



Îmbunătățirea capacității de producție și diversificarea gamei de produse prin achiziționarea de noi utilaje și echipamente



A

fost odată ca niciodată...

...o vreme în care zeul Vulcan „îmblânzea”, împreună cu ucenicii săi - ciclopii, metalele pentru a făuri obiecte uimitoare. Un pic din zeul Vulcan se găsește astăzi în fiecare antreprenor, care, cum nu se mai poate baza pe ciclopi, este în căutare de noi ajutoare.

Prin proiectul „Îmbunătățirea capacității de producție și diversificarea gamei de produse prin achiziționarea de noi utilaje și echipamente” finanțat prin POR, DMI 4.3, Zeno Consulting S.R.L. a reușit să-și înzestreze atelierul cu „ucenici” noi și harnici care să ajute la dezvoltarea afacerii în domeniul producerii de mixturi asfaltice și emulsii bituminoase.

Zeul Vulcan cu siguranță zâmbeste mulțumit văzând cum priceperea sa este dusă mai departe de către acest „meșter” modern: 7 noi locuri de muncă create, creșterea cotei de piață, a cifrei de afaceri și fidelizarea unui număr important de clienți.

Forța fondurilor europene și învățămintele din mitologia antică se unesc într-o poveste minunată!



Succesul e... MOLIPSITOR!



RO4 RURALBIZ - Inițiative pentru o dezvoltare rurală durabilă

A

fost odată ca niciodată...



...o întâlnire numită Summit-ul Pământului. Aici s-au pus bazele conceptului dezvoltării durabile.

Dezvoltarea unei comunități rurale este similară cu o autostradă. Așa cum nu există autostrăzi cu o singură bandă pe sensul de mers, nu ar trebui să existe nici comunități rurale care caută să se dezvolte durabil folosindu-se doar de agricultură.

Proiectul *“RO4 RURALBIZ - Inițiative pentru o dezvoltare rurala durabila”*, implementat prin POSDRU, DMI 5.2, a fost implementat de către Camera de Comerț și Industrie Vâlcea. El reprezintă una dintre inițiativele care asigură dezvoltarea comunităților rurale pe mai mulți piloni: rețele interregionale de cooperare și sprijin menite să asigure diversificarea activităților economice, 2 structuri de sprijin a inițiativelor antreprenoriale, angrenarea a 90 de parteneri sociali, implicarea a peste 200 de persoane în cursuri de IT, contabil sau limba engleză, precum și conferințe regionale de informare la care au participat peste 1.000 de persoane. Se spune că satul românesc are propriul său suflet, construit de-a lungul veacurilor, însă forța sa economică este dată de rezistența sa în timpul cross-urilor moderne la care ne supune economia.



Succesul e... MOLIPSITOR!