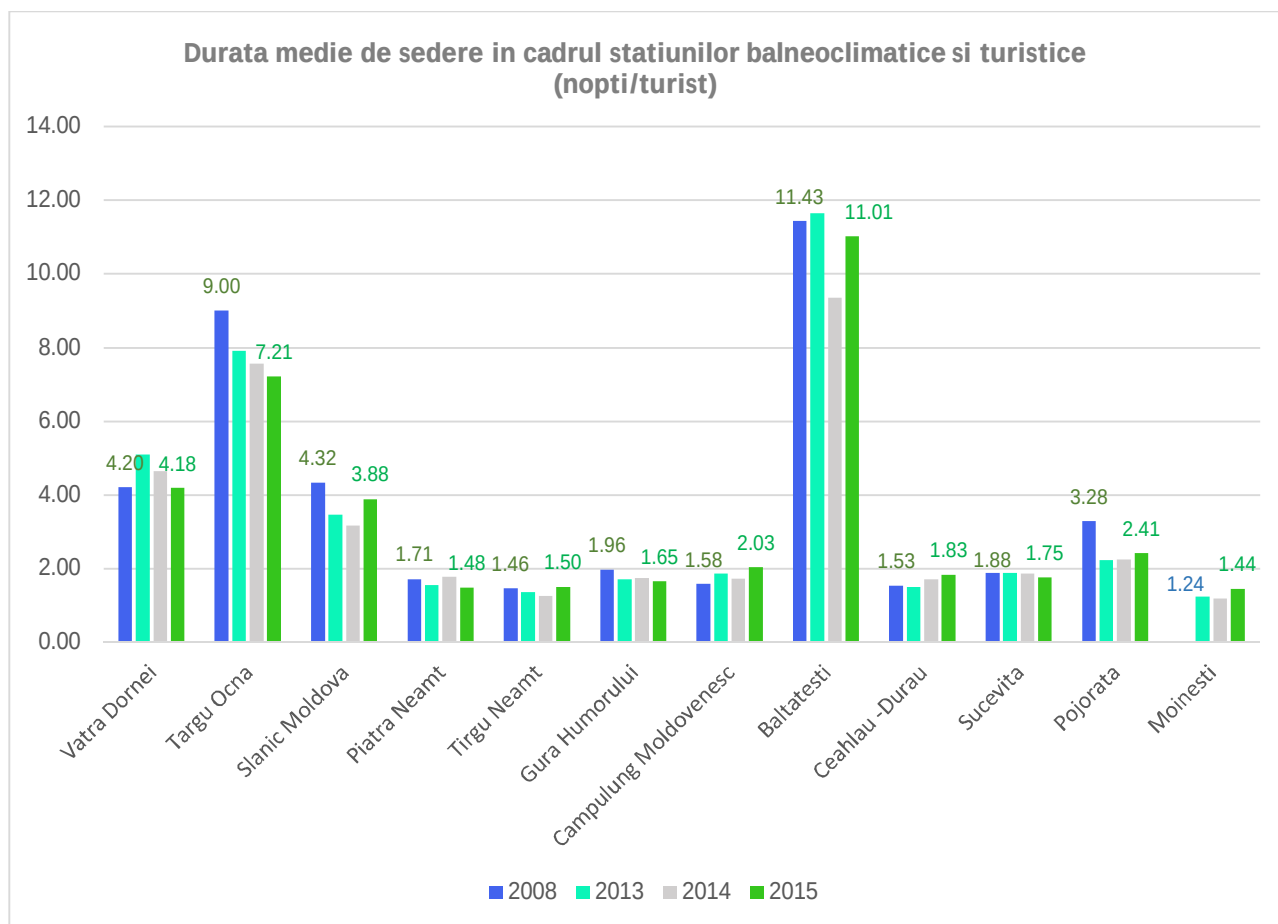
În urma analizei sosirilor în stațiunile balneoclimaterice din Regiunea Nord-Est, se evidențiază următoarele:

- după scăderea cu 30,8% a numărului de turiști sosiți în stațiunea Slanic Moldova în anul 2014 (comparativ cu anul anterior), în anul 2015, ca urmare a deschiderii partiei de schi Nemira, numărul turiștilor a crescut considerabil (față de anul precedent), respectiv cu 46%. Luând ca referință anul 2008, se constată că numărul turiștilor a scăzut în anul 2015 cu 6,32%.
- un trend crescător pentru numărul de sosiri în stațiunile balneoclimatice Targu Ocna și Vatra Dornei. În anul 2014, s-a înregistrat o creștere cu 25,7% și respectiv 7,5%, iar în anul 2015, numărul de turiști a crescut în continuare, cu 8,18%, respectiv 9,51%. Față de anul 2008, numărul de turiști din Targu Ocna a crescut în anul 2015 cu 38,39%, în timp ce numărul turiștilor din Vatra Dornei a scăzut cu 10,17%.



Sursa: Prelucrare informații din Baza de date TEMPO on-line, INS

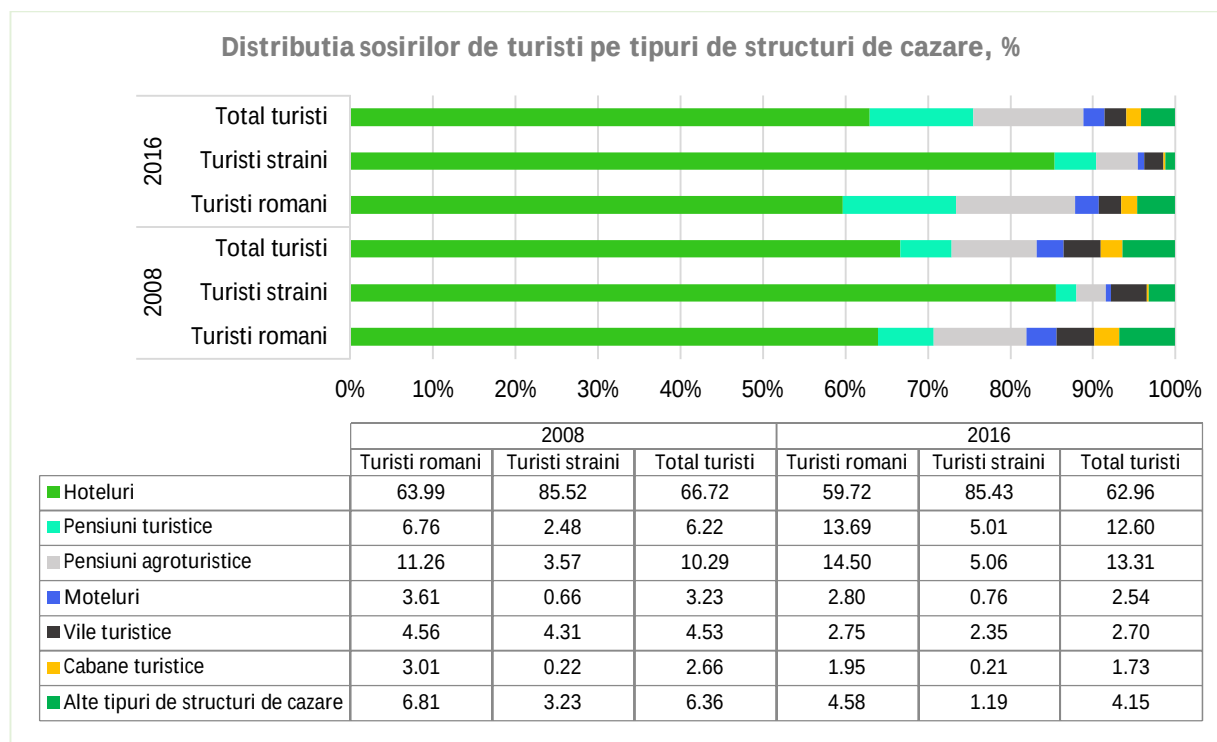
În general, durata medie de sedere în stațiunile turistice și balneoclimatice a scăzut în anul 2015 față de anul 2008, cu excepția stațiunii Targu Neamt, Campulung Moldovenesc, Moinești și Ceahlau- Durau.



Sursa: Prelucrare informatii din Baza de date TEMPO on-line, INS

In anul 2015, cea mai ridicata valoare a indicatorului durata medie de sedere in statiuni se inregistreaza in Baltatesti, 11,01 nopti/turist, in scadere fata de anul 2008 cand era 11,43 nopti/turist. De asemenea, durata medie de sedere in statiunea balneoclimatica Targu Ocna este de 7,21 nopti/turist, dar intr-o scadere puternica fata de valoarea inregistrata in anul 2008 – 9 nopti/turist. Valori peste media regionala a indicatorului durata medie de sedere (2,06 nopti/turist) se inregistreaza si in Vatra-Dornei, 4,18 nopti/turist, Slanic Moldova, 3,88 nopti/turist. Aceste valori mai ridicate ale duratei medii de sedere se datoreaza biletelor de tratament balnear.

In ceea ce priveste distributia sosirilor de turisti pe tipuri de structuri de primire, se observa ca hotelurile constituie preferinta principala de cazare a turistilor - 59,72% dintre sosirile din anul 2016 fiind inregistrate in astfel de unitati de cazare, dar in scadere fata de situatia din anul 2008 cand ponderea era de 63,99%.



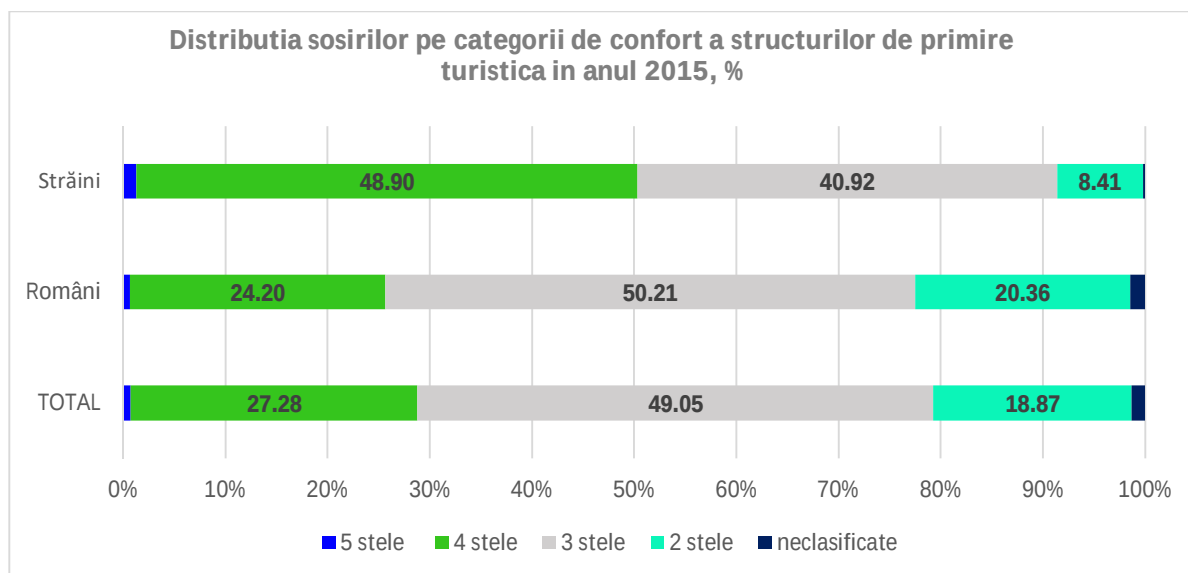
Sursa: Prelucrare informatii din Baza de date TEMPO on-line, INS

Ponderea turistilor straini care prefera serviciile hoteliere este foarte ridicata 85,43% in anul 2016, intr-o usoara scadere fata de nivelul inregistrat in anul 2008 – 85,52%.

Graficul prezentat mai sus evidentiaza o crestere substantiala a sosirilor in cadrul pensiunilor turistice, ponderea acestora dublandu-se in anul 2016 fata situatia inregistrata in anul 2008. Astfel, in anul 2016, 13,69% dintre turistii romani au preferat pensiunile turistice fata de 6,76% in anul 2008 si 14,5% in anul 2016 fata de 11,26% in anul 2008 au ales pensiune agroturistice.

Ponderea turistilor straini care aleg pensiunile turistice si agroturistice este redusa, de 5,01% si respectiv 5,06%, intr-o usoara crestere fata de nivelurile inregistrate in anul 2008.

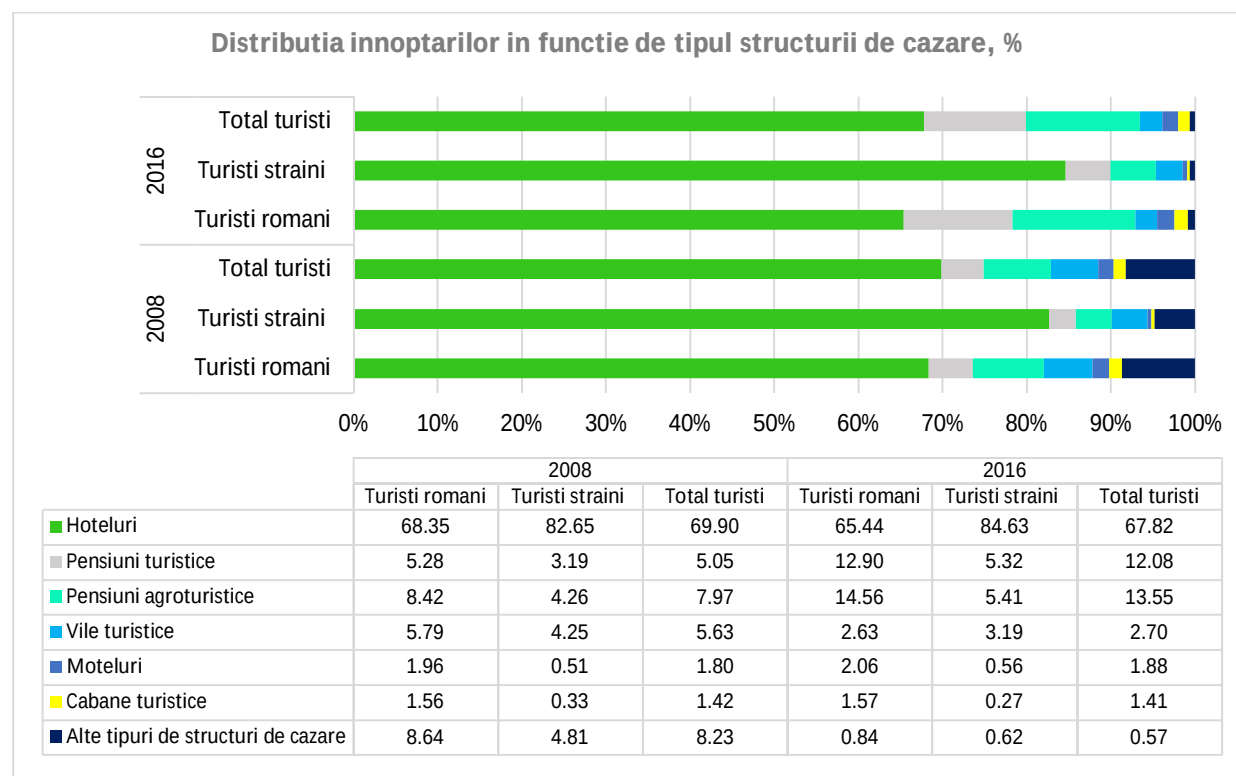
De asemenea, se mai remarca si faptul ca ponderea turistilor care opteaza pentru moteluri, vile si cabane turistice este in scadere.



Sursa: Baza de date furnizata de catre Directia Regionala de Statistica Neamt, 2008-2015

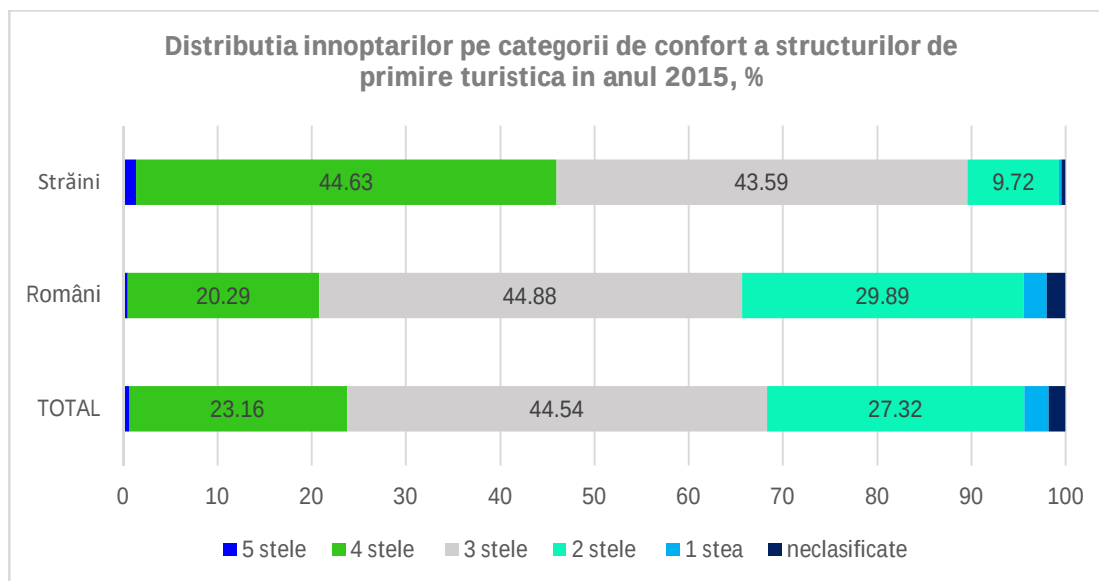
In ceea ce priveste optiunea turistilor care viziteaza Regiunea Nord-Est pentru categoria de confort a structurilor de primire turistica, se observa ca domina sosirile in cadrul structurilor de primire turistica de 3 stele (49,05%), urmand sosirile in cadrul structurilor de 4 stele (27,28%) si 2 stele (18,87%). Ponderea turistilor care prefera locatii de 5 stele este inca redusa, doar 0,74%, remarcandu-se faptul ca sunt mai multi turisti straini care prefera un grad de confort sporit – 1,31% fata de 0,66% turisti romani.

Se remarca o diferenta majora a optiunii turistilor straini care prefera cu preponderenta structurile de primire turistica de 4 stele (48,90%) si 3 stele (40,92%).



Sursa: Prelucrare informatii din Baza de date TEMPO on-line, INS

Distributia innoptarilor in functie de tipul structurii de cazare respecta tendintele evidentiuate in cadrul analizei aferente sosirilor, remarcandu-se cresterea semnificativa a innoptarilor in cadrul pensiunilor turistice de la 5,05% in anul 2008 la 12,08% in anul 2016, iar innoptarile in pensiuni agroturistice au crescut de la 7,97% in anul 2008 la 13,55% in anul 2016.

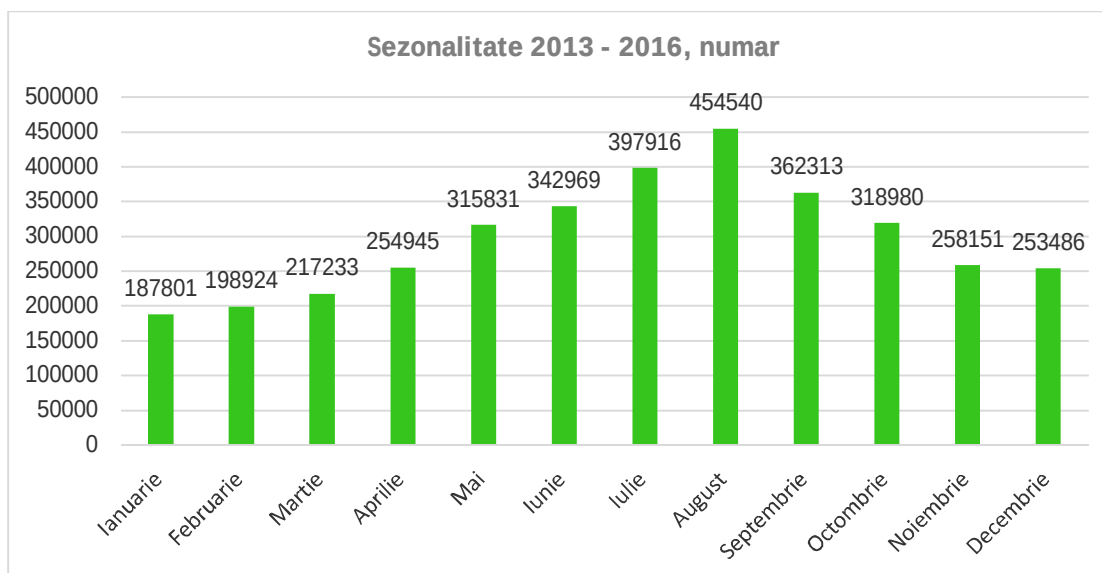


Sursa: Baza de date furnizata de catre Directia Regionala de Statistica Neamt, 2008-2015

Graficul de mai sus prezinta distributia innoptarilor pe categorii de confort a structurilor de primire turistica, cea mai mare pondere apartinand categoriei de 3 stele – 44,54%, urmata de structurile de 2 stele (27,32%) si de 3 stele (23,16%). Turistii straini prefera intr-o proportie covarsitoare sa innopteze in structuri de primire turistica de 4 stele (44,63%) si 3 stele (43,59%). Ponderea innoptarilor in locatii de 5 stele este inca redusa, doar 0,62%, remarcandu-se faptul ca sunt mai multi turisti straini care prefera un grad de confort sporit – 1,39% fata de 0,52% turisti romani.

O problema majora a turismului la nivelul Regiunii Nord-Est o reprezinta sezonabilitatea cu perioade de extra-sezon pronuntate si lungi. In perioada 2013-2016, se constata ca frecventarea turistica cea mai ridicata are loc vara (33,5% din totalul turistilor), iar in celelalte anotimpuri sunt caracterizate de frecventari mai reduse, respectiv toamna – 26,37%, primavara – 22,12% si iarna doar 17,97%.

In perioada analizata 2013-2016, lunile de varf din punct de vedere al frecventarii turistice sunt august cu 12,75%, iulie 11,16% si septembrie 10,16%.



Sursa: Prelucrare informatii din Baza de date on-line TEMPO al INS

Motivatii turistilor sunt foarte diverse: unii turisti cauta odihna si relaxarea, altii aventura, unii turisti prefera natura, in timp ce alti turisti vor sa descopere locuri noi sau sunt interesati de obiectivele cultural-istorice sau de manifestarile culturale. Refacerea sanatatii se numara, de asemenea, printre motivatiile turistice frecvent intalnite. Exista o segmentare destul de bine conturata a pietei turismului in functie de caracteristici ale turistilor precum varsta, situatia familiala, nivelul de instruire, nivelul veniturilor. Daca tinerii prefera turismul activ (turismul montan, turismul sportiv si cel de aventura) si opteaza pentru durate mai scurte ale sejurului, familiile cu copii se indreapta cu precadere spre turismul rural si cel balnear. Varstnicii sunt interesati indeosebi de turismul balnear si intr-o masura ceva mai mica de turismul cultural.

Pentru a obtine informatii specifice evolutiei turismului in Regiunea Nord-Est, in perioada 2015-2016, ADR Nord-Est a desfasurat un proces de consultare a actorilor cheie din turism prin transmiterea prin posta electronica a unui chestionar. In urma centralizarii raspunsurilor primite², au rezultat urmatoarele:

- Majoritatea turistilor romani care au vizitat Regiunea Nord-Est in perioada de referinta au ales turismul de agrement. Pe locurile urmatoare se situeaza turismul religios si de afaceri. In ceea ce priveste preferintele turistilor straini, cei mai multi au practicat turismul cultural, de agrement si rural.
- Cei mai multi turisti care si-au petrecut vacanta in Regiunea Nord-Est, in perioada de referinta, au varste cuprinse intre 35 si 49 de ani, in timp ce varsta medie a turistilor straini care au vizitat Regiunea Nord-Est in aceeasi perioada este intre 35-49 de ani sau peste 50 de ani.
- Majoritatea turistilor romani care au calatorit in Regiunea Nord-Est, in perioada 2015-2016, sunt familii cu copii, in timp ce turistii straini au vizitat aceasta zona, in general, ca si grupuri de turisti.
- In ceea ce priveste mijlocul de transport utilizat pentru a sosi in regiune, majoritatea respondentilor au indicat automobilul ca mijloc de transport preferat de turistii romani. Turistii straini care au calatorit in aceasta zona in anii 2015-2016, au folosit ca mijloc de transport, in general, autocarul, pe locul al doilea in preferintele lor situandu-se automobilul.
- Turistii romani care au calatorit in Regiunea Nord-Est, in ultimii doi ani, provin in cea mai mare parte din Bucuresti, precum si din judetele Constanta si Cluj.
- Tarifele pe care turistii romani au fost dispusi sa le plateasca pentru o vacanta in Regiunea Nord-Est, in perioada de referinta, s-au situat, in general, in intervalul 500-1.000 de lei, in timp ce tariful platit de turistii straini care au ales sa viziteze judetele regiunii, se situeaza intre 1.000-1.500 de lei.

² Mentionam ca rata de raspuns a procesului de consultare prin chestionare a fost redusa.

1.7

Analiza situatiei resurselor umane

Turismul este o industrie cu o piata a muncii intensiva, ce se bazeaza pe oameni. Cand turistii viziteaza o destinatie atractie, ei "cumpara" nu doar farmecul si atractiile, dar si serviciile personalului din turism. Din aceasta cauza, dezvoltarea resurselor umane ar trebui sa fie o preocupare principala a profesionistilor din turism.

In zona hotelurilor si restaurantelor activeaza doar 2,51% din populatia ocupata civila in industrie si servicii, la nivelul anului 2015, remarcandu-se o usoara crestere a ponderii fata de anul 2008 (2,41%). Predominanta este populatia cu varste cuprinse in grupele 25-34 si 35-44 ani.

Evolutia structurii populatiei ocupata civila raportata la nivel regional

Activitati ale economiei nationale	2008		2013		2014		2015	
	Mii persoane	%	Mii persoane	%	Mii persoane	%	Mii persoane	%
Total industrie, constructii, comert si alte servicii	759,7	100%	721,5	100%	714,5	100%	745,6	100%
Industrie	232,5	30,60	199,6	27,66	194,9	27,28	207,0	27,76
Servicii	527,2	69,40	521,9	72,34	519,6	72,72	538,6	72,24
Hoteluri si restaurante	18,3	2,41	16,2	2,25	18,4	2,58	18,7	2,51

Sursa: Baza de date TEMPO on-line, INS

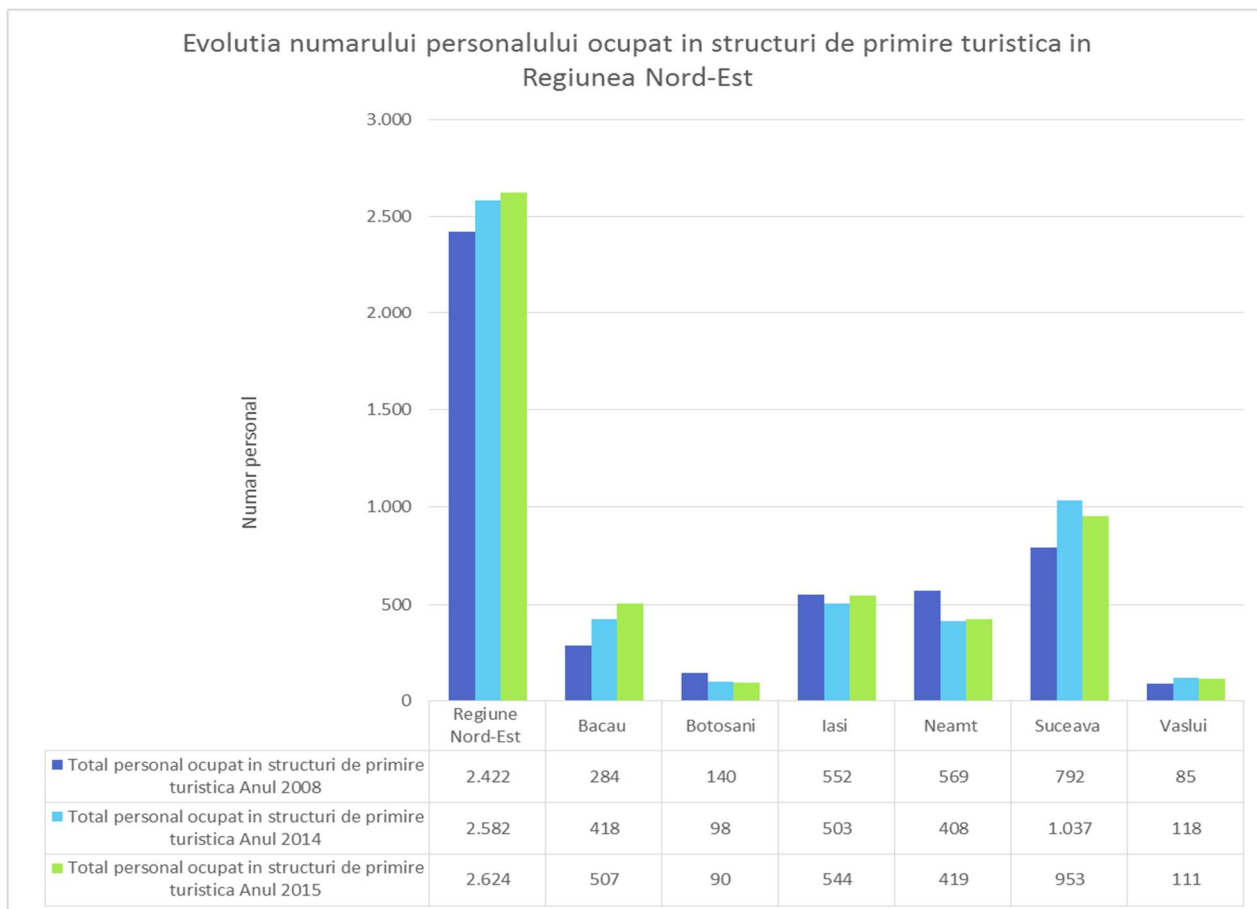
Comparand ponderea populatiei ocupata civila in domeniul hoteluri si restaurante din total sector servicii in Regiunea Nord-Est fata de nivelul national, mai precis 3,47 in anul 2015, se observa ca este sub media nationala de 3,9%, doar in Regiunea Sud-Muntenia inregistrandu-se un nivel mai scazut (3,11%).

Evolutia structurii populatiei ocupata civila raportata la sectorul servicii

Regiuni de dezvoltare	2008			2015		
	Total servicii (mii persoane)	Hoteluri si restaurante (mii persoane)	%	Servicii (mii persoane)	Hoteluri si restaurante (mii persoane)	%
Regiunea NORD-EST	527,2	18,3	3,47	538,6	18,7	3,47
Regiunea SUD-EST	503,3	21,7	4,31	500,2	21,7	4,34
Regiunea SUD-MUNTENIA	488,3	17,7	3,62	495,8	15,4	3,11
Regiunea CENTRU	505,9	26,3	5,20	526,4	28,0	5,32
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	355,1	11,4	3,21	359,6	12,7	3,53
Regiunea VEST	406,8	15,9	3,91	414,5	17,1	4,13
Regiunea NORD-VEST	534,3	19,4	3,63	573,4	23,7	4,13
Regiunea BUCURESTI - ILFOV	1.037,2	31,1	3,00	1.056,7	36,9	3,49
Total	4.358,1	161,8	3,71	4.465,2	174,2	3,90

Sursa : Prelucrare informatii din Baza de date on-line TEMPO al INS

In graficul urmator, este surprinsa evolutia numarului personalului ocupat din structurile de primire turistica cu functiuni de cazare turistica, judete si tipuri de structuri de primire turistica:

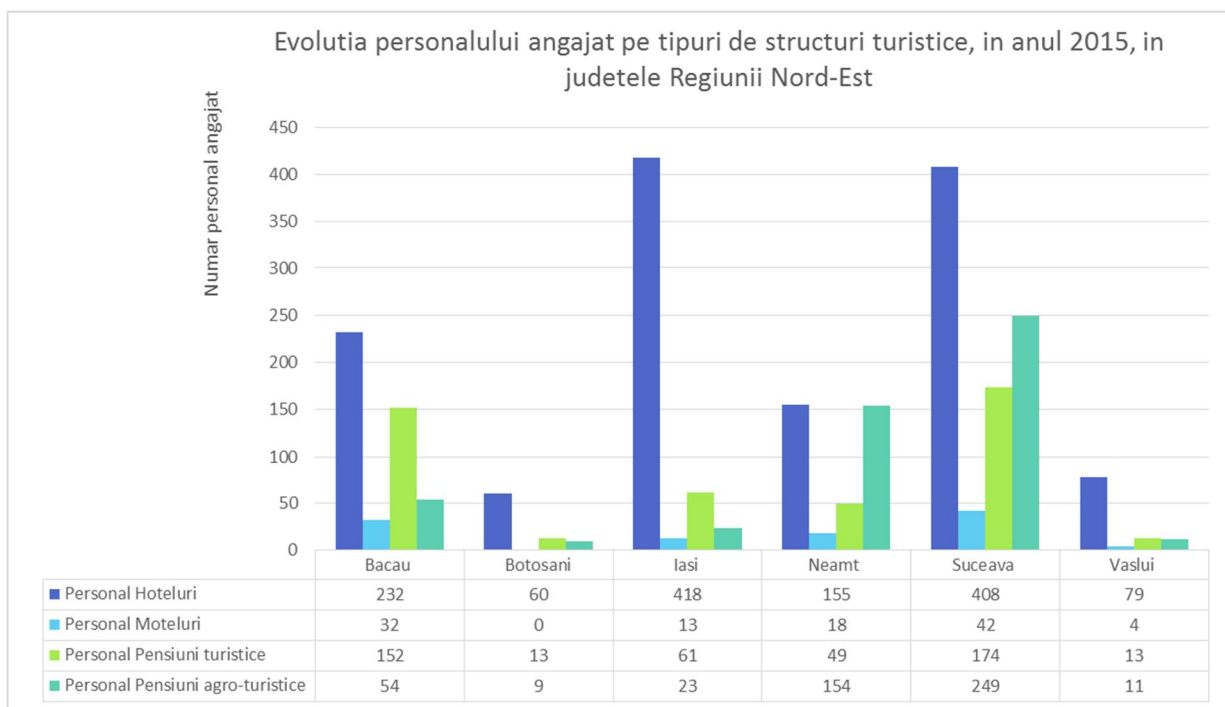


Sursa: „Frecventarea structurilor de primire turistica cu functiuni de cazare in anul 2015”, Institutul National de Statistica, 2013-2015.

Dupa cum se poate observa din datele prezentate, cele mai multe persoane ocupate in structurile de cazare turistica se gasesc in judetul Suceava, ceea ce este justificat coreland acest indicator cu datele privind capacitatea de cazare existenta in acest judet si cu numarul de turisti.

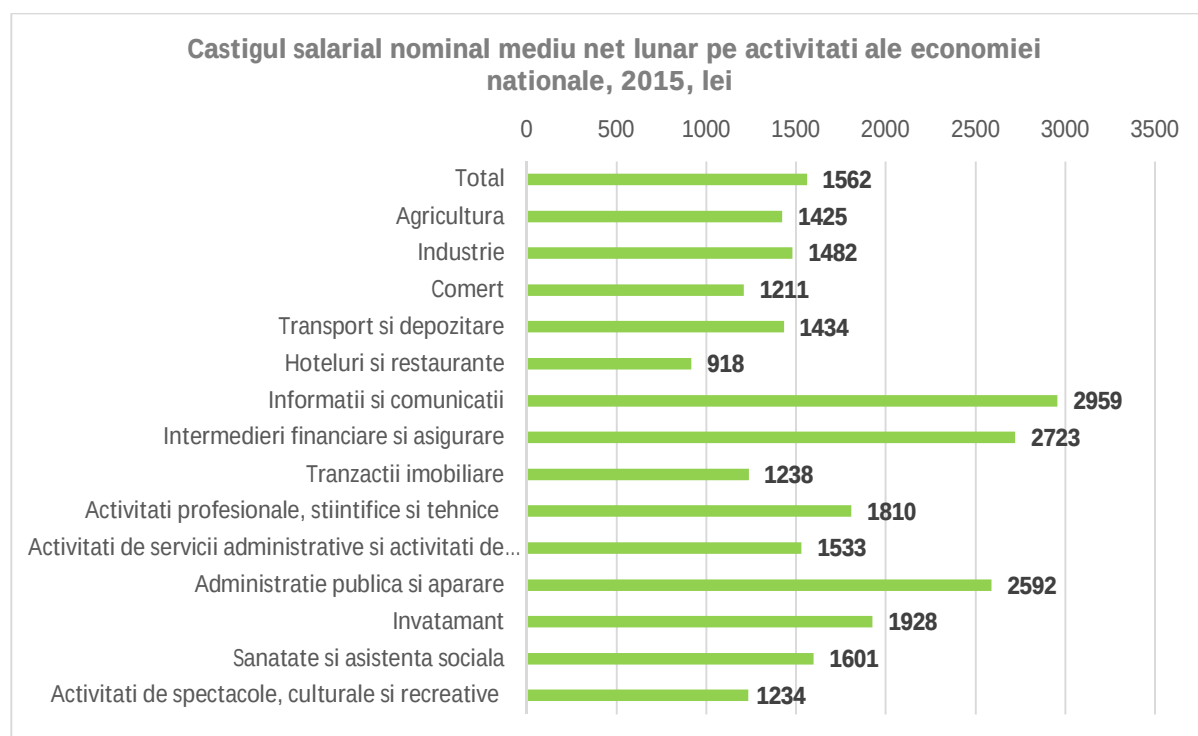
Luand ca referinta anul 2008, se observa o crestere a numarului de persoane ocupate in domeniul turistic, la nivelul anului 2015, cu 8,34%. Totusi, privind situatia personalului angajat in turism, pe fiecare judet al Regiunii Nord-Est, se constata o scadere a acestui numar in Botosani, Iasi si Neamt.

Comparativ cu anul anterior, in anul 2015, personalul ocupat in structurile de cazare turistica a crescut cel mai mult in judetul Bacau, cu aproape 89 de persoane, urmat de judetul Iasi unde cresterea inregistrata a fost de 41 de persoane. In judetele Botosani, Suceava si Vaslui, in anul 2015 s-au inregistrat scaderi de personal, cu pana la 84 de persoane in judetul Suceava.



Sursa: „Frecventarea structurilor de primire turistica cu functiuni de cazare in anul 2015”, Institutul National de Statistica, 2015

In ceea ce priveste repartizarea personalului pe tipuri de structuri de cazare, la finalul anului 2015, procentul cel mai mare al personalului ocupat in structuri de cazare turistica il intalnim in hoteluri, variind intre 37% (Neamt) si 77% (Iasi).



Sursa : Prelucrare informatii din Baza de date on-line TEMPO al INS

Sectorul turismului se confrunta cu o criza de personal calificat ce are la baza si nivelul salarial specific domeniului de activitate economica Hoteluri si restaurante. Astfel, conform graficului de mai sus, se poate observa ca nivelul castigului salarial nominal mediu net lunar este cel mai scazut dintre toate domeniile de activitate economica, mai precis 918 lei, castigul mediu lunar per economie fiind de 1562 lei.

In acest context, personalul experimentat din turism prefera o cariera in afara granitelor Romaniei, in tari in care in sectorul turismului nivelul salarial este mult mai ridicat.

Deosebit de importanta se remarca insa formarea si perfectionarea personalului, nivelul de pregatire si specializare al fiecarui lucrator din turism. Acest fapt comporta doua directii mari de actiune: ridicarea gradului de pregatire profesionala si schimbarea mentalitatii lucratorului din turism, proces de durata si nu lipsit de complexitate.

Desi ansamblul unitatilor si institutiilor de invatamant de stat si particulare acopera intreaga gama a formelor de pregatire profesionala: scoli profesionale, licee de specialitate, scoli postliceale si universitare si asigura la absolvire certificate/diplome care atesta pregatirea intr-o ocupatie/profesie a posesorilor acestora, de cele mai multe ori ele nu reprezinta o garantie a calitatii pregatirii. Efectele se regasesc in primul rand in numarul mare de absolventi neabsorbiti de piata muncii, dar si in slaba calitate a serviciilor oferite.

Criza de personal este prezenta insa nu numai la nivelul prestarii serviciilor efective, dar si a managementului din domeniu ceea ce contribuie astfel nu numai la lipsa serviciilor turistice de calitate in unele cazuri, dar si la o preocupare redusa pentru diversificarea acestora.

I.8

Analiza situatiei marketingului turistic in Regiunea Nord-Est

Imaginea joaca un rol foarte important in decizia de a alege o destinatie de vacanta. Multi dintre turistii straini stiu inca destul de putin despre destinatiile turistice aferente Regiunii Nord-Est, existand inca anumite prejudecati despre tara noastra. Motivele de vacanta sunt strans legate de imagini. Oamenii isi aleg destinatiile de vacanta daca se potrivesc cu motivele lor.

Centrul de Informare Turistica este un instrument important in promovarea destinatiilor turistice si are ca prioritate prezentarea tuturor ofertelor de servicii turistice. In sarcina acestuia intra informarea, acordarea de sprijin in gasirea de locuri de cazare, promovarea si vanzarea de programe turistice, organizarea de evenimente, vanzarea produselor turistice sau a suvenirurilor si multe altele.

Centrele de Informare Turistica din regiune desfasoara urmatoarele activitati:

- Informeaza gratuit turistii in legatura cu:
 - o obiectivele turistice, a posibilitatilor de petrecere a timpului liber, excursiile ce pot fi realizate in si din zona;
 - o posibilitatile de cazare si servire a mesei in hoteluri, moteluri, vile, pensiuni, campinguri etc;
 - o tematica, adresele, programul de vizitare al muzeelor, caselor memoriale
 - o calendarul actiunilor culturale;
 - o centrele de pastrare si conservare a traditiilor si obiceiurilor populare la nivelul judetului;
 - o rutele si modalitatile de transport la si de la obiectivele turistice vizate;
 - o agentile de turism;
 - o materiale informative si promotionale referitoare la potentialul turistic, harti turistice, brosure, pliante, postere, afise, CD-uri;
- Realizeaza campanii promotionale, conferinte de presa ocazionate de lansarea noilor produse turistice;
- Colaboreaza cu agentii de turism pentru realizarea unor materiale promotionale si cu caracter informativ;
- Coordoneaza si/sau realizeaza materiale promotionale;
- Participa la targuri si expozitii cu profil turistic in tara si in strainatate.

Mentionam ca in Regiunea Nord-Est, figureaza in prezent 40 de centre de informare turistica, dupa cum urmeaza: 4 in judetul Bacau, 3 in judetul Botosani, 9 in judetul Iasi, 6 in judetul Neamt, 16 in judetul Suceava si 2 in judetul Vaslui.



Agentiile de turism joaca un rol extrem de important in promovarea destinatiilor turistice si in cresterea numarului de turisti. Turistii, care nu sunt foarte familiarizati cu serviciile on line, apeleaza la agentiile de turism sau la brosure, pentru a se informa. Excursiile in grup sunt organizate si promovate de agentiile de turism, in cadrul acestora rolul agentilor parteneri este foarte important, sau de tur operatori, asociatii sau companii avand ca obiect de activitate promovarea serviciilor turistice.

Agentiile de turism au un rol important si in organizarea calatoriilor in interes de serviciu mai mult decat in cazul celor cu caracter general (motive personale, relaxare). Majoritatea persoanelor care calatoresc in interes de afaceri apeleaza la serviciile agentilor de turism inainte de a pleca in calatorie.

Analizand ofertele agentilor de turism din regiune se constata ca sunt putine agentii care comercializeaza programe turistice cu destinatii din Regiunea Nord-Est si ca sunt promovate un numar

reduc de oferte turistice axate în special pe stațiunile balneoclimatice din județele Suceava, Bacău și Neamț și pe mănăstirile din Bucovina.

Ofertele agențiilor sunt axate pe turismul balnear și montan, fiind comercializate sejururi în stațiunile Vatra-Dornei, Campulung Moldovenesc, Gura Humorului, Tg. Ocna, Slănic Moldova și Durau și pe agroturism, în special în județele Suceava (Sucevița, Moldovița, Vatra Moldovitei, Solca, Pojorata, Voroneț, Vama) și Neamț (Varatec, Agapia, Ceahlău). De asemenea, sunt promovate excursii pentru elevi de o zi, două sau trei cu vizitarea obiectivelor culturale din județele Bacău, Neamț, Suceava și Iași.

I.9

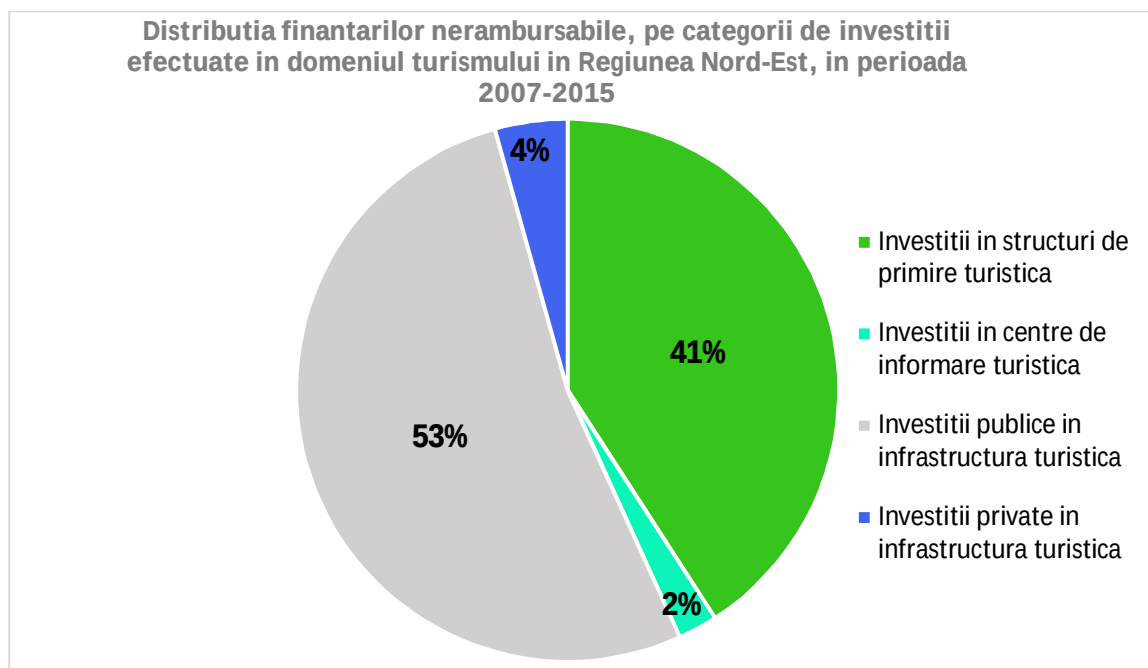
Analiza investițiilor derulate prin fonduri nerambursabile în domeniul turismului în Regiunea Nord-Est, în perioada 2007-2015

Principalele finanțări disponibile pentru dezvoltarea sectorului turistic în perioada de programare 2007-2013 au fost Programul Operațional Regional, prin Axa prioritară 5 – „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, axa prioritară 1 – „Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor - poli urbane de creștere”, domeniul de intervenție 4.3 Sprijinirea dezvoltării mic întreprinderilor și Programul Național pentru Dezvoltare Rurală, măsura 313 „Încurajarea activităților turistice” și măsura 413 – Calitatea vieții și diversificarea economiei rurale. Categoriile de proiecte de investiții implementate în Regiunea Nord-Est și valoarea acestora:

Categorie	Valoare finanțare nerambursabilă	Procent din total
Investiții în structuri de primire turistică	78.109.990 €	41%
Investiții în centre de informare turistică	4.511.536 €	2%
Investiții publice în infrastructură turistică	100.260.792 €	53%
Investiții private în infrastructură turistică	8.293.232 €	4%
TOTAL	191.175.550 €	100%

Sursa: Baza de date a Agenției pentru Finanțarea Investițiilor Rurale și a Agenției pentru Dezvoltare Regională Nord-Est

Valoarea cea mai mare a finanțărilor nerambursabile efectuate în Regiunea Nord-Est în domeniul turismului, în perioada 2007-2015, este aferentă investițiilor publice în infrastructură turistică. Acestea reprezintă 53% din totalul investit în domeniul turistic prin accesarea fondurilor europene accesibile prin Programul Operațional Regional 2007-2013 și prin Programul Național pentru Dezvoltare Rurală 2007-2013.



Sursa: Prelucrare baza de date a Agentiei pentru Finantarea Investitiilor Rurale si a ADR Nord-Est

Pe locul urmator se situeaza investitiile derulate in diverse structuri de primire turistica, reprezentand 41% din totalul valorii finantarilor nerambursabile aferente investitiilor efectuate in turism in Regiunea Nord-Est in perioada 2007-2015.

Investitiile private in infrastructura turistica reprezinta un procent de 4%, iar proiectele de infiintare si dezvoltare a centrelor de informare turistica totalizeaza 2% din totalul sumei atrase in Regiunea Nord-Est in domeniul turismului din fonduri POR si PNDR, in perioada 2007-2015.



Investitii din fonduri nerambursabile in structuri de primire turistica, in perioada 2007- 2015, in judetele Regiunii Nord-Est:

Regiunea Nord-Est a cunoscut in ultimii ani o crestere a numarului de structuri de cazare turistica, in mare parte ca urmare a initiativei private in domeniu, sustinuta de accesul la fondurile europene nerambursabile, disponibile prin Programul Operational Regional 2007-2013 si prin Programul National pentru Dezvoltare Rurala 2007-2013.

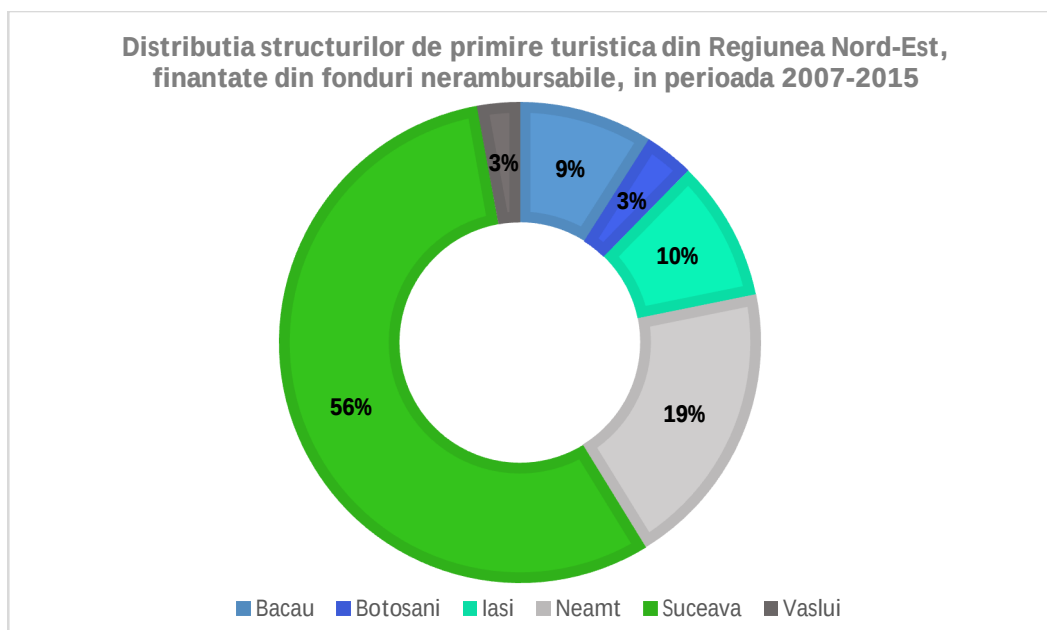
Astfel, in prezent in Regiunea Nord-Est exista 211 pensiuni turistice si agroturistice, precum si structuri hoteliere extinse/modernizate in baza fondurilor nerambursabile provenind din programele Uniunii Europene mai sus mentionate.

Distributia acestora pe judete este prezentata in tabelul de mai jos:

Judet	Numar structuri de primire turistica	Valoarea finantarii nerambursabile
Bacau	19	5.044.208 €
Botosani	7	4.588.916 €
Iasi	20	11.323.672 €
Neamt	41	27.258.740 €
Suceava	118	29.399.795 €
Vaslui	6	494.660 €
TOTAL	211	78.109.990 €

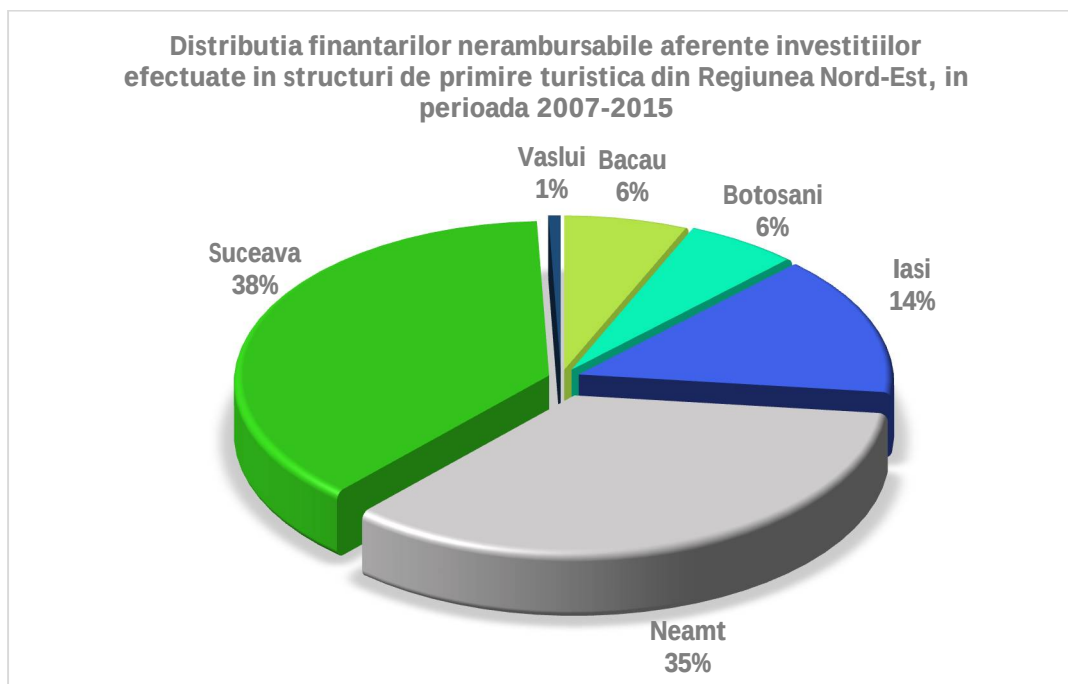
Sursa: Baza de date a Agentiei pentru Finantarea Investitiilor Rurale si a Agentiei pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est

In contextul faptului ca in anul 2015 functionau 830 de structuri de primire turistica in Regiunea Nord-Est, conform INS, constatam ca un procent de 25,42% dintre unitati au fost modernizate/extinse.



Sursa: Prelucrare baza de date a Agentiei pentru Finantarea Investitiilor Rurale si a ADR Nord-Est

Se observa ca pensiunile turistice si agroturistice, precum si structurile hoteliere extinse/modernizate in baza fondurilor nerambursabile disponibile prin programele POR 2007-2013 si PNDR 2007-2013, se concentreaza in proportie de 56% in judetul Suceava, urmand judetele Neamt cu 19% si Iasi cu 10%.



Sursa: Prelucrare baza de date a Agentiei pentru Finantarea Investitiilor Rurale si a ADR Nord-Est

În ceea ce privește valoarea finanțării nerambursabile aferente investițiilor efectuate în pensiuni turistice și agroturistice, precum și în structuri hoteliere extinse/modernizate din Regiunea Nord-Est, se observă, conform graficului de mai sus, că în perioada 2007-2015, cea mai mare sumă a fost „absorbită” de județul Suceava - 29.399.795 €. Pe locul al doilea, se situează județul Neamț, cu o valoare de 27.258.740 €, reprezentând 35% din întreaga valoare a acestor investiții. Județul Iași a atras doar 14 % din totalul fondurilor nerambursabile atrase în Regiunea Nord-Est și investite în pensiuni turistice și agroturistice, precum și în structuri hoteliere extinse/modernizate din Regiunea Nord-Est, în perioada 2007-2015.

Chiar dacă în județul Neamț, la finalul anului 2015 existau 41 astfel de structuri de cazare turistică construite/modernizate în baza accesării fondurilor europene, iar în județul Suceava existau 141, diferența finanțării nerambursabile implicate este de doar 3% (însemnând 2.141.055 €). Justificarea constă în faptul că în județul Neamț, au fost reabilitate / modernizate / extinse mai multe hoteluri, care au implicat investiții mai mari (de exemplu, modernizarea hotelului Central Plaza a implicat fonduri nerambursabile în valoare de 7.943.351 €).



Investiții în centre de informare turistică, din fonduri nerambursabile, în perioada 2007-2015, în Regiunea Nord-Est

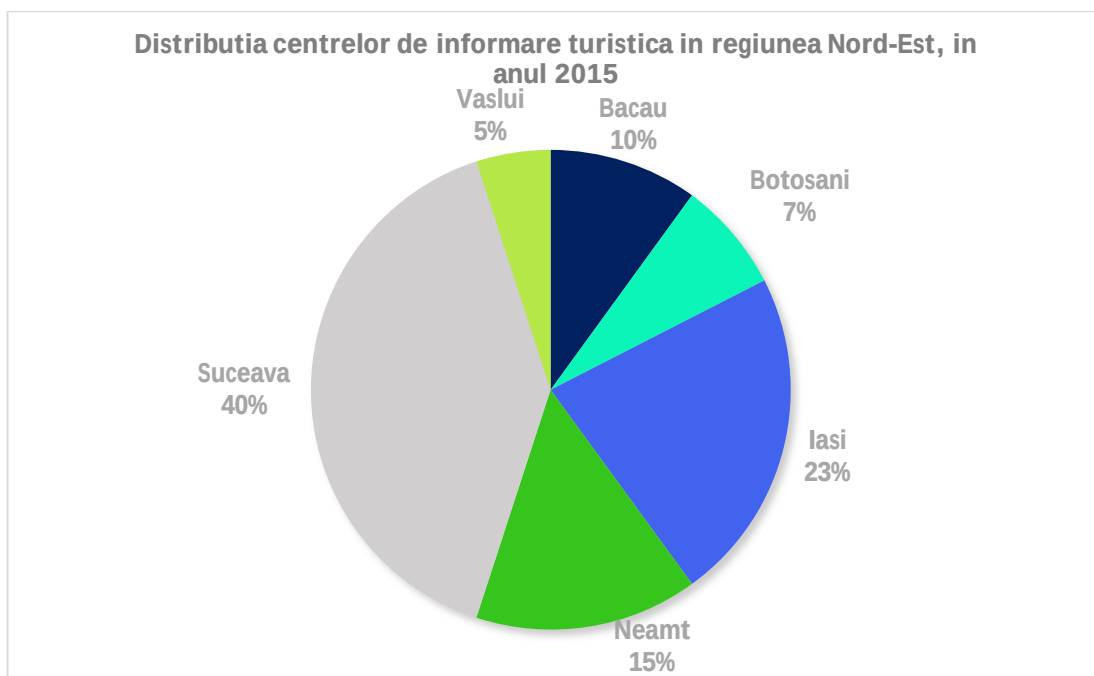
În vederea promovării turistice a destinațiilor, în Regiunea Nord-Est funcționează 40 de centre de informare turistică, cea mai mare parte a acestora fiind înființate sau modernizate prin Programul Operațional Regional 2007-2013 și Programul Național pentru Dezvoltare Rurală 2007-2013.

Distribuția teritorială a acestor centre este prezentată în tabelul de mai jos:

Judet	Centre de informare turistica	Valoarea finantarii nerambursabile
Bacau	3	281.469 €
Botosani	3	275.426 €
Iasi	8	1.144.577 €
Neamt	6	660.519 €
Suceava	15	2.027.896 €
Vaslui	1	121.649 €
TOTAL	36	4.511.536 €

Sursa: Baza de date a Agenției pentru Finanțarea Investițiilor Rurale și www.inforegio.ro

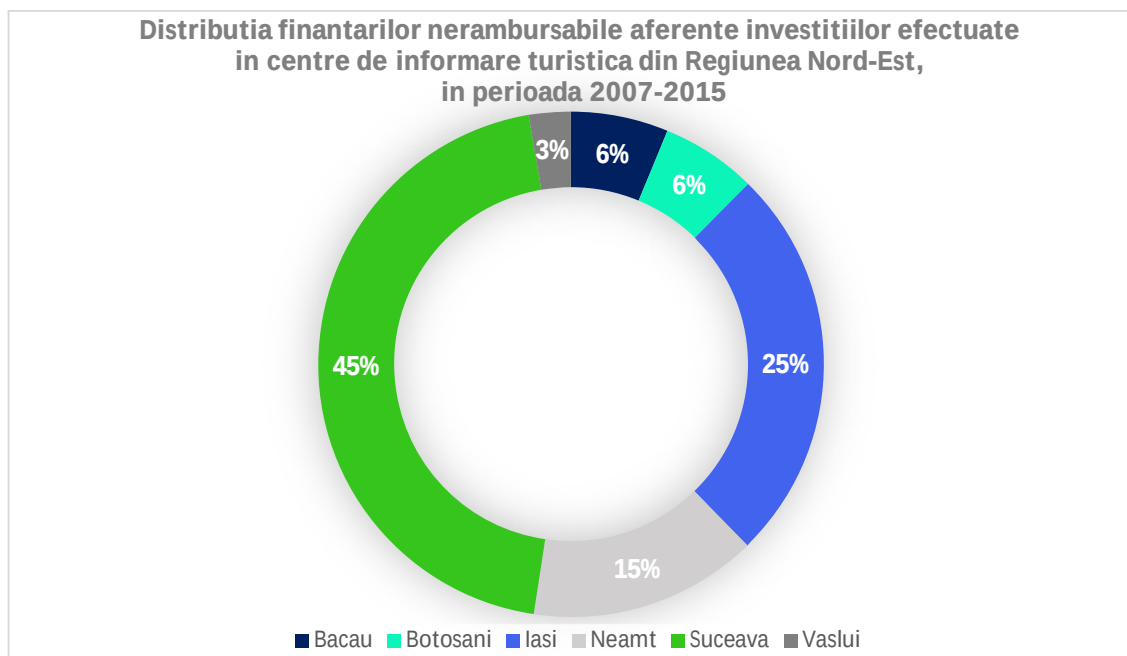
După cum se poate observa, cele mai multe centre de informare turistică sunt concentrate în județul Suceava. Dintre acestea, 11 centre sunt înființate în comune și sate, iar 5 în municipii reședință de județ și în orașe.



Sursa: Prelucrare baza de date a Agentiei pentru Finantarea Investitiilor Rurale si a Agentiei pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est

Pe locul al doilea, se situeaza judetul Iasi, cu 23% din totalul centrelor de informare turistica din Regiunea Nord-Est, urmat pe locul al treilea de judetul Neamt, unde au fost infiintate 6 centre de informare turistica, reprezentand 15% din totalul centrelor.

Distributia valorii investitiilor din fonduri nerambursabile efectuate in acest domeniu la nivelul judetelor Regiunii Nord-Est, este surprinsa in graficul de mai jos:



Sursa: Prelucrare baza de date a Agentiei pentru Finantarea Investitiilor Rurale si a Agentiei pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est

Se observa ca 45% din valoarea finantarii nerambursabile aferenta investitiilor efectuate in centre de informare turistica apartine judetului Suceava, 25% judetului Iasi, pe locul 3 situandu-se judetul Neamt cu 15%.



Situatia investitiilor publice in infrastructura turistica din Regiunea Nord-Est, efectuate in perioada 2007-2015

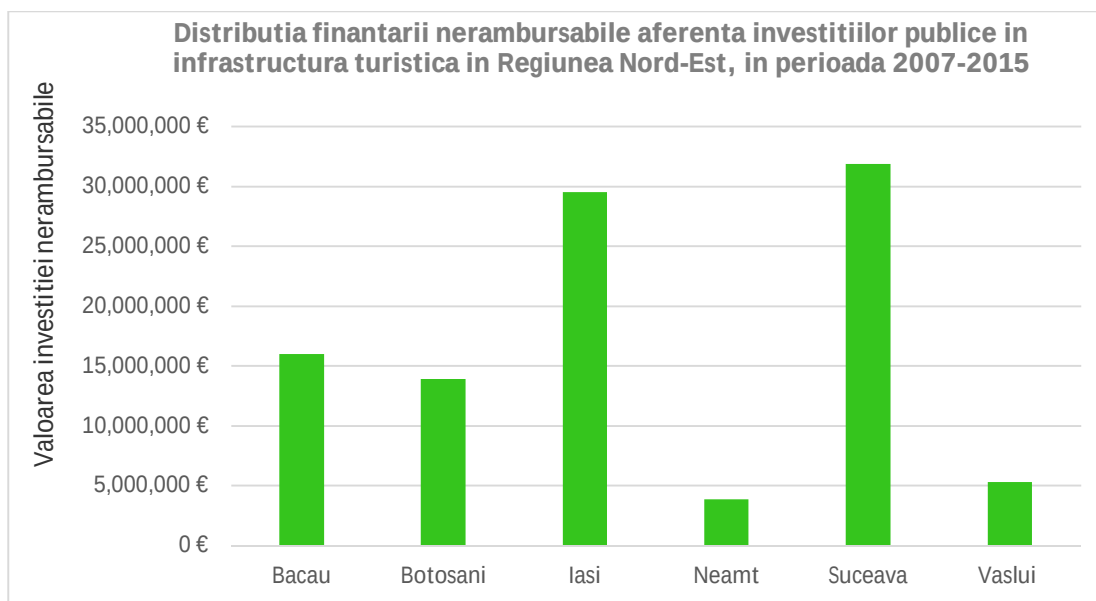
Programul Operational Regional 2007-2013 a oferit posibilitati de finantare pentru dezvoltarea turismului prin Axa prioritara 5 – „Dezvoltarea durabila si promovarea turismului” si axa prioritara 1 – „Sprijinirea dezvoltarii durabile a oraselor - poli urbani de crestere”. In baza accesarii acestor fonduri nerambursabile de catre autoritatile publice, au fost restaurate/reabilitate cladiri de patrimoniu (manastiri, biserici, muzee), amenajate partii de schi, etc.

Astfel, proiectele implementate in Regiunea Nord-Est prin Programul Operational Regional 2007-2013 au contribuit la dezvoltarea turismului si prin reintroducerea in circuitul turistic a unor obiective de patrimoniu cultural, precum si prin dezvoltarea infrastructurii de agrement turistic.

Judet	Numarul investitiilor publice in infrastructura turistica din Regiunea Nord-Est	Valoarea finantarii nerambursabile
Bacau	6	15.963.791 €
Botosani	5	13.858.263 €
Iasi	7	29.467.337 €
Neamt	1	3.853.082 €
Suceava	12	31.862.458 €
Vaslui	2	5.255.861 €
TOTAL	33	100.260.792 €

Sursa: Baza de date a Agentiei pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est

Investitiile din fonduri nerambursabile efectuate in infrastructura turistica din Regiunea Nord-Est se concentreaza in proportie de 32% in judetul Suceava, unde proiectele cu cea mai mare valoare sunt „O cladire de patrimoniu - muzeu pentru mileniul III” - Muzeul Bucovinei (cu o finantare nerambursabila in suma de 9.600.526 €) si Reabilitarea Cetatii de Scaun a Sucevei si a zonei de protectie a acesteia” (cu o valoare a finantarii nerambursabile de 7.802.359 €). De asemenea, au fost finantate lucrari de restaurare, modernizare si conservare in cadrul Manastirilor Putna, Dragomirna, Moldovita, Sucevita si Biserica "Sfanta Inviere" Suceava.



Sursa: Prelucrare baza de date a Agentiei pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est

Pe locul al doilea se situeaza judetul Iasi, cu un procent de 29% din totalul fondurilor nerambursabile POR 2007-2013 investite in domeniul turistic in Regiunea Nord-Est, proiectul care a implicat cea mai mare suma – 10.724.005 € fiind „Valorificarea turistica a ansamblului Mitropolitan din Iasi”. De asemenea au fost finantate lucrari de restaurare, modernizare si conservare in cadrul Bisericilor Banu, Sfantul Nicolae – Aroneanu, Sf Sava, Manastirii Golia.

Cu un procent de 16% din totalul investitiilor turistice, judetul Bacau se situeaza pe locul al treilea intre judetele Regiunii Nord-Est, cu o valoare a finantarii nerambursabile de 15.963.791 €. Printre proiectele implementate in judetul Bacau se numara : Restaurarea si valorificarea Observatorul Astronomic Victor Anestin Bacau, Modernizarea si Amenajarea Parcului Bai in Municipiul Moinesti, Schi Parc Slanic Moldova.

In judetul Botosani au fost implementate proiecte de restaurare, reabilitare a unor obiective de patrimoniu, precum Complexul Monahal Cosula, Casa Ventura.

Investitiile in judetul Vaslui au vizat reabilitarea Centrului Cultural Istoric al municipiului Barlad, a ansamblului monument istoric si a sitului arheologic zona Curtilor Domnesti - Vaslui si restaurarea, consolidarea si valorificarea turistica a Biserica "Taierea capului Sfantului Ioan Botezatorul" din municipiul Vaslui.

In judetul Neamt a fost finantat proiectul de restaurare si punere in valoare a zonei istorice si culturale Curtea Domneasca din Piatra Neamt - prin reabilitarea, dotarea si punerea in valoare a siturilor si cladirilor de patrimoniu: Muzeul de Etnografie, Muzeul de Arta, Teatrul Tineretului, Turnul Clopotnita al lui Stefan cel Mare, Muzeul Curtii Domnesti.



Situatia investitiilor private in infrastructura turistica din Regiunea Nord-Est, efectuate in perioada 2007-2015:

Investitiile private in infrastructura turistica de agrement, independenta sau dependenta de structura de primire turistica, au fost sustinute si prin accesarea fondurilor nerambursabile, disponibile prin Programul Operational Regional 2007-2013 si prin Programul National pentru Dezvoltare Rurala 2007-2013.

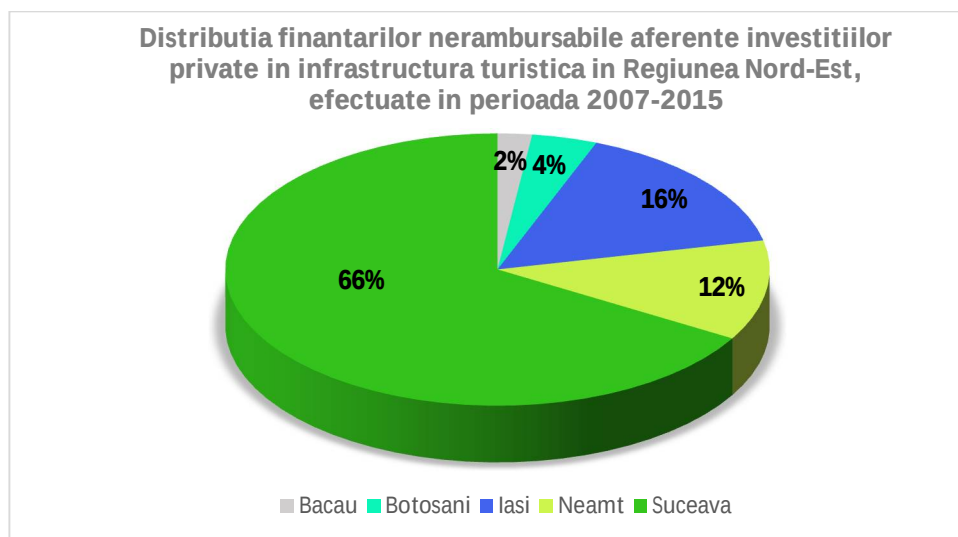
Si in Regiunea Nord-Est, prin utilizarea fondurilor mai sus amintite, au fost sprijinite investitii in activitati recreationale care valorifica potentialul natural local – baze de agrement, baza de tratament balnear, parc de aventuri, etc.

Distributia acestor investitii, precum si valoarea acestora, este surprinsa in tabelul de mai jos:

Judet	Numarul investitiilor private in infrastructura turistica din Regiunea Nord-Est	Valoarea finantarii nerambursabile
Bacau	2	169.305 €
Botosani	2	322.313 €
Iasi	4	1.297.553 €
Neamt	4	985.094 €
Suceava	12	5.518.967 €
TOTAL	24	8.293.232 €

Sursa: Baza de date a Agentiei pentru Finantarea Investitiilor Rurale si a Agentiei pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est

Investitiile in infrastructuri turistice private, efectuate in perioada 2007-2015 din fonduri nerambursabile sunt concentrate in proportie de 66% in judetul Suceava, marea majoritate a acestora fiind in centre de agrement. Valoarea acestor investitii se ridica la suma de 5.518.967 €.



Sursa: Prelucrare baze de date a Agentiei pentru Finantarea Investitiilor Rurale si a ADR Nord-Est

Pe locul urmator se situeaza judetul Iasi, cu o valoare investita din fonduri nerambursabile de 1.297.553 €, reprezentand doar 16% din totalul investitiilor de acest tip efectuate in Regiunea Nord-Est.

Cu o valoare a fondurilor nerambursabile investite de 985.094 €, reprezentand in principal infiintarea de centre de agrement, judetul Neamt se situeaza pe locul al treilea, cu 12% din investitiile private in turism efectuate in Regiunea Nord-Est, in perioada 2007-2015.



SECTIUNEA II

TENDINTE INTERNATIONALE IN TURISM

II.1

Turismul international



Sursa: <https://sites.psu.edu>

Anul 2015 a fost un an turbulent. Atacuri teroriste, conflicte geopolitice, nesiguranta economica si pericole pentru sanatate, inclusiv virusurile MERS si ZIKA, au fost doar unii dintre factorii care au avut impact asupra turismului la nivel mondial. Cu toate acestea, sosirile internationale de turisti au crescut cu 4,4% in anul 2015, atingand 1.186 milioane turisti. Anul 2015 devine astfel, al saselea an consecutiv de crestere a numarului de sosiri internationale, cu peste 4% in fiecare an, incepand cu 2009.

In anul 2015, numarul de turisti care au calatorit spre destinatii internationale a crescut cu mai mult de 50 milioane, fata de anul anterior.

Destinatiile din Europa, Americi si Asia-Pacific au inregistrat cresteri de 5% in anul 2015. Sosirile internationale in Orientul Mijlociu au crescut cu 3%, in timp ce sosirile in Africa au scazut cu 3%.

Mai jos, este prezentata situatia sosirilor internationale de turisti in anul 2015, precum si previziunile pentru anul 2030.

Zona	Sosiri internationale de turisti, 2010 (milioane turisti)	Sosiri internationale de turisti, 2015 (milioane turisti)	Previziuni pentru 2030 (milioane turisti)
Europa	475	609	744
Asia-Pacific	204	278	535
Americile	150	191	248
Africa	50	53	134
Orientul Mijlociu	61	54	149
Total	940	1.185	1.810

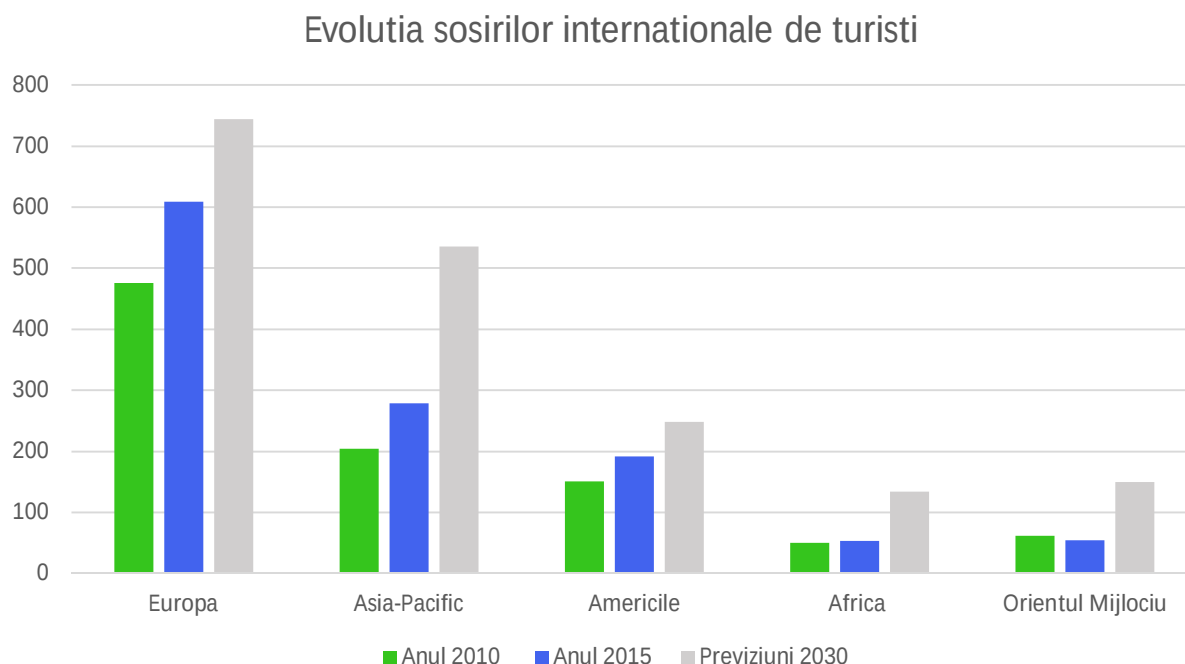
Sursa: Organizatia Mondiala a Turismului

Dupa cum se poate observa, cea mai vizitata regiune a lumii ramane Europa, unde s-au inregistrat 609 milioane turisti in anul 2015, echivalentul a 51% din numarul total de turisti internationali. Fata de anul 2010, este un plus de 134 milioane de turisti, reprezentand cea mai mare crestere dintre toate regiunile lumii. Pentru anul 2030, Organizatia Mondiala a Turismului preconizeaza o crestere cu 22% fata de anul 2015.

Pe locul al doilea se situeaza Asia-Pacific, unde sosirile internationale de turisti au crescut cu 74 milioane intre anii 2010 si 2015, o crestere cu 23%. Conform Organizatiei Mondiale a Turismului, pentru aceasta regiune se previzioneaza cea mai mare crestere a numarului sosirilor internationale de turisti, de 92,45%, pana in anul 2030.

Americile se situeaza pe locul al treilea, cu o crestere de 41 milioane de turisti in anul 2015, fata de 2010 (reprezentand 16%), si cu o crestere previzionata, pana in anul 2030, de inca 57 milioane turisti, conform datelor furnizate de Organizatia Mondiala a Turismului.

Orientul Mijlociu si Africa se asteapta sa isi tripleze numarul de sosiri ale turistilor internationali pana in anul 2030, de la 61 milioane in 2010 la 149 milioane in 2030, respectiv de la 50 de milioane in 2010 la 134 milioane in 2030. Africa a cunoscut o crestere de 6% a numarului de sosiri internationale de turisti in anul 2015, comparativ cu 2010. Pentru Orientul Mijlociu, anul 2015 a reprezentat un an problematic, ca urmare a situatiei geo - politice si a problemelor de securitate cu care se confrunta zona respectiva si care au determinat o scadere cu aproape 12% a numarului sosirilor internationale de turisti fata de anul 2010.



Sursa: Organizatia Mondiala a Turismului

La nivel global, conform datelor furnizate de Organizatia Mondiala a Turismului, evolutia numarului de turisti internationali a cunoscut un trend spectaculos, de la 25 milioane de turisti in anii 50, pana la 1.186 milioane de turisti in 2015. Previziunea pentru anul 2030, este de 1.800 milioane de turisti, ceea ce s-ar traduce intr-o crestere de aproape 52% fata de anul 2015.



Sursa: Organizatia Mondiala a Turismului

Conform Raportului intocmit de Euromonitor International pentru anul 2015, cele mai vizitate 10 de orase din lume, in anul 2015, au fost cele enumerate in tabelul de mai jos:

Orase	Tari	Sosiri turisti (milioane)	
		Anul 2014	Anul 2015
Hong Kong	China	27.770,5	26.686,0
Bangkok	Thailanda	17.031,7	18.734,9
Londra	Regatul Unit	17.404,0	18.580,0
Singapore	Singapore	16.795,6	16.869,4
Paris	Franta	15.058,1	15.023,0
Macau	Macau	14.566,0	14.308,5
Dubai	Emiratele Arabe Unite	13.200,0	14.260,0
Istanbul	Turcia	11.843,0	12.414,6
New York	Statele Unite ale Americii	12.230,0	12.300,0
Kuala Lumpur	Malaesia	11.629,6	12.153,0

Sursa: Euromonitor International

Astfel, cel mai vizitat oras la nivel mondial ramane Hong Kong, cu un total de 27,8 milioane turisti internationali. Dintre acestia, o proportie de 67% sunt cetateni chinezi, care folosesc Hong Kong ca baza turistica de plecare catre alte destinatii.

Bangkok a beneficiat de popularitatea in scadere a orasului Hong Kong si a inregistrat o crestere cu 10 % a sosirilor internationale de turisti, in ciuda bombardamentelor din *Erewan Shrine*, din august 2015.

Londra s-a situat pe primul loc între cele mai vizitate orașe din Europa și pe locul trei în lume, cu sosiri internaționale de turiști care au crescut cu 7% în 2015 față de anul anterior, ca urmare a gazduirii Cupei Mondiale la Rugby din septembrie 2015.

Parisul a fost martor al atentatului împotriva revistei *Charlie Hebdo* și a teatrului *Bataclan*, în 2015. Cu toate că impactul a fost minim în 2015, sosirile internaționale de turiști în anul 2016 au scăzut.

Macau a înregistrat scăderi în sosirile internaționale de turiști, după ani de creștere puternică. În 2015, sosirile de turiști au scăzut, ca urmare a deciziei autorităților chineze de a diminua corupția și activitățile ilegale legate de mesele de pariuri, pentru care orașul este faimos.

Orașul Dubai, a înregistrat în 2015 o creștere de 8% a sosirilor de turiști, orașul beneficiind de anii de investiții majore în infrastructura de ultimă generație, magazine de lux, hoteluri și divertisment.

Atacurile din Turcia, precum și lovitura de stat au conturat imaginea unui turism nesigur în zona, generând o scădere a numărului sosirilor internaționale de turiști. În plus, interdicția temporară de a vizita Turcia impusă de Rusia cetățenilor săi, după doborârea unui bombardier rus de către Turcia a avut un mare impact asupra turismului turc, având în vedere că turiștii ruși reprezentau 10% din sosirile internaționale de turiști în această țară. Dar odată cu ridicarea interdicției de călătorie, precum și odată cu reluarea relațiilor dintre cele două țări, acest trend negativ al turismului poate fi îmbunătățit în 2017.

New York, destinația principală pentru turiști în Statele Unite a fost afectată de întărirea dolarului american în comparație cu alte monede, dar orașul a rămas clasat în primele 10 din lume.

Conform datelor furnizate de Organizația Mondială a Turismului, călătoriile de vacanță, recreere și alte forme de petrecere a timpului liber au reprezentat peste jumătate din numărul sosirilor internaționale de turiști în anul 2015 (53% sau 632 milioane). Aproximativ 14% din turiștii internaționali au călătorit în scop de afaceri sau profesional și alți 27% au călătorit pentru a vizita rude sau prieteni, în scopuri religioase, pentru tratamente de sănătate.

În anul 2015, aproape jumătate dintre turiști au călătorit spre destinațiile alese cu avionul, în proporție de 54%, în timp ce restul de 46% au călătorit cu mașina (39%), trenul (2%) sau pe apă (5%).

În ceea ce privește previziunile pentru anul 2030, conform Raportului „*Primele 100 de destinații în 2017*”, întocmit de Euromonitor International:

- > sosirile internaționale de turiști se așteaptă să crească cu 3,3 % până în 2030, comparativ cu 2010 și să atingă pragul de 1.800 milioane până în anul 2030;
- > între 2010 și 2030, sosirile internaționale de turiști în țările în curs de dezvoltare sunt de așteptat să crească de două ori mai mult decât cele în țările cu economii avansate (o creștere de 2,2% pe an);
- > printre cele mai favorizate destinații, din acest punct de vedere, se numără țările emergente, care, între 2010 și 2030 vor cunoaște creșteri de peste 4,4% a sosirilor internaționale, pe fondul creșterii cotei de piață a acestor zone, de la 30% în 1980 la 45% în 2014. Estimările prevăd o cota de piață turistică de 57% până în 2030 pentru țările cu economii în curs de dezvoltare, ceea ce înseamnă echivalentul a peste un miliard de turiști internaționali.

II.2

Turismul european



Sursa: <https://www.shutterstock.com/>

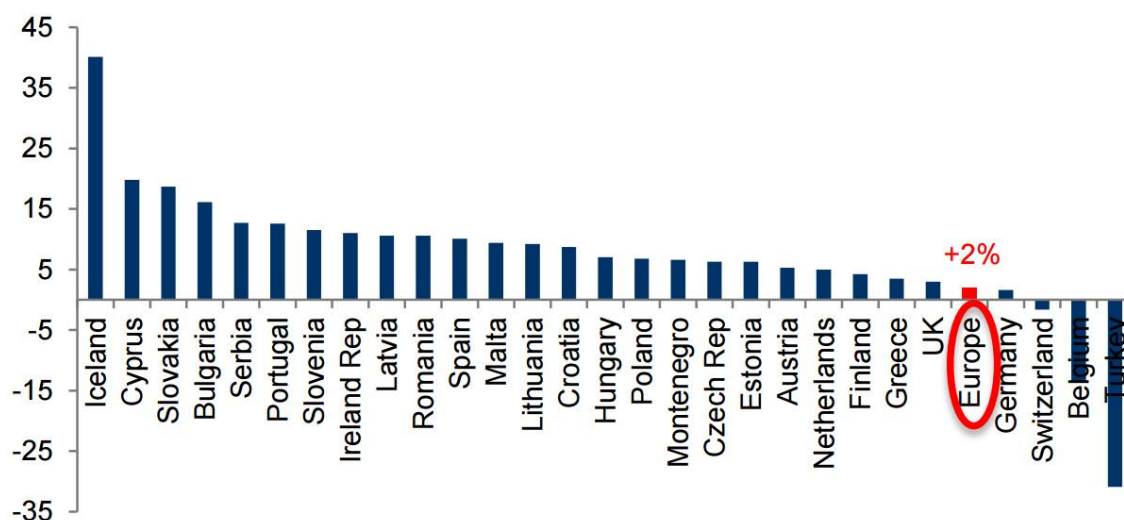
Turismul European continua sa creasca, in ciuda problemelor economice, a tensiunilor geopolitice si a amenintarilor teroriste. Europa a primit 620 milioane turisti internationali in anul 2016, reprezentand o crestere cu 2% fata de anul 2015. Se previzioneaza o crestere cu 3% in anul 2017.

Europa a ramas una dintre cele mai dorite destinatii la nivel mondial si inca detine o cota de piata de peste 50% din turismul international. Totusi, inceputul anului 2017, a adus mai multe incertitudini care risca sa puna in pericol prosperitatea sectorului turistic pe acest continent.

Franta, Belgia si Turcia au raportat scaderi semnificative ale sosirilor internationale de turisti in anul 2016, ca urmare a atacurilor teroriste care au avut loc in aceste tari. Mai mult, nesiguranta calatoriilor pe care o resimt turistii poate afecta Europa in general, ca si destinatie turistica, care a pierdut deja din cota de piata in tari ca si China sau Japonia, in anul 2015.

Astfel, cele mai multe destinatii europene (spre exemplu Islanda, Cipru, Spania, etc) au raportat o crestere continua a turismului spre finalul anului 2016, in timp ce doar cateva (Belgia, Turcia) au inregistrat o scadere a sosirilor de turisti, asa cum reiese din graficul urmator.

SOSIRI INTERNATIONALE DE TURISTI IN EUROPA, IN ANUL 2016:



Sursa: Turismul European in 2016: trenduri si previziuni – Raportul pentru anul 2016 a Comisiei Europene pentru Turism

Cea mai mare crestere a turismului in anul 2016 a inregistrat-o Islanda (40%). Dezvoltarea capacitatii aviatice pe rute transatlantice folosind Islanda ca punct central reprezinta un beneficiu pentru aceasta destinatie si indica faptul ca sosirile turistilor internationali nu vor scadea foarte curand, in ciuda constrangerilor legate de capacitatea de cazare disponibila.

O mai buna conectivitate a zborurilor aeriene, eforturile de marketing tintite, precum si incidentele din Turcia sunt cativa factori care au determinat cresterea turismului in Cipru si Slovenia. Si turistii rusi au avut o mare contributie la cresterea turismului din Cipru in anul 2016, numarul lor inregistrand o crestere de 48,9%, comparativ cu anul anterior. Alte destinatii care au inregistrat cresteri pe fondul situatiei tumultuoase din Turcia sunt Serbia si Portugalia (ambele inregistrand o crestere de 13% a numarului de turisti), fiind doua destinatii atractive pentru cei care cauta locatii sigure pentru a petrece vacanta.

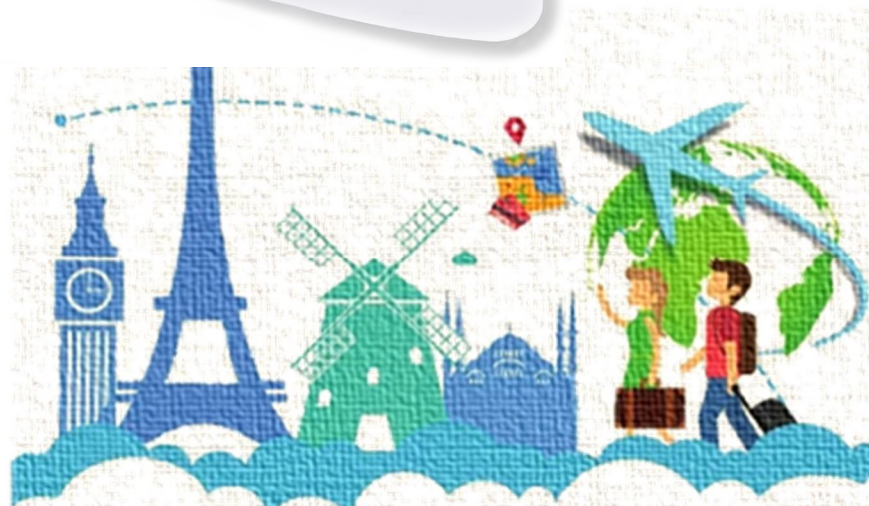
Bulgaria a inregistrat si ea o crestere de 16% fata de anul anterior. Aceasta tara reprezinta o piata accesibila ca pret, fiind una dintre cele mai ieftine destinatii din Europa. Rata de crestere accelerata a turismului in Bulgaria indica faptul ca este o destinatie dorita pe tot timpul anului.

In Europa de Vest, un franc elvetian puternic continua sa afecteze cererea de turism din Elvetia, care a scazut cu 2% in anul 2016, in timp ce scaderea cu 14% a turismului in Belgia este pusa in special pe seama atacurilor teroriste din martie 2016.

In ceea ce priveste turismul in Regatul Unit, acesta continua sa creasca, dar la o rata mai mica decat la inceputul anului 2016. Votul pentru iesirea din Uniunea Europeana, din 23 iunie 2016, a avut implicatii majore, inclusiv asupra turismului. O moneda mai slaba inseamna ca Regatul Unit reprezinta o destinatie mai accesibila, rezultand intr-o crestere a sosirilor internationale de turisti. In acelasi timp, calatoriile in strainatate au devenit mai scumpe pentru britanici.

II.3

Turismul emitator



Sursa: www.iStock.com

China este, de departe cea mai mare piata-sursa de turisti din ultimii ani si principalul cheltuitor pe segmentul turismului international, din 2012 pana in prezent. Aceasta tara a devenit cea mai mare piata din lume pentru turismul emitator si a patra mare destinatie turistica la nivel mondial, conform declaratiei reprezentantilor Administratiei Nationale a Turismului din China, de la finalul anului 2016. Si in Europa, anumite destinatii continua sa inregistreze o crestere a turismului, pe fondul unui flux crescut de turisti din China. Cu toate acestea, cresterea numarului de turisti chinezi care au vizitat Europa a crescut cu doar 2% in anul 2016, comparativ cu anul anterior. Aceasta indica faptul ca, asa cum s-a intamplat cu India si Japonia, pietele asiatice nu mai privesc cu interes destinatiile unde exista riscul producerii unor noi atacuri teroriste.

Un dolar american puternic si conditii economice foarte bune continua sa sustina un turism emitator puternic in Statele Unite. Astfel, sosirile turistilor americani in Europa au atins pragul de 27,4 milioane in anul 2016 (o crestere cu 8% comparativ cu anul 2015), cu o crestere similara care se asteapta sa aiba loc in anul 2017.

Trebuie avut in vedere faptul ca turismul emitator din Statele Unite catre Europa ar putea sa nu isi mentina acest trend, avand in vedere atitudinea retinuta a noii administratii de la Casa Alba, fata de globalizare. In ciuda preocuparilor pentru securitate si a alertelor de calatorie emise de Guvernul Statelor Unite, fluxul de turisti americani in Europa continua sa creasca. Comparativ cu aceeaasi perioada din anul 2015, in anul 2016 sosirile de turisti americani in Europa a crescut cu 7% pana la finalul celui de-al treilea trimestru al anului 2016.

Turismul emitator din India promite sa se extinda, avand in vedere puterea financiara a multora dintre locuitorii acestei tari. In anul 2016, 2,3 milioane de turisti indieni au vizitat Europa.

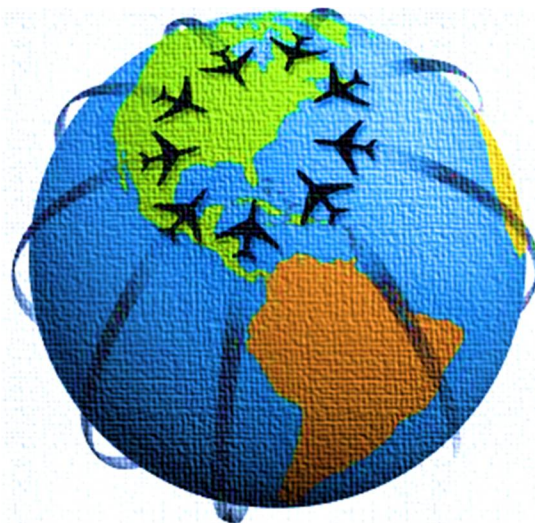
Fluxurile de turisti din Rusia catre destinatiile europene au cunoscut o imbunatatire. Astfel, tarile mediteraneene si baltice sunt beneficiarele principale ale redistribuirii turistilor din Rusia care nu mai

viziteaza Turcia. Ca urmare a situatiei instabile din Turcia si a atentatelor teroriste care au avut loc, turistii s-au reorientat spre destinatii similare, ca Cipru (+49%), Islanda (+30%), Bulgaria (+20%) si Grecia (+19%), care au cunoscut cresteri semnificative ale turismului in 2016, comparativ cu anul anterior. Cu toate ca plecările turistilor rusi către destinații europene continua sa depaseasca numarul turistilor care viziteaza Rusia, se asteapta o imbunatatire a acestei situatii in anul 2017, pe fondul unei ruble mai puternice.

In Europa, principalele piete sursa de turisti sunt Germania, Regatul Unit si Franta, care continua sa sustina cresterea turismului in regiune, bazandu-se pe economii stabile. Astfel, cateva destinatii europene s-au bucurat de o crestere sustinuta din partea turistilor germani, a caror constiinta a pretului continua sa ii atraga spre destinatii mai accesibile. O tendinta similara se observa si in cazul turistilor francezi. Britanicii continua sa calatoreasca in ciuda unei lire sterline care a pierdut din valoare in urma Brexitului, destinațiile preferate fiind Spania, Portugalia si Irlanda.

II.4

Turismul receptor



Sursa: <http://www.medicaltourismmag.com>

Conform datelor furnizate de Organizatia Mondiala a Turismului, in 2016, sosirile internationale de turisti la nivel mondial au crescut cu 3,9% comparativ cu anul anterior. Anul 2016 reprezinta al saselea an consecutiv de crestere a sosirilor internationale de turisti, dupa anul 2009, care a marcat inceputul crizei financiare si economice.

Turismul receptor al pietelor asiatice continua sa creasca. Acest lucru a fost stimulat de turistii chinezi, cu o crestere de 18% a calatoriilor in strainatate. Pe locul doi este Coreea de Sud, cu o crestere de 11%. Pentru anul 2017, este asteptata o crestere de 6% a acestui tip de turism, conform datelor furnizare de raportul Treksoft pentru anul 2017.

Clasificate in raport cu cei doi indicatori de baza ai turismului receptor – sosirile internationale de turisti si incasarile rezultate din turismul international-sunt sapte destinatii (Franta, SUA, Spania, China, Italia, Germania, Regatul Unit), care apar in primele 10 tari clasate in functie de cei doi indicatori:

Tari	Sosiri turisti (milioane)		Tari	Incasari din turism (milioane \$)	
	Anul 2014	Anul 2015		Anul 2014	Anul 2015
Franta	83,7	84,5	Statele Unite	191,3	204,5
Statele Unite	75	77,5	China	105,4	114,1
Spania	64,9	68,2	Spania	65,1	56,5
China	55,6	56,9	Franta	58,1	45,9
Italia	48,6	50,7	Regatul Unit	46,5	45,5
Turcia	39,8	39,5	Tailanda	38,4	44,6
Germania	33	35	Italia	45,5	39,4
Regatul Unit	32,6	34,4	Germania	43,3	36,9
Mexic	29,3	32,1	Hong Kong	38,4	36,2
Rusia	29,8	31,3	Macao	42,6	31,3

Sursa: Organizatia Mondiala a Turismului, Raportul pentru anul 2016

Conform unei statistici realizate de Organizatia Mondiala a Turismului, Statele Unite ocupa primul loc in clasamentul incasarilor din turism pentru anul 2015, cu 205 miliarde de dolari si locul al doilea in clasamentul sosirilor internationale de turisti, cu 78 de milioane de persoane care au vizitat aceasta regiune a lumii.

China ocupa locul secund la nivel mondial ca si incasari din turism in anul 2015, cu 114 miliarde de dolari si locul al IV-lea ca si sosiri internationale de turisti, cu 57 milioane de vizitatori.

Spania se claseaza pe locul al III-lea in anul 2015, atat ca incasari din turism (57 milioane \$), cat si ca numar de turisti care au calatorit in aceasta tara (68 de milioane de persoane).

Franta se situeaza pe locul al IV-lea ca si incasari din turism (46 milioane), dar ramane destinatia numarului unu a lumii, cu 84 milioane de turisti care au vizitat aceasta tara in anul 2015.

Regatul Unit ocupa locul cinci ca si incasari generate de sectorul turistic in anul 2015 (46 miliarde de dolari) si se situeaza mai jos, pe locul opt in clasamentul sosirilor internationale de turisti, cu un numar de 35 milioane de persoane care au vizitat aceasta tara.

Italia si Germania ocupa locurile sapte si opt in clasamentul incasarilor din turism in anul 2015, cu 39 miliarde dolari, respectiv cu 37 miliarde de dolari. In ceea ce priveste numarul sosirilor internationale de turisti care au vizitat cele doua tari in anul 2015, Italia se claseaza pe locul cinci, cu aproape 51 milioane de vizitatori, in timp ce Germania ocupa locul sapte, cu doar 35 milioane turisti care au ales aceasta tara ca si destinatie turistica in anul 2015.

II.5

Tendinte in turism la nivel mondial

Conform Raportului Treksoft pentru 2017, in acest an, tendintele in turism vor fi trasate de urmatoarele categorii de turisti sau tipuri de turism :

1. Milenialii

Sunt cea mai mare generatie de pana acum si reprezinta cea mai mare piata de calatori in anul 2017. Milenialii au crescut in era digitala si prin urmare este important ca tehnologia sa fie o parte din experienta lor de calatorie. De la gasirea celui mai apropiat ATM sau retele Wi-Fi, la identificarea celor mai importante atractii turistice, tehnologia mobila va fi din ce in ce mai utilizata.



Cei mai multi dintre ei cauta:

- > optiunea de a-si face rezervari de calatorie singuri, on-line, majoritatea preferand sa foloseasca un telefon mobil sau o aplicatie. Conform unui studiu efectuat de Travelmarket la inceputul anului 2016, cei mai multi turisti viziteaza pana la 38 de website-uri inainte sa stabileasca o rezervare. 40% dintre calatori nu accepta sa stea intr-un spatiu de cazare care are mai mult de trei recenzii negative. 70 % dintre turistii sub 45 de ani sunt mai inclinati sa cumpere pachete de calatorie, care de cele mai multe ori necesita consultanta pe aceasta tema din partea operatorilor de turism.
- > cunoasterea locului de destinatie prin prisma obiceiurilor culinare, a atractiilor locale si a experientelor autentice;
- > posibilitatea de a efectua o calatorie de afaceri in cadrul unei calatorii de placere sau invers;
- > recomandarile prietenilor si ale membrilor familiei, precum si comentariile on-line, mai putin reclamele care promoveaza o anumita destinatie de calatorie.

2. Seniorii

Pe primul loc in preferintele lor de calatorie sunt acele locuri puse pe „wish list”, adica acele locuri pe care si-au dorit intotdeauna sa le viziteze, dar nu si-au permis sau din diferite motive nu au ajuns la ele in trecut. Atingerea acestor dorinte este motivatia principala de calatorie a seniorilor, insa acestia isi doresc si anumite conditii in care sa realizeze calatoria vietii lor: vor sa aiba parte de siguranta, experiente autentice, curatenie si un pret bun.

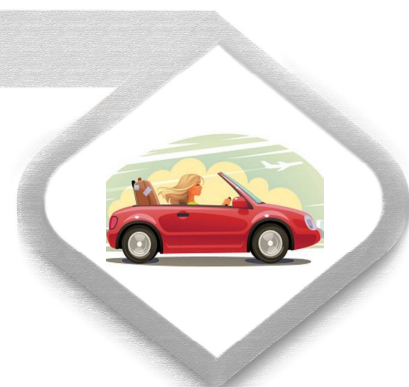


3. Femei care calatoresc singure

In anul 2014, conform Booking.com, 72% din femeile din SUA au calatorit singure, o data sau de mai mult de trei ori pe an. Alte rapoarte amintesc de o crestere de 230% a numarului de femei care calatoresc singure in anul 2016.

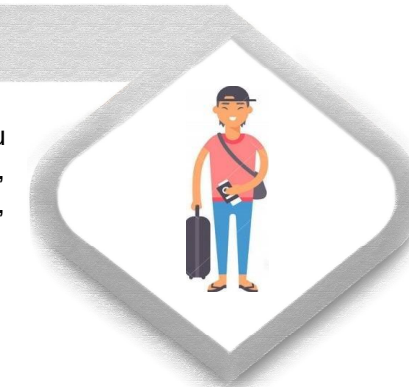
Aceste femei cauta:

- experiente autentice de calatorie, nu neaparat traditionalele vacante de relaxare la hoteluri de 5 stele;
- siguranta in calatorie.



4. Turistii asiatici

Anul 2016 a marcat o crestere cu 11% a turistilor asiatici care au calatorit spre diverse destinatii. Turistii chinezi detin o pondere de 18%, pe locul doi situandu-se turistii din Coreea de Sud, cu o crestere de 11%, conform raportului Treksoft pe anul 2017.



5. Calatorii experientiale

Sunt calatoriile o-data-in-viata, prin care turistii doresc sa cunoasca destinatia de vacanta, prin intermediul istoriei, locuitorilor si a culturii. Turistii care prefera acest tip de calatorii cauta experiente care ii invata ceva despre ei insisi.

Conteaza ce este nou, local si autentic.



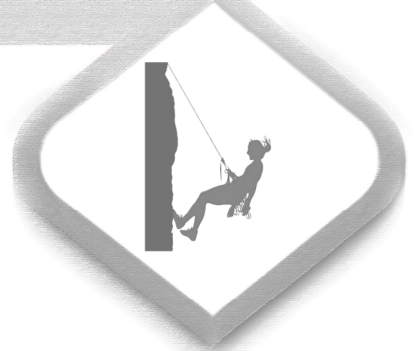
6. Vacante de familie

Definita ca o calatorie care implica trei sau mai multe generatii, devine un tip de turism din ce in ce mai popular. Cum membrii familiei incep sa locuiasca din ce in ce mai departe din punct de vedere geografic, acest tip de turism creeaza cele mai bune oportunitati de a petrece timp impreuna. Tendinta se bazeaza in principal pe cooperarea dintre mileniali si seniori, care urmaresc sa isi creeze amintiri impreuna. In general, milenialii vor alege cel mai probabil sa rezerve online vacantele, in timp ce seniorii se vor ocupa de finantarea acestor vacante. De aceea, costul excursiei este un factor decisiv in planificarea acesteia.



7. Vacante active

Vacantele active si de aventura cresc in popularitate – de la safari, drumetii, sporturi de apa, alpinism, pana la urmarirea unei furtuni. Studiile efectuate arata faptul ca turismul de aventura a crescut cu 65% din anul 2009 pana in prezent.



8. Nomadismul digital

Lucratorii secolului 21 urmaresc flexibilitatea, multi optand sa munceascape cont propriu, sa isi infiinteze o afacere on-line sau sa lucreze de la distanta pentru o companie care permite acest lucru, dand posibilitatea angajatilor de a deveni independenti de o locatie fixa.

Nomazii digitali sunt calatori sezonieri si tind sa evite vacantele si atractiile turistice. Ei urmaresc sa isi stabileasca baza in destinatii mai ieftine, dar dotate cu o puternica infrastructura digitala.

Odata cu nomadismul digital vine si placerea sederii mai indelungate, calatorii avand posibilitatea de exploreze pe indelete locul de destinatie si sa stabileasca relatii cu membrii comunitatii locale.

Reprezinta noul vis al milenialilor si multi dintre ei adopta „nomadismul digital” pentru a putea calatori pe termen-lung.



9. Turismul de fotografie

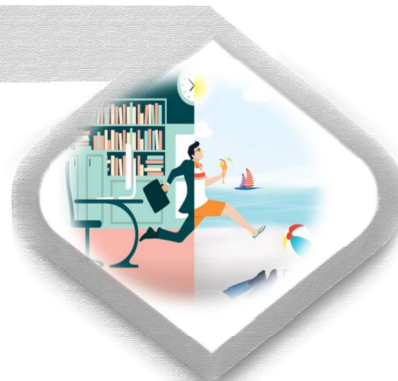
Intr-o era digitala, social media ocupa primul loc in comunicare in randul milenialilor. Astfel, fotografia devine din ce in ce mai importanta, iar pentru unii - o adevarata motivatie de calatorie. Cei interesati in acest tip de turism vor sa vada peisaje deosebite, sa faca fotografii atat in locuri cunoscute, cat si in locuri mai putin accesibile si sa incarca aceste imagini in timp real pe conturile de socializare.



10. „Bleisure”

...sau „*Business and leisure travel*” este o combinatie intre turismul de afaceri si cel de placere. Multi turisti opteaza pentru cateva zile in plus in jurul unei calatorii de afaceri, pentru a explora in liniste locul de destinatie. Femeile sunt mai inclinate sa adopte acest tip de turism, indiferent de numarul de calatorii de afaceri pe care le efectueaza.

Conform Booking.com, dintre cei 40% care au efectuat calatorii internationale de lucru in anul 2016, 46% considera ca vor calatori si mai mult in acest scop in anul 2017.



49% dintre cei care efectueaza calatorii internationale de lucru, isi prelungesc perioada de sedere, pentru a cunoaste locul destinatiei. 30% dintre aceste persoane ar accepta chiar un salariu mai mic, daca angajatorul le-ar oferi posibilitatea de a calatori in interes de serviciu.

11. Turismul gastronomic

Mai mult ca niciodata, gastronomia reprezinta un motiv pentru turisti sa viziteze destinatii pentru a trai experiente unice, memorabile. Conform Asociatiei Turismului Gastronomic, numarul celor care practica acest tip de turism a crescut cu 59% comparativ cu 5 ani in urma.



12. Spa-urile:

Spa-urile care se ingrijesc de minte, trup si suflet au luat amploare in ultimii ani, ca urmare a preocuparilor crescute pentru sanatate. Conform Booking.com, doua din cinci persoane sunt interesate de o experienta de calatorie care sa aiba in vedere sanatatea, iar 48% intentioneaza sa foloseasca timpul de vacanta pentru a reflecta la viata si la alegerile pe care urmeaza sa le faca. De la vindecarea emotionala si detoxifiere, la vacante zen, turistii cauta modalitati unice de relaxare. Vile, apartamente, resorturi ofera spatii de meditatie complementare, spa-uri, seminarii pe teme de sanatate si spatii in aer liber care promoveaza un stil de viata sanatos.



13. Slow-travel:

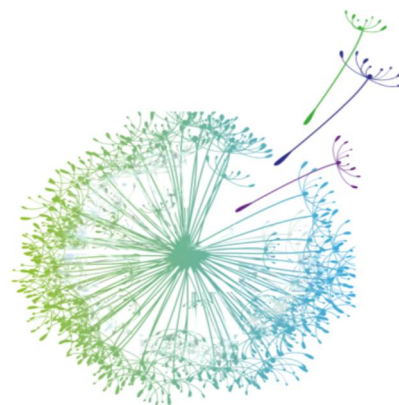
In anul 2009, revista "Hidden Europe" a adus in discutie pentru prima oara conceptul de „slow travel”. Aceasta tendinta in turismul international este caracterizata de preferinta turistilor pentru calatoriile care le dau posibilitatea cunoasterii in tihna a destinatiei de vacanta. Astfel, cei care abordeaza acest tip de turism, calatoresc fie cu trenul, cu masina, vaporul sau bicicleta si, in niciun caz cu avionul.



Pentru ei, destinatia de calatorie este o locatie cat mai aproape de ceea ce inseamna traditional si unde pot gusta doar din produse locale si mancarurile specifice. In plus, acest tip de calatorie da posibilitatea turistilor de a stabili legaturi cu comunitatile pe care le intalnesc si de a vizita locuri sugerate de localnici si nu doar obiective turistice indicate de ghiduri.

II.6

Turismul durabil

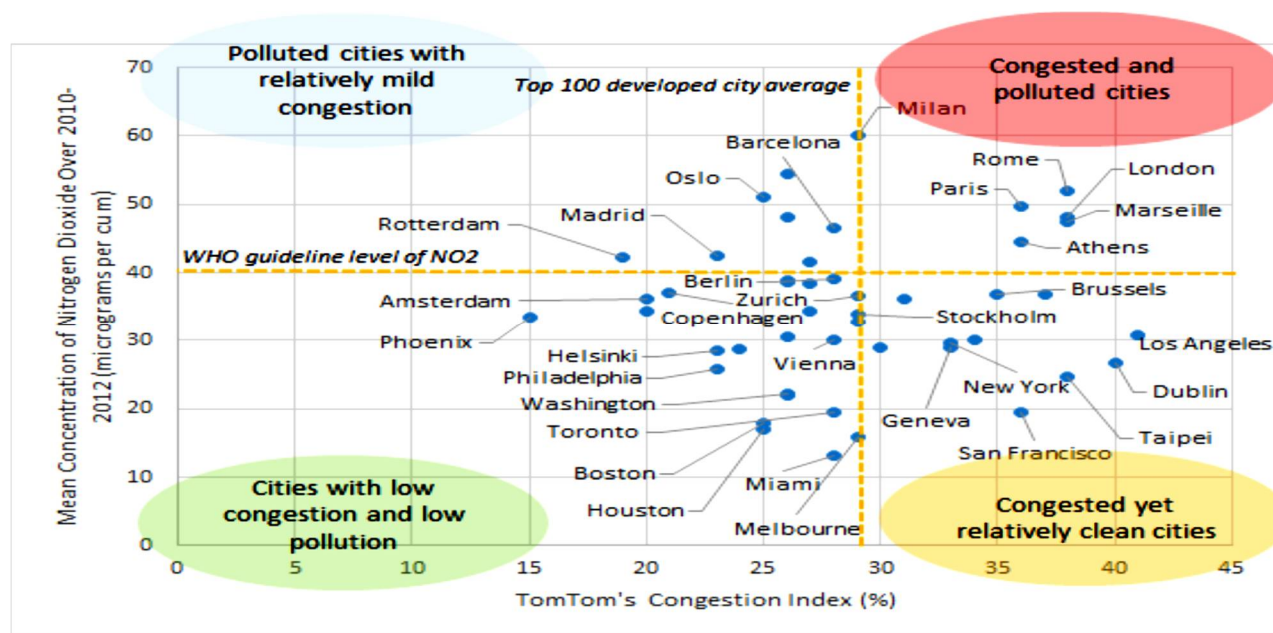


Viitorul Planetei este strans legat de satisfacerea nevoilor economice si sociale prezente, fara a submina fragilul ecosistem care ne sustine si fara a pune in pericol abilitatea generatiilor viitoare de a-si satisface propriile nevoi.

Calitatea mediului natural este esentiala pentru turism. Turismul are la baza o multitudine de activitati care pot afecta mediul inconjurator. Multe dintre aceste efecte sunt legate de construirea infrastructurii de transport – sosele, aeroporturi si a altor facilitati, inclusiv resorturi, hoteluri, restaurante, magazine.

Impactul negativ al dezvoltarii turismului poate distruge gradual resursele de mediu pe care se bazeaza - eroziunea solului, cresterea poluarii, deversari in mari si oceane, pierderi ale habitatului natural, scaderea numarului speciilor pe cale de disparitie, o vulnerabilitate mai mare la incendiile din paduri.

In industria turistica, sectorul transporturilor este raspunzator pentru o mare parte a poluarii cu care se confrunta marile orase. Astfel, problema congestionarii traficului si a poluarii aerului poate interfera cu decizia de calatorie a multor turisti. Accesibilitatea catre o anumita destinatie poate fi insa facilitata printr-o retea larga de forme alternative de transport si politici inovative de planificare urbana. Spre exemplu, anumite orase din Statele Unite ale Americii, ca Miami si Boston au cunoscut o crestere a numarului de restaurante, magazine si locuri de divertisment, care s-au dezvoltat special in locatii in care se poate ajunge cel mai simplu pe jos sau folosind mijloace de transport in comun.



Sursa: Euromonitor International, editia 2016

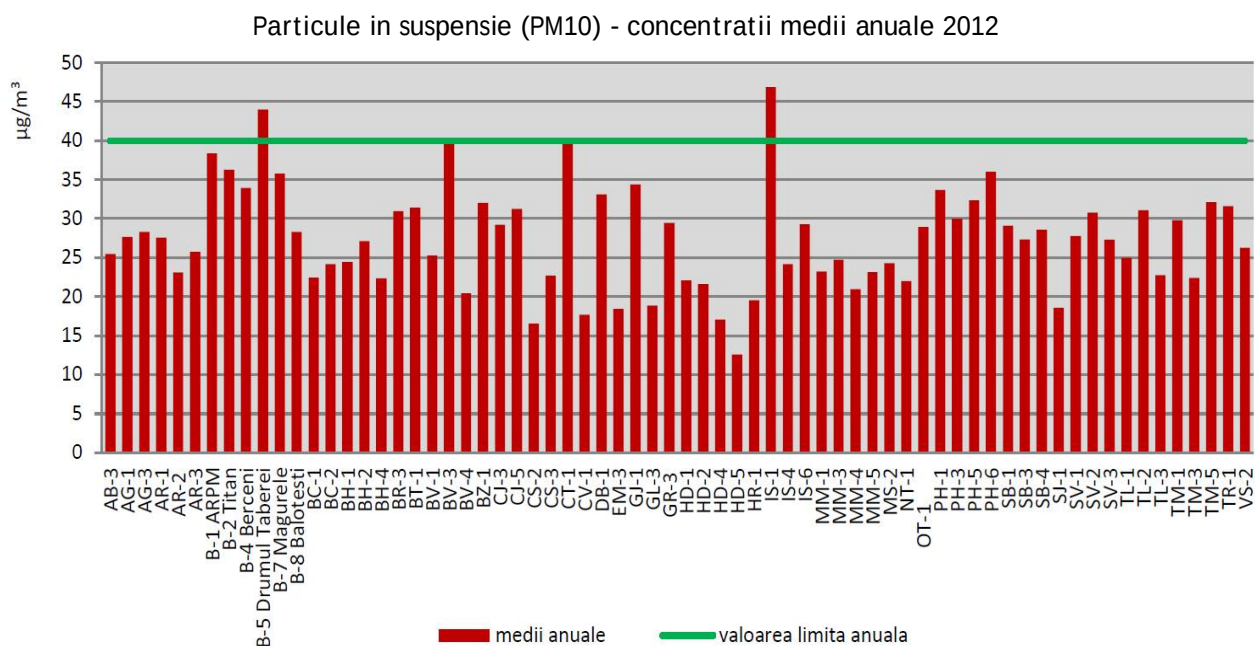
Conform Euromonitor International, Index-ul congestiei traficului si a concentratiei de dioxid de azot, in anul 2015, arata ca in graficul anterior. Printre cele mai poluate orase se numara Paris, Londra, Roma, iar la polul opus, printre orasele cele mai putin poluate si cu un trafic lejer, se numara Amsterdam, Berlin, Washington, Boston, Toronto, Melbourne, etc.

Datele de specialitate arata faptul ca traficul intens, gazele de esapament, cosurile industriale, santierele de constructii si incalzirea rezidentiala sunt cele mai importante surse de poluare a aerului in marile orase. Dintre toti poluantii atmosferici, pulberile in suspensie si ozonul de la nivelul solului sunt cei care afecteaza cel mai grav sanatatea umana. Aceasta reprezinta o problema acuta la nivel european, ca urmare a depasirii frecvente, in majoritatea tarilor, a limitei impuse de legislatia europeana pentru concentratia acestor poluanti in atmosfera. Concentratiile de particule in suspensie cu diametrul mai mic de 10 microni din aerul inconjurator se evalueaza folosind valoarea limita zilnica ($50\mu\text{g}/\text{m}^3$), care nu trebuie depasita mai mult de 35 ori/an si valoarea limita anuala, ($40\mu\text{g}/\text{m}^3$).

Astfel, in anul 2012, ca urmare a depasirii valorilor maxime indicate de legislatie pentru diverse noxe, Iasi, Bucuresti si Brasov au fost declarate cele mai poluate orase din Romania. In consecinta, in anul 2013, Comisia Europeana a notificat Romania prin scrisoarea de somare suplimentara — incalcarea nr. 2009/2296, cu privire la nerespectarea prevederilor art. 5 alin. (1) din Directiva 1999/30/CE privind valorile-limita pentru dioxidul de sulf, dioxidul de azot si oxizii de azot, pulberile in suspensie si plumbul din aerul inconjurator.

Conform „Raportului national privind starea mediului pentru anul 2012”, intocmit de Agentia Nationala pentru Protectia Mediului, depasiri ale valorii limita anuale de PM10 pentru protectia sanatatii umane ($40\mu\text{g}/\text{m}^3$) s-au inregistrat, in Regiunea Nord-Est, doar la:

▫ statia de trafic IS-1, B-dul N. Iorga Iasi, media anuala $46,86\mu\text{g}/\text{m}^3$.



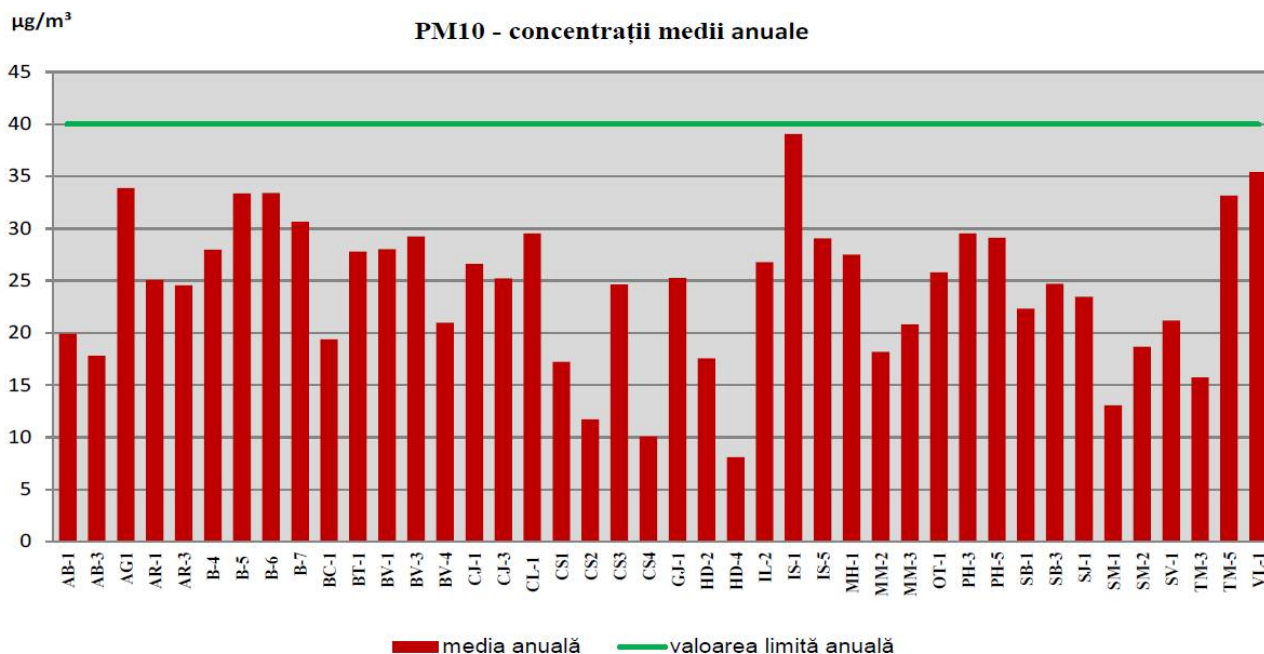
Poluarea aerului in Romania continua sa fie o problema, in anul 2015, Comisia Europeana lansand mai multe proceduri de incalcare a dreptului comunitar, pentru depasirea limitei admisibile pentru PM10, contra mai multor tari membre, printre care si Romania.

Se estimeaza, conform Raportului intocmit de Comisia Europeana, ca nivelul costurilor legate de sanatate determinate de poluarea aerului in Romania sunt peste 10 miliarde de euro/an, incluzand nu doar valoarea intrinseca a traiului unei vieti sanatoase, dar si costurile directe legate de economie. Aceste

costuri economice directe au in vedere cele 4,5 milioane de zile lucratoare pierdute in fiecare an ca urmare a bolilor cauzate de poluarea aerului, cu costuri asociate pentru angajatori care se ridica la 257 milioane euro/an.

Se remarca faptul ca In anul 2016, conform „Raportului privind calitatea aerului in Romania in anul 2016”, intocmit de Agentia Nationala pentru Protectia Mediului nu s-au inregistrat depasiri ale valorii limita anuale (40 $\mu\text{g} / \text{m}^3$) la nicio statie.

Particule in suspensie (PM10) - concentratii medii anuale 2016



Implementarea masurilor de mediu impuse de Uniunea Europeana va ramane, ca atare, o preocupare constanta pentru tara noastra, avand in vedere faptul ca Romania se numara printre tarile contra carora Comisia Europeana a declansat cele mai multe proceduri de infringement, mai ales in ceea ce priveste managementul deseurilor, poluarea aerului (depasirea emisiilor PM10 in atmosfera), neadaptarea marilor combine chimice vechi la standardele europene, precum si autorizarea unor proiecte fara evaluarile si autorizari necesare.

O alta problema cu care se confrunta industria turismului este tratarea si eliminarea deseurilor. Un numar mai mare de turisti se traduce si printr-o crestere a deseurilor rezultate din ambalaje de mancare sau bauturi, care determina mai departe deseuri plastice si care nu sunt bio-degradabile.

Pe de alta parte, turismul are potentialul de a crea beneficii mediului inconjurator, prin contributia la protectia si conservarea acestuia. Este o modalitate de crestere a constientizarii valorilor de mediu si poate servi ca un instrument de finantare a protectiei ariilor naturale si a cresterii importantei lor economice.

Tehnologiile de productie mai putin poluante pot fi un instrument important pentru facilitatile de turism in vederea minimizarii impactului asupra mediului inconjurator. De exemplu, cladirile verzi (cele care utilizeaza materiale de constructie eficiente din punct de vedere energetic si nepoluante, dotate cu sisteme de canalizare si surse de energie) capata o importanta din ce in ce mai mare, pentru ca industria turismului sa diminueze impactul pe care il are asupra mediului inconjurator.

Mai mult de un miliard de turisti internationali calatoresc in fiecare an, ceea ce inseamna ca turismul asigura locuri de munca si este un sector crucial pentru economii, intr-un procent mare chiar in economiile in curs de dezvoltare.

Mai mult decat alte sectoare, turismul se bazeaza pe un climat stabil si, prin urmare, a fost afectat de incidente precum: furtuni violente, valuri de caldura, secarea unor izvoare de apa, cresterea nivelului marilor care ameninta resorturile construite pe coaste, reducerea cantitatii de zapada care cade in zonele montane amenajate pentru practicarea sporturilor de iarna.

In baza considerentelor de mai sus, anul 2015 a reprezentat un punct de referinta pentru turismul sustenabil, fiind anul in care a fost adoptata *Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabila*, impreuna cu setul de 17 Obiective de Dezvoltare Durabila. In general, s-a avut in vedere faptul ca sectorul turismului are potentialul de a contribui, direct sau indirect, la realizarea tuturor acestor obiective. In particular, turismul a fost inclus ca tinta, in Obiectivele 8, 12 si 14, referitoare la cresterea economica incluziva si durabila, productia si consumul durabil si utilizarea sustenabila a oceanelor si a resurselor marine.

Astfel, urmarind realizarea obiectivelor mai sus mentionate, anul 2017 a fost declarat de Natiunile Unite, „Anul International al Turismului Durabil”. Este un moment in care se analizeaza felul in care turismul afecteaza schimbarile climaterice, modalitatile prin care emisiile generate de acest sector pot fi combinate, precum si metodele prin care aceasta industrie se poate adapta impactului inevitabil al cresterii temperaturii globale.

Prin urmare, in anul 2017, Organizatia Mondiala a Turismului, ca Agentie a Natiunilor Unite, urmeaza sa promoveze cinci domenii cheie ale sectorului turistic



Eficientizarea utilizării resurselor, protecția mediului și schimbările climatice constituie o importantă direcție de acțiune în contextul faptului că turismul este responsabil pentru 5% din emisiile de carbon la nivel mondial. Structurile de cazare determină 20% din emisiile de dioxid de carbon din sectorul turistic (încalzire, aer-condiționat, întreținerea restaurantelor și a piscinelor).



Turismul durabil în România

Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României are ca obiectiv trecerea la modelul de dezvoltare generator de valoare adăugată înaltă, propulsat de interesul pentru cunoaștere și inovare, orientat spre îmbunătățirea continuă a calității vieții oamenilor și a relațiilor dintre ei în armonie cu mediul natural.

Dezvoltarea durabilă are ca obiective protecția mediului, prosperitatea economică, echitatea și coeziunea socială, precum și îndeplinirea responsabilităților internaționale prin promovarea instituțiilor democratice în slujba păcii, securității și libertății.

Componenta de mediu a strategiei aduce în discuție și promovarea turismului în contextul dezvoltării durabile. Aplicarea principiilor actuale de dezvoltare a turismului durabil în ariile naturale a condus la apariția ecoturismului ca formă distinctă de turism, menită să respecte integritatea peisajelor naturale, a biodiversității ecologice, în concordanță cu cerințele anumitor segmente de turiști, care doresc să își petreacă vacanța în natură.

Aplicarea principiilor actuale de dezvoltare a turismului durabil în ariile naturale protejate și în zonele adiacente acestora a condus la apariția ecoturismului ca formă distinctă de turism, menită să respecte integritatea peisajelor naturale, a biodiversității ecologice, în concordanță cu cerințele anumitor segmente de turiști, care doresc să își petreacă vacanța în natură și totodată să creeze posibilități de dezvoltare locală a comunităților.

Astfel, în contextul în care ecoturismul cunoaște o dinamică puternică în țara noastră și în contextul legislației referitoare la protecția mediului înconjurător, a beneficiilor pe care turismul le poate aduce comunităților locale, dar și a efectelor negative pe care le poate genera, a fost elaborată **Strategia Națională de Dezvoltare a Ecoturismului în România**.

În anul 2003 a fost înființată și Asociația de Ecoturism din România (AER), care îmbină sectorul public și cel privat într-un parteneriat pentru conservarea naturii și turism. Conform statisticilor realizate de AER, impactul economic produs de programele de ecoturism derulate de operatorii turistici membri AER a crescut de la aproximativ 1,6 milioane euro în 2008 la circa 3 milioane euro în 2014.

Principalele zone în care se concentrează programele de ecoturism din România sunt: Rezervația Biosferei Delta Dunării și Dobrogea, Parcul Național Piatra Craiului, Parcul Natural Muntii Apuseni, Parcul Național Retezat, Tara Hategului, Parcul Național Muntii Macinului, Parcul Național Muntii Rodnei, Parcul Național Calimani, Parcul Natural Lunca Muresului, Transilvania – zona Tarnava Mare, Maramures, iar în Regiunea Nord-Est – Parcul Natural Vanatori Neamt și Tara Dornelor.

CONVENTIA CARPATICA:

Prin Convenția Carpatică, adoptată în anul 2003, părțile s-au angajat să urmărească realizarea unor politici și strategii pe teritoriul național vizând managementul turismului durabil în Carpați, în vederea conservării valorilor naturale și culturale, cât și pentru îmbunătățirea calității vieții în această zonă.

Partile semnatare ale Conventiei sunt: Republica Ceha, Republica Ungara, Republica Polona, Romania, Serbia, Republica Slovaca, Ucraina. Aceasta conventie a intrat in vigoare in Romania in anul 2007.

La semnarea Conventiei, partile au avut in vedere valoarea ecologica a Carpatilor, un important rezervor al biodiversitatii, zona naturala cea mai extinsa acoperita de paduri virgine din Europa, un habitat si un refugiu esential pentru numeroase specii periclitare de plante si animale, precum si valoarea ecologica, culturala si socio-economica ale regiunilor montane. De asemenea, semnatarii au avut in vedere si contributia populatiei locale la dezvoltarea sociala, culturala si economica durabila si pentru pastrarea cunostintelor traditionale in Carpati.

Astfel, cele sapte tari semnatare s-au angajat sa colaboreze pentru:

- prevenirea si monitorizarea introducerii speciilor straine in ecosistemul montan si a introducerii organismelor modificate genetic;
- elaborarea si promovarea inventarelor regionale ale speciilor si habitatelor;
- configurarea si aplicarea programelor si proiectelor coordonate de comunitatea stiintifica;
- crearea de retele ecologice in Carpati si aplicarea de standarde de calitate pentru managementul durabil al biodiversitatii.

In anul 2011, in Slovacia, cele sapte tari au semnat si Protocolul privind turismul durabil, pentru a asigura dezvoltarea turistica echilibrata si eficienta a ecosistemului. Documentul este o initiativa a Organizatiei Mondiale a Turismului si releva importanta strategica a zonei in contextul regionalizarii si redefinirii hartilor turistice de pe batranul continent.



SECTIUNEA III

ANALIZA SWOT A REGIUNII NORD-EST

Puncte



tări

Puncte



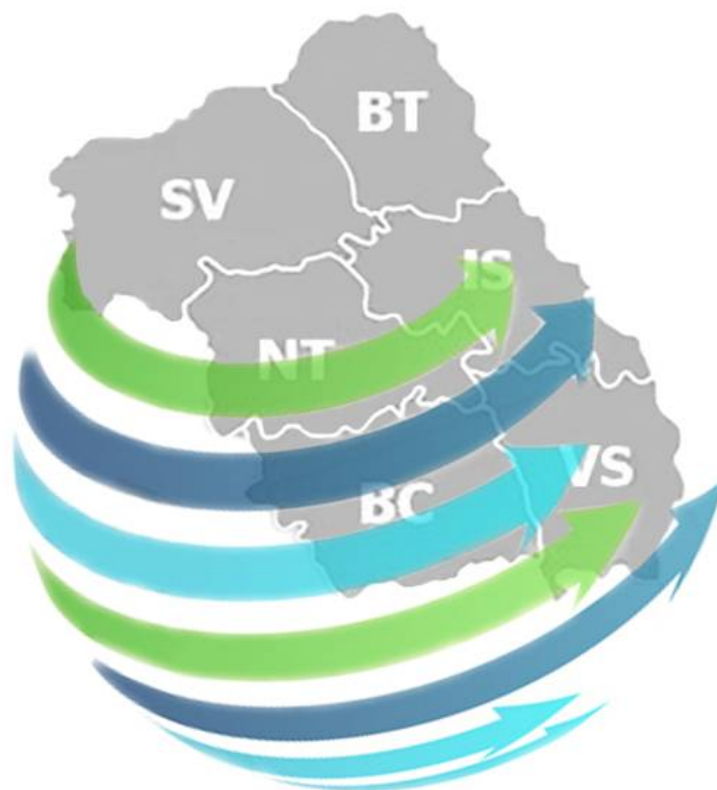
slabe

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cresterea numarului de turisti, in anul 2016 s-a depasit pragul de 1 milion de turisti in Regiunea Nord-Est; ✓ Monumente istorice de importanta nationala si internationala (UNESCO) existente in Regiunea Nord -Est; ✓ A doua regiune din tara ca numar de muzee si colectii publice; ✓ Izvoare minerale importante atat din punct de vedere cantitativ cat si calitativ; ✓ Numar mare de arii protejate (parcuri nationale, naturale si rezervatii incluse in reseaua europeana Natura 2000); ✓ Resurse pentru practicarea diverselor forme de turism (activ, religios, cultural, rural, balnear, agrement); ✓ Numar structuri de cazare in crestere si diversificate din punct de vedere al gradului de confort - hoteluri de 2-5 stele, pensiuni de 2-4 margarete; ✓ Oferta culturala diversificata: festivaluri, spectacole de teatru, concerte, expozitii; ✓ Tezaur etnografic si folcloric de mare originalitate, cu targuri traditionale si manifestari folclorice pe tot parcursul anului; ✓ Diversitatea produselor agro-alimentare ecologice, bucatarie traditionala si specialitati regionale. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nivel redus al indicelui de utilizare a capacitatii de cazare si al duratei medii de sedere in regiune; ✓ Pondere redusa a numarului de turisti straini care viziteaza regiunea; ✓ Nivel redus al contributiei clasei hoteluri si restaurante la cifra de afaceri regionala in domeniul industriei, constructiilor, comertului si alte servicii; ✓ Gradul redus de modernizare al infrastructurii de transport existente; ✓ Absenta unei autostrazi care sa permita o accesibilitate rutiera rapida a regiunii; ✓ Infrastructura de acces deficitara in zonele turistice montane, care limiteaza dezvoltarea acestui tip de turism; ✓ Transportul public catre obiectivele turistice este slab organizat si promovat; ✓ Infrastructura de utilitati (apa, canalizare, management al deseurilor) slab dezvoltata in zona rurala; ✓ Lipsa unui sistem organizat de indicatoare pentru obiective si trasee turistice in gari, aerogari, autogari, drumuri europene; ✓ Activitati de marketing turistic si management al destinatiei insuficient dezvoltate; ✓ Informatii insuficiente furnizate de studiile de marketing necesare fundamentarii deciziilor legate de managementul destinatiei (analiza motivatiei turistilor, analiza satisfactiei turistilor etc); ✓ Insuficienta monitorizare a calitatii serviciilor turistice si a impactului turistilor la nivelul destinatiei turistice; |
|---|--|

	- Insuficient personalului specializat (conducere si executie) la nivelul structurilor de primire turistice; - Bazele de tratament aferente unor statii balneare au un grad inalt de uzura; - Lipsa pachetelor turistice integrate; - Numar redus si lipsa caracterului integrat pentru itinerariile turistice tematice; - Insuficienta dezvoltare/valorificare a infrastructurii de agrement si a activitatilor de petrecere a timpului liber; - Ineficienta ecologizare a arealelor turistice;
--	---

	
<i>Opportunitati</i> - Siguranta pe care Romania o ofera turistilor in actual context geopolitic; - Aplicarea reglementarilor privind cota redusa de TVA din sectorul turismului; - Cresterea numarului de zboruri directe avand ca rezultat interconectarea regiunii cu tot mai multe destinatii din Europa; - Restaurarea/renovarea/reabilitarea obiectivelor turistice aferente patrimoniului cultural-istoric si valorificarea turistica a acestora; - Posibilitatea dezvoltarii turismului de afaceri prin valorificarea centrelor de afaceri /expozitionale existente; - Cerere turistica in crestere la nivel international pentru turismul cultural, balnear (inclusiv tratamentul de preventie - de tip wellness/spa), ecoturism, agroturism si turism rural, de aventura;	<i>Amenintari</i> - Competitie puternica la nivel de destinatie - destinatii turistice interne si externe la preturi similare si conditii superioare; - Insuficienta recunoastere a Regiunii Nord-Est ca destinatie turistica; - Scaderea atractivitatii arealelor rurale prin depopularea localitatilor si a comunitatilor rurale; - Urbanizarea populatiei rurale implicand pierderea autenticitatii si specificul local; - Conditii meteo nefavorabile, calamitati naturale (inundatii, alunecari de teren); - Insuficienta punere in valoare a monumentelor istorice prin amenajari arhitecturale specifice; - Cresterea gradului de degradare a patrimoniului arhitectural.

- ✓ Foarte bune perspective pentru a exploata zonele montane pe tot parcursul anului prin drumetie, alpinism, sporturi extreme, schi;
- ✓ Poluare redusa in majoritatea zonelor Regiunii;
- ✓ Oportunitati de finantare a turismului prin fonduri publice;
- ✓ Implementarea de proiecte de infrastructura turistica de catre administratia publica locala.



SECTIUNEA IV

DIRECTIILE STRATEGICE DE DEZVOLTARE A TURISMULUI IN REGIUNEA NORD-EST

IV.

Directii strategice de dezvoltare a turismului in Regiunea Nord-Est

Obiectivul strategiei

Dezvoltarea turistica durabila, cresterea competitivitatii si atractivitatii turistice a Regiunii Nord-Est prin valorificarea patrimoniului natural si antropic si cresterea calitatii produselor si serviciilor turistice.

Tintele strategiei



Cresterea numarului de turisti din Regiunea Nord-Est – minim 30% in anul 2024 fata de 2016³



Cresterea duratei medii a sejurului in Regiunea Nord-Est – minim 15% in anul 2024 fata de 2016⁴



Cresterea cifrei de afaceri a hotelurilor si restaurantelor din Regiunea Nord-Est – minim 30% in anul 2024 fata de 2016⁵

³ Numarul de turisti inregistrati in anul 2016 - 1.084.045 turisti

⁴ Durata medie de sedere in anul 2016 - 2,04 nopti/turist

⁵ Cifra de de afaceri a hotelurilor si restaurantelor in anul 2016 - 1.329 milioane lei



Destinatiile de calatorie concureaza in functie de ciclul turistic (notorietate/promovare, motivatii de calatorie, accesibilitatea destinatiei, experiente locale) cu scopul de a atrage si de a loializa turistii. In acest sens, evolutia sectorului turismului in Regiunea Nord-Est necesita formularea unor directii strategice care vor permite raspunsul atat la cererea din ce in ce mai sofisticata, cat si la ofertele concurente.

Directiile strategice de dezvoltare a turismului in Regiunea Nord-Est pot fi sustinute prin punctele tari ale acestei zone si sunt propuse pentru a ameliora punctele slabe ale regiunii in vederea cresterii competitivitatii pe piata turismului:

- 1. Dezvoltarea si modernizarea infrastructurii turistice**
- 2. Dezvoltarea produselor turistice**
- 3. Promovarea turistica**
- 4. Dezvoltarea resurselor umane in sectorul turistic**
- 5. Sustinerea dezvoltarii turismului durabil**



1. Dezvoltarea si modernizarea infrastructurii turistice

Comportamentul consumatorilor de turism exprima preferinte din ce in ce mai complexe, avand la baza motivatii de calatorie multiple. In acest context, destinatiile tind sa dezvolte infrastructura de care dispun, care sa raspunda noilor tendinte in comportamentul turistilor.

Astfel, pentru a valorifica in mod eficient potentialul turistic de care dispune Regiunea Nord-Est, sunt necesare in continuare investitii in infrastructura turistica, constand in modernizarea structurilor de cazare turistica si a unitatilor de alimentatie publica, dezvoltarea de baze de agrement, reabilitarea cailor de acces etc.

La finalul anului 2015, ponderea structurile de primire turistica de 3 stele din regiune reprezenta 53,52%, iar cele de 4 stele - 15,49%. Ponderea hotelurilor de 5 stele din Regiunea Nord-Est era inca foarte redusa - 0,78% din totalul structurilor de primire turistica.

Numarul de turisti in Regiunea Nord-Est a inregistrat o crestere procentuala de 46,76%, de la 725 mii de turisti in anul 2008 la 1.064 de mii turisti in anul 2016, iar numarul de innoptari a inregistrat o crestere de 29,24%, de la 1.676 mii persoane in anul 2008 la 2.166 mii persoane in anul 2016. Dar durata medie de sedere pe turist la nivelul Regiunii Nord-Est a inregistrat o scadere, de la 2,31 nopti/turist in anul 2008, la 2,04 nopti/turist in anul 2016.

Masurile prevazute in cadrul acestei directii strategice sunt destinate atat cresterii numarului de turisti, cat si extinderii duratei medii de sedere, vizand:

- dezvoltarea de programe integrate de reabilitare, modernizare si amenajare a statiunilor turistice;
- dezvoltarea si modernizarea zonelor turistice care detin resurse naturale cu potential balnear;
- cresterea accesibilitatii arealelor turistice prin modernizarea/reabilitarea cailor de acces;
- dezvoltarea si implementarea unui sistem de marcare a atractiilor turistice (panouri, harti turistice pe drumurile nationale si judetene, gari, autogari, aerogari);
- modernizarea dotarilor existente in imediata apropiere a obiectivelor turistice (parcari, puncte de colectare a deseurilor, grupuri sanitare, puncte de prim ajutor etc);
- dezvoltarea de baze de agrement, parcuri tematice si de aventura;
- amenajare/ reabilitare a zonelor de popas si camping;

- modernizarea/ reabilitarea structurilor de primire turistica;
- adaptarea infrastructurii turistice in vederea practicarii si promovarii turismului accesibil.



2. Dezvoltarea produselor turistice

Regiunea Nord-Est detine elementele necesare – resurse naturale si antropice, care sa sustina dezvoltarea si consolidarea unor produse turistice strategice. Directia strategica sustine atat dezvoltarea produselor turistice cat si a proiectelor de investitii în turism.

1. tururi culturale;
2. city-break;
3. sanatate si wellness;
4. turism activ;
5. ecoturism;
6. evenimente si festivaluri;
7. turism de afaceri si conferinte;
8. turism gastronomic-oenologic.



2.1. Tururi culturale

Edificiile culturale - muzeele, casele memoriale, alaturi de biserici, manastiri incluse in patrimoniul national si UNESCO constituie atractii turistice importante ale Regiunii Nord-Est.

Dezvoltarea acestui produs turistic va avea la baza urmatoarele masuri:

- crearea/dezvoltarea de rute culturale tematice (de exemplu turul manastirilor, al monumentelor din patrimoniul UNESCO, itinerar cultural al patrimoniului evreiesc etc);
- conectarea de itinerarii culturale tematice din spatiul Regiunii Nord-Est la trasee similare la nivel european;
- dezvoltarea de programe integrate de reabilitare, modernizare si amenajare a centrelor istorice si a altor zone turistice;
- construirea/reabilitarea/modernizarea muzeelor, caselor memoriale;
- identificarea si amenajarea de zone de popas, a punctelor de belvedere;
- protejarea peisajului cultural din zonele rurale de interes turistic.



2.2. City-break

Acest tip de turism are un grad scazut de sezonalitate, iar prin dezvoltarea infrastructurii necesare se pot identifica mijloace care sa stimuleze practicarea lui pe durata intregului an.

In prezent, in Regiunea Nord-Est, cea mai cautata destinatie pentru turismul de tip city-break este municipiul Iasi.

Masurile prevazute in cadrul acestei directii strategice vor viza:

- dezvoltarea unor pachete turistice de tip city break cu zbor inclus (Iasi, Bacau, Suceava) si promovarea acestora;

- dezvoltarea unui calendar local de evenimente si festivaluri;
- dezvoltarea de carduri turistice care sa permita vizitarea atractiilor turistice aferente circuitelor la preturi promotionale;
- crearea/imbunatatirea transportului public catre obiectivele turistice;
- introducerea in circulatie a unor autobuze supraetajate pentru vizitarea obiectivelor turistice.



2.3. Sanatate si wellness

Potentialul de dezvoltare a turismului balneo-terapeutic este evidentiat de bogatia de izvoare minerale de care dispune Regiunea Nord-Est. Pe de alta parte, trebuie avut in vedere faptul ca izvoarele termale sunt dotate, in general, cu instalatii inechitate, drumurile de acces necesita modernizare, iar statiunile ofera un set limitat de servicii si activitati pentru turisti.

In ceea ce priveste sistemul de spa-uri, exista un numar redus de astfel de resorturi, care sa dea Regiunii Nord-Est posibilitatea de a concura ca si destinatie de relaxare pe piata turismului.

Consideram ca acest produs turistic apartine unei nise de piata insuficient valorificata si care este pretabil statiunilor balneo-climaterice, precum si oraselor resedinta de judet cu potential turistic ridicat - Iasi, Suceava, Piatra Neamt, Bacau unde pot fi efectuate investitii in spa-uri cu servicii integrate.

Pentru dezvoltarea celor doua segmente care definesc acest produs turistic, trebuie avute in vedere urmatoarele masuri:

- reabilitarea/ modernizarea infrastructurii statiunilor balneo- climaterice;
- creare/ reabilitare facilitati de utilizare a izvoarelor minerale in localitatile cu potential balnear;
- crearea de resorturi cu servicii integrate (servicii de spa, balneo, cinema, bowling, activitati sportive etc);
- constructia/reabilitarea/modernizarea centrelor balneare/wellness si a bazelor de kinetoterapie;
- dezvoltarea unor oferte adaptate categoriei de seniori.



2.4. Turism activ

Activitatile specifice turismului activ prezinta premise foarte bune de practicare in Regiunea Nord-Est, constituind o alternativa viabila pentru dezvoltarea turismului in zonele montane pe tot timpul anului.

Pentru o mai buna valorificare a potentialului regiunii pe aceasta directie, sunt necesare a fi implementate urmatoarele masuri:

- amenajarea unor trasee montane accesibile pentru diverse categorii de turisti – rute scurte, rute lungi, cu grade diferite de dificultate;
- conectarea Regiunii Nord-Est la reseaua europeana de poteci turistice de lunga distanta si asigurarea facilitatilor specifice;
- crearea si amenajarea traseelor pentru cicloturism;
- amenajarea zonelor montane pentru practicarea sporturilor extreme – trasee mountain-bike, off-road, skate-park, via ferrata, escalada, iar pentru sezonul de iarna – pista de sanie/bob, patinoar;
- amenajarea lacurilor/ raurilor pentru practicarea caiac-canoe, ski-nautic, cu baze sportive aferente;
- sprijinirea dezvoltarii de competitii sportive in regiune.



2.5. Ecoturism

Strategia nationala de dezvoltare a ecoturismului 2017-2026 stabileste ca ecoturismul are ca scop principal atat conservarea mediului, cat si educatia turistilor in ceea ce priveste protejarea si conservarea mediului.

La nivelul Regiunii Nord-Est, in pofida patrimoniului natural deosebit pe care il detine, ecoturismul se confrunta cu numeroase probleme, cum ar fi: slaba dezvoltare a infrastructurii specifice ecoturismului, promovarea deficitara la nivel national si international, migratia fortei de munca, insuficienta cooperare la nivel local etc.

In prezent, Asociatia de Ecoturism din Romania, in parteneriat cu Autoritatea Nationala pentru Turism, prin intermediul proiectului "*Reteaua nationala de destinatii de ecoturism – instrument de dezvoltare durabila*", ofera sustinere tehnica pentru 10 micro-regiuni care doresc sa se dezvolte in conformitate cu conceptul de destinatie de ecoturism. Printre cele 10 zone se numara Tinutul Zimbrilor (Neamt) si Tara Dornelor (Suceava) din Regiunea Nord-Est. Tara Dornelor se preteaza pentru drumetii, turism ecvestru, cicloturism, rafting pe raul Bistrita, sporturi de iarna. Tinutul Zimbrului este potrivit drumetiilor, observarii florei si faunei, tururilor foto si circuitelor culturale (Cetatea Neamtului, Casa Memoriala Ion Creanga, Casa Memoriala Mihail Sadoveanu, etc).

Pentru ca Regiunea Nord-Est sa devina o destinatie recunoscuta de ecoturism, este necesara aplicarea unor masuri:

- dezvoltarea, incurajarea si promovarea produselor, serviciilor si a pachetelor ecoturistice;
- dezvoltarea ofertei de produse ecoturistice realizate de comunitatile locale din cadrul destinatiilor ecoturistice /cu potential ecoturistic;
- sprijinirea dezvoltarii de noi destinatii ecoturistice;
- modernizarea infrastructurii de acces catre ariile naturale protejate (drumuri, poteci, trasee amenajate);
- optimizarea infrastructurii de informare si interpretare a naturii, constand in puncte de belvedere, panouri turistice cu informatii intr-o limba de circulatie internationala, poteci tematice;
- realizarea de rute turistice pedestre si ecvestre pentru observarea florei si faunei;
- dezvoltarea unei retele de cabane, refugii montane pentru sustinerea ecoturismului;
- cresterea capacitatii resurselor umane pentru managementul si administrarea destinatiei la nivelul zonelor ce au asociate arii naturale protejate;
- derularea de campanii de comunicare si constientizare a turistilor a masurilor de protectie si conservare a habitatelor / speciilor naturale.



2.6. Evenimente si festivaluri

Din perspectiva turismului, evenimentele sunt atractii importante. Acestea sunt o motivatie tot mai puternica de calatorie, promovand destinatiile turistice si jucand un rol important in competitivitatea turistica intre regiuni.

Evenimentele ofera o forma unica de atragere a turistilor si acopera o gama larga de manifestari, de la festivaluri si targuri nationale si internationale, la evenimente sportive si mari concerte muzicale. Acestea au potentialul de a produce efecte largi pe scara economica, socio-culturala, precum si alte efecte asociate cu imaginea si brandul turistic.

Organizarea de evenimente sportive sau muzicale de anvergura este pretabila in principal marilor orase si centre universitare (cum ar fi Iasi, Suceava si Bacau din Regiunea Nord-Est), care beneficiaza atat de

o infrastructura de acces adecvata, cat si de prezenta tinerilor in cautare de noutati pe piata de divertisment din Romania.

In vederea dezvoltarii acestui tip de turism in regiune, sunt necesare a fi adoptate o serie de masuri, dupa cum urmeaza:

- construirea/modernizarea/amenajarea salilor/spatiilor de concerte si spectacole;
- amenajarea parcarilor in proximitatea zonelor de desfasurare a evenimentelor;
- identificarea, crearea si dezvoltarea de evenimente anuale in scopul extinderii sezonului turistic;
- promovarea calendarului de evenimente din Regiunea Nord-Est.



2.7. Turism de afaceri si conferinte

In prezent, infrastructura de care dispune Regiunea Nord-Est pentru acest tip de turism consta in sali de conferinte, sedinte si workshopuri, centre de afaceri. Multi turisti opteaza pentru cateva zile in plus in jurul unei calatorii de afaceri, pentru a explora in liniste locul de destinatie, iar Regiunea Nord-Est ofera atractii turistice importante in acest sens.

Pe langa infrastructura deja existenta, mai sunt necesare insa si alte investitii, pentru ca aceasta regiune sa devina o destinatie pentru turism de afaceri:

- creare/modernizare sali pentru targuri si expozitii comerciale, pavilioane si centre de conferinte, dotate cu tehnologii de comunicare de varf;
- modernizarea structurilor hoteliere de 4 si 5 stele si a facilitatilor aferente, care sa acomodeze participantii la diverse manifestari ale mediului de afaceri.



2.8. Turism gastronomic-oenologic

Rutele gastronomice se pot constitui intr-un adevarat brand pentru Regiunea Nord-Est in contextul in care experientele gastronomice sunt o componenta esentiala in atragerea turistilor si in determinarea acestora sa revina. Turismul rural s-a dezvoltat in ultimii ani in aceasta zona, ca urmare a pastrarii traditiilor si valorilor culturale, precum si ca urmare a gastronomiei locale.

Cele mai indicate locatii pentru promovarea acestui tip de turism sunt Bucovina, Neamt, satele moldovenesti, precum si lacasurile de cult vestite pentru bucatele pe care le pregatesc.

Totusi, pentru ca Regiunea Nord-Est sa devina o destinatie recunoscuta in sfera turismului gastronomic, sunt necesare a fi implementate urmatoarele masuri:

- promovarea structurilor de primire turistica si restaurantelor care utilizeaza produse si retete traditionale si organizarea unui tur gastronomic;
- organizarea unor targuri de gastronomie la nivel local si regional;
- promovarea gastronomiei regionale la diverse evenimente nationale si internationale;
- organizarea unor ateliere de gatit pentru turistii interesati;
- organizarea de vizite la producatori locali de produse traditionale in cadrul structurilor agro-turistice.

In ceea ce priveste turismul oenologic, Regiunea Nord-Est detine podgorii importante: Cotnari, Iasi, Husi, Colinele Tutovei, Zeletin, crame: Gramma, Hermeziu. Cu toate acestea, in prezent, nu exista un produs turistic structurat de acest gen, podgoriile, cramele si muzeele tematice avand un grad scazut de adaptare la activitatile turistice. O alta problema o reprezinta accesibilitatea cramelor si colaborarea cu administratorii domeniilor viticole.

În aceste condiții, pentru a valorifica potențialul oenologic de care dispune Regiunea Nord-Est, sunt necesare a fi implementate o serie de măsuri:

- dezvoltarea unui circuit tematic (Drumul Vinului) prin atragerea proprietarilor de podgorii, crame;
- reabilitarea infrastructurii de acces rutier la obiectivele integrate în Drumul Vinului;
- asigurarea transportului organizat al turiștilor la podgorii, vinoteci, crame, muzee tematice;
- organizarea de degustări de vinuri și de petreceri tematice.



3. Promovare turistică

Pentru eficiența promovării a Regiunii Nord-Est ca și destinație turistică, sunt necesare a fi adoptate o serie de măsuri în vederea creșterii recunoașterii Regiunii Nord-Est pe piața turismului intern și internațional, inclusiv prin introducerea pe scară largă a marketingului digital. Marketingul inovativ prin rețelele de socializare și având la bază tehnologia mobilă joacă un rol important în promovarea turistică.

Scopul acestei direcții constă în a promova valorile, istoria, peisajul, patrimoniul arheologic, arhitectura, arta, gastronomia, tradițiile regiunii.

În vederea promovării diversității atracțiilor turistice de care dispune, este necesară adoptarea următoarelor măsuri:

- crearea și dezvoltarea unui brand turistic regional și de branduri locale pentru destinații turistice;
- sprijinirea dezvoltării de campanii de management al destinațiilor turistice;
- derularea de campanii de cercetare de piață și de monitorizare a fluxurilor turistice în scopul fundamentării unei strategii regionale de marketing și promovare turistică și implementării acesteia în funcție de segmentarea pietelor (piete strategice, de dezvoltat sau de diversificat);
- crearea și promovarea unor oferte de produse/programe turistice integrate;
- promovarea ofertelor turistice prin includerea acestora în cataloagele tour-operatorilor români și străini;
- susținerea participării la târgurile interne și internaționale de turism a actorilor regionali și locali implicați în acest domeniu;
- stimularea dezvoltării de proiecte de promovare a regiunii în parteneriat local, regional și european, inclusiv prin înființarea unei organizații regionale de turism;
- dezvoltarea platformelor on-line de promovare a destinațiilor turistice și utilizarea rețelelor sociale în promovarea turistică;
- elaborarea, editarea și promovarea materialelor promotionale (ghiduri turistice, spoturi, hărți turistice, aplicații pentru tehnologiile mobile cu informații referitoare la destinațiile turistice din Regiunea Nord-Est).



4. Dezvoltarea resurselor umane în sectorul turistic

Dezvoltarea resurselor umane urmărește îmbunătățirea capacităților, abilităților, performanțelor personalului implicat direct sau indirect în activități de turism, dat fiind faptul că și în industria turismului este esențial ca resursele umane să fie bine pregătite, astfel încât interacțiunea cu turiștii să determine o experiență plăcută pentru aceștia.

De asemenea, resursele umane sunt importante in domeniul promovarii turismului in contextul faptului ca pentru a putea crea si dezvolta destinatii turistice este necesar personal instruit, in pas cu cele mai noi tendinte in turism.

Regiunea Nord-Est se confrunta cu problematica variabilitatii calitatii serviciilor in turism, ca urmare a fortei de munca insuficient calificata si/sau slab remunerata.

Desi institutiile de invatamant ofera programe de pregatire profesionala in turism, exista un numar mare de absolventi neabsorbiti de piata muncii aferenta sectorului turistic sau care se angajeaza in alte domenii, situatie care este intalnita si in alte sectoare economice.

In acest context, sunt necesare a fi implementate o serie de masuri, dupa cum urmeaza:

- imbunatatirea nivelului de pregatire profesionala al personalul implicat in activitatile de turism, inclusiv prin sprijinirea infiintarii unei scoli de management in turism;
- dezvoltarea unui program de certificare a operatorilor care presteaza servicii turistice;
- dezvoltarea de programe de instruire pentru ghizi de turism, ghizi montani;
- calificarea/reconversia profesionala a populatiei din mediul rural in vederea dobandirii de competente specifice sectorului turistic;
- organizarea de cursuri pentru antreprenorii din sectorul hoteluri si restaurante, in vederea imbunatatirii si diversificarii activitatii si cresterii valorii adaugate a produselor si serviciilor turistice;
- instruirea resurselor umane din sectorul turistic in domeniul turismului accesibil.



5. Sustinerea dezvoltarii turismului durabil

Tot mai multe destinatii promoveaza componenta lor „verde” pentru a atrage cat mai multi turisti si a-si imbunatati imaginea.

Din anul 2006, Romania a devenit membra a Conventiei Carpatice, care are in vedere conservarea biodiversitatii in zona, amenajarea teritoriului, managementul resurselor de apa, agricultura, silvicultura, transport, turism, industrie si energie.

In anul 2014, Romania si-a insusit si prevederile Protocolului privind turismul durabil, precum si a Strategiei privind dezvoltarea turismului durabil in Carpati.

In prezent, in special proprietarii de hoteluri au inceput sa constientizeze beneficiile implementarii principiilor turismului durabil, acordand importanta procesului de acreditare, premiere si certificare de catre forurile internationale abilitate. Spre exemplu, Consiliul Mondial al Turismului Sustenabil a elaborat o serie de criterii care au la baza abordarea unitara a „turismului durabil” la nivel mondial si reprezinta minimul de cerinte pe care orice afacere dezvoltata in domeniul turismului ar trebui sa il respecte. Aceste criterii sunt organizate in jurul a patru teme principale: programarea sustenabila eficienta, maximizarea beneficiilor sociale si economice pentru comunitatea locala, conservarea patrimoniului cultural, reducerea impactului negativ asupra mediului.

In acest context, in Regiunea Nord-Est, aplicarea pe scara larga a principiilor dezvoltarii sustenabile trebuie sa aiba in vedere mai multe masuri:

- obtinerea de catre structurile de cazare turistica a „etichetelor verzi” in vederea adoptarii de diverse practici „verzi” (mancare locala organica, folosirea surselor de energie regenerabile, reciclare etc);
- implementarea de campanii de ecologizare a arealelor turistice;
- dezvoltarea activitatilor de educatie ecologica in raport cu efectele distrugerilor mediului inconjurator asupra atractivitatii destinatiilor turistice;
- protejarea, reabilitarea si dezvoltarea creativa a peisajelor culturale.

Specializarea inteligenta in sectorul turistic

In cadrul Documentului Cadru Regional pentru Strategia pentru Cercetare si Inovare Regionala prin Specializare Inteligenta Nord-Est s-au identificat urmatoarele linii de competenta din sectoarele conexe de specializare inteligenta care pot contribui la stimularea competitivitatii turistice regionale:

- calculatoare si tehnologia informatiei - solutii IT&C pentru turism (cazare, inchiriere vehicule, tur-operatori, restaurante, agentii de turism si managementul destinatiei turistice) - rezervari prin solutii ERP, portale web;
- new media - Industrii creative si culturale - marketing si promovare creativa;
- medicina-bioinginerie - recuperare medicala, balneo-/ fizio-/ kinetoterapie, nutritie si dietetica;
- agro-Food - slow-food, alimentatie sanatoasa;
- biosfera - valorificarea potentialului turistic al parcurilor si rezervatiilor naturale de la Vanatori Neamt, Ceahlau, Rarau, al raurilor Bistrita, Moldova, Siret, Prut, al lacurilor de acumulare Bicz si Stanca-Costesti.



PORTOFOLIUL DE PROIECTE PRAT NORD-EST 2017-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Directia strategica de actiune 1: Dezvoltarea si modernizarea infrastructurii turistice					
Baza Salvamont - punct de prim ajutor in Statiunea Slanic Moldova	Consiliul Judetean Bacau	Asigurarea conditiilor de acreditare ANSMR; Asigurarea salvarii turistilor accidentati in munti pe raza judetului Bacau (si nu numai);	2.300.000	FEDR	24 luni
Parc de Aventura	Consiliul Judetean Bacau	Folosirea instalatiei de telescaun al Partiei de Schi Nemira pe toata perioada anului (si in afara sezonului de iarna)	1.500.000	FEDR	24 luni
Baza de tratament cu spatii de cazare	Primaria Municipiului Moinesti	Dezvoltarea acestei ramuri a MEDICINEI RECUPERATORII este, strategic vorbind, cheia succesului dezvoltarii socio-economice a municipiului Moinesti, bazata pe turismul de sanatate. Extinderea ariei de aplicare a actului medical din sectiile de recuperare si cercetare ale Spitalului Municipal de Urgenta Moinesti, precum si dezvoltarea segmentului de preventie si benessere reprezinta principalele cai prin care sa ajungem la acest frumos deziderat. Proiectul bazei de tratament cu spatii de cazare, integrat deja in statiunea Moinesti - Bai si avand ca beneficiu know-how-ul si specializarea inalta din cadrul SMU Moinesti, reprezinta primul pas in acest demers remarcabil.	27.600.000	Fonduri UE, Investitii private sau PPP, Ministerul Turismului	2018-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Centru de Agrement	Primaria Municipiului Moinesti	Constructia unui CENTRU DE AGREMENT pe amplasamentul fostul strand: - Reabilitare bazine de Inot existente cu amplasare tobogan nou pentru agrement si amenajare plaja in jurul bazinelor realizata in sistem mixt, dale de beton si lemn deck; in zona de agrement cu lemn deck vor fi amenajate si piscine de relaxare pentru copii; - construirea unui CENTRU DE AGREMENT cu urmatoarele functiuni: spatiu informare si vanzare bilete, vestiare tip filtru, dusuri si grupuri sanitare, bazin acoperit, punct prim ajutor, spatii pentru tenis de masa, biliard, sauna si relaxare, alte spatii tehnice; - amenajarea unui teren de sport polivalent	4.964.361	Ministerul Turismului (Master plan de investitii in turism) Fonduri UE PPP	2018-2023
Amenajare izvoare minerale	Primaria Orasului Slanic Moldova	Diversificarea economiei locale prin dezvoltarea potentialului turistic in statiunea balneo-climaterica	2.299.500	POR 2014-2020 Ministerul Turismului Buget local	2017-2020
Extinderea utilizarii instalatiei de telescaun in afara sezonului rece prin crearea unui circuit de racing, bob pe sina			11.497.500		
Complex de Agrement Turistic, de Relaxare si Sportiv In Orasul Slanic Moldova, Judetul Bacau	Primaria Orasului Slanic Moldova	Amenajarea de obiective turistice noi (Parc acvatic-Aqualand, Parc Aventura, Patinoar)	36.851.777	POR 2014-2020 Ministerul Turismului Buget local	2017-2020
Constructie telecabina	Primaria Orasului Slanic Moldova	Stimularea industriei turismului in statiunea turistica Slanic Moldova	45.990.000	POR 2014-2020 Ministerul Turismului Buget local	

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Amenajarea, Extinderea si Modernizarea Zonei De Agrement – Galion Comanesti	Primaria Orasului Comanesti	Realizarea unei structuri de agrement turistic si de recreere prin amenajarea, extinderea si modernizarea zonei de agrement Galion ca zona turistica si de agrement. Valorificarea, crearea si modernizarea cailor de acces, utilitatilor conexe, crearea spatiilor de popas si recreere, construire de piste pentru cicloturism, amenajarea de chioscuri, pavilioane, adaposturi, perete pentru catarari, spatii de joaca pentru copii, spatii jocuri pentru adulti: scripeti, traversari, obstacole, tiroliana	45.000.000	Buget local Fonduri nerambursabile	2018-2023
Reabilitare si modernizare Amfiteatru la Centrul de Studii Mihai Eminescu si crearea unui punct de informare turistica in comuna M. Eminescu	Consiliul Judetean Botosani	Imbunatatirea infrastructurii de vizitare si informare turistica	460.000	Buget local Fonduri nerambursabile	2018-2023
Amenajarea unui nou parc in municipiul Botosani prin reconversia functionala a unui teren din perimetrul fostului Poligon – zona afectata de alunecari de teren	Primaria Municipiului Botosani	Asigurarea accesului cetatenilor si turistilor la o infrastructura si oferta de activitati culturale si sportive de calitate, contribuind astfel la dezvoltarea locala si promovarea turistica a orasului	4.600.000	POR 2014-2020 AP4, PI 4.2 Buget local	2017-2023
Amenajarea unui parc de aventura in zona Pacea din Municipiul Botosani	Primaria Municipiului Botosani	Diversificarea ofertei turistice la nivelul municipiului Botosani prin extinderea spatiilor verzi, a spatiilor de relaxare, contribuind astfel la imbunatatirea calitatii vietii	9.200.000	Bugetul local	2017-2020
Extinderea pietonalului zona centrala	Primaria Municipiului Botosani	Promovarea deplasarii pe jos pentru o vizitare facila si placuta a obiectivelor turistice din Municipiul Botosani	13.800.000	POR 2014-2020, Axa 4 Bugetul de stat Bugetul local	2017-2023
Modernizarea infrastructurii pietonale si asigurarea facilitatilor specifice	Primaria Municipiului Botosani	Cresterea atractivitatii municipiului pentru turisti in vederea asigurarii facilitatilor pentru vizitatorii dornici de explorare	20.700.000	POR 2014-2020, Axa 4 Bugetul de stat Bugetul local	2017-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Adaptarea si accesibilizarea infrastructurii pietonale	Primaria Municipiului Botosani	Crearea conditiilor pentru categoriile de turisti cu dizabilitati si facilitarea accesului la retele de comunicare	16.100.000	POR 2014-2020, Axa 4 Bugetul de stat Bugetul local	2017 - 2023
Construire statii asteptare cu sistem informational	Primaria Municipiului Botosani	Promovarea atractiilor municipiului prin facilitarea accesului turistilor la obiectivele turistice din zona.	4.600.000	POR 2014-2020, Axa 4 Bugetul de stat Buget local	2017-2020
Amenajarea de cai de circulatie pentru biciclisti, pe trasee de cicloturism paralel cu axul drumurilor judetene	Consiliul Judetean Iasi (Directia Judeteana de Administrare a Drumurilor si Podurilor Iasi) Consiliile locale ale UAT-urilor beneficiare	Proiectul are ca scop dezvoltarea infrastructurii pentru cicloturism, activitati de navetism si recreative in judetul Iasi. Obiectivele proiectului sunt cresterea accesibilitatii persoanelor din mediul urban si periurban, cresterea sigurantei biciclistilor ce utilizeaza partea carosabila impreuna cu alte autovehicule, reducerea nivelului de poluare si fluidizarea traficului, in special in zonele urbane.	91.670.000	Fonduri Europene Structurale si de Investitii (FEDR) Surse proprii Bugetul de stat	2017 - 2023
Sat de vacanta pentru elevi Vascani-Ruginoasa, judetul Iasi	Consiliul Judetean Iasi, Primaria si Consiliul Local Ruginoasa	Reabilitarea si reconstruire tabara pentru elevi Vascani - Ruginoasa, jud. Iasi	2.285.000	Fonduri europene, guvernamentale bugete locale	2018-2023
Program de amenajare a siturilor naturale si antropice cu potential turistic	Consiliul Judetean Iasi; Directia Judeteana pentru Cultura, Culte si Patrimoniu Cultural National; Consiliile locale ale UAT-urilor beneficiare; Agenti economici privati	Scopul proiectului se refera la valorificarea siturilor naturale si antropice cu potential turistic din judetul Iasi. Obiectivele specifice presupun masuri de amenajare corespunzatoare a siturilor, precum si imbogatirea ofertei turistice si de agrement. Atat siturile naturale cat si cele antropice de pe teritoriul judetului sunt insuficient marcate pentru a imbogati experienta de vizitare in judet si pentru a exploata la maxim potentialul lor. Mai mult decat atat, o parte a acestora sunt fie neamenajate, fie nu detin dotari corespunzatoare derularii de activitati de turism/agrement, ceea ce face dificila valorificarea lor economica si duce la pierderi de potential. Pachetul de proiecte contribuie la corectarea acestor neajunsuri prin instalarea de panouri de informare si	5.000.000	Fonduri Europene Structurale si de Investitii (FEDR) Surse proprii Bugetele Consiliilor Locale Parteneriat public privat (PPP)	2017-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
		orientare, precum si prin amenajarea locatiilor cu mobilier, echipament cu functiuni de agrement, parcare sau zone de loisir. Alaturi de proiectele de refacere a infrastructurii rutiere si alte masuri de promovare a turismului, proiectele vor contribui la diversificarea ofertei de turism si agrement, la cresterea calitatii si, totodata, la dezvoltarea activitatii economice la nivel local, prin crearea de locuri de munca.			
Modernizarea infrastructurii de transport spre destinatiile turistice	Consiliul Judetean Iasi Consiliile locale	Realizarea unui traseu rutier care sa lege toate destinatiile turistice din judet.	138.000.000	Bugetul de stat Bugetul CJ Fonduri europene	2018-2023
Iasi Land art – instalatii de tip landart pe cele 7 coline ale Iasului, amenajarea spatiilor publice adiacente si realizarea unui traseu turistic intre acestea	Primaria Municipiului Iasi	Cresterea atractivitatii si competitivitatii turistice	6.645.000	Bugetul local, PPP, granturi culturale sau de mediu, alte surse	2018-2020
Reabilitare/amenajare Observator astronomic & Planetariu	Primaria Municipiului Iasi, Universitatea „Al. I. Cuza”	Utilizarea resurselor UAIC pentru sporirea atractivitatii regiunii	2.000.000	Bugetul local, granturi, alte surse	2018-2020
Eliminarea unor puncte periculoase pe trasee montane Masivul Ceahlau	Consiliul Judetean Neamt	Dezvoltarea de produse turistice integrate si introducerea lor in piata	185.318	Buget propriu al Judetului Neamt	2019
Eliminarea si securizarea zonelor periculoase din Masivul Ceahlau – Scari Varful Toaca	Consiliul Judetean Neamt	Dezvoltarea de produse turistice integrate si introducerea lor in piata	708.854	Buget propriu al Judetului Neamt	2018
Reabilitare si modernizare Statiune Baile Oglinzi	Primaria Orasului Tirgu Neamt Statiunea Oglinzi	Reabilitarea statiunii Baile Oglinzi	92.000.000	Fonduri nerambursabile Buget local Investitii private	2017-2020

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Construire Parc tematic Ion Creanga	Primaria Orasului Tirgu Neamt	Amenajarea unei zone turistice care va consta intr-un complex recreativ	23.000.000	Fonduri nerambursabile Buget local	2017-2020
Construire infrastructura de agrement	Primaria Orasului Tirgu Neamt	Amenajarea unui amfiteatru in aer liber in zona Stadionului din Tirgu Neamt	16.100.000	Fonduri nerambursabile Buget local	2017-2020
Amenajare Monumentul Vanatorilor de Munte	Primaria Orasului Tirgu Neamt	Amenajarea platoului aferent monumentului Vanatorilor de munte si punerea acestuia in valoare	920.000	Fonduri nerambursabile Buget local	2017-2020
Calatoreste in Bucovina	Consiliul Judetean Suceava	Realizarea unui sistem unitar de marcaje turistice, rutiere la nivelul judetului. - etapa I	1.840.000	POR, Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023
Poiana Bucovinei	Consiliul Judetean Suceava	Investitii in infrastructura de cazare turistica, infrastructura de alimentatie si infrastructura de agrement pe cele 92 ha de pe Platoul Rarau, apartinand primariei Campulung Moldovenesc	133.400.000	POR, Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023
Bucovina Caravan Park	Consiliul Judetean Suceava	infiintarea unei retele de campinguri pentru rulote. Zone propuse - Vatra Dornei, Rarau, Calimani.	13.800.000	POR, Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023
Dezvoltarea Parcului de Turism Activ "Dealul Negru"	Primaria Municipiului Vatra Dornei	Cresterea competitivitatii si atractivitatii statiunii turistice Vatra Dornei prin dezvoltarea Parcului de turism activ Dealul Negru. Conectarea partiilor existente si crearea unui domeniu schiabil integrat de tip Ski Parc : Partie Parc-1400m, partie Dealul Negru - 3000 m si Dealul Negru 1-400 m, Partie Veverita-780 m Construire si amenajare a unor trasee si piste de schi Asigurarea infrastructurii pentru producerea zapezii artificiale	55.200.000	POR 2014-2020, MINISTERUL TURISMULUI, bugetul local	2019 -2022

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
		Asigurarea infrastructurii pentru iluminat nocturn Amenajarea unei pasarele pietonale cu covor sintetic Amenajarea partiilor de sanie Crearea si amenajarea traseelor pentru cicloturism Dezvoltarea traseelor existente de tip mountain bike, downhill si crearea Bike Park-ului Dealu Negru in proximitatea partiilor de schi pentru a putea fi utilizat transportul pe cablu dedicat acestora Amenajarea traseelor turistice existente in cadrul Parcului de Turism Activ Dealu Negru Promovarea Parcului de Turism Activ Dealu Negru			
Reabilitare si modernizare drum de interes local Izvoru Alb-partia de schi, de la km 2+000 la km 5+000, Municipiul Campulung Moldovenesc	Primaria Municipiului Campulung Moldovenesc	Dezvoltarea infrastructurii turistice de agrement la nivelul Municipiului Campulung Moldovenesc	7.919.320	POR 2014-2020 Buget local, alte surse	2017-2023
Reabilitarea infrastructurii turistice "VILA OBCIOARA", in scopul punerii in valoare a potentialului turistic	Primaria Municipiului Campulung Moldovenesc	Dezvoltarea infrastructurii turistice de cazare si de agrement in Municipiul Campulung Moldovenesc	1.792.191	POR 2014-2020 Buget local, alte surse	2017-2023
Reabilitarea infrastructurii turistice "Vila Botnaras" si vila turistica "Montana", in scopul punerii in valoare a potentialului turistic	Primaria Municipiului Campulung Moldovenesc	Dezvoltarea infrastructurii turistice de cazare si de agrement in Municipiul Campulung Moldovenesc	7.594.071	POR 2014-2020 Buget local, alte surse	2017-2023
Constructie pod peste raul Moldova, care va face legatura dintre piscina, bazine si partie, orasul Gura Humorului	Primaria Orasului Gura Humorului	Construirea unui pod peste raul Moldova, in vederea imbunatatirii accesului locuitorilor si turistilor in zona; Protectia mediului inconjurator prin reducerea consumului de carburanti si emisiilor de poluanti; Oferirea unei infrastructuri de transport care sa contribuie la incurajarea si dezvoltarea turismului	2.556.000	POR 2014-2020	3 ani
Reabilitarea Taberei Balada din zona de	Primaria Orasului Gura Humorului	Reabilitarea Taberei Balada in vederea imbunatatirii nivelului de trai a locuitorilor Gura Humorului prin	2.250.000	POR 2014-2020	3 ani

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
agrement a orasului Gura Humorului		facilitarea dezvoltarii si diversificarii activitatilor economice			
Revitalizarea Zonei de Agrement Urbane din Zona Lacului de Acumulare Siret-Rogojesti, din orasul Siret, jud.Suceava	Primaria Orasului Siret	Revitalizare teren degradat pe faleza raului Siret si infiintarea a aprox. 17.000 mp de spatiu verde amenajat si modernizat (contract de finantare semnat prin POR 2014-2020: nr. 543/09.10.2017)	9.766.762	POR 2014-2020, axa 5.2	2017-2019
Revitalizare teren degradat din strada Sucevei, oras Siret, judetul Suceava	Primaria Orasului Siret	Revitalizare teren degradat pe strada Sucevei (Gradina de vara a orasului Siret) si infiintarea a aprox. 5.000 mp de spatiu verde amenajat si modernizat (contract de finantare semnat prin POR 2014-2020: nr. 544/09.10.2017)	574.361	POR 2014-2020, axa 5.2	2017-2018
Reabilitarea, modernizarea si dezvoltarea infrastructurii de turism	Primaria Orasului Solca	Amenajare zona de agrement, spatiu verde, impadurire, in Parcul Balnear	2.000.000	Buget local, Fonduri europene	2017-2023
Restaurarea si valorificarea durabila a patrimoniului cultural religios din orasul Solca	Primaria Orasului Solca	Restaurarea, consolidarea, protectia si conservarea Bisericii fostei Manastiri Solca, cu hramul SF Apostoli "Petru si Pavel"-monument istoric	65.000.000	Fonduri europene	2017-2023
Centrul balnear Ghermanesti	Consiliul Judetean Vaslui Consiliul local Dranceni	Diversificarea ofertei turistice in zona de frontiera Vaslui-Hancesti-Leova si valorificarea in comun a potentialului balnear existent, prin infiintarea Centrului Balnear Ghermanesti in judetul Vaslui	16.100.000	Surse externe Bugetul de stat Bugetul local	2018-2023
ASTROTURISM	Consiliul Judetean Vaslui	Constructia celui mai modern observator astronomic din Romania	13.800.000	Fonduri europene Bugetul de stat Bugetul local	2018 - 2022
Modernizare Gradina Publica	Primaria Municipiului Barlad	Scopul proiectului: - Conservarea si regenerarea spatiilor verzi actuale; o imbunatatirea mediului de viata a cetatenilor; o Cresterea atractivitatii fata de spatiile verzi; - Crearea unui climat de siguranta si libertate spirituala pentru vizitatori. Obiective specifice:	9.200.000	Fonduri europene/ guvernamentale	2018-2022

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
		- Cresterea numarului de vizitatori in cadrul proiectului; - Cresterea accesabilitatii si gradul de dotari a gradinii publice; - Diversificarea tipurilor de vizitatori in functie de varsta si educatie; - Diversificarea activitatilor si cresterea atractivitatii in cadrul gradinii.			
TOTAL DIRECTIE STRATEGICA 1			968.770.016		
Directia strategica de actiune 2: Dezvoltarea produselor turistice					
ALPINE COASTER (sanii pe sine)	Consiliul Judetean Bacau	Realizarea unei instalatii de sanii pe sine, in vecinatatea partiei de schi; Exploatarea instalatiei de telescaun si pe perioada sezonului de vara, in vederea cresterii numarului de turisti.	7.000.000	FEDR	24 luni
Circuit turistic pe Lacul Bacau II - Serbanesti	Primaria Municipiului Bacau Consiliul Judetean Bacau	Cresterea gradului de atragere a turistilor, cu o facilitate unica in Regiunea Nord-Est OS1: Dezvoltarea infrastructurii turistice LAC II-sERBaNEsTI OS2: Promovarea durabila in Regiunea Nord-Est a circuitului turistic LAC II - sERBaNEsTI OS3: Valorificarea patrimoniului natural si antropic	12.000.000	Fonduri europene Fonduri guvernamentale Fonduri locale	2017-2023
Finalizare Insula de Agreement Bacau	Primaria Municipiului Bacau	Punct important de atragere a turistilor in Municipiul Bacau OS1: Finalizarea lucrarilor de investitii ramase conform proiectelor anterioare aprobate si completarea acestora cu proiecte noi care au fost identificate ca fiind necesare. OS2: Lansarea si promovarea punctului turistic INSULA DE AGREMENT: atat in presa locala, centrala si in social media. Creerea, promovarea si organizarea unor noi evenimente tip recreativ in toate mediile socio-profesionale din arealul Municipiului Bacau si zonei Nord-Est.	14.000.000	Fonduri europene Fonduri guvernamentale Fonduri locale	2017-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Amenajare esplanada pe malul lacului de acumulare	Primaria Municipiului Bacau	Loc unic de promenada si promovare a turismului in zona emblematica a Bacaului OS1: Constructia de infrastructura de interconectare a retelei de transport existente cu noul proiect de amenajare esplanada pe malul lacului de acumulare in vederea cresterii traficului turistic local complementar proiectului INSULA DE AGREMENT.	5.500.000	Fonduri europene Fonduri guvernamentale Fonduri locale	2017-2023
Bacau, centru de turism medical	Primaria Municipiului Bacau	Cresterea importantei turismului medical in Municipiul Bacau, prin promovarea acestuia in parteneriat cu unitatile medicale specializate OS1: Crearea si solidificarea unei retele duale turistice si anume: unitati turistice - unitati medicale, in vederea cresterii numarului de turisiti si de nopti cazare din sectorul medical. OS2: Crearea unor oferte de pachete business-medicale realizate pe toate segmentele unitatilor medicale din Bacau: turism balnear, reumatologic, stomatologic, de infrumusetare, etc.	450.000	Buget local Buget parteneri Alte surse	2017-2023
Renovare si dotare Cinema Orizont - transformare in hub de tineret si evenimente, cu accent pe industrii creative	Primaria Municipiului Bacau	Promovarea turismului in randul tinerilor din mai multe zone geografice, pentru schimbul de experienta si implicarea in oportunitatile cultural artistice oferite de Municipiul Bacau	8.860.000	POR 2.1 B - incubatoare de afaceri Buget local Alte surse	2017-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Bacau, promotor al business-ului international in regiunea Nord-Est	Primaria Municipiului Bacau Consiliul Judetean Bacau Parteneri privati	Cresterea si consolidarea infrastructurii de turism de business prin intermediul CAEX Bacau, prin salile de conferinta si spatiile existente OS1: Promovarea la nivel regional, national si international a serviciilor si facilitatilor oferite de Centrul de Afaceri si Expozitii Bacau (CAEx) , ce au ca scop cresterea ocuparii expozitionale a CAEX la un nivel de 30% in 2023 fata de 2016. OS2: Cresterea numarului de turisti de business cu un procent de 25% - 2023 vs 2016, prin oportunitatile conjugate Camerei de Comert si Industrie I, Registrul Comertului, Agentia de Dezvoltare Locala Bacau, UAT Municipiul Bacau, TOP 50 companii si ale retelei turistice din regiunea Nord-Est. OS3: Dezvoltarea economiei pe orizontala din judetul Bacau (numar companii nou create si numar angajati noi).	900.000	Buget local Buget parteneri Alte surse	2017-2023
Targ de produse agro-alimentare, industriale si mestesugaresti	Primaria Municipiului Moinesti	TURISM CULINAR / ETNOGRAFIC; Amenajarea unui spatiu/teren ca Targ de produse alimentare si nealimentare cu specific local, in care sa fie promovate, cu precadere, produsele care fac parte din reseaua de producatori locali. in acelasi timp, va avea o componenta de promovare a producatorilor si produselor acestora prin crearea elementelor de identitate vizuala (branding) si crearea unei retele a acestor producatori care sa se identifice cu BRAND-ul creat. Totodata, proiectul va cuprinde si sprijin acordat producatorilor pentru obtinerea tuturor elementelor administrative necesare functionarii lor corespunzatoare (certficari de mici producatori sau de produse ecologice etc.) La nivelul UAT Moinesti exista deja un studi de fezabilitate, proiect si teren destinat acestui proiect.	1.379.407	Fonduri UE (de ex.in cadrul RIS Nord Est) Investitii private sau PPP Ministerul Turismului	2018-2023
Trasee turistice pentru drumetii (traking) si biciclete (biking)	Primaria Municipiului Moinesti	Trasee turistice pt. drumetii si biciclete. Municipiul Moinesti are dezvoltat un Calendar de EVENIMENTE foarte notoriu. O mare parte din evenimente s-au	2.300.000	Fonduri europene	2018-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
		dezvoltat de la sine, cu sprijinul autoritatilor, o alta parte importanta s-a realizaT in cadrul Proiectului de promovare a turismului derulat de UAT Moinesti prin POR 2007-2013. Doua dintre evenimente au o FOARTE MARE POPULARITATE mai ales in randul tinerilor: MOUNTAIN BIKING care se desfasoara in luna septembrie si RALIUL MOLDOVEI in iunie-iulie. Pe langa acestea, drumetiile sunt activitati frecvente si incurajate pe traseele existente. S-au identificat traseele in mare parte insa trebuie realizata MARCAREA CORECTA si CONFORMA (copacii, panourile intermediare etc. etc. etc.).Activitati si materiale principale:marcagele, panourile de afisaj, materiale de promovare bilingve!			
Amenajarea traseelor montane in scopul cresterii atractivitatii pentru turismul montan	Primaria Orasului Slanic Moldova	Amenajare trasee turistice Dezvoltarea retelei de refugii turistice Amenajarea zonelor de campare	399.920	POR 2014-2020 PNDR	2017-2020
Amenajare Aqua Parc, Parc Magura, orasul Tirgu Ocna	Primaria Orasului Tirgu Ocna	Valorificarea potentialului turistic, cresterea numarului de turisti, promovarea statiunii atat pe plan national cat si pe plan international	24.445.129	Buget de stat si Buget local Masterplanul investitiilor in turism - Hotararrea nr. 558/04.08.2017	2018-2021
Amenajarea ca zona de agrement lacul cu apa sarata, zona Parc Magura, Tirgu Ocna	Primaria Orasului Tirgu Ocna		2.989.816		2018-2021
Amenajare Parc Aventura, zona Parc Magura, Tirgu Ocna	Primaria Orasului Tirgu Ocna		596.468		2018-2021
Amenajare Patinoar, zona Parc Magura, Tirgu Ocna	Primaria Orasului Tirgu Ocna		1.635.060		2018-2021
Reabilitarea, restaurarea si valorificarea durabila a Muzeului Judetean Botosani	Consiliul Judetean Botosani, Directia Judeteana pentru Cultura si Patrimoniul National Botosani	Promovarea turismului cultural prin punerea in valoare a patrimoniului muzeal al judetului	13.800.000	Buget local Fonduri nerambursabile	2018-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Restaurare Muzeul de Stiinte ale Naturii Dorohoi	Consiliul Judetean Botosani, Muzeul Judetean Botosani, Directia Judeteana pentru Cultura si Patrimoniul National Botosani	Promovarea turismului cultural prin punerea in valoare a patrimoniului muzeal al judetului	460.000	Buget local Buget de stat Fonduri nerambursabile	2018-2023
Dotare, modernizare Muzeul "Stefan Luchian" din Stefanesti	Consiliul Judetean Botosani	Promovarea turismului cultural prin punerea in valoare a patrimoniului muzeal al judetului	460.000	POC RO-MD 2014-2020	2018-2020
Reabilitare si valorificare durabila a Muzeului "George Enescu" Liveni	Consiliul Judetean Botosani	Promovarea turismului cultural prin punerea in valoare a patrimoniului muzeal al judetului	460.000	POC RO-MD 2014-2020	2018-2020
Realizarea unui sistem informatic integrat, plecand de la evidenta patrimoniala a Casei Memoriale Nicolae Iorga Botosani, pentru crearea de spatii alternative expozitionale, in scopul cresterii atractivitatii muzeului in randul tinerilor	Consiliul Judetean Botosani Asociatia Culturala "Nicolae Iorga Botosani"	Promovarea turismului cultural prin cresterea atractivitatii obiectivelor turistice in randul tinerilor	46.000	Fonduri proprii	2018-2023
Promovare ansamblul artistic de datini si obiceiuri "HORA" Vaculesti	Consiliul Judetean Botosani Primaria Vaculesti	Dezvoltarea turismului rural prin promovarea traditiilor si a obiceiurilor populare	23.000	Fonduri proprii Parteneriat	2018-2023
"Festivalul Crapului" in prima duminica dupa sarbatoarea religioasa Sf. Maria	Consiliul Judetean Botosani Primaria Sulita	Dezvoltarea turismului rural, promovarea traditiilor gastronomice	13.800	Buget local Fonduri Europene	2018-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Promovarea multiculturalitatii in zona geografica Botosani-Republica Moldova-Cernauti (Ucraina)	Consiliul Judetean Botosani	Promovarea turismului multicultural - Organizarea unui festival cultural-artistic cu participarea formatiilor de amatori apartinand principalelor etnii din Botosani si Glodeni: romani, ucraineni, polonezi, rusi, romi si armeni. - Organizarea unor expozitii gastronomice. - Parade ale portului popular specific fiecarei etnii. - Promovarea diversitatii culturale a principalelor etnii din Botosani si Glodeni. - Consolidarea legaturilor intre cele doua regiuni si dezvoltarea unor noi colaborari.	230.000	POC RO-UA 2014-2020	2018-2023
Amenajarea unor puncte de observare a avifaunei (pentru activitatea de birdwatching) (Vlasinesti, Sulita, Stefanesti, Stiubieni, Hanesti)	Consiliul Judetean Botosani (Directia Judeteana pentru Cultura si Patrimoniul National Botosani)	Promovarea ecoturismului prin protejarea si conservarea mediului	46.000	Buget local Fonduri nerambursabile	2018-2023
Identificarea si marcarea turistica a Drumurilor Pescarilor (Havirna, Stiubieni, Saveni, Vlasinesti, Hanesti, Sulita, Stauceni, Stefanesti, Roma)	Consiliul Judetean Botosani	Dezvoltarea ecoturismului, promovarea pescuitului sportiv	69.000	Buget local Fonduri private	2018-2023
Crearea si promovarea traseului turistic monahal Bals-Cosula- Vorona (Schit Oneaga - Sihastria Vorona - Pestera Sihastrului - Manastirea Vorona) - Agafton; Restaurare si valorificare Pod Cosula	Consiliul Judetean Botosani	Promovarea si dezvoltarea turismului ecumenic	690.000	Buget local Fonduri nerambursabile	2018-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Reabilitarea spatiilor publice si a obiectivelor de patrimoniu construit din centrul istoric al Municipiului Botosani	Primaria Municipiului Botosani	Reabilitarea spatiilor urbane din zona centrala si a cladirilor de patrimoniu istoric si zonele adiacente acestora (inclusiv achizitionarea de catre municipalitate a unor cladiri aflate in prezent in proprietate privata, in scopul introducerii in circuitul turistic sau a relocarii unor servicii publice in vederea revitalizarii zonei centrului istoric al municipiului).	46.000.000	POR 2014-2020 AP5, PI 5.1 Buget local	2017-2023
Reabilitarea si dezvoltarea turistica a monumentului istoric ansamblul Bisericii "Sfantul Gheorghe" Botosani	Primaria Municipiului Botosani	Restaurarea, reabilitarea si consolidarea ansamblului istoric Biserica „Sfantul Gheorghe” reprezentat de urmatoarele monumente: Biserica Sf. Gheorghe si Turnul Clopotnita, in vederea punerii in valoare a acestora sub aspect structural si functional, a promovarii valorilor cultural - religioase si al atragerii numarului de turisti in zona, in termen de 36 de luni; - Valorificarea, consacrarea si mentinerea caracterului de monument istoric al Ansamblului Bisericii "Sfantul Gheorghe", obiectiv de patrimoniu si de interes turistic cultural religios, prin promovare media, inclusiv digitizarea acestuia, in vederea crearii unui produs turistic la standarde europene, in termen de 36 luni; - Cresterea cu cel putin 240% la nivel regional a gradului de atragere si incurajare a vizitatorilor interesati de domeniul turismului cultural religios prin promovare media precum si prin angrenarea autoritatilor centrale si locale, in termen de 12 luni de la data finalizarii implementarii proiectului; - Largirea orizontului de vizibilitate de la nivel local al Ansamblului Bisericii Sfantul Gheorghe din Botosani in vederea includerii acestuia intr-un circuit turistic extins la nivel judetean in special si la nivel regional si national in general, pana la finalizarea perioadei de implementare a proiectului si mentinerea acestuia in circuitul public pe intreaga perioada de durabilitate a proiectului.	7.820.000	Bugetul de stat Bugetul local	2017-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Constructia unui bazin de polo in Municipiul Botosani	Primaria Municipiului Botosani	Imbunatatirea imaginii municipiului prin asigurarea unei infrastructuri unice in regiunea Nord Est	23.000.000	Bugetul de stat Bugetul local	2017-2020
Amenajarea unei partii de sanius pe versantul Cornisa Vest din Municipiul Botosani	Primaria Municipiului Botosani	Atragerea turistilor sositi pe meleaguri botosanene prin facilitarea practicarii sporturilor de iarna	920.000	Bugetul local	2017-2020
Infiintarea unui mini-circuit auto-moto si de jogging in Municipiul Botosani	Primaria Municipiului Botosani	Promovarea municipiului Botosani prin organizarea de competitii auto-moto si de jogging	13.800.000	Parteneriat public - privat Buget local	2017-2020
Constructia unui centru multicultural in Municipiul Botosani	Primaria Municipiului Botosani	Promovarea culturala a municipiului Botosani prin crearea unui spatiu in vederea organizarii de spectacole cultural-artistice	18.400.000	Bugetul de stat Buget local	2017-2020
Infiintarea Muzeului Vietii Cotidiene in Comunism Botosani	Primaria Municipiului Botosani	Promovarea turistica si a identitatii istorice si culturale din perioada comunista	6.900.000	Bugetul de stat Bugetul local	2017-2020
Infiintarea Muzeului Etniilor Convietuitoare Botosani	Primaria Municipiului Botosani	Promovarea diversitatii culturale multietnice la nivelul municipiului Botosani Obiective specifice: - Amenajarea Muzeului Diversitatii Culturale in cladirea situata in Str. 1 Decembrie 1918, nr. 71, din Centrul Istoric al Municipiului Botosani - obiectiv de patrimoniu national - Punerea in valoare a Centrului Istoric Botosani in vederea introducerii sale in circuitul turistic - Promovarea diversitatii culturale la nivel local, national si international.	4.600.000	POC Romania-Moldova-Ucraina 2014-2020 Bugetul de stat Bugetul local	2017-2020
Implicarea gastronomiei locale in dezvoltarea turismului durabil in municipiul Botosani	Primaria Municipiului Botosani	Imbunatatirea competitivitatii IMM, a sectorului agricol si a pescuitului si acvaculturii	920.000	POC Ro-MD-Uc 2014 2020 Bugetul local	2017-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Dezvoltarea infrastructurii turistice si promovarea Municipiului Botosani ca destinatie de importanta transfrontaliera "Eminescu: o cultura-o ruta"	Primaria Municipiului Botosani	Imbunatatirea fluxului turistic intre ambele maluri ale Prutului, prin promovarea, pastrarea si evidentierea adevaratelor traditii/ culturi romano-moldovenesti, valori unice si milenare: obiceiuri, oameni, case si obiecte. Obiective specifice: 1.Dezvoltarea infrastructurii turistice pe traseul cultural transfrontalier Eminescian si a patrimoniului cultural Mihai Eminescu, in zona transfrontaliera Botosani-Balti, pe o perioada de 20 luni; 2.Promovarea potentialului turistic eminescian din zona transfrontaliera; 3.Cresterea gradului de constientizare a cetatenilor din cele doua municipii cu privire la mostenirea culturala comuna;	6.900.000	POC Romania-Republica Moldova / Ucraina 2014-2020 Bugetul de stat Buget local	2017-2023
Vatra Moldoveana	Consiliul Judetean Iasi (ADI EURONEST)	Proiectul presupune reunirea, intr-un spatiu unitar, in aer liber, a unor locuinte traditionale din toate judetele Regiunii Nord-Est, inclusiv din Republica Moldova. Complexul va integra, pe langa zona de muzeu in aer liber, si alte functionalitati, precum: *vatra satului (zona centrala a sitului care va gazdui evenimente culturalartistice), * targul satului (piata agro-alimentara in care producatorii locali sa-si poata vinde, in conditii igienico-sanitare adecvate, produsele traditionale, in standuri cu o identitate vizuala bine conturata), * claca satului (un spatiu in care mestesugari si artizani locali isi vor putea practica tehnicile stravechi interactionand cu vizitatorii), *o zona hi-tech cu elemente de realitate virtuala (care va asigura reproducerea unor scene din viata traditionala a satenilor si interactiunea directa a vizitatorilor cu mediul satesc si satenii) si alte elemente care faceau parte din viata cotidiana a unui sat autentic romanesc.	22.000.000	POC Romania - Republica Moldova 2014-2020, POR 2014-2020, fonduri nationale, fonduri ale Comisiei Europene	2017-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Dezvoltarea Axei turistice si culturale: Cucuteni – Cotnari - Hirlau	Consiliul Judetean Iasi, Primariile si Consiliile Locale Cucuteni, Citnari, Hirlau, Directia Judeteana pentru Cultura, Universitatea Alexandru Ioan Cuza	Reabilitarea si conservarea obiectivelor turistice din neolitic (Cucuteni) – epoca antica (cetatea de la Cotnari) – evul mediu (curtea domneasca si biserica din Hirlau)	2.285.000	Fonduri europene, fonduri guvernamentale, bugete locale	2018-2023
Program de reabilitare, conservare si valorificare a obiectivelor de patrimoniu	Consiliul Judetean Iasi; Directia Judeteana pentru Cultura, Culte si Patrimoniu Cultural National; Consiliile locale ale UAT-urilor beneficiare; Proprietarii siturilor de patrimoniu. Agenti economici privati	Scopul programului este acela de a valorifica din punct de vedere cultural si economic siturile de patrimoniu si de a stopa degradarea acestora. Obiectivele specifice se refera la reabilitarea obiectivelor de patrimoniu si integrarea lor in programe culturale, turistice si de agrement. In judetul Iasi exista un numar ridicat de obiective de patrimoniu, atat in mediul urban cat si in cel rural. Majoritatea sunt insa nevalorificate si foarte putin cunoscute, situandu-se in afara circuitelor turistice, aflandu-se intr-o stare necorespunzatoare si in locatii prea putin accesibile. Aceste deficiente fac dificila si ineficienta promovarea lor turistica si conduc la pierderea oportunitatilor de valorificare, perpetuand problemele structurale. Pachetul de proiecte este menit sa corecteze aceste deficiente si sa reintroduca in circuitul economic si sa valorifice cultural obiectivele de patrimoniu vizate, intr-o actiune integrata si coerenta, in paralel cu refacerea infrastructurii de acces si cu masuri specifice de promovare a activitatilor de promovare a culturii, turismului si de diversificare a activitatilor de agrement la nivelul judetului. Proiectele vor contribui, totodata, la revitalizarea zonelor in care se situeaza respectivele obiective, la crearea de noi locuri de munca, atat pe perioada de executie cat mai ales dupa finalizare, prin	45.000.000	Fonduri Europene Structurale si de Investitii (FEDR, inclusiv prin programul de cooperare transfrontaliera , FSE) Ministerul Culturii Surse proprii Bugetele Consiliilor Locale Parteneriat public privat (PPP)	2017-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
		oportunitati de dezvoltare a serviciilor conexe si a domeniilor traditionale.			
Drumul vinului	Consiliul Judetean Iasi (ADI EURONEST)	*Elaborarea unei strategii de dezvoltare a industriei si interconectarea acesteia cu strategiile locale/judetene/regionale *dezvoltarea de proiecte pentru: a) reabilitarea infrastructurii de acces rutier la obiectivele integrate in Drumul Vinului, b) crearea/modernizarea infrastructurii turistice dedicate la producatori (facilitati de degustare; cazare; transport; restaurant; turism participativ); crearea de parteneriate cu furnizorii de pachete turistice (agentii de turism) si definirea pachetelor personalizate; elaborarea si implementarea unei Strategii comune de marketing, inclusiv elaborarea proiectului de signalistica rutiera (indicatoare rutiere amplasate pe aeroporturi, in orase, pe drumuri nationale/ judetene/ comunale, la obiectivele din program);Derularea de campanii de promovare nationala/internationala pe grupuri tinta identificate ca prioritare; Realizarea unei platforme comune unice de prezentare si rezervari online, cu menu disponibil in limbi de circulatie internationala; Internationalizarea conceptului (participare la targuri si expozitii sub acelasi brand; organizarea unui Festival dedicat).	46.000.000	POC Romania - Republica Moldova 2014 - 2020; POC Romania - Ucraina 2014 - 2020; POR 2014 - 2020; programe nationale, programe ale Comisiei Europene (in zona de cercetare, promovare a culturii, digitizarea culturii, antreprenariat etc.).	2017 - 2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Sprijinirea organizarii de festivaluri de nisa	Consiliul Judetean Iasi; Asociatii neguvernamentale si fundatii care deruleaza evenimente culturale in regiune Organizatori de festivaluri cu traditie din tara, dar si din strainatate Instituti de cultura Institutele culturale straine active in regiune Agenti economici privati interesati sa sprijine evenimente culturale	Scopul proiectului vizeaza consolidarea activitatilor cultural-sociale la nivelul judetului Iasi si presupune obiective precum identificarea cerintelor de pe piata si atractivitatea manifestarilor deja existente in judet, corelarea acestora cu viziunea strategica iaseana pentru domeniul culturii si sustinerea activa a acelor manifestari care reprezinta un punct de atractivitate locala, se pot auto-sustine financiar pe termen mediu si aduc cele mai mari beneficii in raport cu efortul de organizare. Festival dans contemporan: 1.000.000 lei Festival international de film politic in aer liber: 800.000 lei Festivalul caselor memoriale: 200.000 lei Festival international al cvartetelor de coarde: 750.000 lei Festival International de Teatru de Comedie: 800.000 lei Festivalul: 1.100.000 lei Festival de Fanfare: 170.000 lei Festivalul Teodorenii: 150.000 lei	4.970.000	Fonduri Europene Structurale si de Investitii (FEDR, Programul de cooperare transfrontaliera Europa Creativa 2014-2020); PPP; Surse proprii; Bugetele consiliilor locale; Fondurile norvegiene.	2017-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Sustinerea unui circuit al muzeelor private	Consiliul Judetean Iasi; Consiliile locale ale UAT-urilor beneficiare; Agenti economici privati.	Scopul proiectului este reprezentat de incurajarea antreprenoriatului in industrii culturale si creative. in vederea sprijinirii acestora Obiectivele proiectului vizeaza dezvoltarea turismului cultural si a revitalizarii unor comunitati prin intermediul unor resurse care exista deja dar slab pus in evidenta, precum si sprijinirea unor initiative private in sensul amenajarii unui circuit al de muzeelor private, in case vechi. Un circuit al muzeelor private ar raspunde nevoii unei atractii turistice extinse si in zona rurala, care sa cuprinda o arie mai ampla din judet. in plus, ar pune in valoare creativitatea localnicilor (prin alegerea temei casei-muzeu adaptate) si spatiile existente. Existenta constanta a unor evenimente conexe, care sa faca din muzeu un spatiu viu, central dinamicii culturale a comunitatii, este esentiala pentru atractia turistica. Activitati principale - Circuit al Muzeelor private (in case vechi): de la Muzeul Placintelor, la Muzeul Covoarelor, sau al tesaturilor sau al Ciocolatei sau al Lampilor cu gaz - Muzeul Meseriilor Disparute (ca un punct central de iradiere) - Traininguri de antreprenoriat, management cultural, gestionare finantari etc.	1.400.000	Fonduri Europene Structurale si de Investitii (Europa Creativa 2014-2020); Parteneriat Public Privat (PPP); Surse proprii; Bugetele consiliilor locale.	2017-2023
In curtea bunicilor - infiintarea si dezvoltarea unei retele judetene de agroturism	Consiliul Judetean Iasi	Dezvoltarea agroturismului in judetul Iasi	230.000	Fonduri europene	2018-2021
Turismul pentru natura - dezvoltarea turismului in natura	Consiliul Judetean Iasi Consiliile locale	Dezvoltarea turismului in natura: turismul de aventura, drumetii, ecoturismul, turismul ecvestru, pentru cunoasterea mediului natural; Realizare de trasee turistice marcate	230.000	Fonduri europene Bugetul CJ Bugete locale	2018-2020

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Inapoi in trecut – dezvoltarea turismului cultural, prin realizarea unei retele de parcuri istorice tematice	Consiliul Judetean Iasi	Infiintarea de parcuri tematice, prin reconstituiri: Parcul arheologic Cucuteni (reconstituirea unui sat neolitic); Parcul arheologic Cotnari (reconstituirea cetatii dacice de pe Dealul Catalina) Curtea Domneasca de la Harlau Parcul WW2 (reconstituirea linei frontului de la Helesteni) Muzeul Satului Moldovenesc	230.000.000	Fonduri europene Bugetul de stat Bugetul CJ	2018-2023
Program de amenajare si implementarea unui plan de management durabil pentru zona “Larga Jijia”	Consiliul Judetean Iasi	Scopul proiectului este reprezentat de elaborarea unui concept de valorificare a potentialului turistic si de agrement oferit de salba de lacuri din proximitatea municipiului Iasi. Obiectivele specifice includ elaborarea conceptului de valorificare a zonei “Larga Jijia si implementarea unui program de management durabil pentru zona. Proiectul presupune imbunatatirea managementului integrat pentru destinatiile turistice din judetul Iasi cu scopul cresterii contributiei sectorului de turism/agrement la PIB-ul judetean. In aceeasi masura, proiectul face parte din promovarea judetului Iasi drept destinatie turistica/ pentru activitati de agrement la nivel local si national.	4.000.000	Fonduri Europene Structurale si de Investitii (FEDR) LIFE- programul pentru mediu al Comisiei Europene Surse proprii Bugetele Consiliilor Locale PPP	2017-2023
Conservarea sitului arheologic Dealul Catalina prin conservarea si punerea in valoare a cetatii geto-dacice din sec. IV-III î.H.	Consiliul Judetean Iasi, Primaria si Consiliul Local Cotnari, Guvernul Romaniei	Conservarea si punerea in valoare a cetatii geto-dacice existente din sec. IV-III î.H.	1.371.000	Fonduri europene, fonduri guvernamentale bugete locale	2018-2023
Dezvoltarea zonei turistice: Padurea Barnova-Repedea	Consiliul Judetean Iasi, Primaria si Consiliul Local Barnova	Reabilitarea si conservarea Rezervatiei naturale „Locul fosilifer Dealul Repedea”, realizarea unui traseu turistic in rezervatie si realizarea unui punct de informare documentare tip muzeu despre formarea si istoricul rezervatiei	2.285.000	Fonduri europene, fonduri guvernamentale bugete locale	2018-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Amenajare si modernizare partie ski	Primaria Municipiului Iasi, parteneri privati	Valorificarea potentialului natural prin modernizarea partiei de ski si amenajarea unui FunPark pentru vara	4.000.000	Bugetul local, granturi, alte surse	2018-2020
Amenajarea unui muzeu vivand CUCUTENI	Primaria Municipiului Iasi, parteneri privati	Valorificarea si promovarea mostenirii culturale a civilizatiei Cucuteni	6.000.000	Bugetul local, granturi, alte surse	2018-2020
Amenajarea unui parc de distractii multianotimp (aquapark, rollerpark, skateparc, patinoar)	Primaria Municipiului Iasi, parteneri privati	Sporirea atractivitatii regiunii prin diversificarea modalitatilor de petrecere a timpului liber	10.000.000	Bugetul local, granturi, alte surse	2018-2020
Realizarea de trasee cicloturistice la nivelul ZMI	Primaria Municipiului Iasi, comunele ZMI, parteneri privati	Valorificarea potentialului pentru cicloturism in beneficiul turistilor si a locuitorilor; promovarea obiectivelor turistice din regiune	10.000.000	Bugetul local, PPP, granturi (de ex, granturi SEE), alte surse	2017-2020
Consolidare si refunctionalizare Palat Braunstein	Primaria Municipiului Iasi	Valorificarea potentialului cladirilor de patrimoniu din centrul orasului	22.150.000	Buget local	2018-2020
Centru International de Arta Contemporana Iasi	Primaria Municipiului Iasi, asociatii culturale	Reabilitarea, consolidarea si refunctionalizarea cladirii fostei Bai Turcesti	21.000.000	POR - Axa Prioritara 5	2018-2020
Construirea unui Palat al Congreselor – Centru de Afaceri si Expozitii	Primaria Municipiului Iasi, parteneri privati	Crearea infrastructurii necesare pentru organizarea de targuri, conferinte, congrese si alte intalniri de business ce au ca rezultat crestrea atractivitatii regiunii si dezvoltarea turistica	20.000.000	Bugetul local, granturi, alte surse	2018-2020
Realizarea de itinerarii turistice tematice, culturale, ecumenice sau de agrement in Municipiul Iasi, conectate cu zona metropolitana pe directia Nord-Sud	Primaria Municipiului Iasi, comunele ZMI, parteneri privati	Cresterea atractivitatii si competitivitatii turistice a municipiului Iasi si a ZMI	500.000	Programul Operational ENI Romania - Republica Moldova - 2,1 Bugetul local, PPP, alte surse	2018-2020

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Complex de agrement „Tinutul lui Creanga”, Tirgu Neamt	Consiliul Judetean Neamt	Dezvoltarea infrastructurii turistice in judetul Neamt, diversificarea si dezvoltarea serviciilor turistice, atragerea unui numar cat mai mare de turisti romani si straini Functiunile din cadrul complexului de agrement sunt: 1) Sat de vacanta, zona de recreere, sport si aventura, zona de campare, infrastructura rutiera, edilitara si spatii administrative 2) Zona pentru spectacole de mari dimensiuni 3) Hipodrom; 4) Legoland	560.000	OUG 28/2013, Art.7, lit I) Bugetul Ministerului Turismului Buget propriu al judetului	2017-2020
Conservarea, protejarea si promovarea Muzeului de Istorie si Arheologie Piatra Neamt	Consiliul Judetean Neamt	Conservarea, protejarea si valorificarea durabila a patrimoniului cultural si natural a judetului Neamt	20.838.495	POR 2014-2020, Prioritatea de Investitii 5.1	2023
Conservarea, protejarea si promovarea Muzeului de Istorie Bicz	Consiliul Judetean Neamt	Conservarea, protejarea si valorificarea durabila a patrimoniului cultural si natural a judetului Neamt	3.117.458	POR 2014-2020, Prioritatea de Investitii 5.1	2023
Conservarea, protejarea si promovarea Muzeului de Istorie Roman – Casa Nevruzzi	Consiliul Judetean Neamt	Conservarea, protejarea si valorificarea durabila a patrimoniului cultural si natural a judetului Neamt	5.355.784	POR 2014-2020, Prioritatea de Investitii 5.1	2023
Conservarea, protejarea si promovarea Muzeului Memorial „Ion Creanga” Humulesti	Consiliul Judetean Neamt	Conservarea, protejarea si valorificarea durabila a patrimoniului cultural si natural a judetului Neamt	693.892	POR 2014-2020, Prioritatea de Investitii 5.1	2023
Conservarea, protejarea si promovarea Muzeului Memorial „Calistrat Hogaș” Piatra Neamt	Consiliul Judetean Neamt	Conservarea, protejarea si valorificarea durabila a patrimoniului cultural si natural a judetului Neamt	1.702.046	POR 2014-2020, Prioritatea de Investitii 5.1	2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Reabilitare/ modernizare/ dezvoltare zona turistica muntele Cozla	Primaria Municipiului Piatra Neamt	Cresterea investitiilor in turism prin dezvoltarea activitatilor specifice si promovarea orasului ca brand turistic. Prin implementarea acestui proiect se vor crea noi locuri de munca atat pe parcursul implementarii cat si dupa aceasta perioada, se vor crea noi tipuri de infrastructuri turistice, se vor reabilita drumurile de acces catre obiectivul propus, modernizarea platoului turistic Cozla. Toate acestea duc la imbunatatirea serviciilor de comert cu amanuntul, a infrastructurii de agrement turistic, a serviciilor de transport precum si la cresterea atractivitatii zonei si a numarului de turisti.	5.000.000	Buget local Alte surse de finantare Parteneriat public privat	2017-2023
Amenajare trasee turistice si zone de promenada in Municipiul Piatra Neamt	Primaria Municipiului Piatra Neamt	Cresterea atractivitatii orasului si a numarului de turisti prin valorificarea si promovarea patrimoniului natural si cultural Prin facilitarea accesului turistilor in zonele de agrement si turistice ale municipiului vom creste numarul acestora. Prin implementarea acestui proiect vom dezvolta infrastructura turistica precum si oferta de agrement.	2.000.000	Buget local Alte surse de finantare	2018-2023
Conservarea, restaurarea si protectia cladirii "Casa Celibidache" in vederea valorificarii patrimoniului cultural	Primaria Municipiului Roman	Conservarea, restaurarea si protejarea cladirii " CASA CELIBIDACHE" din municipiul Roman - monument istoric si cultural reprezentativ al patrimoniului cultural local si regional; - realizarea unei expozitii - muzeu memorial "CASA CELIBIDACHE"; - amenajarea unei sali pentru auditii muzicale si pentru desfasurarea evenimentelor cultural-artistice; - realizarea unei sali de conferinte, sedinte, etc.; - infiintarea unei sali de expozate, prin care sa se conserve mostenirea culturala a zonei Roman, sala care va adaposti expozitii de etnografie si folclor, expozitii de istorie si arta specifice zonei, manifestari	4.161.008	Fonduri europene Buget stat Buget local	2017-2019

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
		etno-culturale traditionale; - dotarea cladirii respective cu echipamente specifice pentru expunerea si protectia patrimoniului istoric si cultural; - organizarea de expozitii si evenimente cultural - artistice care sa valorifice patrimoniul cultural local si regional			
Festivalul obiceiurilor si traditiilor de Anul Nou	Primaria Orasului Tirgu Neamt	Promovarea traditiilor din Tirgu Neamt	138.000	Fonduri nerambursabile Buget local	2017-2020
Zilele Cetatii - Medieval Art Fest	Primaria Orasului Tirgu Neamt	Organizarea unui festival care are ca obiectiv promovarea Cetatii Neamtului si a orasului Tirgu Neamt	230.000	Fonduri nerambursabile Buget local	2017-2020
Reabilitarea bisericilor de lemn din Bucovina	Consiliul Judetean Suceava	Reabilitarea si punerea in valoare a bisericilor de lemn	5.520.000	POR, Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023
Complex de agrement turistic	Consiliul Judetean Suceava	Bazine de apa sarata si Aquaparc in Cacica, judetul Suceava	23.000.000	POR, Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023
Vatra Satului - Cacica	Consiliul Judetean Suceava	Infiintarea unui sat traditional bucovinean in Cacica, cu case si cladiri introduse in circuitul turistic	13.800.000	POR, Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023
Programul Stefanian - Drumul lui Stefan	Consiliul Judetean Suceava	Valorificarea patrimoniului cultural din judetul Suceava prin modernizarea infrastructurii si amenajari specifice la principalele ctitorii ale marelui voievod stefan cel Mare	13.800.000	POR, Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023
Extinderea domeniului schiabil Calimani-Rarau	Consiliul Judetean Suceava	Modernizare/extindere/dotare domeniu schiabil etapa I	23.000.000	POR, Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Reabilitarea/modernizarea Muzeului Satului Bucovinean	Consiliul Judetean Suceava	Punerea in valoare a Muzeului Satului si reintroducerea lui in circuitul turistic	9.200.000	POR, Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023
Reabilitarea/modernizarea Muzeului Siret	Consiliul Judetean Suceava	Punerea in valoare a Muzeului Siret reintroducerea lui in circuitul turistic	4.600.000	POR Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023
Bucovina – Destinatie de ecoturism	Consiliul Judetean Suceava	Modernizarea infrastructurilor de acces si amenajari turistice specifice in arii naturale protejate: Parcul National Calimani, Rezervatia UNESCO „Codrul Secular Slatioara”, rezervatiile naturale „Fanetele seculare Ponoare” si „Fanetele seculare Frumoasa”-etapa I	4.600.000	POR Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023
Bucovina – Regiune Gastronomică Europeana	Consiliul Judetean Suceava	Valorificarea gastronomiei locale, prin promovarea si constientizarea in randul populatiei si turistilor a specificului si beneficiilor preparatelor atat din bucataria traditionala, cat si din cea actuala.	920.000	POR, Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023
Amenajare trasee turistice in parcuri si rezervatii naturale	Consiliul Judetean Suceava	Identificare/marcare/promovare noi trasee turistice din judet etapa I	3.220.000	POR, Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023
Bucovina – Pol de dezvoltare turistica	Consiliul Judetean Suceava	1. „Realizare investitii in infrastructura turistica: a. Amenajare Platou Rarau/Calimani/Vatra Dornei: - modernizare domeniu schiabil; amenajare camping si parc rulote; amenajare foisoare/Skywalk; - amenajare si marcare unitara trasee turistice de drumetie, turism ecvestru, mountain bike b. Realizare/amenajare sat traditional: - infiintarea unui sat traditional bucovinean introdus in circuitul turistic; - amenajarea unor spatii de tip zona mestesugareasca interactiva pentru jocuri tematice pentru copii si adulti cu diferite tipuri de mestesuguri traditional bucovinene, pe ateliere de lucru; c. Infiintare centru de pregatire a persoanelor in domeniul turismului;	230.000.000	POR Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
		2. Promovare destinatii turistice: a. realizare/promovare Catalog bucovinean: - material integrat de promovare turistica (foto/video) care sa contina obiective turistice, trasee, obiceiuri, traditii, mestesuguri, gastronomie, etc. - achizitionare echipamente necesare activitatilor de promovare (ecran proiectie, echipament audio-video, etc.) b. realizare/promovare infotur international: - organizarea unui infotur cu reprezentanti ai agentilor de turism, jurnalisti, site-uri si platforme de promovare online- organizarea unei conferinte internationale a ghizilor in turism (prima editie) c. promovare trasee tematice- promovarea unor trasee tematice aplicate brandurilor: Bucovina autentica; Ai verde in Bucovina; Bucovina – istorie si cultura; Gusta din Bucovina; Craciun in Bucovina			
Trasee turistice pietonale in Municipiul Suceava	Primaria Municipiului Suceava	Proiectul urmareste incurajarea deplasarilor pietonale pe un traseu care va lega cele mai importante obiective turistice din Municipiul Suceava. Activitatile principalele ale proiectului: reabilitarea/modernizarea traseelor pietonale din Municipiul Suceava. Avantajele majore pentru mobilitatea durabila constau in reducerea deplasarilor cu autovehiculul personal catre aceste obiective, cu avantajele care deriva din aceasta actiune: reducerea congestiei traficului, reducerea poluarii, reducerea emisiilor de CO2, reducerea necesarului de locuri de parcare din jurul obiectivelor (Proiect extras din PMUD)	4.600.000	POR 2014-2020, PI 4.1	2017-2023
Sistem integrat de transport public ecologic in municipiul Suceava	Primaria Municipiului Suceava	Proiectul vizeaza crearea unui sistem de transport public in Municipiul Suceava eficient, ecologic si modern, care sa conduca la reducerea cantitatilor de CO2 si a emisiilor poluante deversate in atmosfera, precum si la fluidizarea traficului rutier. Proiectul cuprinde 3 componente majore: a) Infrastructura:	119.600.000	POR 2014-2020, PI 4.1	2017-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
		construirea unei autobaze moderne, modernizare statii de transport public, statii de incarcare; b) Mijloace de transport: achizitia de autobuze electrice (minim 30 bucati autobuze electrice de mari dimensiuni si minim 10 bucati autobuze electrice de mici dimensiuni); c) Sistem de management al traficului: sistem centralizat e-ticketing, sistem informare a calatorilor, sistem de supraveghere video, dispecerate video. (Proiect extras din PMUD)			
Reabilitarea Curtii Domnesti din Municipiul Suceava	Primaria Municipiului Suceava	Proiectul are in vedere restaurarea, consolidarea protectia si conservarea monumentului istoric Curtea Domneasca din municipiul Suceava. Restaurarea/Conservarea si valorificarea turistica a patrimoniului material (arhitectural) va conduce la cresterea accesului publicului si a numarului vizitatorilor	58.422.300	POR 2014- 200 PI 5.1	2019-2023
GROW URBAN FOOD in Suceava City	Primaria Municipiului Suceava	Crearea unei structuri asociative a agricultorilor si fermierilor din jurul municipiului Suceava la piata locala pentru a avea acces la legume, fructe si produse agricole proaspete. Proiectul are in vedere: dezvoltarea unui concept de colaborare intre producatorii certificati din jurul municipiului Suceava si cetatenii; Certificarea produselor si producatorilor locali; crearea unor ghiduri privind produsele de sezon; dezvoltarea unor actiuni de promovare a produselor proaspete; campanie de informare a cetatenilor, organizarea de locatii pentru comercializarea produse proaspete. Promotorul proiectului: Institutul Bucovina. Proiectul are in vedere crearea unui parteneriat intre autoritatea publica locala si alte institutii publice dar si private, precum: Directia Agricola Suceava; Camera Agricola Suceava; Primariile din zonele limitrofe ale Sucevei; Asociatia Agricultorilor si fermierilor; parteneri din Uniunea Europeana etc.	690.000	Buget local Fonduri private URBACT	2019-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Maratonul Cetatilor Suceava	Primaria Municipiului Suceava Partener: DTS Suceava Organizatia Salvati Copiii filiala Suceava.	Proiectul are in vedere:promovarea municipiului si a monumentelor istorice la nivel national, in randul alergatorilor de maraton; promovarea sportului de masa la nivelul municipiului; dezvoltarea spiritului de ajutor pentru copii aflati in dificultate. Organizare anuala a evenimentului. Promotorul proiectului: Prin proiectul "Maratonul Cetatilor Suceava", se realizeaza o continuitate cu proiectul transfrontalier "Perle medievale"- Cetatile Soroca, Suceava, Hotin. Mai exact se doreste a fi pusa in valoare Cetatea Suceava si prin altfel de evenimente, gen turniruri, Intreceri sportive, demonstratii de produse culinare si mestesugaresti, festivaluri medievale de cantece si teatru etc., toate acestea ducand la o crestere a numarului de turisti, nu numai din cele trei tari. Scopul final al proiectului este de intrajutorare a copiilor aflati in dificultate, prin diferite donatii la sfarsitul festivalului maraton.	322.000	Buget local Fonduri private	2018-2023
Festival International de Folclor „In cetate la Suceava”	Primaria Municipiului Suceava	Organizarea anuala a unui festival international de folclor la care sa fie invitate ansambluri profesioniste si de amatori din tara si strainatate. De asemenea,se are in vedere si organizarea unui targ mesteri populari. Crearea de parteneriate pentru implementarea proiectului intre Asociatia Cultural - Educativa ARCANUL USV / Primaria Municipiului Suceava/Asociatia Culturala „Vatra Satului” / Centrul Judetean pentru Conservarea si Promovarea Culturii Traditionale Suceava.	460.000	Buget local Fonduri private	2018-2023
Realizarea unui traseu de transport public tip „Autobuz Turistic”	Primaria Municipiului Suceava	Interventia consta in crearea unui traseu de transport public care sa lege principalele destinatii turistice ale Municipiului Suceava (Proiect extras din PMUD)	9.200	Buget local	2018-2023
Dezvoltarea infrastructurii turistice de agrement la nivelul Municipiului Campulung Moldovenesc	Primaria Municipiului Campulung Moldovenesc	Partii de schii omologate si transport pe cablu in masivul Rarau cu conexiune la trupul intravilan Raru (transon II)	74.891.000	POR 2014-2020 Buget local, alte surse	2017-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Promovarea si comercializarea produselor locale prin infiintarea si dezvoltarea de lanturi locale de aprovizionare si de retele de desfacere care sa conecteze producatorii si consumatorii	Primaria Municipiului Campulung Moldovenesc	Dezvoltarea turismului si promovarea traditiilor, obiceiurilor si gastronomiei locale	1.000.000	POR 2014-2020 Buget local, alte surse	2017-2023
Construire complex sportiv (centru de agrement multifunctional si patinoar) in municipiul Campulung Moldovenesc, judetul Suceava	Primaria Municipiului Campulung Moldovenesc	Dezvoltarea infrastructurii turistice de cazare si de agrement in Municipiul Campulung Moldovenesc	21.360.000	POR 2014-2020 Buget local, alte surse	2017-2023
Reabilitare, modernizare si dotare Muzeul de Arta Lemnului din Municipiul Campulung Moldovenesc, jud. Suceava, in scopul conservarii, protejarii si promovarii patrimoniului cultural	Primaria Municipiului Campulung Moldovenesc	Conservarea, protejarea, promovarea si dezvoltarea patrimoniului natural si cultural	12.283.467	POR 2014-2020 Buget local, alte surse	2017-2023
Realizare Centru Cultural Multifunctional prin extinderea si modernizarea cladirilor existente pe strada Sfantul Gavril, nr. 10-12-14, Oras Gura Humorului,	Primaria Orasului Gura Humorului	Realizarea unui centru cultural in vederea cresterii nivelului de trai prin imbunatatirea cadrului de desfasurare a unor evenimente culturale importante in viata locuitorilor si prin imbunatatirea infrastructurii culturale;	4.400.000	POR 2014-2020	3 ani
Realizare Aqua Park, orasul Gura Humorului	Primaria Orasului Gura Humorului	Crearea unui Aqua Park in orasul Gura Humorului va determina imbunatatirea situatiei sociale si economice a locuitorilor; Crearea de noi produse si servicii care vor genera locuri de munca; Oferirea unei infrastructuri de turism care sa	23.000.000	Ministerul Turismului	3 ani

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
		contribuie la incurajarea si dezvoltarea turismului pe termen lung al zonei; Diversificarea ofertei de servicii turistice care va duce la cresterea gradului de multumire a turistilor			
Realizare partie de schi artificiala - schi pe timp de vara, sanie-tobogan si tubing, orasul Gura Humorului	Primaria Orasului Gura Humorului	Realizarea unei partii de schi artificiala in orasul Gura Humorului va determina imbunatatirea situatiei sociale si economice a locuitorilor; Crearea de noi produse si servicii care vor genera locuri de munca; Oferirea unei infrastructuri de turism care sa contribuie la incurajarea si dezvoltarea turismului pe termen lung al zonei; Diversificarea ofertei de servicii turistice care va duce la cresterea gradului de multumire a turistilor;	11.500.000	Ministerul Turismului	2 ani
Infiintarea Parcului Tehnologic East European Border Tech Park Siret	Primaria Orasului Siret	Infiintarea unui parc tehnologic si stiintific care sa faciliteze dezvoltarea de produse in domeniul turistic in vederea realizarii transferului tehnologic	55.200.000	POR 2014-2020, axa 1	2018-2020
Reabilitarea, modernizarea si dotarea infrastructurii culturale din zona Siret – Hliboca	Primaria Orasului Siret	Reabilitarea, modernizarea si dotarea infrastructurii culturale din zona Siret (Romania) – Hliboca (Ucraina) (Proiect aflat in stadiu de nota conceptuala, urmeaza a se depune cererea de finantare la data lansarii ghidurilor specifice)	4.600.000	POC Romania-Ucraina 2014-2020	2018-2020
Reabilitarea, modernizarea, extinderea si dotarea asezamantului cultural din localitatea Solca, judetul Suceava	Primaria Orasului Solca	Reabilitare, modernizare, extindere si dotare Casa de Cultura "Victor Vasilescu" Solca	1.796.811	Fonduri europene Programul National de Constructii de Interes Public sau social, Subprogramul "Asezaminte Culturale"	12 luni
Modernizarea expozitiei permanente a sectiei de stiintele naturii - Muzeul Vasile Parvan, Barlad	Consiliul Judetean Vaslui	Modernizarea spatiului existent si repanotarea expozitiei permanente.	163.300	Fonduri europene Bugetul de stat Bugetul local	2018 - 2020

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Modernizare si dotare spatii ale Muzeului Vasile Parvan Barlad privind desfasurarea de ateliere de lucru (workshop-uri)	Consiliul Judetean Vaslui	Atragerea publicului catre muzeu, prin desfasurarea unor activitati ce presupun asimilarea informatiei si exersarea abilitatilor, rezultatul fiind obtinerea de competente generale sau profesionale. Obiective specifice: 1. Diversificarea activitatilor educative promovate de institutia muzeala, pentru toate categoriile de public. 2. Exersarea si dezvoltarea abilitatilor practice ale participantilor (copii si adulti) la workshop- uri, precum si stimularea creativitatii, in vederea obtinerii competentelor generale sau profesionale. 3. imbunatatirea competentelor de comunicare. 4. Cresterea calitatii serviciilor de educatie oferite de institutia muzeala, prin amenajarea si dotarea unei sali (capacitate de 30 - 40 de locuri) cu mijloace modeme audio-vizuale, mobilier si ustensile de lucru necesare desfasurarii in conditii optime a workshop-urilor. 5. Constientizarea comunitatii locale referitor la avantajele desfasurarii workshop-urilor, prin derularea unei campanii de promovare si publicitate cu privire la proiectul implementat.	200.000.000	Fonduri europene Bugetul de stat Bugetul local	2018
City Break Barlad	Consiliul Judetean Vaslui	Turul de vizitare va fi accesibil doar pentru persoanele din zonele si mediile defavorizate. Obiective specifice: 1. Identificarea zonelor si mediilor defavorizate din judetul Vaslui si informarea persoanelor din aceste zone, cu privire la serviciile oferite prin intermediul proiectului. 2. Reducerea barierelor pe care le intampina anumite categorii sociale defavorizate in accesul la oportunitatile de educatie, cultura si turism. 3. Cresterea sanselor la cunoastere si informare a persoanelor din zonele si medii defavorizate, prin realizarea unor excursii ce vizeaza obiectivele turistice importante din orasul Barlad.	300.000.000	Fonduri europene Bugetul de stat Bugetul local	2018

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Reabilitarea si dotarea casei memoriale "Emil Racovita"	Consiliul Judetean Vaslui Muzeul judetean "Stefan cel Mare" Vaslui	Introducerea obiectivului de patrimoniu Casa memoriala "Emil Racovita" in circuitul turistic local/regional/national	9.200.000	Fonduri europene Bugetul de stat Bugetul local	2018-2023
Infiintarea Centrului Cultural Judetean Multifunctional	Consiliul Judetean Vaslui	Dezvoltarea si modernizarea infrastructurii pentru desfasurarea activitatilor culturale in judetul Vaslui	14.249.613	Bugetul de stat Bugetul local	2015-2018
Complexul muzeal Satul Moldovenesc	Consiliul Judetean Vaslui Centrul Judetean pentru Conservarea si promovarea Culturii Traditionale	Diversificarea ofertei turistice in zona de granita Romania-Republica Moldova, prin infiintarea "Complexului muzeal - Satul moldovenesc" in judetul Vaslui, care sa gazduiasca marturii ale traditiilor si istoriei comune	13.800.000	Fonduri europene Bugetul de stat Bugetul local	2018-2023
Restaurarea ansamblului monumental "Statuia ecvestra a domnitorului Stefan cel Mare"	Consiliul Judetean Vaslui Muzeul judetean "stefan cel Mare" Vaslui	Introducerea unui monument istoric reprezentativ pentru judetul Vaslui in circuitul turistic local/regional/national.	5.980.000	Fonduri europene Bugetul de stat Bugetul local	2018-2023
Reabilitarea si dotarea muzeului Vasile Parvan - Casa Sturdza Barlad	Consiliul Judetean Vaslui	Introducerea obiectivului de patrimoniu "Casa Sturdza" Barlad in circuitul turistic local/regional/national, in scopul valorificarii potentialului turistic cultural.	6.900.000	Fonduri europene Bugetul de stat Bugetul local	2018-2023
Reabilitarea si modernizarea Muzeului Judetean "Stefan cel Mare" din Municipiul Vaslui	Primaria Municipiului Vaslui Consiliul Judetean Vaslui	Proiectul prevede reabilitarea si extinderea spatiilor in care functioneaza Muzeul Judetean "Stefan cel Mare", realizarea de dotari si achizitia de echipamente (de climatizare, de securitate, etc.), de vitrine si standuri de expunere, reorganizarea expozitiei de baza, infiintarea Muzeului Colectiilor, amenajarea de spatii de parcare, promovarea institutiei, etc.	18.400.000	Bugetul de stat (MDRAP) Bugetul CJ Vaslui	2017-2023
Amenajarea in scop turistic a Lacului Prodana -	Primaria Municipiului Barlad	Cresterea atractivitatii turistice a municipiului Barlad prin dezvoltarea infrastructurii de agrement. Diversificarea posibilitatilor de petrecere a timpului liber, atat pentru locuitorii municipiului Barlad, cat si pentru turisti;	25.000.000	Fonduri europene guvernamentale	2018-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Reabilitarea cladirilor de patrimoniu	Primaria Municipiului Husi	Reabilitarea cladirilor de patrimoniu existente. Finalizarea lucrarilor de reabilitare a cladirii Muzeului Municipal.	46.000.000	Fonduri europene Fonduri guvernamentale Fonduri locale Sponsorizari	2013 - 2020
Construirea unei Case de Cultura (sala de spectacole, sala de vernisaje, sala de expozitie)	Primaria Municipiului Husi	Construirea unei cladiri cu destinatie Casa de Cultura care sa cuprinda o sala de spectacole, sala de vernisaje, sala de expozitie	13.800.000	Fonduri europene i guvernamentale Fonduri locale	2013 - 2020
Dezvoltarea turismului in Municipiul Husi prin crearea de evenimente culturale si de afaceri	Primaria Municipiului Husi	Crearea unui centru Multifunctional (cultural si de afaceri) prin reabilitarea fostului Cinema Dacia Crererea de festivaluri care au ca scop promovarea patrimoniului cultural si istoric in zona transfrontaliera (festival de teatru, festival de film,festival folcloric, festival al vinului) Organizarea de evenimente de afaceri pentru micii intreprinzatori din zona de frontiera	9.200.000	Fonduri nationale Program transfrontalier Romania - Moldova	2020-2023
TOTAL DIRECTIE STRATEGICA 2			2.113.718.974		
Directia strategica de actiune 3: Promovarea turistica					
Dezvoltarea si consolidarea turismului in Judetul Bacau prin promovarea potentialului turistic (aplicatie portal on-line "turist prin Bacau")	Consiliul Judetean Bacau	Potentialul turistic al judetului Bacau	460.000	FEDR	24 luni
Constituirea unei platforme integrate de promovare, informare si servicii turistice la nivel municipal si judetean (inclusiv aplicatie mobila)	Primaria Municipiului Bacau Consiliul Judetean Bacau Parteneri privati	Adaptarea oportunitatilor turistice mediului on-line existent	75.000	Buget local Buget parteneri Alte surse	2018-2019

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Infiintarea unui centru multimedia de informare si promovare turistica	Primaria Municipiului Bacau CJ Bacau Parteneri privati	Cresterea gradului de cunoastere si promovare a turismului in Municipiul Bacau	1.500.000	Buget local Buget parteneri Alte surse	2017-2023
Proiect De Promovare Turistica a intregii zone MONTPESA (PROIECT in cadrul Asociatiei de dezvoltare a turismului MONTPESA, din care mun. Moinesti face parte)	Primaria Municipiului Moinesti	1. MATERIALE DE PROMOVARE (bilingve): Tiparite: ALBUM de prezentare MONTPESA, Brosuri, pliante, afise, harta turistica etc., Electronice: website al asociatiei, DVD-uri, memorystik-uri de prezentare, harta turistica electronica interactiva; Mobilier stradal de promovare: PANOURI de afisaj electronic in statii de autobuze si zone centrale, PANOURI de prezentare evenimente, ECRANE de prezentare/promovare pt. cladiri publice, BANNERE, INDICATOARE TURISTICE etc. 2. EVENIMENTE (slow food, produse locale, mestesuguri , concursuri de tipul cel mai bun promotor al economiei circulare etc.)	3.680.000	Fonduri europene	2018-2023
Proiect de promovare turistica UAT Mun. Moinesti	Primaria Municipiului Moinesti	1. MATERIALE DE PROMOVARE (bilingve): Tiparite: ALBUM de prezentare, Monografie, Brosuri, pliante, afise, harta turistica etc., Electronice: DVD-uri, memorystik-uri de prezentare, harta turistica electronica interactiva; Mobilier stradal de promovare: PANOURI de afisaj electronic in statii de autobuze si zone centrale, PANOURI de prezentare evenimente, ECRANE de prezentare/promovare pt. cladiri publice, BANNERE, INDICATOARE TURISTICE etc.	2.300.000	Fonduri europene	2018-2023
Infiintarea, amenajarea si dotarea unui Centru de informare si orientare turistica in Slanic Moldova	Primaria Orasului Slanic Moldova	Promovarea potentialului turistic al Vail Slanicului Cresterea numarului de turisti ai Statiunii Slanic Moldova	689.850	POR 2014-2020 Ministerul Turismului Buget local	2017-2020
Dezvoltarea relatiilor de cooperare transfrontaliere institutionale si culturale in zona de granita	Primaria Municipiului Botosani	Promovarea identitatii nationale, culturale si turistice pe ambele maluri ale Prutului.	2.300.000	POC Romania-Moldova / Ucraina 2014-2020	2017-2020

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Dezvoltarea turismului la granita Uniunii Europene prin infiintarea unui targ transfrontalier de turism	Primaria Municipiului Botosani	Imbunatatirea cunostintelor in domeniul turistic prin participare la targuri, expozitii, stagii de buna practica	2.300.000	POC Romania-Republica Moldova / Ucraina 2014-2020	2017-2023
Elaborarea de carti bilingve si magazine cu suvenire pentru promovarea unor institutii culturale	Consiliul Judetean Iasi; Agenti economici privati – edituri.	Scopul proiectului presupune dotarea institutiilor de cultura, in special a muzeelor si a caselor memoriale, cu albume, carti, ghiduri in limbi de circulatie internationala si cu magazine de suvenire cu obiecte menite sa contribuie la promovarea zestrei culturale din regiune	200.000	FESI (Europa Creativa 2014-2020); PPP Surse proprii	2017-2023
Turismul la un link distanta	Consiliul Judetean Iasi, Primariile si Consiliile Locale din judetul Iasi	Realizarea unei harti in format digital si tiparit care sa cuprinda toate obiectivele turistice din judetul Iasi	50.000	Fonduri europene, fonduri guvernamentale bugete locale	2018-2023
Realizarea unei pagini web cu destinatii turistice din judetul Iasi	Consiliul Judetean Iasi	Promovarea online a turismului iesean	23.000	Fonduri europene, buget local	2018-2023
Realizarea unui brand turistic al judetului Iasi	Consiliul Judetean Iasi	Promovarea turistica a judetului Iasi prin crearea unor produse portret care sa fie reprezentative pentru judetul Iasi (ex. Manastirile Barnova, Dobrovat, Hadambu, Hlincea, Piatra Sfanta, Vladiceni, Biserica Aroneanu)	914.000	Fonduri europene, fonduri guvernamentale, bugete locale	2018-2023
Catalog al obiectivelor turistice inclusiv monumentelor istorice din judetul Iasi	Consiliul Judetean Iasi, Primariile si Consiliile Locale din judetul Iasi, Directia Judeteana pentru Cultura.	Realizarea unui catalog al obiectivelor turistice inclusiv monumentelor istorice din judetul Iasi care sa cuprinda fotografii digitale de ansamblu, prim plan, detaliu, texte de prezentare pentru fiecare obiectiv/monument in parte, a hartilor de identificare a acestora in care sa fie indicate principalele cai de acces.	50.000	Fonduri europene, fonduri guvernamentale, bugete locale	2018-2023
Infiintarea si dezvoltarea centrelor de informare turistica locala	Consiliul Judetean Iasi Primarii	Crearea unei retele de centre de informare turistica, care sa promoveze si sa sprijine dezvoltarea turistica locala	460.000	Fonduri europene	2018-2022

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Imbunatatirea aplicatiilor si instrumentelor e-cultura in promovarea patrimoniului cultural al secolului xx, acronim E-CULTURE	Consiliul Judetean Iasi	Obiectivul general: dezvoltarea instrumentelor TIC pentru managementul patrimoniului cultural al secolului XX pana in 2020, in scopul imbunatatirii politicilor culturale prin aplicatii inovatoare pentru conservarea patrimoniului cultural. Obiectivele specifice: 1.Colectare si schimbul de bune practici privind instrumente, proiecte si abordari de politici regionale pentru sustinerea si crearea de noi instrumente pentru promovarea patrimoniului cultural. 2.Definirea solutiilor TIC inovatoare, cum ar fi digitizarea de continut cultural, aplicatii mobile pentru promovarea oraselor pana in 2019 3. Cresterea numarului de turisti cu o medie de 5% pana in 2020 prin atragerea de membri noi in rute culturale transnationale si colaborarea transnationala pentru definirea de noi strategii si proiecte. 4. Cresterea dezvoltarii regionale si a locurilor de munca (2%) bazate pe cultura si patrimoniu ca motor al dezvoltarii teritoriale si economice sprijinind startup-urile TIC si operatorii de turism pana in 2020.	7.360.000	INTERREG EUROPE, POR 2014-2020, fonduri nationale, fonduri ale Comisiei Europene.	2017-2023
Constituirea unei platforme integrate de promovare, informare si servicii turistice (inclusiv aplicatie mobila)	Primaria Municipiului Iasi, primariile ZMI, parteneri privati	Promovarea eficienta, cresterea atractivitatii Iasului si imprejurimilor	75.000	Bugetul local, granturi, PPP, alte surse	2016 - 2020
Proiect de extindere a retelei de informare si promovare turistica prin infiintarea unui centru multimedia de informare si promovare turistica	Primaria Municipiului Iasi	Promovarea si valorificarea potentialului turistic prin infiintarea unui centru multimedia de informare si promovare turistica	2.000.000	PO ENI Romania - Republica Moldova - Prioritatea 2,1 Bugetul local	2018-2020
USE-IT Iasi - includerea Municipiului Iasi in reseaua europeana USE-IT (harta turistica pentru tineri, ce	Primaria Municipiului Iasi, parteneri ONG, organizatii de tineret	Promovarea orasului Iasi intr-o retea internationala	132.900	Buget local, alte surse	2017-2018

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
sprijina mobilitatea europeana)					
Crearea unui brand al lasului, corelat cu dezvoltarea strategiei de marketing si promovare	Primaria Municipiului Iasi	1. Elaborarea unei strategii de promovare turistica a municipiului Iasi si a Zonei Metropolitane 2. Infiintarea unei structuri parteneriale public-private de coordonare a activitatilor de promovare din regiune 3. Definirea brandului turistic al lasului: a. - Identificarea unor elemente usor recognoscibile, unice ale unui turismului in Iasi si ZMI; b. - Crearea unui simbol grafic pentru a definii regiunea; c. Dezvoltarea unui brand autentic integrat in strategia de marketing turistic; 4. Elaborarea unui manual de branding: a. Elaborarea de materiale de promovare si informare in concordanta cu rezultatele campaniei de branding; b. Crearea platformei si retelei de comunicare si promovare 5. Promovarea imaginii regiunii si brandului regional, astfel incit sa fie cunoscute la nivel national si international;	500.000	Buget local Uniunea Europeana Guvernul Romaniei	2017-2019
Constituirea unei platforme integrate de promovare, informare si servicii turistice (inclusiv aplicatie mobila)	Primaria Municipiului Iasi, primariile ZMI, parteneri privati	Promovarea eficienta, cresterea atractivitatii lasului si imprejurimilor	75.000	Bugetul local, granturi, PPP, alte surse	2016 - 2020
Centrul national de informare si promovare turistica Targu-Frumos, Judetul Iasi	Primaria Municipiului Targu Frumos	Promovarea potentialului turistic al orasului Targu Frumos, a obiectivelor turistice si culturale din zona orasului Targu Frumos, avand ca scop cresterea atractivitatii lor pentru turism si afaceri, prin infiintarea unui centru de informare turistica, precum si prin realizarea de actiuni specifice de marketing.	629.924,52	Fonduri europene buget local	2018-2023
Servicii de identificare si creare a brandului turistic al Judetului Neamt, creare	Consiliul Judetean Neamt	Dezvoltarea de produse turistice integrate si introducerea lor in piata	138.000	Buget propriu al Judetului Neamt	2020

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
portal si aplicatie mobila in scopul promovarii judetului ca destinatie turistica					
Dezvoltarea platforma digitala pentru turism inteligent	Primaria Municipiului Piatra Neamt	Cresterea numarului de turisti atrasi prin mijloace de promovare electronica, pana in 2023	886.000	Urban Innovative Actions Buget local Alte surse de finantare	2018-2023
Promovarea ofertei de servicii turistice si de agrement a Municipiului Piatra Neamt, prin parteneriate	Primaria Municipiului Piatra Neamt	Cresterea investitiilor in turism prin dezvoltarea activitatilor specifice si promovarea orasului ca brand turistic	200.000	Buget local Alte surse de finantare Parteneriat public privat	2017-2023
Agroturism si servicii integrate	Consiliul Judetean Suceava	Asociere pensiuni in vederea promovarii de start-upuri.	920.000	POR, Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023
Promovarea produselor traditionale locale	Primaria Municipiului Suceava	Promovarea pietei/produselor traditionale locale prin intermediul operatorilor din turism. Crearea unui parteneriat cu operatori de turism si cu producatori locali in vederea promovarii produselor locale.	92.000	Buget local	2018

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Cunoasterea si promovarea obiceiurilor si traditiilor din Bucovina	Primaria Municipiului Suceava	Proiectul va avea in vedere: valorificarea obiceiurilor si traditiilor populare in creatii proprii ale copiilor; prezentarea principalelor tipuri de mestesuguri populare traditionale practicate in decursul timpului; descoperirea si atragerea in proiect a unui numar cat mai mare de copii si cadre didactice, cu evidentierea si promovarea unor lucrari; realizarea unei expozitii - concurs cu obiecte de arta populara realizate de elevi; cultivarea interesului si dragostei fata de obiceiurile si traditiile romanilor si perpetuarea lor; realizarea unui schimb de experienta intre unitatile de invatamant din judet si posibil, din tara . Promotorul proiectului: scoala gimnaziala nr. 3. Parteneri in cadrul proiectului: Primaria Suceava, Inspectoratul scolar Suceava, Palatul Copiilor Suceava, Muzeul etnografic Hanul Domnesc Suceava, Muzeul Satului Bucovinean, unitati scolare gimnaziale din Municipiul Suceava	46.000	Buget local Fonduri private	2018-2023
Punerea in valoare a tinutului Bucovinei	Primaria Municipiului Suceava	Implementarea unui proiect transfrontalier de punere in valoare a tinutului Bucovinei, inclusiv a municipiului Suceava (zona medievala) prin realizarea unui parteneriat cu orasele Cernauti (Ucraina) si Soroca (Moldova) in vederea crearii de trasee tematice care sa realizeze conexiunea intre cetatile medievale.	556.600	Programul de cooperare transfrontaliera Romania - Moldova-Ucraina	2018-2021
Promovarea Municipiului Suceava capitala a Bucovinei	Primaria Municipiului Suceava	Promovarea Municipiului Suceava prin: crearea de harti cu localizarea punctelor de interes / realizarea de puncte de informare interactive / crearea unei platforme de promovare a municipiului Suceava, realizarea unui sistem integrat de ghidare si orientare a turistilor prin amplasarea in punctele cheie ale orasului a hartilor-panou si prin instalarea indicatoarelor de strazi cu indicarea directie si a denumirii strazii.	239.200	Buget local	2019

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Elaborare Strategie de Dezvoltare a Turismului	Primaria Municipiului Suceava	Elaborarea unei strategii de dezvoltare a municipiului Suceava ca destinatie turistica.	147.200	Buget local Buget central	2017-2019
Crearea si promovarea unui brand turistic local, integrat brandului Bucovina	Primaria Municipiului Suceava	Elaborarea unui studiu de specialitate care sa evalueze optiunile / actiunile necesare pentru identificarea si promovarea unui brad turistic local.	92.000	Buget local	2017-2019
Promovarea produselor si serviciilor prin intermediul site-urilor de prezentare a activitatilor si serviciilor oferite	Primaria Municipiului Campulung Moldovenesc	Promovarea produselor si serviciilor prin intermediul site-urilor de prezentare a activitatilor si serviciilor - elaborarea de branduri locale pentru destinatiile turistice; - crearea si promovarea unor oferte de produse /programe turistice integrate; - dezvoltarea platformelor on-line de promovare a destinatiilor turistice si utilizarea retelelor sociale in promovarea turistica; - elaborarea, editarea si promovarea materialelor promotionale (ghiduri turistice, spoturi, harti turistice, aplicatii pentru tehnologiile mobile cu informatii referitoare la destinatiile turistice din Regiunea Nord-Est).	8.000.000	POR 2014-2020; Buget local, alte surse	2017-2023
Cresterea promovabilitatii si a ratei de vizitare a Municipiului Campulung Moldovenesc, statiune turistica de interes national	Primaria Municipiului Campulung Moldovenesc	Promovarea si atragerea investitorilor in Municipiul Campulung Moldovenesc	200.000	POR 2014-2020; Buget local, alte surse	2017-2023
Crearea de circuite turistice tematice	Primaria Municipiului Suceava	Proiectul are in vedere crearea de circuite tematice intre anumite zone din oras	46.000	Buget local	2017-2019
Promovarea turismului in orasul Solca	Primaria Orasului Solca	Promovarea potentialului turistic al orasului prin realizarea de materiale publicitare - brosure, pliante, CD-uri, clipuri publicitare, banere. Cresterea vizibilitatii obiectivelor turistice in orasul Solca, prin amplasarea de panouri de informare/promovare	1.000.000	Fonduri europene	2017-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Promovarea turistica a judetului Vaslui	Consiliul Judetean Vaslui Primaria Municipiului Vaslui	Proiectul prevede intreprinderea mai multor masuri pentru promovarea potentialului turistic al judetului Vaslui: elaborarea de studii de evaluare a notorietatii, a unei strategii de promovare, participarea la targuri interne si internationale de turism, elaborarea unui ghid de promovare turistica in mai multe limbi de circulatie internationala, crearea unei pagini WEB de promovare a judetului ca destinatie turistica, realizarea de materiale tiparite de promovare, campanii media, etc.	16.100.000	POC RO-MD 2014-2020, Bugetul CJ Vaslui	2017-2023
Sa ne cunoastem patrimoniul cultural mobil si imobil	Consiliul Judetean Vaslui	Realizarea unor spoturi publicitare, de promovare a valorilor de patrimoniu din zona, si prezentarea prin intermediul mijloacelor mass media nationale	920.000	Fonduri europene Bugetul de stat Bugetul local	2018-2019
Tur virtual al Muzeului "Vasile Parvan" Barlad	Consiliul Judetean Vaslui	Realizarea turului virtual al muzeului pentru promovarea acestuia in tara si strainatate	230.000	Fonduri europene Bugetul de stat Bugetul local	2018-2019
Promovarea patrimoniului cultural si turistic din zona transfrontaliera romano-moldoveneasca	Primaria Municipiului Vaslui UAT din Republica Moldova	Proiectul prevede intreprinderea unor masuri comune de promovare a patrimoniului cultural material si imaterial, precum si a potentialului turistic din zona transfrontaliera, prin organizarea unor evenimente culturale de amploare si a unui targ transfrontalier de turism si produse locale.	460.000	POC RO-MD 2014-2020, PI 2.1	2017-2023
TOTAL DIRECTIE STRATEGICA 3			56.047.675		
Directia strategica de actiune 4: Dezvoltarea resurselor umane in sectorul turistic					
Pregatirea multilingvistica a resurselor umane din sectorul turistic din Municipiul Bacau	Primaria Municipiului Bacau Consiliul Judetean Bacau Parteneri privati	Cresterea gradului de satisfactie a turismului medical si de business prin pregatirea cu cunostiinte de baza a resurselor umane din turism si alimentatie turistica	150.000	Buget local Buget parteneri Alte surse	2017-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Cursuri pentru ghizi turistici (Asociatia de dezvoltare a Turismului MONTPEsa)	Primaria Municipiului Moinesti	Cursuri pentru ghizi de turism	460.000	Fonduri europene	2018-2023
Centru de formare in domeniul balnear	Primaria Orasului Slanic Moldova	Imbunatatirea serviciilor turistice balneare din Romania Imbunatatirea specializarii resurselor umane din turismul balnear.	297.900	POR 2014-2020 Buget local	2017-2020
Dezvoltarea personalului din cadrul CNIPT prin participarea la instrui, schimburi de experienta, targuri, expozitii	Primaria Orasului Botosani	Imbunatatirea cunostintelor in domeniul turistic prin participare la targuri, expozitii, stagii de buna practica	230.000	Buget local	2018-2023
Infiintarea unei scoli de formare pentru Ghid turistic	Consiliul Judetean Iasi, Asociatia de Promovare Turistica - GOLIA	Infiintarea la Iasi a unei forme acreditate de perfectionare pentru ocupatia de Ghid turistic	50.000	Fonduri europene, guvernamentale bugete locale	2018-2023
Invatam turism - calificare /reconversia profesionala a populatiei din mediul rural pentru dobandirea de competente specifice sectorului turistic	Consiliul Judetean Iasi Primarii	Realizarea de cursuri de calificare si reconversie in domeniul turismului.	230.000	Fonduri europene Bugetul CJ Bugete locale	2018-2023
Crearea unui centru de instruire acreditat la Iasi	Primaria Municipiului Iasi, comunele ZMI, parteneri privati,ONG	Dezvoltarea economica prin cresterea calitatii si eficientei activitatii de turism	800.000	Bugetul local, PPP, granturi, alte surse	2018-2023
Sprinjin pentru instruirea/calificarea/reconversia profesionala a populatiei in vederea specializarii sau a dobandirii de competente specifice sectorului turistic	Primaria Municipiului Iasi, comunele ZMI, parteneri privati, parteneri ONG	Dezvoltarea unui sistem de educatie si formare profesionala adaptat cerintelor pietei de turism si nevoilor acesteia	1.000.000	Bugetul local, granturi, alte surse	2018-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Formarea continua a personalului Primariei Municipiului Piatra Neamt si a personalului din institutiile subordonate	Primaria Municipiului Piatra Neamt	Formarea personalului din institutiile publice Administratia publica joaca un rol important in coordonarea, reglementarea, promovarea si implementarea politicilor si a actiunilor locale, regionale si nationale. In acest context, este necesar sa existe o administratie publica eficienta, coerenta, stabila si predictibila, in masura sa asigure luarea deciziilor in mod fundamentat, realist, coordonat. Pentru Municipiul Piatra Neamt care are statutul de statiune turistica, implementarea acestui proiect va duce la asigurarea de servicii de calitate pentru toate domeniile, inclusiv domeniul turistic	1.000.000	Buget local Alte surse de finantare	2018-2023
Invata in Bucovina	Consiliul Judetean Suceava Ministerul Educatiei Nationale	Organizare cursuri, seminarii, aplicatii practice de instruire/formare agenti turism, hotelieri, etc. Organizare de clase invatamant dual	2.300.000	POR, Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023
Infiintarea Parcului Industrial "Bucovina" Suceava	Primaria Municipiului Suceava	Crearea unui parc industrial la nivelul municipiului Suceava ca urmare a crearii unui parteneriat public-privat, in vederea atragerii initiativelor in domeniul industriei manufacturiere si crearii de locuri de munca, unul din obiectivele principale fiind Dezvoltarea resurselor umane in sectorul turistic prin o mai buna promovare a ofertei turistice locale si nu numai, gen: cazare, alimentatie, mestesuguri, operatori turism, agentii	9.660.000	Fonduri private Buget local	2019- 2023
TOTAL DIRECTIE STRATEGICA 4			16.177.900		

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Directia strategica de actiune 5: Sustinerea dezvoltarii turismului durabil					
Sustinerea dezvoltarii turismului durabil in Municipiul Bacau	Primaria Municipiului Bacau Consiliul Judetean Bacau Parteneri privati	OS1: Dezvoltarea retelei de panotaj turistic si pregatirea personalului turistic prin programe specifice multilingvistice	250.000	Buget local Buget parteneri Alte surse	2017-2023
Vulcanii noroiosi - Copalau amenajare ca obiectiv turistic	Consiliul Judetean Botosani Consiliul local Copalau	Promovarea ecoturismului prin protejarea si conservarea mediului	92.000	Buget local Fonduri europene	2018-2023
Construirea unor centre de inchiriere biciclete - 5 spatii pentru 200 de biciclete	Primaria Municipiului Botosani	Promovarea obiectivelor turistice a municipiului Botosani prin facilitarea accesului turistilor la transportul cu bicicleta	9.200.000	POR 2014-2020 AP 4, PI 4.1. Bugetul local	2017-2023
Extinderea pistelor de biciclete pentru aproximativ 30 km	Primaria Municipiului Botosani	Facilitarea vizitarii obiectivelor turistice si a atractiilor municipiului Botosani prin dezvoltarea infrastructurii de deplasare cu bicicleta	6.900.000	POR 2014-2020, Axa 4 Bugetul de stat Bugetul local	2017-2023
Construirea unui centru pentru educarea si formarea ciclistilor	Primaria Municipiului Botosani	Crearea deprinderilor pentru turistii care nu stiu sa utilizeze bicicleta	4.600.000	POR 2014-2020 4.1 Bugetul de stat Buget local	2017-2020
Eticheta verde - program de educare in spirit eco	Consiliul judetean Iasi Primarii	Adoptarea de practici ecologice/traditionale in producerea de mancare ecologica pentru turisti	230.000	Fonduri europene Bugetul de stat Bugetul CJ	2018-2023
Educatie ecologica - program de educare pentru protejarea mediului natural	Consiliul judetean Iasi Primarii	Realizarea de activitati de educatie ecologica pentru protejarea mediului natural, pentru cresterea atractivitatii turistice.	460.000	Fonduri europene Bugetul de stat Bugetul CJ	2018-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
Elaborare strategie turism	Municipiul Iasi, comunele ZMI, ADI ZMI	Dezvoltarea durabila a turismului in regiune prin valorificarea potentialului turistic, natural si antropic, cooperarea eficienta a operatorilor turistici, precum si activitati comune de marketing	50.000	Buget local	2017
Crearea unor harti de mobilitate urbana care promoveaza optiunile ecologice in randul cetatenilor si a turistilor	Primaria Municipiului Piatra Neamt	Crearea unui sistem inteligent de monitorizare a datelor de mobilitate Implementarea acetui proiect va face ca obiectivele turistice din municipiul Piatra Neamt sa fie accesibile din orice colt al lumii. Fiind vorba de o platforma digitala, turisti atat din tara noastra cat si din strainatate vor putea vizita virtual si chiar fizic punctele de agrement din municipiul Piatra Neamt.	1.000.000	Buget local Alte surse de finantare	2018-2023
Centru National pentru Revitalizarea Traditiilor	Consiliul Judetean Suceava	Protejarea, revitalizarea si promovarea meseriilor si indeletnicirilor traditionale si sustinerea celor care le practica. Obiective specifice: realizare cladire pentru ateliere mestesugaresti in Ciocanesti	1.840.000	POR Surse guvernamentale si CE Parteneriate	2018-2023
Imbunatatirea mediului urban prin amenajare si modernizare spatii verzi - statiunea turistica Campulung Moldovenesc	Primaria Municipiului Campulung Moldovenesc	1.Imbunatatirea mediului urban prin amenajarea si modernizarea spatiilor verzi Pentru valorificarea eficienta a potentialul turistic de care dispune Campulung Moldovenesc acesta isi propune urmatoarele: - Obtinerea de catre structurile de cazare turistica a „etichetelor verzi” in vederea adoptarii de diverse practici „verzi” (mancare locala organica, folosirea surselor de energie regenerabile, reciclare etc); - implementarea de campanii de ecologizare a arealelor turistice; - dezvoltarea activitatilor de educatie ecologica in raport cu efectele distrugerilor mediului inconjurator asupra atractivitatii destinatiilor turistice; - protejarea, reabilitarea si dezvoltarea creativa a peisajelor culturale Realizarea obiectivului va conduce la dezvoltarea intregii regiunii ca si destinatie turistica	1.500.000	POR 2014-2020 Buget local, alte surse	2017-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
		2.Implementarea proiectului va sustine dezvoltarea unui turism durabil in aria protejata, menit sa respecte integritatea peisajelor naturale.			
Exploatarea apelor minerale in scop turistic/medical	Primaria Orasului Gura Humorului	Se vor utiliza resursele in mod eficient si durabil; Se vor crea noi produse si servicii care vor genera crestere economica si noi locuri de munca;	4.400.000	Fonduri nerambursabile, credite bancare, bugetul de stat	3 ani
Reconversia unui teren degradat din zona Copou in zona verde si de agrement	Primaria Municipiului Vaslui	Transformarea zonei degradate/nefunctionale a parcului Copou (fostele sere) in suprafata acoperita cu vegetatie ceea ce va conduce la cresterea spatiului verde/cap de locuitor la nivelul Municipiului Vaslui;cresterea calitativa, la standarde europene, a ansamblului conditiilor de petrecere a timpului liber intr-un mediu sanatos si curat; ridicarea nivelului de confort al populatiei cu influenta benefica asupra sanatatii publice;scaderea sedentarismului mai ales in cazul copiilor care prefera televizorul si calculatorul in schimbul plimbarilor in aer liber; contracararea poluarii si presiunii antropice in municipiul Vaslui ca urmare a cresterii necontrolate a parcului auto, intensitatii transportului public, lipsa tehnologiilor de prelucrare a deseurilor, etc;crearea de spatii publice atractive, imbogatite de plantatii ornamentale, in scopul imbunatatirii imaginii orasului Vaslui;generarea de beneficii sociale precum amenajarea unui spatiu unde oamenii interactioneaza in afara locuintelor pentru activitati precum festivaluri, concerte si altele;echilibrarea ecosistemului prin cresterea ionilor negativi de oxigen la metrul cub de aer;diminuarea efectului de sera prin absorbtia de CO2 si eliminarea de oxigen;regularizarea temperaturii diurne in municipiul Vaslui, care, asociate cu seceta din timpul verii, poate atinge 70°C la nivelul solului;imbunatatirea aerului citadin la nivelul orasului Vaslui prin umidificarea acestuia pe baza apei	11.512.494	POR 2014-2020, AP 4, OS 4.2	2018-2023

Titlu proiect	Responsibil/i	Obiectiv	Buget estimativ (lei)	Surse de finantare	Interval de implementare
		extrase din solul suprafetei parcului Copou reconvertita in spatiu verde;implementarea natiunii de "play gardens" in municipiul Vaslui; constituirea unui liant peisagistic intre diferitele stiluri arhitectonice ale constructiilor din imediata proximitate a Parcului Copou;redarea municipiului Vaslui a specificului de oras "inecat" in vegetatie in care urbanul evolueaza in echilibru cu natura, constituind un element esential in gestionarea expansiunii urbane necontrolate care ar putea afecta negativ imaginea municipiului.			
TOTAL DIRECTIE STRATEGICA 5			42.034.494		
TOTAL GENERAL			3.196.749.059		



SECTIUNEA VI

FISE DE PROIECTE PRIORITARE AFERENTE PORTOFOLIULUI DE PROIECTE PRAT NORD-EST 2017-2023

CIRCUIT TURISTIC PE LACUL II-SERBANESTI		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	UAT MUNICIPIUL BACAU, zona SERBANESTI
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	MUNICIPIUL BACAU, CONSILIUL JUDETEAN BACAU
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului	ADRIAN C-TIN ANGHEL, Fax 0234/512726, director@adlbacau.ro
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Obiectivul proiectului se incadreaza in directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023 prin: 1. Dezvoltarea si modernizarea infrastructurii turistice
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	- Dezvoltarea infrastructurii turistice LAC II- SERBANESTI - Promovarea durabila in Regiunea Nord-Est a circuitului turistic LAC II - SERBANESTI - Valorificarea patrimoniului natural si antropic
6.	Activitati	- Constructia esplanadei, aleilor si a pistelor de biciclete - Dezvoltare infrastructurii de interconectare intre circuitul turistic LAC II - SERBANESTI si infrastructura locala de transport - Crearea unei retele suport a activelor turistice (unitati cazare si alimentatie) din zona Municipiului Bacau si pregatirea resursei umane - Actiuni de promovare in randul turistilor locali si regionali a circuitului turistic si a serviciilor turistice - Actiuni de promovare a eco-turismului in zona LAC II SERBANESTI - Bugetarea si targetarea grupurilor tinta identificate prin actiuni de social media
7.	Grupuri tinta	- Turisti locali si regionali - Turisti internationali
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	- Cresterea cu 30% numarului de turisti nationali si internationali in 2023 fata de 2016 - Dezvoltarea serviciilor turistice in arealul UAT Municipiul Bacau prin cresterea cifrei de afaceri cu 25% in 2023 fata de 2016 - Infrastructura circuit Lac II: numar piste biciclete, alei, esplanade - Infrastructura de interconectare: numar cai acces catre circuit (sosea, alee, sens giratoriu) - Pachete turistice dedicate circuitului LAC II- SERBANESTI - Numar de personal calificat (pregatire multilingvistica si promovare LACUL II-SERBANESTI)
9.	Calendar orientativ	Durata estimata: 24 luni Perioada de implementare: 2020 - 2022
10.	Gradul de maturitate al proiectului	Actiuni de promovare pe POR 2007-2013, Axa prioritara 5, DMI 5.3 „Avifauna Specifica si Areal Protejat LAC II Serbanesti”
11.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	12.000.000 lei
12.	Surse de finantare posibile identificate	Mecanism financiar norvegian 2014-2020, Aria de program nr.11 - mediu si ecosisteme Apeluri specifice ADR NE pentru dezvoltarea infrastructurii turistice

BAZA de TRATAMENT cu SPATII DE CAZARE		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	UAT municipiul Moinesti Str. T. Vladimirescu, nr. 151 A. MUN. Moinesti, jud. Bacau
2.	Beneficiarul proiectului / Parteneri, daca este cazul	UAT municipiul Moinesti
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	Str. Vasile Alecsandri, nr. 14, jud. Bacau, cod 605400 Tel: 0234363680; 0372764340; Fax: 0234365428, e-mail: office@moinesti.ro www.moinesti.ro Persoanele de contact: Primar, Jr. Valentin VIERU Madalina ARMEANU – Administrator Public
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Obiectiv Strategic PRAT: Dezvoltarea turistica durabila, cresterea competitivitatii si atractivitatii turistice a Regiunii Nord-Est prin valorificarea patrimoniului natural si antropic, precum si prin cresterea calitatii produselor si serviciilor turistice. Obiectivul strategic al Proiectului: Contributia majora la dezvoltarea turistica durabila a municipiului Moinesti, ca alternativa viabila de dezvoltare economica sustenabila a intregii zone, precum si la cresterea competitivitatii si atractivitatii turistice a municipiului Moinesti prin valorificarea patrimoniului natural si antropic si prin cresterea calitatii produselor si serviciilor turistice. Corelarea cu Directiile strategice PRAT Proiectul BAZA de TRATAMENT cu SPATII DE CAZARE vizeaza exact aceleasi obiective pe care le vizeaza Directiile strategice ale PRAT, astfel: 1. Prin anvergura lucrarilor de infrastructura pe care le implica refacerea integrala a complexului de corpuri de cladire nefinalizate din centrul municipiului, in vederea realizarii scopului initial pentru care a fost gandit acest complex (baza de tratament cu spatii de cazare) proiectul se coreleaza cu DS 1 - DEZVOLTAREA SI MODERNIZAREA INFRASTRUCTURII TURISTICE; 2. Prin tipurile de turism si turisti pe care ii vizeaza, acest proiect se coreleaza cu DS 2 - DEZVOLTAREA PRODUSELOR TURISTICE, cu accent evident pe turismul de sanatate si wellness, turismul activ, turismul gastronomic-oenologic, turismul de evenimente si festivaluri. In acest sens, proiectul are in vedere in primul rand turistii (din ce in ce mai multi la nivel mondial si national) care cauta sa isi asigure mai degraba starea de bine (wellness) si preventia prin petrecerea unei perioade de timp intr-un context natural, pur, de relaxare, si care cauta reintoarcerea la natura, natural, organic, precum si miscare fizica in acest cadru natural. Avand in vedere deja bine-cunoscutul calendar de evenimente dezvoltat in ultimii 10 ani de municipiul Moinesti, care include atat evenimente culturale cat, mai ales, evenimente legate de turismul activ (ciclism, drumetii, <i>cross</i> etc.), ajunse la un numar foarte mare de editii, este pe deplin justificata realizarea acestui proiect. 3.DS 3 - PROMOVAREA TURISTICA

		Avand in vedere faptul ca municipiul Moinesti si-a inceput demersul de dezvoltare a turismului prin studierea si cercetarea atenta a potentialului turistic tot in cadrul unui proiect cu finantare europeana (POR 2007-2013) care a generat nenumarate materiale, evenimente si activitati de promovare ce au culminat cu realizarea brandului <i>Veniti in TZARA DADA!</i>, se poate spune ca exista deja un nivel de expertiza si experienta in promovarea arealului Moinesti ca zona turistica. Constientizand importanta promovarii in turism, autorii acestui proiect estimeaza ca Baza de tratament nu doar ca va atrage categoriile de turisti vizate, ci va deveni o carte de vizita a municipiului Moinesti, fiind reprezentativ pentru intreaga zona. 4. DS 4 - DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE IN SECTORUL TURISTIC Prin anvergura pe care o are acest proiect, se estimeaza ca el sa genereze o dezvoltare a locurilor de munca in sectorul turistic. In conditiile in care ideea de proiect a aparut in contextul parcursului strategic mai amplu al municipiului Moinesti, de dezvoltare a turismului in zona ca alternativa la situatia economica defavorabila generata de declinul industriilor din zona (in special cea extractiva) este mai mult decat binevenita si deplin justificata initiatiua acestui proiect. 5. DS 5 - SUSTINEREA DEZVOLTARII TURISMULUI DURABIL Principiile pe care se dezvolta, in ansamblu, municipiul Moinesti, sunt cele ale dezvoltarii durabile. In consecinta, sectorul turistic, face parte din aceasta gandire integrata mai ampla, de dezvoltare durabila a teritoriului. In plus, odata ce municipiul Moinesti s-a definit ca destinatie turistica (fapt certificat, formal, prin obtinerea statutului de statiune turistica de interes local pentru arealul Moinesti-Bai) a mers mai departe, integrandu-se intr-o retea de destinatii turistice si formand alaturi de alte UAT-uri vecine, Asociatia pentru Dezvoltarea Turismului MONTPEA. MONTPEA isi propune ca, pe langa activitatile turistice curente, sa stimuleze un model de dezvoltare bazat pe economia circulara, care inseamna chiar mai mult decat dezvoltarea durabila, inseamna generarea unui proces de inovare, inclusiv a sistemului industrial traditional si chiar a turismului, conducand catre noi oportunitati si modele de afaceri (inclusiv in turism). Ca parte a acestei gandiri, proiectul BAZA de TRATAMENT cu SPATII DE CAZARE, prin obiectivele si tipul de turisti pe care ii vizeaza, nu face decat sa sustina intr-o foarte mare masura turismul durabil. Activitatile de tip <i>wellness</i> si recuperare care se vor derula in cadrul bazei de tratament, integrate intr-un concept de preventie prin miscare si relaxare intr-un cadru natural curat, bine conservat, precum si prin alimentatie sanatoasa organica/<i>slow-food</i>, toate intr-un climat cu proprietati curative demonstrate stiintific, nu fac decat sa fundamenteze perfect acest proiect exceptional.
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	OBIECTIV SPECIFIC 1 - Dezvoltarea si modernizarea infrastructurii turistice BAZA de TRATAMENT cu SPATII DE CAZARE in vederea stimulării mai multor forme de turism, cu accent pe turismul de sanatate si wellness si pe turismul activ. OBIECTIV SPECIFIC 2 - Crearea de noi locuri de munca. Dezvoltarea turismului durabil, cresterea competitivitatii si atractivitatii turistice a zonei municipiului Moinesti prin valorificarea patrimoniului natural si antropic, precum si prin cresterea calitatii produselor si serviciilor turistice, cu accent pe turismul de sanatate si wellness si pe turismul activ.

6.	Activitati	A1. Intocmirea documentatiei pentru avizarea lucrarilor de interventie pentru "Transformarea cladirii din Str. T. Vladimirescu, nr. 151 A. MUN. Moinesti, jud. Bacau in BAZA de TRATAMENT cu SPATII DE CAZARE"; A2. Intocmirea proiectului tehnic si a detaliilor de executie pentru "Transformarea cladirii din Str. T. Vladimirescu, nr. 151 A. MUN. Moinesti, jud. Bacau in BAZA de TRATAMENT cu SPATII DE CAZARE"; A3. Realizarea lucrarilor de interventie pentru "Transformarea cladirii din Str. T. Vladimirescu, nr. 151 A. MUN. Moinesti, jud. Bacau in BAZA de TRATAMENT cu SPATII DE CAZARE"; A4. Intocmirea documentatiei pentru obtinerea acreditarii din partea organelor abilitate ale Ministerului Sanatatii; A4. Instruirea in turism a persoanelor in cautarea unui loc de munca din zona Moinesti; A3. Promovarea proiectului; A4. Auditul extern independent al proiectului; A7. Managementul de proiect; A8. Verificarea tehnica a proiectului de catre verificatori autorizati MLPAT; A9. Supervizarea lucrarilor de interventie de catre diriginti de santier atestati MLPAT.
7.	Grupuri tinta	Grup tinta 1: turisti romani si straini Grup tinta 2: persoanele fara loc de munca si/sau cele in cautarea unui loc de munca din zona municipiului Moinesti.
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	Baza de tratament cu spatii de cazare, functionala 50 de persoane instruite pentru diverse meserii in domeniul turismului turisti cazati/tratati intr-un an calendaristic
9.	Calendar orientativ	36 de luni
10.	Gradul de maturitate al proiectului (<i>mentionati daca exista documente elaborate pentru proiect, ex: studii de fezabilitate, SF, PT etc sau calendarul estimat pentru pregatirea documentatiei proiectului</i>)	Nu exista documentatii tehnice pentru transformarea cladirii din Str. T. Vladimirescu, nr. 151 A. MUN. Moinesti, jud. Bacau in BAZA de TRATAMENT cu SPATII DE CAZARE
11.	Bugetul estimativ al proiectului (<i>in lei cu TVA</i>)	27.600.000 lei
12.	Surse de finantare posibile identificate	Fonduri Europene, Master Plan Ministerul Turismului, PPP, investitii private, etc.

COMPLEX DE AGREMENT TURISTIC, DE RELAXARE SI SPORTIV IN ORASUL SLANIC MOLDOVA, JUDETUL BACAU		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	Oras Slanic Moldova, jud.Bacau
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	UAT Slanic Moldova Consiliul judetean Bacau
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	UAT Slanic Moldova Baciu Gheorghe – Primar tel.0234348119, fax 0234348829 primaria@primariaslanicmoldova.ro
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Sustinerea dezvoltarii turismului durabil (complex agrement turistic- Aqualand, Parc aventura, Patinoar)
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	- dezvoltarea infrastructurii de agrement a statiunii,utilizabile atat in sezonul cald cat si in cel rece - promovarea apei ca element definitoriu si reprezentativ pentru statiune
6.	Activitati	- construirea spatiilor pentru agrement - dotarea obiectivelor cu echipamente specifice - construirea zonelor de acces - construirea de parcuri pentru deservirea obiectivelor construite
7.	Grupuri tinta	- Cetatenii orasului Slanic Moldova - Turistii romani si straini - Mediul de afaceri local din sectorul turistic - Administratia Publica Locala
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	- locatia A – patinoar, parc role, - locatia B – centru relatii turisti, Loc de joaca in aer liber - Centru agrement. - locatia C – teren polivalent
9.	Calendar orientativ (durata proiectului – numar luni si perioada calendaristica de implementare)	durata executie lucrari – 14 luni 2017- 2023
10.	Gradul de maturitate al proiectului	SF DTAC
11.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	36.851.777,22 lei
12.	Surse de finantare posibile identificate	POR 2014 – 2020

AMENAJARE AQUA PARC - PARC MAGURA, ORAS TIRGU OCNA, JUD.BACAU		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	Parc Magura-oras Tirgu Ocna, jud.Bacau
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	Orasul Tirgu Ocna
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	Primaria Tirgu Ocna, Silochi Stefan-primar 0234/344115, primaria@tirguocna.ro
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Dezvoltarea potentialului turistic, promovarea statiunii pe plan national si international
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	Cresterea numarului de turisti in zona
6.	Activitati	Crearea unor bazine de inot cu apa dulce si apa sarata inedite, tobogane, organizarea unor concursuri de inot, jocuri polo, jacuzzi, bazine cu valuri artificiale, dispozitive pentru sarituri (copii si adulti),etc.
7.	Grupuri tinta	cresterea numarului de turisti,a locuitorilor urbei , fiind singurul centru Aqua Parc din zona.
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	dublarea numarului de turisti
9.	Calendar orientativ	2018-2021
10.	Gradul de maturitate al proiectului <i>(mentionati daca exista documente elaborate pentru proiect, ex: studii de fezabilitate, SF, PT etc sau calendarul estimat pentru pregatirea documentatiei proiectului)</i>	Nu exista documentatii
11.	Bugetul estimativ al proiectului <i>(in lei cu TVA)</i>	24.445.128,75 lei
12.	Surse de finantare posibile identificate	Guvernul Romaniei

AMENAJAREA, EXTINDEREA SI MODERNIZAREA ZONEI DE AGREMENT - GALION COMANESTI		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	REGIUNEA NORD-EST, JUDETUL BACAU, ORASUL COMANESTI
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	ORASUL COMANESTI
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	Persoane de contact: Lazaroiu Maria, Dolis Madalina, Lupu Cornelia, Gura Alina Telefon: 0234-374273, Fax: 0234-374278 E-mail: contact@primariacomanesti.ro , comanesti2003@yahoo.com
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	1. Dezvoltarea si modernizarea infrastructurii turistice
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	- realizarea unei structuri de agrement turistic si de recreere prin amenajarea, extinderea si modernizarea zonei de agrement Galion ca zona turistica si de agrement
6.	Activitati	- amenajarea, extinderea si modernizarea zonei de agrement Galion ca zona turistica si de agrement in vederea valorificarii, crearii si modernizarii cailor de acces, utilitati conexe, crearea spatiilor de popas si recreere, construire de piste pentru cicloturism, amenajarea de chioscuri, pavilioane, adaposturi, perete pentru catarari, spatii de joaca pentru copii, spatii pentru jocuri pentru adulti: scripeti, traversari, obstacole, tiroliana.
7.	Grupuri tinta	Peste 80.000 locuitori de pe Valea Trotusului
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	- cresterea atractivitatii orasului Comanesti ca urmare a crearii intr-un spatiu organizat a unor conditii favorabile practicarii multiplelor activitati turistice de agrement ce va genera oportunitati de crestere economica si de creare a noi locuri de munca; - valorificarea resurselor naturale si a potentialului turistic al orasului Comanesti prin interconectarea turismului de agrement cu turismul montan si alte forme de turism practicabile in zona, va determina pozitionarea acestuia ca o destinatie turistica atractiva pe piata de profil
9.	Calendar orientativ	36 luni
10.	Gradul de maturitate al proiectului	Proiectul este inclus in lista de investitii pe anul 2018 in vederea pregatirii documentatiei - studiu de prefezabilitate
11.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	45.000.000 lei
12.	Surse de finantare posibile identificate	Bugetul de stat Bugetul local Fonduri nerambursabile

REABILITAREA, RESTAURAREA SI VALORIFICAREA DURABILA A MUZEULUI JUDETEAN BOTOSANI		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	Regiunea de Dezvoltare Nord-Est, Judetul Botosani
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	Muzeul Judetean Botosani
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	Melniciuc Aurel, Tel: 0231 513 446, Fax: 0231 536 989, e-mail:istorie@muzeubt.ro
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	- Dezvoltarea turistica durabila, cresterea competitivitatii si atractivitatii turistice in Regiunea de Nord-Est, prin valorificarea patrimoniului cultural si cresterea calitatii produselor si serviciilor turistice oferite. - Edificiile culturale-muzeele, casele memoriale, manastirile incluse in patrimoniul national constituie atractii turistice importante ale Regiunii Nord-Est.
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	- Sustinerea dezvoltarii locale a judetului Botosani prin conservarea, protejarea si valorificarea patrimoniului cultural, reprezentat de Muzeul Judetean Botosani; - Restaurarea si consolidarea monumentului istoric si de arhitectura, in vederea promovarii lui si a cresterii numarului de vizite la obiectivul de patrimoniu; - Includerea Muzeul Judetean Botosani in rutele culturale tematice, in turul muzeelor inscrite in patrimoniul national, in vederea dezvoltarii produselor turistice strategice.
6.	Activitati	GA 1 - Managementul proiectului, coordonarea si comunicarea activitatilor; GA 2 - Realizarea investitiei de baza, a lucrarilor de restaurare si consolidare a monumentului istoric; GA 3 - Activitati de promovare si marketing a monumentului restaurat.
8.	Grupuri tinta	- Vizitatorii Muzeului Judetean Botosani - elevi, vizitatori individuali, grupuri, turisti + Personalul muzeului; - Agentii de turism; - Comunitatea locala si cea din regiunea Nord-Est.
9.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	- 1 monument istoric reabilitat, consolidat si dotat; - 1 sectie de arta; - cresterea numarului preconizat de vizite cu 30%; - 1 campanie de promovare si marketing a obiectivului restaurat
10.	Calendar orientativ	2018 - 2021 (36 de luni)
11.	Gradul de maturitate al proiectului	expertiza tehnica
12.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	13.800.000
13.	Surse de finantare posibile identificate	Compania Nationala de Investitii / Bugetul de stat

DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII TURISTICE SI PROMOVAREA MUNICIPIULUI BOTOSANI CA DESTINATIE DE IMPORTANTA TRANSFRONTALIERA - „EMINESCU: O CULTURA - O RUTA”		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	Municipiul Botosani Municipiul Balti – Republica Moldova
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	UAT Municipiul Botosani Municipiul Balti
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	Primar Municipiul Botosani – Catalin Mugurel Flutur, tel. 0231.502.200; fax 0231.531.595; primaria@primariabt.ro
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Proiectul transfrontalier “Eminescu: o cultura - o ruta” - isi propune valorificarea culturii romane prin studierea, cercetarea si interpretarea literar-artistica a operei eminesciene - principii consonant si cu pastrarea patrimoniului national comun ale poporului roman si moldav. Aceasta initiativa raspunde necesitatilor cadrelor didactice, ale elevilor, parintilor si, implicit, ale comunitatii botosanene si baltene. Astfel impactul implementarii acestui proiect s-ar reflecta in imbunatatirea calitatii standardelor de viata prin sustinerea activitatilor culturale si educative de natura transfrontaliera, incurajarea si sprijinirea unui spatiu cultural integru, in promovarea si stimularea motivatiei tinerilor (elevilor si studentilor), cadrelor didactice pentru studiu si cercetare, si nu in ultimul rand dezvoltarea turismului transfrontalier. Obiectivul general al proiectului: imbunatatirea fluxului turistic intre ambele maluri ale Prutului, prin promovarea, pastrarea si evidentiarea adevaratelor traditii/ culturi romano-moldovenesti, valori unice si milenare: obiceiuri, oameni, case si obiecte. Obiectivele si Activitatile propuse in cadrul proiectului se incadreaza in Directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023 si in Obiectivul strategic: Dezvoltarea turistica durabila, cresterea competitivitatii si atractivitatii turistice a Regiunii Nord-Est prin valorificarea patrimoniului natural si antropic si cresterea calitatii produselor si serviciilor turistice. 1.Dezvoltarea infrastructurii turistice prin dezvoltarea si crearea rutei culturale Mihai Eminescu care poarta urmele pasilor poetului, incepand de la biserica Uspenia pana in parcul Mihai Eminescu. 2.Promovarea potentialului turistic prin organizarea de tururi culturale „Pe urmele pasilor poetului Mihai Eminescu” si organizarea festivalului Mihai Eminescu, marcarea traseului, montarea de panouri de prezentare, amenajarea amfiteatrului din Centrul istoric, reamenajarea Centrului National de Informare Turistica care functioneaza intr-o cladire din centrul istoric al municipiului, amenajarea si dotarea unui spatiu din centrul istoric in scopul gazduirii de evenimente, amenajare foisor din parcul Mihai Eminescu. 3. Cresterea gradului de constientizare a cetatenilor cu privire la mostenirea culturala comuna prin organizarea de evenimente cu tematica eminesciana: expozitie, festival, realizarea de produse informative si de promovare: brosură, strategie de promovarea a culturii transfrontaliere eminesciene.

DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	- Dezvoltarea infrastructurii turistice pe traseul cultural transfrontalier Eminescian si a patrimoniului cultural Mihai Eminescu, in zona transfrontaliera Botosani-Balti, pe o perioada de 20 luni; - Promovarea potentialului turistic eminescian din zona transfrontaliera; - Cresterea gradului de constientizare a cetatenilor din cele doua municipii cu privire la mostenirea culturala comuna;
6.	Activitati	<u>Municipiul Botosani</u> - Dezvoltarea si crearea rutei culturale transfrontaliere Eminesciene, stabilirea punctelor turistice si coordonarea cu toate institutiile relevante, organizatii din ambele tari; - Realizarea panourilor de prezentare a principalelor obiective de pe traseul "Mihai Eminescu" (in 3 limbi straine); - Realizarea marcajelor speciale pentru zi/noapte a traseului ales; - Procurarea unei scene mobile pentru organizarea evenimentelor in Centrul Istoric si a unui sistem de sonorizare; - Amenajarea amfiteatrului din Centrul Istoric si dotarea cu panou de prezentare cu leduri; - Reamenajare si completare dotare Centrul National de Informare Turistica Botosani; - Amenajarea si dotarea unei Sali multimedia in cladirea de sticla (langa Biserica Uspenia); - Amenajarea foisorului din parcul "Mihai Eminescu" cu pictura 3D pe pardoseala (lac si nuferi) si pe tavan (cerul cu stele+Luceafarul) si dotare cu panou de prezentare a poetului si mijloace pentru incarcare telefoanele mobile; - organizare de evenimente: tururi culturale, festival; <u>Municipiul Balti</u> - Amenajarea Parcului Central Municipal (transfer direct de know-how pe exemplu amenajarii Parcului M.Eminescu din Botosani); - Amenajarea unui Centru educational-cultural si de cercetare a patrimoniului literar romanesc in incinta Liceului Teoretic "Mihai Eminescu"; - Procurarea unei scene mobile pentru organizarea evenimentelor si in cartierele municipiului.
7.	Grupuri tinta	Turisti, elevi din RO si MD, centre culturale/ institutii, biblioteci, ONG-uri in sectorul turismului, APL, sportivi-biciclisti
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	1 traseu cultural creat; 2 evenimente culturale realizate; 1 amfiteatru amenajat; 1 sala multimedia amenajata si dotata; 1 foisor amenajat si dotat;
9.	Calendar orientativ	24 luni
10.	Gradul de maturitate al proiectului	-
11.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	Maximum 6.900.000 lei, din care minimum 4.600.000 lei reprezinta componenta de infrastructura. Contributia partenerilor - 50:50.
12.	Surse de finantare posibile identificate	Programul Operational Romania-Republica Moldova 2014-2020 Obiectiv tematic 3: Promovarea culturii locale si conservarea patrimoniului istoric Prioritatea 2.1: Conservarea si promovarea patrimoniului cultural si istoric

VATRA MOLDOVEANA		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	UAT judetul Iasi, municipiul Iasi
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	Consiliul Judetean Iasi; Partener: Asociatia de Dezvoltare Intercomunitara EURONEST
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	Marieta AFILIPPOAIE, telefon: 0232 235.100, int. 308, fax: 0232 210 336, e-mail: marietaicc@yahoo.com
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Investitia propusa raspunde viziunii PRAT Nord-Est 2017 - 2023, contribuind la 4 din cele 5 directii principale de actiune: - Dezvoltarea si modernizarea infrastructurii turistice prin introducerea in circuitul turistic a unui ansamblu integrat, usor accesibil, care valorifica patrimoniul etno-cultural al intregii regiuni. - Dezvoltarea produselor turistice prin furnizarea de pachete integrate care valorifica turismul agro-participativ. - Promovarea turistica prin facilitarea accesului, intr-un perimetru delimitat, usor accesibil, la potentialul turistic al intregii regiuni. 4. Sustinerea dezvoltarii turismului durabil prin promovarea eco-turismului si materialelor si tehnologiilor ecologice.
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	Obiectivul general al proiectului il reprezinta cresterea competitivitatii turistice a Regiunii Nord-Est prin implementarea de actiuni integrate de valorificare, protejare si conservare a patrimoniului cultural traditional al judetelor Iasi, Bacau, Botosani, Neamt, Suceava si Vaslui si promovarea unei identitati colective si a unui brad regional. Prin investitia realizata in cadrul proiectului, se urmareste atingerea urmatoarelor obiective specifice: cresterea atractivitatii patrimoniului cultural al zonei Moldova, sensibilizarea populatiei locale si alogene cu privire la importanta cunoasterii si protejarii patrimoniului cultural, sprijinirea comunitatilor de producatori din judetele Regiunii, promovarea mestesugurilor si a ocupatiilor traditionale, prin construirea unui obiectiv care respecta intocmai caracteristicile arhitecturii traditionale din regiunea Moldova. Alte obiective specifice/transversale: educarea populatiei (inclusiv a tinerilor) pentru protectia mediului; minimizarea impactului asupra mediului prin utilizarea materialelor si tehnologiilor ecologice si promovarea acestora pentru utilizarea in constuctiile moderne; pastrarea peisajelor agricole traditionale bogate in biodiversitate tocmai pentru mentinerea vitalitatii zonelor rurale; sustinerea economiei locale prin generarea de locuri de munca si venituri constante; rematerializarea unor repere de arhitectura traditionala moldoveneasca pierdute pentru totdeauna daca nu sunt reconstruite si prezentate apoi generatiilor prezente si viitoare. Din perspectiva impactului anticipat prin implementarea proiectului, se urmareste dezvoltarea integrata a zonei cultural-

		istorice Moldova printr-o abordare economica, dar si medio-ambientala integrata, avandu-se in vedere implicit valorificarea produselor traditionale specifice, punerea in valoare a arhitecturii traditionale ce reprezinta o constanta a peisajului rural, cresterea atractivitatii sectorului turistic rural/agro-turistic, cresterea nivelului de trai al comunitatilor rurale in ansamblu. Proiectul va promova cu prioritate principiile etno-socio-ecologice, pitorescul si functionalitatea arhitecturii traditionale taranesti specifice Moldovei si ospitalitatea caracteristica a zonei.
6.	Activitati	Proiectul presupune reunirea, intr-un spatiu unitar, in aer liber, a unor locuinte traditionale din toate judetele Regiunii Nord-Est, inclusiv din Republica Moldova. Investitia consta in construirea unui sat tematic - Vatra Moldoveana, ca obiectiv turistic amplasat intr-o zona usor accesibila (pe raza municipiului Iasi, in Manta Rosie - Casa Calaului), pe o suprafata de aproximativ 10.000 mp, ansamblul urmand sa reprodusa cadrul natural cu specific moldovenesc. Obiectivul de investitii va fi realizat prin reconstituirea unor elemente arhitecturale reprezentative, realizate cu tipologia constructiva si arhitecturala specifice zonei. Minimum 12 gospodarii din diferite zone aferente zonei moldovene, un pavilion pentru ateliere de creatie, mori de macinat cu pietre, zone de gradina vor contribui la realizarea siluetei de ansamblu arhitectural coerent si omogen a satului moldovean. Complexul va integra, pe langa zona de muzeu in aer liber (satul etno-turistic propriu-zis), mai multe functionalitati: - vatra satului (zona centrala a satului, multifunctionala, care va gazdui evenimente cultural-artistice), - targul satului (piata agro-alimentara in care producatorii locali sa-si poata expune si vinde, in conditii igienico-sanitare adecvate, produsele traditionale, in standuri cu o identitate vizuala bine conturata), - claca satului (un spatiu in care mestesugari si artizani locali isi vor putea practica tehnicile stravechi interactionand cu vizitatorii), - o zona hi-tech cu elemente de realitate virtuala (care va asigura reproducerea unor scene din viata traditionala a satenilor si interactiunea directa a vizitatorilor cu mediul satesc si satenii) si alte elemente care faceau parte din viata cotidiana a unui sat autentic romanesc, - zone pentru activitati educationale, spatii pentru conferinte si alte evenimente tematice, - spatii de parcare si functiuni igienico-sanitare.

7.	Grupuri tinta	Unul dintre factorii care contribuie in mod decisiv la mentinerea unui nivel scazut a indicatorilor turistici la nivelul Regiunii Nord-Est (sub media nationala) il reprezinta slaba accesibilitate si uzura drumurilor. Un obiectiv turistic care sa imbine valentele traditionale cu cele moderne si care sa integreze, intr-un concept unitar, atractii pentru grupuri-tinta dintre cele mai diversificate (de la copii, la adulti si persoane de varsta a treia) nu exista inca, in judetul Iasi si nici in Regiune. Principalele obiective turistice din regiune sunt de tip ecleziastic, agro-turistic sau destinate sporturilor de vara/iarna. Prin urmare, proiectul vizeaza intreaga populatie a Regiunii, atat din mediul urban, cat si din mediul rural, precum si turistii din afara Regiunii, atat din tara, cat si din strainatate. In egala masura, proiectul se adreseaza si micilor producatori agricoli si mestesugarilor. Se va avea in vedere inclusiv promovarea principiului implicarii sociale, proiectul urmand sa ofere prestatorilor de servicii turistice din toata Regiunea o platforma de promovare a pachetelor turistice integrate.
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	Proiectul are in vedere atingerea unor indicatori calitativi, constand in cresterea nivelului de cunoastere a specificului satului traditional din zona Moldova, dar si a produselor traditionale specifice, cresterea vizibilitatii produselor si a mestesugurilor si ocupatiilor traditionale si atragerea unui numar cat mai mare de vizitatori, prin crearea unui obiectiv ce aduce plus valoare pentru produsele realizate in teritoriul arealului de implementare. <i>Indicatori tehnico-economici concreti vor fi identificati si asumati dupa realizarea documentatiei proiectului.</i>
9.	Calendar orientativ	18 - 24 luni 2018 - 2020
10.	Gradul de maturitate al proiectului	Nu exista studii initiale la acest moment. Locatia a fost identificata si va fi pusa la dispozitie de Consiliul Judetean Iasi. Durata estimata pentru elaborarea documentatiei este de aprox. 6 luni.
11.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	Aprox. 22.000.000 lei
12.	Surse de finantare posibile identificate	- Programul Operational Comun Romania - Republica Moldova 2014-2020, Prioritatea 2.1-Conservarea si promovarea patrimoniului cultural si istoric; - Fondul European pentru Investitii Strategice;

CREAREA UNUI BRAND AL IASULUI, CORELAT CU DEZVOLTAREA STRATEGIEI DE MARKETING SI PROMOVARE		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
2	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau, dupa caz, areal geografic)	Iasi si Zona Metropolitana Iasi
3	Beneficiarul proiectului/ parteneri, daca este cazul	Municipiul Iasi, comunele aflate in zona metropolitana
4	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax, e-mail)	Municipiul Iasi Primar Mihai Chirica tel. 0232218188, fax 0232211200 cabinet.primar@primaria-iasi.ro , turism.iasi@gmail.com
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
5	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Proiectul „Crearea unui brand al Iasului, corelat cu dezvoltarea strategiei de marketing si promovare” raspunde obiectivului PRAT, prin abordarea strategica a mecanismelor de promovare in vederea valorificarii potentialului regiunii. Brandul turistic al Iasului va fi definit pornind prin cooperarea eficienta a operatorilor turistici, activitati comune de promovare si marketing, subscribe unei dezvoltari durabile a turismului si a valorificarii optime a potentialului turistic, natural si antropic. Elemente determinante ale viziunii: - Integrarea politicii de promovare in politica si in modelele generale de promovare a Regiunii Nord-Est, luand in considerare turismul in calitate de catalizator pentru alte sectoare ale economiei; - Promovarea dezvoltarii turismului intr-o maniera durabila; - Promovarea turismului intr-un mod integrat si echilibrat, astfel incat sa aduca beneficii culturale, socio-economice si ecologice considerabile regiunii si comunitatii ei;
DESCRIEREA PROIECTULUI		
6	Obiective	- Cresterea numarului de turisti care viziteaza zona - Cresterea duratei medii a sejurului - Pastrarea integritatii mediului inconjurator valorificat in scopuri turistice - Atragerea investitorilor autohtoni si straini, publici si privati, in domeniul turismului
7	Activitati	1. Elaborarea unei strategii de promovare turistica a municipiului Iasi si a Zonei Metropolitane 2. Infiintarea unei structuri parteneriale public-private de coordonare a activitatilor de promovare din regiune 3. Definirea brandului turistic al Iasului: a. Identificarea unor elemente usor recognoscibile, unice ale turismului in Iasi si ZMI; b. Crearea unui simbol grafic pentru a defini regiunea; c. Dezvoltarea unui brand autentic integrat in strategia de marketing turistic. 4. Elaborarea unui manual de branding a. Elaborarea de materiale de promovare si informare in concordanta cu rezultatele campaniei de branding b. Crearea platformei si retelei de comunicare si promovare 5. Promovarea imaginii regiunii si brandului regional, astfel incat sa fie cunoscute la nivel national si international 6. Evaluarea rezultatelor

8	Grupuri tinta	- Turistii si potentialii vizitatori ai lasului si ai Regiunii Nord-Est - Autoritatile publice cu activitati in turism - Agentii economici din domeniul turismului
9	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	- Cresterea numarului de actiuni de promovare cu 50% - Numarului de persoane ce iau contact cu noua imagine a lasului - Cresterea numarului de turisti care viziteaza lasul - cu 30% in urmatoorii 3 ani - Cresterea cifrei de afaceri din domeniul turismului cu 20% in urmatoorii 3 ani
10	Calendar orientativ	Durata proiectului - 2 ani decembrie 2017 - decembrie 2019
11	Gradul de maturitate al proiectului	-
12	Bugetul estimativ al proiectului (in lei, cu TVA)	500.000
13	Surse de finantare posibile identificate	Buget local, Uniunea Europeana, Guvernul Romaniei

„CENTRUL NATIONAL DE INFORMARE SI PROMOVARE TURISTICA TARGU-FRUMOS, JUDETUL IASI”		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	UAT A ORASULUI TARGU-FRUMOS, JUDETUL IASI, STRADA ETERNITATII, NR. 1
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	Orasul Targu Frumos, strada Cuza Voda, nr. 67
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	Ionel Vatamanu-primar Tel : 0232/710906; Fax: 0232/710330 Email: secretariat@primariatgfrumos.ro
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Directia strategica PRAT Nord -Est 2017-2023 3. Promovare turistica
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	Promovarea potentialului turistic al orasului Targu Frumos, a obiectivelor turistice si culturale din zona orasului Targu Frumos, avand ca scop cresterea atractivitatii lor pentru turism si afaceri, prin infiintarea unui centru de informare turistica, precum si prin realizarea de actiuni specifice de marketing.
6.	Activitati	- Inainte de semnarea Contractului de Finantare: - A1- Realizarea documentatiilor necesare depunerii proiectului (SF, studii geo-topo, plan de marketing, CRF); - A2- Intocmirea proiectului tehnic de executie si a caietului de sarcini pentru achizitie de lucrari; - Dupa semnarea CF: - A1- Realizarea managementului de proiect; - A2- Construire „Centrul National de Informare si promovare turistica oras Tg. Frumos, judetul Iasi”; - A3 – Achizitia de bunuri pentru dotarea centrului; - A4 – Realizarea site-lui web; - A5 – Realizarea campaniei de promovare si informare; - A6 – Recrutarea, selectia si angajarea personalului care va deservi centrul - A7 – Realizarea auditului
7.	Grupuri tinta	- Vizitatori in Centrul National de Informare si Promovare Turistica - Vizitatori Web site
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	- Centrul National de Informare si Promovare Turistica - Vizitatori in Centrul National de Informare si Promovare Turistica - Vizitatori Web site - Baze de date cu informatii turistice in cadrul website-urilor - Echipamente hardware si software achizitionate - Locuri special amenajate /echipamente speciale pentru persoanele cu mobilitate redusa - Locuri de munca nou create - Locuri de munca mentinute
9.	Calendar orientativ	15 luni
10.	Gradul de maturitate al proiectului	Exista Studiu de fezabilitate din ianuarie 2013
11.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	629.924,52 lei cu TVA
12.	Surse de finantare posibile identificate	98 % cheltuieli eligibile- Uniunea Europeana 2% din cheltuielile eligibile si cheltuielile neeligibile –bugetul local al orasului Targu Frumos

COMPLEX DE AGREMENT - TINUTUL LUI CREANGA, TIRGU NEAMT		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	Conform PUG-ului Orasului Targu Neamt, terenul este amplasat in nordul orasului Targu Neamt si are ca limite U.T.R. 8 Mahala, U.T.R. 10 Batalion si U.T.R. 11 Paraul Ursului. Regimul tehnic: Terenul in suprafata de 601.523 mp, este parcela Imas Aerodrom T13/2, cu numarul cadastral 51470. Terenul este situat in extravilanul orasului Targu Neamt.
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	Judetul Neamt
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	D-na Anca AFLOAREI, Sef Serviciu Turism, responsabil proiect Email: afloarei_anca_cjneamt@yahoo.com
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Prin realizarea complexului de agrement se urmareste dezvoltarea turistica durabila, precum si cresterea competitivitatii si atractivitatii turistice a judetului Neamt prin: - Dezvoltarea si modernizarea infrastructurii turistice; - Dezvoltarea produselor turistice; - Promovarea turistica; - Sustinerea dezvoltarii turismului durabil.
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	Dezvoltarea infrastructurii turistice in judetul Neamt, diversificarea si dezvoltarea serviciilor turistice, atragerea unui numar cat mai mare de turisti romani si straini.
6.	Activitati	Activitati pentru realizarea proiectului: - Elaborare PUZ pentru introducerea in intravilan a terenului; - Achizitie servicii organizare concurs de solutii; - Concurs de solutii finalizat cu elaborare Studiu de Fezabilitate; - Elaborare Proiect tehnic; - Executie lucrari. Funciunile din cadrul complexului de agrement sunt: - Sat de vacanta, zona de recreere, sport si aventura, zona de campare, infrastructura rutiera, edilitara si spatii administrative; - Zona pentru spectacole de mari dimensiuni; - Hipodrom; - Legoland.
7.	Grupuri tinta	Activitatile din cadrul complexului de agrement se adreseaza tuturor categoriilor de varsta, turistilor romani si straini.
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	—
9.	Calendar orientativ	36 luni
10.	Gradul de maturitate al proiectului	Stadiu elaborare PUZ pentru introducerea in intravilan a terenului pentru construirea complexului de agrement.
11.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	Sume alocate pentru proiect la nivelul anului 2017: 560.000 lei
12.	Surse de finantare posibile identificate	OUG 28/2013, art. 7, lit. I) Buget Ministerul Turismului Buget propriu al judetului.

PROMOVAREA OFERTEI DE SERVICII TURISTICE SI DE AGREMENT A MUNICIPIULUI PIATRA NEAMT, PRIN PARTENERIATE		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	UAT Municipiul Piatra Neamt
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	UAT Municipiul Piatra Neamt
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	UAT Municipiul Piatra Neamt Primar, Dragos Chitic 0233.218.991/0233.215.374 dragos.chitic@primariapn.ro infopn@primariapn.ro
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Masurile propuse se incadreaza in PRAT Nord-Est 2017-2023, Directia Strategica nr.3 - Promovare Turistica
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	- Cresterea investitiilor in turism prin dezvoltarea activitatilor specifice si promovarea orasului ca brand turistic - Promovarea ofertei turistice - Cresterea atractivitatii zonei si a numarului de vizitatori
6.	Activitati	- Elaborarea unui brand turistic pentru municipiul Piatra Neamt si promovare la nivel local, regional si national; - Inventarierea infrastructurii si a serviciilor turistice si de agrement din municipiu; - Prezentarea, in mod centralizat si usor de utilizat, a ofertei turistice si de agrement. Aceasta include: harta municipiului Piatra Neamt cu obiectivele turistice, de agrement si toate unitatile de cazare, ghid de informatii turistice al Municipiului Piatra Neamt, website, etc. - Campanii de marketing - Promovarea ofertelor turistice prin includerea acestora in cataloagele touroperatorilor - Dezvoltarea platformelor on-line de promovare a destinatiilor turistice si utilizarea retelelor sociale in promovarea turistica
7.	Grupuri tinta	Turisti romani si straini care viziteaza site-urile de specialitate sau care tranziteaza municipiul practicand diverse tipuri de turism: cultural, city-break, sanatate si wellness, turism activ, ecoturism, participare la evenimente si festivaluri, afaceri si conferinte, turism gastronomic-oenologic.
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	- Numar instrumente de promovare - Cresterea numarului de turisti
9.	Calendar orientativ	Durata de implementare estimata 18 luni Perioada calendaristica de desfasurare 2019-2021
10.	Gradul de maturitate al proiectului	Idee de proiect
11.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	200.000 lei inclusiv T.V.A.
12.	Surse de finantare posibile identificate	- Buget local; - Parteneriat public-privat; - Alte surse de finantare.

CONSERVAREA, RESTAURAREA SI PROTECTIA CLADIRII "CASA CELIBIDACHE" IN VEDEREA VALORIFICARII PATRIMONIULUI CULTURAL		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
2.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	MUNICIPIUL ROMAN, Judetul NEAMT, Str. VERONICA MICLE Nr. 2
3.	Beneficiarul proiectului / Parteneri, daca este cazul	MUNICIPIUL ROMAN
4.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	- Municipiul Roman, Str. Piata Roman Voda Nr. 1, cod 611022, Judetul Neamt - <u>Persoana de contact:</u> DANCEA SORIN Tel.: 0233 / 741978 Fax: 0233 / 741604 E-mail: danceasorin@yahoo.com
GRADUL DE CORELARE SI INTEGRARE A PROIECTULUI		
5.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017 - 2023	I. Printre prioritatile si obiectivele principale ale "Planului de Dezvoltare Regionala" se numara sprijinirea unei economii competitive si a dezvoltarii locale. Proiectul este complementar "Planului de Dezvoltare Regionala", deoarece: - Contribuie la reabilitarea si renovarea monumentului istoric Casa Vornicului Done - indicativ NT-II-m-B-10649 (Casa Celibidache); - Conduce la dezvoltarea/extinderea sistemului existent de semnalizare a atractiilor turistice: panouri, harti turistice pe drumurile nationale si judetene; - Oferă posibilitatea organizarii de targuri, expozitii, manifestari culturale, festivaluri; - Sprijina derularea de campanii de promovare a muzeului la targuri de profil, interne si internationale; - Are un puternic impact pozitiv asupra perspectivelor de dezvoltare urbana din judet. II. Strategia de dezvoltare a Judetului Neamt 2014-2020 isi propune prin obiectivul specific "Conservarea, protejarea si valorificarea durabila a patrimoniului cultural si natural al judetului Neamt" facilitarea accesului la patrimoniu a publicului larg. III. In cadrul "Strategiei de dezvoltare a municipiului Roman" sunt mentionate Directiile Strategice de Dezvoltare (obiective strategice generale). Printre acestea se numara: - Dezvoltarea durabila a turismului in zona Roman - Obiectivul operational 6.1: valorificarea durabila a patrimoniului cultural si religios cu potential turistic - Dezvoltare urbana durabila integrata a Municipiului Roman - Obiectivul operational 1.1.: Imbunatatirea mediului urban a municipiului. Proiectul implementeaza aspecte care conduc la atingerea acestor obiective strategice, ca urmare a: - Imbunatatirii patrimoniului cultural ca urmare a conservarii, restaurarii si protectiei cladirii Casa Celibidache; - Punerii in valoare a monumentului istoric si integrarii sociale, economice si culturale in viata colectivitatii locale. Proiectul contribuie la atingerea obiectivelor strategice EUROPA 2020, prin faptul ca isi propune indeplinirea urmatoarelor obiective: - Ocuparea fortei de munca; reducerea somajului pe plan local, regional si judetean; crearea de locuri noi de munca

		si imbunatatirea conditiilor de munca; ameliorarea calitatii locurilor de munca;
DESCRIEREA PROIECTULUI		
6.	Obiective	Obiectivul general al proiectului: Protejarea si conservarea patrimoniului cultural din municipiul Roman prin valorificarea cladirii "CASA CELIBIDACHE" - monument istoric si cultural reprezentativ al municipiului Roman - in vederea cresterii importantei culturii, avand drept scop promovarea patrimoniului cultural local si regional. Obiective specifice ale proiectului: - conservarea, restaurarea si protejarea cladirii " CASA CELIBIDACHE" din municipiul Roman – monument istoric si cultural reprezentativ al patrimoniului cultural local si regional; - realizarea unei expozitii – muzeu memorial "CASA CELIBIDACHE"; - amenajarea unei sali pentru auditii muzicale si pentru desfasurarea evenimentelor cultural – artistice; - realizarea unei sali de conferinte, sedinte, etc.; - infiintarea unei sali de exponate, prin care sa se conserve mostenirea culturala a zonei Roman, sala care va adaposti expozitii de etnografie si folclor locale si regionale, expozitii de istorie si arta specifice zonei, precum si manifestari etno-culturale traditionale; - dotarea cladirii respective cu echipamente specifice pentru expunerea si protectia patrimoniului istoric si cultural; - organizarea de expozitii si evenimente cultural - artistice care sa valorifice patrimoniul cultural local si regional; - crearea de 6 locuri noi de munca prin valorificarea patrimoniului cultural local in zona Roman, zona dezavantajata din punct de vedere economic si social; - dezvoltarea comunitatii locale prin cresterea atractivitatii turistice si investitionale a municipiului Roman, datorita conservarii, restaurarii si valorificarii patrimoniului cultural si natural; - cresterea interesului populatiei pentru cultura municipiului Roman, concomitent cu promovarea patrimoniului cultural pe plan local si regional; - constientizarea populatiei cu privire la importanta patrimoniului cultural si natural, prin aplicarea principiilor dezvoltarii durabile si ale protectiei mediului.
7.	Activitati	<u>Activitatile proiectului:</u> I. Activitati realizate inainte de depunerea cererii de finantare: Activitati de pregatire a proiectului (pregatirea Cererii de finantare, realizarea documentatiei tehnico - economice (D.A.L.I.), a proiectului tehnic, a studiilor necesare: documentatia topografica, geotehnica, cadastrala, expertiza tehnica, etc.) II. Activitati ce se vor realiza dupa depunerea cererii de finantare: Activitatea nr. 1.: Pregatirea si organizarea activitatilor proiectului Activitatea nr. 2: Procedura de atribuire a contractului de executie a lucrarilor si executarea lucrarilor propriu - zise Activitatea nr. 3: Achizitionarea dotarilor specifice noi si moderne Activitatea nr. 4.: Crearea de noi locuri de munca si angajarea persoanelor pe posturile create Activitatea nr. 5: Monitorizarea si evaluarea proiectului

8.	Grupuri tinta	- agentii economici care isi desfasoara activitatea in zonele locale si regionale; - persoanele ce vor fi angajate pe locurile noi de munca infiintate prin implementarea proiectului; - domeniul social si economic pe plan local, judetean si regional; - intreaga comunitate locala si regionala.			
9.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	- 1 obiectiv de patrimoniu cultural restaurat; - Cresterea numarului preconizat de vizite la obiectivul de patrimoniu cultural si natural care beneficiaza de sprijin.			
10.	Calendar orientativ	- Durata proiectului: 28 de luni - Perioada de implementare: 2017 - 2019			
11.	Gradul de maturitate al proiectului	Exista documente elaborate pentru reabilitarea monumentului istoric: studiu geotehnic, studiu topografic, documentatie de avizare a lucrarilor de interventii, proiect tehnic, certificat de urbanism, autorizatie de construire.			
12.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	Costul total estimativ al proiectului	Costuri totale (inclusiv costurile necesare pregatirii proiectului) / LEI	Costuri necesare pregatirii proiectului LEI	Procentul maxim care poate fi acoperit de bugetul local (%)
			4.161.008 (cu T.V.A.)	185.644 (cu T.V.A.)	2%
13.	Surse de finantare posibile identificate	Bugetul de stat Bugetul local Fonduri nerambursabile			

BUCOVINA - pol de dezvoltare turistica		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
2.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz areal geografic)	Judetul Suceava - Regiunea Nord - Est
3.	Beneficiarul proiectului/parteneri dupa caz	Consiliul Judetean Suceava UAT-urile implicate, dupa caz
4.	Date de contact	Robert Greceanu robert.greceanu@cjsuceava.ro
GRADUL DE CORELARE A PROIECTULUI		
5.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Promovare branduri si investitii in infrastructura agrement, tratament) Dezvoltare produse turistice Promovare turistica Dezvoltare resurse umane Dezvoltare durabila
DESCRIEREA PROIECTULUI		
6.	Obiectiv/e	Promovare/dezvoltare turism
7.	Activitati	1. Realizare investitii in infrastructura turistica a. Amenajare Platou Rarau/Calimani/Vatra Dornei - modernizare domeniu schiabil - amenajare camping si parc rulote - amenajare foisoare/Skywalk - amenajare si marcare unitara trasee turistice de drumetie, turism ecvestru, mountain bike b. Realizare/amenajare sat traditional - infiintarea unui sat traditional bucovinean introdus in circuitul turistic - amenajarea unor spatii de tip zona mestesugareasca interactiva pentru jocuri tematice pentru copii si adulti cu diferite tipuri de mestesuguri traditional bucovinene, pe ateliere de lucru c. Infiintare centru de pregatire a persoanelor in domeniul turismului 2. Promovare destinatii turistice a. realizare/promovare Catalog bucovinean - material integrat de promovare turistica (foto/video) care sa contina obiective turistice, trasee, obiceiuri, traditii, mestesuguri, gastronomie, etc. - achizitionare echipamente necesare activitatilor de promovare (ecran proiectie, echipament audio-video, etc.) b. realizare/promovare infotur international - organizarea unui infotur cu reprezentanti ai agentiiilor de turism, jurnalisti, site-uri si platforme de promovare online - organizarea unei conferinte internationale a ghizilor in turism (prima editie) c. promovare trasee tematice - promovarea unor trasee tematice aplicate brandurilor: Bucovina autentica; Ai verde in Bucovina; Bucovina - istorie si cultura; Gusta din Bucovina; Craciun in Bucovina, etc.
8.	Grupuri tinta	- Turistii care viziteaza Bucovina - Comunitatile locale aflate pe aria de implementare a proiectului - Comunitati de afaceri

		- Agenti economici din domeniul turismului si domeniile adiacente
9.	Rezultate estimate	Implementarea proiectului va conduce la cresterea numarului de turisti in zona, ceea ce va asigura un impact pozitiv asupra dezvoltarii economice a judetului. Indirect, acest aspect va avea legatura cu includerea pe piata muncii si a unui numar insemnat de persoane din randul grupurilor dezavantajate/vulnerabile. De asemenea, implementarea proiectului va determina cresterea vizibilitatii destinatiei turistice Bucovina atat la nivel regional cat si la nivel national. Activitatile proiectului vor avea un impact major asupra revitalizarii zonelor cu potential turistic din judetul Suceava prin punerea in valoare a frumusetilor naturale, unice la nivel national.
10.	Calendar orientativ (durata proiectului - numar luni si perioada calendaristica de implementare)	36 luni
11.	Gradul de maturitate al proiectului	Etapa de concepere/fisa proiect.
12.	Bugetul estimativ al proiectului	230.000.000 lei
13.	Surse de finantare posibile	Bugetul de stat Bugetul local Fonduri nerambursabile

REABILITAREA CURTII DOMNESTI DIN MUNICIPIUL SUCEAVA		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	Romania, Judetul Suceava, Municipiul Suceava
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	Municipiul Suceava
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	DI. Dan Dura Email: dandura@primariasv.ro Telefon: 0230212696, int.117
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	1. Context (nevoi locale/regionale si lectii invatate din cadrul proiectului SHARE care au stat la baza conceperii proiectului): Curtea Domneasca din Suceava este o curte domneasca construita intre secolele al XIV-lea si al XVII-lea in centrul orasului Suceava, actualmente situata pe Bulevardul Ana Ipatescu f.n.. Ansamblul „Curtea Domneasca” din Suceava a fost inclus pe Lista monumentelor istorice din judetul Suceava din anul 2004. Conform Listei monumentelor istorice 2015 din Judetul Suceava, se afla la numarul 163, avand cod LMI SV-II-a-A-05471 – Ansamblul ”Curtea Domneasca” si este format din 4 obiective: - Palatul Domnesc - ruine – datand de la mijlocul secolului al XIV-lea si avand cod LMI SV-II-m-A-05471.01 - Turn locuinta - ruine – datand din secolul al XIV-lea si avand cod LMI SV-II-m-A-05471.02 - Turn de poarta - ruine – datand din secolul al XIV-lea si avand cod LMI SV-II-m-A-05471.03 - Anexa - ruine – datand din anul 1486 si avand cod LMI SV-II-m-A-05471.04 Avand in vedere ca locatia Curtii Domnesti se afla in centrul Municipiului Suceava si ca starea actuala a monumentului este una avansata de degradare, se impune executarea de lucrari de restaurare si punerea in valoare a monumentului. Monumentul istoric urmeaza a fi integrat intr-un circuit turistic tematic impreuna cu Cetatea de Scauna a Sucevei, reabilitata in anul 2015, Statuia lui Stefan cel Mare aflata in proces de reabilitare, bisericile si manastirile din municipiul Suceava, cu scopul de crestere a atractiilor turistice si dezvoltarea mediului de afaceri pe plan local.
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	Obiectivul principal al proiectului este acela de restaurare, consolidare, protectie si conservare a monumentului istoric ”Curtea Domneasca,, din Suceava. Avand in vedere aceasta abordare strategica a Programului Operational Regional 2014 – 2020 , implementarea unui astfel de proiect va determina : - Restaurarea, consolidarea, protectia si conservarea monumentului istoric ”Curtea Domneasca” Suceava - Cresterea numarului de vizite la obiectivele de patrimoniu cultural si natural - Promovarea exemplelor de buna practica la nivelul regiunii si la nivel national - Cresterea competitivitatii arealului in care e localizat monumentul istoric - Dezvoltarea mediului de afaceri

6.	Activitati	Activitatile proiectului (care pot suferi modificari in functie de concluziile stabilite in timpul realizarii Documentatiei pentru Avizarea Lucrarilor de Interventie): - Restaurarea, consolidarea, protectia si conservarea monumentului istoric "Curtea Domneasca" Suceava - Dotari pentru expunerea si protectia patrimoniului cultural. - Activitati de marketing si promovare turistica a obiectivului restaurat, inclusiv informarea publica cu privire la intentia de a implementa proiectul - Activitati pentru digitizarea obiectivului restaurat in cadrul proiectului - Activitati conexe pentru punerea in valoare sau functionalitate a obiectivului de patrimoniu restaurat.
7.	Grupuri tinta	Monumentul istoric urmeaza a fi integrat intr-un circuit turistic tematic impreuna cu Cetatea de Scauna a Sucevei, reabilitata in anul 2015, Statuia lui Stefan cel Mare aflata in proces de reabilitare, bisericile si manastirile din municipiul Suceava, cu scopul de crestere a atractiilor turistice si dezvoltarea mediului de afaceri pe plan local.
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	Proiectul are in vedere restaurarea, consolidarea protectia si conservarea monumentului istoric Curtea Domneasca din municipiul Suceava. Restaurarea/Conservarea si valorificarea turistica a patrimoniului material (arhitectural) va conduce la cresterea accesului publicului si a numarului vizitatorilor. Numarul de obiective de patrimoniu restaurate/ protejate/ conservate – 1
9.	Calendar orientativ	2019-2023
10.	Gradul de maturitate al proiectului <i>(mentionati daca exista documente elaborate pentru proiect, ex: studii de fezabilitate, SF, PT etc sau calendarul estimat pentru pregatirea documentatiei proiectului)</i>	- Elaborare Documentatie de Avizare a Lucrarilor de Interventie conf HG 28/2008, - Elaborare Studii de teren (studiu topografic, studiu geotehnic) - Elaborare documentatiilor pentru obtinerea avizelor si acordurilor; - Elaborare Expertiza Tehnica; - Elaborare Cerere de Finantare, conf. Ghidului solicitantului pe POR Axa 5, Prioritatea de investitie 5.1, respectand indicatiile din Ghidul solicitantului si Corrigendum-urilor aferente;
11.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	58.422.300 lei
12.	Surse de finantare posibile identificate	POR 2014-2020, Axa Prioritara 5, Prioritatea de Investitii 5.1.

DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII TURISTICE DE AGREMENT LA NIVELUL MUNICIPIULUI CAMPULUNG MOLDOVENESC		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
2.	Localizarea spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	UAT Campulung Moldovenesc
3.	Beneficiarul proiectului/parteneri, daca este cazul	UAT Campulung Moldovenesc
4.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax, email)	Istrate Luminita, director ex. adj. Directia tehnica si urbanism Fax: 0230/314425 Email: urbanism@campulungmoldovenesc.ro
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
5.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Obiectivul se coreleaza in directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023 Obiectiv PRAT: Dezvoltarea turistica durabila, cresterea competitivitatii si atractivitatii turistice a Regiunii Nord-Est prin valorificarea patrimoniului natural si antropoc si cresterea calitatii produselor si serviciilor turistice DIRECTII: 1.Dezvoltarea si modernizarea infrastructurii turistice Pentru valorificarea eficienta a potentialul turistic de care dispune Campulung Moldovenesc pe a carui teritoriu administrativ este Masivul Rarau cu Rezervatia naturala "Pietrele Doamnei" sunt necesare investitii in dezvoltarea partiei schi omologate si a transportului pe cablu in masivul Rarau (tronson II), precum si reabilitarea cailor de acces (strada Izvorul Alb), etc. Realizarea obiectivului va conduce la dezvoltarea intregii regiunii ca si destinatie turistica 2. Dezvoltarea produselor turistice Municipiul Campulung Moldovenesc detine resursele naturale si antropice, care sa sustina dezvoltarea si consolidarea unor produse turistice strategice: City-break: dezvoltarea infrastructurii necesare poate stimula practicarea pe durata intregului an (in perioada de iarna prin practicarea schi-ului si a activitatilor specifice; in celelalte perioade ale anului-plimbări cu telegondola, vizitare Rezervatiei naturale "Pietrele Doamnei"; totodata dezvoltarea unui calendar local de evenimente si festivaluri: Festivalul international de folclor "Intalniri Bucovinene", "Targul Laptarilor" si "Drumul Lemnului", etc. De asemenea, implementarea proiectului va imbunatati transportului public catre obiectivele turistice. Turismul activ: activitatile specifice turismului activ prezinta premise foarte bune de practicare in Municipiul Campulung Moldovenesc, constituind o alternativa viabila pentru dezvoltarea turismului pe tot timpul anului. Prin implementarea proiectului se pot amenaja noi trasee montane accesibile pentru diverse categorii de turisti (cu grade diferite de dificultate); Pentru sezonul de iarna - pista de sanie/bob, patinoar. Totodata, se va realiza o optimizare a infrastructurii de informare si interpretare a naturii (puncte de belvedere, panouri turistice cu informatii, poteci tematice). Promovare turistica: prin realizarea obiectivelor se va realiza o eficienta promovare atat a UAT cat si o crestere a recunoasterii Regiunii Nord-Est pe piata turismului intern si international (valori, peisaj, patrimoniu). Dezvoltarea resurselor umane in sectorul turistic se va realiza prin imbunatatirea capacitatilor personalului implicat direct sau indirect in activitati de turism. Implementarea proiectului va sustine dezvoltarea unui turism durabil in aria protejata, menit sa respecte integritatea peisajelor naturale.

DESCRIEREA PROIECTULUI		
6.	Obiectiv/e	Partii de schi omologate si transport pe cablu in masivul Rarau cu conexiune la trupul intravilan Rarau (tronson II)
7.	Actiuni	Actualizare documentatie tehnico economica Elaborarea proiect tehnic Realizare achizitie Executie lucrari
8.	Grup tinta	- populatia locala, turisti romani si straini care ar putea sa practice sporturile de iarna si/sau sa viziteze rezervatia naturala "Pietrele Doamnei", dar si celelalte obiective din zona proxima a obiectivului, fie in scop de recreere, fie in scop de cunoastere - beneficiari ai turismului festivalier si de eveniment, turism de week-end
9.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	Nu a fost realizata documentatia proiectului
10.	Calendar orientativ (durata proiectului - numar de luni si perioada calendaristica de implementare)	48 luni - 2018/2021
11.	Gradul de maturitate al proiectului (mentionati daca exista documente elaborate pentru proiect, ex: studii de fezabilitate, SF, PT etc. sau calendarul estimat pentru pregatirea documentatiei proiectului)	Studii de fezabilitate ce necesita actualizare
12.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	74.891.000 lei
13.	Surse de finantare posibile identificate	POR 2014-2020, buget local, buget de stat, alte surse

DEZVOLTAREA PARCULUI DE TURISM ACTIV "DEALU NEGRU"		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	UAT MUNICIPIUL VATRA DORNEI
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	MUNICIPIUL VATRA DORNEI
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	Ariciuc Petru Bogdan – director CNIPT, 0230375170, primaria@vatra-dornei.ro , salvamontdorna@yahoo.com
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Dezvoltarea turistica durabila, cresterea competitivitatii si atractivitatii turistice a statiunii turistice Vatra Dornei si cresterea calitatii produselor si serviciilor turistice. Dezvoltarea si modernizarea infrastructurii turistice Dezvoltarea produselor turistice specifice turismului activ
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	Cresterea competitivitatii si atractivitatii statiunii turistice Vatra Dornei prin dezvoltarea Parcului de turism activ Dealul Negru
6.	Activitati	Conectarea partiilor existente si crearea unui domeniu schiabil integrat de tip Ski Parc : Partie Parc-1400m, partie Dealu Negru - 3000 m si Dealu Negru 1- 400 m, Partie Veverita-780 m Construire si amenajarea unor trasee si piste de schi Asigurarea infrastructurii pentru producerea zapezii artificiale Asigurarea infrastructurii pentru iluminat nocturn Amenajarea unei pasarele pietonale cu covor sintetic Amenajarea partiilor de sanie Crearea si amenajarea traseelor pentru cicloturism Dezvoltarea traseelor existente de tip mountain bike, downhill si crearea Bike Park-ului Dealu Negru in proximitatea partiilor de schi pentru a putea fi utilizat transportul pe cablu dedicat acestora Amenajarea traseelor turistice existente in cadrul Parcului de Turism Activ Dealu Negru Promovarea Parcului de Turism Activ Dealu Negru
7.	Grupuri tinta	Turistii
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	Aprox. 3.5 Km partie schi 1 pasarela pietonala Aprox. 4 Km iluminat nocturn partie 1.8 Km partie de sanie/bob, tubing 60 Km trasee de MTB & downhill 2. poteci tematice create 15 panouri de informare instalate 3 puncte de belvedere create
9.	Calendar orientativ	36 luni 2019 -2022
10.	Gradul de maturitate al proiectului	Nu exista documente elaborate
11.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	55.200.00 lei
12.	Surse de finantare posibile identificate	POR 2014-2020, MINISTERUL TURISMULUI, bugetul local

"REALIZARE CENTRU CULTURAL MULTIFUNCTIONAL PRIN EXTINDEREA SI MODERNIZAREA CLADIRILOR EXISTENTE PE STRADA SFANTUL GAVRIL, NR. 10-12-14, ORAS GURA HUMORULUI, JUDET SUCEAVA"		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	Judetul Suceava, Orasul Gura Humorului, str. Sfantul Gavril, nr. 10-12-14
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	UAT Gura Humorului
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	Andronic Brandusa- Sef SDLMP Primaria Gura Humorului, Tel/ Fax: 0230/ 235051, email: brandusa_andronic@yahoo.com
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Prin realizarea unui centru cultural se preconizeaza dezvoltarea turistica durabila, cresterea competitivitatii si atractivitatii turistice a Orasului Gura Humorului din cadrul Regiunii Nord- Est prin valorificarea patrimoniului natural si antropic si cresterea calitatii produselor si serviciilor turistice.
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiective	- Realizarea unui centru cultural in vederea cresterii nivelului de trai prin imbunatatirea cadrului de desfasurare a unor evenimente culturale importante in viata locuitorilor; - Imbunatatirea infrastructurii culturale;
6.	Activitati	- Identificarea, salvarea, conservarea si valorificarea stiintifica a patrimoniului etnografic romanesc tangibil si intangibil; - Identificarea si salvarea principalelor forme de expresie ale patrimoniului existente la nivelul obiceiurilor, datinilor si traditiilor populare bucovinene conform legislatiei europene (Lg. 26/ 2008); - Digitalizarea patrimoniului detinut de muzeu; - Conceperea si realizarea unor spectacole etno- folclorice demonstrative; - Elaborarea unor publicatii de specialitate;
7.	Grupuri tinta	- Comunitatea locala; - Oamenii de afaceri din zona, regiune, tara si strainatate; - Turistii;
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	- Cresterea suprafetei de expunere; - Dezvoltarea tematica a expozitiilor; - Dezvoltarea si modernizarea fondului patrimonial si de carte; - Digitalizarea patrimoniului; - Cresterea numerica a personalului de specialitate; - Cresterea numarului de servicii turistice oferite;
9.	Calendar orientativ	24 luni
10.	Gradul de maturitate al proiectului	Documentatie de Avizare a Lucrarilor de Investitii
11.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	4.400.000 lei
12.	Surse de finantare posibile identificate	- Programul Operational Comun Romania - Republica Moldova 2014-2020 , Prioritatea 2.1; - Programul Operational Comun Romania - Ucraina 2014-2020, Prioritatea 2.1;

REABILITAREA, MODERNIZAREA, EXTINDEREA SI DOTAREA ASEZAMANTULUI CULTURAL DIN LOCALITATEA SOLCA, JUDETUL SUCEAVA		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	ORASUL SOLCA, JUDETUL SUCEAVA
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	UAT SOLCA
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	Orasul Solca, judetul Suceava, primar - Cornel-Trifan TEHANIUC, fax 0230477253 e-mail: primarie@solca.ro
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	2.6 Evenimente si festivaluri
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	Reabilitare, modernizare, extindere si dotare Casa de Cultura "Victor Vasilescu" Solca
6.	Activitati	Reabilitarea si refunctionalizarea imobilului prin extinderea amprenteii acestuia la nivelul parterului si prin mansardarea zonei adiacente salii de spectacol. Pentru lucrarile de reparatii si reabilitare sunt necesare lucrari de decopertare a tencuielilor avariate de la peretii interiori si exteriori. Se vor desface integral plansele din grinzi de lemn. Se vor desface integral tamplariile interioare si exterioare din lemn. Se va desface integral invelitoarea si sarpanta (elementele degradate). In zonele marcate pe planul de arhitectura care prezinta situatia existenta, se vor prevedea goluri de acces in zidaria existenta. Pentru lucrarile ulterioare de re compartimentare pentru adaptarea la cerintele actuale, se vor executa lucrari de demolare la pereti din zidarie in zonele marcate. Se vor desface instalatiile electrice si instalatii de incalzire existente. Se va acorda o atentie deosebita in zona soclului prin aplicare de tratamente la interior si exterior pentru stoparea igrasiei. Se vor realiza lucrari de protectie perimetrala a cladirii prin realizarea unui trotuar si prin izolarea termica si hidrofuga a soclului cu prelungire de minim 50 cm sub cota terenului sistematizat, asigurarea colectarii apelor meteorice de la burlane. Intersectia trotuarelor cu peretii exteriori se va etansa cu mastic de bitum. Se vor realiza compartimentari care vor corespunde cerintelor actuale. Se vor reface finisajele exterioare si interioare ale cladirii, se va inlocui tamplaria exterioara si interioara. Se vor reface instalatiile interioare pentru a corespunde noii configuratii si pentru a se realiza un sistem de incalzire si de ventilare centrala. Se vor executa lucrari de imbunatarire a coeficientului de transfer termic la peretii exteriori prin placari exterioare termoizolante de tip termosistem. In varianta 2 se vor aplica toate masurile de consolidare ale structurii de rezistenta recomandate prin expertiza tehnica. Suplimentar fata de aceste solutii se propune inaltarea peretelui din axul A si realizarea unei centuri din beton armat la partea superioara a peretelui. Centrala termica va avea o

		structura pe cadre, cu stalpi din beton armat de 30x30 cm cu fundatii izolate, grinzi perimetrare de 24x45 cm, planseu din beton armat. Inchiderea perimetrala se va realiza cu zidarie plina de 30 de cm, iar acoperirea se va realiza in sarpana din lemn si invelitoare din tabla zincata tip tigla. In cadrul salii de festivitati se va amenaja o scena cu podium din lemn, prevazuta cu instalatie de sonorizare si iluminare corespunzatoare. Din cauza dimensiunilor reduse ale spatiilor anexe ale caminului cultural pentru integrarea centralei termice cu combustibil solid, se propune realizarea unei extinderi intre axele 1 si 2. Se propune desfiintarea peretelui casieriei si realizarea in acea zona a unui spatiu pentru birou si casierie. In zona biroului se propune amplasarea scarii de acces la mansarda. Scara va fi de tip elicoida si va fi realizata din metal. La parterul cladirii, sub camera de proiectii se propune realizarea grupurilor sanitare astfel: un grup sanitar pentru persoane cu dizabilitati, un grup sanitar cu doua wc-uri pentru femei si un grup sanitar cu un wc si un pisoar pentru barbati. Se propune ca in holul principal de acces sa se amenajeze o zona de garderona dotata cu bare mobile. La mansarda se propune realizarea a doua vestiare, separate pe sexe si dotate cu grupuri sanitare si spatii de depozitare, si realizarea unui spatiu cu destinatia de atelier de creatie. Inaltimea minima in spatiile descriese mai sus va fi de 1,80 m. Accesul din holul de la mansarda se va realiza prin intermediul a cate o scara din lemn. Se propune refacerea scarilor metalice exterioare de acces in sala de proiectii. De asemenea pentru a permite accesul persoanelor cu dizabilitati se propune realizarea a doua rampe in zona acceselor principale ale caminului. Rampele vor avea o panta de maxim 8% si se vor realiza din elemente metalice. Se propune amenajarea salii de spectacole cu un numar de 176 de scaune cu cotiera si spatari.
7.	Grupuri tinta	Comunitatea locala, turistii.
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	Regim de inaltime: Parter + Etaj partial + Mansarda Ac existenta = 366,50 mp; Ac propusa = 392,72 mp Ad existenta = 400,70 mp; Ad propusa = 627,00 mp Arie utila = 319,19 mp; Arie utila = 497,26 mp Inaltime libera sala de spectacole = 5,85 m; // 5,85 m Inaltime libera hol = 3,25 m; Inaltime libera hol = 5,00 m; Inaltime minima la streasina = +4,90 m; Inaltime minima la streasina = +6,15 m; Inaltimea maxima la streasina = +6,04 m; Inaltimea maxima la streasina = +6,75 m; Inaltimea minima la coama = +7,90 m; Inaltimea minima la coama = +9,15 m; Inaltimea maxima la coama = +9,05 m; Inaltimea maxima la coama = +9,25 m. Valoarea totala a investitiei: 1.796,811 mii lei, din care: C+M 1.313,519 mii lei, din care: Valoare finantata prin Subprogram ("CNI"): 1.789,931 mii lei, din care: C+M 1.307,319 mii lei Valoarea finantata prin UAT: 6,880 mii lei, din care: C+M 6,200 mii lei
9.	Calendar orientativ	Durata de realizare a investitiei: 12 luni

10.	Gradul de maturitate al proiectului	Ca urmare a unor probleme de natura juridica aparute pe amplasamentul obiectivului de investitii sus mentionat, se impune refacerea extrasului de carte funciara, conform realitatii din teren si modificarea DALI in vederea corelarii cu PT.
11.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	1.796.811 lei
12.	Surse de finantare posibile identificate	Ministerul Dezvoltarii Regionale, Administratiei Publice si Fondurilor Europene, prin Compania Nationala de Investitii Programul National de Constructii de Interes Public sau social, Subprogramul "Asezaminte culturale"

CENTRUL BALNEAR GHERMANESTI		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	Sat Ghermanesti, comuna Dranceni, judetul Vaslui
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	UAT Judetul Vaslui, Comuna Dranceni
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	Chircu Mihaela, tel 0235/361089, fax 0235/361090, consiliu@cjvs.eu
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Proiectul se incadreaza in prevederile Planului Regional de Actiune pentru Turism (PRAT) Nord - Est 2017 - 2023, raspunzand urmatoarei obiectiv: Dezvoltarea turistica durabila, cresterea competitivitatii si atractivitatii turistice a Regiunii Nord-Est prin valorificarea patrimoniului natural si antropic si cresterea calitatii produselor si serviciilor turistice. Proiectul propus se incadreaza in urmatoarea directie strategica a PRAT Nord-Est 2017-2023: 2. Dezvoltarea produselor turistice 2.3 Sanatate si wellness
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	Diversificarea ofertei turistice in zona si valorificarea potentialului balnear existent, prin infiintarea Centrului balnear Ghermanesti in judetul Vaslui.
6.	Activitati	- Realizare documentatie tehnico-economica - Lucrari de executie - Achizitie si instalare dotari - Monitorizare si evaluare - Informare si publicitate
7.	Grupuri tinta	Aproximativ 4000 de turisti beneficiari ai pachetelor de servicii oferite de Centrul balnear Ghermanesti
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	- Realizarea si dotarea unui centru balnear in satul Ghermanesti, comuna Dranceni, judetul Vaslui, care va utiliza potentialul curativ al apelor minerale din zona - Reactualizarea studiului privind valorificarea apelor minerale din satul Ghermanesti, comuna Dranceni, judetul Vaslui - Derularea unei campanii de informare a potentialilor beneficiari din judetul Vaslui - Derularea unui pachet de actiuni de promovare a centrului balnear si a proiectului
9.	Calendar orientativ (durata proiectului - numar luni si perioada calendaristica de implementare)	36 luni
10.	Gradul de maturitate al proiectului	Studii de fezabilitate realizate in 2009 care necesita actualizare
11.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	16.100.000 lei
12.	Surse de finantare posibile identificate	Surse externe, Buget de stat, Buget local

RECONVERSIA UNUI TEREN DEGRADAT DIN ZONA COPOU IN ZONA VERDE SI DE AGREMENT		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
2.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	Parcul Copou, Municipiul Vaslui
3.	Beneficiarul proiectului/Parteneri, daca este cazul	Primaria Municipiului Vaslui
4.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	Primaria Municipiului Vaslui, Str. Spiru Haret nr. 2, cod postal 730139, Vaslui Tel.: +40235/310999, +40235/313946, Fax: +40235/315946 E-mail: pmv@primariavaslui.ro Web: www.primariavaslui.ro
GRADUL DE CORELARE A PROIECTULUI		
5.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Proiectul de fata se coreleaza cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023 prin incadrarea acestuia la dezvoltarea si consolidarea unor produse turistice strategice, de tipul tururilor culturale (2.1.), ce are la baza dezvoltarea de programe integrate de reabilitare, modernizare si amenajare a centrelor istorice si a altor zone turistice (parcul Copou).
DESCRIEREA PROIECTULUI		
6.	Obiectiv/e	Obiectivul Specific 4.2 "Reconversia si refunctionalizarea terenurilor si suprafetelor degradate, vacante sau suprafetelor degradate, vacante neutilizate din municipiile resedinta de judet": - transformarea zonei degradate/nefunctionale a parcului Copou (fostele sere) in suprafata acoperita cu vegetatie, ceea ce va conduce la cresterea spatiului verde/cap de locuitor la nivelul Municipiului Vaslui; - cresterea calitativa, la standarde europene, a ansamblului conditiilor de petrecere a timpului liber intr-un mediu sanatos si curat; - ridicarea nivelului de confort al populatiei, cu influenta benefica asupra sanatatii publice; - scaderea sedentarismului mai ales in cazul copiilor care prefera televizorul si calculatorul in schimbul plimbarilor in aer liber; - contracararea poluarii si presiunii antropice in municipiul Vaslui ca urmare a cresterii necontrolate a parcului auto, intensitatii transportului public, lipsa tehnologiilor de prelucrare a deseurilor, etc; - crearea de spatii publice atractive, imbogatite de plantatii ornamentale, in scopul imbunatatirii imaginii orasului Vaslui; - generarea de beneficii sociale precum amenajarea unui spatiu unde oamenii interactioneaza in afara locuintelor pentru activitati precum festivaluri, concerte si altele; - echilibrarea ecosistemului prin cresterea ionilor negativi de oxigen la metrul cub de aer; - diminuarea efectului de sera prin absorbtia de CO₂ si eliminarea de oxigen; - regularizarea temperaturii diurne in municipiul Vaslui, care, asociate cu seceta din timpul verii, poate atinge 70°C la nivelul solului; - imbunatatirea aerului citadin la nivelul orasului Vaslui prin umidificarea acestuia pe baza apei extrase din solul suprafetei parcului Copou reconvertita in spatiu verde; - implementarea natiunii de "play gardens" in municipiul Vaslui;

		- constituirea unui liant peisagistic între diferitele stiluri arhitectonice ale construcțiilor din imediata proximitate a Parcului Copou; - redarea municipiului Vaslui a specificului de oras "inecat" în vegetație în care urbanul evoluează în echilibru cu natura, constituind un element esențial în gestionarea expansiunii urbane necontrolate care ar putea afecta negativ imaginea municipiului.
7.	Activități	Proiectul prevede următoarele activități: - Activitatea de realizare a serviciilor de elaborare a proiectului de finanțare - Activitatea de realizare a serviciilor de proiectare tehnică și asistență tehnică aferente obiectivelor finanțate în cadrul proiectului de finanțare - Activitatea de asigurare a serviciilor de management de proiect - Realizarea lucrărilor de construcții necesare reconversiei unui teren degradat (fostele sere) din zona Parcului Copou în zona verde și de agrement, respectiv intervenții de tipul celor prezentate mai jos cu titlu exemplificativ și nu limitativ (în acord cu recomandările studiilor tehnice de specialitate realizate în vederea elaborării proiectului): - lucrări de pregătire a terenului; - amenajarea terenului în vederea transformării sale în spațiu verde (plantarea cu plante perene/gazonarea suprafețelor, inclusiv plantare arbori și arbuști); - realizarea sistemului de iluminat și/sau de irigații pe terenul supus intervenției; - realizare de alei pietonale, piste pentru bicicliști; - creare trotuare; - amenajarea unui loc de joacă pentru copii; - achiziția și montarea elementelor constructive de tipul foisoare, pergole, grilaje, grupuri sanitare, spații pentru întreținere/vestiare, scene etc; - dotarea cu mobilier urban (banci, cosuri de gunoi, toalete ecologice, suporturi biciclete, împrejmuire etc); - dotarea cu echipamente sportive și de joacă, construcții usoare pentru odihnă etc; - înlocuire și/sau racordare la utilități publice a terenului obiect al investiției; - Activitatea de informare, comunicare și publicitate. - Activitatea de asigurare a auditării cheltuielilor realizate în proiect.
8.	Grupul tinta	Locuitorii Municipiului Vaslui, turiștii
9.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	Proiectul va genera creșterea suprafeței de spațiu verde/cap de locuitor la nivelul municipiului de la 23mp/cap de locuitor stabil (conform datelor preluate de SIDU Vaslui 2014-2023) la 26 mp/cap locuitor stabil (norma minimă europeană).
10.	Calendar orientativ	60 de luni, 2018-2023
11.	Gradul de maturitate a proiectului al proiectului	Terenul pe care va fi amplasată investiția vizată în proiect aparține UAT Municipiul Vaslui și este liberă de sarcini. Pentru prezentul proiect nu au fost demarate/ solicitantul nu deține documentații tehnice aferente fazei SF/DALI respectiv proiect tehnic de execuție.
12.	Bugetul estimativ al proiectului (în lei cu TVA)	11.512.494 lei
13.	Surse de finanțare posibile identificate	Proiectul este eligibil pentru a primi finanțare în cadrul POR 2014-2020, Axa Prioritară nr.4, Priorități de Investiții 4.2, Obiectivul Specific 4.2 "Reconversia și refuncționalizarea terenurilor și suprafețelor degradate, vacante sau neutilizate din municipiile reședința de județ"

„AMENAJARE IN SCOP TURISTIC A LACULUI PRODANA”		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	Localizare: in S-E orasului Barlad, cu acces direct din DN24D
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	Primaria Municipiului Barlad
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	Moraru Catalin Tel:0235/411760 int. 116;fax:0235/416867 dezvoltare.locala@primariabarlad.ro
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Prin intermediul acestui proiect prioritar se are in vedere reutilizarea unor terenuri/suprafete abandonate in vederea crearii unor zone de agrement si petrecere a timpului liber pentru comunitate si nu numai, cat si dezvoltarea turistica si cresterea atractivitatii turistice in zona Barladului. Astfel, se au in vedere investitii in dezvoltarea infrastructurii turistice, prin amenajarea unei baze de agrement, inclusiv terenuri de sport.
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	Reutilizarea unor terenuri/suprafete abandonate si neutilizate si transformarea lor in zone de agrement si petrecere a timpului liber pentru comunitate.
6.	Activitati	- Amenajare spatii verzi; - Amenajarea unor foisoare; - Amenajarea unui centru de inchirieri hidro biciclete; - Realizarea unui Complex Alimentar Public; - Instalarea unui patinoar si a unei tiroliene, in vederea realizarii unor activitati de relaxare; - Amenajarea a 4 debarcadere; - Amenajarea a 2 pasarele; - Amenajare terenuri de sport, locuri de joaca copii;
7.	Grupuri tinta	Locuitorii Municipiului Barlad si cei ai comunelor limitrofe;
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	- 10800 mp zona de agrement(terenuri de sport, spatii verzi, spatii de joaca); - 11 ha luciu de apa amenajat pentru activitatea de agrement;
9.	Calendar orientativ	2018-2023
10.	Gradul de maturitate al proiectului	Vor fi prinse in bugetul anului 2018 cheltuieli pentru elaborarea studiilor de fezabilitate si fezabilitate.
11.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	25.000.000
12.	Surse de finantare posibile identificate	Fonduri europene / guvernamentale

DEZVOLTAREA TURISMULUI IN MUNICIPIUL HUSI PRIN CREEREA DE EVENIMENTE CULTURALE SI DE AFACERI		
DATE DE IDENTIFICARE A PROIECTULUI		
1.	Localizare spatiala a proiectului (UAT sau dupa caz, areal geografic)	UAT Municipiul Husi
2.	Beneficiarul proiectului/ Parteneri, daca este cazul	UAT Municipiul Husi
3.	Date de contact ale beneficiarului proiectului (persoana de contact: nume, telefon, fax si email)	Aurora Sirghe Birou Management Proiecte
GRADUL DE CORELARE AL PROIECTULUI		
4.	Corelarea cu obiectivul si directiile strategice PRAT Nord-Est 2017-2023	Dezvoltarea turismului
DESCRIEREA PROIECTULUI		
5.	Obiectiv/e	Introducerea Municipiului Husi ca destinatie in agenda turistilor cu venituri mici si medii din regiunea ADR Nord-Est si din Republica Moldova
6.	Activitati	- Crearea unui centru Multifunctional (cultural si de afaceri) prin reabilitarea fostului Cinema Dacia. - Crererea de festivaluri care au ca scop promovarea patrimoniului cultural si istoric in zona transfrontaliera (festival de teatru, festival de film, festival folcloric, festival al vinului). - Organizarea de evenimente de afaceri pentru micii intreprinzatori din zona de frontiera.
7.	Grupuri tinta	Cetatenii Municipiului Husi, Turistii din zona ADR Nord Est si din Republica Moldova
8.	Rezultate estimate (indicatori, tinte)	-
9.	Calendar orientativ (durata proiectului - numar luni si perioada calendaristica de implementare)	36 luni 2020-2023
10.	Gradul de maturitate al proiectului (mentionati daca exista documente elaborate pentru proiect, ex: studii de fezabilitate, SF, PT etc sau calendarul estimat pentru pregatirea documentatiei proiectului)	-
11.	Bugetul estimativ al proiectului (in lei cu TVA)	9.200.000 lei
12.	Surse de finantare posibile identificate	Fonduri nationale, program transfrontalier(Romania - Moldova)



SECTIUNEA VII

CATALOGUL SURSELOR DE FINANTARE IN DOMENIUL TURISMULUI-2017-2023

Domeniul turismului se confrunta cu multe provocari, trebuind sa se adapteze tendintelor stabilite de revolutia digitala, sa dezvolte produse noi si atractive si sa fie in acelasi timp sustenabil pentru comunitatile locale si pentru mediul inconjurator.

Prin urmare, pentru a ramane competitiv, sectorul turistic are nevoie de sustinere din partea Guvernului Romaniei si a Uniunii Europene, fiind dezvoltate in acest scop, o serie de programe de finantare pentru perioada 2014-2020.

In tabelele prezentate mai jos, se regasesc detaliate aceste programe de finantare, grupate in functie de actualitatea apelurilor de proiecte, la luna decembrie 2017:

1. PROGRAME DE FINANTARE PENTRU CARE SUNT DESCHISE APELURI DE PROIECTE:

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitantii eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
Uniunea Europeana si Guvernul Romaniei	Programul Operational Capital Uman 2014-2020 AP3 - Locuri de munca pentru toti PI 8.v- Adaptarea lucraților, întreprinderilor si antreprenorilor la schimbare OS 3.8 Romania profesionala – Intreprinderi competitive	Cresterea numarului de angajati care beneficiaza de metode standard de management al resurselor umane si de conditii de lucru imbunatatite in vederea adaptarii activitatii la dinamica: -sectoarelor economice cu potential competitiv, identificate conform SNC/ -domeniilor de specializare inteligenta, identificate conform SNCDI.	Angajatori (intreprinderi mari constituite conform Legii nr. 31/1990, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare);	-Organizarea si derularea de campanii de constientizare a angajatilor care isi desfasoara activitatea in departamentele de resurse umane; -Formare profesionala pentru managerii si angajatii care isi desfasoara activitatea in departamentele de resurse umane;	Valoarea maxima eligibila - 150.000 €	5%	12.12.2017	http://www.fonduri-ue.ro/presa/noutati-amoi/details/6/309/am-pocu-lanseaz%C4%83-apelul-de-proiecte-%E2%80%9Drom%C3%A2ni-a-profesional%C4%83-%C3%AEntreprinderi-competitive%E2%80%9D

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitantii eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
Uniunea Europeana si Guvernul Romaniei	Programul Operational Infrastructura Mare – POIM 2014-2020 (AP 4, OS 4.1)	Promovarea masurilor de conservare a biodiversitatii in conformitate cu Cadrul de Actiuni Prioritare pentru Natura 2000, Strategia Europeana pentru Biodiversitate 2020 si cu Strategia Nationala si Planul de Actiune pentru Conservarea Biodiversitatii 2014 – 2020	Custozi/ Administratori ai ariilor naturale protejate APM-uri ONG-uri Universitati, Institute de cercetare Muzee Ministerul Mediului	A. Elaborarea planurilor de management / seturilor de masuri de conservare/planurilor de actiune pentru ariile naturale protejate (inclusiv cele situate in mediul marin) si pentru speciile de interes comunitar neacoperite de proiectele finantate din alte programe (prevazute in OUG nr. 57/2007, cu modificarile ulterioare) B. Implementarea planurilor de management / seturilor de masuri de conservare/ planurilor de actiune pentru ariile naturale protejate si pentru speciile de interes comunitar aprobate (inclusiv cele situate in mediul marin) C. Actiuni de completare a nivelului de cunoastere a biodiversitatii si ecosistemelor (monitorizarea si evaluarea speciilor si habitatelor, inclusiv a speciilor invazive etc.)	Valoare maxima proiect: Actiunea A: 5.000.000 € Actiunea B: 10.000.000 € Actiunea C: 20.000.000 €	0%	30.06.2018	http://www.fonduri-ue.ro/presa/comunicate/2270-mdrapfe-lanseaza-ghidul-solicitantului-pentru-cresterea-gradului-de-protectie-si-conservarea-biodiversitatii
Comisia Europeana si Grupul BEI (Banca Europeana de Investitii si Fondul european de investitii	Fondul European pentru Investitii Strategice	Fondul european pentru investitii strategice (FEIS) formeaza nucleul Planului de investitii pentru Europa, conceput pentru a impulsiona cresterea economica si competitivitatea pe termen lung in Uniunea Europeana.	Orice persoana juridica (orice organism public, intreprindere si, in special, IMM-uri, organizatii de cercetare, universitati, ONG-uri, clustere turistice, ...) prin intermediari financiari;	-infrastructuri de transport (aeroporturi regionale, porturi); - eficienta energetica a hotelurilor si a statiunilor turistice; - revitalizarea zonelor industriale dezafectate in scopuri recreationale; - acordurile de finantare pentru IMM-urile din domeniul turismului; - crearea unor „platforme de investitii” dedicate turismului	Pentru imprumuturi sau garantii bancare, se vor contacta intermediarii financiari (banci comerciale, ...) sprijinite de FEIS: http://www.eif.org/what_we_do/where/ro/index.htm			Ghidul UE pentru sectorul turismului 2014-2020, versiunea iunie 2017

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitanti eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
Uniunea Europeana	Europa Creativa	Este cel mai important program al Uniunii Europene dedicat sprijinirii domeniilor creative, culturii si audiovizualului.	Organizatii active in domeniul cultural si creativ.	-cooperarea intre organizatii culturale, actori-cheie din domeniul patrimoniului cultural si comunitati locale, cu scopul de a pune in valoare semnificatia europeana a colectiilor -organizatii culturale din diferite tari, care lucreaza impreuna pentru a dezvolta - in special la nivel generatiei tinere - un sentiment de responsabilitate partajata cu privire la patrimoniul cultural tangibil si intangibil de importanta europeana. De exemplu, prin intermediul instrumentelor de tip social media, prin evenimente axate pe schimbul de cunostinte, prin expozitii, crearea de website-uri ad-hoc, aplicatii, jocuri video, ghiduri, documentare si alte materiale. -cooperarea intre diferite tipuri de organizatii de patrimoniu cultural (de exemplu, muzee, biblioteci, arhive de filme, situri de patrimoniu, organizatii ale societatii civile etc.) care dezvolta impreuna actiuni de consolidare a cunoasterii istoriei europene si a constiintei referitoare la trecutul si mostenirea comune, precum si actiuni de cultivare a memoriei istorice. Lista nu este exhaustiva.	Categoria 1: Proiecte mici, care implica un lider si cel putin alti 2 parteneri din 3 tari diferite: maxim 200.000 €.	Categoria 1: 40% - din costurile eligibile	18.01.2018	http://www.europa-creativa.eu/linii-de-finantare_doc_30_proiecte-de-cooperare_pg_0.htm
	Subprogramul Cultura		Participarea implica un lider de proiect si minimum doi parteneri din trei state diferite care participa la subprogramul Cultura.		Categoria 2: Proiecte mari, care implica un lider si cel putin alti 5 parteneri din 6 tari diferite: maxim 2.000.000 €	Categoria 2: 50% din costurile eligibile	18.01.2018	https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/3_guidelines_coop_2018_eacea_32_2017_and_35_2017_0.pdf

2. PROGRAME DE FINANTARE PENTRU CARE NU AU FOST INCA LANSATE APELURI DE PROIECTE:

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitantii eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
Uniunea Europeana si Guvernul Romaniei	Programul Operational Capital Uman 2014-2020- „Inovare prin formare” OS 3.12 - Imbunatatirea nivelului de cunostinte/ competente/ aptitudini ale angajatilor, aferente sectoarelor economice/ domeniilor identificate conform SNC si SNCDI	Cresterea numarului de angajati care beneficiaza de imbunatatirea competentelor si cunostintelor de baza, prin actiuni de formare profesionala in vederea adaptarii activitatii angajatorilor la dinamica sectoarelor economice cu potential competitiv identificate conform SNC/domeniilor de specializare inteligenta conform SNCDI.	Angajatori, intreprinderi mari, constituite ca societati comerciale constituite conform Legii nr. 31/1990. Solicitantii pot depune proiecte doar individual, nu si in parteneriat.	Activitati care vizeaza angajatii din sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si din domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI prin furnizarea de programe de formare profesionala la locul de munca, contribuind la intarirea capacitatii interne a angajatorilor de a dezvolta resursele umane proprii.	Valoarea maxima a unui proiect - 500.000 €.	-0% pentru persoane juridice de drept privat fara scop patrimonial; -2% pentru institutii publice finantate integral din venituri proprii sau partial de la BS, BASS sau BFS; -2% pentru institutiile de invatamant superior acreditate care nu fac parte din categoriile anterioare de beneficiari; -5% pentru persoane juridice de drept privat cu scop patrimonial; -15% pentru ordonatori de credite ai BS, BASS sau BFS si entitatile aflate in subordinea sau in coordonare finantate integral din bugetele acestora	Apel nelansat-se preconizea za lansarea unui apel de proiecte in luna februarie 2018, cu inchidere apel in aprilie 2018	http://www.fonduri-ue.ro/presa/noutati-am-oi/details/6/289/am-pocu-public%C4%83-%C3%AEn-consultare-gs-cs-
Uniunea Europeana Guvernul Romaniei	Programul Operational Comun Romania – Republica Moldova 2014-2020	Obiectivul general al Programul Operational Comun Romania – Republica Moldova consta in realizarea de investitii comune in	Pentru prioritatea 2.1: -muzee, institutii culturale, religioase, alte institutii de cult;	Pentru prioritatea 2.1: -constructia, extensia, instalarea, restaurarea, conservarea, consolidarea, protectia si securitatea monumentelor culturale si	Proiecte tip HARD (cu componenta de infrastructura avand o valoare	Beneficiarii vor contribui cu o cofinantare de minim 10% din valoarea costurilor eligibile.	Apel nelansat	http://www.ro-ua-md.net/wp-content/uploads/20

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitanti eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
Guvernul Republicii Moldova	Prioritatea 2.1- Conservarea si promovarea patrimoniului cultural si istoric Prioritatea 3.1- Dezvoltarea infrastructurii transportului transfrontalier si a infrastructurii TIC	educatie, dezvoltare economica, cultura, infrastructura si sanatate, asigurand in acelasi timp siguranta si securitatea cetatenilor din cele doua tari.	-autoritati publice locale/regionale/ nationale; -ONG-uri, asociatii culturale si de turism; - asociatii de afaceri locale, in domeniul activitatilor traditionale si de mestesugarit; Pentru Prioritatea de investitii 2.1, judetele eligibile din Regiunea Nord-Est sunt Botosani, Iasi, Vaslui sau Suceava si Piatra Neamt, ca centre economice, sociale si culturale. Pentru prioritatea 3.1: -institutii ale administratiei publice locale, regionale/ nationale; -companii de stat, care administreaza infrastructura de transport si de comunicatii; Pentru Prioritatea de investitii 3.1,	istorice, siturilor arheologice, muzeelor, obiectelor si colectiilor de arta si promovarea acestora, in baza unor strategii transfrontaliere; - conservarea, securitatea si valorificarea comuna a monumentelor culturale si istorice; - crearea unor retele de institutii culturale, avand ca scop promovarea patrimoniului cultural si istoric; - sustinerea activitatilor traditionale si de mestesugarit; -promovarea activitatilor specifice si traditionale in aria eligibila (inclusiv a evenimentelor culturale transfrontaliere); - conservarea, promovarea si dezvoltarea patrimoniului istoric si cultural, in special prin evenimente locale culturale; -valorificarea patrimoniului istoric si cultural prin dezvoltarea strategiilor comune de promovare, a produselor si serviciilor turistice comune; Pentru prioritatea 3.1: - constructia, reabilitarea si modernizarea insfrastructurii transportului transfrontalier; -dezvoltarea solutiilor inovative ecologice pentru transportul transfrontalier; -imbunatatirea facilitatilor de transport multimodal pe apa si pe uscat, la nivel transfrontalier;	de minim 1.000.000 €) Proiecte tip SOFT (fara componenta de infrastructura, sau cu o componenta de infrastructura avand o valoare mai mica de 1.000.000 €) Prioritatea de investitii 2.1: Proiecte HARD: 1.500.000 € Proiecte SOFT: 50.000 € - 100.000 € Prioritatea de investitii 3.1: Proiecte HARD: 2.000.000 € Proiecte SOFT: 50.000 € - 100.000 €			16/01/0-Romania-Republic-of-Moldova-JOP-approved2.pdf http://www.fonduri-structural.e.ro/stiri/18734/poc-romania-republica-moldova-ghidurile-solicitantu-lui-pentru-proiecte-soft-hard-in-consultare-publica

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitantii eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
			judetele eligibile din Regiunea Nord-Est sunt Botosani, Iasi, Vaslui sau Bacau, Suceava si Piatra Neamt.	- constructia, reabilitarea si largirea drumurilor transfrontaliere, care conecteaza localitatile de-a lungul granitei de drumul principal care duce la granita; - imbunatatirea, restaurarea, constructia drumurilor de acces catre centre de interes transfrontalier; - dezvoltarea conexiunilor transfrontaliere, a informatiilor si a retelelor si serviciilor de comunicatii integrate; - modernizarea facilitatilor existente pentru a permite legaturile dintre comunitati si serviciile publice care promoveaza cooperarea la nivel international si transfrontalier.				
Uniunea Europeana Guvernul Romaniei Guvernul Ucrainei	Programul Operational Comun Romania – Ucraina 2014-2020 Prioritatea 2.1- Conservarea si promovarea patrimoniului cultural si istoric Prioritatea 3.1- Dezvoltarea infrastructurii transportului transfrontalier	Obiectivul general al Programul Operational Comun Romania- Ucraina este de a spori dezvoltarea economica si de a imbunatati calitatea vietii oamenilor din zona vizata de program prin investitii comune in educatie, dezvoltare economica, cultura, infrastructura si sanatate, asigurand in acelasi timp siguranta si securitatea cetatenilor din cele doua tari	Romania: Judetele Satu Mare, Maramures, Botosani, Suceava, Tulcea Ucraina: Oblasturile: Ivano-Frankivsk, Zakarpatska, Chernivtsi, Odessa Pentru prioritatea 2.1: - muzee, institutii culturale, religioase si de invatamant superior; - autoritati publice nationale, regionale, locale, precum si alte institutii publice; - ONG-uri, asociatii	Pentru prioritatea 2.1: - restaurarea, conservarea, consolidarea, protectia si securitatea monumentelor istorice si culturale, siturilor arheologice (inclusiv a drumurilor corespunzatoare de acces), a muzeelor, a obiectelor si colectiilor de arta si promovarea lor comuna in baza unor strategii transfrontaliere; - conservarea, securitatea si valorificarea comuna a obiectelor si monumentelor culturale si istorice; - retele de institutii culturale care au ca scop promovarea patrimoniului cultural si istoric; - promovarea activitatilor specifice si traditionale in aria	Proiecte tip HARD (cu componenta de infrastructura avand o valoare de minim 1.000.000 €) Proiecte tip SOFT (fara componenta de infrastructura, sau cu o componenta de infrastructura avand o valoare mai mica de 1.000.000 €) Prioritatea de investitii 2.1: Proiecte HARD:	Beneficiarii vor contribui cu o cofinantare de minim 10% din valoarea costurilor eligibile.	Apel nelansat	http://www.ro-ua-md.net/wp-content/uploads/2016/01/0-Romania-Ukraine-JOP-approved.pdf http://www.fonduri-structural.e.ro/stiri/18733/poc-romania-ucraina-ghidurile-

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitanti eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
	si a infrastructurii TIC		culturale si de turism; - asociatii de afaceri locale care desfasoara activitati traditionale si de mestesugarit; -organizatii internationale; Pentru prioritatea 3.1: -institutii ale administratiei publice nationale, regionale si locale, precum si alte institutii publice; -institutii de stat, care administreaza infrastructura de transport si de comunicatii;	eligibila (inclusiv evenimente culturale transfrontaliere); -conservarea, promovarea si dezvoltarea patrimoniului cultural si istoric, in special prin intermediul evenimentelor culturale transfrontaliere; -valorificarea patrimoniului istoric si cultural prin dezvoltarea strategiilor comune de promovare, a produselor si serviciilor turistice comune; Pentru prioritatea 3.1: -reconstructia, reabilitarea si modernizarea sistemelor de transport transfrontalier; -dezvoltarea solutiilor inovative ecologice pentru transportul transfrontalier; -imbunatatirea facilitatilor de transport multimodale, pe apa si pe uscat, de interes transfrontalier; -reconstructia, reabilitarea, largirea drumurilor transfrontaliere care conecteaza localitatile de-a lungul granitei de drumul principal care duce la granita; -imbunatatirea, restaurarea, constructia drumurilor de acces catre centre de interes transfrontalier; -elaborarea strategiilor comune pentru imbunatatirea infrastructurii de transport transfrontalier; - dezvoltarea conexiunilor transfrontaliere, a informatiilor	- Proiecte SOFT: 50.000 € - 1.0000.000 € Prioritatea de investitii 3.1: Proiecte HARD: 2.000.000 € Proiecte SOFT: 50.000 € - 1.0000.000 €			solicitantu lui-pentru-proiecte-soft-hard-in-consultare-publica

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitanti eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
				si a retelelor si serviciilor de comunicatii integrate; -actualizarea facilitatilor existente pentru a permite legaturile dintre comunitati si serviciile publice care sa promoveze cooperarea la nivel transfrontalier si international.				
Guvernul Romaniei	Programul „Primul centru de agrement”	Stimularea initiativei private prin facilitarea accesului la finantare, crearea si mentinerea de locuri de munca, precum si extinderea sezonului turistic	IMM-urile din sectorul turismului, care isi propun sa infiinteze/ dezvolte centre de agrement	Programul sustine realizarea de investitii pentru crearea infrastructurii necesare desfasurarii activitatilor de agrement.	Garantii pentru creditele de investitii in procent de maximum 80%, echivalent valoric maxim 240.000 €/1 milion de lei investitie.	20%	Apel nelansat	http://gov.ro/ro/guvernul/sedinte-guvern/programul-primul-centru-de-agrement-prima-politica-publica-din-turism-a-actualei-guvernari
Guvernul Romaniei	Programul privind educatia si constientizarea publicului privind protectia mediului inconjurator	Scopul Programului il reprezinta finantarea nerambursabila din Fondul pentru mediu a proiectelor vizand educatia si constientizarea publicului privind protectia mediului.	Organizatii neguvernamentale Parteneri pot fi: a) organizatii neguvernamentale si nonprofit; b) universitati, alte institutii de educatie sau institute de cercetare nonprofit; c) institutii ale administratiei publice locale judetene, sau centrale;	a) dezvoltarea de activitati de invatare practica si in scopuri demonstrative, ateliere, cursuri, competitii, programe in natura si activitati pe teren si altele similare care sa conduca la constientizare si educare prin abordare participativa a grupului-tinta cu ajutorul initiativei concrete; b) dezvoltarea de produse, servicii, aplicatii web si mobile si alte activitati concrete dedicate educarii si constientizarii publicului cu privire la domeniile de finantare ale acestui apel;	Valoarea finantarii este de pana la maximum 1.000.000 lei, aferenta cheltuielilor eligibile.	10%	Apel nelansat	http://www.afm.ro/main/program_constientizare/2013/ghid_finantare_program_educatie_si_constientizare_public privind _protectia _mediului.pdf

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitanti eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
				c) activitati specifice de educatie/ sensibilizare/ constientizare orientate catre categorii de grupuri-tinta eligibile cu scopul obtinerii angajamentului acestora pentru atingerea scopului programului si contributia la domeniile de finantare – profesori, educatori, lideri de opinie formali si informali, mediul de afaceri; d) organizarea de activitati mobile de tip caravana si campanii la firul-ierbii pentru constientizare, educare si incurajare a actiunii efective; e) organizarea de conferinte, evenimente, festivaluri; f) organizarea si derularea de campanii media cu diverse componente – tv, presa, internet (pagina web aferenta proiectului si media sociale), outdoor, utilizarea de tiparituri – pentru constientizare si de educare; g) realizare concept grafic, strategie, design si creatie de identitate, plan de campanie, informare, promovare, organizare de eveniment.				
Guvernul Romaniei	Programul Pilot Start-Up Mediu Ecoturism	Stimularea conservarii naturii in contextul tranzitiei la economia verde prin implementarea conceptului de destinatie de ecoturism in zonele ce au	Unitati administrativ teritoriale, inclusiv subdiviziuni administrativ - teritoriale ale acestora, institutii publice, organizatii neguvernamentale,	• Tema de finantare A - dezvoltarea de infrastructura de acces, de puncte de informare turistica si protectia mediului/refugii, de infrastructura de informare si interpretare a naturii si culturii locale si facilitati pentru servicii locale de ecoturism:	max.200.000 €	0%	Apel nelansat	http://www.mmediu.ro/articol/mmap-supune-dezbaterii-publiceproiectul-de-

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitantii eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
		asociate / care includ arii naturale protejate.	operatori economici, muzee, institutii din sistemul national de cercetare dezvoltare, institutii de invatamant superior acreditate	A.1. Proiecte privind activitati de constructie / amenajare / dotari; A.2. Proiecte ce includ activitati complementare; • Tema de finantare B - programe de crestere a capacitatii resurselor umane pentru managementul si administrarea destinatiei la nivelul zonelor ce au asociate arii naturale protejate - cursuri de pregatire si specializare profesionala pentru personalul autoritatii publice locale, al ariei protejate si al operatorilor de activitati turistice sau de planificare turistica in aria dedicata proiectului, inclusiv cu privire la modalitatea de organizare de evenimente culturale, sportive, gastronomice, avand impact negativ de mediu si social minim.				om-pentru-aprobarea-ghidului-de-finantare-aprogramu-lui-pilot-start-up-mediu-ecoturism/2025
Guvernul Romaniei si Consiliul Federal Elvetian	Programul Romano – Elvetian pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii (PREIMM) Aria de concentrare 5 "Imbunatatirea mediului de afaceri si a accesului la finantare al IMM-urilor"	Obiectivul Programului il constituie facilitarea accesului IMM-urilor din Romania la credite de investitii	IMM-uri Firma trebuie sa fie autorizata sa desfasoare activitati in cel putin unul dintre urmatoarele domenii prioritare eligibile: -turism – conform CAEN (Rev.2) Categorie I – Hoteluri si restaurante si Categorie N, codul 79 -Activitati ale agentiiilor turistice si ale tur-operatorilor; alte servicii de	Lansarea de instrumente financiare de tipul creditelor de investitii care sa sustina dezvoltarea sectorului IMM in 4 domenii prioritare: productie, servicii medicale, turism, comercializarea sistemelor/ echipamentelor specifice economisirii de energie si a celor care utilizeaza resurse de energie regenerabile pentru eficientizarea propriei activitati.	Creditul este in valoare de maxim 100.000 CHF/IMM si se acorda pe o perioada de pana la 5 ani, in urmatoarele conditii: -Rata dobanzii este ROBOR 6M + 1%; -Comision de gestiune: 0,5% la valoarea creditului, se achita la data	15% din valoare credit	Apel nelansat	http://www.aippim.ro/articol/preimm/programul-rom-no--elve-ian-pentru-imm-uri-preimm--2 Ordin 440/2014

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitantii eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
			rezervare si asistenta turistica. -comercializarea sistemelor/ echipamentelor specifice economisirii de energie si a celor care utilizeaza resurse de energie regenerabile pentru eficientizarea propriei activitati – conform CAEN (Rev. 2) Categoria G, codul 4669;		acordarii creditului.			
Mecanismul financiar norvegian 2014-2021	Aria de program nr.11 – Mediu si ecosisteme	Imbunatatirea statutului ecologic in ecosisteme si reducerea efectelor negative ale poluarii si ale altor activitati umane	Entitati publice sau private, comerciale sau non-comerciale, si ONG-uri, care au calitatea de persoana juridica	-implementarea planurilor de management apelor marine, fluviale si terestre; - dezvoltarea si implementarea planurilor de actiune referitoare la speciile pe cale de disparitie, si a habitatelor si /sau invazia speciilor straine; -cartografierea si evaluarea ecosistemelor; -explorarea impactului schimbarilor climatice asupra mediului marin, a ecosistemelor acvatice si terestre; -promovarea patrimoniului natural; -promovarea eficientei utilizarii resurselor naturale; -reabilitarea habitatelor degradate si a ecosistemelor, inclusiv dezvoltarea coridoarelor verzi; -dezvoltarea masurilor pentru evitarea fragmentarii ecosistemelor;	Variabil	Variabil	Apel nelansat	http://www.eeagrants.ro/regulamente-norvegiene/-/asset_publisher/wtTz1L0vaGdX/document/id/627121

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitantii eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
				-incurajarea investitiilor in infrastructura verde; -educatie referitoare la protectia mediului inconjurator;				
	Aria de program nr.14 Antreprenoriat cultural, mostenire culturala, si cooperare culturala	Dezvoltarea sociala si economica prin cooperarea culturala, antreprenoriatul cultural si managementul patrimoniului cultural	Entitati publice sau private, comerciale sau non-comerciale, si ONG-uri, care au calitatea de persoana juridica	-managementul patrimoniului cultural, protectia si conservarea acestuia; -documentarea si accesibilitatea patrimoniului cultural; - antreprenoriat in domeniul culturii; -activitati artistice, culturale si creative; -activitati de informare si educatie; -crearea de retele si cooperarea culturala / schimburi internationale;	Variabil	Variabil	Apel nelansat	
Uniunea Europeana	Programul Transnational Dunarea 2014-2020	Imbunatatirea politicilor publice si a cooperarii institutionale, implementate de un parteneriat transnational extins.	-Autoritati locale / regionale / nationale; -Organisme de drept public; -Grupari Europene de Cooperare Teritoriala (GECT); -Organizatii internationale si organisme private, inclusiv IMM-uri.	-Axa prioritara 1 – Inovare si responsabilitate sociala in Regiunea Dunarii; -Axa prioritara 2 – responsabilitatea fata de mediu si cultura in Regiunea Dunarii -Axa prioritara 3 – Conectivitatea in Regiunea Dunarii -Axa prioritara 4 – Buna guvernanta in Regiunea Dunarii.	Variabila	15% - cofinantare nationala	Apel nelansat	http://mdrap.ro/userfiles/PO_DUNAREA.pdf
Uniunea Europeana	Programul de competitivitate pentru intreprinderi si IMM-uri COSME 2014-2020	COSME va sprijini IMM-urile in urmatoarele domenii: -facilitarea accesului la finantare; -sprijinirea internationalizarii si a accesului la piete; -crearea unui mediu favorabil competitivitatii;	-Intreprinderi mici si mijlocii; -Clustere; -Autoritati publice.	COSME furnizeaza urmatoarele tipuri de asistenta: -Garantii la imprumuturile pentru IMM-urile care au dificultati in obtinerea de imprumuturi din sistemul bancar; -Capital pentru fondurile de capital de risc ce furnizeaza investitii pentru IMM-urile aflate	Variabil	Variabil	Variabil	https://ec.europa.eu/easme/en/cosme

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitantii eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
		-promovarea culturii antreprenoriale.		in stadiul de extindere si crestere; -Actiuni de cooperare in retea sau de schimb de experienta pentru cei ce elaboreaza politicile relevante, avand ca scop reducerea poverii administrative asupra IMM-urilor si imbunatatirea conditiilor-cadru pentru afaceri; -Stabilirea de elemente de referinta si realizarea de studii pentru imbunatatirea cunostintelor si monitorizarii sectoarelor industriale la nivel european sau global sau a politicilor in domeniul IMM-urilor din Europa.				

3. PROGRAME DE FINANTARE PENTRU CARE APELURI DE PROIECTE SUNT INCHISE:

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitantii eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
Uniunea Europeana si Guvernul Romaniei	PROGRAMUL OPERATIONAL REGIONAL 2014-2020, AP 7, PI 7.1 – apel 2 Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabila a turismului	Cresterea numarului mediu de salariati in statiunile turistice	Autoritati si institutii ale administratiei publice locale si parteneriate intre acestea – statii turistice conform prevederilor HG 852/2008, cu modificarile si completarile ulterioare	-Dezvoltarea infrastructurii pentru turismul balnear (infrastructura rutiera, retele de captare si transport, parcuri balneare, modernizare si creare baze de tratament); -Crearea si extinderea infrastructurii de agrement, inclusiv a unitatilor aferente; -Amenajarea obiectivelor turistice naturale de utilitate publica, precum si crearea/modernizarea infrastructurii conexe de utilitate publica; -Dezvoltarea de infrastructura publica la scara mica pentru valorificarea atractiilor turistice; -Activitati de marketing si promovare turistica ale obiectivului finantat.	Valoarea totala a proiectului: Minim 100.000 € Maxim 5.000.000 €	Minim 2%	Apel de proiecte inchis	http://www.inforegionordest.ro/axa-7-prioritate-a-7-1

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitantii eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
Uniunea Europeana si Guvernul Romaniei	Programul Operational Capital Uman 2014-2020 AP3 - Locuri de munca pentru toti PI 8.v- Adaptarea lucraatorilor, intreprinderilor si antreprenorilor la Schimbare = "Romania profesionala - Resurse umane competitive"	Cresterea numarului de angajati care beneficiaza de instrumente, metode, practici etc. standard de management al resurselor umane si de conditii de lucru imbunatatite in vederea adaptarii activitatii la dinamica sectoarelor economice cu potential competitiv identificate conform SNC/domeniilor de specializare inteligenta conform SNCI	-Organizatii sindicale (sindicate, federatii sindicale, confederatii sindicale sau uniuni sindicale teritoriale); -Organizatii patronale (patronate, federatii patronale, confederatii patronale sau uniuni patronale teritoriale); -Asociatii de intreprinderi, persoane juridice constituite in conformitate cu Ordonanta nr. 26 din 2000 cu privire la asociatii si fundatii; - Furnizori de formare profesionala autorizati; -Camerele de Comert si Industrie.	-Derularea de campanii de constientizare a importantei formarii continue adresate angajatilor si angajatorilor; -Organizarea de programe de formare profesionala pentru manageri si angajatii din departamentele de resurse umane; -Sprijin acordat intreprinderilor pentru elaborarea sau revizuirea planificarii strategice pe termen lung in vederea consolidarii competitivitatii economice.	Valoarea maxima eligibila - 1 milion €	2%	Apel de proiecte inchis	http://www.fonduri-ue.ro/presa/anunturi-finantari/2271-pocu-a-lansat-ghidul-solicitantului-romania-profesionala-la-resurse-umane-competitive

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitanti eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
Uniunea Europeana si Guvernul Romaniei	Programul National de Dezvoltare Rurala 2014-2020 Submasura 6.2- Sprijin pentru infiintarea de activitati neagricole in zone rurale	-Crearea de noi activitati non – agricole pentru fermierii de mici dimensiuni sau membrii familiilor lor si pentru miciii intreprinzatori din mediul rural; -Diversificarea economiei rurale prin cresterea numarului de IMM-uri in sectorul non-agricol, dezvoltarea serviciilor si crearea de locuri de munca in spatiul rural; -Incurajarea mentinerii si dezvoltarii activitatilor traditionale	-Fermieri sau membrii unei gospodarii agricole care isi diversifica activitatea prin infiintarea unei activitati non-agricole pentru prima data in spatiul rural (autorizati cu statut minim de PFA); -Micro-intreprinderi si intreprinderi mici existente din spatiul rural, care isi propun activitati non-agricole pe care nu le-au mai efectuat pana la data aplicarii pentru sprijin; -Micro-intreprinderi si intreprinderi mici noi, infiintate in anul depunerii aplicatiei de finantare sau cu o vechime de maximum 3 ani fiscali consecutivi, care nu au desfasurat activitati pana in momentul depunerii acesteia (start-ups).	-Activitati turistice (ex:servicii agroturistice de cazare, servicii de cazare in parcuri pentru rulote, camping si tabere, servicii turistice de agrement dependente sau independente de o structura de primire agroturistica cu functiuni de cazare si servicii de alimentatie publica, servicii de catering, servicii de ghid turistic;	- 70.000 €/ proiect in cazul servicii lor agroturistice de cazare, servicii turistice de agrement si alimentatie publica;	0%	Apel de proiecte inchis	https://portal.afir.info/informatii_generale_pndr_investitii_prin_pndr_s_m_6_2_infiintare_activitati_neagricole?amp;lang=RO

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitantii eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
Uniunea Europeana si Guvernul Romaniei	Programul National de Dezvoltare Rurala 2014-2020 Submasura 6.4- Sprijin pentru infiintarea de activitati neagricole in zone rurale	-Sprijin pentru IMM-uri si intreprinderi mici din mediul rural, care isi creeaza sau dezvoltă activitati non-agricole in zonele rurale. -Stimularea mediului de afaceri din rural, contribuind la cresterea numarului de activitati non-agricole desfasurate in zonele rurale;-Dezvoltarea activitatilor non-agricole existente; crearea de locuri de munca, cresterea veniturilor populatiei rurale si diminuarea disparitatilor dintre rural si urban	-Micro-intreprinderile si intreprinderile mici existente, din spatiul rural; -Micro-intreprinderile si intreprinderile mici nou-infiintate, din spatiul rural, care fac dovada cofinantarii; -Fermierii / membrii unor gospodarii agricole care isi diversifica activitatea de baza agricola prin dezvoltarea unei activitati nonagricole in intreprinderea existenta (microintreprindere sau intreprindere mica.)	-Investitii pentru infrastructura in unitatile de primire turistica tip agroturistice, proiecte de activitati de agrement; -Investitii pentru activitati mestesugaresti (activitati de artizanat si alte activitati traditionale non-agricole – olarit, brodat, prelucrare manuala a fierului, lăanii, lemnului, pielii, etc); (...)	200.000 € beneficiar pe 3 ani fiscali, cu conditia respectarii prevederilor Regulamentului 1407/2013 cu privire la sprijinul de minimis	10%	Apel de proiecte inchis	http://portal.afir.info/informatii_generale_pndr_in_pndr_s_m_6_4_modernizare_activitati_neagricole?amp;lang=RO
Uniunea Europeana si Guvernul Romaniei	Programul National de Dezvoltare Rurala 2014-2020 Submasura 7.6 – Investitii asociate cu protejarea patrimoniului cultural	Sprijinirea conservarii patrimoniului local si a traditiilor, stimularea activitatilor de turism rural, precum si mentinerea traditiilor si a mostenirii spirituale	Comunele, ONG-urile, Unitatile de cult, Persoanele fizice autorizate/ Societatile Comerciale care detin in administrare obiective de patrimoniu cultural de utilitate publica	-restaurarea, conservarea, dotarea monumentelor din patrimoniul cultural imobil de interes local de clasa (grupa) B; -restaurarea, conservarea si/sau dotarea asezamintelor monahale de clasa (grupa) B -constructia, extinderea si/sau modernizarea drumurilor de acces ale asezamintelor monahale de clasa (grupa) B; -modernizarea, renovarea si/sau dotarea caminelor culturale; -achizitionarea sau dezvoltarea de software si brevete, licente, drepturi de autor, marci.	Pentru comune: Maxim 500.000 € Pentru alt tip de beneficiari: Maxim 200.000 €	Pentru comune: 0% Pentru alt tip de beneficiari: Minim 20%	Apel de proiecte inchis	https://portal.afir.info/informatii_generale_pndr_investitii_pndr_s_m_7_6_protejare_patrimoniu_cultural

Finantator	Program de finantare	Obiectivul programului	Solicitantii eligibili	Activitati eligibile	Valoarea grantului	Contributie beneficiar	Termen limita	Link
Uniunea Europeana Norvegia Elvetia	Interreg Europa 2014-2020	Imbunatatirea aplicarii politicilor si programelor de dezvoltare regionala, mai ales a celor privind investitiile pentru crestere economica si a locurilor de munca si a programelor din cadrul obiectivului CTE prin promovarea schimbului de experienta si a invatarii de noi politici, in randul actorilor de interes regional.	Autoritati publice - nationale, regionale sau locale, organisme de drept public, organisme private non-profit: agentii, institute de cercetare, organizatii specializate in politici publice etc. Programul este activ in 30 de tari: cele 28 de state membre ale Uniunii Europene, Elvetia si Norvegia	Axa prioritara 1: -Cercetare, dezvoltare tehnologica si inovare Axa prioritara 2: -Competitivitatea intreprinderilor mici si mijlocii Axa prioritara 3: -Sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon in toate sectoarele Axa prioritara 4: -Mediu si utilizarea eficienta a resurselor	Variabila	15% cofinantare nationala pentru institutiile publice si organismele de drept public 25% cofinantare nationala pentru organismele private non-profit	Apel de proiecte inchis	http://www.mdrap.ro/dezvoltare-regionala/-4970/-7572/-3506
Uniunea Europeana	Europa Creativa Subprogramul Cultura Proiecte de cooperare	Obiectivele Anului European al Patrimoniului Cultural 2018, -aprecierea valorii si utilizarea patrimoniului cultural european ca resursa comuna si cresterea constientizarii valorilor si istoriei noastre comune; -intarirea sentimentului de apartenenta la spatiul comun european.	Organizatii active in domeniul cultural si creativ. Participarea implica un lider de proiect si minimum doi parteneri din trei state diferite care participa la subprogramul Cultura	Propunerile din aceasta categorie vor contribui in mod obligatoriu la tematica si implementarea obiectivelor Anului European al Patrimoniului Cultural 2018. Nu vor fi finantate acele aplicatii care propun interventii fizice asupra monumentelor istorice, siturilor sau peisajelor culturale.	Categoria 3: Proiectele de cooperare in relatie cu Anul European al Patrimoniului Cultural 2018, implica un lider si alti 2 parteneri din 3 tari diferite: Maxim 200.000 €	Categoria 3: 40% din costurile eligibile	Apel de proiecte inchis	http://www.europa-creativa.eu/linii-de-finantare/doc_30_proiecte-de-cooperare_pg_0.htm https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/3_guidelines_coop_2018_eacea_32_2017_and_35_2017_0.pdf



SECTIUNEA VIII

MONITORIZAREA PLANULUI REGIONAL DE ACTIUNE PENTRU TURISM NORD-EST 2017-2023

La baza procesului de monitorizare al Planului Regional de Actiune pentru Turism Nord-Est 2017-2023 se afla indicatorii tinta asumati, prezentati mai jos:

Obiectiv PRAT Nord-Est 2017 -2023	Tinta vizata 2023	UM	Referinta	Surse de informare
Dezvoltarea turistica durabila, cresterea competitivitatii si atractivitatii turistice a Regiunii Nord-Est prin valorificarea patrimoniului natural si antropic si cresterea calitatii produselor si serviciilor turistice.	Cresterea numarului de turisti romani si straini Regiunea Nord-Est	%	minim 30% in anul 2024 fata de 2016 ⁶	Date statistice Eurostat, INS
	Cresterea duratei medii a sejurului in Regiunea Nord-Est	%	minim 15% in anul 2024 fata de 2016 ⁷	Date statistice Eurostat, INS
	Cresterea cifrei de afaceri a hotelurilor si restaurantelor din Regiunea Nord-Est	%	minim 30% in anul 2024 fata de 2016 ⁸	Date statistice Eurostat, INS

Procesul de monitorizare al Planului Regional de Actiune pentru Turism Nord-Est 2017-2023 va consta in:

1. Monitorizarea starii si evolutiei situatiei curente in sectorul turistic din Regiunea Nord-Est, proces care va include urmatorul set de activitati:

- Culegere de date si informatii statistice, utilizand ca surse: publicatii ale Institutului National de Statistica, Baza de date TEMPO – online a Institutului National de Statistica, baza de date EUROSTAT, alte publicatii, date transmise de catre membrii Grupului Regional de Lucru pentru Elaborarea PRAT Nord - Est;

- Prelucrarea de datelor statistice si analiza evolutiei in timp a indicatorilor statistici caracteristici sectorului turistic;

- Elaborarea Rapoartelor Anuale de Monitorizare PRAT Nord-Est 2017-2023 in perioada 2018-2024 care vor prezenta situatia si evolutia situatia sectorului turistic si gradul de realizare al tintelor planificate;

2. Monitorizarea implementarii portofoliului de proiecte si a proiectelor prioritare in domeniul turismului se va realiza prin derularea urmatoarelor activitati:

- Centralizare, prelucrare de date si informatii cu privire la stadiul implementarii portofoliului de proiecte si al proiectelor prioritare propuse in domeniul turismului in Regiunea Nord-Est;

⁶ Numarul de turisti inregistrati in anul 2016 - 1.084.045 turisti

⁷ Durata medie de sedere in anul 2016 - 2,04 nopti/turist

⁸ Cifra de de afaceri a hotelurilor si restaurantelor in anul 2016 - 1.329 milioane lei

- Includerea progreselor inregistrate in procesul de implementare al portofoliului de proiecte si al proiectelor prioritare, precum si problemele intampinate in cadrul Rapoartelor Anuale de Monitorizare PRAT Nord-Est 2017-2023;

- Organizarea de intalniri de lucru in vederea sprijinirii implementarii portofoliului de proiecte.

3. Rapoartele Anuale de Monitorizare PRAT Nord-Est 2017-2023 vor fi:

- transmise spre consultare catre membrii Grupului Regional de Lucru pentru Elaborarea PRAT Nord - Est;

- prezentate in cadrul intalnirilor Grupului Regional de Lucru pentru Elaborarea PRAT Nord - Est.

ANEXE



Anexa: Evenimentele culturale dedicate personalitatilor marcante ale culturii romanesti

Dintre evenimentele culturale dedicate personalitatilor marcante ale culturii romanesti care s-au nascut in regiunea noastra amintim:

Personalitate culturala	Locatii	Evenimente
George Enescu	Centrul Cultural "Rosetti Tescanu - George Enescu" din Tescani, judetul Bacau	- anual o tabara de pictura si una de filosofie - Festivalul international de muzica in aer liber „Enescu-Orfeul Moldav” - Festivalul si Simpozionul International „George Enescu”
Mihai Eminescu	Complexul memorial din Ipotesti, judetul Botosani; Iasi; Suceava	- Festivalul national de muzica folk pe versuri de Mihai Eminescu - Zilele Mihai Eminescu - concurs de creatie si interpretare a poeziei eminesciene "Porni Luceafarul..." - Festivalul National de Poezie si Proza "Mihai Eminescu", Botosani - Concursului International plastico-liric Eminesciana - Iasi - Festivalul Literar „Mihai Eminescu” - Suceava
Stefan Luchian	Stefanesti, judetul Botosani	- expozitie de obiecte si documente privind viata si activitatea pictorului, lucrari ale acestuia, precum si ale celor mai importanti artisti plastici contemporani - Tabara de creatie plastica "Stefan Luchian" a pictorilor amatori din tara si strainatate
Ion Creanga	Humulesti, Tirgu Neamt, judetul Neamt	- Zilele "Ion Creanga" - Festivalul de Poveste "Ion Creanga"
Tristan Tzara	Moinesti, judetul Bacau	- simpozionul Anual si Expozitia Muzeala "Tristan Tzara si Cultura Dada"
Mihail Sadoveanu	Pascani si Iasi, judetul Iasi	- Festivalului National „Mihail Sadoveanu” - Concursului National de Proza „Mihail Sadoveanu”
Calistrat Hogas	Piatra Neamt, judetul Neamt	- Zilele "Calistrat Hogas" - Concursul National de Creatie „Calistrat Hogas"
George Bacovia	Bacau	- Concursului international literar 'Toamna bacoviana' - Concursul de creatie plastica inspirata din opera lui Bacovia
Ciprian Porumbescu	judetul Suceava	- Festivalul European al Artelor „Ciprian Porumbescu"
Nicolae Labis	Suceava, Malini, judetul Suceava	- Festival national de poezie - Festival de muzica folk



Anexa: Festivaluri de muzica, teatru etc.

Alte festivaluri cu traditie in Regiunea Nord-Est sunt:

- Festivalul Maraton - Bacau,
- Festivalul National de Muzica Usoara pentru Tineret "Vis de Stea" - Moinesti
- AmFiTeatru - festival de teatru adolescent Botosani,
- Summer Fest - Botosani,
- Festival International Coral - Teatrul "Mihai Eminescu" Botosani,
- FILIT - Festivalul International de Literatura si Traducere de la Iasi,
- FIE - Festivalul International al Educatiei Iasi,
- Festivalul Rock 'n' Iasi,
- Festivalul de Teatru „EuroArt” Iasi,
- Festivalul Studentesc de Teatru Contemporan - ContemporanIS - Iasi,
- Festivalurile studentesti FestudIS si UniFest - Iasi,
- Targurile Internationale de carte: Librex, Cartfest, Bookfest - Iasi,
- Festivalul de teatru pentru amatori "Yorick" - Piatra Neamt,
- Vacantele Muzicale - Piatra Neamt,
- Festivalul de Arta Medievala „Stefan cel Mare” Suceava,
- Festivalul International „Bucovina Rock Castle” Suceava,
- Festivalul International Le Printemps Des Poetes - Primavara Poetilor - Suceava,
- Festivalul de Umor „Constantin Tanase” - Vaslui,
- Open Camp Vaslui - Festival de muzica underground - Vaslui etc.



Anexa: Targuri si festivaluri populare din Regiunea Nord-Est

Judet	Festivaluri
Bacau	- Alaiul datinilor si obiceiurilor de iarna - in municipiul Bacau si in comunele de pe Valea Muntelui: Darmanesti, Comanesti, Agas, Asau, Brusturoasa - Santilia mocaneasca - satul Poiana Sarata - Festivalului Toamna Bacoviana - Festivalului Judetean de Folclor - Bacau, Slanic Moldova - Festivalul de cultura si arta - Moinesti - Festivalul de etnografie si folclor - Moinesti - Festivalul International de muzica si dans popular "Moinesteanca"
Botosani	- Festivalul comunitatilor etnice (evrei, rusi, lipoveni, greci, romi, polonezi etc) - mun. Botosani - Festivalului datinilor si obiceiurilor de iarna - mun. Botosani, Tudora, Cotusca, Ungheni, Rauseni - Festivalul cantecului si portului popular "Mostenite din batrani" - Vorona - Festivalul folcloric "Serbarile padurii" - Vorona - Tabara interjudeteana de creatie plastica "Un penel pentru credinta" - Vorona - Festivalul de folclor "Holda de aur" - Tudora - Targul National al Mesterilor Populari - Botosani - Hora de la Flamanzi - Festivalul Colinda - Mihaileni - Martisor dorohoian - Dorohoi - Cant si joc pe Valea Jijiei - Epureni, Ungureni - Festivalul „Sezatorile iernii” - Hudesti, George Enescu, Trusesti, Darabani, Havarna, Stauceni
Iasi	- Festivalul National "Trandafir de la Moldova" - Festivalul "Datini si obiceiuri de iarna" - Targul mesterilor populari "Cucuteni 5000" - Festivalul „Din batrani, din oameni buni"

	- Festivalul International de Arta Traditionala
Neamt	- Festivalul international de folclor "Ceahlaul" - Parada obiceiurilor si traditiilor de Craciun si Anul Nou – Piatra Neamt - Festivalul concurs de muzica populara pentru copii si tineret „Florile Ceahlaului” - Festival folcloric – Bicaz-Chei, Garcina, Tupilati - Festival de datini – Tazlau, Timisesti - Serbare campeneasca “Padurea de Argint” – Varatec, comuna Agapia - Festivalul de arta populara „Lada cu zestre” – Piatra Neamt - Sarbatoarea Sanzienelor – Tupilati - Festivalul International de Folclor Piatra Neamt - Targul mesterilor populari – Targu Neamt
Suceava	- Expozitie Internationala de Grafica Satirica „Bucovina” - Sub semnul poetului - Festival literar „Mihai Eminescu - Cupa Mondial de sanie pe pista naturala - Festivalul-concurs judetean de folclor „Comori de suflet romanesc” - Concursul National de Arta Plastica „Ion Irimescu” - Festival de muzica religioasa „Buna Vestire” - Festivalul International „Primavara Poetilor - Le Printemps des Poètes” - Atelier de modelaj "George Lowendhal - creator de marionete, costume si decoruri - Festivalul „Vasile Mucea” - Festivalul Pascal „Azi in sat e sarbatoare” - Festivalul folcloric „Flori de mai” - Salonul International de Arta Fotografica „Bucovina – mileniul III” - Festivalul National al Oualor Incondeiate de la Coicanesti si Moldovita - Festivalul de Arta muzicala „Isidor Vorobchievici” - Festivalul „Procopie Jitariu-Florin Piersic” - Festivalul de folclor si traditii „Laleaua Pestrita” - Hora Bucovinei - Concurs National de Interpretare Critica si Jurnale „Mihail Iordache” - Trasee Eminesciene - Festivalul de Teatru „Matei Visniec” - Festivalul International Literar bilingv Suceava – LECTORA - Simpozion International „Arta si civilizatie medievala” - Festivalul European al Artelor „Ciprian Porumbescu” - Festivalul Folcloric „Floare de salcam” - Festivalul Concurs Interjudetean de Folclor “Sarbatoarea de sub brazi” - Festivalul National de Folclor al minoritatilor „Convietuiri” - Targul de Sanziene al mesterilor populari (Zilele Sucevei, hramul Sucevei) - Festivalul Bujorului de munte - Festival-concurs de instrumente aerofone „Silvestru Lungoci” - Festivalul International de Folclor „Arcanul” - Festivalul Internationale "Intalniri bucovinene” - Festivalul stefanian - Festivalul folcloric „Din stejar, stejar rasare” - Festivalul National de Folclor „Sezatoarea copiilor” - Festivalul-concurs national al ansamblurilor folclorice ale copiilor „Dorna, plai de joc si cant” - Festivalul International al Scolilor de Teatru - Festivalul „Dorna Art” - Festivalul de Arta Medievala „Stefan cel Mare” - Festivalul National al Pastravului - Festival de folclor „Vicov, cantecele tale” - „Pelerin in Bucovina”, pelerinaje la Putna si Cacica cu ocazia sarbatorii „Adormirii Maicii Domnului”

	- Festivalul "Baia - file de istorie" - Simpozionul National de Pictura si Desen „Iacobenii - particularitati imagistice" - Festivalul International de Rock „Bucovina Rock Castle" - Targul National al mesterilor olari „Ochi de Paun" - Suceava Airshow - spectacol aviatic - Festivalul National al Sporturilor Extreme-Dorna X-trem - Festivalul International de Folclor „Bucovina, mandra floare" - Simpozion International de Istorie „Colocviile Putnei" - Festivalul „Sarbatorea muntelui" de pe Rarau - Festivalul Verzein de la Milisauti - Festivalul „Ziua recoltei" Cacica - Festivalul International de Literatura satirico-umoristica „Umor fara frontiere in „Tara de sus" - Festivalul National de Poezie „Nicolae Labis" - Festivalul de teatru „Grigore Vasiliu Birlic" - Rarau Radical Race (concurs de alergare montana si mountain bike) - Targul de toamna „Produs in Bucovina" - Targul Laptarilor si Drumul Iemului - Festivalul de Film si Diaporama „Toamna la Voronet" - Festivalul National de Folk „Nada Florilor" - Festival-concurs International de Folclor „Cantecele Neamului" - Campionatul National de Caricatura - Festivalul „Cetina de brad" Partestii de Sus - Festivalul de Datini si obiceiuri din strabuni Ciocanesti -
Vaslui	- Festivalul international "Hora din batrani" - Vaslui - Festivalul „Cantec drag din plai strabun" - Vaslui - Festivalul de datini si obiceiuri - Vaslui - Festivalului Concurs "Fluieras vasluian" - Ivesti - Festivalul Fanfarelor - Festivalul folcloric judetean pentru copii si tineret „Muguri de tezaur" - Vaslui - Targul mesterilor populari



Anexa: Centre si muzee etnografice si mestesuguri populare din Regiunea Nord-Est

Judetul Bacau

- Centru etnografic Balcani;
- Muzeul etnografic Prajesti cu tesaturi, cusaturi, obiecte din lemn din satele de la poalele culmii Pietricica;
- Muzeu etnografic Dofteana;
- Oituz - important centru de olarit si impletituri din ramuri de alun
- Muzeul Etnografic din curtea bisericii Sfintii Apostoli Petru si Pavel, Darmanesti
- Centrul etnografic din Berzunti
- Muzeul de etnografie si arta Dimitrie Ghika, Comanesti
- Centrul de promovare a traditiilor Brusturoasa
- Colectia de etnografie Maria Antal, Ghimes-Faget
- Colectia de etnografie Preot Vasile Heisu, Racaciuni

Judetul Botosani

- Vorona - centru cu vechi traditii etno-folclorice: portul popular local, pictura religioasa, sculptura in lemn, tesaturi traditionale, goblenuri, masti populare, impletituri din nuiele.

Judetul Iasi

- centrul de ceramica utilitara de la Schitu Stavnic, comuna Voinesti, pastreaza traditia olaritatului in aceasta zona prin meserii Daniel Ifrim si Ciprian Luchian;
- creatorii de masti din judetul Iasi s-au remarcat la diferite expozitii si targuri nationale si internationale. Dintre acestia se evidentiaza Bogdan Barzu din Harlau, precum si meserii din comuna Helesteni. La Sticlaria - Scobinti se afla Dumitru Curecheriu, „tezaur uman viu”, recunoscut prin mastile de cerb;
- o veche traditie de incondeiere a oualor se pastreaza in judetul Iasi prin activitatea desfasurata de meserii populari Ana Maria Zabava, Silvia Sacaleanu si Gabriela Andrei din Bodesti - Scanteia;
- in luna iunie la Iasi, in parcul Copou, se organizeaza, in fiecare an incepand din 1982, **Targul National de Ceramica Traditionala Cucuteni 5000**, manifestare expozitionala ce reuneste familii de mesieri olari din toate centrele de ceramica ale tarii, precum si reprezentanti ai unor importante centre de olarie din Republica Moldova.

Judetul Neamt

- Muzeul de Etnografie - infiintat in 1980. Detine colectii de costume populare, unelte artisanale, instalatii taranesti traditionale, prezentand aspecte ale vietii taranilor de pe Valea Bistritei.
- Muzeul „Nicolae Popa”, din satul Tirpesti, care adaposteste colectiile: etnografica, arheologica, numismatica, arta religioasa, arta naiva, precum si curtea transformata intr-o expozitie de sculpturi in piatra si lemn, galeria de arta etc.
- Casa muzeu Vasile Gaman din satul Lunca, comuna Vanatori, judetul Neamt, cuprinde exponate numeroase si diverse: picturi in lemn, manuscrise vechi, unelte pentru agricultura, pentru ocupatii casnice, costume populare, exponate din ceramica. Artă prelucrării lemnului este complet reprezentată prin atelierul, uneltele de prelucrare a lemnului, daltele pentru sculptat lemnul, obiectele de uz casnic confectionate din lemn.
- La Asociatia Nemteanca (Targu Neamt) pot fi admirate produse ca: port popular pentru barbati, port popular pentru femei, stergare si fete de masa, obiecte casnice din lemn, obiecte decorative din lemn sculptat, goblenuri, masti, broderii, cusaturi, scoarte, carpete si laicere.

Judetul Suceava

- **Muzeul Satului Bucovinean** din Suceava
Muzeul Satului Bucovinean este al treilea astfel de muzeu ca marime din Romania, desi e unul dintre cele mai tinere muzee in aer liber din tara. Muzeul se remarca printr-un numar de peste 30 de obiective ce pot fi vizitate. Imaginea de ansamblu reflecta organizarea complexa a unui sat, cu gospodarii, biserica, carciuna, moara de apa si diverse instalatii tehnice populare cum ar fi piua de sumane, daracul sau oloinita. Inedit pentru Muzeul Satului Bucovinean o constituie reprezentarea vietii spirituale a taranului prin marcarea riturilor de trecere: in casa Straja - botezul, in casa Cacica - inmormantare, iar in casa Campulung Moldovenesc - nunta.
- **Muzeul Etnografic (Hanul Domnesc) Suceava**
Cladirea ce gazduieste muzeul a fost atestata documentar in anul 1627, ca si casa lui Miron Barnovschi, domnitorul Moldovei, care a donat-o Mitropoliei Sucevei pentru a fi transformata in han. Restaurarea cladirii s-a facut intre 1962-1966 de la nivelul pivnitei pana la acoperis, urmarindu-se reconstituirea elementelor de arhitectura medievala moldoveneasca. In anul 1968 a fost deschisa prima expozitie permanenta de etnografie structurata pe categorii etnografice,

iar în anul 1982, expoziția permanentă a fost reorganizată după alte criterii muzeografice și anume prezentarea celor șase zone etnografice ale județului Suceava (Falticeni, Humor, Dorna, Radauti, Campulung Moldovenesc, Suceava), parte din ele pastrate și astăzi la etajul clădirii. Reorganizarea parterului, finalizată în 2003 reconstituie un han din perioada secolelor XVIII-XIX, care găzduia oaspeți de seamă, dregători, negustori, ce străbateau drumurile comerciale și se opreau în târgul Sucevei.

Atmosfera de epocă este ilustrată prin reconstituirea mijloacelor de încălzit, completată de tesaturile de interior, obiectele de ceramică sau piesele legate de transport și vanatoare din acea perioadă.

Prezentarea interactivă, autenticitatea obiectelor expuse redau bogăția, unicitatea și valoarea de patrimoniu a colecțiilor etnografice din muzeu, imagine a culturii și civilizației din Bucovina.

- **Muzeul Obiceiurilor Populare din Bucovina** din Gura Humorului
Amplasat în zona centrală a stațiunii turistice, muzeul este unic în România și introduce vizitatorul în atmosfera specifică satului bucovinean. În cele 16 săli și 2 holuri sunt expuse piese după diferite teme: sărbători religioase, sărbători populare, ocupații tradiționale, arta lemnului, stergare decorative, ceramică, port popular din diferite zone și interioare țărănești.
- **Muzeul „Arta Lemnului”** din Campulung Moldovenesc
Înființat în anul 1967, muzeul este unic în țară prin denumire și unul dintre putinele din Europa ca tematică și valoare a exponatelor. Deține un bogat patrimoniu, ce cuprinde peste 15.000 de piese din lemn ce prezintă varietatea ocupațiilor localnicilor de pe plaiurile Rarăului și Giumalăului, demonstrând încă o dată că zona Campulungului Moldovenesc a fost și este centrul civilizației lemnului.
- **Muzeul Etnografic „Samuil și Eugenia Ioniț”** din Radauti
Înființat în anul 1934 este cel mai vechi muzeu de etnografie din Moldova ce prezintă ocupații tradiționale, portul popular din nordul României, tesături, obiecte de ceramică cusături și borderii, sculpturi în lemn și os, cărți vechi și manuscrise, instrumente muzicale și ouă încondeiate. Interiorul reconstituie atmosfera tradițională a țăranilor meșteșugari bucovineni.
- **Muzeul Etnografic** din Vatra Dornei
Muzeul Etnografic reprezintă în esență sa, pe lângă frumusețea portului popular al zonei, și meșteșugurile și indeletnicirile locuitorilor (creșterea animalelor, plutaritul).
- **Muzeul satului din Dorna Candrenilor** – înființat la inițiativa privată a lui Lazar Pardau, muzeul cuprinde peste 2000 de exponate, în marea lor majoritate etnografice: lazi de zester, războaie de țesut, inventar de stână, piese de uz casnic, tesături, costume populare, pielărie, ceramică, mijloace de transport.
- **Muzeul etnografic din Poiana Stampei** – amplasat în centrul comunei, muzeul reproduce atmosfera din cadrul unei locuințe specifice zonei. Se remarcă soba cu vatră și prispă, obiectele din lemn, tesaturile ce acoperă pereții, lăile și paturile, precum și stativele la care gospodinele lucrau piesele de îmbrăcăminte și decor.
- **Muzeul ouălor încondeiate din Ciocănești** inaugurat în anul 2005, muzeul cuprinde o colecție de peste 2000 de ouă încondeiate sau închistrite de creatori locali. Obiectele de uz casnic din lemn și ceramică, inventatorul pastoral și cel de plutăși, unelte de fierărie, războiul de țesut și piesele de decor și port popular evocă modul de trai și ocupațiile locuitorilor din zonă.
- **Muzeul Furman din Dornesti** – înființat de Radu Furman, ultimul evreu din vechiul Hadikfalva, muzeul cuprinde peste 1000 de exponate: obiecte de uz casnic și gospodăresc, inventar pastoral, fiare de calcat cu carbuni, calapoade de cizmarie, caste militare cu însemne regale și accesorii militare din piele, documente, cărți, piese de medalistică și numismatică. Se remarcă și locomotive cu abur din 1930.
- **Muzeul etnografic din Sucevița** – amenajat în cadrul Școlii cu clasele I-VIII Dimitrie Vatamaniuc, muzeul prezintă vechiul mod de viață al locuitorilor acestor meleaguri, prin intermediul colecției etnografice alcătuită de elevii și cadrele didactice ale școlii.
- **Muzeul Etnografic** din Vatra Dornei - muzeul Etnografic reprezintă în esență sa, pe lângă frumusețea portului popular al zonei, și meșteșugurile și indeletnicirile locuitorilor (creșterea animalelor, plutaritul).
- **Casa-muzeu „George Muntean”** din Bilca reprezentativă pentru zona etnografică Radauti, casa are interioarele amenajate în mod tradițional. Inventarul etnografic este format din piese de mobilier, polite, lăile, blidare, tesături, obiecte de uz casnic. Piese din inventarul gospodăresc sunt expuse în sură și grajdul care completează gospodăria din Bilca.
- **Casa „Eminovici” din Calinești – Cuparencu, comuna Serbăuți**

Este o locuinta traditionala din lemn, de la sfarsitul al XIX-lea care adaposteste obiecte etnografice si cateva piese de mobilier urban, alaturi de mini-expozitie documentara legata de poetul national Mihai Eminescu.

- **Casa-muzeu "Bukowina" din Putna** amenajata intr-un imobil de lemn de la sfarsitul secolului al XIX-lea, expozitia etnografica reflecta interiorul unei case traditionale si indeletnicirile din zona. Exponatele include piese de mobilier rustic si orasenesc, tesaturi traditionale, costume populare, icoane, obiecte de uz casnic si pastoral, razboi de tesut
- **Colectia de linguri din lemn „Ion Tugui”** din Campulung Moldovenesc - cu un numar impresionant de aproximativ 5.000 de exponate, prezinta diferite tipuri de linguri de lemn de uz casnic, ciobanesti si hutanesti din mai multe zone ale Romaniei. Muzeul cuprinde si o colectie de stergare (peste 500 exemplare), cusaturi, ceramica si numismatica.⁹

⁹ Lista completa a mestesugarilor din judetul Suceava poate fi consultata accesand link-ul <http://www.turism-suceava.ro/index.php/cultura-si-mesteri/mestesuguri-traditionale-in-bucovina>