



Manual de identitate

Editia: III
Data: 28.01.2010

Culorile utilizate pentru realizarea logo-ului în funcție de suportul folosit.

Tipar carton lucios



Pantone 2757



C: 100, M: 70, Y: 0, K: 40



Pantone 1795



C: 0, M: 100, Y: 100, K: 0



Pantone 137



C: 0, M: 34, Y: 91, K: 0

Televiziune, Video și Web :



R: 39, G: 51, B: 101



HTML: 273365



R: 190, G: 0, B: 39



HTML: BE0027



R: 252, G: 163, B: 17



HTML: FCA311

Oracal:



Oracal 050



Oracal 031



Oracal

Tipar carton mat



Pantone 2757



C: 100, M: 70, Y: 0, K: 40



Pantone 1795



C: 0, M: 100, Y: 100, K: 0



Pantone 137



C: 0, M: 34, Y: 91, K: 0

Oracal:



Oracal 050



Oracal 031



Oracal

Tipar carton offset



Pantone 2757



C: 100, M: 70, Y: 0, K: 40



Pantone 1795



C: 0, M: 100, Y: 100, K: 0



Pantone 137



C: 0, M: 34, Y: 91, K: 0

Oracal:



Oracal 067



Oracal 031

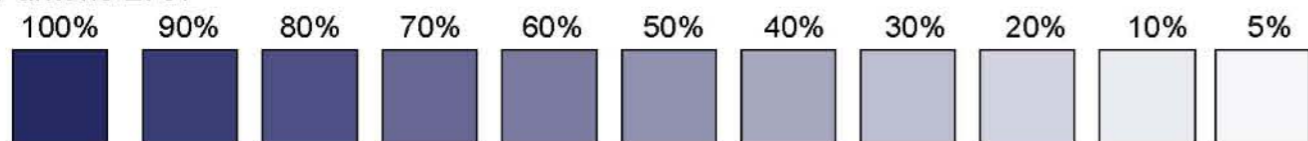


Oracal

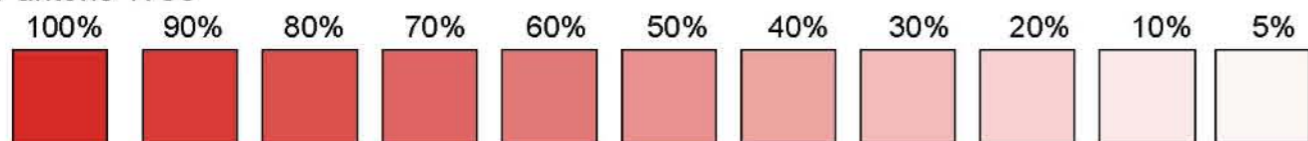
Specimen culori

Culori Pantone

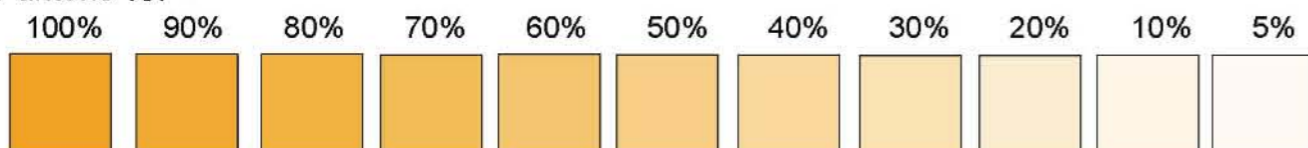
Pantone 2757



Pantone 1795



Pantone 137



Tipuri de suport

Dimensiuni standard de hârtie și carton

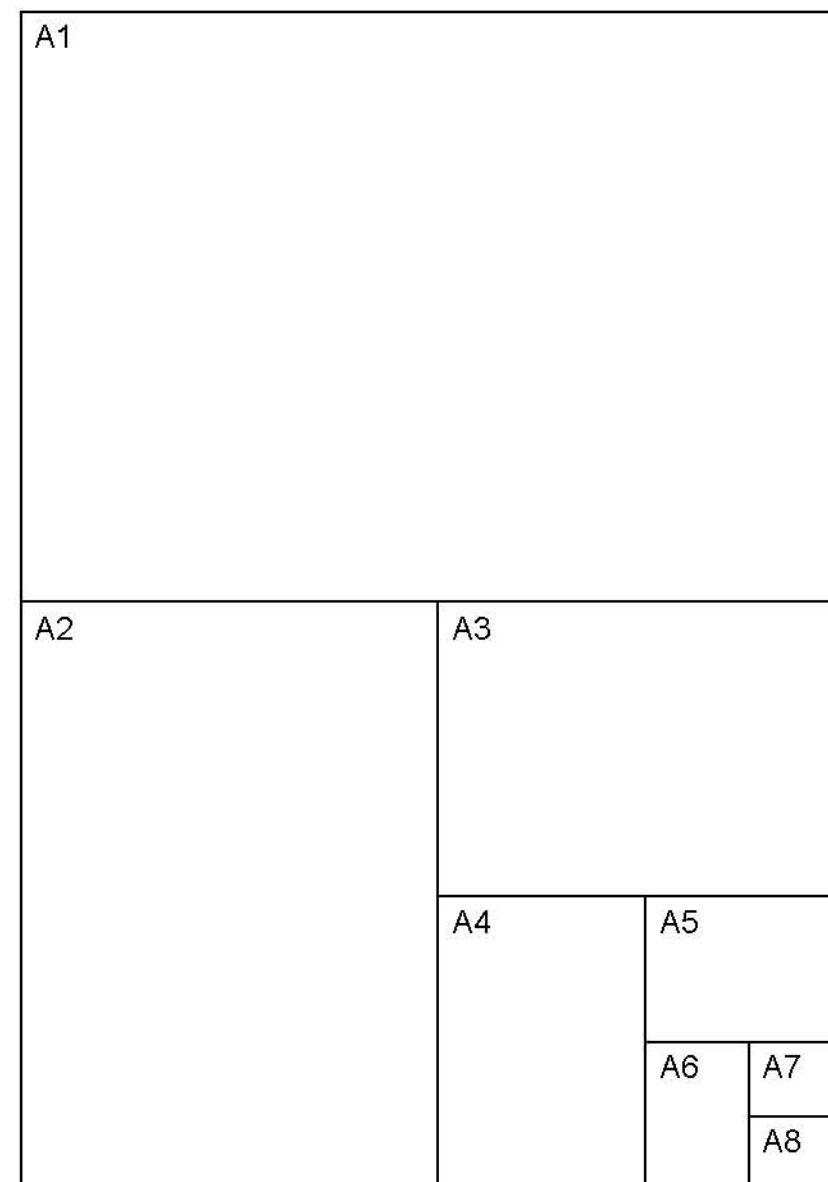
Materialele uzuale se vor realiza pe carton dublu cretat mat, disponibil la diverse gramaje.

Pentru o realizare eficientă și economică a materialelor instituției, se recomandă folosirea dimensiunilor standard seria A de hârtie și cartoane. Conform standardului internațional ISO seria A, dimensiunile recomandate spre folosire sunt reprezentate mai jos.

Seria A

Dimensiune	mm	inch
A0	841 x 1189	33,11 x 46,81
A1	594 x 841	23,39 x 33,11
A2	420 x 594	16,54 x 23,39
A3	297 x 420	11,69 x 16,54
A4	210 x 297	8,27 x 11,69
A5	148 x 210	5,83 x 8,27
A6	105 x 148	4,13 x 5,83
A7	74 x 105	2,91 x 4,13
A8	52 x 74	2,05 x 2,91

Pentru a dispune de posibilitatea exprimării creative a materialelor publicitare, nu se specifică restricții în privința dimensiunilor diverselor tipuri de suporturi.



Tipuri de suport

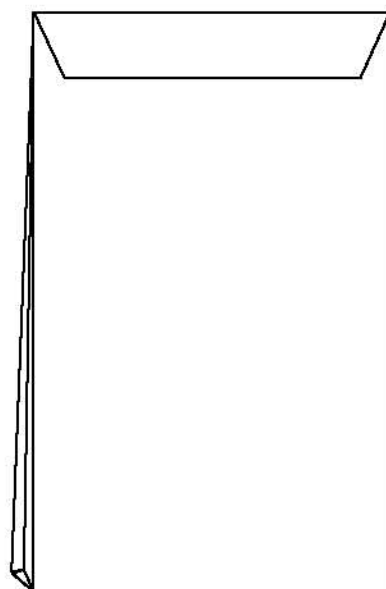
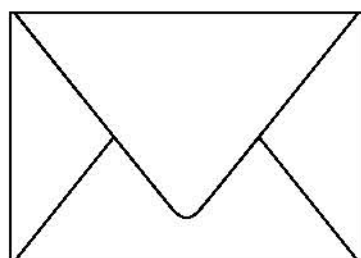
Dimensiuni standard în cazul plicurilor

Model	dimensiune în mm	suport
C7	90 x 140	hârtie albă 80 g/mp
C6	114 x 162	hârtie albă 80 g/mp
DL	110 x 220	hârtie albă 80 g/mp
C6/C5	114 x 229	hârtie albă 80g/mp
C5	162 x 229	hârtie albă 80 g/mp
C4	229 x 324	hârtie albă 80 g/mp hârtie kraft 90 g/mp
B4	250 x 353	hârtie albă 80 g/mp, 100 g/mp hârtie kraft 90g/mp, 120 g/mp
E4	280 x 400	hârtie albă 90g/mp, 100 g/mp hârtie kraft 90g/mp, 120 g/mp

În funcție de model și de format, plicurile sunt disponibile în diverse moduri de finisare:

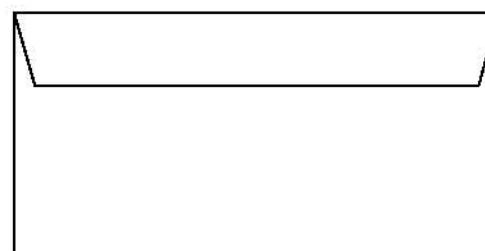
- cu capac triunghiular
- cu capac dreptunghiular
- cu deschidere pe latura lungă
- cu deschidere pe latura scurtă
- cu sau fără fereastră
- cu sau fără burduf
- cu adeziv standard
- cu autoadeziv
- cu adeziv siliconat

Plic alb
cu capac triunghiular

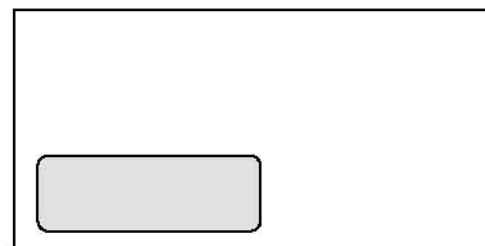


Plic alb cu capac
dreptunghiular, cu
deschidere pe latura lungă,
cu burduf

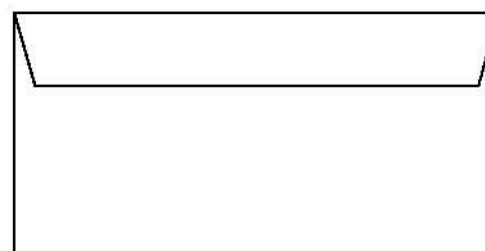
Plic alb cu capac dreptunghiular,
cu deschidere pe latura lungă



Plic alb cu fereastră pe stânga



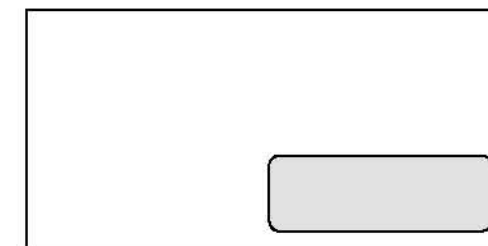
Plic kraft cu capac dreptunghiular
cu deschidere pe latura lungă



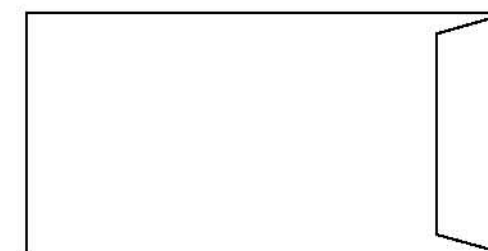
Plic alb cu capac dreptunghiular,
cu deschidere pe latura scurtă



Plic alb cu fereastră pe dreapta



Plic kraft cu capac dreptunghiular
cu deschidere pe latura scurtă



Materiale curente de comunicare

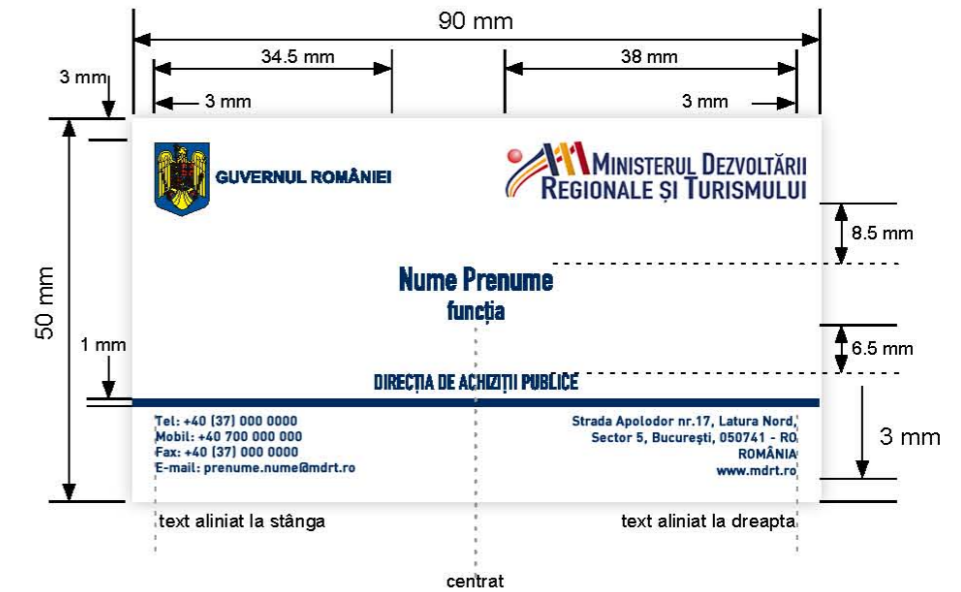
Carte de vizită

Pentru cărțile de vizită se folosește dimensiunea standard de 90 x 50 mm. Suportul este **Carton Dublu Cretat Mat** de 300 g/mp.

Dimensiunea orizontală a logo-ului Guvernului României este de 34,5 mm, iar logo-ului **MDRT** de 38 mm.
- Logo-urile se poziționează la 3 mm față de marginea de sus a cărții de vizită și la 3 mm față de marginea din stânga și dreapta a cărții de vizită.

- Numele este scris cu tipul de caracter **DIN Schrift LT CE** de 12 puncte
- Funcția se scrie cu tipul de caracter **DIN Schrift LT CE** de 10 puncte.
- Datele de contact se scriu cu tipul de caracter **DIN_CE Medium** de 5 puncte.

Pentru varianta în limba engleză se vor folosi aceleași reguli de aliniere ca în limba română.



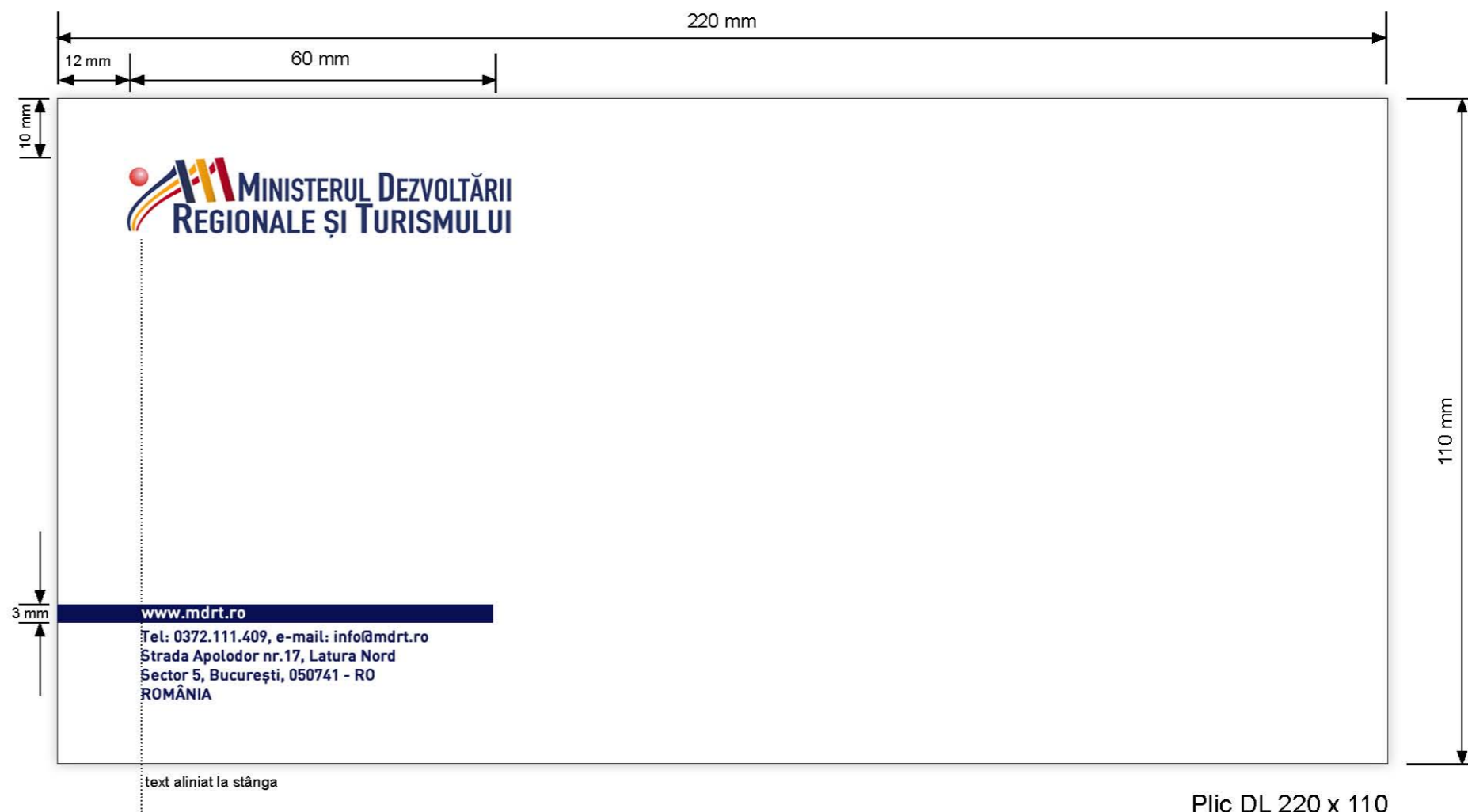
Materiale curente de comunicare

Plicuri

Plic DL 220 x 110 mm

Dimensiunea orizontală a logo-ului este de 60 mm și se poziționează la 12 mm față de marginea din stânga a plicului și la 10 mm față de marginea de sus a plicului.

Datele de contact trebuie să fie aliniate la stânga. Datele de contact se scriu cu tipul de caracter **DIN_CE Medium** de **7,5 puncte**. Cartușul cu datele de contact se poziționează în partea stângă a plicului aliniat la stânga cu centrul cercului din logotip.



Plic DL 220 x 110

Materiale curente de comunicare

Plic C5 229 x 162 mm

Dimensiunea orizontală a logo-ului este de 75 mm și se poziționează la 15 mm față de marginea din stânga a plicului și la 15 mm față de marginea de sus a plicului.

Datele de contact trebuie să fie aliniat la stânga. Datele de contact se scriu cu tipul de caracter **DIN_CE Medium** de **8 puncte**. Cartușul cu datele de contact se poziționează în partea stângă a plicului aliniat la stânga cu centrul cercului din logotip.

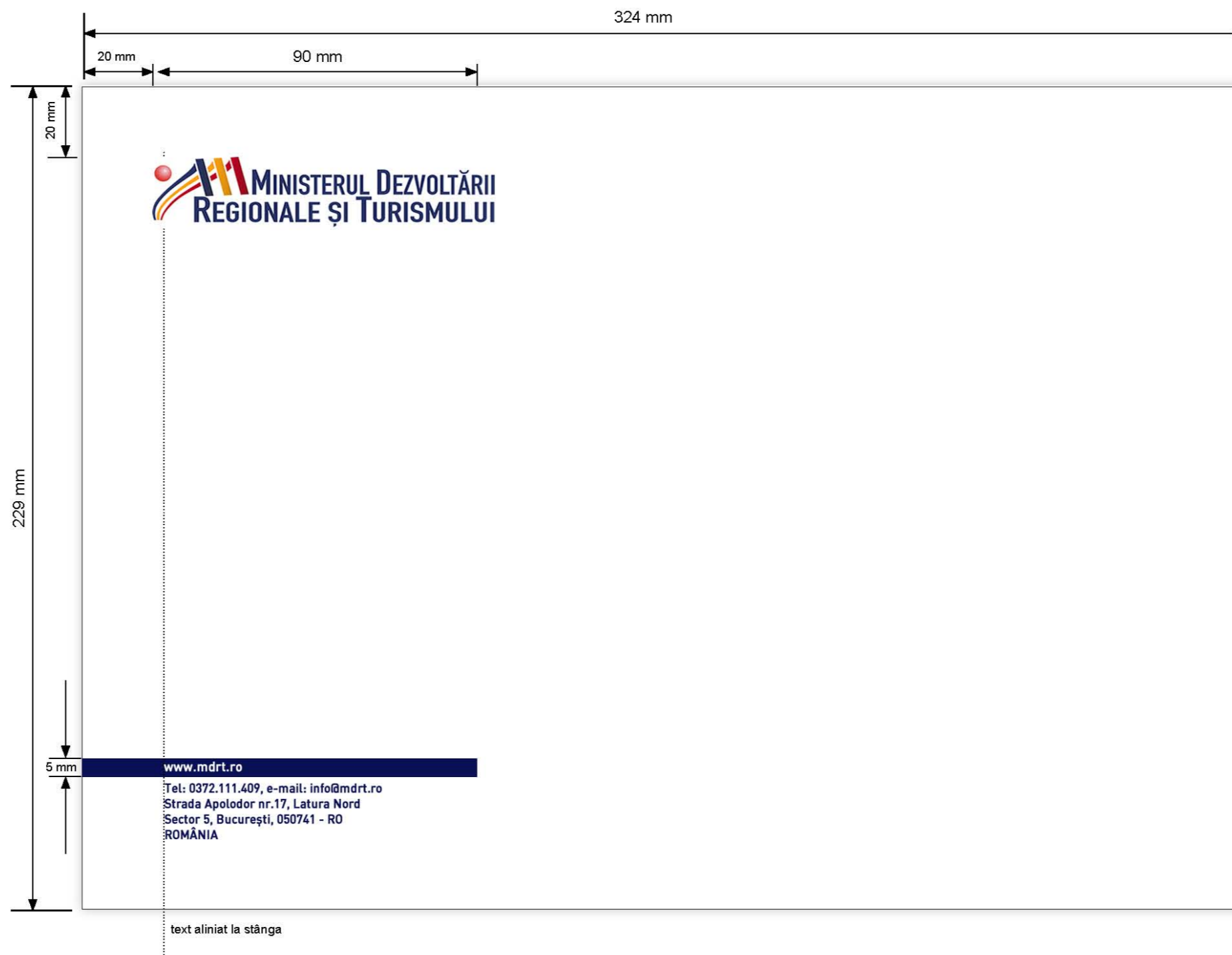


Materiale curente de comunicare

Plic C4 229 x 324 mm

Dimensiunea orizontală a logo-ului este de 90 mm și se poziționează la 20 mm față de marginea din stânga a plicului și la 20 mm față de marginea de sus a plicului.

Datele de contact trebuie să fie aliniate la stânga. Datele de contact se scriu cu tipul de caracter **DIN_CE Medium** de **10 puncte**. Cartușul cu datele de contact se poziționează în partea stângă a plicului aliniat la stânga cu centrul cercului din logotip.



Materiale curente de comunicare

Coli cu antet

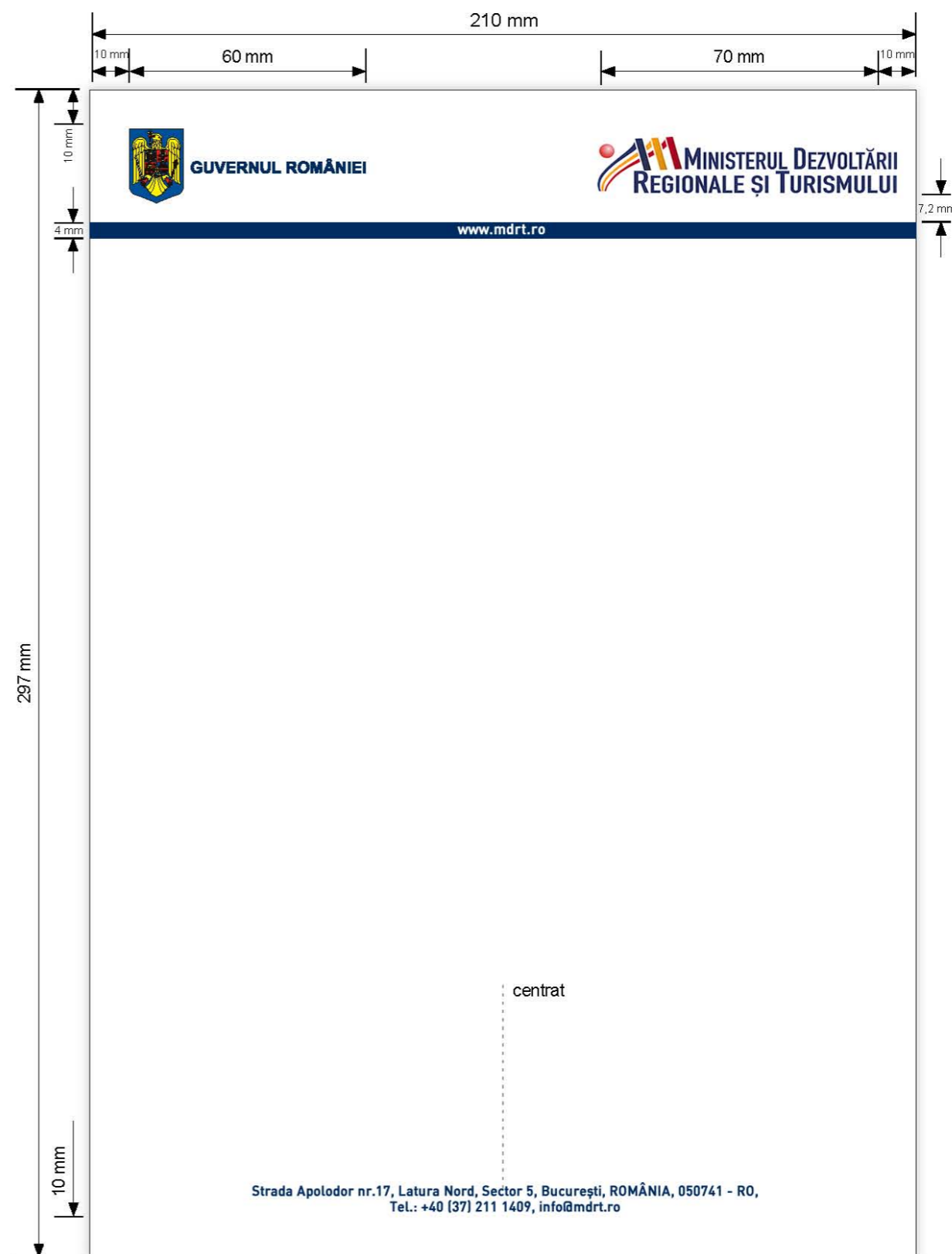
Varianta A

Pentru coala cu antet se folosește dimensiunea standard A4.
Suportul este **Offset** de 80 g/mp.

Dimensiunea orizontală a logo-ului Guvernului României este de 60 mm și se poziționează la 10 mm de marginea din stânga și la 10 mm față de marginea de sus a colii cu antet.

Dimensiunea orizontală a logo-ului **MDRT** este de 70 mm și se poziționează la 10 mm de marginea din dreapta și la 10 mm față de marginea de sus a colii cu antet.

Datele de contact vor fi centrate vertical. Datele de contact se scriu cu tipul de caracter **DIN_CE Medium** de **10 puncte**.



Coală cu antet varianta A

Materiale curente de comunicare

Coli cu antet

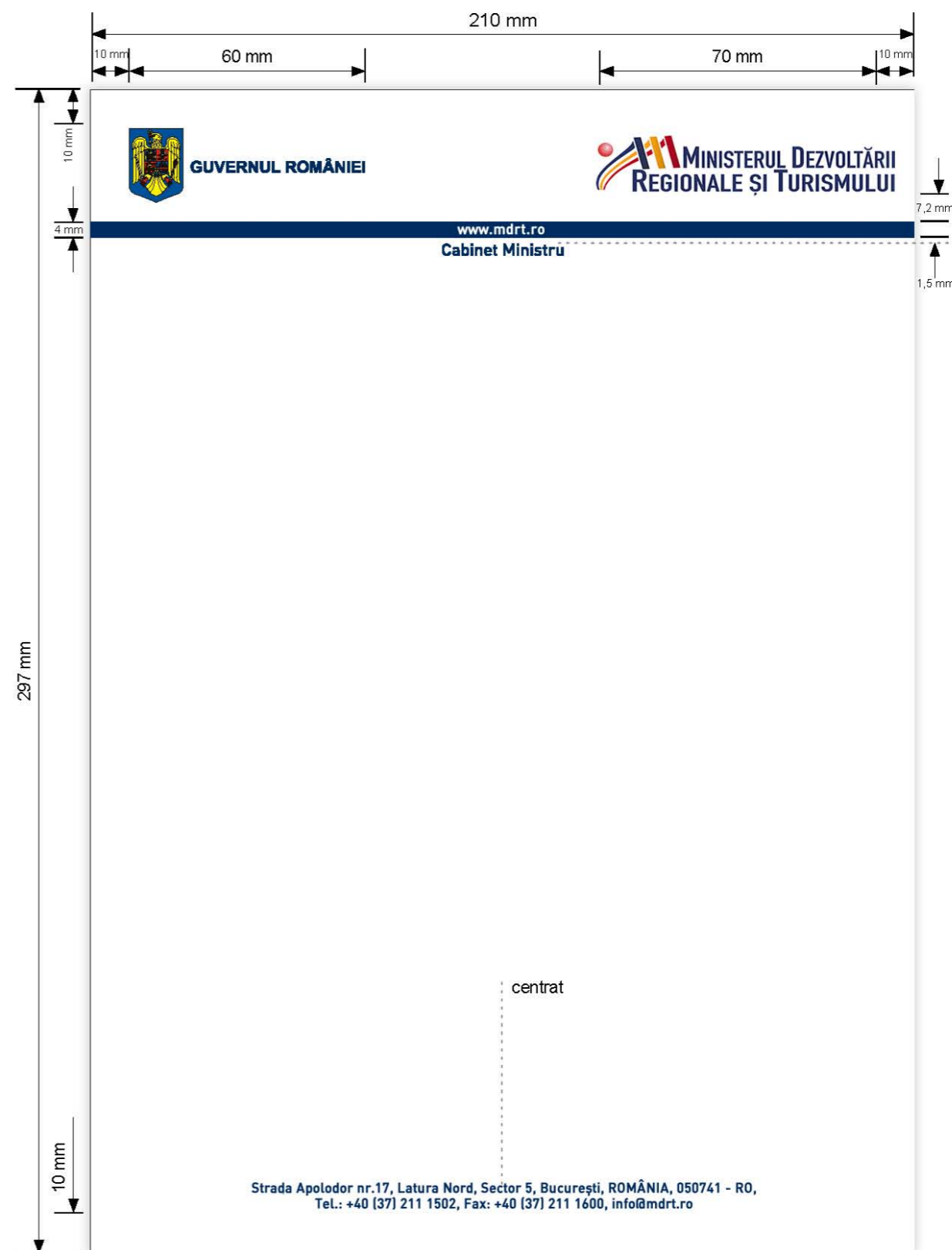
Varianta B, cabinet ministru

Pentru coala cu antet se folosește dimensiunea standard A4.
Suportul este **Offset** de 80 g/mp.

Dimensiunea orizontală a logo-ului Guvernului României este de 60 mm și se poziționează la 10 mm de marginea din stânga și la 10 mm față de marginea de sus a colii cu antet.

Dimensiunea orizontală a logo-ului **MDRT** este de 70 mm și se poziționează la 10 mm de marginea din dreapta și la 10 mm față de marginea de sus a colii cu antet.

Datele de contact vor fi centrate vertical. Datele de contact se scriu cu tipul de caracter **DIN_CE Medium** de **10 puncte**.



Coală cu antet varianta B, cabinet ministru

Materiale curente de comunicare

Coală cu antet pentru transmisie fax, varianta A

Pentru coala cu antet se folosește dimensiunea standard A4.

Dimensiunea orizontală a logo-ului este de 80 mm și se poziționează la 20 mm față de marginea din stânga a formatului și la 13 mm față de marginea de sus a formatului.

Datele de contact vor fi aliniate în partea dreaptă la 30 mm de siglă și la 10 mm de partea de sus a colii cu antet.

Datele de contact se scriu cu tipul de caracter **DIN_CE Medium de 8 puncte**.

Tipul de caracter folosit pentru text este **Times New Roman** de **12 puncte** cu cele 4 variante de grosime și înclinație.

The diagram shows a fax header template with the following dimensions and content:

- Overall width: 210 mm
- Overall height: 297 mm
- Logo width: 80 mm, positioned 20 mm from the left margin and 13 mm from the top margin.
- Logo text: **MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI**
- Contact information (right-aligned, 10 mm from top margin):
Strada Apolodor nr.17, Latura Nord,
Sector 5, București,
ROMÂNIA, 050741 - RO,
Tel.: +40 (37) 211 1409,
info@mdrt.ro
www.mdrtr.ro
- Label: **transmisie fax**
- Form fields (indicated by red dots):
 - De la:** Nume Prenume
Direcția de achiziții publice
 - Tel:** +40 (37) 211 1409
 - Fax:** +40 (37) 000 0000
 - Data:** ziua / luna / anul
 - Nr. pagini:** 2
 - În atenția:** Nume Prenume
Compania
 - Subject:** text
 - Tel:** +40 000 000 000
 - Fax:** +40 000 000 000

Materiale curente de comunicare

Coală cu antet pentru transmisie fax, varianta B, cabinet ministru

Pentru coala cu antet se folosește dimensiunea standard A4.

Dimensiunea orizontală a logo-ului este de 80 mm și se poziționează la 20 mm față de marginea din stânga a formatului și la 13 mm față de marginea de sus a formatului.

Datele de contact vor fi aliniate în partea dreaptă la 30 mm de siglă și la 10 mm de partea de sus a colii cu antet.

Datele de contact se scriu cu tipul de caracter **DIN_CE Medium de 8 puncte**.

Tipul de caracter folosit pentru text este **Times New Roman** de **12 puncte** cu cele 4 variante de grosime și înclinație.

The diagram shows a fax header template on an A4 page. The page dimensions are 210 mm wide and 297 mm high. The header area is 13 mm high and 210 mm wide. The logo of the Ministry of Regional Development and Tourism is 80 mm wide and 13 mm high, positioned 20 mm from the left margin. The contact information is positioned 27 mm from the right margin and 10 mm from the top margin. The contact information includes the address, phone and fax numbers, and the subject line.


210 mm

20 mm 80 mm 27 mm

13 mm

10 mm

297 mm

 **MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI**

Strada Apolodor nr.17, Latura Nord,
Sector 5, București,
ROMÂNIA, 050741 - RO,
Tel.: +40 (37) 211 1502,
info@mdrt.ro
www.mdr.ro

transmisie fax

De la: Nume Prenume
Cabinet Ministru

Tel: +40 (37) 211 1502
Fax: +40 (37) 211 1600

Data: ziua / luna / anul
Nr. pagini: 2

În atenția: Nume Prenume
Compania

Tel: +40 000 000 000
Fax: +40 000 000 000

Subiect: text

Materiale curente de comunicare

Ecuson

Pentru ecusoane se folosește dimensiunea standard de 88 x 56 mm. Suportul este **Carton Dublu Cretat Mat** de 300 g/mp.

Dimensiunea orizontală a logo-ului Guvernului României este de 30 mm.
Dimensiunea orizontală a logo-ului MDRT este de 38 mm.

- Logo-ul se poziționează la 3 mm față de marginea de sus a ecusonului și la 3 mm față de marginea din stânga/dreapta a ecusonului.
- Numele este scris cu tipul de caracter **DIN Schrift LT CE** de 20 **puncte**.
- Funcția se scrie cu tipul de caracter **DIN Schrift LT CE** de 16.5 **puncte**.

Ecusonul se va introduce într-un etui de plastic.

Prinderea acestuia va fi realizată cu o clemă sau cu lanț metalic.



Lanyard

Logo-ul MDRT va fi poziționat astfel încât să fie vizibil pe ambele benzi și va fi imprimat la o culoare.

Imprimarea se poate realiza prin serigrafie.



Materiale curente de comunicare

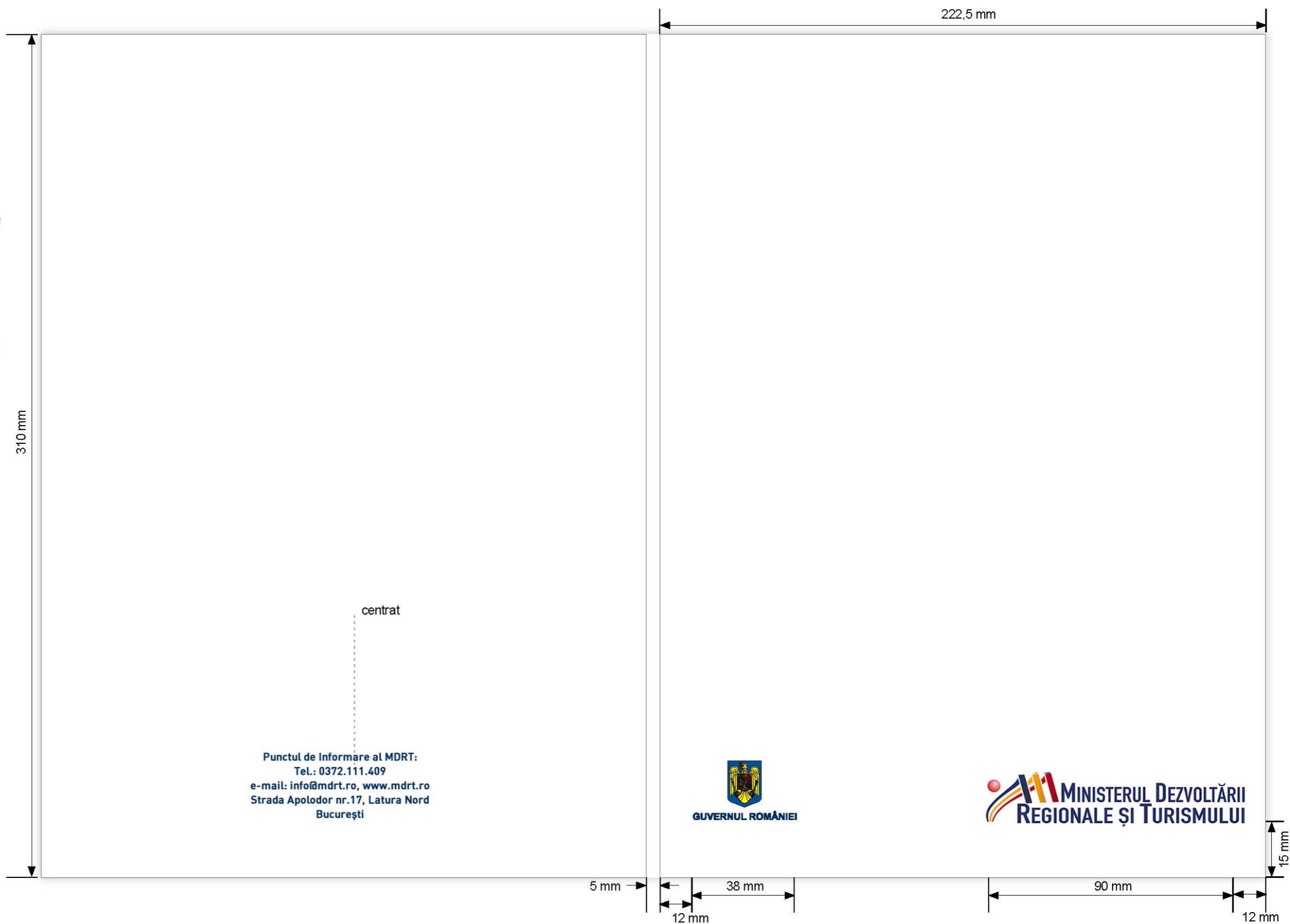
Mapa varianta A

Formatul agreat pentru mapa de prezentare este de 222.5 x 310 mm. Suportul este **Carton Dublu Cretat Mat** de 300 g/mp.

Dimensiunea orizontală a logo-ului Guvernului României este de 38 mm și se poziționează la 15 mm față de marginea de jos și la 12 mm de partea din stânga a formatului.

Dimensiunea orizontală a logo-ului MDRT este de 90 mm și se poziționează la 15 mm față de marginea de jos și la 12 mm de partea din dreapta a formatului.

Datele de contact se scriu cu tipul de caracter **DIN_CE Medium de 11 puncte**.



Materiale curente de comunicare

Mapa varianta B

Formatul agreat pentru mapa de prezentare este de 222.5 x 310 mm. Suportul este **Carton Dublu Cretat Mat** de 300 g/mp.

Dimensiunea orizontală a logo-ului Guvernului României este de 38 mm și se poziționează la 15 mm față de marginea de jos și la 12 mm de partea din stânga a formatului.

Dimensiunea orizontală a logo-ului MDRT este de 90 mm și se poziționează la 15 mm față de marginea de jos și la 12 mm de partea din dreapta a formatului.

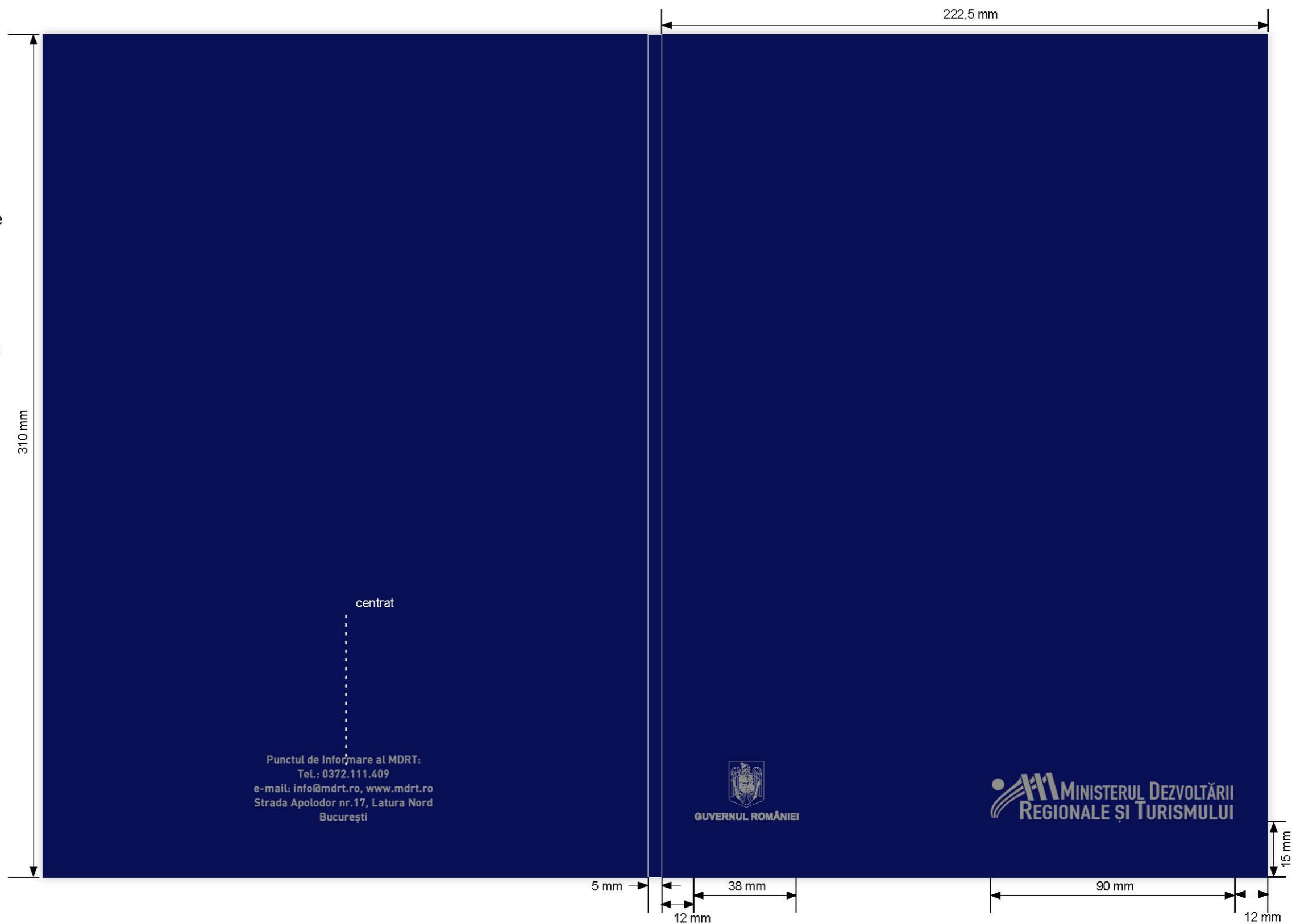
Datele de contact se scriu cu tipul de caracter **DIN_CE Medium de 11 puncte**.



Pantone 2757



Argint



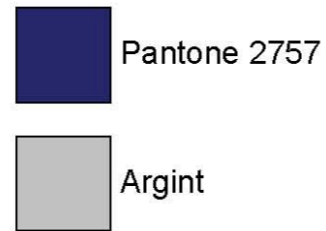
Materiale curente de comunicare

Bloc notes A4

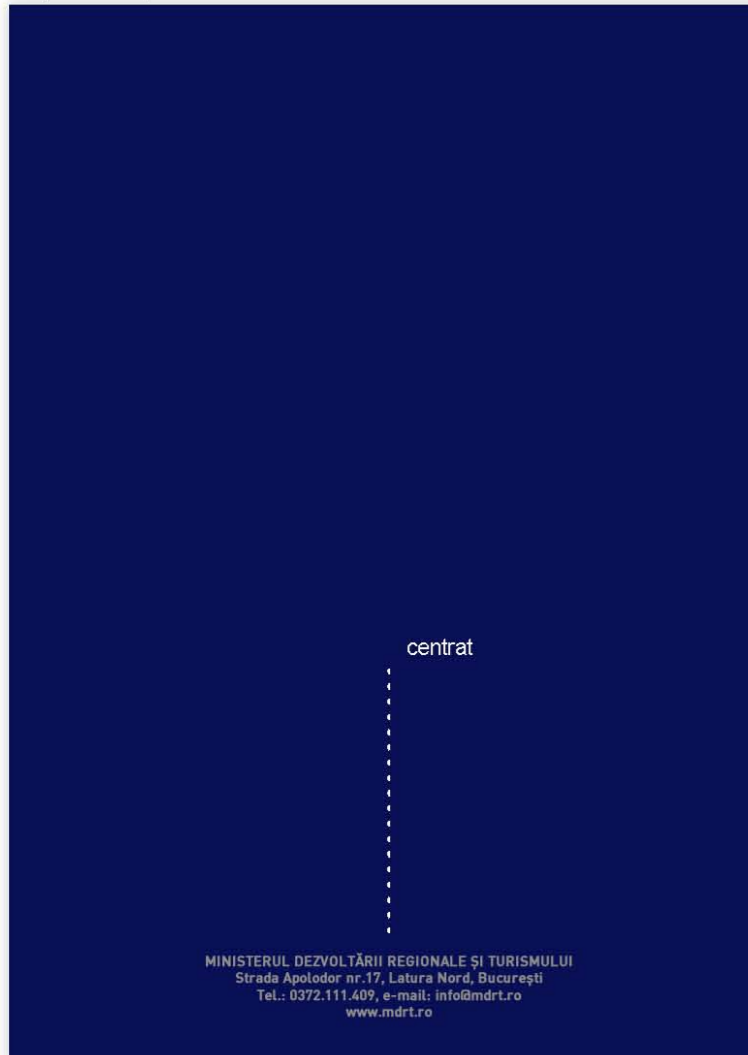
Suportul este **Offset** de 80 g/mp.

Dimensiunea orizontală a logo-ului pe coala de interior este de 60 mm și se poziționează la 10 mm față de marginea din dreapta și la 10 mm de partea de jos a formatului.

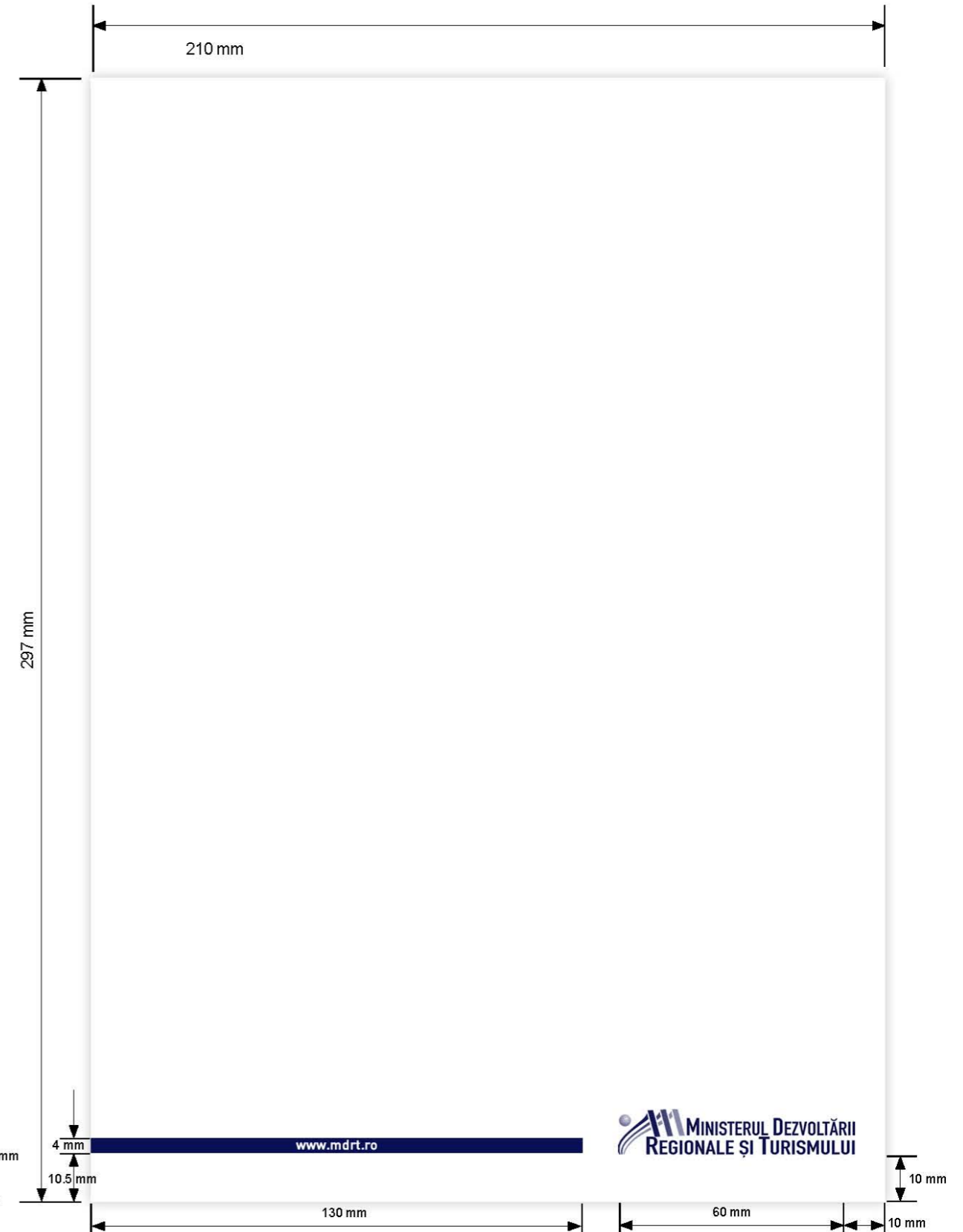
Dimensiunea orizontală a logo-ului pe copertă este de 80 mm și se poziționează la 15 mm față de marginea din dreapta și la 15 mm de partea de jos a formatului.



coperta spate



coperta față



Materiale curente de comunicare

Bloc notes A5

Suportul este **Offset** de 80 g/mp.

Dimensiunea orizontală a logo-ului pe coala de interior este de 50 mm și se poziționează la 8,5 mm față de marginea din dreapta și la 11,5 mm de partea de jos a formatului.

Dimensiunea orizontală a logo-ului pe copertă este de 80 mm și se poziționează la 12 mm față de marginea din dreapta și la 8,5 mm de partea de jos a formatului.

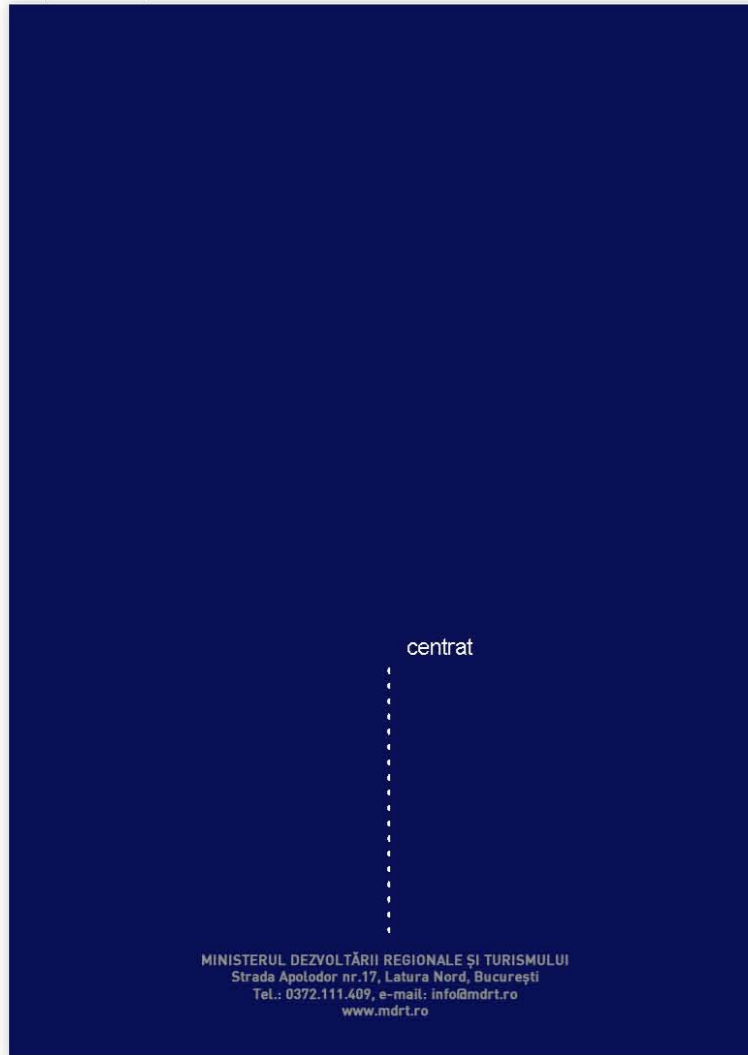


Pantone 2757

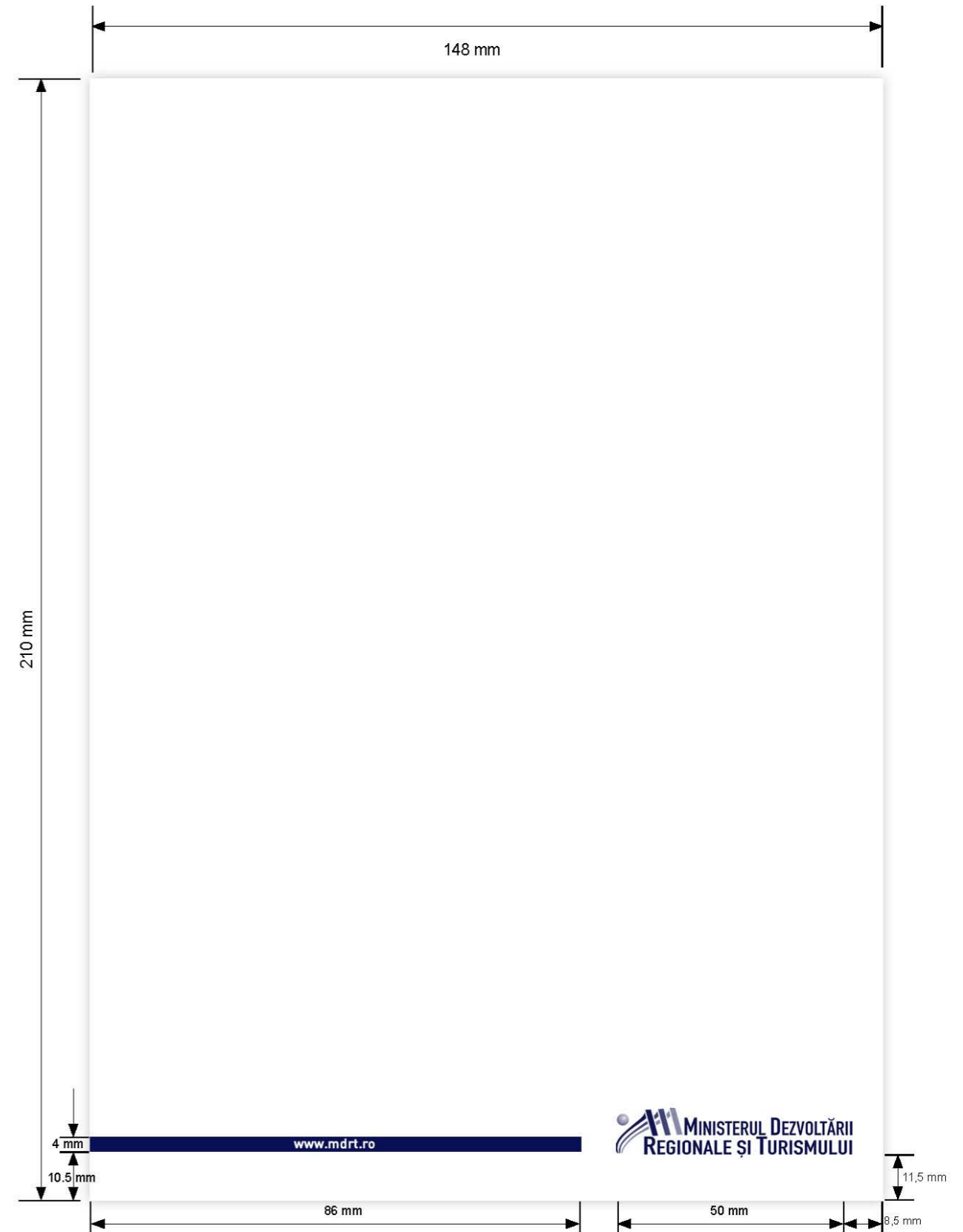
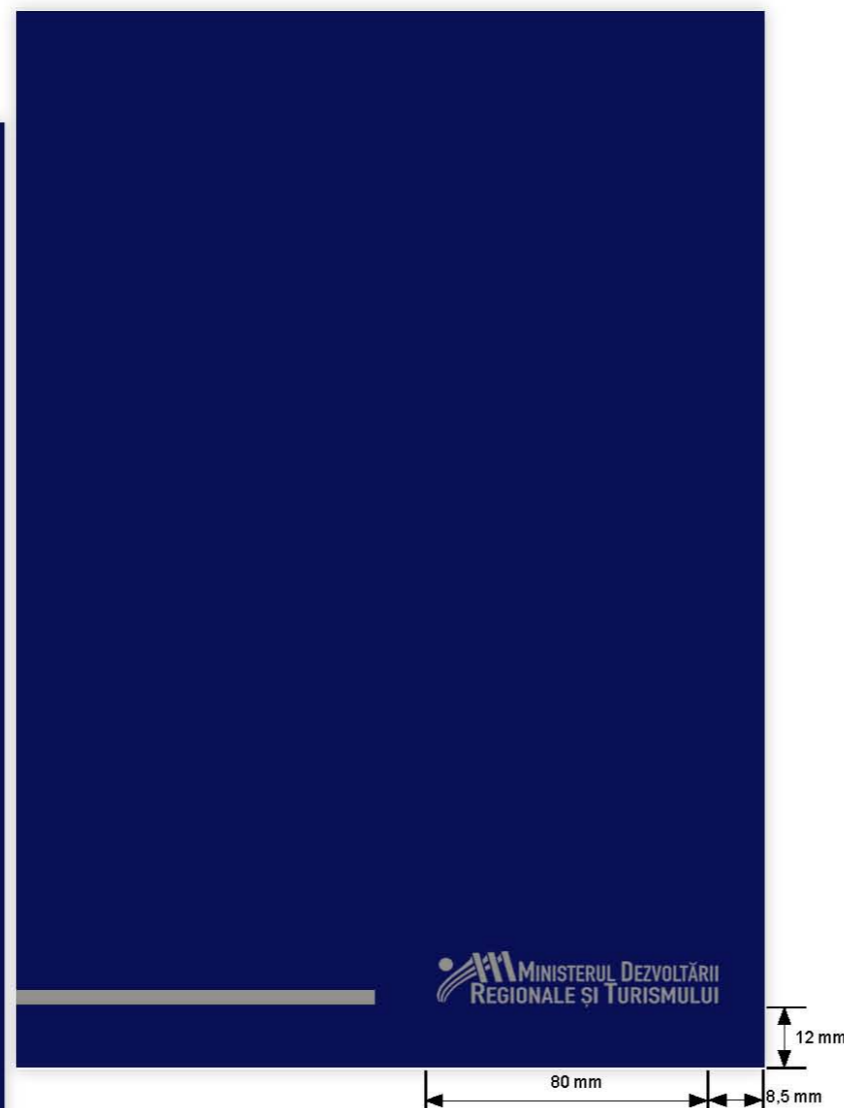


Argint

coperta spate



coperta față



Materiale curente de comunicare

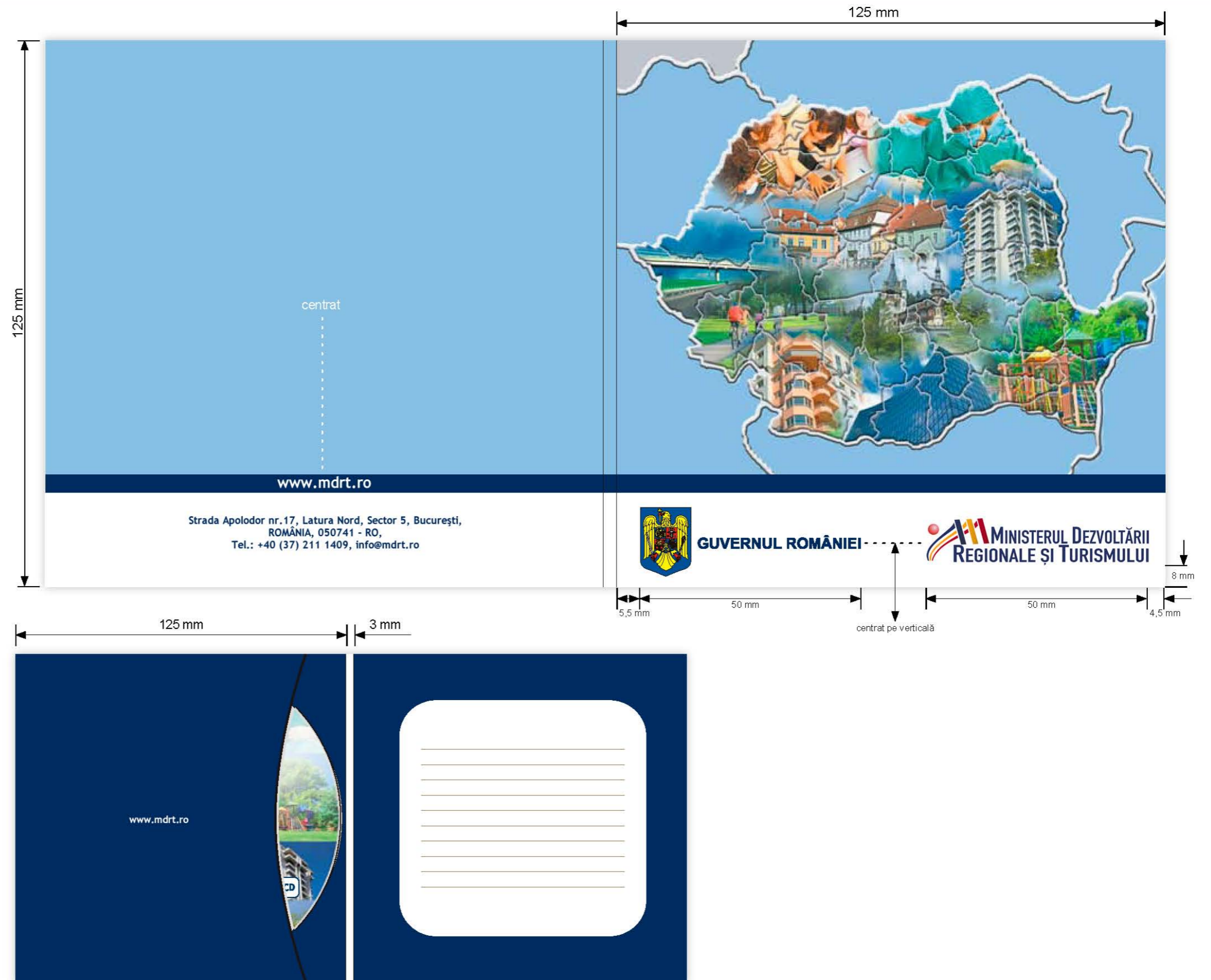
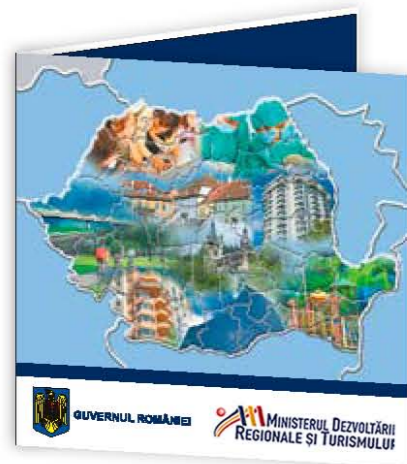
Plic CD / DVD

Dimensiunea optimă finită pentru plic este de 125 x 125 mm.

Dimensiunea orizontală a logo-ului **MDRT** este de 50 mm. Logo-ul se poziționează la 8 mm față de marginea de jos și la 4,5 mm de marginea din dreapta.

Dimensiunea orizontală a logo-ului Guvernului României este de 50 mm. Logo-ul se poziționează centrat pe verticală față de logo-ul **MDRT** și la 5,5 mm de marginea din dreapta.

Datele de contact se scriu cu tipul de caracter **DIN_CE Medium de 7 puncte**.



Materiale curente de comunicare

CD / DVD

Dimensiunea standard pentru CD / DVD este de 120 x 120 mm.

Dimensiunea orizontală a logo-ului MDRT este de 60 mm și se poziționează centrat pe axa orizontală.

Dimensiunea orizontală a logo-ului Guvernului României este de 28 mm și se poziționează centrat pe axa orizontală.

Pentru CD se va folosi imprimarea în policromie.



Materiale curente de comunicare

Punga

Punga hârtie

Imprimarea se poate realiza prin tipar sau serigrafic.

Punga plastic

Imprimarea se poate realiza prin serigrafie.



Punga hârtie 30 x 35 cm



Punga hârtie 30 x 25 cm



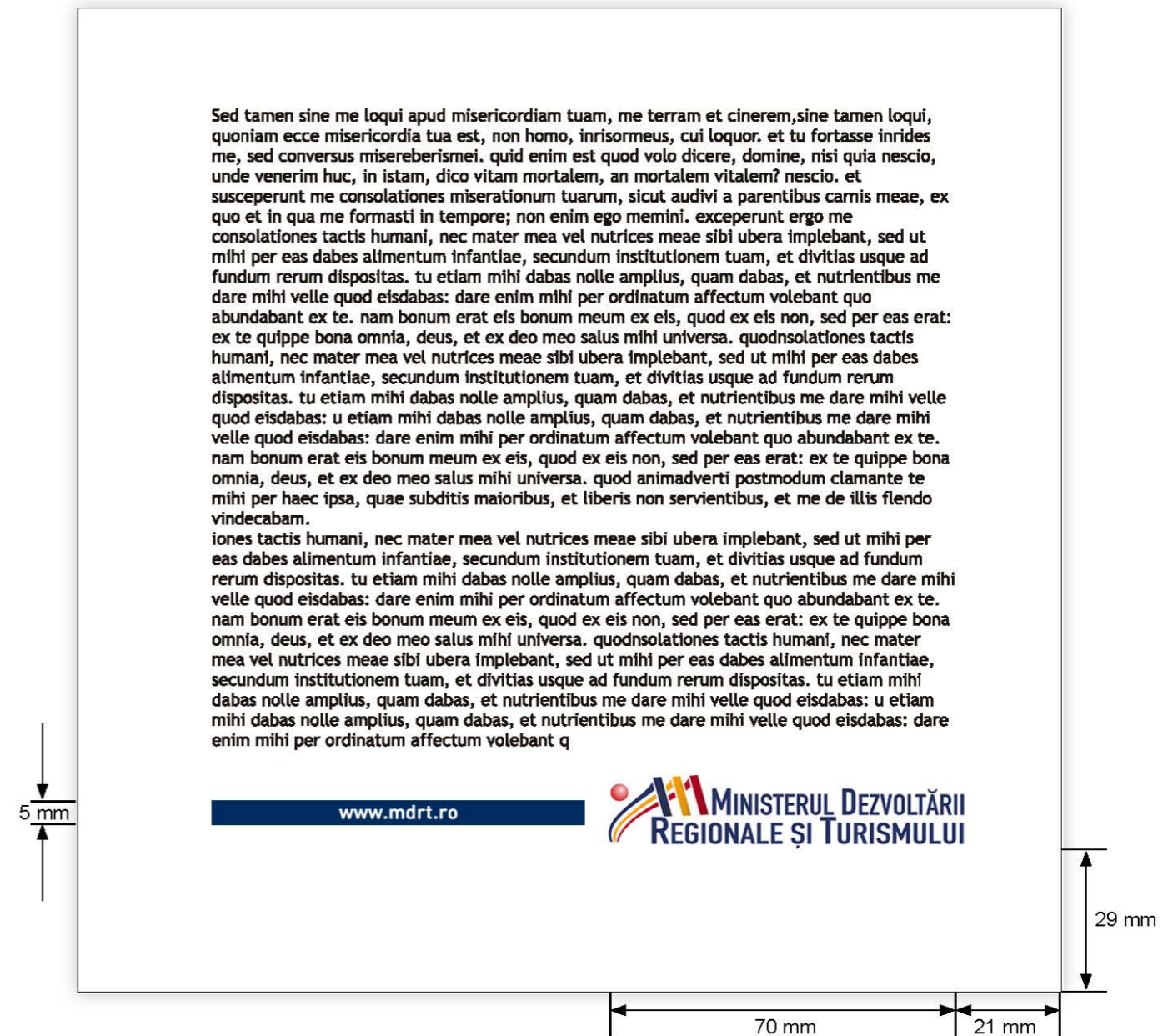
Punga plastic

Materiale curente de comunicare

Template E-mail

Logo-ul se poziționează la 29 mm față de marginea de jos a template-ului și la 21 mm de partea dreaptă.

Textul va fi aliniat în partea stângă și va fi scris cu tipul de caracter **Trebuchet MS de 10 puncte**, de culoare neagră.



Materiale curente de comunicare

Semnătură electronică

Logo-ul se poziționează la 29 mm față de marginea de jos a template-ului și la 21 mm de partea dreaptă.

Textul va fi aliniat în partea stângă și va fi scris cu tipul de caracter **Trebuchet MS** de **10 puncte**, de culoare neagră.

Datele de contact vor fi scrise cu tipul de caracter **Trebuchet MS** de **9 puncte**.

The diagram shows a rectangular template with the following dimensions and content:

- Dimensions:**
 - Vertical margin from the bottom edge to the logo: 29 mm.
 - Horizontal margin from the right edge to the logo: 21 mm.
 - Logo height: 66 mm.
 - Logo width: 70 mm.
 - Vertical margin from the top edge to the logo: 5 mm.
- Logo:** MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI
- Website:** www.mdrt.ro
- Contact Information:**
 - Nume Prenume
 - funcție
 - direcție
 - Tel.: +40 (37) 211 1409
 - Fax: +40 (37) 000 0000
 - e-mail: prenume.nume@mdrt.ro
- Address:** Strada Apolodor nr. 17, Latura Nord, Sector 5, București, ROMÂNIA, 050741 - RO
- Description:** Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului (MDRT) are ca principale domenii de activitate planificarea, dezvoltarea teritorială națională și regională, cooperarea transfrontalieră, transnațională și interregională, urbanismul și amenajarea teritoriului, construirea de locuințe, turismul.
- Additional Text:** MDRT gestionează 48 de programe finanțate din fonduri europene și naționale: Programul Operațional Regional 2007-2013 (REGIO), programe de cooperare teritorială europeană, programe PHARE - Coeziune economică și socială, programe PHARE - Cooperare transfrontalieră, programe pentru dezvoltare teritorială, construirea de locuințe, reabilitarea tehnică a blocurilor de locuințe, consolidarea clădirilor cu risc seismic, dezvoltarea infrastructurii rurale, construirea de săli de sport și de cămine culturale. De asemenea, MDRT gestionează în domeniul turismului 2 programe care vizează dezvoltarea infrastructurii turistice și promovarea turistică a României.

Trebuchet MS de 7 puncte

Materiale curente de comunicare

Anunț licitație

Pentru anunțul de licitație se folosește dimensiunea standard A4.

Dimensiunea orizontală a logo-ului Guvernului României este de 60 mm și se poziționează la 10 mm față de marginea din stânga a formatului și la 10 mm față de marginea de sus a formatului.

Dimensiunea orizontală a logo-ului MDRT este de 70 mm și se poziționează la 10 mm față de marginea din dreapta a formatului și la 12 mm față de marginea de sus a formatului.

Datele de contact se scriu cu tipul de caracter **DIN_CE Medium de 8 puncte**.

The diagram shows an A4 page layout for a bid announcement. The total width is 210 mm and the total height is 297 mm. The layout includes the following elements:

- Logos:** The logo of the Government of Romania (60 mm wide) is positioned 10 mm from the left and top edges. The logo of the Ministry of Regional Development and Tourism (MDRT) (70 mm wide) is positioned 10 mm from the right edge and 12 mm from the top edge.
- Header:** A dark blue horizontal bar contains the website address www.mdrt.ro.
- Title:** The main title is "Anunț licitație" (Trebuchet MS 8 pt). The subtitle is "RECALIFICARE URBANA PERIMETRU ISTORIC PIATA UNIRII SI GRADINA PUBLICA (TITLU Trebuchet MS bold 12 pt)". The project code is "Cod proiect: Phare 2006 SUBTITLU (Trebuchet MS 11 pt)".
- Text:** The main text describes the bid for urban rehabilitation in Focsani, Romania, funded by the Phare 2006 program. It includes contact information for MDLPL (Ministry of Regional Development, Public Works and Housing) and the deadline for bid submission (24/10/2007).
- Footer:** The contact information is centered at the bottom: "Strada Apolodor nr.17, Latura Nord, Sector 5, București, ROMÂNIA, 050741 - RO, Tel.: +40 (37) 211 1409, info@mdrt.ro".

Materiale curente de comunicare

Anunț recrutare

Pentru anunțul de recrutare se folosește dimensiunea standard A4.

Dimensiunea orizontală a logo-ului Guvernului României este de 60 mm și se poziționează la 10 mm față de marginea din stânga a formatului și la 10 mm față de marginea de sus a formatului.

Dimensiunea orizontală a logo-ului MDRT este de 70 mm și se poziționează la 10 mm față de marginea din dreapta a formatului și la 12 mm față de marginea de sus a formatului.

Datele de contact se scriu cu tipul de caracter **DIN_CE Medium de 10 puncte**.

The diagram shows an A4 page layout for a recruitment notice. The total width is 210 mm and the total height is 297 mm. The top header contains the logo of the Government of Romania (60 mm wide, 10 mm from the left edge) and the logo of the Ministry of Regional Development and Tourism (70 mm wide, 10 mm from the right edge, 12 mm from the top edge). Below the logos is a dark blue bar with the website address www.mdrtr.ro. The main content area is titled "Anunț" and contains the following text:

1. Centrul operativ pentru situații de urgență - 1 post consilier pentru afaceri europene
2. Direcția resurse umane - 1 post consilier pentru afaceri europene (Trebuchet MS bold 10 pt)

Condiții generale pentru ocuparea postului: (Trebuchet MS bold 12 pt)

- sa fie cetățeni români, care nu au suferit vreo condamnare pentru fapte ce i-ar face incompatibili cu funcția pentru care candidează;
- sa fie absolvenți de universități din țară și/sau din străinătate, cu diplome pentru studii de lungă durată, acordate sau echivalente în condițiile legii pentru specializări în domeniile care fac obiectul procesului de pregătire pentru aderarea la Uniunea Europeană;
- sa posede bune cunoștințe de operare PC, în special de utilizare a programelor incluse în pachetul Microsoft Office, precum și cunoștințe vizând navigarea pe Internet.

Condiții specifice:

- studii superioare juridice de lungă durată, absolvite cu diploma de licență sau echivalentă;
- aptitudini necesare: capacitate de analiză și sinteză, spirit de colaborare și abilități de comunicare, adaptabilitate, asumarea răspunderii, inițiativă, preocupări de perfecționare profesională, disponibilitate pentru desfășurarea de activități în program prelungit;
- foarte bune cunoștințe de operare pe calculator - minim Windows, MS Office (Word, Excel, Outlook Express) Internet Explorer

TEXT (Trebuchet MS 10 pt)

Concursul va consta în:

- verificarea dosarelor de înscriere;
- proba scrisă care constă în verificarea cunoștințelor profesionale;
- interviu.

Probele de concurs se notează de la 1 la 10, iar nota minimă de promovare a fiecărei probe prevăzute la punctele b) și c) este 7 (sapte).
Toate probele sunt eliminatorii.

Proba scrisă se va susține în data de 12 noiembrie 2007, începând cu orele 9.30. Accesul candidaților în sala de concurs se va face între orele 8.30 - 9.00.
Interviul se va susține în data de 13 noiembrie 2007, începând cu orele 14.00.
Candidații sunt rugați să prezinte la intrarea în sala buletinul / cartea de identitate. Lipsa acestuia atrage

centrat
.....

Strada Apolodor nr.17, Latura Nord, Sector 5, București,
ROMÂNIA, 050741 - RO,
Tel.: +40 (37) 211 1409, info@mdrt.ro

Materiale curente de comunicare

Comunicat de presă

Pentru comunicatul de presă se folosește dimensiunea standard A4.

Dimensiunea orizontală a logo-ului Guvernului României este de 60 mm și se poziționează la 10 mm față de marginea din stânga a formatului și la 10 mm față de marginea de sus a formatului.

Dimensiunea orizontală a logo-ului MDRT este de 70 mm și se poziționează la 10 mm față de marginea din dreapta a formatului și la 12 mm față de marginea de sus a formatului.

Datele de contact se scriu cu tipul de caracter **DIN_CE Medium de 10 puncte**.

The diagram shows a press release layout on an A4 page. The page width is 210 mm and the height is 297 mm. The layout includes the following elements:

- Logos:** The logo of the Government of Romania (60 mm wide) is positioned 10 mm from the left and top margins. The logo of the Ministry of Regional Development and Tourism (MDRT) (70 mm wide) is positioned 10 mm from the right margin and 12 mm from the top margin.
- Website:** The website address www.mdrt.ro is centered below the logos.
- Title:** The title "Comunicat de presă" is centered, followed by the date "locul, data, luna, anul (Trebuchet MS 9 pt)".
- Section Header:** The main section header is "S-a deschis Reuniunea Comitetului Reprezentantilor Permanenti al Acordului 'EUR-OPA Major Hazards'" (TITLU Trebuchet MS bold 12 pt). The subtitle is "SUBTITLU (Trebuchet MS 11 pt)".
- Text:** The main text describes the opening of the meeting on September 27, 2007, at MDLPL, and mentions the participation of 50 specialists from 18 European and Mediterranean countries.
- Contact:** The contact information is centered at the bottom: "centrat", "Contact", "Biroul de presă", "Tel.: 0040 (37) 211 1499", "Anuta luga: 0749 198 035".
- Footnote:** A small footnote at the bottom provides information about the MDRT and its funding sources.

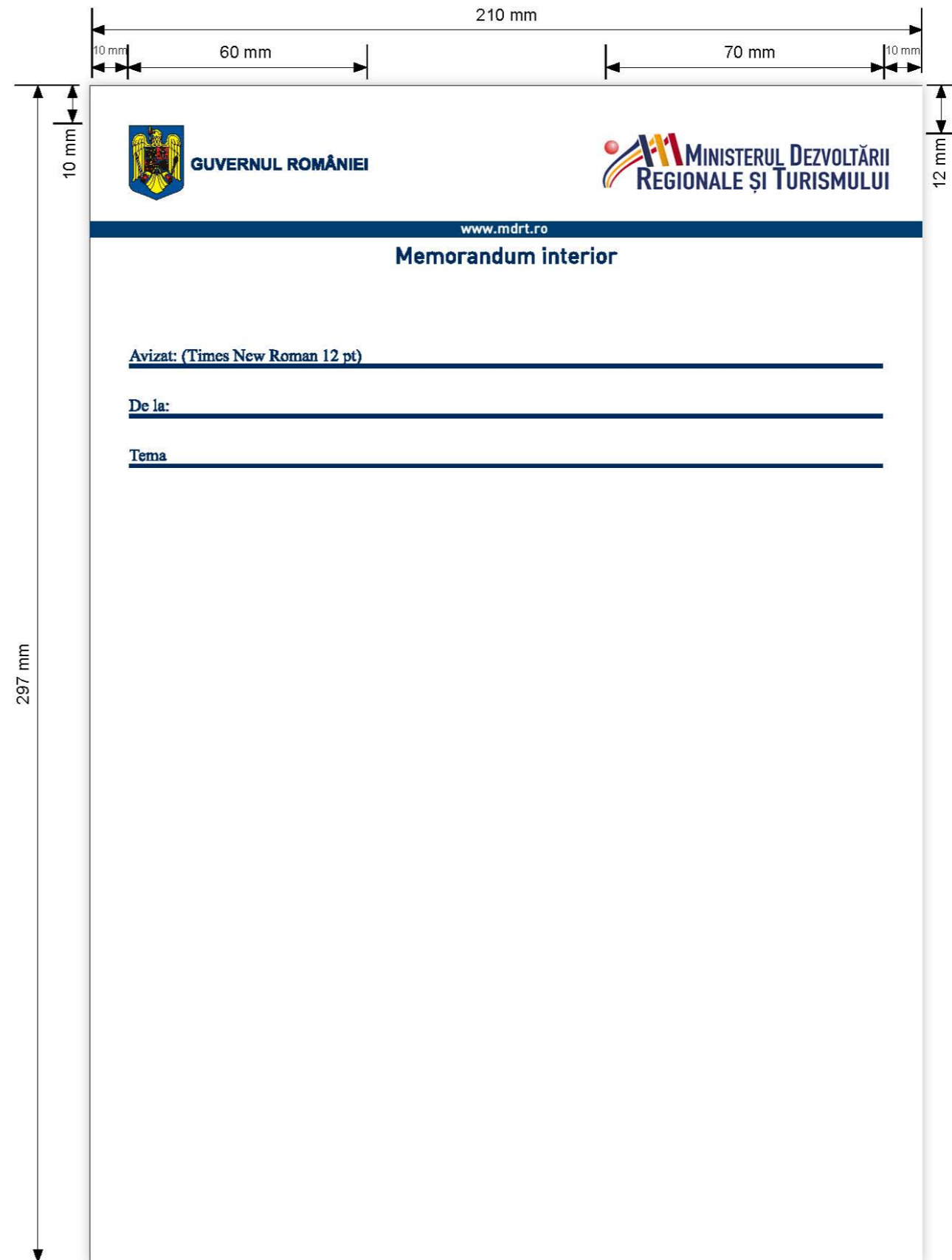
Materiale curente de comunicare

Memorandum interior

Pentru memorandum interior se folosește dimensiunea standard A4.

Dimensiunea orizontală a logo-ului Guvernului României este de 60 mm și se poziționează la 10 mm față de marginea din stânga a formatului și la 10 mm față de marginea de sus a formatului.

Dimensiunea orizontală a logo-ului MDRT este de 70 mm și se poziționează la 10 mm față de marginea din dreapta a formatului și la 12 mm față de marginea de sus a formatului.



Materiale curente de comunicare

Minuta

Pentru minuta se folosește dimensiunea standard A4.

Dimensiunea orizontală a logo-ului Guvernului României este de 60 mm și se poziționează la 10 mm față de marginea din stânga a formatului și la 10 mm față de marginea de sus a formatului.

Dimensiunea orizontală a logo-ului MDRT este de 70 mm și se poziționează la 10 mm față de marginea din dreapta a formatului și la 12 mm față de marginea de sus a formatului.

The diagram shows an A4 page with a total width of 210 mm and a total height of 297 mm. The layout includes:

- Logo of the Government of Romania (60 mm wide, 10 mm from the left and top margins).
- Logo of the Ministry of Regional Development and Tourism (70 mm wide, 12 mm from the top margin, 10 mm from the right margin).
- Website: www.mdrtr.ro
- Title: MINUTA ÎNTĂLNIRII PRIVIND (subiectul)
- Metadata: Data: 15 februarie 2007 (Times New Roman 12 pt); Locul: YYY; Participanți: YYY; XXXX:
- Distribution list: Lista de distribuție: YYY; XXXX:
- Table 1: Subiect | Strategia de comunicare pt UUU
- Text: Planul de comunicare al XXXXX este inclus în strategia AMUUU
- Table 2: Subiect | Strategia de comunicare a XXXXX în 2007
- Text: Audiențe și nevoi: Autorități locale – nu au calculatoare acces Internet – au nevoie de pliante, broșuri, CD-uri.
- Text: Acțiuni: 1. Seminarii pt mass—media; 2. Seminarii pt IMM, APL, ONG, mediul academic; 3. Publicații - broșuri
- Table 3: Subiect | Acțiuni comune YYY-XXXX, pe baza unui parteneriat
- Text: Obiectivele parteneriatului: - explicarea și promovarea dezvoltării regionale și a reg B-IIfov; - motivarea APL pt implicarea în conceperea și depunerea de proiecte; - formarea APL pt conceperea și depunerea de proiecte
- Text: Acțiuni comune: a. 2 seminarii pt mass—media
- Text: Soluție: Putem face seminarii în comun, unde fiecare partener prezintă alte teme:
- Text: YYY – ce este dezvoltarea regională, programele gestionate de YYY; XXXXX – prezentarea UUU, rolul XXXXX și OI
- Text: b. Conferințe/seminarii pt IMM, APL - admin'pub locală, ONG, mediul academic, inst. de cercetare.
- Text: Perioada: aprilie; Durata: 1-2 zile; Parteneri: CODECS, YYY, XXXXX; Locație: Camera de Comerț a RO

Materiale curente de comunicare

Raport

Pentru raport se folosește dimensiunea standard A4.

Dimensiunea orizontală a logo-ului Guvernului României este de 60 mm și se poziționează la 10 mm față de marginea din stânga a formatului și la 10 mm față de marginea de sus a formatului.

Dimensiunea orizontală a logo-ului MDRT este de 70 mm și se poziționează la 10 mm față de marginea din dreapta a formatului și la 12 mm față de marginea de sus a formatului.

The diagram shows an A4 report form with the following dimensions and layout:

- Overall width: 210 mm
- Overall height: 297 mm
- Logo of the Government of Romania: 60 mm wide, 10 mm from the left and top margins.
- MDRT Logo: 70 mm wide, 12 mm from the top margin and 10 mm from the right margin.
- Header bar: www.mdrtr.ro
- Title: Raport
- Subtitle: Raport deplasare evenimente organizate de noi (TITLU Times New Roman 12 pt)
- Text: (Times New Roman 12 pt)
- Table with 10 rows and 2 columns:

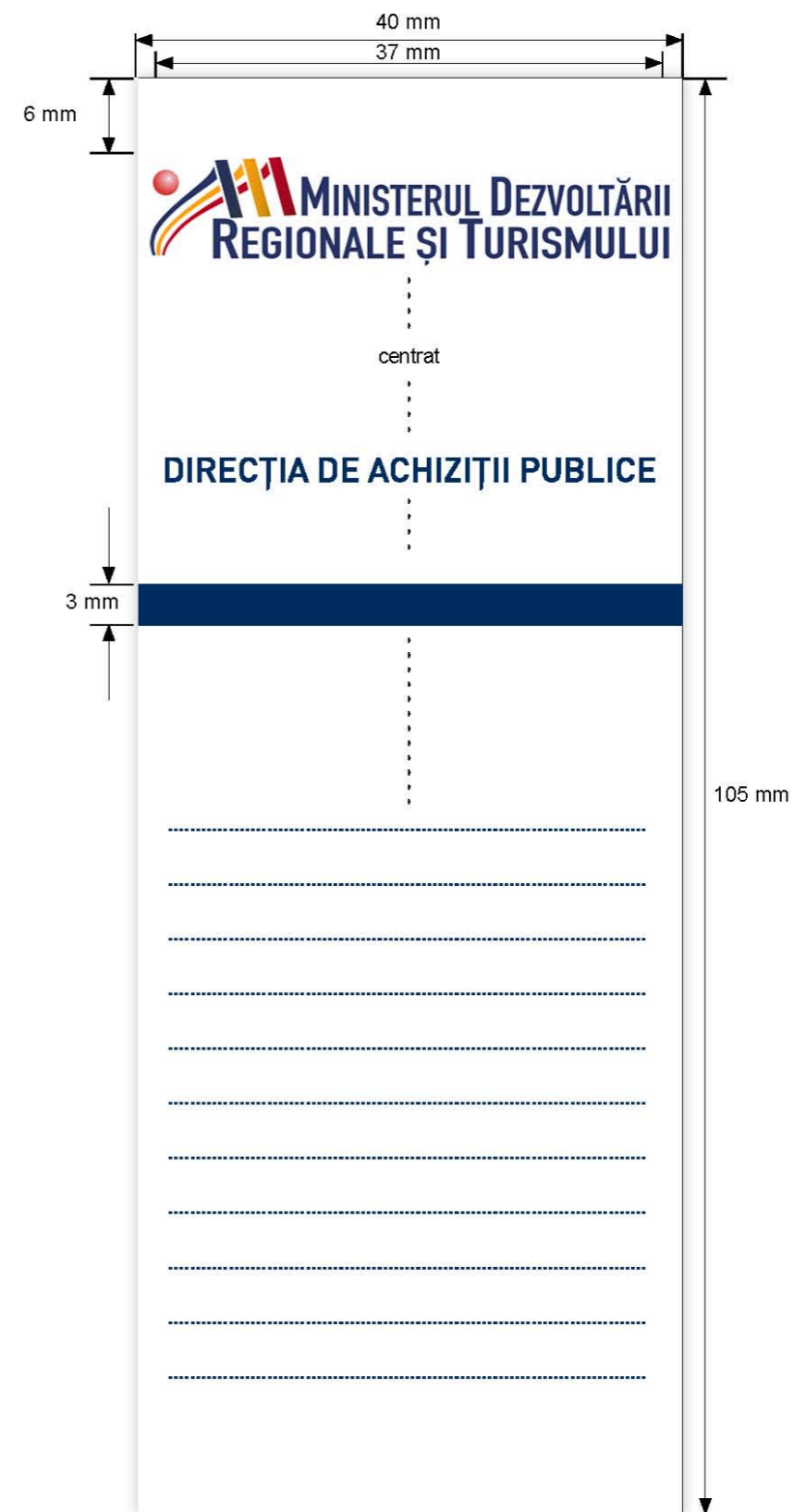
Proiect/Eveniment :	text (Times New Roman 12 pt)
Persoana (persoanele) :	
Rolul membrilor din echipă :	
Data si locul desfășurării :	
Parteneri :	
Participanți :	
Programul evenimentului :	
Mediatizare:	
Probleme întâmpinate:	
Concluzii si propuneri:	

Materiale curente de comunicare

Autocolant biblioraft









Pentru autocolantul de biblioraft se folosește dimensiunea 40 x 105 mm.

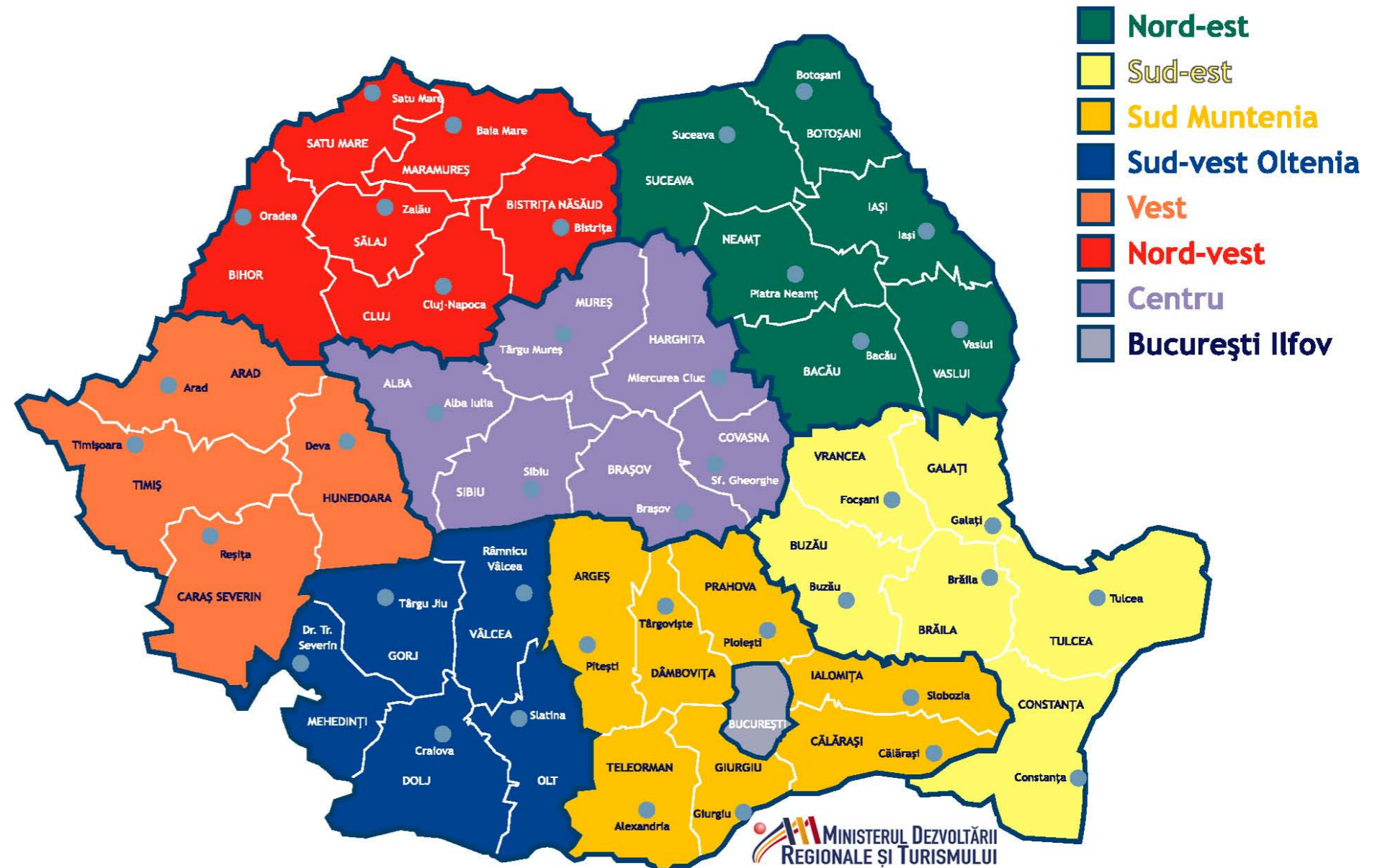
Dimensiunea orizontală a logo-ului **MDRT** este de 37 mm și se poziționează centrat pe lățimea formatului și la 6 mm față de marginea de sus a formatului.



Materiale curente de comunicare

Harta Regiunilor

	C: 100, M: 0, Y: 70, K: 30
	C: 0, M: 0, Y: 60, K: 0
	C: 100, M: 70, Y: 0, K: 40
	C: 0, M: 20, Y: 100, K: 0
	C: 0, M: 60, Y: 80, K: 0
	C: 0, M: 100, Y: 100, K: 0
	C: 40, M: 40, Y: 0, K: 0
	C: 35, M: 25, Y: 0, K: 5



Materiale curente de comunicare

Home page

Logo-ul **MDRT** va fi poziționat în partea stângă a header-ului, pe un fundal de culoare albastru deschis.

Dimensiunea orizontală a acestuia va fi de minim 45 mm.

În partea dreaptă a header-ului va fi poziționată o secțiune din harta României.

Vizitatori de la lansare: 7221868 Română | English

Căutare

Prima pagina 📄 🔍 🗨️

Miercuri 27.01.2010, 10:27:33

- Structura ministerului
- Dezvoltare regionala
- Dezvoltare teritoriala
- Constructii
- Lucrari publice
- Turism
- Comunicare
- Presa
- Informare publica
- Transparenta
- Achizitii publice

Agenda ministru

Vineri, 22 ianuarie - Participare la ceremonia de deschidere a Salinei Durgău Turda - județul Cluj

Joi, 21 ianuarie - Întâlnire cu reprezentantii Asociației Naționale a Stațiilor Turistice din România

Anunturi

Anunturi pentru comunicarea prin publicitate

Punctul INTERACT Viena recruteaza personal

"REABILITAREA SISTEMULUI DE ALIMENTARE CU APĂ ÎN COMUNA COMLOSU MARE SI LOCALITĂȚILE APARTINĂTOARE, COMLOSU MARE SI LUNGA"

COMUNICAT DE PRESA



Consiliul Local al comunei Comlosu Mare implementează proiectul "Reabilitarea sistemului de alimentare cu apă în comuna Comlosu Mare și localitățile aparținătoare, Comlosu Mare și Lunga" în cadrul Programului Phare 2006 Coeziune Economică și Socială ...»

27-01-2010

MDRT SPRIJINĂ DEZVOLTAREA STATIONILOR TURISTICE

COMUNICAT DE PRESA

Ministrul Elena Udrea a avut astăzi o întâlnire cu reprezentantii Asociației Naționale a Stațiilor Turistice din România, cu scopul identificării proiectelor care pot fi derulate de administrațiile publice locale ale stațiilor turistice în parteneriat cu Ministerul ...»

22-01-2010

ELENA UDREA S-A ÎNTÂLNIT CU ES DOAMNA SALOUA BAHRI, AMBASADORUL REPUBLICII TUNISIA ÎN ROMÂNIA

COMUNICAT DE PRESA

Ministrul Elena Udrea, s-a întâlnit astăzi, la Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, cu Excelenta Sa Saloua Bahri, Ambasadorul Tunisiei în România.

Elena Udrea și Saloua Bahri au stabilit câteva direcții de acțiune în vederea ...»

21-01-2010

ELENA UDREA S-A ÎNTÂLNIT CU ES ALEXANDRE VASSALO, AMBASADORUL REPUBLICII PORTUGHEZE ÎN ROMÂNIA

COMUNICAT DE PRESA

Ministrul Dezvoltării Regionale și Turismului, Elena Udrea, s-a întâlnit astăzi, la sediul instituției, cu Excelenta Sa Alexandre Vassalo, Ambasadorul Portugaliei în România.

Cei doi oficiali au discutat aspecte privind oportunități de investiții ...»

21-01-2010

Fonduri europene

- Programul Operational Regional
- Programe de cooperare teritoriala internationala
- Punctul National de Diseminare URBACT
- Programe PHARE



Fonduri guvernamentale

- Programul de reabilitare termica
- Programe de infrastructura rurala
- Programe de constructii de locuinte
- Programe social-culturale si sportive
- Programe de prevenire a riscului seismic



Buletine

- infoRegional
- Romanian infoRegional

Materiale curente de comunicare

Template PowerPoint

Logo-ul **MDRT** va fi poziționat în partea dreaptă a template-ului.

Dimensiunea orizontală a acestuia va fi de minim 45 mm.

Logo-ul Guvernului României va fi poziționat în partea stângă a template-ului.

În partea de jos va fi poziționată o bandă albastră cu dimensiunea minimă de 4,5 mm, pe care va fi scris cu alb **www.mdrtr.ro**.

Textul va fi scris cu tipul de caracter Trebuchet MS.



Materiale curente de comunicare

Newsletter

Pentru newsletter se folosește dimensiunea standard A4.

Dimensiunea orizontală a logo-ului MDRT este de 60 mm și se poziționează la 10 mm față de marginea din dreapta a formatului și la 10 mm față de marginea de sus a formatului.

The image shows a detailed layout of an A4 newsletter page. The overall dimensions are 210 mm width and 297 mm height. A header bar at the top contains the logo of the Ministry of Regional Development and Tourism (MDRT) on the left, which is 60 mm wide and positioned 10 mm from the right edge. To the right of the logo is a collage of images showing various regional development projects. Below the header is a dark blue bar with the text 'Info Regional nr./' and the Romanian flag. The main content area is divided into columns. On the left, there is a text block starting with 'Joi, 27 septembrie 2007...' and a placeholder for a photo labeled 'poza'. In the center, there is another text block starting with 'Fenomenele generatoare de dezastru...' and another photo placeholder labeled 'poza'. On the right, there is a text block starting with 'responsabile pentru întocmirea acestor harti...' and a URL. At the bottom, there is contact information for MDRT, including the address, phone number, and website. The page is framed with dimensions: 10 mm from the top edge, 60 mm for the logo, and 5 mm for the header bar. The main text area is 297 mm high.

210 mm

10 mm 60 mm

5 mm

297 mm

MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI

Info Regional nr./

TITLU (Trebuchet MS bold 12 pt)

SUBTITLU (Trebuchet MS 11 pt)

Joi, 27 septembrie 2007, la sediul MDLPL, a avut loc deschiderea Reuniunii Comitetului Reprezentantilor Permanenti ai „Acordului EUR-OPA Major Hazards”. Reuniunea este organizata de Ministerul Dezvoltării, Lucrarilor Publice si Locuintelor împreuna cu EUR-OPA Major Hazard si Consiliul Europei. La reuniunea de la Bucuresti participa 50 de specialisti in managementul hazardurilor naturale si tehnologice majore, din 18 state europene si sud mediteraneene, reprezentanti ai Consiliului Europei, precum si experti din cadrul unor organizatii internationale (UN-ISDR, UNESCO, European Forum Local & Regional Disaster Management)

poza

responsabile pentru întocmirea acestor harti. Astfel, ministerul s-a implicat în realizarea acestor harti, iar, în prezent, judetele sunt dotate cu harti de hazard care vor fi extrem de utile în luarea unor decizii, în caz de calamitati naturale. Exista, de asemenea, un program de reabilitare a 84 de cladiri publice expuse riscului seismic, program a carui valoare se ridica la 70 de milioane de dolari, bani obtinuti de la Banca Mondiala. „EUR-OPA Major Hazards Agreement” reprezinta un acord de cooperare între statele europene si cele sud mediteraneene, în cadrul Consiliului Europei, ce are ca obiectiv principal cercetarea multidisciplinara, prevenirea si managementul riscurilor naturale si tehnologice majore; aria sa de actiune acopera cunoasterea hazardurilor, prevenirea riscului, managementul riscului, analiza post-criza si reabilitarea. Mai multe informatii despre acest subiect pot fi gasite accesând: http://www.coe.int/t/dg4/majorhazards/default_en.asp

poza

politicilor si implementarea activitatilor propuse de Comitetul Reprezentantilor Permanenti ai Acordului EUR-OPA Major Hazards.

Fenomenele generatoare de dezastru specifice tarii noastre sunt cutremurele, inundatiile si alunecarile de teren. În acest sens, România este interesata de crearea unui sistem de gestionare a riscului, precum si de colaborarea cu foruri internationale în vederea identificarii si gestionarii eficiente a hazardului. În opinia noastra, cele mai si importante instrumente de prevenire a catastrofelor au ca baza calitatea planurilor spatiale realizate de autoritatile locale, regionale si nationale. O planificare de calitate este premisa dezvoltarii durabile. Este mult mai bine sa previi si sa fii pregatit sa actionezi în situatii de criza decât sa fii luat prin surprindere si sa fii nevoit sa actionezi sub presiune. MDLPL este responsabil pentru planificarea spatiala la nivel national. În anul 2005 am identificat probleme legate de procesul de realizare a hartilor de hazard, datorita incapacitatii tehnice sau financiare a autoritatilor locale,

Text (Trebuchet MS 10 pt) / Text (Trebuchet MS bold 10 pt) / Text (Trebuchet italic MS 10 pt) / Text (Trebuchet MS 10 pt)









Strada Apolodor nr.17, Latura Nord, Sector 5, 050741, București, ROMÂNIA
Tel.: +40 (37) 211 1409, info@mdrt.ro
www.mdrtr.ro
Buletin realizat de: Direcția de Comunicare a MDRT

Materiale curente de comunicare

Roll-up banner

Pentru roll-up banner se folosește dimensiunea 100 x 200 cm.
Dimensiunea orizontală a logo-ului Guvernului României este de 39 cm.
Dimensiunea orizontală a logo-ului MDRT este de 41 cm.

Dimensiunea benzii cu adresa web este de 87 cm x 3,5 cm.

	C: 100, M: 0, Y: 70, K: 30
	C: 0, M: 0, Y: 60, K: 0
	C: 100, M: 70, Y: 0, K: 40
	C: 0, M: 20, Y: 100, K: 0
	C: 0, M: 60, Y: 80, K: 0
	C: 0, M: 100, Y: 100, K: 0
	C: 40, M: 40, Y: 0, K: 0
	C: 35, M: 25, Y: 0, K: 5



Materiale curente de comunicare

Pop-up banner

Pentru pop-up banner dimensiunea este de 2,4 x 3,9 m.

Dimensiunea orizontală a logo-ului Guvernului României este de 530 mm.

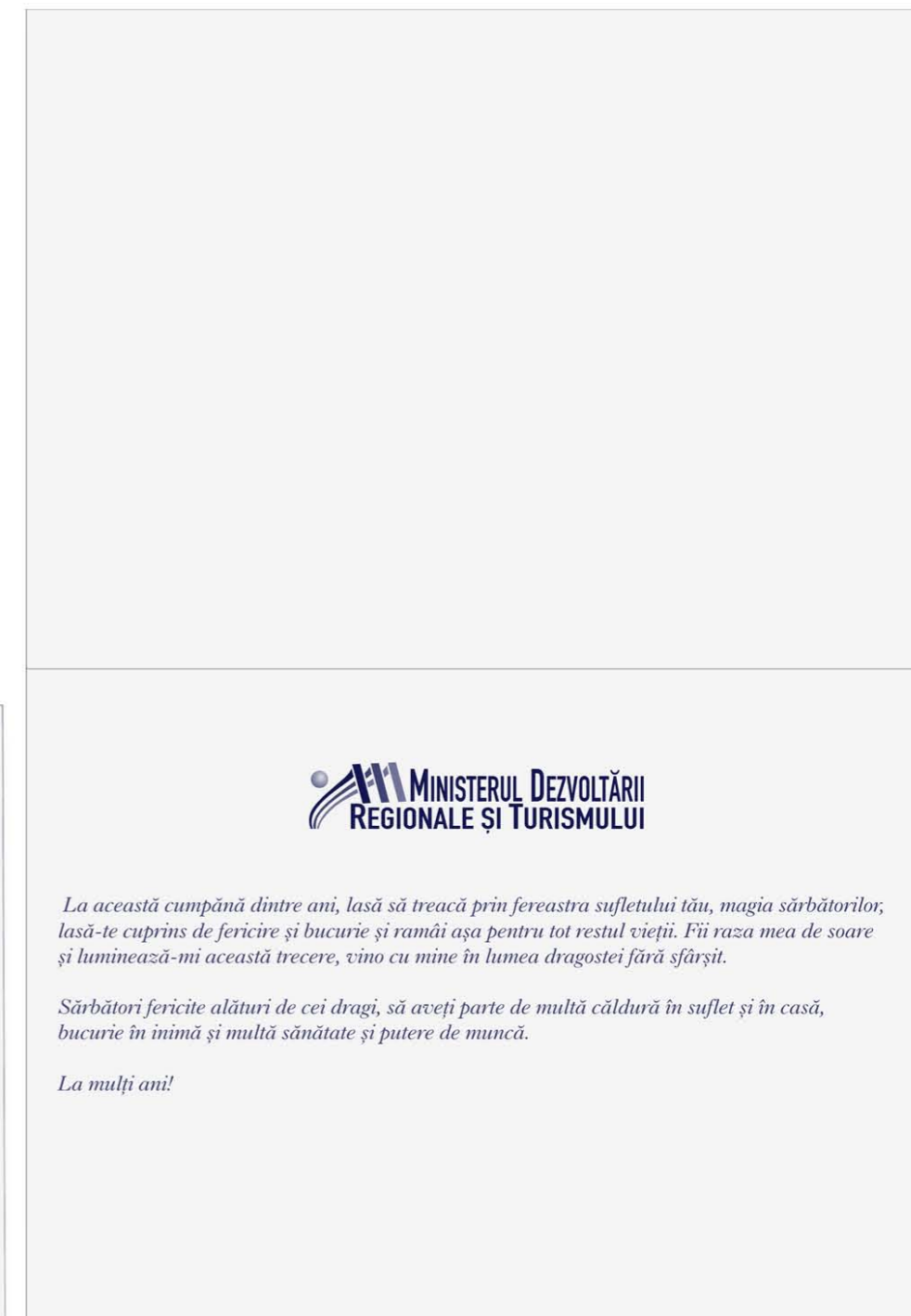
Dimensiunea orizontală a logo-ului MDRT este de 100 cm.



Materiale curente de comunicare

Interior felicitare

Pentru interiorul de felicitare se va folosi ca suport hârtia de calc.
Logo-ul MDRT va fi folosit la o culoare respectând metodele de aplicare si culorile identității MDRT.
Acesta poate fi imprimat prin serigrafie sau tipar.



Materiale curente de comunicare

Plăcuțe uși

Plăcuțele de uși vor avea ca suport de imprimare un material de culoare aurie (plastic, metal).

Pe acestea va fi imprimat serigrafic, cu culoare neagră, numele direcției, respectiv funcția.

Pentru plăcuțele cu numele direcției dimensiunea este de 30 x 12,5 cm

Pentru plăcuțele cu funcția dimensiunea este de 25 x 7,5 cm.

**DIRECȚIA GENERALĂ DE COMUNICARE,
RELAȚII PUBLICE, MASS – MEDIA
ȘI TRANSPARENTĂ**

**DIRECȚIA GENERALĂ DE COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE,
MASS – MEDIA ȘI TRANSPARENTĂ
Director**

Plăcuță exterior

Plăcuța de exterior va avea ca suport de imprimare un material de culoare aurie (plastic, metal).

Pentru plăcuța de exterior dimensiunea este 60 x 25 cm

 **MINISTERUL DEZVOLTĂRII
REGIONALE ȘI TURISMULUI**

Materiale curente de comunicare

Inscripționare vehicule

Pentru inscripționarea autovehiculelor se folosește logo-ul MDRT.
Pe spatele mașinii se va inscripționa numele site-ului MDRT ,www.mdrt.ro.

Mărimea logo-ului va fi stabilită în funcție de mărimea autovehiculului și de locul în care va fi așezat acesta.



Materiale curente de comunicare

Cană

Personalizarea cănilor se realizează cu logo, având dimensiunea orizontală minimă de 35 mm și maximă de 70 mm, în funcție de diametrul și forma căzii.
Imprimarea se realizează tampografic sau prin decalcomanie.



Breloc

Personalizarea brelocurilor se realizează cu logotipul MDRT, având dimensiunea orizontală de minim 30 mm.
Imprimarea se realizează serigrafic, tampografic sau prin gravare.



Billboard TV

Textul programului promovat, sigla Guvernului României, a MDRT , a instituțiilor partenere sau a partenerilor media vor fi menținute pe ecran între 3 și 5 secunde.

Animarea elementelor din compoziția billboard-ului se va face în funcție de programul promovat și de execuția spotului.

Banda cromatică din treimea inferioară poate avea oricare din culorile MDRT.

Imaginile din treimea superioară vor fi relevante în contextul programului promovat, existând posibilitatea utilizării de imagini din spotul propriu-zis.

Aceste imagini vor putea fi statice sau animate.



Programul pentru sprijinirea locuințelor proprietate personală

Program gestionat de Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului

www.mdrt.ro



GUVERNUL ROMÂNIEI

 MINISTERUL DEZVOLTĂRII
REGIONALE ȘI TURISMULUI

Publicații: reguli generale

Postere

Logo-ul MDRT va fi poziționat la baza posterului, în partea dreaptă.
Dimensiunea acestuia va fi stabilită în funcție de poziționarea elementelor de design.
Logo-ul Guvernului României va fi poziționat la baza posterului, în partea stângă.

Titlul posterului va fi poziționat în treimea inferioară, fiind încadrat într-o bandă cromatică pentru care va fi folosită oricare din culorile identității MDRT, în funcție de designul posterului.

Sloganul programului va fi poziționat întotdeauna în treimea superioară a posterului, centrat orizontal.

Imaginile utilizate pentru poster vor fi expresive, având un mesaj clar.
Elementele ilustrative (fotografii, grafică etc.) ale posterului vor fi deasupra benzii cromatice.
În cazul în care este necesară folosirea altor sigle ale unor instituții partenere sau a partenerilor media, acestea vor fi poziționate întotdeauna pe fundalul alb de sub banda cromatică.

Textul va fi scris cu unul din tipurile de caractere folosite în identitatea MDRT.



**Construiește!
Ai 20% reducere!**

**PROGRAMUL NAȚIONAL DE SPRIJINIRE A CONȘTRUIRII
DE LOCUINȚE PROPRIETATE PERSONALĂ**

AL MINISTERULUI DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI

Cine poate primi subvenția?

- Persoane fizice cu vârsta de până la 35 de ani;
- Alte categorii de persoane defavorizate:
 - persoane rămase fără adăpost în urma avariei grave sau a distrugerii locuințelor proprii, cauzate de calamități naturale, dezastre ori accidente de care nu s'afacinoși;
 - persoane evacuate din locuințe situate în construcții expuse unui risc major: alunecări de teren, seisme, inundații;
 - persoane evacuate din locuințe restituite foștilor proprietari ai imobilelor trecute în proprietatea statului sau chiriași în astfel de locuințe.
- Prin acest program se acordă beneficiarilor eligibili subvenții de la bugetul de stat de 20% din valoarea locuinței construite, dar nu mai mult de 10.000 EUR.
- Beneficiarul trebuie să fi încheiat un contract de construire a unei locuințe prin credit ipotecar cu agenți economici specializați în construcția de locuințe și/sau cu dezvoltatori de proiecte imobiliare.
- Subvenția se acordă la finalizarea construcției și nu poate fi mai mare decât valoarea în lei a creditului ipotecar contractat.

INFORMEAZĂ-TE!

Punctul de informare al MDRT:
Strada Apolodor nr.17, Latura Nord, București
Tel: 0372.111.409
e-mail: info@mdrt.ro, www.mdrtr.ro

 **GUVERNUL ROMÂNIEI**

 **MINISTERUL DEZVOLTĂRII
REGIONALE ȘI TURISMULUI**

Publicații: reguli generale

Broșuri

Logo-ul MDRT va fi poziționat la baza copertii broșurii, în partea dreaptă.

Dimensiunea acestuia va fi stabilită în funcție de poziționarea elementelor de design.

Logo-ul Guvernului României va fi poziționat la baza copertii broșurii, în partea stângă.

Interiorul broșurii va fi adaptat în funcție de programul guvernamental, utilizându-se culorile din identitatea MDRT.

Pe copertă, titlul publicației va fi poziționat în treimea inferioară a paginii fiind încadrat într-o bandă cromatică, pentru care va fi folosită oricare din culorile identității MDRT, în funcție de designul broșurii.

Sloganul programului va fi poziționat întotdeauna în treimea superioară a paginii, centrat orizontal.

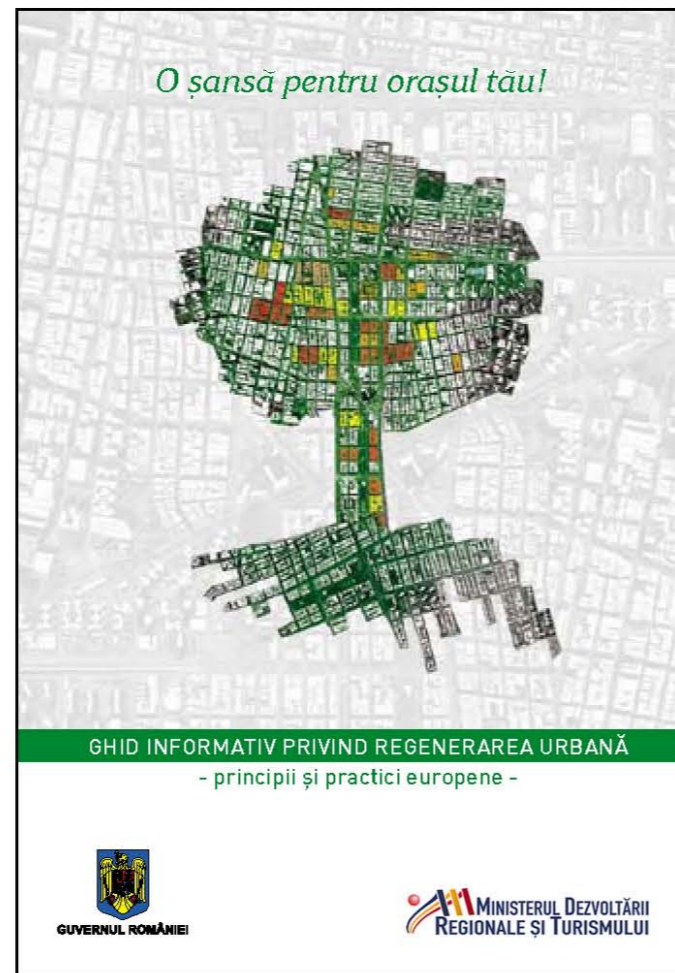
În interiorul broșurii, banda cromatică va fi poziționată la baza paginii, aceasta încadrând sloganul programului. Și în acest caz pot fi folosite oricare din culorile identității MDRT, în funcție de designul broșurii.

Imaginile utilizate în broșură vor fi expresive, având un mesaj clar.

Elementele ilustrative (fotografii, grafică etc.) ale copertii vor fi deasupra benzii cromatice.

În cazul în care este necesară folosirea altor sigle ale unor instituții partenere sau a partenerilor media, acestea vor fi poziționate întotdeauna pe fundalul alb de sub banda cromatică.

Textul va fi scris cu unul din tipurile de caractere folosite în identitatea MDRT.



1. DE CE AVEM NEVOIE DE REGENERARE URBANĂ ?	2. MODALITĂȚI DE ACȚIUNE ÎN DOMENIUL URBANISMULUI EUROPEAN planificarea strategică, proiectul urban, guvernanta urbană
 <p>Orășele din România, de la cele mai mici și până la capitala țării, București, se confruntă cu probleme legate de degradarea spațiului construit, o calitate a vieții nu întotdeauna la standardele sau așteptările majorității cetățenilor și probleme legate de calitatea mediului.</p> <p>Cartiere de blocuri de locuințe care nu au cunoscut renovări substanțiale de la darea în folosință, centre istorice adeseori în paragină, zone industriale abandonate în ultimii ani din cauza încetării activităților, spații publice neînfrățite, infrastructura veche sau inexistentă (școli, servicii urbane nesatisfăcătoare, transport public ineficient, spații verzi insuficiente sau pe cale de dispariție, toate aceste probleme au devenit din ce în ce mai vizibile în perioade de profunde transformări ce a caracterizat România ultimilor 17 ani.</p> <p>De câțiva ani, se vorbește din ce în ce mai mult, printre specialiști dar și printre politicieni despre necesitatea regenerării orașelor, despre reabilitarea patrimoniului reprezentat de cartierele istorice, despre necesitatea îmbunătățirii condițiilor de locuire în cartierele de blocuri, despre reamenajarea și înfrumusețarea spațiului public - piețe, scuaruri, parcuri, despre modernizarea infrastructurii urbane - de la rețele de apă, gaz și electricitate până la drumuri și rețele de transport în comun.</p> <p>Aceste acțiuni au ajuns să facă parte din prioritățile agendei politice actuale în România, ele fiind asociate obiectivelor formulate generic în politicile publice cu numele de regenerare urbană și dezvoltare urbană durabilă - obiective susținute de către Uniunea Europeană, prin politici și programe specifice.</p> <p>Începând cu data de 1 ianuarie 2007, România este membru al Uniunii Europene și beneficiar al programelor dedicate țărilor membre. Interesul autorităților publice în România este focalizat asupra problematicei regenerării urbane. Așadar, ce se poate face efectiv ?</p> <p>Acest ghid se adresează administrației publice - aleși locali, funcționari publici, tehnicieni - viitori gestionari ai procesului de regenerare urbană, și își propune:</p> <ul style="list-style-type: none">• să clarifice înțelesul acestor noțiuni care fac parte dintr-un vocabular recent utilizat în România: dezvoltare urbană durabilă, regenerare urbană, planificare strategică, proiect integrat, și să arate că dincolo de aparența rigiditate teoretică a acestor noțiuni se află un pachet de practici concrete care pot fi învățate și experimentate.• să arate cum, odată ce înțelegem principiile practice ale regenerării urbane, administrația publică din România poate pune în mișcare un proces de reînnoire a orașelor, ceea ce poate avea ca rezultat creșterea calității vieții locuitorilor și a competitivității orașelor.• să indice repere pentru acțiunea publică, precizând că deja nu există rețete de regenerare urbană, există deja operațiuni de acest tip reușite în orașe din Europa, care au capitalizat astfel o experiență din care se poate învăța. 	 <p>AVEM NEVOIE DE REGENERARE URBANĂ!</p> <p>După anii '80, în țările europene, în contextul descentralizării competențelor în domeniul urbanismului și a modificării de perspectivă asupra dezvoltării urbane, rolul sectorului public s-a schimbat. A devenit limpede faptul că proiectarea urbană este insuficientă în generarea dezvoltării urbane, că aceasta trebuie subordonată unei viziuni de dezvoltare pe termen lung asumată de întreaga comunitate, că trebuie corolată cu resursele de terenuri și cu programele de investiții publice, că sectorul privat trebuie implicat în planificarea dezvoltării urbane atât pentru a-și coordona investițiile cât și pentru capacitatea sa antreprenorială. Se cristalizează astfel o nouă structură de roluri și responsabilități pentru sectorul public și se configurează o nouă structură de relații ale acestuia cu sectorul privat și comunitatea locală.</p> <p>Concomitent are loc un proces treptat de trecere de la planificarea urbană tradițională la planificarea urbană integrată, care include ingrediente necesare să asigure cadrul conceptual, flexibilitatea necesară dinamicii în creștere a schimbării, să sprijine participarea actorilor locali, să valorifice resursele a acestora și să conducă la rezultate concrete, măsurabile:</p> <ul style="list-style-type: none">• abordarea strategică - asigurarea viziunii, structurarea acesteia în obiective/programe/proiecte pe termen scurt/mediu/lung, orientarea către implementare, participarea actorilor locali, asigurarea cadrului flexibil și definirea rezultatelor concrete așteptate;• abordarea durabilă - Agenda Locală 21 pune accentul pe participare, grija pentru calitatea mediului, dezvoltare durabilă;• abordarea comprehensivă - integrarea componentelor spațiale, economice, sociale, de mediu;• planificarea participativă - în care accentul este pus pe implicarea tuturor factorilor relevanți în privința <p>responsabilităților, resurselor deținute, capacității decizionale și de implementare, a expunerii la impactul planurilor respective;</p> <ul style="list-style-type: none">• planificarea resurselor financiare publice potrivit planurilor de dezvoltare asumate (planificarea multianuală a bugetului și implicat în investițiilor publice, elaborarea politicii fiscale în sprijinul planului de dezvoltare urbană, asigurarea partea de monitorizare, control, pachetele de indicatori și indicatori de performanță aferenți);• planificarea operațională - planul de acțiuni care să organizeze sub forma unui calendar eforturile, responsabilitățile și alocarea resurselor aferente implementării, asigură sistemul de monitorizare/evaluare/control, asigură forma instituționalizată în care actorii cooperează la implementarea planului de dezvoltare urbană. <p>Din această suțită de experiențe au rezultat noi modalități de gândire privind planificarea dezvoltării urbane și de acțiune privind modalitățile de implementare angajată în parteneriate flexibile și creative:</p> <ul style="list-style-type: none">• planificarea integrată, care structurează într-un sistem instituționalizat componentele și conceptele de mai sus, evidențiază și prioritizează proiectele integrate urbane sub forma unui calendar general pe termen scurt/mediu/lung;• planificarea corporată, care asigură defalcarea planului integrat de dezvoltare urbană în planuri detaliate corepunzător actorilor instituționali implicați, structurează și responsabilizează și calendarul de activități în implementare aferent, modalitățile de coordonare cu ceilalți actori în procesul de abordare și implementare, monitorizare și control al planului de dezvoltare urbană prin proiecte urbane specifice. <p>Planul integrat de dezvoltare urbană are ca rezultat:</p> <ul style="list-style-type: none">• o strategie care exprimă aspirațiile de dezvoltare ale comunității și programează pe termen scurt, mediu și lung proiectele prin care acestea sunt atinse;• un plan de alocare și rezervare a terenurilor și de programare a funcțiilor urbane prin proiecte integrate potrivit strategiei și potențialului local;• un plan de programare și alocare a resurselor financiare prin programe și investiții publice care susțin implementarea strategiei pe teritoriul orașului.
4 REGENERAREA URBANĂ	5 O ȘANSĂ PENTRU ORAȘUL TĂU!

Publicații: reguli generale

Pliante

Logo-ul MDRT va fi poziționat la baza copertii pliantului, în partea dreaptă.
Dimensiunea acestuia va fi stabilită în funcție de poziționarea elementelor de design.
Logo-ul Guvernului României va fi poziționat la baza copertii pliantului, în partea stângă.
Interiorul pliantului va fi adaptat în funcție de programul guvernamental, utilizându-se culorile din identitatea MDRT.

Pe copertă, denumirea publicației va fi poziționată în treimea inferioară a paginii, fiind încadrat într-o bandă cromatică pentru care va fi folosită oricare din culorile identității MDRT, în funcție de designul pliantului.

Sloganul programului va fi poziționat întotdeauna în treimea superioară a paginii, centrat orizontal.

În interiorul pliantului, banda cromatică va fi poziționată la baza paginii. Și în acest caz pot fi folosite oricare din culorile identității MDRT, în funcție de designul pliantului.

Imaginile utilizate în pliant vor fi expresive, având un mesaj clar.

Elementele ilustrative (fotografii, grafică etc.) ale copertii vor fi deasupra benzii cromatice.

În cazul în care este necesară folosirea altor sigle ale unor instituții partenere sau a partenerilor media, acestea vor fi poziționate întotdeauna pe fundalul alb de sub banda cromatică.

Textul va fi scris cu unul din tipurile de caractere folosite în identitatea MDRT.



O șansă pentru orașul tău!

Pentru mai multe informații:
Principii europene privind regenerarea urbană
http://ec.europa.eu/regional_policy
Portalul EUKN - rețeaua europeană de cunoștințe în domeniul urbanismului
www.eukn.org
Experiențe și bune practici de regenerare urbană
<http://urbact.eu>
Programul Operațional Regional (POR)
www.inforegio.ro

Un proiect de regenerare urbană aduce:

- prosperitate economică și noi locuri de muncă,
- egalitate de șanse, inserție socială și îmbunătățirea condițiilor de viață,
- protejarea și ameliorarea mediului urban, pentru obținerea unei dezvoltări urbane durabile,
- un nou mod de administrare a orașului, bazat pe o strategie de dezvoltare a localității, elaborată împreună cu cetățenii.

Un proiect de regenerare urbană cere:

- cooperarea între instituțiile administrației publice la nivel central și local,
- cunoașterea realităților locale și identificarea nevoilor de intervenție,
- elaborarea și implementarea de politici, programe și proiecte realiste de regenerare urbană,
- parteneriat cu comunitatea locală, sprijin și deschidere către dialog cu structurile societății civile,
- campanii de informare și implicarea mass media în proiect.

MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI
Str. Apolodor nr. 17, sector 5
București, ROMÂNIA
Tel: 0372.111.409
Fax: 0372.111.515
E-mail: info@mdrt.ro
www.mdrtr.ro

Diracția de Comunicare
Diracția Generală Dezvoltare Teritorială

REGENERAREA URBANĂ
principii și practici europene

GUVERNUL ROMÂNIEI **MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI**



CUM POȚI OBTINE SUBVENȚIA?

Depune cererea de subvenție la consiliul local din raza administrativ-teritorială în care este amplasat terenul pentru construcțiile de locuință.

Atenție!

Cererea de subvenție se depune înaintea încheierii contractului de credit ipotecar. Ai la dispoziție 90 de zile pentru încheierea acestuia sau, după caz, pentru obținerea documentelor solicitate pentru acordarea creditului de la bancă.

Consiliul local are obligația de a stabili și de a da publicității locul unde se primesc solicitările și actele justificative necesare.

Pot primi subvenție persoanele care îndeplinesc, în mod cumulativ, toate condițiile prevăzute în Program.

Consiliul local stabilește și aprobă, o singură dată, pentru familiile sau persoanele care sunt solicitanți eligibili și care au depus cerere, subvenția acordată de la bugetul de stat pentru realizarea locuinței proprietate personală.

Pentru solicitanții declarați eligibili sau pentru primării, în calitate de ordonatori de credite, consiliul local va elibera o adeverință, prin care va certifica faptul că deținătorul acestuia are dreptul la subvenția prevăzută de lege pentru construirea unei locuințe proprietate personală. Adeverința va menționa cuantumul subvenției.

Construiește!
Ai 20% reducere!

INFORMEAZĂ-TE!

MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI
Punctul de informare:
Str. Apolodor nr. 17, sector 5, București
Tel: 0372.111.409
E-mail: info@mdrt.ro, www.mdrtr.ro

PROGRAMUL NAȚIONAL DE SPRIJINIRE A CONSTRUIRII DE LOCUINȚE PROPRIETATE PERSONALĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI **MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI**