

Autoritatea de Management  
PROGRAM OPERAȚIONAL SECTORIAL  
DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE

# Manual de Identitate Vizuală



Proiect finanțat de  
UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
EGALITĂȚII DE ȘANSE  
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
POS DRU  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013

[www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro)

Autoritatea de Management  
PROGRAM OPERAȚIONAL SECTORIAL  
DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE

# Manual de Identitate Vizuală



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
EGALITĂȚII DE ȘANSE  
AMFOSDRU



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
POS DRU  
2007-2013



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013

[www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro)

Mărcile la care se face referire în această publicație sunt proprietatea celor care dețin copyright-ul asupra lor și pot fi reproduse doar cu acordul în prealabil.

Culorile PANTONE® specificate în acest manual sunt de referință. PANTONE® este proprietatea companiei Pantone®, Inc.

**Pentru informații adiționale, vizitați [www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro)**

# Conținut

**Introducere**

**Generalități**

**Elementele Identității Vizuale**

**Semnătura**

Componente semnătură

Poziționare, dimensiuni, zona de siguranță și spațiere

Simboluri și denumiri

Paleta de culori standard

Variații pernise de culoare

Exemple de folosire incorectă

**Fonturi**

**Materiale Personalizate**

**Specificații și componente standard**

Introdurre

## Introducere

Activitățile de comunicare desfășurate de către AM POS DRU au în vedere promovarea asistenței oferite României de către Uniunea Europeană prin POS DRU.

Identitatea vizuală a POS DRU va contribui la construirea imaginii programului și la realizarea obiectivelor de conștientizare și implementare a programului, asigurând respectarea principiului transparenței.

Actualul Manual de Identitate Vizuală și regulile specifice stabilite de Autoritatea de Management pentru POS DRU se aplică tuturor proiectelor finanțate din POS DRU în România, prin FSE.

Prezentate mai jos, elementele identității vizuale ale Uniunii Europene, a Fondului Social European, a Guvernului României și a Instrumentelor Structurale în România trebuie folosite de către:

- Autoritatea de Management pentru POS DRU și Organismele Intermediare responsabile de implementarea POS DRU finanțat din FSE;
- Beneficiarii finanțărilor nerambursabile din FSE, responsabili de implementarea proiectelor finanțate de Uniunea Europeană.

Prevederile Manualului de Identitate Vizuală vor constitui parte integrantă a contractelor de finanțare încheiate în cadrul programelor finanțate de Uniunea Europeană între AM POS DRU/ Organismele Intermediare și beneficiari. Beneficiarii trebuie să prevadă resursele bugetare corespunzătoare pentru activitățile și produsele de informare și comunicare.

Scopul acestui manual este acela de a prezenta:

- elementele care trebuie folosite în vederea promovării identității vizuale a Uniunii Europene și a POS DRU în România, inclusiv exemple grafice;
- regulile de utilizare a acestor elemente;
- situațiile în care excepții de la aceste reguli sunt permise.

Succesul implementării POS DRU și a Planului de comunicare pentru POS DRU depinde de modul în care sunt respectate regulile de identitate vizuală din acest manual.

Generalități

## Generalități

Acest manual face parte din programul integrat de comunicare ce asigură consistență și uniformizare în toate mediile, de la papetăria personalizată, tipărituri la advertising outdoor și indoor.

Proiectele co-finanțate de către Uniunea Europeană au obligația de a face referire la faptul că Uniunea Europeană asigură co-finanțarea pentru acestea, precum și de a face cunoscute activitățile care beneficiază de finanțare. Regulile de identitate vizuală sunt stabilite pentru a sprijini beneficiarii și instituțiile responsabile de managementul POS DRU să-și îndeplinească această obligație.

În utilizarea regulilor de identitate vizuală, toate părțile implicate acționează în spiritul parteneriatului și al ajutorului reciproc.

Folosirea consecventă a Semnăturii crește recunoașterea ei, în orice reprezentare.

De aceea, Semnătura trebuie folosită conform standardelor specificate în acest document.

Regula de bază pentru creația materialelor de publicitate tipărite sau digitale editate ulterior de către Organismele Intermediare și Beneficiari este: **“Ceea ce nu este scris, este permis”**, pentru stimularea creativității editorilor.

Semnătura are în componență următoarele logo-uri:

Logo-ul Uniunii Europene

Logo-ul AMPOSDRU

Logo-ul Fondului Social European

Logo-ul Instrumentelor Structurale în România

Logo-ul Uniunii Europene, logo-ul AMPOSDRU, logo-ul Fondului Social European și logo-ul Instrumentelor Structurale în România vor fi folosite în mod obligatoriu pe toate materialele destinate publicului.

Logo-urile vor utiliza majusculele pentru denumirea instituției finanțatoare: UNIUNEA EUROPEANĂ, GUVERNUL ROMÂNIEI, AM POS DRU și litere de titlu pentru numele fondului din care se obține finanțare: Fondul Social European.

Se va folosi denumirea întregă a instituțiilor (Uniunea Europeană, Comisia Europeană etc.); acronimele (de exemplu UE, CE etc.) sunt acceptate numai dacă denumirea acelor instituții apare în text de mai multe ori și denumirea lor întregă a fost utilizată cel puțin o dată.

Mesajele publicitare în favoarea societăților comerciale nu sunt admise în materialele destinate publicului și produse în cadrul unui proiect finanțat de Uniunea Europeană.



## Generalități

Figura alăturată ilustrează ierarhia modului prin care sunt distribuite și administrate fondurile destinate finanțării proiectelor beneficiarilor.



---

### Organisme Intermediare Organisme Intermediare Naționale

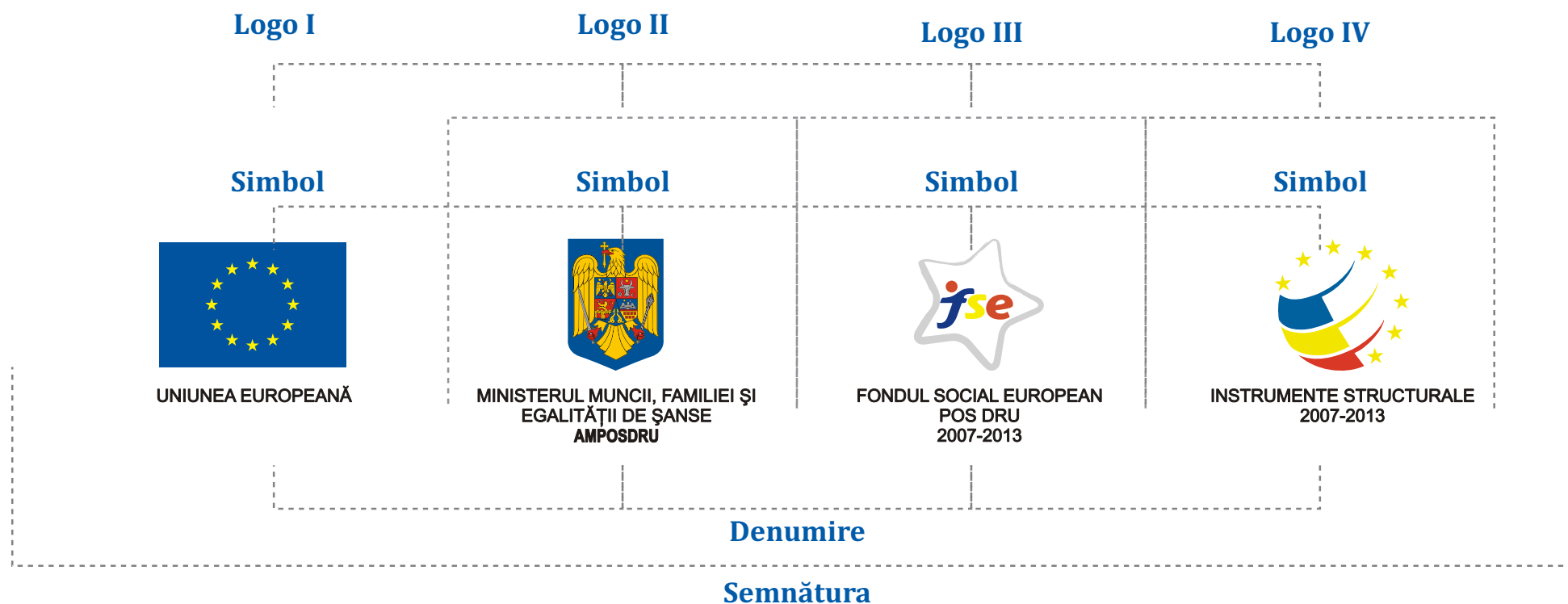
Organismul Intermediar București-Ilfov	Organism Intermediar Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului
Organismul Intermediar Sud Muntenia	Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic
Organismul Intermediar Sud-Est	Agenția Națională de Ocupare a Forței de Muncă
Organismul Intermediar Sud-Vest Oltenia	2 Organisme Intermediare desemnate prin licitație publică internațională
Organismul Intermediar Vest	Comitetul de monitorizare
Organismul Intermediar Nord-Est	
Organismul Intermediar Nord-Vest	
Organismul Intermediar Centru	

---

Beneficiari

# Elementele Identității Vizuale

## Componente Semnătură



Folosirea consecventă a Semnăturii crește recunoașterea ei, în orice reprezentare. De aceea, Semnătura trebuie folosită conform standardelor specificate în acest document.

**Notă Specială:** Nici un element al Semnăturii nu va fi modificat. Orice modificare survenită, va fi comunicată prin intermediul websiteului [www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro), acest document fiind republicat ulterior într-o nouă versiune.

## Poziționare, dimensiuni, zona de siguranță și spațiere

### Poziționare

Folosirea Semnăturii se face în această ordine și configurație. Componentele Semnăturii nu vor fi separate. Indiferent de reprezentare, Semnătura va fi redimensionată întotdeauna proporțional și poziționată întotdeauna în partea de jos a paginii, cu excepția website-urilor sau minisite-urilor, unde vor fi poziționate în partea de sus.



### Dimensiune minimă

Înălțimea Semnăturii nu trebuie să fie mai mică de 1.27 cm în materialele tipărite, reprezentată grafic aici, la dimensiunea actuală specificată.



### Zona de siguranță

Zona de siguranță se va aplica întotdeauna, indiferent de reprezentarea Semnăturii. Această zonă are ca scop vizualizarea și identificarea Semnăturii, precum și eficientizarea poziționării sale în materialele de comunicare. Punctul de referință este pătratul X, acesta reprezentând o unitate de măsură. Sigla trebuie separată de restul obiectelor de pe suport cu o zonă echivalentă unei unități de măsură.

### Spațiere

Spațiile și relațiile dintre simboluri și denumiri sunt descrise alături. Punctul de referință este pătratul X, acesta reprezentând unitatea de măsură. Fiecare logo și denumirea lui sunt încadrate într-un patrat cu margini invizibile având laturile  $X \times 5$  și  $Y \times 5$ . Cu excepția cazurilor excepționale latura mică a acestora nu va fi niciodată mai mică de 5mm.



X = u.m.



# Semnătura compusă

## Poziționare logo-uri Organisme intermediare și Beneficiari

### Poziționare, zonă de siguranță, spațiere

Folosirea Semnăturii împreună cu logo-urile Organismelor Intermediare și ale Beneficiarilor, se face în această ordine și configurație. Regulile din pagina anterioară sunt valabile și pentru această reprezentare a Semnăturii. Spațiul dintre Semnătură și celelalte logo-uri reprezintă un container invizibil, fără margine colorată, identic ca dimensiuni cu celelalte containere. Marginea gri care apare în exemplul de mai jos, este colorată pentru a ilustra proporțiile obligatorii în dezvoltarea ulterioară a Semnăturii compuse, de către Organismele Intermediare și Beneficiari.

Poziționarea logo-ului Beneficiarilor, se va face întotdeauna după cel al Organismului Intermediar, care asigură administrarea finanțării proiectului.

Componentele Semnăturii nu vor fi separate. Indiferent de reprezentare, Semnătura va fi redimensionată întotdeauna proporțional și poziționată întotdeauna în partea de jos a paginii, cu excepția website-urilor sau minisite-urilor, unde vor fi poziționate în partea de sus.

### Exemplu tehnic



### Exemplu real



## Simboluri și denumiri

### Logo I



UNIUNEA EUROPEANĂ

Logo-ul Uniunii Europene se compune dintr-un steag albastru dreptunghiular a cărui lungime este o dată și jumătate mai mare decât înălțimea și 12 stele galbene, situate la intervale egale, care formează un cerc imaginar al cărui centru se află la intersecția diagonalelor dreptunghiului (stelele sunt poziționate asemenea cifrelor pe cadranul unui ceas). Raza acestui cerc este egală cu o treime din înălțimea steagului. Fiecare stea are cinci vârfuri așezate pe circumferința unui cerc imaginar a cărui rază este egală cu 1/18 din înălțimea steagului. Toate stelele sunt așezate având unul din vârfuri dispus vertical și îndreptat în sus și alte două vârfuri așezate pe o linie care face un unghi drept cu catargul steagului.  
**Denumirea UNIUNEA EUROPEANĂ face parte din logo și este obligatorie.**

### Logo II



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
EGALITĂȚII DE ȘANSE  
AMPOSDRU

Logo-ul AMPOSDRU - cu denumirea sa completă: AUTORITATEA DE MANAGEMENT PENTRU PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE se compune dintr-un simbol compus. El are ca element central vulturul auriu cu crucea. Vulturul, simbol al latinității, simbolizează curaj, determinare, ascensiunea către înalțimi, putere, grandoare. Scutul pe care este plasat este albastru, simbolizând cerul. Vulturul ține simbolul suverinității: un sceptru și o sabie, ultima amintind de Ștefan Cel Mare, iar sceptrul amintind de Mihai Viteazul, primul unificator al țărilor Românești. Pe piept găsim încadrate simbolurile istoricelor provincii românești: Valahia, Moldova, Transilvania, Banat și Crisana precum și doi delfini care amintesc de tarmul Mării Negre. În primul cadru este emblema Valahiei pe fond albastru: un vultur ținând o cruce Ortodoxă aurie, acompaniat de soare în dreapta și luna în stanga. În al doilea cadru se afla emblema tradițională a Moldovei: un auroral cap de bour cu o muselina între coarne, un trandafir și o semilună amândouă argintii. Al treilea cadru simbolizează emblema Banatului și Olteniei: valuri, un pod de aur, cu două deschideri arcuite (simbolizând podul împăratului roman Traian peste Dunăre), din care apare un leu de aur ținând o sabie în laba sa dreaptă. Al patrulea cadru arată emblema Transilvaniei cu Maramureș și Crisana: un scut unde pe fond albastru se afla un vultur cu cioc de aur, acompaniat de un soare auriu și o semilună argintie. La baza se află mai multe turnuri cu crenele, plasate trei sau patru. De asemenea sunt reprezentate câmpurile adiacente Mării Negre, pe albastru doi delfini având capul în jos. **Denumirea MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI EGALITĂȚII DE ȘANSE AMPOSDRU face parte din logo și este obligatorie.**

### Logo III



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
POS DRU  
2007-2013

Denumirea completă este Fondul Social European, cu varianta scurtă - FSE. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală. Utilizarea corectă a denumirii fondului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare. Logo-ul conține o stea stilizată, literele "fse" și un cerc. **Denumirea FONDUL SOCIAL EUROPEAN, face parte din logo și este obligatorie, alături de POS DRU 2007-2013.**

### Logo IV



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013

Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale din cadrul Ministerului Economiei și Finanțelor a elaborat și înregistrat logo-ul INSTRUMENTELOR STRUCTURALE în România, simbolizând cooperarea dintre România și Uniunea Europeană. Logo-ul se compune de simbolurile steagului României, opt dintre stelele steagului UE, înscrise într-un cerc și denumirea sa. **Denumirea INSTRUMENTE STRUCTURALE 2007-2013, face parte din logo și este obligatorie.**

## Paleta de culori

Culorile folosite în Semnătură reprezintă un element distinctiv al Identității Vizuale. De aceea, pentru reprezentarea corectă a logo-urilor, este necesară folosirea corectă a codurilor de culoare specificate mai jos, respectând paleta de culoare caracteristică tipului de output al materialelor de comunicare.



UNIUNEA EUROPEANĂ

### Paleta Output Tipografie

Pantone Reflex Blue
Pantone Process Yellow
CMYK 100.70.0.20
CMYK 0.14.80.0

### Paleta Output Digital

RGB 0.57.120	HEX #003978
RGB 253.250.0	HEX #FDA00



MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI  
EGALITĂȚII DE ȘANSE  
AMPOSDRU

### Paleta Output Tipografie

CMYK 100.60.0.0
CMYK 0.18.100.0
CMYK 0.100.100.0

### Paleta Output Digital

RGB 0.75.152	HEX #004B98
RGB 253.204.0	HEX #FDCC00
RGB 235.61.0	HEX #EB3D00



FONDUL SOCIAL EUROPEAN  
POS DRU  
2007-2013

### Paleta Output Tipografie

CMYK 100.80.0.0
CMYK 2.2.100.1
CMYK 6.85.94.0
CMYK 0.0.0.14

### Paleta Output Digital

RGB 30.52.133	HEX #1E3485
RGB 244.241.0	HEX #F4F100
RGB 223.87.2	HEX #DF5702
RGB 219.219.219	HEX #DBDBDB



INSTRUMENTE STRUCTURALE  
2007-2013

### Paleta Output Tipografie

CMYK 95.49.4..0
CMYK 4.5.93.0
CMYK 2.94.94.0

### Paleta Output Digital

RGB 0.90.160	HEX #005CA1
RGB 255.245.0	HEX #FFF500
RGB 220.55.30	HEX #DB351C

## Variații de culoare permise

Semnătura va fi folosită pe toate materialele de comunicare aferente programelor și proiectelor finanțate. Variantele prezentate explică folosirea Semnăturii în orice scenariu de creație al materialelor de comunicare, marketing, co-branding sau altele.

### FULL-COLOR, UNI-COLOR, fundale solide sau fotografice

Varianta full-color este întotdeauna preferată și recomandată ca fiind prima opțiune. Semnătura va fi folosită pe un fundal alb sau foarte deschis. A nu se folosi Semnătura suprapusă pe un fundal ce conferă un contrast insuficient sau fundalul are o culoare similară sau apropiată de culorile simbolurilor, astfel încât contrastul este compromis.

În cazul în care creația cuprinde un fundal solid unicolor, Semnătura va cuprinde simbolurile în varianta FULL-COLOR și denumirile scrise cu alb. Pentru această reprezentare, simbolul logo-ului AMPOSDRU va purta un contur alb de 0.5mm, scalabil odată cu redimensionarea celorlalte simboluri acolo unde este cazul. De asemenea, litera F din simbolul logo-ului FSE, precum și partea albastră din simbolul Fondurilor Structurale, vor purta același contur, cu aceleași specificații.

Logo-ul UE este proiectat pentru orice varianta, acesta rămânând neschimbat.

În cazul în care fundalul este o reprezentare fotografică, în funcție de contrast, se va opta pentru varianta FOTO, cu simboluri FULL-COLOR cu fundal solid și denumirile scrise cu alb sau negru în funcție de situație, și/sau zona de siguranță având una din culorile permise pentru fundal, cu un procentaj de transparență uniformă de 70%. Pentru alte cazuri, se va folosi varianta UNI-COLOR cu fundalul alb, sau inversat, cu simboluri și text albe, pe fundal ce respectă codurile de culoare permise.

**A nu se altera sau recrea variantele de culoare permise, ale Semnăturii.**



Varianta FULL-COLOR pe fundal alb sau foarte deschis

ALB CMYK 0.0.0.0

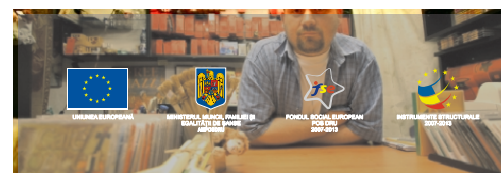
BLEU CMYK 3.1.0.0

Variante permise de fundal (general valabile)

NEGRU CMYK 0.0.0.100

PANTONE 286C

Varianta FULL-COLOR pe fundal fotografic, zona de siguranță având culoarea neagră, cu transparență uniformă de 70%



Varianta UNI-COLOR pe fundal solid alb



ALBASTRU CMYK 0.0.0.100

GALBEN CMYK 0.0.0.0

ROSU CMYK 0.0.0.50

Varianta UNI-COLOR pe fundal solid, culori inversate



ALBASTRU CMYK 0.0.0.100

GALBEN CMYK 0.0.0.0

ROSU CMYK 0.0.0.50



## Exemple de folosire incorectă

NU SE MODIFICĂ ORDINEA LOGO-URILOR. VARIANTELE PREZENTATE SUNT INCORECTE.



NU SE FOLOSESC LOGO-URILE FĂRĂ SIMBOLURILE SALE.



NU SE ALTERAZĂ LINIA ORIZONTALĂ.



NU SE REPOZIȚIONEAZĂ SAU SEPARĂ ELEMENTELE. NU SE ALTEREAZĂ PROPORȚIILE.



NU SE SUPRAPUN ȘI NU SE APROPIE LOGO-URILE SAU DENUMIRILE.



NU SE SUPRAPUN ȘI NICI NU POT FACE PARTE DIN FUNDAL, OBIECTE CARE OBTUREAZĂ SEMNĂTURA.



NU SE CREEZĂ NICI UN TIPAR DECORATIV CU NICI O PARTE A SEMNĂTURII.



NU SE FOLOSEȘTE CONTUR PE NICI O COMPONENTĂ A SIMBOLURILOR ȘI/SAU A DENUMIRILOR.



NU SE SCHIMBĂ FONTUL ȘI NU SE ALTEREAZĂ CULORILE PERMISE.



NU SE FOLOSEȘTE UMBRA.





## Elemente generale de redactare

Folosirea unitar a unui corp de literă avantajează identificarea brandului pe de o parte, pe de cealaltă parte constituind un element important al identității vizuale.

Fontul ales pentru redactarea textelor este Arial Regular. Denumirea Regular este echivalentă cu Normal. Titlul fontului este Arial și este preinstalat pe sistemele de operare Microsoft® Windows®, Apple® Mac OS X™ sau orice distribuție de Linux.

### Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

### Arial Regular Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

### Arial Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

### Mărimi

**24pt**    **TITLU PRINCIPAL**

**18pt**    **TITLU SECUNDAR**

**16pt**    **Titlu Intermediar**

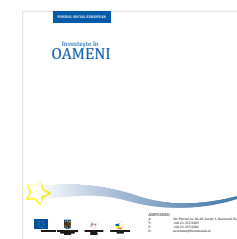
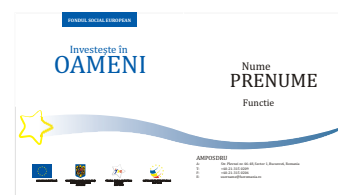
**14pt**    **Paragraf**

# Material personalizat

## Specificații și componente standard

Papetăria personalizată, este cel mai folosit mijloc de comunicare al identității vizuale.

Fiecare componentă - foaie cu antet, plic și alte materiale publicitare - funizează oportunitatea consolidarea vizibilității Fondului Social European. Pentru consistență, au fost create materialele următoare, pentru a folosite în orice ocazie:



Dacă există întrebări legate de acest document,  
vă rugăm sa contactați:

**AUTORITATEA DE MANAGEMENT PENTRU  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL  
DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE  
(AMPOSDRU)**

A: Calea Plevnei, nr. 46-48, sector 1, București  
T: (+40)21-315 0209, (+40)21-315 0208  
F: (+40)21-315 0206  
E: posdru@fseromania.ro

**Pentru informații adiționale, vizitați [www.fseromania.ro](http://www.fseromania.ro)**

**Produs în cadrul Proiectului de Asistență Tehnică PHARE**  
"Sprijin acordat MMSSF în vederea pregătirii ca **Autoritate de**  
**Management pentru Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea**  
**Resurselor Umane**" - RO 2004/016-772.04.03.01.05

**Editat de Autoritatea de Management pentru Programul**  
**Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane**

**Publicat la 14/02/2008**

*Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a  
Uniunii Europene.*