



MANUAL DE IDENTITATE

Programul Operațional Sectorial “MEDIU”



Investim în mediu. Credem în viitor.

Mai întâi, POS Mediu este un nume cunoscut la nivel instituțional și cvasinecunoscut în afara lui. Este un brand instituțional de proiect, nu este un brand programatic, vizionar. Este scopul esențial al acestui demers de comunicare, de a-l transforma într-un brand vizionar, bazat pe proiecția beneficiilor sale finale pentru publicurile țintă.

Introducere	2
Denumirea si logoul POS MEDIU	4
Arhitectura logoului	5
Fonturi	11
Culori	14
Recomandari de utilizare	17
Carti de vizita	19
Plic	20
CD	21
Afis	22
Web	23
Promotionale	24
Pliant	25
Brosura	26
Comunicat de presa	28
Panou pentru santiere	29
Placi comemorative	30
Autocolant	31
Banner	32
Power Point	33

LOGO

S-au folosit culorile albastru si verde pentru ca sunt cele mai sugestive: albastru pentru apa si verde pentru vegetatie. Combinatia cromatica verde albastru este proaspata - un element in plus care sustine ideea unui mediu curat. Mainile sugereaza ocrotire, daruire, ingrijire. Asocierea dintre floare si maini exprima in mod evident ocrotirea naturii.

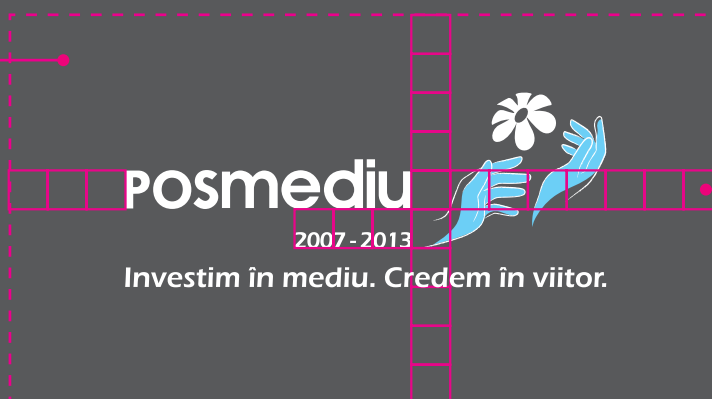


SLOGAN

Sloganul a fost conceput din doua parti prin care am incercat sa cuprindem prezentul si viitorul. Propozitii scurte cu un mesaj clar, legatura intre prezent si viitor o reprezinta anii in care noi investim intr-un mediu curat pentru a da sansa unui viitor mai bun.

Investim în mediu. Credem în viitor.

zona libera
din jurul logoului

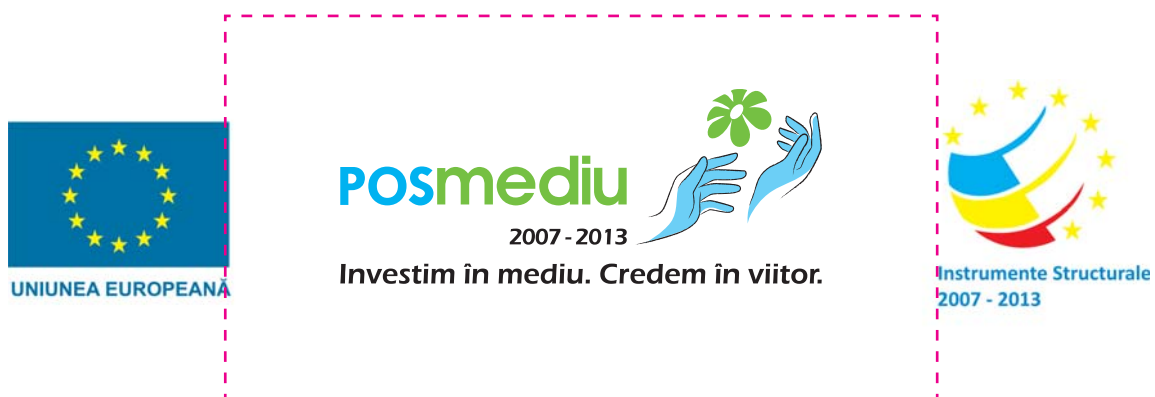


posmediu

modulul de proporție
folosit la stabilirea zonei
libere, patrat circumscris
literelor rotunde din logo.

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maximă, nu este necesar ca logo-ul să fie cât mai mare. Este mai eficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.). Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din imaginea alăturată. Unitatea de măsură o reprezintă litera "O" din "POS". Se recomandă folosirea logoului împreună cu sloganul. În cazuri speciale se poate folosi și fără slogan, păstrându-se aceleași proporții de spațiere.





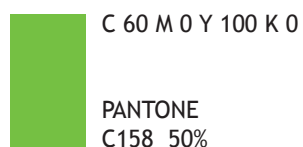
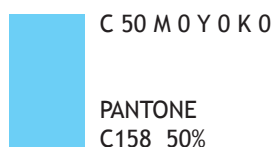
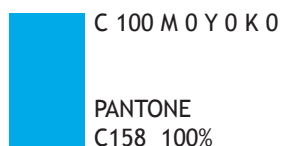
Vizualizarea zonei libere din jurul logoului în relație cu elementele din jur



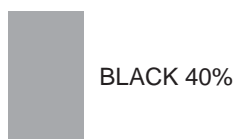
Spatiul alb din jurul logoului îi conferă vizibilitate



COLOR



ALB - NEGRU



DIMENSIUNEA MINIMA



Se recomanda folosirea logoului impreuna cu sloganul in majoritatea situatiilor grafice. Dimensiunea minima recomandata este 3 cm lungime.
Exemplu: carti de vizita.



Doar in situatii speciale in care spatiul de imprimare nu permite folosirea logoului impreuna cu simbol si slogan se poate folosi varianta simpla.
Dimensiunea minima recomandata este 2 cm lungime.
Exemplu: personalizare pixuri, stick USB, promotionale de mici dimensiuni.

POS

Font folosit: TW Cen MT Bold

Deși diferite ca font, cele două cuvinte din logo se alătură într-un mod plăcut, sunt ușor de citit. Diferența dintre cuvinte se face ușor atât prin culoare cât și prin faptul că s-au folosit caractere majuscule și minuscule pentru fiecare în parte.

mediu

Font folosit: Advantage Demi



Pentru o comunicare unitara a imaginii POS Mediu este importanta folosirea in documentele de comunicare a unei singure familii de fonturi. Fontul ales completeaza imaginea transmisa alaturi de cromatica generala si logo. Detaliile tehnice de folosire a logoului vor fi specificate pentru toate situatiile de folosire: dimensiuni font, tipul de font, culori si spatierea caracterelor - kerning.

In toate documentele corporatiste se vor folosi fonturi din familia Trebuchet MS, font care se instaleaza odata cu sistemul de operare deci poate fi folosit si in mediile web.

F A M I L I A D E F O N T U R I

Trebuchet MS Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !?&\$%{}()[=+-]

Trebuchet MS Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !?&\$%{}()[=+-]**

Trebuchet MS Regular Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !?&\$%{}()[=+-]*

Trebuchet MS Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !?&\$%{}()[=+-]***



EXEMPLU DE FOLOSIRE FONT

Discurs Ministrul Mediului - proiect finantare pentru energie solara

Activitatea Ministerului Mediului a avut în aceasta perioada, ca directii principale, implementarea angajamentelor luate de România privind Capitolul 22 în vederea integrării în Uniunea Europeana

Activitatea Ministerului Mediului a avut în aceasta perioada, ca directii principale, implementarea angajamentelor luate de România privind Capitolul 22 în vederea integrării în Uniunea Europeana, diminuarea riscurilor asociate cu evenimentele extreme, generate de schimbarile climatice, manifestate în mod deosebit în cursul anului 2005 si primavara-vara 2006 si analiza si crearea de instrumente institutionale care sa contribuie la folosirea si protejarea resurselor pe baza principiilor dezvoltarii durabile în cadrul Comitetului Interministerial pentru coordonarea integrării domeniului protectiei mediului în politicile.

Subtitlu articol

Strategiile sectoriale si a Grupurilor Interministeriale de lucru a fost analizat stadiul angajamentelor care revin în responsabilitatea tuturor ministerelor si institutiilor implicate în procesul de armonizare a legislatiei nationale cu cerintele acquis-ului

| Manager: Cristian **POPA** |

Contact: B-dul. Splaiul Unirii nr. 45, scara B, bl. M 15, etaj 4 ap 52
Tel: +40 21 326 5001 Fax: +40 21 326 5001

Aceste caracteristici sunt valabile pentru documente corporatiste cu format A3, A4, A5.

Pentru aplicatii de alt tip - poster, reclama de presa, etc se aplica reguli de dimensionare prezentate special.

Titlu pagina

Trebuchet Bold: 20pt/35pt culoare negru

Subtitlu pagina

Trebuchet Bold: 15pt/25pt culoare verde(60,0,100,0)

Subtitlu capitol

Trebuchet Bold: 12pt culoare verde(60,0,100,0)

Activitatea Ministerului Mediului a avut în aceasta perioada, ca directii

Trebuchet Italic: 11pt culoare negru 80%

Corp de text

Trebuchet Regular: 11pt culoare negru 100% sau 60%

Kerning minim -5, spatiere 12, maxim 13,5

Aliniere stanga sau justificat daca se foloseste colonaj

I Semnatura: Cristian POPA I

Trebuchet Regular: 10pt culoare negru 100%

Trebuchet Bold: 10pt culoare negru 100%
intre doua bare - litera I bolduit

■ punct de paragraf (bullet)

font Wingdings, 9pt culoare cyan 100%

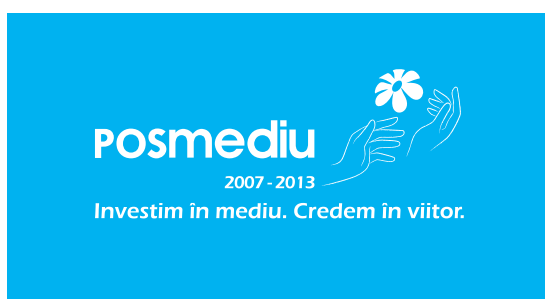
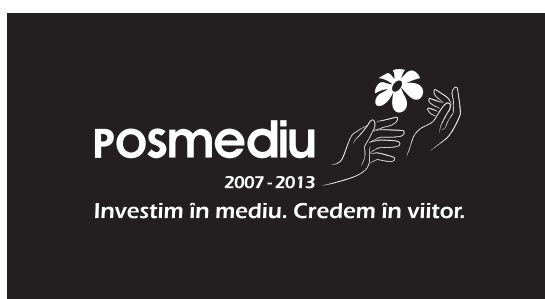


Culoarea reprezinta principalul element in ierarhia perceptiei vizuale. Folosirea unei palete de culori unitare are o importanta majora in comunicarea corporatista si in felul cum este perceputa intreaga identitate de catre publicul tinta.

FUNDALURI LOGO

În majoritatea cazurilor se recomandă folosirea logoului pe fundal alb.

Atunci când este aplicat pe fundal colorat sau pe fotografie se va folosi varianta negativă.



CULORI DESIGN

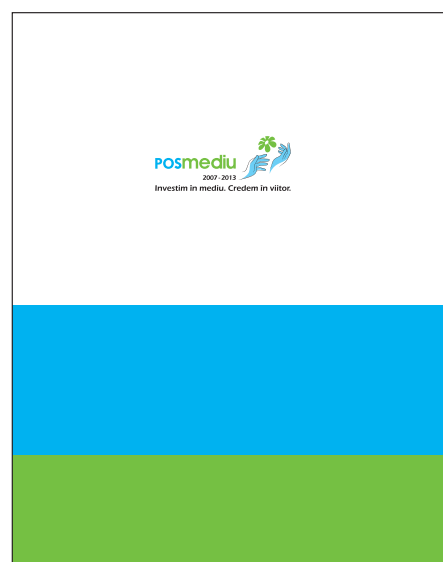
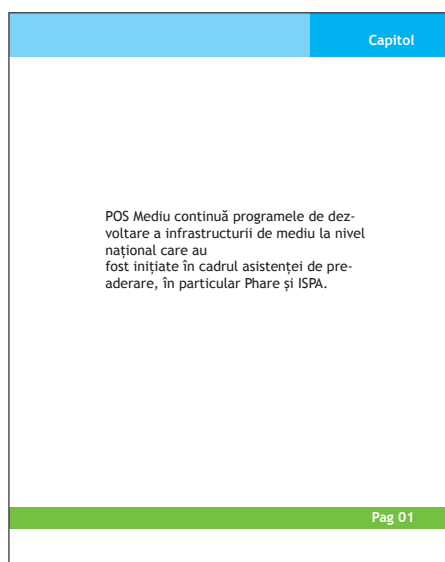
- In lucrarile de grafica se vor folosi cele doua culori din logo - albastru si verde.
- Ca regula principala culoarea albastru se va folosi in partea de sus a paginii iar culoarea verde in partea de jos.
- Daca sunt folosite ambele culori in design, culoarea albastru va fi intotdeauna deasupra zonei verzi.

<p>C 100 M 0 Y 0 K 0</p> <p>PANTONE C158 100%</p>	<p>In partea de sus a paginii se pot folosi diferite procente din albastru</p>
<p>C 60 M 0 Y 100 K 0</p> <p>PANTONE C158 100%</p>	<p>Corp de text:</p> <p>Ca fundal pentru corpul de text negru se va folosi intotdeauna un procent din culoarea verde mai mic de 40%</p>

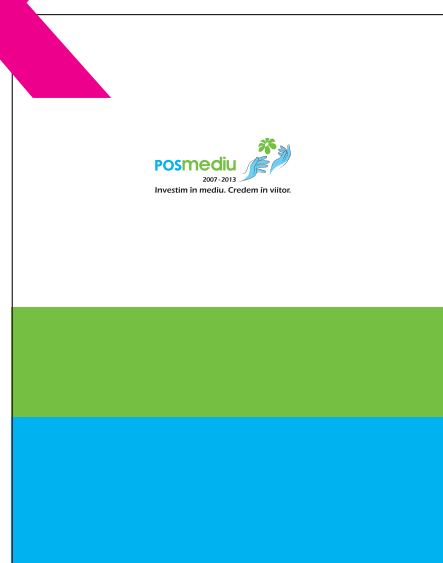
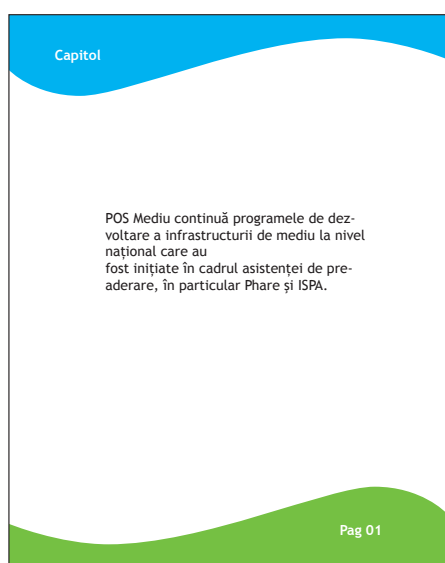
- In situatiile in care se folosesc cele doua culori integrate in design, suprafetele colorate vor avea forma simpla dreptunghiulara.
- Culoarea albastru se poate folosi in partea de sus doar in cazul paginilor de interior care nu sunt personalizate cu logoul POS Mediu.

E X E M P L I F I C A R I

asa DA

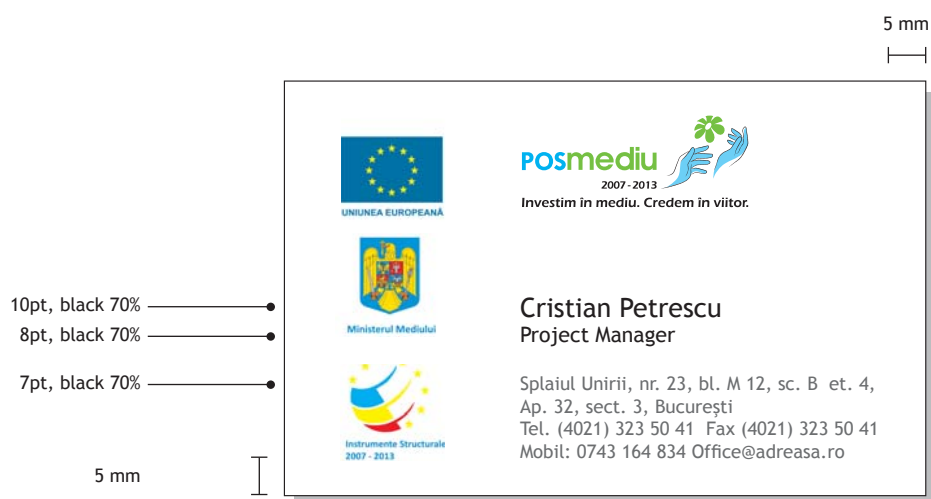


asa NU




Logoul POS Mediu poate fi aplicat in medii de forme si dimensiuni diverse. Pentru a respecta o comunicare corecta a identitatii vizuale vom stabili reguli tehnice pentru fiecare situatie in parte.

CARTI DE VIZITA




ANTET, PLIC

 <p>GUVERNUL ROMÂNIEI</p>	<p>Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile Autoritatea de Management pentru POS Mediu Direcția Generală pentru Managementul Instrumentelor Structurale</p>	 <p>posmediu 2007-2013 Investim în mediu. Credem în viitor.</p>	
 <p>UNIUNEA EUROPEANĂ</p>	 <p>Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile</p>	 <p>Instrumente Structurale 2007 - 2013</p>	<p>Destinatar</p> <p>Splaiul Unirii, nr. 23, bl. M 12, sc. B et. 4, Ap. 32, sect. 3, București Tel. (4021) 323 50 41 Fax (4021) 323 50 41 Mobil: 0743 164 834 Office@adresa.ro</p>
 <p>posmediu 2007-2013 Investim în mediu. Credem în viitor.</p>			


CD, COPERTA CD




AFIS



UNIUNEA EUROPEANĂ




Ministerul Mediului
și Dezvoltării Durabile




Instrumente Structurale
2007 - 2013

PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL „MEDIU”
Vom proteja 1.500.000 de oameni din localitățile expuse inundațiilor

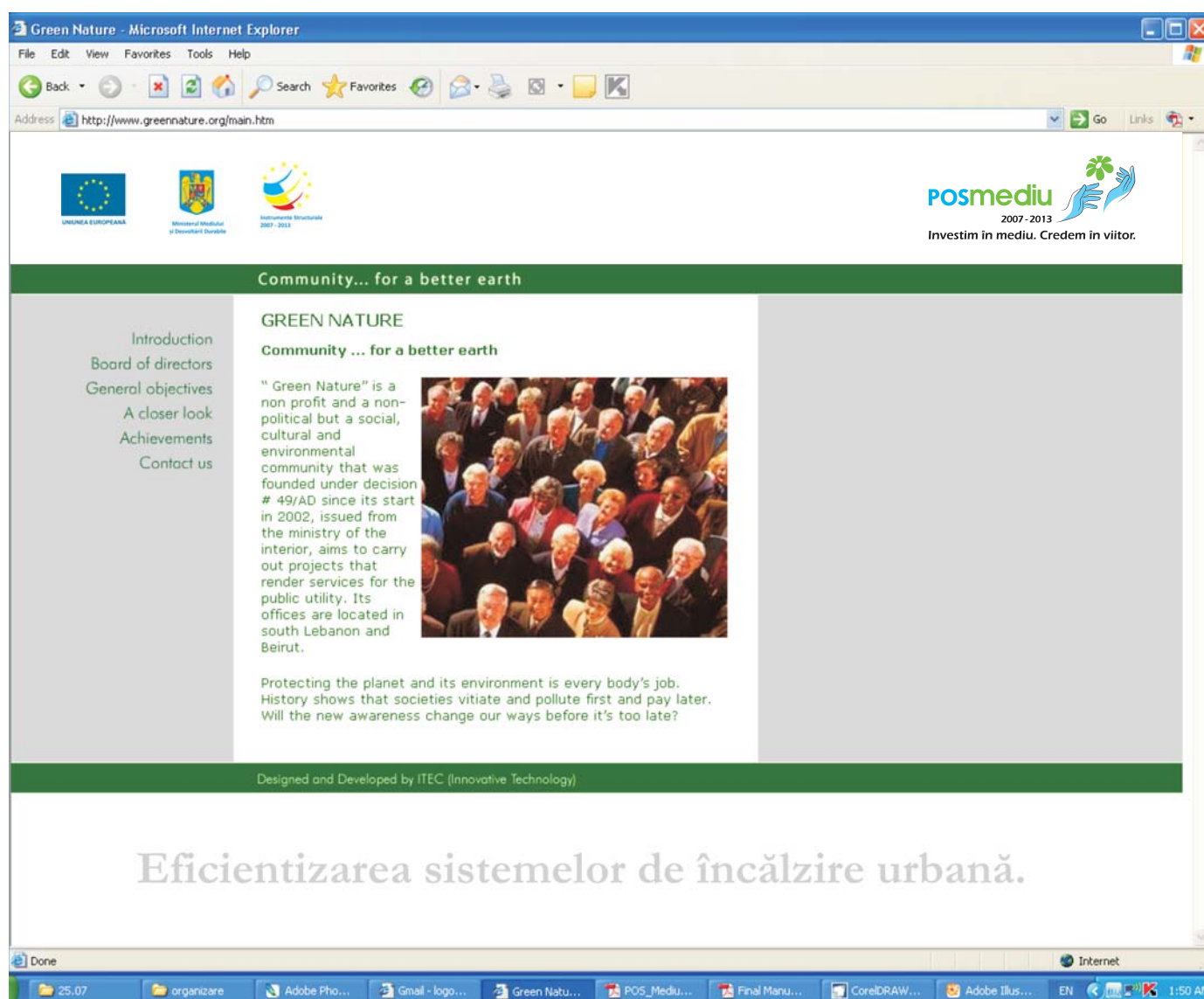


PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL „MEDIU” 2007-2013
Campanie cofinanțată din Fondul European de Dezvoltare Regională



posmediu
2007 - 2013
Investim în mediu. Credem în viitor.

WEB



Eficientizarea sistemelor de încălzire urbană.

OBIECTE PROMOTIONALE



PLIANT



În cadrul Comitetului Interministerial pentru coordonarea integrării

Activitatea Ministerului Mediului a avut în această perioadă, ca direcții principale, implementarea angajamentelor luate de România privind Capitolul 22 în vederea integrării în Uniunea Europeană, diminuarea riscurilor asociate cu evenimentele extreme, generate de schimbările climatice, manifestate în mod deosebit în cursul anului

Editorul materialului:
Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile
Data publicării:.....

Acest material informativ nu reprezintă poziția oficială a Uniunii Europene

Material realizat în cadrul Campaniei de informare cu privire la POS Mediu, campanie cofinanțată din Fondul European de Dezvoltare Regională

Activitatea Ministerului Mediului a avut în această perioadă

Activitatea Ministerului Mediului a avut în această perioadă, ca direcții principale, implementarea angajamentelor luate de România privind Capitolul 22 în vederea integrării în Uniunea Europeană

- Îmbunătățirea calității și a accesului la infrastructura de apă și apă uzată, prin asigurarea serviciilor de alimentare cu apă și canalizare în majoritatea zonelor urbane până în 2015 și stabilirea structurilor regionale eficiente pentru managementul serviciilor de apă/apă uzată.
- Dezvoltarea sistemelor durabile de management al deșeurilor prin îmbunătățirea managementului deșeurilor și reducerea numărului de zone poluate istoric în minimum 30 de județe până în 2015.
- Reducerea impactului negativ asupra mediului și diminuarea schimbărilor climatice cauzate de sistemele de încălzire urbană în cele mai poluate localități până în 2015.
- Protecția și îmbunătățirea biodiversității și a patrimoniului natural prin sprijinirea managementului ariilor protejate, inclusiv prin implementarea rețelei Natura 2000.
- Reducerea riscului de producere a dezastrelor naturale cu efect asupra populației, prin implementarea măsurilor preventive în cele mai vulnerabile zone până în 2015.



INVESTIM ÎNTR-O VIAȚĂ MAI BUNĂ



posmediu
2007 - 2013
Investim în mediu. Credem în viitor.



BROSURA



PRIN PROGRAMUL OPERATIONAL SECTORIAL “MEDIU” PROTEJAM SPECIILE DE PLANTE SI ANIMALE SI CONSERVAM MEDIUL INCONJURATOR



Activitatea Ministerului Mediului a avut în această perioadă, ca direcții principale, implementarea angajamentelor luate de România privind Capitolul 22 în vederea integrării în Uniunea Europeană, diminuarea riscurilor asociate cu evenimentele extreme, generate de schimbările climatice, manifestate în mod deosebit în cursul anului 2005 și primăvara-vara 2006 și analizarea și crearea de instrumente instituționale care să contribuie la folosirea și protejarea resurselor pe baza principiilor dezvoltării durabile în cadrul Comitetului Interministerial pentru coordonarea integrării domeniului protecției.

Activitatea Ministerului Mediului a avut în această perioadă, ca direcții principale, implementarea angajamentelor luate de România privind Capitolul 22 în vederea integrării în Uniunea Europeană, diminuarea riscurilor asociate cu evenimentele extreme, generate de schimbările climatice, manifestate în mod deosebit în cursul anului 2005 și primăvara-vara 2006 și analizarea și crearea de instrumente



Investim în mediu. Credem în viitor.



Activitatea Ministerului Mediului a avut în aceasta perioada

Activitatea Ministerului Mediului a avut în aceasta perioada, ca directii principale, implementarea angajamentelor luate de România privind Capitolul 22 în vederea integrării în Uniunea Europeana

- Îmbunătățirea calității și a accesului la infrastructura de apă și apă uzată, prin asigurarea serviciilor de alimentare cu apă și canalizare în majoritatea zonelor urbane până în 2015 și stabilirea structurilor regionale eficiente pentru managementul serviciilor de apă/apă uzată.
- Dezvoltarea sistemelor durabile de management al deșeurilor prin îmbunătățirea managementului deșeurilor și reducerea numărului de zone poluate istoric în minimum 30 de județe până în 2015.
- Reducerea impactului negativ asupra mediului și diminuarea schimbărilor climatice cauzate de sistemele de încălzire urbană în cele mai poluate localități până în 2015.
- Protecția și îmbunătățirea biodiversității și a patrimoniului natural prin sprijinirea managementului ariilor protejate, inclusiv prin implementarea rețelei Natura 2000.
- Reducerea riscului de producere a dezastrelor naturale cu efect asupra populației, prin implementarea măsurilor preventive în cele mai vulnerabile zone până în 2015.

Editorul materialului:
Ministerul Mediului
Data publicării:.....

Acest material informativ nu reprezintă poziția
oficială a Uniunii Europene

Material realizat în cadrul Campaniei de informare
cu privire la POS Mediu, campanie cofinanțată din
Fondul European de Dezvoltare Regională

COMUNICAT DE PRESA



Comunicat de presă

Publicat: 05.12.2008

Discurs Ministrul Mediului - proiect finantare pentru energie solara

Activitatea Ministerului Mediului a avut în aceasta perioada, ca directii principale, implementarea angajamentelor luate de România privind Capitolul 22 în vederea integrării în Uniunea Europeana

Activitatea Ministerului Mediului a avut în aceasta perioada, ca directii principale, implementarea angajamentelor luate de România privind Capitolul 22 în vederea integrării în Uniunea Europeana, diminuarea riscurilor asociate cu evenimentele extreme, generate de schimbarile climatice, manifestate în mod deosebit în cursul anului 2005 si primavara-vara 2006 si analiza si crearea de instrumente institutionale care sa contribuie la folosirea si protejarea resurselor pe baza principiilor dezvoltarii durabile în cadrul Comitetului Interministerial pentru coordonarea integrării domeniului protecției mediului în politicile.

Subtitlu articol

Strategiile sectoriale si a Grupurilor Interministeriale de lucru a fost analizat stadiul angajamentelor care revin în responsabilitatea tuturor ministerelor si institutiilor implicate în procesul de armonizare a legislatiei nationale cu cerintele acquis-ului

| Manager: Cristian POPA |

Contact: B-dul. Splaiul Unirii nr. 45, scara B, bl. M 15, etaj 4 ap 52
Tel: +40 21 326 5001 Fax: +40 21 326 5001

PANOU PENTRU SANTIERE IN CONSTRUCTII

 <p>Instrumente Structurale 2007 - 2013</p>	<h2>TITLUL PROIECTULUI LOCAȚIA</h2>	
 <p>UNIUNEA EUROPEANĂ</p>	<p>Proiect co-finanțat prin Fondul de Coeziune în cadrul <i>Programului Operațional Sectorial "Mediu"</i></p>	
	<p>Contribuția UE: (în moneda națională) - se refera la intregul proiect (asa cum este prevazut in CF) Contribuția UE se trece in sume totale rotunjite (fara virgula)</p>	
	<p>Investim în mediu. Credem în viitor.</p>	
 <p>Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile</p>	<p>Contribuția Guvernului României: (în moneda națională) -se refera la intregul proiect vezi mai sus</p>	
	<p>Autoritatea de Management pentru POS Mediu: Ministerul Mediului</p>	
	<p>Beneficiar:</p> <div style="text-align: right;">  <p>posmediu 2007 - 2013 Investim în mediu. Credem în viitor.</p> </div>	
	<p>Nume firmă care asigură supervizarea</p>	
	<p>Denumire contract Denumire contractor</p>	
<p>Valoarea contract si termenul de finalizare a contractului (se trece valoarea contractului in lei)</p>		

PLACI COMEMORATIVE



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Mediului
și Dezvoltării Durabile



Instrumente Structurale
2007 - 2013

Titlul proiectului: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Finantator: Programul Operational Sectorial “MEDIU”



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ministerul Mediului
și Dezvoltării Durabile



Instrumente Structurale
2007 - 2013

posmediu
2007 - 2013
Investim în mediu. Credem în viitor

Titlul proiectului: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Finantator: Programul Operational Sectorial “MEDIU”

AUTOCOLANT



BANNER

  2007 - 2013 Investim in mediu. Credem in viitor.	<h1>Proiect finantare pentru energia solara</h1> <p>www.mmediu.ro Programul Operational Sectorial "MEDIU"</p>
---	---

POWER POINT

