

Concursul EDEN 2017
Turismul cultural (tangibil)

Criterii de eligibilitate

- Oferta turistică bazată pe turismul cultural să fie implementată cel puțin din anul 2015
- Destinația să fie în curs de dezvoltare, non-tradițională, în afara traseelor clasice
- Să fie oferite experiențe turistice autentice
- Să existe autorități locale care să asigure managementul destinației ținând cont de durabilitatea din punct de vedere social, cultural și de mediu.
- Să existe o organizație de management a destinației care să aibă capacitatea de a asigura managementul pentru un turism durabil. Activitatea să se deruleze conform unei strategii de dezvoltare durabilă a destinației.
- Să existe agenții, ONG-uri sau autorități care să dețină capacitatea de a adopta practici privind turismul durabil.

Criterii de selecție

1. Complexitatea și calitatea ofertei turistice bazate pe obiective de turism cultural tangibil (patrimoniu cultural-istoric sau cultură contemporană precum monumente/situri istorice sau arheologice tradiționale, situri industriale, muzee, teatre, galerii, situri de arhitectură contemporană, cartiere moderne urbane, zone etnice din orașe etc - 20 puncte
2. Complexitatea și calitatea ofertei turistice generale (infrastructura turistică, programe turistice, etc) - 20 puncte
3. Activități de marketing aferente turismului cultural tangibil (broșuri de promovare, panouri informative, indicatoare, tehnologii moderne pentru prezentarea ofertei turistice) - 20 puncte
4. Derularea de proiecte locale/regionale/naționale/internaționale pentru asigurarea dezvoltării durabile a turismului în zonă (economic, social, cultural, de mediu) - 15 puncte
5. Derularea de programe turistice pentru categoriile sociale cu dificultăți (persoane cu dizabilități, tineri, seniori, familii cu venituri scăzute) - 10 puncte
6. Existența la nivelul destinației a parteneriatelor și a cooperării cu alți participanți la sectorul turistic; participarea în organizații de turism la nivel regional/național/internațional - 10 puncte
7. Managementul Centrelor de Informare Turistică - 5 puncte

Procedura de selecție

- dosarele de concurs, vor cuprinde o parte descriptivă (atât format tipărit cât și electronic), structurată conform criteriilor de selecție, conținând text și fotografii. În anexe vor putea fi prezentate hărți ale zonei, materiale de promovare în format tipărit sau electronic;
- ulterior datei limită de depunere a dosarelor de concurs, se va proceda la analiza acestora, acordându-se punctaje pentru fiecare criteriu de selecție.
- Destinațiile clasificate pe primele 5 locuri vor fi incluse în etapa următoare, care va consta în evaluarea pe teren, ulterior căreia se va stabili punctajul final.
- destinațiile participante la concurs vor fi informate printr-o notificare scrisă, având la dispoziție o săptămână pentru transmiterea eventualelor contestații, răspunsul urmând a fi transmis în termen de 24 de ore de la primirea acestora;

➤ în cazul în care clasamentul se va modifica, destinațiile participante la concurs vor fi informate printr-o notificare scrisă.

Beneficiile participării la proiect

Din partea Ministerului Turismului:

- premiarea primelor 5 destinații prin acordarea de diplome, cu ocazia ediției de toamnă a Târgului de Turism al României, de la Romexpo - București și acordarea de spațiu de prezentare în cadrul standului Ministerului Turismului
- includerea primelor 5 destinații în rețeaua EDEN la nivel național
- mediatizare prin canalele media ale ministerului

Din partea Comisiei Europene:

- premiarea destinației clasificate pe locul I în cadrul unei festivități organizate la nivel european și oferirea de spațiu de prezentare la stand,
- realizarea unei prezentări pentru destinația clasificată pe locul I;
- realizarea unei pagini special dedicate destinației clasificate pe locul I, pe site-ul www.edenineurope.eu sau www.edentourism.eu
- acces la Rețeaua EDEN și Asociația Rețelei EDEN pentru primele 5 destinații.